

**“ITFIP”**  
**INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR**



**INFORME DE RESULTADOS CARACTERIZACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN EL AMBITO MUNDIAL, NACIONAL Y  
REGIONAL**



SC6793-1

## **RESUMEN**

El presente estudio recopila y sistematiza información y contar con una base de datos que contenga información básica de interés sobre las diferentes Instituciones de Educación Superior y los programas de Administración de Empresas, desde su caracterización general y específica en el ámbito mundial, nacional y regional, dando respuesta al problema planteado ¿Qué características generales y específicas presentan los programas de Administración de Empresas en el ámbito mundial, nacional y en relación al programa de Administración de Empresas-por ciclos propedéuticos del ITFIP, que sea un aporte a la pertinencia y calidad en su propuesta curricular? Y tiene como objetivo, contar con una base de datos que permita la caracterización y el análisis comparativo de los programas académicos en Administración de Empresas, en el ámbito mundial y en Colombia, que sea un insumo que conlleve a mejorar la pertinencia del diseño curricular y la calidad académica del programa, que conlleve a la comparación y análisis de las diferentes propuestas curriculares en una perspectiva de globalización e internacionalización, desde lo local y regional, hacia lo internacional. Lo anterior busca el desarrollo de iniciativas conjuntas para el fortalecimiento del programa dentro de investigaciones con el fin de facilitar además el intercambio de conocimiento; fortalecer el diseño curricular, la internacionalización, investigación y relación con el sector externo, con pertinencia y calidad académica.

## **1. INFORME DE RESULTADOS CARACTERIZACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

De acuerdo con las investigaciones realizadas, se Identificaron los programas de Administración de Empresas existentes a nivel regional y programas reconocidos y posicionados en la enseñanza de la administración de Empresas y de negocios a nivel nacional e internacional. De acuerdo a la información obtenida, se tomaron en cuenta las características principales de los programas objeto de estudio.

### **1.1 CARACTERISTICAS GENERALES DE LOS PROGRAMAS DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS EN EL AMBITO INTERNACIONAL**

La información obtenida de las Universidades que ofertan el programa de Administración de Empresas a nivel internacional fue a través de las que se destacaron en el QS World University Rankings, donde se tuvo en cuenta los planes de estudio, la malla curricular obtenida en la página web de las instituciones.

Es importante el análisis que se hace dentro de las universidades para así mismo tener como referencia la Institución de Educación Superior ITFIP, en el proceso de Internacionalización dentro de la movilidad docente y de estudiantes, a su vez para dar una visión amplia a los egresados por la globalización que se está viendo hoy por hoy; donde la competencia en las empresas es fuerte y por esta razón se debe estar a la vanguardia dentro de los procesos y procedimientos que están manejando las multinacionales que crecen a pasos gigantescos y por esta razón se debe generar un pensamiento global y dejar atrás que se encuentran fronteras que separa un país de otro.

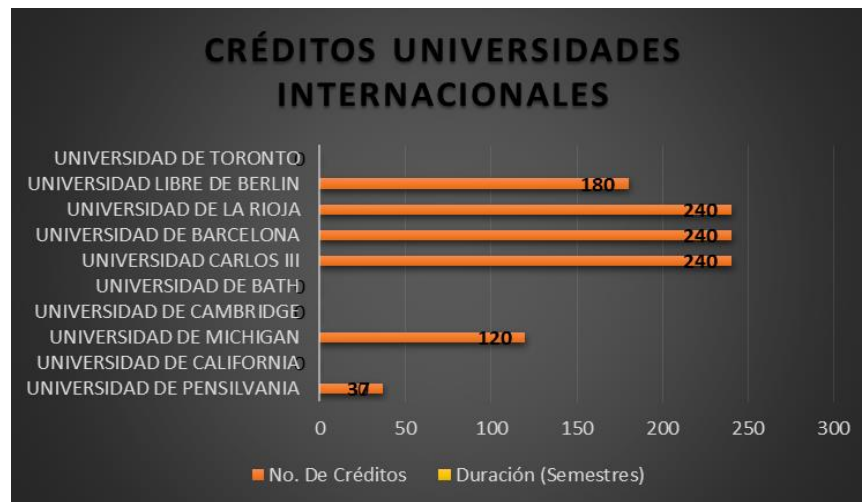
A continuación se da a conocer la información obtenida por las universidades a nivel internacional.

*Tabla 1. Información Universidades Internacionales*

No.	Programa	Nombre Institución	Carácter Académico	Sector	Metodología	No. De Créditos	Duración (Semestres)	Departamento/Estado de Oferta del Programa	Municipio/Provincia de Oferta del Programa	PAIS
1	ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS	UNIVERSIDAD DE PENNSILVANIA	Universidad	Privado	Presencial	37	4 AÑOS	PENSILVANIA	FILADELFIA	EE.UU
2	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	UNIVERSIDAD DE CALIFORNIA	Universidad	Oficial	Presencial		2 AÑOS	CALIFORNIA	BERKELEY	EE.UU
3	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	UNIVERSIDAD DE MICHIGAN	Universidad	Oficial	Presencial	120	4 AÑOS	MICHIGAN	AN ARBOR	EE.UU
4	MANAGEMENT STUDIES	UNIVERSIDAD DE CAMBRIDGE	Universidad	Oficial	Presencial		1 AÑO	INGLATERRA	CANBRIDGESHIRE	REINO UNIDO
5	LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS	UNIVERSIDAD DE BATH	Universidad	Oficial	Presencial		4 AÑOS	INGLATERRA	BATH	REINO UNIDO
6	GRADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS	UNIVERSIDAD CARLOS III	Universidad	Oficial	Presencial	240	8 SEM	MADRID	GETAFE	ESPAÑA
7	GRADO DE ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS	UNIVERSIDAD DE BARCELONA	Universidad	Oficial	Presencial	240	8 SEM	CATALUÑA	BARCELONA	ESPAÑA
9	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	UNIVERSIDAD DE LA RIOJA	Universidad	Oficial	Presencial	240	4 AÑOS	LARIOJA	LOGROÑO	ESPAÑA
8	LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS	UNIVERSIDAD LIBRE DE BERLIN	Universidad	Privado	Presencial	180	3 AÑOS	BERLIN	BERLIN	ALEMANIA
9	LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS	UNIVERSIDAD DE TORONTO	Universidad	Oficial	Presencial		8 SEM	ONTARIO	TORONTO	CANADA

Fuente páginas web universidades

Ilustración 1. Número de Créditos Universidades Internacionales



Como lo muestra la tabla y la gráfica las Universidades de España manejan 240 créditos para el Programa de Administración de Empresas dentro de los cuatro años,

para dar una formación amplia a sus estudiantes de la mano del trabajo práctico o del trabajo fuera del aula y del acompañamiento que hace el docente; además el programa está perfilado para responder a las necesidades que tienen las empresas en el siglo XXI; a su vez se puede observar que el pregrado de las diferentes instituciones manejan un periodo de 4 años para su orientación.

## **1.2. CARACTERISTICAS BAICAS DE LOS PROGRAMAS DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS EN EL AMBITO INTERNACIONAL**

### **1.2.1 Programa Administración Y Dirección De Empresas Universidad De Pensilvania PLAN DE ESTUDIOS**

Los estudiantes de pregrado son beneficiados con un muy flexible programa de estudios, no existe una secuencia standard de clases, los estudiantes pueden tener diferentes horarios dependiendo de una variedad de factores, como en nivel de sus créditos, créditos transferidos o especialidades en las que se interesen, también se da la posibilidad de doble titulación. La estructuración del currículo busca que desde el primer año el estudiante se enfoque en un área específica dentro de la administración.

Tabla 2. Información Asignaturas Universidad de Pensilvania

PERIODO	ASIGNATURAS
PRIMER AÑO SEMESTRE 1	INTRODUCCION A LA ECONOMIA PARA NEGOCIOS (010)
	MATEMATICA (103), CALCULO (104) O CALCULO WHARTON (110) Y ESTADISTICA (101-102)
	SEMINARIO DE ESCRITURA
	INTRODUCCION AL MANAGMENT (100)
	IDIOMA EXTRANJERO O REQUERIMIENTO EDUCATIVO GENERAL
	ECONOMIA DE LA EMPRESA (250) Y POLITICAS PUBLICAS: ECONOMIA GERENCIAL
PRIMER AÑO SEMESTRE 2	CALCULO (104) O CALCULO WHARTON (110) Y ESTADISTICA (101-102)
	INTRODUCCION A LAS OPERACIONES Y GESTION INFORMATICA
	IDIOMA EXTRANJERO O REQUERIMIENTO EDUCATIVO GENERAL
	REQUERIMIENTO EDUCATIVO GENERAL O CLASES DE ENTORNO GLOBAL
SEGUNDO AÑO SEMESTRE 1	2 o 3 Clases de Fundamentos de Negocios: Contabilidad (101 o 102), Estadística (101 o 102), Finanzas Corporativas (100), Mercado Monetario y Economía Global (101), Introducción al Management (100), Introducción al Marketing (101), Economía de Empresa y Políticas Publicas (205).
	1-2 Clases de Otros Cursos: Economía de la Empresa y Políticas Públicas: negocios en el entorno político mundial (203), Estudios Jurídicos: Introducción al Derecho y Proceso Legal (101) o Responsabilidad Corporativa y Ética (102).
SEGUNDO AÑO SEMESTRE 2	2 o 3 Clases de Fundamentos de Negocios: Contabilidad (101 o 102), Estadística (101 o 102), Finanzas Corporativas (100), Mercado Monetario y Economía Global (101), Introducción al Management (100), Introducción al Marketing (101), Economía de Empresa y Políticas Publicas (205).
	1-2 Clases de Otros Cursos: Economía de la Empresa y Políticas Públicas: negocios en el entorno político mundial (203), Estudios Jurídicos: Introducción al Derecho y Proceso Legal (101) o Responsabilidad Corporativa y Ética (102).
TERCER Y CUARTO AÑO	Durante el tercer y cuarto año de estudios, los estudiantes estarán cursando su área de concentración elegida, teniendo en cuenta la posibilidad de obtener un título tipo "minor", estudios en el extranjero, y por supuesto el cumplimiento de los requisitos curriculares restantes.

Fuente: <https://www.universia.es/estudios/ciencias-sociales-comportamiento-comunicacion-administración-trabajo-derecho/ka/666> (UNIVERSIDAD DE PENSILVANIA)

**Datos Clave:** Duración del programa: 4 años. Mínimo de unidades o cursos

(Course unuts CUs): 37 CUs

La tabla anterior muestra que la Universidad de Pensilvania se enfocan en espacios académicos de la economía para negocios es allí donde fortalecen los conocimientos a los estudiantes seguido de una contabilidad y ya para llegar en los

últimos años a enfocarse en la economía en las empresas concentrándose en los negocios en el entorno político mundial; es decir que sus egresados van a tener su visión hacia la internacionalización y globalización.

### **1.2.2 PROGRAMA ADMINISTRACION DE EMPRESAS EN UNIVERSIDAD DE CALIFORNIA**

Duración: 2 años

Para obtener el título universitario otorgado por la Universidad de California se deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Un mínimo de 38 Unidades de cursos especializados.
- Un mínimo de 12 unidades de cursos especializados (No relacionadas con negocios).
- Completar los 7 Requisitos de materias interdisciplinarias.
- Requisitos Generales de la Universidad: Curso de Historia Americana, cursos de Instituciones americanas.
- Requisitos del campus de Berkeley: Curso de culturas americanas
- Completar un mínimo de 120 unidades.

Tabla 3. Plan de Estudios

RAMA	UNIDADES	TITULO
CURSOS DE BAJO NIVEL	2	Introducción a la iniciativa empresarial
	3	Principios de negocios
	1	Seminarios de primer año
	2.4	Seminarios de segundo año
	3	Filantropía: una perspectiva intercultural
	1.4	Temas especiales en administración de empresas
	1.4	Grupo de estudio dirigido
CURSOS ESPECIALIZADOS	2	Comunicación empresarial
	3	Análisis de la microeconomía para toma de decisiones empresariales. Prerequisito: Economía matemática 1 o estadística 1
	3	Análisis macroeconómico para toma de decisiones empresariales. Prerequisitos: Economía matemática
	3	Introducción a la contabilidad financiera
	3	Introducción a la contabilidad Gerencial
	4	Introducción a las finanzas
	3	Modelado Decision Analítica usando hoja de cálculo
	3	Liderazgo
	3	Mercadeo
3	Entorno Social Político y ética de los negocios	

Fuente: <https://www.universityofcalifornia.edu/>

La Universidad de California se enfoca en la economía, los negocios, orientando a su vez temas especiales en administración de empresas; para ellos es importante el entorno político y social, además de la contabilidad que se maneja en una empresa para la toma de decisiones, enfrenta a los estudiantes en el análisis de los negocios que se llevan hoy por hoy.

### 1.2.3. PROGRAMA ADMINISTRACION DE EMPRESAS EN UNIVERSIDAD DE MICHIGAN

**Datos Clave** Ciudad: Ann Arbor. Duración: 4 años. Créditos: 58 créditos en materias ligadas a la administración, 54 créditos en materias no ligadas a la administración y 8 Créditos Libres.



Tabla 4 **Plan de Estudios**

<b>AÑO</b>	<b>ASIGNATURAS</b>
PRIMER AÑO	Calculo I y II o III
	Introducción a la Economía
	Curso de Escritura
	El resto de materias a discreción del estudiante hasta reunir los 27 créditos.
SEGUNDO AÑO	Contabilidad Financiera
	Directivos y Lideres.
	Análisis de Negocios y Estadísticas
	Contabilidad Gerencial
	Introducción a la comunicación en los negocios
	Estrategias de Negocios
TERCER AÑO	Estrategias Profesionales de Comunicación
	Negocios, leyes y ética
	Gestion de Operaciones
	Teoría del comportamiento en Administración
	Intercambio Opcional
CUARTO AÑO	Estrategia Corporativa
	Curso Final

Fuente: <https://michiganross.umich.edu/>

Analizando el plan de estudios de la Universidad de Michigan lo que busca en los estudiantes es impartir conocimiento en todo lo relacionado a la economía, además fortalecerlos en contabilidad y en espacios relacionado con los negocios como estrategias con el fin crear una visión en ellos amplia sobre el comportamiento de las empresas en el tiempo en que están viviendo y la evolución que ha tenido la administración; uno de sus lemas es "Los negocios son la fuerza más poderosa del planeta para un cambio positivo".

### **1.3. CARACTERIZACION PROGRAMAS DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y NEGOCIOS EN EUROPA.**

#### **1.3.1 Programa En Administración De Empresas Universidad De Cambridge DATOS CLAVE**

Duración del periodo de estudio: Trimestral

Duración del Programa: 1 año.

Tabla 5. **Plan de Estudios**

AREA GENERAL	AREA ESPECIFICA	ASIGNATURAS
REQUISITOS GENERALES	REQUISITOS CIENTIFICOS	Cálculo (2 clases) Física (2 clases) Química (1 clase) Biología (1 clase)
	ELECTIVA EN CIENCIA Y TECNOLOGIA 2	Programación para Computadoras Probabilidad Algebra Lineal
	REQUERIMIENTO DE LABORATORIO	Psicología gerencial constructivista
	REQUISITOS DE HUMANIDADES, ARTES Y CIENCIAS (8)	Componente de distribución: Los estudiantes deben tomar una clase de Artes, una de ciencias sociales y una de Humanidades para cumplir este requerimiento.(3) componente de Especialización en Humanidades , Artes y ciencias (4) Macroeconomía 1 Microeconomía 1
REQUISITOS EN EDUCACION FISICA	Requerimientos en Educación Física (8). Cada curso aporta 2 créditos	SCUBA, Piscina, Danza, Ciclismo, kickbox, Pilates, Yoga, Zumba, Ejercicio de grupo, correr / marcha, entrenamiento con pesas, Fitness y Nutrición, Yoga, Tiro con arco, Bádminton, Esgrima, Golf, Pistola, Rifle, Autodefensa, Skate, squash, Tennis, Triatlón, Karate Taekwondo, Mochilero y Senderismo, Esquí de fondo, Escalada Cuerda / Slackline, Kayak , Escalada Cuerda, Vela, snowboard, Paddleboard, broomball, Flag Football, Hockey, Hockey sobre hielo, Fútbol, Voleibol.
REQUISITOS DE COMUNICACIÓN	2 requerimientos intensivos en comunicación Administrativa	Comunicación Administrativa Especial Laboratorio de Psicología Empresarial Especial asunto: Laboratorio en Finanzas Corporativas
REQUISITOS DEL NUCLEO DE LA CARRERA (Pueden haber materias en común)		Programación para Computadoras Probabilidad Microeconomía Principios de Macroeconomía Metodos de optimización Estadística Psicología gerencial constructivista Laboratorio de Psicología Empresarial Contabilidad financiera Algebra Lineal Teorías Financiera Introducción a la gestión de operaciones Dirección de Marketing
MATERIAS DE CONCENTRACION		Finanzas Tecnologías de la información Ciencia de marketing Análisis de negocios e investigación operativa

Fuente: <https://www.universia.net.co/estudiar-extranjero/reino-unido/universidades/cambridge-university/174/40764>

Como se puede observar en la tabla anterior que enseña el plan de estudios el enfoque dentro de los requisitos de la carrera la especifica en la microeconomía y la macroeconomía, manejan la psicología tanto gerencial como empresarial y a su vez las teorías financieras no se enfocan en la fundamentación de la administración.

### 1.3.2 Programa Licenciatura En Administración De Empresas Universidad De Bath

#### Datos Clave

Duración del periodo de estudio: Semestral

Duración del Programa: 4 años

Unidades opcionales: Cuenta con variedad de unidades que permiten especializarse en áreas particulares de acuerdo a su interés, como Negocios y marketing en un mundo digital, Marketing de empresa a empresa, Consultoría de gestión: enfoques basados en datos, Toma de decisiones.

Tabla 6. *Plan de Estudios*

AÑO	ASIGNATURAS
1	Introducción al derecho mercantil.
	Empresa y sociedad
	Negocios económicos
	Análisis de datos empresariales
	Personas y organizaciones 1
	Contabilidad para gerentes
	Métodos cuantitativos
	Personas y organizaciones 2
	Finanzas corporativas y valoración de inversiones.
2	Semestre 1: Colocación de seis meses 1
	Semestre 2: Proyecto de investigación.
	Más unidades opcionales
3	Semestre 1: Proyecto de acción de emprendimiento social.
	Semestre 2: Colocación de seis meses 2
	Más unidades opcionales
4	Proyecto final del año
	Más unidades opcionales
	Puedes solicitar nuestro programa de Intercambio Académico Internacional.

Fuente: <http://www.studyin-uk.es/profiles/university/bath/>

Según plan de estudios de la Universidad de Bath forma a los estudiantes para alcanzar los objetivos y necesidades de las empresas o los negocios que se estén realizando; a su vez que el egresado construya interesantes negocios privados, en el sector público, asociaciones; al estudiante se enfoca en negocios económicos, en contabilidad y en la investigación que crean proyectos para una mejor autonomía.

### 8.3.3. PROGRAMA LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS UNIVERSIDAD CARLOS III-MADRID

*Tabla 7. Plan de Estudios*

<b>Cuatrimestre</b>	<b>Asignaturas</b>	<b>Créditos</b>
Primer Curso - Primer Cuatrimestre	Fundamentos de la Administración de Empresas	6
	Introducción al Derecho Civil Patrimonial	6
	Matemáticas para la Economía I	6
	Principios de Economía	6
	Técnicas de búsqueda y uso de la información	3
	Técnicas de expresión oral y escrita	3
Primer Curso - Segundo Cuatrimestre	Estadística I	6
	Historia Económica	6
	Introducción a la Contabilidad	6
	Matemáticas para la Economía II	6
	Microeconomía	6

Segundo curso - Primer cuatrimestre	Contabilidad de Gestión	6
	Estadística II	6
	Habilidades: Humanidades	6
	Macroeconomía	6
	Teoría de los Juegos	6
Segundo curso - Segundo cuatrimestre	Comportamiento Organizativo	6
	Derecho Mercantil	6
	Econometría	6
	Economía Financiera	6
	Habilidades profesionales interpersonales	3
	Hojas de cálculo. Nivel avanzado	3
Tercer curso -Primer cuatrimestre	Economía de las Organizaciones	6
	Marketing	6
	Optativas: Recomendado 18 créditos	
Tercer curso - Segundo cuatrimestre	Dirección Financiera	6
	Gestión de marketing	6
	Optativas: Recomendado 18 créditos	
Cuarto curso - Primer cuatrimestre	Dirección Estratégica	6
	Gestión de Operaciones	6
	Optativas: Recomendado 18 créditos	
Cuarto curso - Segundo cuatrimestre	Trabajo Fin de Grado	6
	Optativas: Recomendado 24 créditos	

Fuente: [https://www.uc3m.es/ss/Satellite/Grado/es/Detalle/Estudio\\_C/1371211974191/1371212987094/Grado\\_en\\_Administracion\\_de\\_Empresas#recursosmateriales](https://www.uc3m.es/ss/Satellite/Grado/es/Detalle/Estudio_C/1371211974191/1371212987094/Grado_en_Administracion_de_Empresas#recursosmateriales)

En la Universidad de Carlos III, presenta en el plan de estudios la fundamentación de la administración para el conocimiento del trabajo de muchos autores que con sus investigaciones abrieron puertas a empresas que tomaron como pauta para el funcionamiento de ellas; además lo que quiere lograr la universidad es que los egresados sean competitivos en gestión empresarial y en dirección con su dinamismo en el momento de enfrentarse a diferentes contextos empresariales y de negocios.

### **DATOS CLAVE**

Duración del periodo de estudio: Cuatrimestre

Duración del Programa: 4 años.

Créditos: 240

Asignaturas Optativas: Cuenta con una alta gama asignaturas en todos los campos relacionados con ciencias económicas, administrativas y financieras, negocios internacionales, derecho, etc., de las cuales el estudiante deberá escoger la cantidad que le permita conseguir 78 créditos de operatividad al finalizar tus estudios.

#### **1.3.4. PROGRAMA EN ADMINISTRACION Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

##### **UNIVERSIDAD DE BARCELONA – MADRID**

Duración del periodo de estudio: Semestre

Duración del Pregrado 4 años

Créditos 240

Tabla 8. Plan de Estudios

Semestre	Asignaturas	Créditos
1 Año 1 Semestre	Matemáticas I	6
	Economía de Empresa	6
	Introducción a la Economía	6
	Sociología	6
	Introducción al Derecho de Empresa	6
1 Año 2 Semestre	Macroeconomía	6
	Matemática II	6
	Contabilidad	6
	Historia Económica	6
	Administración de Empresa	6
2 Año 1 Semestre	Estadística I	6
	Macroeconomía	6
	Economía del Sector Público	6
	Contabilidad II	6
	Entorno Económico y Mundial	6
2 Año 2 Semestre	Estadística II	6
	Matemática Financiera	6
	Fonaments del marketing	6
	Recursos Humanos	6
	Derecho Mercantil	6
3 Año 1 Semestre	Contabilidad Analítica	6
	Econometría de Empresa	6
	Dirección Financiera	6
	Dirección Estrategica	6
	Fonaments de la Fiscalitat	6
3 Año 2 Semestre	Organización Industrial	6
	Métodos de Previsión	6
	Dirección de Operaciones	6
	Marketing Estrategico	6
	Fiscalitat de Empresa	6
4 Año 1 Semestre	Análisis de Estats Comptables	6
	Finances Corporatives	6
	OT	6
	OT	6
	OT	6
4 Año 2 Semestre	OT	6
	OT	6
	OT	6
	OT	6
	TFG	6

Fuente: [https://www.ub.edu/web/ub/es/estudis/oferta\\_formativa/graus/fitxa/A/G1072/index.html](https://www.ub.edu/web/ub/es/estudis/oferta_formativa/graus/fitxa/A/G1072/index.html)

Como se observa en el plan de estudios de la Universidad de Barcelona se enfoca en fortalecer los conocimientos del estudiante en el área de economía,

macroeconomía, contabilidad y algunas tendencias en la administración, todo ello para que el egresado pueda administrar, dirigir, gestionar empresas ya sea del sector público o privadas; a su vez imparte una sólida formación en el área funcional de la empresa.

La Universidad de Barcelona realiza un análisis con referencia a los créditos así: Durante los dos primeros cursos se ofrecen las asignaturas de formación básica (84 créditos), caracterizadas por una cierta transversalidad.

Las materias obligatorias (108 créditos), que perfilan el contenido central del proceso de aprendizaje, se distribuyen en los bloques de Contabilidad, Economía y Entorno Empresarial, Organización de la Empresa, Métodos Cuantitativos, y Análisis Estratégico. A partir del tercer curso, y principalmente en el cuarto, el estudiante podrá escoger las materias optativas (42 créditos). En calidad de asignaturas optativas, se ofrece la posibilidad de realizar hasta 18 créditos de prácticas externas dentro de un abanico muy amplio de instituciones y empresas de diferentes sectores. (BARCELONA)

### **1.3.5. PROGRAMA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS EN LA UNIVERSIDAD DE LA RIOJA**

Duración del periodo de estudio: Semestre

Duración del Pregrado 4 años

Créditos 240

**Objetivo del Programa Administración y Dirección de Empresas**



El estudiante debe ser capaz de trabajar en el manejo y elaboración de datos económicos, manejar técnicas cuantitativas y tecnologías de la información, identificar y desarrollar iniciativas empresariales, gestionar y administrar una empresa, así como otras instituciones públicas y privadas, integrarse en cualquier área funcional de una empresa u organización, comprender el entorno económico e institucional, resolver problemas de dirección y gestión y realizar tareas de asesoría y consultoría empresarial.

Tabla 9. Plan de Estudios

Semestre	Asignaturas	Créditos
1 Año 1 Semestre	Elementos de Derecho Positivo	6
	Fundamentos de Economía	6
	Gestión de Organizaciones	6
	Historia Social y Económica	6
	Matemáticas	6
1 Año 2 Semestre	Comportamiento Organizativo	6
	Derecho Privado de la Empresa	6
	Entorno Económico Internacional	6
	Contabilidad Financiera y Analítica	6
	Operaciones Financieras	6
2 Año 1 Semestre	Fundamentos de Marketing	6
	Contabilidad Financiera	6
	Dirección de Producción	6
	Economía Española	6
	Microeconomía	6
2 Año 2 Semestre	Métodos de Análisis de Datos	6
	Dirección de Recursos Humanos	6
	Macroeconomía	6
	Marketing Operativo	6
	Hacienda Pública y Sistema Fiscal	6
3 Año 1 Semestre	Contabilidad de Gestión	6
	Econometría	6
	Inversión	6
	Investigación Comercial	6
	Dirección Estratégica	6
3 Año 2 Semestre	Contabilidad de Impuesto	6
	Financiación	6
	Dirección y Gestión de Ventas	6
	Diseño Organizativo	6
	Análisis de Estados Financieros	6
4 Año 1 Semestre	Prácticas en Empresas	6
	Derecho Penal Económico	6
	Políticas Económicas y Sociales de la Unión Europea	6
	Competencia desleal, Distribución y Publicidad	6
	Dirección de la Innovación	6
4 Año 2 Semestre	Crisis Económica del Empresario	6
	Derecho del Comercio Internacional	6
	Derecho del Consumo	6
	Gestión de la Calidad	6
	Comunicación Publicitaria	6

Fuente: <https://www.unirioja.es/servicios/opp/plandoc/estr/201Gr.pdf>

El plan de estudios de la Universidad de La Rioja se enfoca en fundamento de la economía, en contabilidad, marketing; esto indica que el programa responde a las demandas del entorno y a lo que las empresas necesitan dentro de sus procesos y procedimientos para la toma de decisiones ya que la contabilidad que se imparte debe ser analítica para ampliar la visión del egresado dentro de la dirección de las empresas; además también presenta unas asignaturas optativas como el derecho del comercio internacional y del consumo, la dirección de la innovación todo ello para estar a la vanguardia de empresas que crecen apalancadamente.

### **1.3.6. PROGRAMA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS UNIVERSIDAD LIBRE DE BERLIN-ALEMANIA**

#### **DATOS CLAVE**

Duración del periodo de estudio: Semestre

Duración del Programa: 3 años

Créditos: 180

Electivas: corresponden a un 16% de la carga académica, es decir 30 créditos y son materias ligadas a la administración de empresas. Son cursos correspondientes a otras carreras dentro de la universidad en las siguientes categorías: Relaciones Exteriores, Información y Medios de Alfabetización, Género y diversidad competencia, Organización y Gestión, Habilidades comunicativas, Comercio.

*Tabla 10. Plan de Estudios*

Semestre	Asignaturas
I Semestre	Fundamentos de la Economía de la Empresa
	Principios de Marketing
	Fundamentos de la Contabilidad I
	Matemáticas para Economistas
	Derecho Publico
II Semestre	Fundamentos de la Contabilidad II
	Inversión y Financiamiento
	Estados Financieros e Impuestos
	Estadísticas para Economistas
	Electiva I
III Semestre `	Gestion
	Gestion de Suministro y Operaciones
	Informativa aplicada para Economistas
	Introducción a la Economía
	Electiva II
	Pasantía
IV Semestre	Especialización en Admón. I
	Especialización en Admón. II
	Derecho Privado
	Fundamentos de Microeconomía
	Electiva III
V Semestre	Especialización en Admón. III
	Especialización en Admón. IV
	Especialización en Admón. VI
	Fundamentos de Macroeconomía
	Electiva IV
Semestre VI	Especialización en Admón. VII
	Especialización en Admón. VIII
	Electiva V
	Proyecto de Fin de Carrera

Fuente: <https://www.fu-berlin.de/en/index.html>

Dentro del Plan de Estudios el programa Administración de Empresas se enfoca en la fundamentación de la administración, fundamentación en economía, en contabilidad y en marketing para que el egresado fortalezca su conocimiento en los fundamentos teóricos de los padres de la Administración teniendo en cuenta las investigaciones científicas dentro de los estudios realizados en las empresas en los

diferentes contextos; todo ello para que el egresado conozca los procesos administrativos y la organización de la empresa.

### 1.3.7. PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS EN UNIVERSIDAD DE TORONTO. DATOS CLAVES

Duración del periodo de estudio: Semestre

Duración del Programa: 4 años.

Tabla 11. *Plan de Estudios*

Año	Semestre	Asignaturas
<b>Primer Año</b>		Introducción a la Economía
		Introducción a la Administración
		Calculo y Algebra lineal para comercio
		Electiva FAS
		Electiva FAS
<b>Segundo Año</b>	I	Introducción a la Contabilidad Financiera
		Desarrollo Económico
		Método Cuantitativos Económicos
		Principios del Marketing
		Comportamiento Organizacional
	II	Contabilidad Financiera
		Gestion de Operaciones
		Electiva FAS
<b>Tercer Año</b>	I	Mercado de Capitales
		Gestion Estratégica
		Electiva RSM
		Electiva ECO
		Electiva FAS
	II	Introducción a las finanzas corporativas
		Electiva RSM
		Electiva RSM
		Electiva ECO
<b>Cuarto Año</b>		Electiva RSM Nivel II
		Electiva ECO Internacional
		Electiva RSM
		Electiva FAS

Fuente: <https://www.utsc.utoronto.ca/admissions/programs/management>

#### 1.4. ANALISIS FRECUENCIA PLAN DE ESTUDIOS UNIVERSIDADES INTERNACIONALES

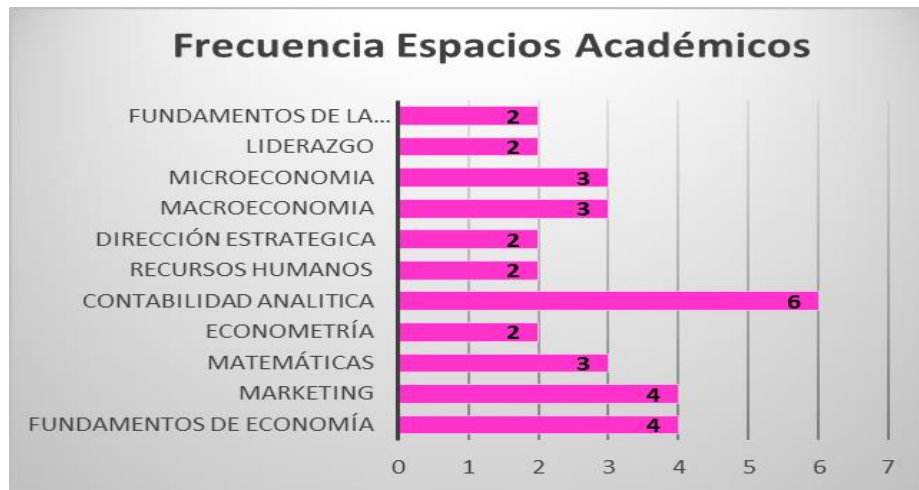
Importante estandarizar el plan de estudios de los programas en administración de empresas de las universidades internacionales que se tomaron como muestra para permitir el análisis de las asignaturas o espacios académicos para el fortalecimiento de los conocimientos de los estudiantes.

Todo ello se hace con el fin de buscar la calidad en la educación y de fomentar el mejoramiento de las universidades o instituciones de educación superior; es por eso que el análisis permite tomar como base el funcionamiento del plan curricular del ITFIP, para permitir en ella la internacionalización y la acreditación.

*Tabla 12. Frecuencia Espacios Académicos*

<b>Espacios Académicos</b>	<b>Frecuencia</b>
<b>Fundamentos de Economía</b>	<b>4</b>
<b>Marketing</b>	<b>4</b>
<b>Matemáticas</b>	<b>3</b>
<b>Econometría</b>	<b>2</b>
<b>Contabilidad Analítica</b>	<b>6</b>
<b>Recursos Humanos</b>	<b>2</b>
<b>Dirección Estratégica</b>	<b>2</b>
<b>Macroeconomía</b>	<b>3</b>
<b>Microeconomía</b>	<b>3</b>
<b>Liderazgo</b>	<b>2</b>
<b>Fundamentos de la Administración</b>	<b>2</b>

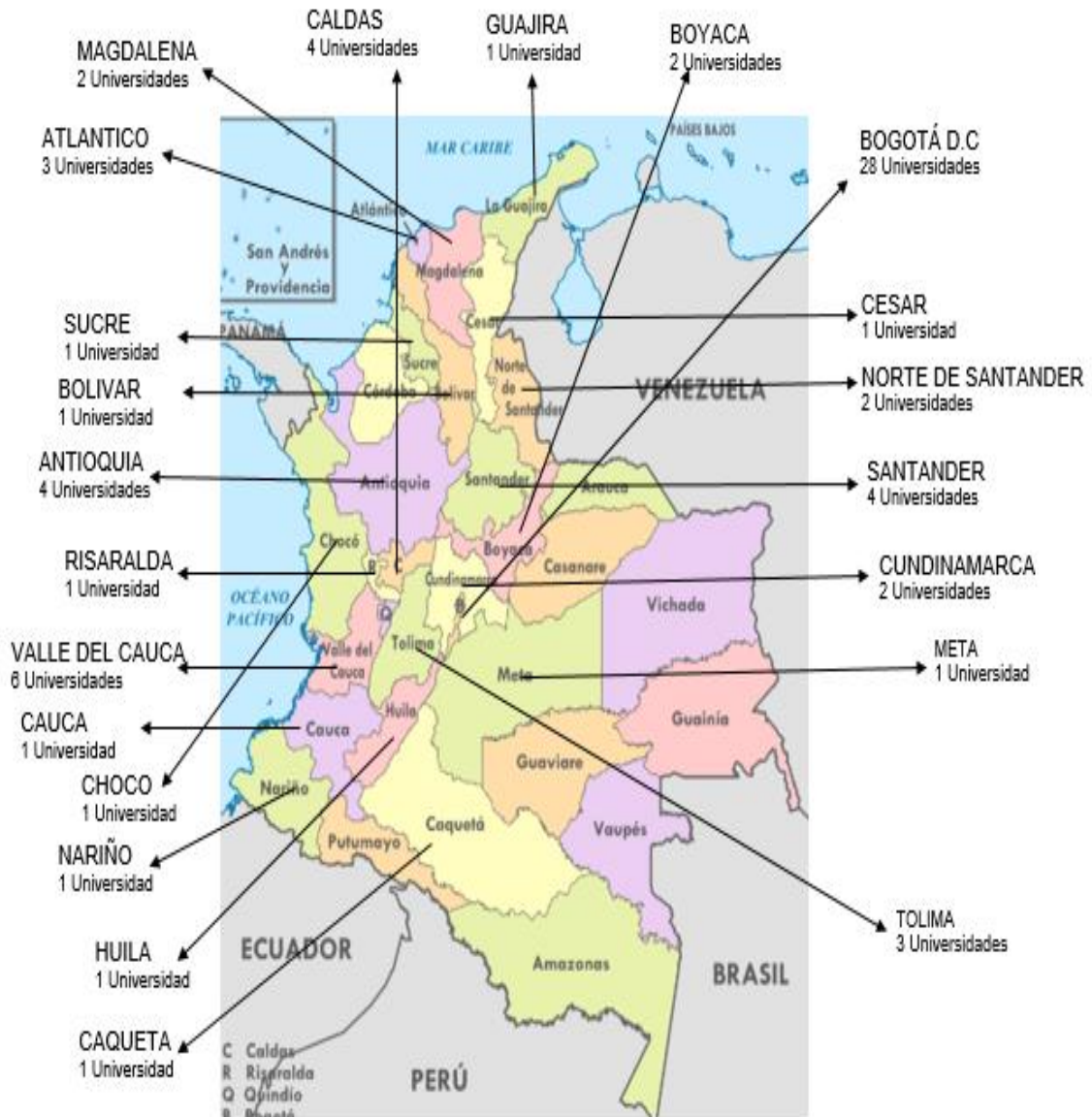
Ilustración 2. Frecuencia de los Espacios Académicos de las Universidades



Como se observa en la tabla y gráfica anterior los espacios académicos que coinciden en las universidades internacionales analizadas anteriormente son contabilidad analítica con una frecuencia de 6 universidades, marketing y fundamentos de economía con una frecuencia de 4 universidades; todo ello quiere decir que el egresado en administración de empresas teniendo en cuenta la titulación otorgada por las instituciones es que debe ser analítico para la toma de decisiones en cuanto a la contabilidad y las matemáticas; a su vez cuando se habla de marketing la empresa debe analizar el comportamiento del cliente, del mercado para así fidelizar, conocer las necesidades del cliente, lo que le gusta. Todo ello con el fin fortalecer al egresado frente a una competencia dinámica que crece día a día no solo nacional como internacional, con ello se quiere también dar herramientas especializadas para el manejo y dirección de una empresa dentro de los procesos y procedimientos en diferentes contextos.

## 1.5. CARACTERIZACION UNIVERSIDADES PROGRAMA ADMINITRACIÓN DE EMPRESAS A NIVEL NACIONAL

Ilustración 3. Mapa de Colombia con las Instituciones que ofertan el Programa de Administración de Empresas



Fuente: Elaboración Propia con datos del SNIES

En la figura anterior se describe en la distribución demográfica las Universidades e Instituciones de Educación Superior se describen en cada departamento la cantidad de dichas Instituciones; donde se tuvo en cuenta el número de ellas y no por municipios ya que algunas operan en diferentes municipios de los departamentos; además se cuenta con Instituciones a nivel Regional y Nacional.

Es importante destacar que Bogotá D.C, tiene la mayor cantidad de Instituciones y Universidades contado con 28 de ellas, seguido el departamento del Valle del Cauca con 6; también se aclara que solo se tomaron 75 Universidades e Instituciones de Educación Superior donde se reflejan las más relevantes ya que se tiene un sin número y variedad de ellas, ubicadas en diferentes municipios de Colombia.

### **1.8 CARACTERISTICAS GENERALES DE LOS PROGRAMAS DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS EN COLOMBIA**

Para la realización del análisis se realizó investigación en las diferentes universidades o instituciones de educación superior en la página de Sistema Nacional de Información de la Educación Superior SNIES, sistema que recopila y organiza información de las educación superior; de allí se tomaron las instituciones o universidades que se encuentran activas para la difusión del programa Administración de Empresas con su Registro Calificado que otorga dicha entidad. Se ha proporcionado una base de datos de los cuales se tomaron como muestra 10 instituciones o universidades importantes que pueden aportar y fortalecer el criterio analítico que se pretende dentro del trabajo de investigación.



Tabla 13. Instituciones de Educación Superior y Universidades a Nivel Nacional

No.	Código Institución	Nombre Institución	Carácter Académico	Sector	Código SNIES Programa	Metodología	No. De Créditos	Duración (Semestres)	Departamento de Oferta del Programa	Municipio de Oferta del Programa
1	1101	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	Universidad	Oficial	19	Presencial	164	10	BOGOTÁ D.C.	BOGOTÁ D.C.
2	1103	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	Universidad	Oficial	4120	Presencial	162	10	CALDAS	MANIZALES
3	1104	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	Universidad	Oficial	16902	Presencial	166	10	VALLE DEL CAUCA	PALMIRA
4	1106	UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA - UPTC	Universidad	Oficial	190	Presencial	156	10	BOYACÁ	TUNJA
5	1107	UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA - UPTC	Universidad	Oficial	210	Presencial	175	10	BOYACÁ	DUITAMA
6	1108	UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA - UPTC	Universidad	Oficial	4925	Presencial	156	10	BOYACÁ	SOGAMOSO
7	1109	UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA - UPTC	Universidad	Oficial	4687	Presencial	157	10	BOYACÁ	CHIQUEQUIRA
8	1110	UNIVERSIDAD DEL CAUCA	Universidad	Oficial	234	Presencial	164	10	CAUCA	POPAYÁN
9	1111	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA - UTP	Universidad	Oficial	107538	Presencial	156	9	RISARALDA	PEREIRA
10	1112	UNIVERSIDAD DE CALDAS	Universidad	Oficial	6658	A distancia	160	10	CALDAS	MANIZALES
11	1114	UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	Universidad	Oficial	5536	Presencial	154	9	HUILA	PITALITO
12	1114	UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	Universidad	Oficial	8975	Presencial	154	9	HUILA	LA PLATA
13	1114	UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	Universidad	Oficial	19765	Presencial	154	9	HUILA	NEIVA
14	1114	UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	Universidad	Oficial	102662	Presencial	154	9	HUILA	GARZÓN
15	1115	UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA	Universidad	Oficial	791	Presencial	160	10	CAQUETA	FLORENCIA
16	1117	UNIVERSIDAD MILITAR-NUEVA GRANADA	Universidad	Oficial	363	Presencial	158	9	BOGOTÁ D.C.	BOGOTÁ D.C.
17	1117	UNIVERSIDAD MILITAR-NUEVA GRANADA	Universidad	Oficial	6527	A distancia	158	9	CUNDINAMARCA	CAJICA
18	1118	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCO-DIEGO LUIS CORDOBA	Universidad	Oficial	1667	Presencial	156	10	CHOCO	QUIBDO
19	1119	UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS	Universidad	Oficial	13049	Presencial	157	9	META	VILLAVICENCIO
20	1120	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	Universidad	Oficial	13976	Presencial	176	10	CESAR	VALLEDUPAR
21	1121	UNIVERSIDAD-COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA	Universidad	Oficial	3728	Presencial	156	10	BOGOTÁ D.C.	BOGOTÁ D.C.
22	1123	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	Universidad	Oficial	103833	Presencial	176	10	CESAR	AGUACHICA
23	1201	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	Universidad	Oficial	439	Presencial	162	10	ANTIOQUIA	MEDELLÍN
24	1202	UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO	Universidad	Oficial	104071	Presencial	174	10	ATLÁNTICO	BARRANQUILLA
25	1203	UNIVERSIDAD DEL VALLE	Universidad	Oficial	580	Presencial	160	10	VALLE DEL CAUCA	CALÍ
26	1205	UNIVERSIDAD DE CARTAGENA	Universidad	Oficial	742	Presencial	162	10	BOLÍVAR	CARTAGENA
27	1205	UNIVERSIDAD DE CARTAGENA	Universidad	Oficial	54701	A distancia	164	10	BOLÍVAR	CARTAGENA
28	1205	UNIVERSIDAD DE CARTAGENA	Universidad	Oficial	105961	A distancia	180	10	BOLÍVAR	CARTAGENA
29	1206	UNIVERSIDAD DE NARIÑO	Universidad	Oficial	788	Presencial	170	10	NARIÑO	PASTO
30	1209	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER	Universidad	Oficial	13980	Presencial	166	10	NORTE DE SANTANDER	CUCUTA

No.	Código Institución	Nombre Institución	Carácter Académico	Sector	Código SNIES Programa	Metodología	No. De Créditos	Duración (Semestres)	Departamento de Oferta del Programa	Municipio de Oferta del Programa
31	1212	UNIVERSIDAD DE PAMPLONA	Universidad	Oficial	11452	A distancia	164	10	NORTE DE SANTANDER	PAMPLONA
32	1213	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA - UNIMAGDALENA	Universidad	Oficial	19781	Presencial	147	9	MAGDALENA	SANTA MARTA
33	1214	UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA- UDEC	Universidad	Oficial	19761	Presencial	165	10	CUNDINAMARCA	FUSAGASUGA
34	1217	UNIVERSIDAD DE SUCRE	Universidad	Oficial	51831	Presencial	144	9	SUCRE	SINCELEJO
35	1218	UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA	Universidad	Oficial	1730	Presencial	158	10	GUAJIRA	RIOHACHA
36	1220	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	Universidad	Oficial	439	Presencial	162	10	ANTIOQUIA	MEDELLIN
37	1701	PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA	Universidad	Privada	953	Presencial	160	10	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.
38	1702	PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA	Universidad	Privada	1040	Presencial	144	8	VALLE DEL CAUCA	CALI
39	1703	UNIVERSIDAD INCCA DE COLOMBIA	Universidad	Privada	14320	Presencial	144	9	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.
40	1704	UNIVERSIDAD SANTO TOMAS	Universidad	Privada	1082	A distancia	166	10	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.
41	1704	UNIVERSIDAD SANTO TOMAS	Universidad	Privada	52478	Presencial	145	9	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.
42	1705	UNIVERSIDAD SANTO TOMAS	Universidad	Privada	102293	Presencial	144	8	SANTANDER	BUCARAMANGA
43	1706	UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	Universidad	Privada	1115	Presencial	157	9	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.
44	1707	FUNDACION UNIVERSIDAD DE BOGOTA - JORGE TADEO LOZANO	Universidad	Privada	1152	Presencial	132	8	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.
45	1709	UNIVERSIDAD CENTRAL	Universidad	Privada	1173	Presencial	160	9	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.
46	1710	UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	Universidad	Privada	1196	Presencial	151	8	ANTIOQUIA	MEDELLIN
47	1710	UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	Universidad	Privada	54552	Presencial	151	8	VALLE DEL CAUCA	PALMIRA
48	1711	UNIVERSIDAD DE LA SABANA	Universidad	Privada	1240	Presencial	180	9	CUNDINAMARCA	CHIA
49	1713	UNIVERSIDAD DEL NORTE	Universidad	Privada	1272	Presencial	170	10	ATLANTICO	BARRANQUILLA
50	1714	COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	Universidad	Privada	1299	Presencial	169	10	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.
51	1718	UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA	Universidad	Privada	53056	Presencial	149	9	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.
52	1722	UNIVERSIDAD DE MANIZALES	Universidad	Privada	14190	Presencial	174	9	CALDAS	MANIZALES
53	1722	UNIVERSIDAD DE MANIZALES	Universidad	Privada	103215	Virtual	138	8	CALDAS	MANIZALES
54	1723	UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	Universidad	Privada	15313	Presencial	134	8	SANTANDER	BUCARAMANGA
55	1725	FUNDACION UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COLOMBIA -FUAC-	Universidad	Privada	13076	Presencial	153	10	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.
56	1728	UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	Universidad	Privada	90797	Presencial	152	10	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.
57	1728	UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	Universidad	Privada	102946	Presencial	152	10	MAGDALENA	SANTA MARTA
58	1728	UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	Universidad	Privada	106219	Presencial	150	10	ATLANTICO	BARRANQUILLA
59	1729	UNIVERSIDAD EL BOSQUE	Universidad	Privada	10571	Presencial	174	9	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.
60	1729	UNIVERSIDAD EL BOSQUE	Universidad	Privada	106936	Virtual	174	9	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.

No.	Código Institución	Nombre Institución	Carácter Académico	Sector	Código SNIES Programa	Metodología	No. De Créditos	Duración (Semestres)	Departamento de Oferta del Programa	Municipio de Oferta del Programa
61	1734	UNIVERSIDAD DE BOYACA UNIBOYACA	Universidad	Privada	20708	Presencial	163	10	BOYACA	TUNJA
62	1735	UNIVERSIDAD MANUELA BELTRAN-UMB-	Universidad	Privada	106610	Presencial	157	8	SANTANDER	BUCARAMANGA
63	1801	UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA	Universidad	Privada	9580	Presencial	160	9	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.
64	1803	UNIVERSIDAD DE LA SALLE	Universidad	Privada	16999	Presencial	130	8	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.
65	1805	UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI	Universidad	Privada	1476	Presencial	165	9	VALLE DEL CAUCA	CALI
66	1806	UNIVERSIDAD LIBRE	Universidad	Privada	54153	Presencial	153	10	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.
67	1812	UNIVERSIDAD DE MEDELLIN	Universidad	Privada	10872	Presencial	156	9	ANTIOQUIA	MEDELLIN
68	1813	UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	Universidad	Privada	1536	Presencial	140	8	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.
69	1815	CORPORACION UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA	Universidad	Privada	3055	Presencial	144	9	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.
70	1816	UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA	Universidad	Privada	1605	Presencial	143	8	ANTIOQUIA	MEDELLIN
71	1817	UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA	Universidad	Privada	1614	Presencial	143	8	SANTANDER	BUCARAMANGA
72	1818	UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA	Universidad	Privada	5579	Presencial	143	8	VALLE DEL CAUCA	CALI
73	1818	UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA	Universidad	Privada	15111	Presencial	143	8	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.
74	1823	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA-UNAB-	Universidad	Privada	1641	Presencial	160	8	SANTANDER	BUCARAMANGA
75	1825	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MANIZALES	Universidad	Privada	54766	Presencial	164	10	CALDAS	MANIZALES
76	1825	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MANIZALES	Universidad	Privada	54815	Virtual	155	10	CALDAS	MANIZALES
77	1830	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE OCCIDENTE	Universidad	Privada	20152	Presencial	171	8	VALLE DEL CAUCA	CALI
78	2812	UNIVERSIDAD EAN	Universidad	Privada	1983	Presencial	144	8	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.
79	2820	CORPORACION UNIVERSITARIA LASALLISTA	Universidad	Privada	52180	Presencial	177	10	ANTIOQUIA	CALDAS
80	2829	CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS -UNIMINUTO-	Universidad	Privada	2051	Presencial	147	9	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.

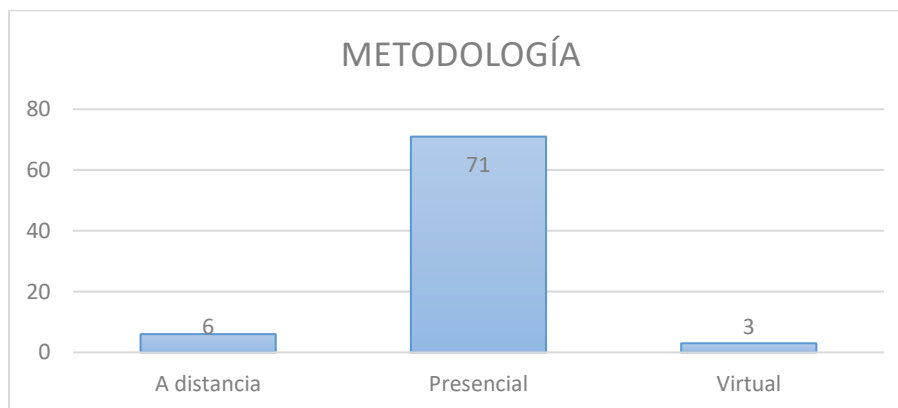


Ilustración 4. Universidades e Instituciones de Educación

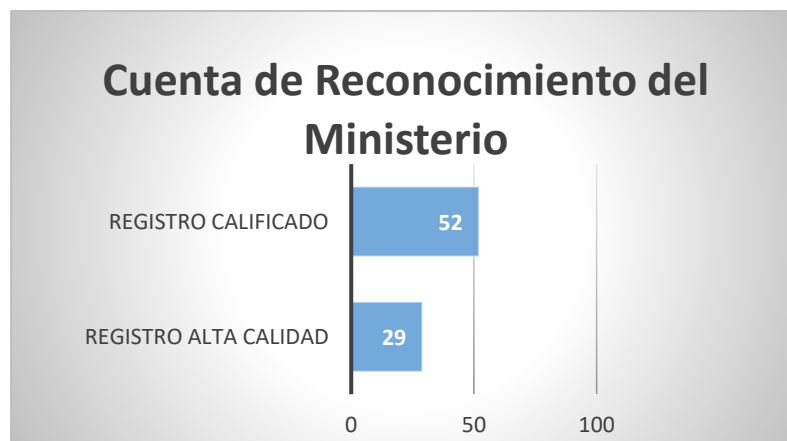
Superior según Modalidad



*Ilustración 5. Universidades e Instituciones de Educación*

Superior según Sector

La tabla y las gráficas anteriores describen datos de instituciones de educación superior o universidades a nivel nacional donde se destacaron (80) instituciones que orientan el programa de Administración de Empresas de las cuales 36 son del sector oficial y 44 del sector privado que posibilitan el análisis de cada una de ellas y a su vez validar el contexto nacional; como se puede observar se encuentran 71 universidades e instituciones de educación superior en modalidad presencial, tres 3 en la modalidad virtual y seis 6 con la modalidad a distancia.



*Ilustración 6. Reconocimiento Ministerio*

La gráfica 6, muestra el reconocimiento que hace el Ministerio de Educación Nacional al Programa de Administración de Empresas de cada una de las Instituciones de Educación Superior y Universidades a nivel nacional donde 52 se encuentran con el Registro Calificado y 29 están con el Registro de Alta Calidad, esto indica que algunas cumplen con los estándares de calidad superiores a los que se exigen para obtener el funcionamiento de los Programas donde cada Institución o Universidad es voluntaria del querer alcanzar este registro todo ello teniendo en cuenta las directrices otorgadas por el Consejo Nacional de Acreditación.

La Universidad Nacional de Colombia presenta el programa de Administración de Empresas con Registro de Alta Calidad encontrándose en Bogotá D.C, Manizales y Palmira al igual que la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia con Registro de Alta Calidad en las ciudades de Tunja, Duitama y Chiquinquirá.

## 1.7. CARACTERISTICAS BASICAS DE LOS PROGRAMAS DE ADMINISRACION DD EMPRESAS EN EL AMBITO NACIONAL

Tabla 14. Universidades e Instituciones de Educación Superior Nacionales

No.	Nombre Institución	Carácter Académico	Sector	Codigo SNIES Programa	Metodología	No. De Créditos	Duración (Semestres)	Departamento de Oferta del Programa	Municipio de Oferta del Programa
1	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	Universidad	Oficial	19	Presencial	164	10	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.
2	COLEGIO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ADMINISTRACION-CESA-	Universidad	Oficial	1770	Presencial	175	9	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.
3	UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y TECNOLOGICA DE COLOMBIA - UPTC	Universidad	Oficial	190	Presencial	156	10	BOYACA	TUNJA
4	UNIVERSIDAD DE LA SABANA	Universidad	Privada	1240	Presencial	180	9	CUNDINAMARCA	CHIA
5	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	Universidad	Oficial	439	Presencial	162	10	ANTIOQUIA	MEDELLIN
6	UNIVERSIDAD DEL CAUCA	Universidad	Oficial	234	Presencial	164	10	CAUCA	POPAYAN
7	UNIVERSIDAD DEL VALLE	Universidad	Oficial	580	Presencial	160	10	VALLE DEL CAUC	CALI
8	PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA	Universidad	Privada	953	Presencial	160	10	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.
9	UNIVERSIDAD DEL NORTE	Universidad	Privada	1272	Presencial	170	10	ATLANTICO	BARRANQUILLA
10	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	Universidad	Privada	19781	Presencial	147	9	MAGDALENA	SANTA MARTA
11	UNIVERSIDAD DE LA SALLE	Universidad	Privada	16999	Presencial	130	8	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.

Teniendo en cuenta la tabla 13 se identifican (11) Universidades e Instituciones de Educación Superior que orientan el programa de Administración de Empresas y se encuentran acreditadas teniendo en cuenta el cumplimiento de requisitos que hacen parte importante para el logro de esta, es decir con el Registro de Alta Calidad y que son conocidas a nivel nacional.

Tabla 15. Universidades e Instituciones de Educación

<i>Superior según Sector</i>	
<b>Nombre Institución</b>	<b>Sector</b>
<b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA</b>	Oficial
<b>COLEGIO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ADMINISTRACION-CESA-</b>	Oficial
<b>UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y TECNOLOGICA DE COLOMBIA - UPTC</b>	Oficial
<b>UNIVERSIDAD DE LA SABANA</b>	Privada
<b>UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA</b>	Oficial
<b>UNIVERSIDAD DEL CAUCA</b>	Oficial
<b>UNIVERSIDAD DEL VALLE</b>	Oficial
<b>PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA</b>	Privada
<b>UNIVERSIDAD DEL NORTE</b>	Privada
<b>UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA</b>	Privada
<b>UNIVERSIDAD DE LA SALLE</b>	Privada



Ilustración 7. Caracterización Universidades

Como se puede observar en la tabla 14 y gráfica 7 anterior se sacó una muestra de 11 universidades o instituciones de educación superior conocidas a nivel nacional de las 81 nombradas en las tablas 11 y 12, donde se hace descripción sobre el carácter o sector de ellas donde arroja un resultado de 6 que se encuentran dentro del sector oficial y 5 del sector oficial.

Tabla 16. Universidades e Instituciones de Educación

*Superior según Metodología*

Nombre Institución	Metodología
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	Presencial
COLEGIO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ADMINISTRACION-CESA-	Presencial
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y TECNOLOGICA DE COLOMBIA - UPTC	Presencial
UNIVERSIDAD DE LA SABANA	Presencial
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	Presencial
UNIVERSIDAD DEL CAUCA	Presencial
UNIVERSIDAD DEL VALLE	Presencial
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA	Presencial
UNIVERSIDAD DEL NORTE	Presencial
UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	Presencial
UNIVERSIDAD DE LA SALLE	Presencial



Ilustración 8. Universidades según Metodología

Teniendo en cuenta la tabla 13, se desglosa la metodología de las Universidades según la muestra de las 11 plasmadas allí; observando la gráfica 8 arroja un resultado en cuanto a su metodología de cada una de ellas es que las 11 son presenciales.

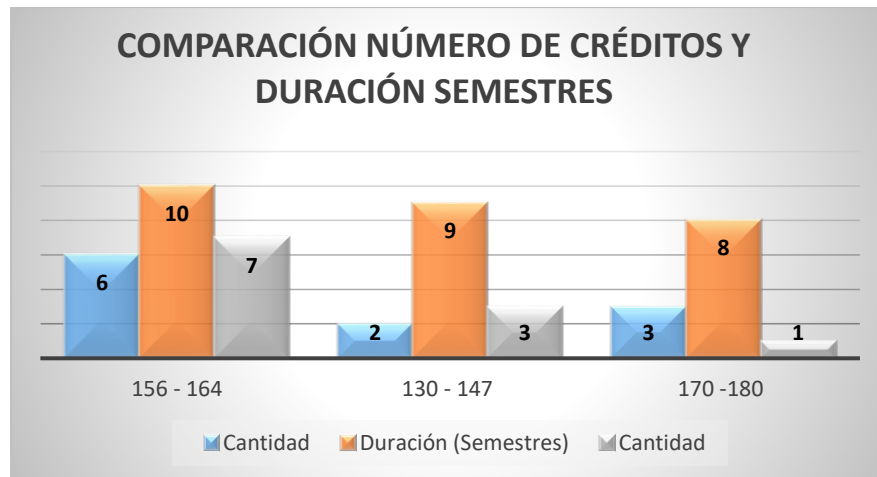


Ilustración 9. Comparación Número de Créditos y la Duración Semestre

Según tabla 13 y gráfica 9, muestra que las universidades tomadas tienen una frecuencia en el número de créditos entre 156 – 164 que 6 de ellas se encuentran dentro en rango, dos de ellas oscilan entre 130 – 147 y tres entre 170 – 180; además que dentro de la duración de 10 semestres se encuentran 7, la duración de 9 semestres están 3 que son el Colegio de Estudios Superiores de Administración CESA, la Universidad de la Sabana y la Universidad del Magdalena, por último se encuentran con una duración de 8 semestres solo la Universidad de la Salle.

### 8.7.1- PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS UNIVERSIDAD NACIONAL

La Universidad Nacional es una de las más importantes a nivel nacional, contando con sedes en Medellín, Manizales, Palmira entre otras.



La Universidad gesta el programa Administración de Empresas donde su propósito es formar profesionales íntegros para que su funcionalidad en su contexto laboral pueda desempeñarse en cargos gerenciales en las diferentes áreas de una empresa; a su vez se quiere que el profesional lidere procesos de transformación y de cambios según la situación que se encuentre viviendo.

Una de los logros de la universidad nacional es crear estrategias que ayuden en el seguimiento a los egresados ya que ellos tienen cercanía con las necesidades del sector productivo como empresas privadas y estatales tanto nacionales como internacionales para así diseñar un plan curricular acorde a dichas necesidades.

Tabla 17. Plan de Estudios Universidad Nacional

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS – UNIVERSIDAD NACIONAL					
PERFIL PROFESIONAL			PERFIL OCUPACIONAL		
Desempeñar cargos de nivel medio o directivo, en entidades sin ánimo de lucro o en empresas privadas de los diferentes sectores económicos; al igual que en organizaciones o entidades públicas gubernamentales.			Capacidad de liderazgo, trabajo en equipo, habilidad para proponer y comunicar ideas, capacidad analítica (lógica y matemática), compromiso ético (responsabilidad social), aptitud crítica, creativa e innovadora.		
PLAN DE ESTUDIOS					
	ASIGNATURA		ASIGNATURA		ASIGNATURA
Fundamentos en Ciencias Económicas	Fundamentos de Administración	Formación Básica Universitaria	Español y Comunicación	Optativas Interdisciplinarias - profesionales	Investigación Operativa
	Fundamentos de Contabilidad Financiera		Metodología de la Investigación I		Contabilidad de Operaciones
	Fundamentos de Economía		Metodología de la Investigación II		Contabilidad de Inversión y Financiación
	Problemas Economicos Colombianos		Instituciones Politico-constitucionales Colombianas		Mercadeo de Capitales y Banca de Inversión
	Microeconomía I		Derecho Constitucional Colombiano		Auditoría Financiera I
	Macroeconomía I				Auditoría Financiera II
	Teoría Moderna de la Firma				Control Interno
Contenido Cuantitativo	Cálculo Diferencial	Fundamentos de Finanzas	Fundamentos de Contabilidad de Gestión		Mercadeo Internacional
	Modelación Estática		Fundamentos de Finanzas		Derecho Internacional
	Matemáticas Financieras		Teoría de la Organización		Derecho Financiero
	Probabilidad y Estadística	Planeación Estratégica			
	Probabilidad Fundamental	Asignaturas sin Agrupación	Microeconomía II		Macroeconomía II
	Inferencia Estadística Fundamental		Internacionalización de la Empresa		Historia del Pensamiento Económico
	Econometría I		Diseño, Gestión y Evaluación de Proyectos		Historia Económica General
	Econometría II		Sistemas de Información Gerencial	Economía Política I	
	Métodos Cuantitativos				

En referencia al plan de estudios descrito anteriormente la Universidad Nacional de Colombia se apoya en el componente de fundamentación encontrándose los espacios académicos de Fundamentos de Administración, Teoría de la Organización, Fundamentos de Economía, Microeconomía, Macroeconomía entre otros; en el componente de formación disciplinara se tienen los espacios académicos como Derecho de las relaciones laborales administración de personal, estrategia, finanzas avanzadas entre otras y de libre elección para que los estudiantes logren realizar y ejecutar los 164 créditos.

Con respecto a lo anterior todo ello significa que el egresado se proyecta como un profesional interdisciplinario fundamentándose en las ciencias económicas, en la perspectiva ambiental, humanística y cultural.

#### **1.7.2. PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COLEGIO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ADMINISTRACIÓN –CESA**

El Colegio de Estudios Superiores de Administración busca dentro de la universalidad del saber, el conocimiento administrativo y su quehacer que cada organización tenga sus características y cultura propia que a través de ello se determinen de la mejor forma de aproximación a la resolución de sus problemas particulares y de su gestión en general; a su vez que el docente sea autónomo en el proceso formativos y que éste comprenda e integre sus componentes básicos dentro de la presentación de contenidos.

Tabla 18. Plan de Estudios

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - COLEGIO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ADMINISTRACIÓN-CESA-								
PERFIL PROFESIONAL				PERFIL OCUPACIONAL				
Los egresados del Colegio de Estudios Superiores de Administración CESA serán líderes empresariales intelectuales, humanos y social y profesionalmente responsables, capaces de participar competitivamente tanto en la creación, desarrollo y dirección de nuevas empresas, como en la conducción de las existentes, para propiciar el crecimiento económico y el desarrollo equitativo del país				Contribuir en el desarrollo del país haciendo que los egresados profesionales que generen valor y promuevan transformaciones para la sociedad.				
PLAN DE ESTUDIOS								
SEM	ASIGNATURA	CR.	SEM	ASIGNATURA	CR.	SEM	ASIGNATURA	CR.
1	Matemáticas Aplicadas 1	4	4	Estadística Aplicada	3	7	Visitas 2	3
	Comunicación Escrita	3		Historia Económica	2		Gerencia de la Cadena de Suministro	3
	Introducción a la Economía	3		Diseño Organizacional	3		Seminario Preparación para la Vida Laboral	0
	Historia Empresarial	2		Matemáticas Financiera	3		Marketing Digital	2
	Fundamentos de Administración	3		Derecho Tributario	2		Sostenibilidad Empresarial	3
	Contabilidad Básica	3		Proyecto Integrador Espíritu Emprendedor	4		Planeación Financiera	3
	Introducción al Derecho	2		Idiomas 3	0		Electiva Profesional	3
2	Matemáticas Aplicadas 2	3	5	Investigación de Operaciones	3	8	Proyecto Integrador Reto Empresarial	4
	Comunicación Oral	3		Coyuntura Económica	3		Práctica 1	10
	Microeconomía	3		Investigación de Mercados	3		Dirección Estratégica de Mercadeo	3
	Pensamiento Administrativo	2		Transformación Personal	2		Electiva Profesional	3
	Administración de Costos	2		Administración Financiera	3		Seminario de Investigación	2
	TIC Aplicadas a la Toma de Decisiones	2		Comportamiento Organizacional	3		Práctica 2	10
	Derecho de Negocios	2		Gestión para lo Público	2		Requisito Inglés	0
Electiva Sociohumanística	2	Electiva Sociohumanística	2	Liderazgo	2			
3	Idiomas 1	0	6	Idiomas 4	0	9	Electiva Profesional	3
	Estadística y Probabilidad	3		Idiomas 1	2		Trabajo de Grado	3
	Macroeconomía	3		Administración de Operaciones	3			
	Principios de Mercadeo	3		Gerencia Comercial	2			
	Planeación y Control Estreético	3		Transformación Organizacional	2			
	Análisis Financiero	2		Negocios Internacionales	2			
	Creatividad e Innovación	2		Mercado de Capitales	3			
Derecho Laboral	2	Gestión de Innovación	2					
Electiva Sociohumanística	2	Modelos para la Toma de Deciones	3					
Idiomas 2	0							

Fuente: <https://www.cesa.edu.co/pregrado-administracion-de-empresas/pregrado-administracion-empresas/>

El Plan de Estudios del Colegio de Estudios Superiores de Administración -CESA- Ayuda al estudiante a formar líderes intelectuales, con responsabilidad humana, social y profesional, capaces de participar competitivamente tanto en la creación, desarrollo y dirección de nuevas empresas, como en la conducción de las existentes, para propiciar el desarrollo equitativo y crecimiento económico del país.

### **1.7.3 PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA – UPTC**

La Universidad Pedagógica y Tecnológica, quiere contribuir en la sociedad a través de la formación a estudiantes para que comprenda el movimiento o dinámica de una empresa y el mundo exterior que la rodea, además mejorar en la sostenibilidad, competitividad y productividad de las mismas.

Además lo que la universidad quiere es fomentar el espíritu investigativo para la gestación de grupos y semilleros de investigación desde dentro y fuera del aula y de la institución para el desarrollo de la región y del país integrando estrategias de extensión como asesoría, proyectos, consultoría e investigaciones.

Lo anterior conlleva a la concreción de un plan de estudios o malla curricular flexible, articulando conocimientos globales, laborales y profesionales; cuando se habla de ser flexible enmarca la realidad política, económica educativa y sociocultural interviniendo los procesos globalizados.

Tabla 19. Plan de Estudios Universidad Pedagógica y Tecnológica - UPTC

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y TECNOLOGICA DE COLOMBIA - UPTC								
PERFIL PROFESIONAL				PERFIL OCUPACIONAL				
El profesional tiene sólidos conocimientos en la dinámica de las organizaciones, el proceso administrativo, la evolución del escenario local y global, así como en herramientas administrativas que lo facultan para la creación, dirección y gestión de organizaciones con responsabilidad social.				El Administrador de Empresas se desempeña como gestor de ideas de negocio, creador de empresas competitivas y sostenibles en ambientes cambiantes, además, puede ocupar cargos directivos para la gestión de las organizaciones. Es decir, está capacitado para dirigir y gestionar las áreas empresariales de Talento Humano, Mercadeo, Finanzas y Producción.				
PLAN DE ESTUDIOS								
SEM	ASIGNATURA	CR.	SEM	ASIGNATURA	CR.	SEM	ASIGNATURA	CR.
1	Cálculo Diferencial	3	4	Análisis Financiero	3	7	Comercio Exterior	3
	Cátedra Universidad y Entorno	3		Estadística Inferencial	3		Electiva I	3
	Competencias Comunicativas	4		Fundamentos de Mercadeo	3		Electiva II	3
	Ética y Política	4		Matemática Financiera	3		Formulación y Evaluación de Proyectos	3
	Fundamentos de Economía	3		Planeación y Control	3		Gerencia del Talento Humano	3
	Introducción a la Administración	3		Psicología Organizacional	3		Gestión de la Calidad	3
2	Cálculo Diferencial	3	5	Administración Laboral	3	8	Dirección Estratégica	3
	Cátedra Universidad y Entorno	3		Gestión Pública	3		Electiva III	3
	Competencias Comunicativas	4		Investigación de Mercadeo	3		Electiva IV	3
	Ética y Política	4		Mercado de Capitales	3		Gerencia de Mercados	3
	Fundamentos de Economía	3		Organización	3		Gerencia de Producción	3
	Introducción a la Administración	3		Tributación	3		Gerencia Financiera	3
3	Administración de Costos	3	6	Administración de Personal	3	9	Gestión Empresarial	3
	Enfoques Modernos de Administración	3		Gestión Ambiental	3		Simulación y Juegos Empresariales	3
	Estadística Descriptiva	3		Investigación de Operaciones	3			
	Legislación Comercial	3		Negocios Internacionales	3			
	Macroeconomía	3		Presupuesto	3			
	Socio Humanística II	3		Sistemas de Información Gerencial	3			

Fuente: [http://www.uptc.edu.co/facultades/f\\_economicas/pregrado/administracion/inf\\_general/](http://www.uptc.edu.co/facultades/f_economicas/pregrado/administracion/inf_general/)

El plan de estudios de la Universidad Pedagógica y Tecnológica como lo muestra en la tabla anterior tiene un rango de generalidad que tome como referente la disciplina de la administración y sus fundamentos, desarticulando las áreas de competencia profesional articuladas con relación al fundamento disciplinar, definido en los procesos de empresa, gestión directiva en la organización empresarial, sus procesos en torno de la cual se integran las diferentes áreas identificadas como

gestión por procesos y producción, del talento humano, organizacional, de mercados y financiera.

A su vez las unidades que tienen como referente su competencia se quiere lograr la identificación y articulación de sus habilidades y conocimientos requeridos para el desempeño profesional y, en relación con los diferentes niveles de competencia.

#### **1.7.4 PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS UNIVERSIDAD DE LA SABANA**

La carrera de Administración de Empresas de la Universidad de La Sabana desarrolla el espíritu emprendedor en sus estudiantes, de manera que se formen profesionales propositivos, innovadores, capaces de generar proyectos sostenibles y de contribuir al desarrollo del país a través de la generación de empleo y de riqueza, con sentido de responsabilidad social y vocación de servicio.

Tabla 20. Plan de Estudios

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - UNIVERSIDAD DE LA SABANA										
PERFIL PROFESIONAL				PERFIL OCUPACIONAL						
El profesional es una persona íntegra con alta capacidad de liderazgo y espíritu emprendedor e innovador. Cuenta con una sólida formación académica en la disciplina de la Administración que lo hace altamente competente en la dirección de un área funcional y/o una empresa u organización de cualquier tipo, a nivel nacional o global.				El egresado podrá crear su propia empresa, liderar procesos de cambio, ser asesor en los diferentes frentes estratégicos de las organizaciones y estructurar modelos de financiación y de ejecución de recursos.						
PLAN DE ESTUDIOS										
SEM	ASIGNATURA	CR.	SEM	ASIGNATURA	CR.	SEM	ASIGNATURA	CR.		
1	Introducción a la Administración	2	4	Direccionamiento Estratégico	3	7	Direccionamiento Estratégico II	2		
	Emprendimiento y Vida Empresarial	2		Matemáticas Financieras	2		Dirección del Talento Humano	3		
	Introducción a la Economía Colombiana	3		Negocios Internacionales	3		Proyecto Empresarial I	3		
	Contabilidad Financiera	3		Industrias Mundiales Innovadoras	2		Marketing Internacional	3		
	Precálculo	2		Fundamentos de Mercado	3		Mercados Financieros Internacionales	3		
	Competencias Básicas Digitales	3		Probabilidad y Estadística I	2		Finanzas Corporativas	3		
	Competencias Idiomáticas Básicas	2		Core Curriculum Persona y Cultura III	2		Gerencia de Logística	3		
Inglés IV	3	Inglés VII	3							
2	Comportamiento Organizacional	2	5	Estrategia Competitiva e Innovativa	2	8	Seminario de Practicas	1		
	Fundamentos de Derecho de la Empresa	4		Fundamentos de Derecho Laboral	3		Práctica de Emprendimiento Social y Sostenible	6		
	Contabilidad Gerencial	3		Comportamiento del Consumidor	2		Proyecto Empresarial II	3		
	Cálculo Diferencial	3		Investigación de Mercados	2		Gestión de Operaciones	3		
	Electiva	2		Macroeconomía I	4		Electiva	2		
	Excel para negocios	2		Gestión Humana	3		Electiva	2		
	Core Curriculum Persona y Cultura I	2		Probabilidad y Estadística II	3		Electiva	2		
Inglés V	3	Core Curriculum Persona y Cultura IV	2							
3	Teoría Organizacional	3	6	Creatividad e Innovación y Diseño de Producto y Servicio	3	10	Práctica Profesional	16		
	Teoría de Servicio y Calidad	3		Gerencia de Mercadeo	3		Electiva	3		
	Espíritu Emprendedor	2		Gerencia Financiera	3					
	Macroeconomía I	4		Evaluación Financiera de Proyectos	2					
	Core Curriculum Persona y Cultura II	2		Core Curriculum Persona y Cultura V	3					
	Cálculo Integral	3		Electiva	2					
	Inglés VI	3		Optimización de Operaciones	4					

Fuente: <https://www.unisabana.edu.co/administracion-de-empresas/>

El plan de estudios de la Universidad de la Sabana como lo muestra la tabla 17, busca que el egresado sea competitivo a través de sus asignaturas en referencia con el área disciplinar como lo enmarca la teoría organizacional, la gerencia en finanzas, la optimización de operaciones, la gerencia de mercadeo, entre otras; logrando habilidades en los procesos y procedimientos de las empresas según su contexto.

### 1.7.5 PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

La Universidad de Antioquia quiere que el estudiante se encuentre dentro de un proceso de transformación actuando en contextos de desempeño profesional con

base en una sólida formación en gestión estratégica y operativa de las organizaciones: articulación entre conocimientos de administración, organizaciones y áreas funcionales y las herramientas necesarias para la comprensión de los procesos y actividades de la organización. Ello posibilita profundizar en la formación en los campos de emprendimiento, asesoría y consultoría, y toma de decisiones.

Tabla 21. Plan de Estudios Universidad de Antioquía

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA								
PERFIL PROFESIONAL				PERFIL OCUPACIONAL				
Comprender, interpretar, argumentar y proponer su campo de conocimiento en las organizaciones, desde una sólida formación en el pensamiento matemático, económico e investigativo; además su sólida formación matemática le permitirá desarrollar argumentación cuantitativa en los procesos de toma de decisiones en la organización y desarrollo de la Administración como disciplina.				Ejercer su profesión en el campo de la administración de organizaciones, desempeñarse como asesor o consultor de PYMES y, crear y desarrollar su propia empresa.				
PLAN DE ESTUDIOS								
SEM	ASIGNATURA	CR.	SEM	ASIGNATURA	CR.	SEM	ASIGNATURA	CR.
1	Matemática I	4	4	Estadística I	3	7	Investigación de Operaciones	3
	Desarrollo Humano	3		Metodología de la Investigación	3		Comportamiento Humano Organizacional	3
	Fundamentos de Administración	3		Gestión del Talento Humano	3		Gestión Estratégica	3
	Legislación Comercial	2		Gestión por Procesos	3		Gestión Ambiental Empresarial	3
	Lecto-Escritura	1		Presupuesto y Análisis Financiero	3		Gerencia Financiera II	3
	Habilidades Comunicativas	1		Formación Ciudadana y Constitucional	1		Emprendimiento	2
	Inglés I	2		Inglés IV	2			
2	Microeconomía	4	5	Entorno Económico	3	8	Electiva Institucional I	3
	Matemáticas II	3		Estadística II	3		Electiva Institucional II	3
	Organizaciones	3		Comportamiento del Consumidor	3		Electiva Profesional I	3
	Contexto Público e Institucional	3		Legislación Laboral	2		Electiva Profesional II	3
	Contabilidad	3		Legislación Tributaria	2		Gestión de Tecnología e Innovación	3
	Inglés II	2		Negociación	1		Formulación y Evaluación de Proyectos	3
				Inglés V	2			
3	Macroeconomía	3	6	Análisis de Datos	3	9	Electiva Profesional III	3
	Algebra Lineal	3		Investigación de Mercados	3		Electiva Profesional IV	3
	Mercadeo	3		Sistemas de Información Gerencial	3		Ética y Responsabilidad Social Empresarial	3
	Modernismo y Posmodernismo	1		Gerencia Financiera I	3		Gestión de Operaciones	3
	Costos	3		Liderazgo	1		Negocios Internacionales	3
	Pensamiento Creativo	1		Práctica Social	2		Gestión de Proyectos	1
				Inglés de Negocios	2		Electiva Profesional V	3
	Inglés III	2					Práctica Profesional	6

Fuente: <http://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/institucional/unidades-academicas/facultades/ciencias-economicas/programas-academicos/programas-pregrado>

El plan de estudios anterior quiere lograr en los egresados el fortalecimiento en conocimientos dentro del área disciplinar con las asignaturas fundamentos de administración, gestión de talento humano, organizaciones y a su vez dentro de las



asignaturas pensamiento creativo, habilidades comunicativas generar capacidades de comunicación oral y escrita, aprendizaje permanente, trabajo en equipo, resolución de problemas rutinarios de los subsistemas organizacionales y relacionados con el proceso gerencial, toma de decisiones oportunas, localización de fuentes de información e integración a la toma de decisiones, negociación, reconocimiento de las necesidades de cambio, identificación de nuevas oportunidades de negocios en los mercados, aplicación de conocimientos en nuevos contextos, asunción de riesgos controlados y, establecimiento y mantenimiento de relaciones de empatía con los clientes.

### 1.7.6 PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS UNIVERSIDAD DEL CAUCA

El Programa Administración de Empresas de la Universidad del Cauca quiere aportar a la sociedad personas con alto sentido ético que armonizado a una profunda y constante capacidad de análisis en el proceso permanente de toma de decisiones, coadyuven con claridad al desarrollo de la región y de Colombia.

Tabla 22. Plan de Estudios Universidad del Cauca

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - UNIVERSIDAD DEL CAUCA								
PERFIL PROFESIONAL				PERFIL OCUPACIONAL				
El aspirante al programa de Administración de Empresas debe caracterizarse por ser una persona deseosa de liderar y trabajar con grupos, con altas necesidades de logro; que interactúe para propósitos y fines colectivos, con alta dosis de iniciativa y gran sentido de la responsabilidad; se enfocará en la organización productiva y la distribución de bienes y servicios como elementos básicos del desarrollo económico y social.				El egresado del programa de Administración de Empresas de la Universidad del Cauca podrá desempeñarse eficazmente como director, administrador, ejecutivo, asesor y consultor de empresas de carácter público o privado, pertenecientes a sectores de actividad económica de carácter industrial, comercial o de servicio y del ámbito local, regional, nacional e internacional.				
PLAN DE ESTUDIOS								
SEM	ASIGNATURA	CR.	SEM	ASIGNATURA	CR.	SEM	ASIGNATURA	CR.
1	Fundamentos de Administración	3	4	Teorías de la Planeación y Control	3	7	Gerencia	3
	Fundamentos de Contabilidad	3		Comportamiento Organizacional	3		Metodología de Investigación II	2
	Lecto - Escritura	2		Fundamentos de Mercadeo	3		Formulación y Evaluación de Proyectos	3
	Constitución Política y Democracia	2		Estadística Inferencial	3		Gerencia de la Producción	2
	Epistemología de las Ciencias Sociales	2		Macroeconomía	3		Gerencia de Mercadeo	3
	Teoría y Fundamentos Matemáticos	3					Administración Pública	3
2	Teoría Clásica de la Organización	3	5	Diseño Organizacional	3	8	Gerencia de Proyectos	2
	Costos y Presupuestos	3		Gerencia del Talento Humano	3		Optativa Profesional I	3
	Contexto Regional	2		Investigación de Mercados	3		Ética	2
	Fundamentos de Economía	3		Investigación de Operaciones	3		Gerencia Estratégica	3
	Fundamentos de Cálculo	3		Ingeniería Financiera	3		Optativa Profesional II	3
3	Teorías Contemporáneas de la Organización	3	6	Gerencia Financiera	3	9	Práctica Académica	3
	Metodología de la Investigación I	2		Derecho Empresarial	3		Sistemas de Información Gerencial	2
	Microeconomía	3		Desarrollo Humano	2		Opción de Grado	8
	Identificación de Proyectos	3		Diseño de Sistemas de Productos	3		Optativa Profesional III	3
	Estadística Descriptiva	3		Gestión de la Innovación	2			

Fuente: <https://www.unicauca.edu.co/contables/pregrado/administracion-empresas/perfiles>

Teniendo en cuenta el Plan de Estudios anteriormente plasmado dentro de la tabla 18 de la universidad del Cauca deja ver que dentro de áreas disciplinares se encuentran las asignaturas fundamentos de administración, teorías contemporáneas de la organización, comportamiento organizacional, gerencia del talento humano, entre otras; todo ello con el fin de dar cumplimiento de lo plasmado en el perfil profesional y ocupacional anteriormente escrito dentro de la tabla del mismo plan de estudios donde el egresado se enfoque dentro de la organización productiva y la distribución de bienes y servicios; a su vez que pueda ser gestor de su propia empresa que pueda generar proyectos emprendedores dentro de su organización.

## 1.7.7 PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS UNIVERSIDAD DEL VALLE

Tabla 23. Plan de Estudios Universidad del Valle

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - UNIVERSIDAD DEL VALLE								
PERFIL PROFESIONAL				PERFIL OCUPACIONAL				
El egresado es capaz de: responder a las necesidades de las empresas modernas, con una visión estratégica; de reconocer las oportunidades y amenazas de un entorno económico; de crear e implementar soluciones empresariales dentro de un marco de desarrollo sostenible para la humanidad, sin olvidar su compromiso y responsabilidad con el desarrollo del Ser Humano, de la comunidad y de la Organización.				Podrá desempeñarse como Administrador General de Proyectos Empresariales privados, públicos o sociales. También podrá desempeñarse en las áreas funcionales de Mercadeo, Finanzas, Recursos Humanos, Producción, y en los temas de: Desarrollo Empresarial, Negocios Internacionales y Análisis de Sistemas. Además está capacitado para ejercer como profesional independiente ya sea como empresario, como asesor o como consultor en cualquiera de las áreas de la administración.				
PLAN DE ESTUDIOS								
SEM	ASIGNATURA	CR.	SEM	ASIGNATURA	CR.	SEM	ASIGNATURA	CR.
1	Ciencias Humanas I	3	4	Sociología de la Organizaciones	3	7	Trabajo en Equipo	3
	Comprensión y Producción de Textos / Exámen	3		Estadística II	3		Creación de Empresas	3
	Fundamentos Organizacionales y Admtivos.	2		Entorno Organizacional	3		Gerencia de Ventas	3
	Matemática I	2		Legislación Empresarial	3		Procesos de Fabricación de Bienes y Serv.	3
	Business English I	2		Macroeconomía	3		Evaluación Financiera de Proyectos para admón	3
	Constitución Política de Colombia	3		Matemática Financiera para Admón.	3		Comercio Exterior	3
	Elect. Complementaria I	2		Diseño y Evaluación Orgnizacional	3		Toma de Decisiones y Negociación	3
2	Matemática II	3	5	Estrategia y Planeación	3	8	Administración para el Cambio	2
	Ciencias Humanas II	3		Legislación Laboral	3		Gerencia de la Calidad	2
	Teorías de la organización y gestión I	3		Fundamentos de Mercadeo	3		Gestión de los Sistemas de Informació	3
	Contabilidad General	3		Investigación de Operaciones	3		Gestión de Proyectos	3
	Doctrinas Políticas	3		Creatividad e Innovación Empresarial	3		Electiva en área de profundización I	2
	Business English II	2		Política Econ. Nacional e Internacional	3		Electiva en área de profundización II	2
	Elect. Complementaria II	2		Programación e Internet	3		Electiva en área de profundización III	2
3	Teorías de la organización y gestión II	3	6	Gestión del Talento Humano	3	9	Electiva en área de profundización IV	2
	Liderazgo Empresarial	2		Creación de nuevos Productos	3		Trabajo de Grado	4
	Estadística I	3		Investigación de Mercados	3	10	Trabajo de Grado	
	Contabilidad de Costos y Presupuestos	3		Gestión de la Producción de Bienes y Serv.	3			
	Microeconomía	3		Análisis de sistemas de inf. y base de datos	3			
	Business English III	2		Gestión Financiera y Presupuestos	3			
	Elect. Complementaria III	2		Negocios Internacionales	3			

Fuente: <https://www.universia.net.co/estudios/universidad-valle-cali/administracion-empresas/st/69893>

## 1.7.8 PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

Tabla 24. Plan de Estudios Pontificia Universidad Javeriana

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA								
PERFIL PROFESIONAL				PERFIL OCUPACIONAL				
Ser un profesional con altas competencias académicas, habilidades gerenciales y con una sólida formación ética. En el contexto de una economía globalizada y altamente competitiva, es un profesional que aporta a la creación de valor en las organizaciones y desarrollo humano en la sociedad, respetando los valores fundamentales de equidad y justicia social, desempeñándose en las áreas gerenciales de: administración y organizaciones, gestión humana, finanzas, mercadeo, negocios internacionales y emprendimiento, tanto en el sector público como privado.				El Administrador Javeriano tendrá capacidades, habilidades y destrezas para desempeñarse en los sectores público y privado, en las áreas de: administración y organizaciones, gestión humana, finanzas, producción y operaciones, mercadeo, negocios internacionales, gestión de asuntos interdisciplinarios (ambiental, social, tecnológica, etc); diagnóstico y asesoría empresas, y creación de empresas.				
PLAN DE ESTUDIOS								
SEM	ASIGNATURA	CR.	SEM	ASIGNATURA	CR.	SEM	ASIGNATURA	CR.
1	Calculo Diferencial	3	4	Modelos para Toma de Decisiones	2	7	Strategy In Action	3
	Fundamentos de Mercadeo	3		Economía Colombiana	2			
	Introducción a la Admnsitración	3		Gestión Humana	3			
	Introducción a la Ciencia Política	2		Finanzas Corporativas	3		Taller de Grado	1
	Derecho Constitucional	2		Economía Para la Vida	2			
	Lógica y Pensamiento	2		Ética de los Negocios	2			
	Informática	3		Gerencia de Operaciones	2			
Expresión Oral	2	Negocios Internacionales	2	8	Enfasis Practica Empresarial o Social	12		
Probabilidad para Administradores	3	Gerencia de Mercadeo	3					
Cálculo Integral para Administración	3	Desarrollo Humano	3					
2	Fundamentos de Microeconomía	3	5	Innovación en Modelos de Negocio	3			
	Comportamiento Organizacional	3		Gerencia Financiera	3			
	Procesos y Teorías Administrativas	3		Gestión Pública	2			
	Finanzas Básicas	3		Simulación Gestión Empresarial	3			
	Derechos de los Negocios	2		Estrategia	3			
	Estadística para Administradores	3		6	Mercado y Teología	2		
Fundamentos de Macroeconomía	3	Investigacion Cualitativa y Cuantitativo	3					
Investigación de Mercados	3							
Valoración de Inveresiones	3							
Derecho Laboral	2							
Lectores y Lecturas	2							

Fuente: [https://www.javeriana.edu.co/Facultades/C\\_Econom\\_y\\_Admon/area\\_administracion/presentacion\\_admon.htm](https://www.javeriana.edu.co/Facultades/C_Econom_y_Admon/area_administracion/presentacion_admon.htm)

## 1.7.9 PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS UNIVERSIDAD DEL NORTE

Tabla 25. Plan de Estudios Universidad del Norte

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - UNIVERSIDAD DEL NORTE								
PERFIL PROFESIONAL				PERFIL OCUPACIONAL				
Consciente de que las organizaciones están inmersas en un mundo globalizado y altamente competitivo, está llamado a conocer, organizar, dirigir, interpretar e integrar las diferentes variables que componen el entorno empresarial a nivel regional, nacional e internacional; Con habilidad en la negociación, que se traduce en la rápida construcción de consensos y en la adecuada administración de los disensos.				El campo de acción para el egresado del programa de Administración de Empresas es bastante amplio y variado. Es así como puede desempeñarse en organizaciones del sector público y privado, de producción de servicios o producción de bienes, nacionales o multinacionales, con o sin ánimo de lucro, en las áreas de: Mercadeo, Negocios internacionales, Gestión humana Finanzas, Operaciones y logística				
PLAN DE ESTUDIOS								
SEM	ASIGNATURA	CR.	SEM	ASIGNATURA	CR.	SEM	ASIGNATURA	CR.
1	Pensamiento Lógico-matemático	2	4	Legislación Comercial	2	7	Economía Colombiana	2
	Contabilidad General	3		E-Management I	3		Electiva II	2
	Introducción al Procesos Administrativos	4		Emprendimiento	3		Formulación y Evaluación de Proyectos	3
	Principios de Economía	2		Fundamentos de Mercadeo	4		Gerencia del Talento Humano	4
	Cátedra Institucional	2		Sensibilización Investigación	2		Introducción a la Gestión de Calidad	2
	Habilidades Comunicativas	4		Cultura Ambiental	2		Producción	3
2	Matemática Operativas	3	5	Algebra Lineal	3	8	Electiva III	3
	Costos y Presupuestos	4		Legislación Tributaria	2		Auditoría Administrativa	3
	Procesos Administrativos	4		E-Management II	3		Contabilidad Administrativa	2
	Desarrollo Humano, Cultura y Sociedad	2		Mercado de Capitales	2		Gerencia Estrategica	3
	Doctrina Social de la Iglesia	2		Microeconomía	2		Negocios Internacionales	2
	Matemática Financiera	2		Metodología Investigación II	2		Seminario de Investigación	3
3	Cálculo para Administración	3	6	Legislación Laboral	2	9	Electiva IV	2
	Estadística Descriptiva	3		Electiva I	2		Finanzas Públicas	2
	Análisis de la Información Financiera	4		Empresarismo	3		Prospectiva	3
	Asociatividad y Cooperativismo	2		Investigación de Operaciones	2		Trabajo de Grado	6
	Teorías Modernas	4		Macroeconomía	3		Ética Profesional	2
	Constitución Política	2		Investigación de Mercados	4			

Fuente: <https://www.ucn.edu.co/programas-academicos/Paginas/carreras/administracion-de-empresas.aspx>

## 1.7.10 PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

La Universidad del Magdalena dentro del Programa Administración de Empresas quiere ser reconocidos por su trascendencia académica, investigativa y práctica, por sus aportes al desarrollo social y económico de la Región Caribe y el país para la próxima década, a través de formación de profesionales idóneos, con valores morales y éticos; a su vez ser reconocidos como formadores de empresarios y líderes empresariales.

Tabla 26. Plan de Estudios Universidad del Magdalena

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS – UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA															
PERFIL PROFESIONAL					PERFIL OCUPACIONAL										
El profesional de Administración de Empresas, debe ser una persona sensible a lo que acontece en su entorno territorial; debe contar con información sobre la coyuntura del país, tener elementos que le permitan relacionar esta con el contexto mundial.					El Administrador de Empresas estará preparado para que a través del excelente manejo de sus competencias pueda crear y dirigir organizaciones, orientando su gestión de liderazgo y de trabajo en equipo al logro de los objetivos propuestos. La capacidad de entender, innovar y adaptarse a su entorno en lo social, político y económico le permitirá crear o gerenciar organizaciones en un contexto globalizado y por ende garantizar su desarrollo y sostenibilidad.										
PLAN DE ESTUDIOS															
ASIGNATURA			CR	ASIGNATURA			CR	ASIGNATURA			CR				
Área: Formación General Componente: General	VIDA UNIVERSITARIA			2	Área: Formación Investigativa Componente: Investigativa	TEORIA Y FILOSOFIA DEL CONOCIMIENTO			2	Área: Formación Profesional Componente: Mercadeo	FUNDAMENTOS DE MARKETING			3	
	RAZONAMIENTO Y REPRESENTACION MATEMATICA			2		METODOLOGIAS Y TECNICAS DE INVESTIGACION			2		INVESTIGACION DE MERCADOS			3	
	FORMACION HUMANISTICA Y CIUDADANA			2		SEMINARIO TALLER DE INVESTIGACION I			2		MARKETING ESTRATEGICO			3	
	PROCESOS LECTORES Y ESCRITURALES			2		SEMINARIO TALLER DE INVESTIGACION II			2		Área: Formación Profesional Componente: Gerencia del Talento Humano	ADMINISTRACION DE PERSONAL			3
	EXPRESION ORAL Y ARGUMENTACION			2		SEMINARIO TALLER DE INVESTIGACION III			2			Gestión del Talento Humano			3
	CATEDRA DEL CARIBE			2		Área: Formación Básica Componente: Matemática	CALCULO DIFERENCIAL					4	INVESTIGACION DE OPERACIONES		
				CALCULO INTEGRAL			4	DISEÑO DE OPERACIONES				3			
				ALGEBRA LINEAL			3	Área: Formación Profesional Componente: Producción y Operaciones	SISTEMAS DE GESTION DE LA CALIDAD			3			
				Área: Formación Básica Componente: Estadística	ESTADISTICA I				3	DERECHO COMERCIAL			2		
					Estadística II				3	DERECHO LABORAL			2		
					Área: Formación Profesional Componente: Administración y Organizaciones		INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION			2	Área: Formación Socio-Humanística Componente: Sociología y Operaciones	SOCIOLOGIA GENERAL			2
						HISTORIA EMPRESARIAL DE COLOMBIA			3	ETICA PROFESIONAL			2		
						EMPRENDIMIENTO Y CREACION DE EMPRESAS			2	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL			2		
						TEORIA DE LAS ORGANIZACIONES Y DE LA ADMINISTRACION			4	Área: Formación Flexible Componente: Profundización Profesional		FINANZAS			3
				ORGANIZACION Y DIRECCION			4	PLANEACION Y CONTROL FINANCIERO				3			
				ADMINISTRACION PUBLICA			3	PROCESOS PRODUCTIVOS TRADICIONALES (COSTOS I)				3			
				PLANEACION ESTRATEGICA Y PROSPECTIVA			4	MERCADO DE CAPITALES			3				
				GESTION DE SISTEMAS DE INFORMACION			3	EXCEL FINANCIERO			3				
				TOMA DE DECISIONES GERENCIALES			3	GESTION DEL RIESGO EMPRESARIAL			3				
Área: Formación General Componente: Idioma Extranjero	INGLES INTRODUCTORIO (INGLES I)			0	Área: Formación Profesional Componente: Economía	FUNDAMENTOS DE ECONOMIA			3	Área: Formación Profesional Componente: Economía	INGLES IV			2	
	INGLES II (BASIC)			0		MICROECONOMIA			4		MERCADO INTERNACIONAL			3	
	INGLES III (INTERMEDIATE)			0		MACROECONOMIA			4		INGLES I			2	
	INGLES IV (HIGH INTERMEDIATE)			0		Área: Formación Profesional Componente: Contabilidad y Finanzas	CONTABILIDAD GENERAL Y FINANCIERA				3	INGLES II			2
	INGLES V (ADVANCED I)			0			MATEMATICA FINANCIERA				3	INGLES III			2
	INGLES VI (ADVANCED II)			0			PRESUPUESTO				3				
	CURSO ESPECIAL DE INGLES			0			ANALISIS FINANCIERO				3				
	INGLES INTRODUCTORIO (INGLES I)			0			FINANZAS INTERNACIONALES				4				
	INGLES II (BASIC)			0			FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS				4				
	INGLES III (INTERMEDIATE)			0											
INGLES IV (HIGH INTERMEDIATE)			0												
INGLES V (ADVANCED I)			0												
INGLES VI (ADVANCED II)			0												
Área: Formación General Componente: Requisitos Varios	PROYECTO ACADEMICO I			0											
	PROYECTO ACADEMICO II			0											
	PROYECTO ACADEMICO III			0											
FORTALECIMIENTO EN COMPETENCIAS GENERICAS			0												
Área: Formación General Componente: Capacidad Diferencial de Aprendizaje	LENGUA DE SEÑAS			0											
	CASTELLANO PARA INDIGENAS			0											
	ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA I			0											

Fuente: <https://www.unimagdalena.edu.co/PresentacionPrograma/Perfiles/1010?entrada=1025&menu=20>

El Plan de estudios de la Universidad del Magdalena quiere lograr en los estudiantes cambio transformador dentro del área disciplinar como en el área de formación general para formar profesionales con sólida fundamentación disciplinaria y humanística; competentes para participar en las transformaciones del entorno social de su ciudad, la Región Caribe y el país, a través de empresas, nuevos emprendimientos y oportunidades de negocio como lo dice su misión; esto quiere decir que a través de las asignaturas procesos lectores y escriturales, expresión oral y argumentación, introducción a la administración, emprendimiento y creación de empresas, entre otras puedan lograr lo anteriormente expuesto.

### 1.7.11 PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS UNIVERSIDAD DE LA SALLE

Tabla 27. Plan de Estudios Universidad de La Salle

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - UNIVERSIDAD DE LA SALLE								
PERFIL PROFESIONAL				PERFIL OCUPACIONAL				
En concordancia con la tradición formativa de la Universidad de La Salle, nuestros egresados son personas con una alta capacidad de decisión, experticia técnica, competencias comunicativas, disposición para el trabajo en equipo, compromiso ético y sentido de responsabilidad social que les permite afrontar con destreza necesidades organizacionales y sociales en contextos nacionales e internacionales.				Los conocimientos y habilidades cognitivas de nuestros egresados les permiten identificar, comprender e integrar los diferentes componentes, sistemas de relación, procesos y entornos de las empresas a fin de tomar decisiones pertinentes y sustentadas, para gestionar propuestas innovadoras que propendan por la consolidación de las organizaciones.				
PLAN DE ESTUDIOS								
SEM	ASIGNATURA	CR.	SEM	ASIGNATURA	CR.	SEM	ASIGNATURA	CR.
1	Matemáticas I	2	4	Fundamentación Financiera	3	7	Gestión de Producción	3
	Fundamentos Contables	3		Microeconomía	3		Evaluación Financiera de Proyectos	3
	Fundamentos de Administración	3		Derecho Laboral	3		Electiva Interdisciplinar II	3
	Argumentación	3		Fundamentos de Mercadeo	3		Seminario de Investigación I	3
	Identidad lasallista	2		Análisis Financiero y de Inversiones	3		Ética General	2
2	Matemática II	3	5	Procesos y Producción	3	8	Estrategia y Prospectiva	3
	Derecho Constitucional	3		Sistemas de Información de Mercado	3		Simulación Gerencial	3
	Contabilidad I	3		Planeación y Control Financiero	3		Electiva Interdisciplinar III	3
	Teoría Organizacional	3		Electiva Interdisciplinar I	3		Electiva Disciplinar III	2
	Creatividad y Emprendimiento	2		Electiva Disciplinar I	3		Seminario de Investigación II	2
3	Humanidades I	2	6	Cultura Religiosa II	2	Ética en las Profesiones	2	
	Fundamentación Financiera	3		Investigación de Operaciones	3			
	Microeconomía	3		Gestión Estratégica en Mercadeo	3			
	Derecho Comercial	3		Finanzas Corporativas	3			
	Contabilidad II	3		Administración de la Gestión Humana	3			
Procesos Administrativos	3	Fundamentos de Investigación	3					
Humanidades	2							

Fuente: <https://www.lasalle.edu.co/administracion-de-empresas>

## 1.8 ANALISIS FRECUENCIA PLAN DE ESTUDIOS UNIVERSIDADES NACIONALES

Importante estandarizar el plan de estudios de los programas en administración de empresas de las universidades nacionales que se tomaron como muestra para permitir el análisis de las asignaturas o espacios académicos para el fortalecimiento de los conocimientos de los estudiantes.

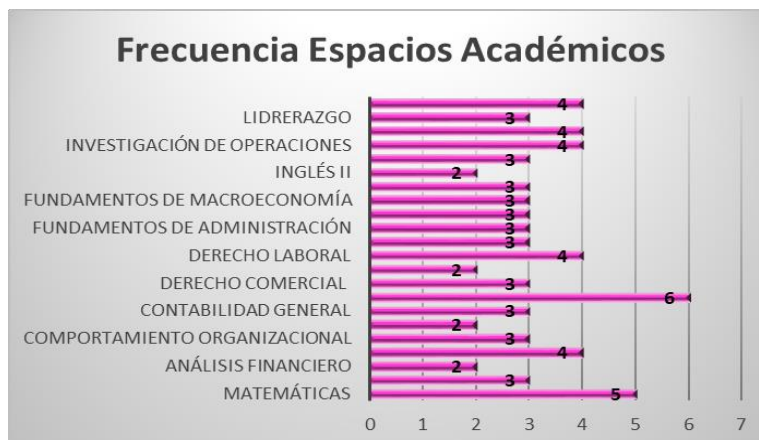
Todo ello se hace con el fin de buscar la calidad en la educación y de fomentar el mejoramiento de las universidades o instituciones de educación superior; es por eso que el análisis permite tomar como base el funcionamiento del plan curricular del ITFIP, para permitir en ella la movilidad, internacionalización y la acreditación.

*Tabla 28. Frecuencia Espacios Académicos*

<b>Espacios Académicos</b>	<b>Frecuencia</b>
Matemáticas	5
Introducción a la Administración	3
Análisis Financiero	2
Fundamentos de Economía	4
Comportamiento Organizacional	3
Contabilidad	2
Contabilidad General	3
Costos	6
Derecho Comercial	3
Derecho Constitucional	2
Derecho Laboral	4
Estadística Descriptiva	3
Fundamentos de Administración	3
Fundamentos de Microeconomía	3
Fundamentos de Macroeconomía	3
Inglés I	3
Inglés II	2
Teoría de la Organización y Gestión	3
Investigación de Operaciones	4
Fundamentos de Mercadeo	4
Liderazgo	3
Seminario de Investigación	4

*Ilustración 10. Frecuencia Espacios Académicos*





Como lo muestra la tabla anterior y la gráfica el Espacio Académico que más frecuencia tienen las universidades a nivel nacional es Costos donde 6 de las Instituciones concuerda en que se debía orientar, seguido se tiene el Espacio Académico Matemáticas con una frecuencia de cinco instituciones que concuerdan con orientar por la necesidad que impera en los estudiantes para de esta forma sacar egresados íntegros que tengan una visión amplia y analítica dentro de las empresas.

Los espacios académicos transversales se hacen relevante en el desarrollo del programa Administración de Empresas como base para que los estudiantes puedan gestar modelos matemáticos idóneos para simular situaciones reales en una empresa.

## 1.9 CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS PROGRAMAS DE ADMINISTRACION E EMPRESAS EN EL AMBITO REGIONAL

La internacionalización quiere fortalecer la educación en las instituciones de educación superior y universidades interactuando conocimientos teniendo en cuenta las necesidades y costumbres de cada región y países para brindar egresados que satisfagan al sector productivo y a la comunidad ávida de prosperidad y desarrollo económico, además la Institución de Educación Superior ITFIP, quiere realizar un análisis del programa Administración de Empresas con Universidades e Instituciones de Educación Superior para así mismo conocer su

similitud o fortalecerse en su plan académico que pueda brindar a los estudiantes seguridad al momento de salir a la vanguardia cuando se inicia el periodo laboral o para quienes logren crear su propia empresa pueda ser competitivo.

La caracterización de las Universidades o Instituciones de Educación Superior, ayuda a analizar detalladamente para así mismo tener un amplio conocimiento de los planes de estudio, los créditos que se manejan en cada uno de los espacios académicos para una mejor aplicación en el proceso de movilidad docente y estudiante como lo es la internacionalización; toda la información obtenida fue a través de la página SNIES y de las páginas web de cada una de ellas permitiendo descargar la malla curricular.

A continuación se da a conocer la información obtenida por las universidades a nivel Regional.

*Tabla 29. Instituciones de Educación Superior y Universidades a Nivel Regional*

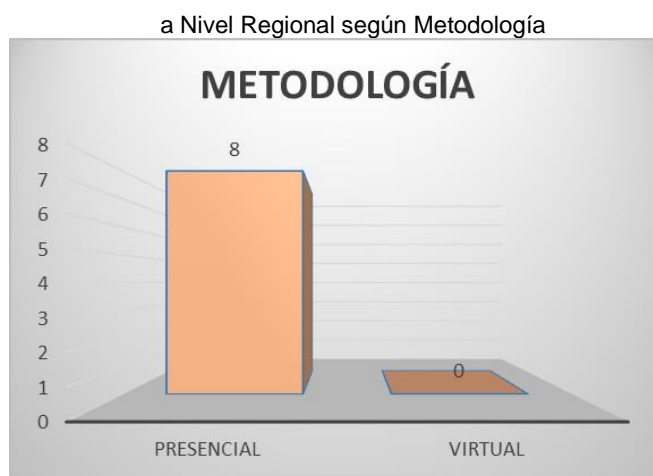
No.	Código o Institución	Nombre Institución	Carácter Académico	Sector	Código SNIES Programa	Metodología	No. De Créditos	Duración (Semestres)	Departamento de Oferta del Programa	Municipio de Oferta del Programa
1	4110	INSTITUTO TOLIMENSE DE FORMACIÓN TECNICA PROFESIONAL ITPF	Universidad	Oficial	54298	Presencial	165	10	TOLIMA	ESPINAL
2	1207	UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	Universidad	Oficial	808	Presencial	157	10	TOLIMA	IBAGUE
3	1215	UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA-UDEC	Universidad	Oficial	14969	Presencial	165	10	CUNDINAMARCA	GIRARDOT
4	1818	UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA	Universidad	Privada	13651	Presencial	143	8	TOLIMA	ESPINAL
5	1818	UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA	Universidad	Privada	13655	Presencial	143	8	TOLIMA	IBAGUE
6	1831	UNIVERSIDAD DE IBAGUE	Universidad	Privada	105564	Presencial	160	9	TOLIMA	IBAGUE
7	2829	CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS -UNIMNUTO-	Universidad	Privada	90805	Presencial	147	9	CUNDINAMARCA	GIRARDOT
8	2828	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA - CORHUILA	Universidad	Oficial	104747	Presencial	152	9	HUILA	NEIVA

Ilustración 11. Caracterización Instituciones o Universidades



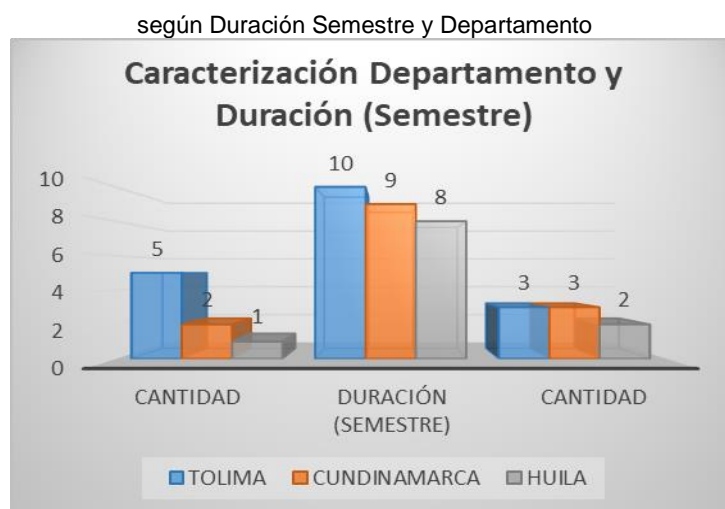
La gráfica 10, muestra que de las 8 universidades tomadas a nivel regional 4 son de carácter oficial y 4 de ellas son de carácter privada; esto teniendo en cuenta que la Universidad Cooperativa de Colombia tiene sede en Ibagué y en El Espinal.

Ilustración 12. Caracterización Instituciones o Universidades



La gráfica anterior muestra que de las 8 instituciones a nivel regional su metodología es presencial.

Ilustración 13. Caracterización Instituciones o Universidades a Nivel Regional



Se tomaron Programas de Administración de Empresas en 3 departamentos como lo son Tolima, Huila con sus capitales Ibagué y Neiva; además El Espinal por ser la sede y Girardot por la zona de influencia.

Se registró información de 8 instituciones de educación superior en el ámbito regional oferta programa de administración de empresas; con relación a la duración de semestre del programa tiene una duración de 8 semestres 2 instituciones, 9 semestres 3 universidades y 10 semestres 3 universidades lo que indica que el programa están entre 8 a 10 semestres (ver tabla 25, gráfica 11)

### 1.10 RECONOCIMIENTO MINISTERIO PROGRAMA ACADEMICO ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Para las Universidades e Instituciones de Educación Superior es importante el reconocimiento ante otorgado por el Ministerio de Educación Nacional, para impartir a los estudiantes una educación de calidad, donde ellos puedan despertar pensamientos analíticos y creativos para la formación, organización de una empresa o para enfrentarse al mercado laboral creando o aportando herramientas que hayan adquirido a través del paso por una Universidad; que ella sea capaz de satisfacer

expectativas en el estudiante luego de formarse como profesional, que haya además podido dar respuestas a muchos interrogantes de los que hacen en el caminar de muchos contextos que se van a ver enfrentados.

A continuación se tiene una base de datos de las Universidades e Instituciones de educación superior donde se analiza cuáles de ellas tiene el reconocimiento de solo registro calificado y quienes de ellas han obtenido el registro de alta calidad.

*Tabla 30. Universidades o Instituciones de Educación Superior Reconocimiento del Ministerio*

**Programa Administración de Empresas**

<b>No.</b>	<b>Nombre Institución</b>	<b>Codigo SNIES Programa</b>	<b>Estado del Programa</b>	<b>Nivel de Formación</b>	<b>Reconocimiento Ministerio</b>
1	INSTITUTO TOLIMENSE DE FORMACIÓN TECNICA PROFESIONAL ITFP	54298	Activo	Presencial	Registro Calificado
2	UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	808	Activo	Presencial	Registro Calificado
3	UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA-UDEC	14969	Activo	Presencial	Registro Calificado
4	UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA	13651	Activo	Presencial	Registro Calificado
5	UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA	13655	Activo	Presencial	Registro Calificado
6	UNIVERSIDAD DE IBAGUE	105564	Activo	Presencial	Registro Calificado
7	CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS -UNIMINUTO-	90805	Activo	Presencial	Registro Calificado
8	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA -CORHUILA	104747	Activo	Presencial	Registro Calificado

La tabla anterior muestra el reconocimiento que hace el Ministerio de Educación Nacional al Programa de Administración de Empresas de cada una de las Instituciones de Educación Superior y Universidades a nivel regional donde las (08) se encuentran con el Registro Calificado.

## 2. CARACTERISTICAS BASICAS DE LOS PRGRAMAS DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS EN EL AMBITO REGIONAL

### 2.1. PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS UNIVERSIDAD DEL TOLIMA

Tabla 31. Plan de Estudios Universidad del Tolima

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - UNIVERSIDAD DEL TOLIMA									
PERFIL PROFESIONAL				PERFIL OCUPACIONAL					
Persona íntegra, líder y emprendedora con una visión sistémica del entorno, competente para gerenciar las organizaciones y sus dinámicas con responsabilidad social, mediante el aprendizaje continuo, el trabajo en equipo y la motivación al logro de metas.				El administrador de empresas egresado de la Universidad del Tolima estará en la capacidad de desempeñarse en los siguientes cargos como gerente de empresa de producción de bienes y/o servicios, Consultor y asesor en empresas que requieran alta competitividad y productividad, proponente de proyectos de inversión en empresas ya constituidas o por constituir, analista de gestión en organizaciones grandes o pequeñas y como empresario como generador de empleo directo o indirecto					
PLAN DE ESTUDIOS									
SEM	ASIGNATURA	CR.	SEM	ASIGNATURA	CR.	SEM	ASIGNATURA	CR.	
1	Fundamentos de Administración	3	4	Estructura y cultura organizacional	3	7	Administración estratégica	3	
	Emprendimiento	3		Comportamiento organizacional	3		Gestión del talento humano	3	
	Matemáticas básicas	3		Estadística aplicada	3		Investigación de mercados	3	
	Microeconomía	4		Costos y presupuestos	3		Electiva I	2	
	Lenguajes y procesos	3		Sistemas de información	2		Responsabilidad social empresarial	3	
	Seminario de plan de vida	1		Constitución política	2		Inglés	3	
2	Teorías organizacionales	3	5	Dirección y control	3	8	Logística	3	
	Creatividad y espíritu empresarial	3		Investigación de operaciones	3		Proyectos	4	
	Cálculo diferencial e integral	3		Matemática financiera	3		Ciencia y Tecnología	3	
	Entorno organizacional	3		Economía de la empresa	3		Electiva II	2	
	Macroeconomía	3		Metodología de la investigación	3		9	Práctica empresarial	7
	Planeación	3						Línea de profundización	6
3	Historia empresarial	3	6	Modelos y técnicas gerenciales	3	10	Seminario Preparación para la vida laboral	1	
	Estadística Básica	3		Mercadeo	3		Pensamiento estratégico	3	
	Algebra y programación lineal	4		Gestión de operaciones	3		Simulación gerencial	3	
	Contabilidad financiera	3		Administración financiera	3		Gestión de la competitividad	3	
	Proyecto empresarial del Tolima	2		Legislación empresarial	3		3	Coyuntura y negocios internacionales	3
	Informática	3							

Con respecto al plan de estudio de la Universidad del Tolima quiere que el egresado dentro del marco laboral competitivo que hoy por hoy se está manifestando pueda gerenciar organizaciones con responsabilidad social: estrategia, contingente, tomador de decisiones, negociador, aprendizaje continuo, planea, crea espíritu de trabajo, aprovecha oportunidades, recursivo, talento humano, sentido social, proyectos sustentable y sostenibles; para ello se orientan espacios académicos como fundamentos de organización, teorías organizacionales, planeación, pensamiento estratégico que se encuentran dentro del marco disciplinar; también

que el egresado protagonice el desarrollo económico de la región con la cultura empresarial y organizacional que generen con su desempeño profesional.

### 2.1.1 ROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

Tabla 32. Plan de Estudios Universidad de Cundinamarca

### 2.1.3. PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - UNIVERSIDAD CUNDINAMARCA								
PERFIL PROFESIONAL				PERFIL OCUPACIONAL				
El Administrador de Empresas de la Universidad de Cundinamarca, es gestor integral de procesos que se generan al interior de las organizaciones públicas y privadas, con capacidad investigativa, conocedor del entorno y realidad nacional, con conocimiento del contexto global y de los negocios con espíritu empresarial y gerencial que le permitan solucionar problemas y tomar decisiones. Puede crear su propia empresa, concibiendo proyectos empresariales innovadores en diversos sectores de la economía.				El egresado del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca se puede desempeñar como gerente General de organizaciones públicas o privadas, director de áreas funcionales de organizaciones regionales, nacionales e internacionales, gerente de proyectos públicos y privados, asesor y/o consultor en las distintas organizaciones, gerente de su propia empresa, docente y/o investigador, gestor del desarrollo.				
PLAN DE ESTUDIOS								
SEM	ASIGNATURA	CR.	SEM	ASIGNATURA	CR.	SEM	ASIGNATURA	CR.
1	Cátedra Udecina	1	4	Costos y Presupuestos	3	7	Gestión Humana I	2
	Constitución y Democracia	1		Legislación Tributaria	2		Sistemas de Producción I	2
	Investigación I	2		Procesos Organizacionales I	3		Investigación de Mercados	3
	Pensamiento Administrativo I	3		Macroeconomía	3		Calidad y Normas Técnicas	3
	Comunicación I	3		Matemáticas Financieras	3		Contexto Económico Colombiano	3
	Matemáticas I	3					Electiva III	3
	Inglés I	2						
2	Legislación Cpmmercial	3	5	Planeación y Análisis Financiero	3	8	Gestión Humana II	2
	Investigación II	2		Sistemas de Información Gerencial	2		Sistemas de Producción II	2
	Pensamiento Administrativo II	3		Sociología General	3		Diagnóstico Organizacional	3
	Comunicación II	3		Procesos Organizacionales II	3		Finanzas Internacionales	2
	Matemáticas Aplicadas	3		Electiva I	3		Formulación de Proyectos	3
	Estadística I	2		Inglés V	2		Electiva IV	3
	Inglés II	2					Deportes	1
3	Contabilidad General	3	6	Administración Financiera	3	9	Administración de Sueldos y Salarios	2
	Legislación Laboral	3		Investigación de Operaciones	3		Gestión Tecnológica	2
	Proyecto de Empresa	3		Mercadotecnia	3		Estrategia Gerencial	2
	Microeconomía	3		Negociación	3		Gerencia de Mercados	3
	Estadística II	3		Ética de los Negocios	2		Evaluación de Proyectos	3
	Inglés III	2		Electiva II	3		Electiva V	3
						Habilidades Gerenciales	3	
						Simulación Gerencial	2	
						Mercados Internacionales	3	
						Electiva VII	3	
						Electiva VII	3	

Tabla 33. Plan de Estudios Universidad de Cooperativa de Colombia

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA								
PERFIL PROFESIONAL				PERFIL OCUPACIONAL				
Los profesionales egresados del programa de administración de empresas estarán en capacidad de tener visión y comprensión en conjunto de la organización, que le permita centrarse en el proceso administrativo que consiste en planear, organizar, dirigir y controlar la organización con relación al capital intelectual, los recursos físicos, tecnológicos y financieros, la coordinación entre ellos y el control de sus ejecuciones				El profesional egresado en administración de empresas, desarrollará habilidades y destrezas para desempeñarse en las áreas inherentes a la empresa (Gestión humana, finanzas, producción y operaciones y mercados, negocios internacionales, entre otros) de los sectores público, privado y de economía solidaria, de igual forma podrá desempeñarse como profesional independiente, ya sea, como consultor o asesor en las áreas de la administración, evaluación de proyectos de inversión, finanzas, negocios internacionales y en procesos de negociación y mediación en el ámbito nacional e internacional.				
PLAN DE ESTUDIOS								
SEM	ASIGNATURA	CR.	SEM	ASIGNATURA	CR.	SEM	ASIGNATURA	CR.
1	Escuela de Pensamiento Economico	2	4	Elaboración de Presupuesto	5	7	Habilidades para Comunicación y Liderazgo	3
	Teorías de Comercio Internacional	2		Inglés IV	2		Control Administrativo	2
	Escuelas de Pensamiento Activo	2		Institucional I	2		Técnicas de Negociación Gerencial	2
	Escuela de Pensamiento Contable	2		Método Proceso y Procedimientos	2		Evaluación del Direccionamiento Estrategico	5
	Humanidades I	2		Estrategia de Motivación	3		Electiva II	2
	Inglés I	2		Electiva I	2		Gestión Pública	2
	Estructura Organizacional	3		Legislación Tributaria	2		Control y Finanzas Publicas	3
	Legislación Comercial	2					Gestión de Proyectos	2
2	Estadística Descriptiva	3	5	Valoración de Estados Financieros	5	8	Gestión del Capital Humano	4
	Teoría de la Empresa	3		Oportunidad de Negocio	3		Simuladores Gerenciales para la Toma de Decisiones	3
	Legislación Laboral	2		Institucional II	2		Auditoria Administrativa	2
	Humanidades II	2		Optimización de procesos productivos	5		Electiva III	2
	Inglés II	2		Sistema de Información Gerencial en las organizaciones	3		Opción de Grado	5
	Diagnóstico Estratégico	2						
3	Estadística Inferencial	3	6	Toma de Decisiones Financieras	4			
	Agregados Económicos	3		Institucional III	2			
	Humanidades III	2		Técnicas de Gestión	3			
	Plan Estratégico de la Organización	5		Toma de Decisiones para el Desarrollo Organizacional	2			
	Distribución del Espacio en las Áreas de Trabajo	4		Plan de Negocio	4			
				Liderazgo de Ejecución del Proceso Administrativo	2			



## 2.1.4. PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE IBAGUE

Tabla 34. Plan de Estudios Universidad de Ibagué

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - UNIVERSIDAD DE IBAGUE								
PERFIL PROFESIONAL				PERFIL OCUPACIONAL				
Área de Organizaciones: orientada a formar al estudiante en la comprensión de las organizaciones, el contexto en el que operan y la gerencia de las mismas; además tiene por objeto despertar la conciencia del valor central del talento humano en las organizaciones, así como el desarrollo de las competencias necesarias para dirigir grupos humanos, promover su desarrollo y alcanzar un adecuado desempeño organizacional.				El administrador de empresas de la Universidad de Ibagué será un líder en gestión con un enfoque sistémico, lo que le permitirá gerenciar estratégicamente cualquier tipo de organización o cada una las áreas que la componen. Se podrá desempeñar exitosamente.				
PLAN DE ESTUDIOS								
SEM	ASIGNATURA	CR.	SEM	ASIGNATURA	CR.	SEM	ASIGNATURA	CR.
1	Lectura y Escritura en la Universidad I	2	4	Álgebra Lineal	2	7	Electiva Humanística II	3
	Espacios de Conversación	2		Microeconomía	4		Sistemas de Control Organizacional	4
	Contexto y Región	4		Emprendimiento	2		Formulación y Evaluación de Proyectos	3
	Fundamentos de Matemáticas	3		Presupuesto	2		Responsabilidad Social Empresarial	3
	Ética y Política	3		Investigación de Mercados	3		Pensamiento Estratégico	3
2	Cálculo diferencial	3	5	Organizaciones	2	8	Electiva Profesional II	3
	Lectura y Escritura en la Universidad II	4		Métodos Cuantitativos	4		Electiva Humanística III	3
	Comunicación en Hipermédios	3		Matemática Financiera	2		Gerencia Sistémica	3
	Pensamiento Sistémico	2		Prospectiva	2		Simulación Gerencial	4
	Probabilidad y Estadística	4		Derecho Empresarial	2		Gerencia para la Globalización	3
3	Electiva Humanística I	3	6	Gestión Humana	3	9	Estrategia Empresarial	3
	Cálculo diferencial e integral	3		Electiva Básica I	3		Electiva Profesional III	3
	Macroeconomía	2		Ética Empresarial	3		Paz y Región	3
	Historia Empresarial	2		Gerencia Financiera	3		Trabajo de grado	4
	Contabilidad financiera y costos	3		Gerencia de Operaciones y Logística	2		Nombre de asignatura	2
Teorías Administrativas	2	2	6	Gestión Pública	3			
				Electiva Profesional I	2			
				Electiva Básica II	2			

## 2.1.5 PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS – INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR ITFIP. PERFIL PROFESIONAL

El Administrador de Empresas del ITFIP, es un profesional con sentido ético y emprendedor, con capacidad de creación, gestión y direccionamiento estratégico de organizaciones modernas, implementando soluciones empresariales que conlleven al liderazgo del talento humano, la productividad y la competitividad dentro de un contexto globalizado y un marco de desarrollo sostenible para la región y el país.

Tabla 35. Plan de Estudios

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - INSTITUTO TOLIMENSE DE FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL ITFIP								
PERFIL PROFESIONAL				PERFIL OCUPACIONAL				
El Administrador de Empresas del ITFIP, es un profesional con sentido ético y emprendedor, con capacidad de creación, gestión y direccionamiento estratégico de organizaciones modernas, implementando soluciones empresariales que conlleven al liderazgo del talento humano, la productividad y la competitividad dentro de un contexto globalizado y un marco de desarrollo sostenible para la región y el país.				Gerenciar empresas del sector público o privado, dirigir áreas funcionales de la empresa, gerenciar proyectos o sistemas empresariales con visión estratégica, promover y gestionar la creación de organizaciones empresariales, desempeñarse como docente, investigador en instituciones de educación superior, consultor y asesor empresarial y gerenciar su propia empresa con sentido de desarrollo regional y generación de empleo.				
PLAN DE ESTUDIOS								
SEM	ASIGNATURA	CR.	SEM	ASIGNATURA	CR.	SEM	ASIGNATURA	CR.
1	Manejo de Documentación y Archivo	3	4	Manejo de Documentación y Archivo	3	7	Diagnostico y Gestión Empresarial	3
	Herramientas para la Supervisión y el Control	2		Herramientas para la Supervisión y el Control	2		Administración de Salarios	2
	Procesos Técnicos de Investigación de Mercados	2		Procesos Técnicos de Investigación de Mercados	2		Presupuesto	3
	Procesos de Producción	2		Procesos de Producción	2		Análisis Económico Colombiano	2
	Inglés Técnico III	2		Inglés Técnico III	2		Gerencia de Mercados	2
	Principios de Economía	2		Principios de Economía	2		Psicología Organizacional	2
	Legislación Comercial	2		Legislación Comercial	2		Legislación Laboral	2
2	Análisis Financiero	2	5	Análisis Financiero	2	8	Gestión Financiera	2
	Gestión de la Unidad Administrativa	3		Administración del Talento Humano	2		Gerencia Estratégica	3
	Contabilidad	3		Microeconomía	2		Negocios Internacionales	2
	Informática II	3		Control de Calidad	2		Investigación de Operaciones	2
	Ética y Transformación del Entorno	2		Estadística	2		Formulación de Proyectos	2
	Análisis de Datos	2		Empresarismo	2		Inglés de Negocios	2
	Inglés Técnico I	2		Profundización1	2		Legislación Tributaria	3
3	Formación Ciudadana	2	6	Sistemas de Información Organizacional	3	9	Auditoría Administrativa	2
	Planeación Operativa	3		Relaciones Empresariales	2		Profundización 2	2
	Costos	2		Gestión por Competencias	3		Gestión Ambiental	2
	Fundamentos de Mercadeo	2		Finanzas	2		Gestión Pública	2
	Emprendimiento	2		Matemáticas Financieras	2		Logística Empresarial	3
	Inglés Técnico II	2		Anteproyecto de Grado	2		Administración de la Producción	2
	Procesos Administrativos del talento humano	2		Mejoramiento del Clima Organizacional	2		Simulación Gerencial	2
	Principios de Investigación	2		Electiva1	2	10	Comunicación y Negociación Empresarial	2
	Principios Básicos de Matemáticas Financieras	2		Desarrollo Organizacional	2		Electiva 2	2
				Macroeconomía	2		Electiva 3	2
							Globalización y Competitividad	2
							Gerencia de Economía Solidaria	2
							Gerencia del Talento Humano	2
							Gestión Tecnológica e Innovación	3
				Formulación y Gerencia de Proyectos	3			

## 2.2 ANALISIS FRECUENCIA PLAN DE ESTUDIOS UNIVERSIDADES A NIVEL REGIONAL

Importante estandarizar el plan de estudios de los programas en administración de empresas de las universidades regionales que se tomaron como muestra para permitir el análisis de las asignaturas o espacios académicos para el fortalecimiento de los conocimientos de los estudiantes.

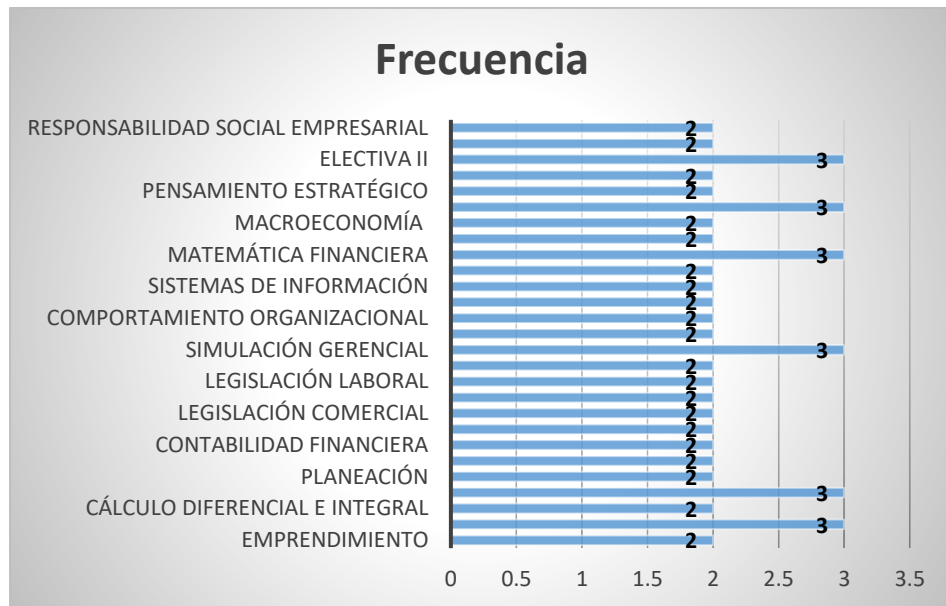
Todo ello se hace con el fin de buscar la calidad en la educación y de fomentar el mejoramiento de las universidades o instituciones de educación superior; es por eso

que el análisis permite tomar como base el funcionamiento del plan curricular del ITFIP, para permitir en ella la movilidad, internacionalización y la acreditación.

*Tabla 36. Frecuencia Espacios Académicos*

<b>Espacios Académicos</b>	<b>Frecuencia</b>
<b>Emprendimiento</b>	2
<b>Microeconomía</b>	3
<b>Cálculo diferencial e integral</b>	2
<b>Macroeconomía</b>	3
<b>Planeación</b>	2
<b>Historia empresarial</b>	2
<b>Contabilidad financiera</b>	2
<b>Ingles I</b>	2
<b>Legislación Comercial</b>	2
<b>Ingles II</b>	2
<b>Legislación Laboral</b>	2
<b>Proyecto de Empresa</b>	2
<b>Simulación Gerencial</b>	3
<b>Inglés II</b>	2
<b>Comportamiento organizacional</b>	2
<b>Costos y presupuestos</b>	2
<b>Sistemas de información</b>	2
<b>Investigación de operaciones</b>	2
<b>Matemática financiera</b>	3
<b>Legislación Tributaria</b>	2
<b>Macroeconomía</b>	2
<b>Electiva I</b>	3
<b>Pensamiento estratégico</b>	2
<b>Investigación de Mercados</b>	2
<b>Electiva II</b>	3
<b>Electiva III</b>	2
<b>Responsabilidad Social Empresarial</b>	2

Ilustración 14. Frecuencia Espacios Académicos



Según gráfica anterior No. 9 indica que los espacios académicos con una frecuencia de 3 universidades que concuerdan con su orientación son microeconomía, macroeconomía, simulación gerencial, electiva I y II; seguido de los espacios académicos emprendimiento, cálculo diferencial, planeación, contabilidad financiera, entre otros.

Como se mencionó anteriormente la frecuencia no es relevante, es decir que se estudiaron 8 universidades con diferencia en los nombres de las asignaturas que pueden llevar el mismo contenido según la inferencia de algunos de ellos,

### 2.3 ÁREAS DE FORMACIÓN DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Las áreas de formación lo establece el Ministerio de Educación Nacional según resolución número 2767 de 2003 donde expresa que se debe tener en cuenta el desarrollo de competencias cognitivas y comunicativas dentro de la lengua materna como la segunda lengua, además de las competencias socioafectivas; también el

plan de estudios del programa debe arrojar las áreas y componentes de formación fundamentales del saber y de la práctica que identifican el campo de la administración, a continuación se describen las áreas exigidas por el MEN:

*Tabla 37* **Área de Formación Programa Administración de Empresas**

<b>Área de Formación Básica</b>	<b>Matemáticas Estadística Ciencias Sociales, Lenguaje Desarrollo del Pensamiento</b>
<b>Área de Formación Profesional</b>	Administración y Organizaciones Economía Finanzas Producción y Operaciones Mercadeo Informática Gerencia de Personal Ambiente y sostenibilidad
<b>Área de Formación Socio-Humanística</b>	Responsabilidad Social Compromiso Ético Dialogo Interdisciplinario Desarrollo Personal Jurídico

*Fuente: Elaboración propia, teniendo en cuenta Resolución 2767 de 2003 y Tendencias Curriculares Educación Profesional de Administración de Empresas.*

### 3 LINEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS

- Recopilar información de aspectos curriculares básicos que integran los programas académicos.
- Comparar los aspectos curriculares de los programas, identificando similitudes y diferencias.
- Comparar las características generales del programa de Administración de Empresas del ITFIP y los otros programas relacionados.
- Determinar otros aspectos relevantes del diseño curricular.
- Establecer líneas de acción que conlleven a mejorar la propuesta curricular.

La presente investigación sobre la caracterización de los programas académicos en Administración de Empresas reconocidos en el ámbito mundial, nacional y regional, aporta información secundaria oportuna y pertinente, como insumo importante en:

- Correlacionar las características generales de los programas en el ámbito mundial, nacional y regional con el programa ofertado por el ITFIP, como programas universales.
- La comparación de los programas académicos de Administración de Empresas, reconocidos en los diferentes continentes, los acreditados en Colombia y los ofertados regionalmente, al compáralos entre si y con el programa de Administración de Empresas-pro ciclos propedéuticos, debe conllevar a rediseño con estándares internacionales de pertinencia y calidad académica.

- El determinar similitudes y diferencias entre programas, es fundamental para la diferenciación del programa del ITFIP, que conlleve a una perspectiva y proyección desde lo local, regional hacia lo nacional e internacional.

El presente estudio es un insumo importante hacia una propuesta de internacionalización y movilidad nacional e internacional del programa de Administración de Empresas-por ciclos propedéuticos del ITFIP.

El identificar otros aspectos y ventajas de los programas académicos estudiados, suministran información pertinente, en búsqueda de una real diferenciación del programa, diferentes a los costos de matrícula.

Generar sensibilización sobre la importancia de reconocer como se encuentran estructurados los programas de Administración de Empresas en el ámbito mundial, nacional y regional, que conlleve a la participación de docentes, estudiantes y directivos, egresados y empresarios en los diseños curriculares pertinentes y competitivos

El presente trabajo es un aporte al desarrollo investigativo en el campo de la Administración de Empresas, con el fin de dar un mayor reconocimiento y enriquecimiento que conlleve a una continuidad en el tema y una profundización en algunas variables que se consideren relevantes.

En la acción investigativa, el proyecto puede ser utilizado como referente y evidencia tanto para el rediseño curricular del programa de Administración de Empresas del ITFIP y como evidencia soporte ante el Ministerio de Educación Nacional.

## **4 CONCLUSIONES**

El desarrollo de la investigación permitió comparar un plan de estudio acorde a la demanda, teniendo en cuenta las tendencias a nivel internacionales, nacionales y regionales. Permitiendo a su vez generar alianzas en el proceso de internacionalización en la movilidad docente y estudiante.

Las comparaciones realizadas en las instituciones de educación superior y universidades se deja a consideración según cambios que puedan llevarse a cabo dentro de los planes de estudio del programa de administración de empresas.



## 5 BIBLIOGRAFIA

AACSB International Accreditation Coordinating Committee, 2013.

Abrudan, I. (2015). Actuality, Trend and Brand in Management. Review of Management & Economic Engineering. Pp. 231-240.

Ackoff, R.L. (2005) On Business School's Alled Education. Recueprado de: <http://achoffcenter.blog.com/files/uk-tlak-05-1.pdf>.

Alvarez, B. Ma. G. (2010) Diseñar el currículo universitario: un proceso de suma complejidad. Signo y pensamiento, 29(56), 68-85.

ASCOLFA (2006) Hacia donde deben ir los programas de Administración en Antioquia al 2015. Recuperado de: [http://docs.ceipa.edu.co/m21\\_gallery/3387.pdf](http://docs.ceipa.edu.co/m21_gallery/3387.pdf).

Consejo Nacional de Acreditación – CNA (2013). Lineamientos para la acreditación de programas de pregrado.

Consejo Profesional de Administración de Empresas (2015). Direcciónamiento estratégico. Recuperado de <http://www.cpac.gov.co/>

Datar, S.M. Garvin, D.A. & Cullen, p.g. (2010) Rethinking the MBA: Business Education at a Crossroads. Harvard Business Press.

Fernandez, A.G. (2007). Formación en Administración: ¿currículo fuera de foco? Revista Ciencias Estratégicas 15(17), 8-18.

Hart Research Associates (2015). Falling Short College Learning and Career Success. Washington, D.C: Association of American Colleges and Universities.

Ministerio de Educación Nacional (2003) Resolución No.2767. Bogotá D.C. Colombia.

PROCAD (2004) Marco de fundamentación conceptual para el examen de calidad de la educación superior en Administración.

Observatorio laboral para la educación (2016) seguimiento a los graduados en educación superior. Ministerio de Educación Nacional. Colombia.

SIMPOSIO. LA INVESTIGACIÓN SOBRE EMPRESARIADO COLOMBIANO. Estado actual y perspectiva. Icfes. 1987. p.19.

CARTA DE ALEJANDRO LOPEZ A CARLOS E. RESTREPO, Londres, junio 25 de 1992.

ECAES, Administración 2004, unión temporal. Pro calidad de la educación superior. Procad. Colombia.

DAVIL L. DE GUEVARA, Carlos. Empresas y empresarios en la historia de Colombia siglos XIX – XX. Bogotá. Tomo I,II. Grupo Editorial Norma. 2002. p.16,17.

<http://www.editum.org/Curriculo-Flexible-Propuesta-para-el-aprendizaje-autonomo-l-p-3328.html>

[www.gerencie.com/historia-de-la-administracion](http://www.gerencie.com/historia-de-la-administracion) 03 - 06 - 2008; hora 09:45 AM

<https://www.significados.com/globalizacion/>

<https://www.linkedin.com/pulse/las-8-principales-tendencias-de-la-administraci%C3%B3n-s%C3%A1nchez-morz%C3%A1n>

<https://snies.mineducacion.gov.co/consultasnies/programa#>

<https://blog.bancobase.com/nuevas-tendencias-en-administracion-director-financiero>

<https://es.slideshare.net/piquis24/nuevas-tendencias-de-la-administracion>

<http://www.ticpymes.es/autonomos/noticias/1102789025204/5-tendencias-de-gestion-empresarial-marcaran-2018.1.html>

<http://conociendoadmon.galeon.com/enlaces2179264.html>

<https://www.gestiopolis.com/nuevas-tendencias-la-gestion-empresarial/>

Banco BASE (2018). Tomado de: <https://blog.bancobase.com/nuevas-tendencias-en-administracion-director-financiero>.

ACUERDO SUPERIOR – 2034: Propuesta de Política Pública para la excelencia de la educación superior en Colombia, en el escenario de la Paz. CESU. Julio de 2014.

<https://www.universia.es/estudios/ciencias-sociales-comportamiento-comunicacion-administracion-trabajo-derecho/ka/666> (UNIVERSIDAD DE PENNSILVANIA).

<https://www.wharton.upenn.edu/academic-programs/>

<https://mitsloan.mit.edu/faculty/academic-groups> (Massachusetts Institute of Technology)

<https://www.studyusa.com/es/schools/p/pa007/university-of-pennsylvania>

[https://www.universia.net.co/estudiar-extranjero/reino-](https://www.universia.net.co/estudiar-extranjero/reino-unido/universidades/cambridge-university/174/40764)

[unido/universidades/cambridge-university/174/40764](https://www.universia.net.co/estudiar-extranjero/reino-unido/universidades/cambridge-university/174/40764)

[https://www.bath.ac.uk/courses/undergraduate-2019/business-and-](https://www.bath.ac.uk/courses/undergraduate-2019/business-and-management/bsc-business-administration-including-placements/)

[management/bsc-business-administration-including-placements/](https://www.bath.ac.uk/courses/undergraduate-2019/business-and-management/bsc-business-administration-including-placements/)

[https://www.uc3m.es/ss/Satellite/Grado/es/Detalle/Estudio\\_C/1371211974191/137](https://www.uc3m.es/ss/Satellite/Grado/es/Detalle/Estudio_C/1371211974191/137)

[1212987094/Grado\\_en\\_Administracion\\_de\\_Empresas#programa](https://www.uc3m.es/ss/Satellite/Grado/es/Detalle/Estudio_C/1371211974191/137)

<https://www.fu-berlin.de/index.html>

Anexos

**RECONOCIMIENTO MINISTERIO PROGRAMA ACADÉMICO  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

No.	Nombre Institución	Código SNIES Programa	Estado Programa	Nivel de Formación	Metodología	Reconocimiento del Ministerio
1	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	19	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Alta Calidad
2	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	4120	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Alta Calidad
3	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	16902	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Alta Calidad
4	UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA - UPTC	190	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Alta Calidad
5	UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA - UPTC	210	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Alta Calidad
6	UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA - UPTC	4925	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Calificado
7	UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA - UPTC	4687	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Alta Calidad
8	UNIVERSIDAD DEL CAUCA	234	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Alta Calidad
9	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA - UTP	107538	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Calificado
10	UNIVERSIDAD DE CALDAS	6658	ACTIVO	Universitaria	A distancia	Registro Calificado
11	UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	5536	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Calificado
12	UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	8975	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Calificado
13	UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	19765	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Alta Calidad
14	UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	102662	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Calificado
15	UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA	791	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Calificado
16	UNIVERSIDAD MILITAR- NUEVA GRANADA	363	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Alta Calidad
17	UNIVERSIDAD MILITAR- NUEVA GRANADA	6527	ACTIVO	Universitaria	A distancia	Registro Calificado
18	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCO-DIEGO LUIS CORDOBA	1667	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Calificado
19	UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS	13049	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Calificado
20	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	13976	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Calificado
21	UNIVERSIDAD-COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA	3728	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Calificado
22	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	103833	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Calificado
23	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	439	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Alta Calidad
24	UNIVERSIDAD DEL ATLANTICO	104071	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Calificado
25	UNIVERSIDAD DEL VALLE	580	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Alta Calidad
26	UNIVERSIDAD DE CARTAGENA	742	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Alta Calidad
27	UNIVERSIDAD DE CARTAGENA	54701	ACTIVO	Universitaria	A distancia	Registro Calificado
28	UNIVERSIDAD DE CARTAGENA	105961	ACTIVO	Universitaria	A distancia	Registro Calificado
29	UNIVERSIDAD DE NARIÑO	788	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Calificado
30	UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	808	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Calificado

No.	Nombre Institución	Codigo SNIES Programa	Estado Programa	Nivel de Formación	Metodología	Reconocimiento del Ministerio
31	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER	13980	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Calificado
32	UNIVERSIDAD DE PAMPLONA	11452	ACTIVO	Universitaria	A distancia	Registro Calificado
33	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA - UNIMAGDALENA	19781	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Alta Calidad
34	UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA-UDEC	19761	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Calificado
35	UNIVERSIDAD DE SUCRE	51831	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Calificado
36	UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA	1730	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Calificado
37	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	439	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Calificado
38	PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA	953	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Alta Calidad
39	PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA	1040	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Alta Calidad
40	UNIVERSIDAD INCCA DE COLOMBIA	14320	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Calificado
41	UNIVERSIDAD SANTO TOMAS	1082	ACTIVO	Universitaria	A distancia	Registro Calificado
42	UNIVERSIDAD SANTO TOMAS	52478	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Calificado
43	UNIVERSIDAD SANTO TOMAS	102293	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Calificado
44	UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	1115	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Alta Calidad
45	FUNDACION UNIVERSIDAD DE BOGOTA - JORGE TADEO LOZANO	1152	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Alta Calidad
46	UNIVERSIDAD CENTRAL	1173	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Calificado
47	UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	1196	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Alta Calidad
48	UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	54552	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Calificado
49	UNIVERSIDAD DE LA SABANA	1240	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Alta Calidad
50	UNIVERSIDAD DEL NORTE	1272	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Alta Calidad
51	COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	1299	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Alta Calidad
52	UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA	53056	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Calificado
53	UNIVERSIDAD DE MANIZALES	14190	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Alta Calidad
54	UNIVERSIDAD DE MANIZALES	103215	ACTIVO	Universitaria	Virtual	Registro Calificado
55	UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	15313	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Calificado
56	FUNDACION UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COLOMBIA - FUAC-	13076	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Calificado
57	UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	90797	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Calificado
58	UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	102946	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Calificado
59	UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	106219	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Calificado
60	UNIVERSIDAD EL BOSQUE	10571	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Calificado

No.	Nombre Institución	Codigo SNIES Programa	Estado Programa	Nivel de Formación	Metodología	Reconocimiento del Ministerio
61	UNIVERSIDAD EL BOSQUE	106936	ACTIVO	Universitaria	Virtual	Registro Calificado
62	UNIVERSIDAD DE BOYACA UNIBOYACA	20708	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Calificado
63	UNIVERSIDAD MANUELA BELTRAN-UMB-	106610	ACTIVO	Universitaria	Virtual	Registro Calificado
64	UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA	9580	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Calificado
65	UNIVERSIDAD DE LA SALLE	16999	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Alta Calidad
66	UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI	1476	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Calificado
67	UNIVERSIDAD LIBRE	54153	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Calificado
68	UNIVERSIDAD DE MEDELLIN	10872	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Alta Calidad
69	UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	1536	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Alta Calidad
70	CORPORACION UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA	3055	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Calificado
71	UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA	1605	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Calificado
72	UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA	1614	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Alta Calidad
73	UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA	5579	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Calificado
74	UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA	15111	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Calificado
75	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA-UNAB-	1641	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Alta Calidad
76	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MANIZALES	54766	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Calificado
77	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MANIZALES	54815	ACTIVO	Universitaria	Virtual	Registro Calificado
78	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE OCCIDENTE	20152	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Calificado
79	POLITECNICO GRANCOLOMBIANO	1893	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Calificado
80	CORPORACION UNIVERSITARIA LASALLISTA	52180	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Alta Calidad
81	CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS -UNIMINUTO-	2051	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Alta Calidad

