

**CARACTERIZACION SOCIO-CULTURAL DESDE SUS
PRÁCTICAS DE LOS ARTESANOS ALFAREROS DE LA
VEREDA LA CAHAMBA MUNICIPIO DEL GUAMO TOLIMA**

Investigadores:

JAIRO BARRIOS ZARTA

ORLANDO VARÓN GIRALDO

HUGO RODRIGUZZ BERNA

**INSTITUTO TOLIMENSE DE FORMACION TECNICA
PROFESIONAL - ITFIP
FACULTAD DE ECONOMIA, ADMINISTRACION Y CONTADURIA
PROGRAMA ADMINISTRACION DE EMPRESAS-POR CICLOS
PROPEDEUTICOS
ESPINAL - 2017**

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

JUSTIFICACIÓN

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

OBJETIVOS EPECIFICOS

1. ANTECEDENTES COMUNIDAD ARTESANAL VEREDA LA CHAMBA,
MUNICIPIO DEL GUAMO-TOLIMA.

2. DISEÑO METODOLOGICO

2.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

2.2 ETAPAS Y PASOS

3. RECURSOS

3.1 HUMANOS

3.2 INSTITUCIONALES

3.3 MATERIALES Y TECNOLOGICOS

3.4 TIEMPO DE EJECUCION

4. LEVANTAMEINTO DE LA INFORMACIÓN

5. INTERPRETACIÓN Y ANALISIS DE LA INFORMACIÓN

6. PROBLEMAS Y DIFICULTADES DE LA COMUNIDAD

7. POSIBLES ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN.

8. CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

INTRODUCCIÓN

El presente estudio tiene como propósito fundamental realizar una caracterización desde sus prácticas de la comunidad artesana en el ramo de la alfarera de la vereda la Chamba, municipio del Guamo Tolima, para ello se conto con información de tipo secundario e información de tipo primario, como las historias de vida cotidiana de cuatro artesanos, quienes narraron sus vivencias y dieron sus opiniones en lo relacionado al desarrollo de esta importante actividad no solo laboral, sino de una gran tradición cultural, que se ha logrado mantener con el trascurso de los años, a pesar de los cambios tecnológicos y ambientales que se producen en el mundo producto del modernismo y la modernidad, que hoy predominan.

El estudio está estructurado en una propuesta, que contiene los siguientes temas: título, introducción, justificación, objetivos, antecedentes de la comunidad artesanal, historias de vida de artesanos, interpretación y análisis, problemática existente, propuestas desde la comunidad artesanal y de la académica y unas conclusiones finales.

El presente trabajo permitió vivenciar y participar en una importante actividad de reconocimiento de las vivencias de una comunidad específica, dedicada a una actividad de una gran tradición cultural, como es la orfebrería artesanal, orgullo de la región y el país. Consideramos que se cumplió con el objetivo propuesto, generando una excelente apropiación del conocimiento sobre esta cultura, que se pude transferir a cualquier situación particular.

JUSTIFICACIÓN

La Educación y cultura es un tema de gran interés y debate en la sociedad moderna, dada sus implicaciones en el trasegar de la vida de las comunidades y de los individuos, desde el punto de vista teórico como de la praxis cotidiana. El estudio de las tradiciones, el comportamiento y las acciones desarrolladas por una comunidad específica, que pretende mantener o modificar ciertos rasgos culturales en su forma de vivir y actuar es fundamental en varios aspectos. Permite la reflexión sobre situaciones específicas, puede conllevar a acciones más participativas y sobre todo al identificar e interpretar ciertas situaciones, pueden conllevar a presentar alternativa as de solución o mejoramiento de manera colaborativa y cooperativa, por los mismos integrantes de la comunidad estudiada y de participantes externos.

La comunidad artesanal de la Chamba, Tolima viene desarrollando desde sus orígenes la actividad artesanal alfarera herencia de la época precolombina, sin perder su esencia, pesar de las dificultades y cambios que se presentan en las perspectivas culturales y educativas, siguen fiel a su tradición, de la cual se sienten muy orgullosos y han logrado un amplio reconocimiento y respeto en el ámbito mundial como Europa, China y los mismos Estados Unidos.

Como lo manifiesta Gramsci (1986), cuando hace referencia a la dimensión antropológica del concepto de cultura. “Plantea la posibilidad de una lectura cultural de la sociedad, en la cual sin perder su especificidad, se sintetizan los demás elementos que la constituyen, contribuyendo de ese modo a delinear el perfil de un modo de ser social distinto del económico o el político. Así la cultura adquiere identidad propia, observable y analizable”. Las comunidades están integradas ante dodo por seres humanos, con diferentes percepciones, intereses, frustraciones y perspectivas, que requieren ser estudiadas, y atendidas como corresponde, mucho más allá de la objetivación y la materialización en que los convierte las relaciones económicas y políticas.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Realizar una caracterización socio-cultural desde sus prácticas de los artesanos alfareros de la vereda la chamba municipio del Guamo Tolima, que conlleven a una interpretación y análisis de sus principales rasgos, su construcción artesanal, sus problemáticas y percepciones, desde la vida cotidiana.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Realizar una recopilación de antecedentes de la comunidad de la vereda la Chamba municipio del Guamo Tolima, que permitan conocer sus principales rasgos culturales, históricos y vivenciales de su actividad artesanal en la orfebrería.
- Levantar historia de vida de artesanos líderes de taller o actividad familiar artesanal, que permita conocer la incidencia de su práctica en su pensamiento cultural ancestral, el desarrollo de la actividad., su vida familiar y comunitaria.
- Interpretación y análisis de las practicas, a partir de las rupturas y tragedias, participación hombres y mujeres en la actividad artesanal, rutinas, hábitos.
- Percibir problemas y dificultades de la comunidad artesanal y genera
- Plantear posibles soluciones desde la iniciativa individual, comunitaria y de la academia como intervención educativa, en estos procesos.

1. ANTECEDENTES COMUNIDAD ARTESANAL VEREDA LA CHAMBA, MUNICIPIO DEL GUAMO-TOLIMA

El municipio del Guamo está ubicado al sur oriente del Tolima, su temperatura ambiental es de 26° C, cuenta con una población aproximada de 37.000 habitantes, su principal actividad económica es la agricultura y la ganadería, tiene gran fama la feria ganadera y las artesanías de la Chamba, tiene un total de 19 veredas. La Chamba es considerada un centro artesanal a nivel nacional y mundial, su principal fuente de ingresos es la producción y comercialización de artesanías en orfebrería en cerámica, la vereda posee escuela, junta de acción comunal, luz eléctrica, acueducto y alcantarillado.

La Chamba está ubicada sobre la margen izquierda del río grande de la Magdalena, es una vereda del municipio de el Guamo departamento del Tolima, distante a unos 20 minutos de la cabecera municipal, a 1 hora 15 minutos de la capital Ibagué y a 3 horas de la capital colombiana. En La Chamba, pequeño corregimiento del municipio del Guamo, se descubre la infinita riqueza artesanal alfarera del departamento del Tolima: moyos, cacerolas, vasijas, platos, pocillos, bandejas, ollas y vajillas completas constituyen sólo algunos de los elementos que conforman su rica expresión en los colores negro y rojo vivo, producto de la cultura precolombina y ancestros indígenas.

A orillas del río Magdalena, entre los municipios tolimenses de el Espinal y el Guamo, está La Chamba. Allí, bajo un sol calcinante, más de 300 familias trabajan el barro. La cerámica es un oficio que aprenden desde niños y ejercen hasta la vejez, cuando ya sus manos no tienen fuerza para manipularlo. Todos los días de la semana, excepto los domingos, las puertas permanecen abiertas y los grupos familiares se sientan a la sombra a elaborar las piezas de cerámica. Poco a poco toman forma y con ellas surgen las palabras, pues mientras todos trabajan, los ancianos cuentan viejas historias, los niños hacen chistes y las comadres cuentan sus chismes.

La Chamba es una pequeña villa localizada en la tropical tierra baja de una región rica en agricultura. Los más ricos territorios ricos en agricultura estaban en pocas manos durante el periodo colonial y así la situación continúa hasta hoy, con el resultado que más hombres son marginados y convertidos en trabajadores agrarios en el sistema capitalista distanciándolos así de la tradición artesanal, pero en ese sentido la mujer es quien se ha hecho cargo de no dejarla decaer. Su futuro.

La comunidad de la Chamba es de raza mestiza, no presenta población indígena, tiene su origen de hace aproximadamente 300 años, con asentamiento de unas pocas familias, las cuales se fueron reproduciendo y algunas otras llegaron posteriormente, son personas humildes, pacíficas y muy laboriosas, dedicadas fundamentalmente a la actividad alfarera especialmente las mujeres, los hombres en algunos casos combinan las actividades artesanas con la agricultura como jornaleros o cultivadores en parcelas y alguna actividad ganadera a pequeña escala, dada que en la zona se realiza la agricultura extensiva de arroz, maíz y sorgo, por unos pocos terratenientes.

Desde épocas precolombinas los productos e alfarería de la vereda de la Chamba han sido reconocidos como portadores de un legado cultural que ha logrado permanecer hasta nuestros días. Pese a la antigüedad del oficio y a la poca utilización de tecnología, pues el proceso de producción es eminentemente manual, se han encontrado como común denominador, que los artesanos no han podido alcanzar niveles socio-económicos que les hayan permitido mejorar su nivel de vida, lo cual es muy frustrante para la comunidad.

Alrededor de la alfarería gira la vida cotidiana de los pobladores de La Chamba, donde se recoge la historia de sus ascendientes indígenas. En este cálido y pequeño retazo de mundo, la unidad familiar ha sido el motor de empuje que ha dado paso al importante desarrollo artesanal alcanzado. Cada uno, con su grano de arena, aporta al trabajo colectivo su tenacidad y esperanza.

Las mujeres con su ingenio y creatividad dan la forma. Recurren a los elementos más simples de su entorno y los convierten en valiosos instrumentos de trabajo; para realizar la arcilla utilizan la tusa de la mazorca húmeda, pulen y cortan con trozos de totuma, acuden a las piedras de río o a las semipreciosas para brillar el barniz o engobe, y recogen el estiércol de burro para ahumar y lograr el efecto mágico del negro profundo en sus objetos.

Los hombres se encargan de recoger el barro, apilar la leña, prender el fuego y mantener viva la llama que cocina la satisfacción de una labor de equipo. De esta manera, adquiere vida, color y forma su tradición.

En diferentes lugares, los alfareros recogen tres tipos de arcilla: lisa o grasosa; arenosa o desengrasante, con la que moldean y modelan los utensilios, y la fina o roja, que posee un alto contenido de óxido de hierro, se utiliza especialmente para pintar, impermeabilizar y brillar la pieza.

El proceso de acabado obedece a las técnicas utilizadas por las comunidades indígenas tahona y calima. La cerámica de color rojo vivo, o rojo indio, resulta del óxido de hierro presente en la arcilla; la negra, de someter las piezas en caliente al contacto con el heno. La quema que se lleva a cabo en hornos "cúpula", de origen árabe y de uso común en la alfarería de La Chamba, fue introducida por los españoles al momento de la conquista.

Uniendo el pasado y el presente en la elaboración de utensilios de uso cotidiano, el mayor valor de esta tradición tiene sus secretos en el trabajo de familia, donde se fusionan esfuerzos y puñados de arcilla para darles matices de vida y tonalidades de color a sus cálidas creaciones.

El paisaje de La Chamba está adornado por las caudalosas aguas del río Magdalena, que se mezclan y con funden con las de los ríos Luisa y Saldaña en la isla de arena clara, fina y rica en minerales, alcanzable con sólo cruzar el río. La cotidianidad en La Chamba transcurre lejana a la prisa, mas el viernes tiene

un encanto especial: es el día del mercado y desde tempranas horas se observa el ir y venir de las lanchas, donde se apilan las cerámicas que son llevadas a los diferentes mercados regionales. Pero más allá del intercambio comercial, este espacio se convierte en el mejor escenario para descubrir los rostros de su gente: alegres, apacibles cordiales y llenos de vida.

Cerámica de La Chamba: la alfarería artesanal negra y roja

- ¿Dónde se producen?: La Chamba, Tolima
- Región: Andes
- Material: arcilla



Cerámica de La Chamba

La cerámica de La Chamba, producida en el corregimiento del Tolima rehace la tradición alfarera indígena, siendo una de las de más famosas en Colombia por su alta calidad, técnica, diseño, estilo y excelente acabado.

Proceso de elaboración de la cerámica de La Chamba.

La vida cotidiana de los habitantes de La Chamba gira alrededor de la cerámica. Los niños recogen la arcilla y la secan en los costales para luego pulverizarla, golpeándola con los palos; los hombres se ocupan de prender el fuego y las mujeres elaboran la masa y le dan formas a los moldes.

Después de treinta días de secado, comienza el proceso de cocción que se lleva a cabo en hornos "cúpula", de origen árabe, cuyo uso fue introducido por los españoles al momento de la conquista.



Cerámica de La Chamba

Luego, empieza la labor de brillado y el acabado que desde hace siglos mantiene las técnicas utilizadas por las comunidades indígenas hace varios siglos.

Tres tipos de cerámica de La Chamba.

La enorme riqueza artesanal de La Chamba que abarca: cacerolas, vasijas, platos, pocillos, bandejas, ollas, floreros y diferentes representaciones de la vida campesina (marranitos, burros, gallinas) y vajillas que imitan formas precolombinas, utiliza dos colores tradicionales: rojo y negro.

De todas formas, en La Chamba se producen tres clases de cerámica:

- la rústica, sin el recubrimiento de la greda roja, que es la más económica y abastece el mercado local;
- la de color rojo vivo o rojo indio, sin el ahumado, cuyo color se debe al óxido de hierro presente en la arcilla;
- la negra que es el resultado del ahumado al que se someten las piezas al contacto con el ácido clorhídrico que se encuentra en el estiércol.

Tipos de arcilla

En diferentes lugares del corregimiento, los alfareros recogen tres tipos de arcilla de la cual hacen la famosa cerámica de La Chamba:

- gruesa o grasosa;

- arenosa o desengrasante;
- fina y roja.
-

Tolima la Chamba. Centro de alfarería artesanal en negro y rojo vivo

Por Ruth Antolinez Vargas. Tomado de la Revista Buen Vivir, No. 58, 1999.
<http://www.cotorte.com/recuentos/colecciones/Tolima/recuento.htm>.

En La Chamba, pequeño corregimiento del municipio del Guamo, se descubre la infinita riqueza artesanal alfarera del departamento del Tolima: moyos, cacerolas, vasijas, platos, pocillos, bandejas, ollas y vajillas completas constituyen sólo algunos de los elementos que conforman su rica expresión en los colores negro y rojo vivo.

Alrededor de la alfarería gira la vida cotidiana de los pobladores de La Chamba, donde se recoge la historia de sus ascendientes indígenas. En este cálido y pequeño retazo de mundo, la unidad familiar ha sido el motor de empuje que ha dado paso al importante desarrollo artesanal alcanzado. Cada uno, con su grano de arena, aporta al trabajo colectivo su tenacidad y esperanza: los niños se encargan de recoger el barro. los viejos apilan la leña, las mujeres con su ingenio y creatividad dan la forma, y los hombres dedicados a las labores de la ganadería y la agricultura- son los encargados de prender el fuego y mantener viva la llama que cocina la satisfacción de una labor de equipo. De esta manera, adquiere vida, color y forma su tradición.

Las mujeres y los niños recurren a los elementos más simples de su entorno y los convierten en valiosos instrumentos de trabajo: para alisar la arcilla utilizan la tusa de la mazorca húmeda; pulen y cortan con trozos de totuma; acuden a las piedras de río o a las semipreciosas para brillar el barniz o engobe, y recogen el estiércol de burro para ahumar y lograr el efecto mágico del negro profundo en sus objetos.

En diferentes lugares, los alfareros recogen tres tipos de arcilla: gruesa o grasosa; arenosa o desengrasante, con la que construyen las piezas; y la fina y roja, que posee un alto contenido de óxido de hierro, se utiliza especialmente para dar el baño final y brillar. La arcilla se coloca en un costal y al secarse los niños se encargan de pulverizarla golpeándola con palos. El paso siguiente consiste en elaborar la masa, que se obtiene de mezclar esas diminutas partículas con agua hasta alcanzar el punto ideal de consistencia, y se procede a moldear. Las piezas terminadas se pintan con un engobe hecho con arcilla roja. Este barniz se aplica de manera pareja, logrando sellar la superficie y darle ese particular brillo, rojizo en oxidación, que posibilita que las piezas se negreen completamente, marcando la diferencia con la cerámica rústica. Después de treinta días de secado comienza el proceso de cocción y luego la labor de brillado, donde los artesanos realizan el juego de recorrer con piedras los utensilios en una y otra dirección.

El proceso de acabado obedece a las técnicas utilizadas por las comunidades indígenas tahona y calima. La cerámica de color rojo vivo, o rojo indio, resulta del óxido de hierro presente en la arcilla; la negra, de someter las piezas en caliente al contacto con el ácido clorhídrico que se encuentra en el estiércol. La quema que se lleva a cabo en hornos "cúpula", de origen árabe y de uso común en la alfarería de La Chamba, fue introducida por los españoles al momento de la conquista.

Uniendo el pasado y el presente en la elaboración de utensilios de uso cotidiano, el mayor valor de esta tradición tiene sus secretos en el trabajo de familia, donde se fusionan esfuerzos y puñados de arcilla para darles matices de vida y tonalidades de color a sus cálidas creaciones.

El paisaje de La Chamba está adornado por las caudalosas aguas del río Magdalena, que se mezclan y con funden con las de los ríos Luisa y Saldaña en la isla de arena clara, fina y rica en minerales, alcanzable con sólo cruzar el río. La cotidianidad en La Chamba transcurre lejana a la prisa, más el viernes tiene

un encanto especial: es el día del mercado y desde tempranas horas se observa el ir y venir de las lanchas, donde se apilan las cerámicas que son llevadas a los diferentes mercados regionales. Pero más allá del intercambio comercial, este espacio se convierte en el mejor escenario para descubrir los rostros de su gente: alegres, apacibles, cordiales y llenos de vivir.

Localizada en lo más alto de los picos del valle de los andes, este valle es agricultoramente rico de la región central de Colombia y está dividido en los departamentos de Tolima y Huila.

Desde el Río Magdalena, este valle está estratégicamente localizado en el país. Fue una de las regiones conquistadas por los españoles y desde siempre ha sido una zona de conflictos. Los indígenas del Tolima sobrevivieron a la guerra de la Conquista, pero fueron subordinados y se convirtieron en trabajadores forzados por los españoles.

Desde la pasada centuria a la confrontación re-emergía en la toma de resistencia izquierda y los trabajadores de la clase rural debido a la expansión de la industria de la agricultura por los hacendados.

Los alfareros de La Chamba trabajaron en este contexto de conflicto entre hacendados de los españoles y los subyugados indígenas y trabajadores mestizos y artesanos.

De otro lado, los españoles intervinieron muy poco en las actividades domésticas y permitieron que los indígenas continuaran con la habilidad e ingenio de los habitantes del Tolima.

Tolima es un importante lugar en la construcción de Colombia: una destructiva conquista, separación entre españoles y la gente mestizo- indígena, desentendimiento político y económico hacia los pobres, conflicto armado, expansión capitalista.



Mujeres trabajando cerámica

de La Chamba.

La nueva economía permitió y dio oportunidad a los artesanos de La Chamba. A causa de la presión, en esta región hubo bastante resistencia hacia los españoles. Hay cientos de mestizos alfareros en Tolima y Huila, quienes continuaron con el uso de técnicas indígenas, pero se ve particularmente entre las mujeres alfareras

Es estudiado y examinado por sus provenientes de la herencia indígena, camino en el cual se han desempeñado muy bien, pero la expansión de los mercados económicos los ha afectado.

La cerámica de La Chamba representa una forma de trabajo que está unificada en términos de técnica, forma y organización social. Los aspectos técnicos de la producción de cerámica se conforman del estilo del indígena prehispánico, y es un simple sistema producción doméstica en colaboración de la extensa familia que la conforma. El uso de piezas y moldes técnicos, rollos, modelado y decoración apunta al origen precolombino de su tradición cerámica.



Las mujeres alfareras de La Chamba han mantenido un sistema que está bien integrado con su forma doméstica de vida. Ellos usan los tradicionales procedimientos y tecnologías, los cuales los hacen definir como puristas y tradicionalistas en su método. Incluso, como ellos expandieron su producción para encontrar demanda en el mercado durante la última mitad del siglo XX, ellos

conservaron las técnicas de los trabajadores indígenas que caracterizaron la



cerámica del Tolima.

EL ALFARERO COLOMBIANO

El uso de la cerámica fue común a la mayoría de las tribus que habitaron el territorio colombiano antes de la llegada de los españoles y en los años de la Conquista. Como fruto directo de la mano y el barro. La cerámica surge cuando la tribu nómada, cansada de ir tras los rebaños y de la recolección incierta se establece en un lugar determinado.



Se inicia la vida sedentaria y con ella, la agricultura, la domesticación de animales y la división del trabajo. La vida sedentaria permite conservar el tiesto de barro secado al sol. Se perfecciona su manufactura y se decora su superficie. Aparece el alfarero que transmite sus conocimientos a la vez que descubre nuevos métodos para elaborar la cerámica, necesaria en la vida de la incipiente aldea.

La implantación de nuevas pautas culturales, la destrucción de las tribus o su integración con otras comunidades durante la conquista y la Colonia cambian fundamentalmente sus costumbres.

Desaparece el alfarero encargado de crear la ofrenda, perpetuar el personaje y decorar armoniosamente el cuenco y con él el recipiente doméstico. Se pierden técnicas de fabricación y la tradición de la enseñanza.

En la Colonia el objeto de metal reemplaza al de barro en la cocina y en los altares. El Cristo y la imagen católica sustituyen la figura de barro y las ofrendas paganas. Solo en pequeñas comunidades aisladas se continúa la tradición y se producen piezas cerámicas de gran belleza y utilidad.



Muchos estudios se han realizado sobre la cerámica precolombina, que clasifican y relacionan las diferentes culturas. Esta información no pretende hacer un nuevo análisis de la cerámica. Trata tan solo de reevaluar el hecho de que detrás de la

producción de objetos había unas personas que dedicaron su vida a la elaboración del barro, que transmitieron sus conocimientos para perpetuar su arte. Trata de fijar la atención en un personaje desconocido y subestimado, aquel que nos legó la imagen de la vida cotidiana y nos dejó entrever su habilidad y su sentido plástico: el alfarero.

El alfarero retrata al jefe, se imagina al dios de acuerdo con la versión del brujo, hace la vajilla indispensable para el hogar, crea figuras de animales para propiciar la caza o para distraer a los niños, fabrica copas que servirán en las ofrendas y sacrificios. Prepara los vinos para recibir los restos de los personajes.

El alfarero precolombino utilizaba tres elementos en la composición de la pasta para la elaboración de la cerámica: la arcilla, el agua y el desengrasante. Este último tenía por función evitar que la arcilla se resquebrajara en la cocción. Para esto se usaba mica, arena, materias orgánicas y cenizas o conchas molidas. El objeto cerámico se hacía por moldeo directo, cambiando a presión la masa

informe de arcilla según deseo del artífice. Algunas veces el moldeo se hacía colocando la arcilla sobre otro objeto (molde) que le daba su forma.

LOS ARTESANOS DE LA "CHAMBA"

En el Tolima se firmó el convenio con Actuar Famiempresas, entidad especializada en la capacitación empresarial de microempresarios, lo que permitió la capacitación de 278 artesanos, de Guamo, La Chamba, Lérída, Palocabildo, Flandes, El Espinal, Natagaima, Coyaima, Ortega e Ibagué.

Se realizó transferencia técnica con el desarrollo de una herramienta para trabajar la guadua para la empresa Asociativa de Trabajo El Guadual de Palocabildo.



En Ortega se realizó un diagnóstico artesanal sobre producción tradicional de instrumentos musicales y jabón de tierra.

Múcura: Esta es una forma prehispánica y es usada para llevar agua a los campos. Tiene capacidad para dos litros aproximadamente. El tamaño es de 30 cm. de alto por 17 cm de diámetro

Los artesanos lograron darle configuración administrativa a sus incipientes organizaciones y otorgarles las herramientas necesarias para el manejo contable, el costeo de productos, la promoción y la atención al cliente, gracias a la capacitación

impartida a través de Actuar Famiempresas del Tolima y la Alcaldía Municipal de Ibagué, utilizando el Módulo Audiovisual de capacitación en gestión empresarial para la producción y comercialización.

Los grupos y asociaciones del área urbana de Ibagué desarrollaron una oferta

diferente a la tradicional: muñequería en amero de maíz, instrumentos musicales y bordado.

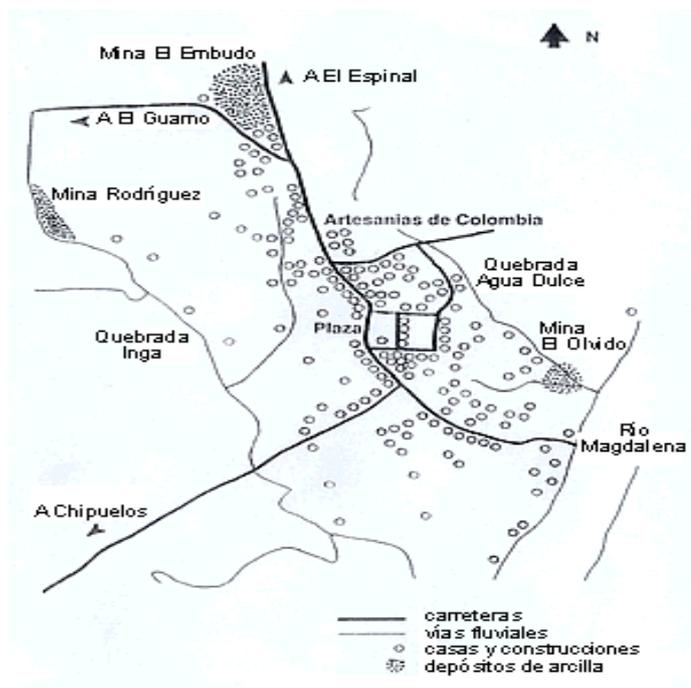
Los artesanos de El Guamo aprendieron el manejo del color, la aplicación de una nueva gama cromática y la fijación de tintes para mejorar la presentación y calidad del producto final.

En la localidad de El Guamo, vereda La Chamba, la comunidad artesanal avanzó en la agilización de pedidos, cada vez más



Una casa tradicional en La Chamba tiene paredes en ladrillo y techo en paja.

voluminosos, y en la capacitación de los proveedores, con el fin de que ellos ejerzan un verdadero control de calidad en todo el proceso de producción, desde la selección de las arcillas, la cocción, el empaque y embalaje.



Mapa de La Chamba

Uno de los lugares más famosos por su cerámica es La Chamba. Allí unas 300 familias se dedican a trabajar la arcilla: los hombres cavan la tierra para extraerla pegajosa y negra, y luego la llevan a sus mujeres quienes la mezclan con otra arcilla pulverizada, la amasan y con ella moldean planchas discoidales que colocan sobre ollas boca abajo para dar forma a la parte inferior de las vasijas, luego les dan la vuelta y terminan la obra por medio del enrollado, puliendo la superficie con calabaza y untando sobre ella greda roja con una pequeña brocha, para finalmente pulirla con piedra.

Cuando se trata de vasijas grandes, a la arcilla se le agrega arena como desgrasante. La cocción se hace con leña, en hornos de adobe donde se introduce una gran olla de boca ancha y dos asas que llevan dentro unas 25 piezas y permanece al calor unas dos horas, tiempo, tiempo en el cual se completa el proceso. Las vasijas quedarán de color rojo, pero si se desea el color negro se someterán a un ahumado llenando la gran olla caliente con estiércol de burro y tapándola hasta que cambie de color.

Tres clases de cerámica produce la Chamba: una rústica, sin el recubrimiento de la greda roja, que se vende barata y abastece el mercado de las vecindades; la de color rojo brillante sin ahumar y la negra por el ahumado.



Estas son ollas de estilo indígena para cocinar. Son la referencia básica para el diseño de las vasijas en La Chamba - Tolima

Una gran variedad de recipientes sale para ser vendidos en las ciudades del país y del exterior: floreros. Bandejas de diversas formas, cazuelas, cazuelas, paelleras, cacerolas con o sin tapa, braceros, copas, tazas, platos, ollas, jarras, cántaros, ceniceros en forma de pez, alcancías de marranito y puramente decorativas como campesinos, burros, casas, frutas, jinetes, gallinitas huecas con una diminuta vajilla dentro y en general representaciones de la vida

campesina, también unas no muy afortunadas creaciones imitando formas prehispánicas.

La cerámica de la Chamba es una de las de más demanda por su alta calidad, técnica, su estilizado diseño, su excelente acabado; en su estilo ha sido considerada durante muchos años la mejor del país, aunque en otros lugares se elaboren piezas semejantes, como en Lérida, Girardot, Natagaima y Timaná.

Olletas, jarrones y vasijas se han hecho durante años en el departamento del Tolima.



Foto: David Campuzano

Ricardo Echeverri trabaja con más de 50 artesanos de La Chamba, Tolima, diseñando enormes vasijas negras.

<http://www.elspectador.com/widgets/lighbex.php?>

Enlaces patrocinados- PauteFacil.com. Tomado de <http://www.pautefacil.com>

La comunidad artesanal del pequeño corregimiento de La Chamba, en Tolima, logró con sus particulares vasijas, olletas y floreros negros conquistar miles de hogares colombianos. Lo que hacía diferente estas vajillas era que en lugar de

tener ese color rojizo de la arcilla, que las hacía parecer algo desteñidas y sin gracia, ostentaban un poderoso y elegante color negro.

La forma como lograban esa pigmentación era todo un secreto de tradición. No se trataba de pintura, ni de ningún colorante químico, simplemente a la hora de mezclar la arcilla arenosa y la lisa y llevar las piezas moldeadas a mano al horno de leña, ponían dentro buenas cantidades de boñiga, que con el calor desprende un humo intenso que tiñe la greda. El procedimiento es tan particular que sólo hay otra comunidad en el mundo que hace algo semejante, se trata de los Chulucanas en Perú, que colorean sus creaciones con hoja de mango.

La exclusividad de estas piezas en las que tradicionalmente se ha servido el ajiaco ha llegado a Expo artesanías de la mano de una empresa que ha decidido innovar en el diseño.

“Nosotros entramos en las comunidades artesanales, mantenemos la tradición, pero invertimos en tecnología, en diseñar cosas nuevas”, explica Ricardo Echeverri, dueño de la empresa Artesanías de la Tierra, que ha decidido darle un repunte a esta vieja manera de hacer ollas y trabajar con algo más de 50 artesanos diseñando productos que puedan cautivar a públicos más exigentes. Las intervenciones son mínimas y orgánicas, se trata a veces tan sólo de tomar un cepillo y pasarlo sobre la arcilla fresca y darle una textura rústica. Otras veces es simplemente un rayón sutil, una hendidura que rompe el equilibrio del negro brillante y el artesano tiene en sus manos un producto con una cuota más alta de diseño.

“El tema del trabajo y comercialización con artesanías pasa por tres variables: la capacidad de producción, el precio y el diseño. En Colombia hay artesanías bellísimas que todo el mundo cree que se pueden exportar y hacerse rico, pero siempre el modelo de negocio falla en alguna de las tres variables”, explica Echeverri, quien confiesa que en donde más falla la artesanía nacional es en la capacidad de producción. “Si sales a buscar mercados afuera, por lo menos te

van a pedir un contenedor y si le pides a un grupo de artesanos que hagan más o menos 7.000 piezas, se tardarían 10 años en lograr la meta”, añade este ingeniero industrial.

Esta fue la razón que motivó a Ricardo a buscar mecanismos para hacer los procesos más competitivos, para cumplir con los cuatro contenedores que en promedio exportan cada año, pero sin afectar el proceso artesanal que tenía que asegurar piezas hechas ciento por ciento a mano.

Cambiaron los hornos de leña por hornos de gas, de tal forma que la producción no se viera afectada por la lluvia y la madera mojada, y en vez de dejar que la chamba se secase al aire libre, crearon cuartos de secado que logran que una vasija se selle en tan solo dos horas, en lugar de cinco días.

Una vez los procesos estuvieron resueltos, pudieron concentrarse en desarrollar sus dos colecciones anuales, que incluyen cocina y jardinería con jarrones enormes y alargados que se exponen en tres stands diferentes de la feria, en la que esperan hacer por lo menos dos contactos con compradores internacionales. “Hemos hecho de la chamba una artesanía urbana, elegante, que viaja a toda Europa y que combina la tradición y la modernidad de una forma imperceptible”, concluye Echeverri.

2. DISEÑO METODOLOGICO

2.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El presente estudio se ubica en el campo de la investigación cualitativa, enfoque heurístico-interpretativo, ya que busca descubrir e interpretar prácticas sociales singulares, dando un lugar privilegiado al punto de vista de los actores, a la subjetividad, a la historia local y a los sentidos que estén en la práctica. Las investigaciones cualitativas utilizan diferentes métodos, técnicas e instrumentos para acercarse a la realidad investigada.

2.3 ETAPAS Y PASOS

- Diagnostico: Caracterización de la población objeto del estudio, en relación a su origen, ubicación, tradición artesanal, proceso artesanal, historia, perspectivas, entre otras.
- Levantamiento de historias de vida: se entrevistaron cuatro líderes de taller o actividad artesanal familiar, que conlleven a realizar una lectura cultural y social de la comunidad artesanal y la percepción artesana que se tiene, comunidad artesanal dedicada a la orfebrería en la vereda la Chamba, municipio del Guamo Tolima.
- Interpretación y análisis de las practicas artesanales orfebres, teniendo en cuenta aspectos como las rupturas y tragedias, participación hombres y mujeres en la actividad artesanal, rutinas, hábitos.
- Problemas y dificultades de la población, que dificultan el desarrollo de la actividad artesanal y la misma comunidad.
- Posibles soluciones: Institucionales, comunales y desde la academia, como instituciones educativas y culturales.

3. RECURSOS

3.1 HUMANOS

- Artesanos líderes de taller o negocio
- Hugo Rodríguez Bernal, estudiante de maestría
- Orlando Varón Giraldo, estudiante de maestra
- Jairo Barrios Zarta, estudiante de maestría.

3.2 INSTITUCIONALES

- Comunidad artesanal vereda la Chamba.
- Talleres y negocios artesanales de la Chamba
- Universidad del Tolima
- Facultad maestría en Educación
- Universidad del Tolima
- Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional-ITFIP.

3.3 MATERIALES Y TECNOLOGICOS

- Bibliografía
- Computador
- Internet
- Cámara digital
- Grabadora digital
- Útiles de Oficina
- Varios.

3.4 TIEMPO DE EJECUCION

Un año.

4. LEVANTAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

5. INTERPRETACIÓN Y ANALISIS DE LA INFORMACIÓN

6. PROBLEMAS Y DIFICULTADES DE LA COMUNIDAD

Se percibe que existen algunos problemas comunes y otros de tipo familiar e individual, que afectan no solo a los artesanos, sino a la comunidad en general de la Chamba, como los siguientes:

- El estado de las vías de acceso, existe un compromiso de los gobiernos departamentales y municipales de pavimentar la carretera principal de acceso, hasta la vereda, pero año tras años se aplaza la obra, generándose dificultades como la contaminación por el polvo y materiales, la desmotivación de turistas y compradores, ante el mal estado de la carretera. La comunidad se siente frustrada y engañada, ante el incumplimiento en la pavimentación.

- El suministro del gas domiciliario. Tampoco se ha logrado que se realice la obra y los hogares y talleres cuenten con el gas, para la implementación de hornos a gas, para el cocimiento de los artículos en cerámica, es otra promesa aplazada.

- Artesanías de Colombia. Se estableció en la vereda en un centro comunitario, como una entidad que organizaría a todos los artesanos de la Chamba y de la región, con fines de comercializar las artesanías en los mercados nacionales e internacionales y capacitar a la comunidad en técnicas modernas de producción, con tecnologías avanzadas. Se crearon grandes expectativas, quizá es lo más frustrante que han tenido los artesanos de la Chamba, pues se creó la sensación de que todos se convertirían en ricos, con empresas y talleres modernos de artesanías, nunca se vio el cambio, ni los recursos prometidos, ni mucho menos el progreso y el desarrollo, este proyecto fracasó, la sede de artesanías de Colombia está abandonada y la asociación de artesanos se desintegró.

- Las minas de arcilla. Es un aspecto crítico, las dos minas existentes que son lotes cercanos, uno pertenece a la comunidad y el otro se lo pelean la gobernación del Tolima y la Alcaldía del Guamo, el problema es que ya se está agotando el material y no existe un estudio minero en la zona, para determinar el potencial de otras posibles minas y la manera y manejo en la explotación. Si no

existe materia prima, se extinguiría la actividad artesanal. Se percibe que no hay mayor interés de los estamentos gubernamentales al respecto.

- Deforestación de la zona. Para el cocimiento de las cerámicas en hornos de tierra, se requiere leña en abundancia, la cual es escasa por la deforestación producto de la actividad artesanal y agrícola, no se percibe conciencia ambiental de los habitantes quienes se han convertido en los principales depredadores de la vegetación de la región.

- Organización artesanal. Prima el trabajo individual de los talleres y familias, no existe una cultura de organización comunitaria artesanal, ni productiva, existe desconfianza y poco deseo de asociarse, el fracaso con artesanías de Colombia generó una gran frustración y pocos deseos de asociación de los artesanos.

- Comercialización: La capacidad de mercadeo de los artesanos es muy limitada, algunos no la realizan y esperan que los compradores vayan a las casas a comprar los artículos, se presenta lata intermediación para hacer llegar los productos al mercado nacional e internacional, quedándose con las ganancias, algunos artesanos trabajan a pérdidas, pues no tiene otra opción de vida.

Desarrollo comunitario: la vereda presenta estancamiento en su desarrollo urbano, ingresos, calidad de vida, nivel de estudios que en su mayoría no pasa del bachillerato, se presenta emigración de los jóvenes a las capitales.

7. RESULTADOS CARACTERIZACION SOCIO-CULTURAL DESDE SUS PRÁCTICAS DE LOS ARTESANOS ALFAREROS

DE LA VEREDA LA CAHAMBA MUNICIPIO DEL GUAMO TOLIMA

A continuación, se presentan las respuestas suministradas por cuatro empresarios alfareros del corregimiento la Chamba, municipio del Guamo, mediante la utilización de la técnica de entrevista abierta, medio grabación magnetofónica.

7.1 ENTREVISTA EMPRESARIO ARTESANO 1.

Muy buenas tardes, la entrevista que vamos a realizar tiene como propósito la caracterización de los artesanos, alfareros en la Chamba, Guamo – Tolima. Vamos a tomar unos datos personales.

Datos de Identificación. Mi taller se llama, taller artesanal casual diseño, hace 8 años elaboro las artesanías, desde la edad de 8 años elaboro las artesanías acá en la chamba.

¿Cuántos integrantes tiene la familia? Pues acá en la chamba son como talleres familiares, acá en mi taller. Pero, si, en su taller acá son de la familia cuantos laboran. Acá en la familia estamos laborando 5, y se tiene también un empleado. Antecedentes, ¿Tiene conocimientos de cómo y cuándo se originó la actividad artesanal en la vereda la chamba?

Si, que yo sepa, que yo sepa, desde hace mucho tiempo nos contaban los abuelos que fueron los primeros que, que ellos fueron los primeros que iniciaron a, empezaron a trabajar la cerámica de la chamba, esto es desde el, desde el tiempo de los, de los indígenas, de los indios los chibchas, y luego después los primeros que empezaron a elaborar las primeras piezas fueron los abuelos de nuestros abuelos, y empezaron a elaborar la múcura, para traer agua del rio, la olla para almacenar agua, el masato.

Bueno, usted es oriunda de esta vereda, o viene de otro. Sí, yo soy nacida y criada aquí en la chamba, mi trabajo ya es de tradición, es de los.

Lo heredo de los, de los padres. Sus padres, es decir la tradición siempre ha sido en qué tipo de artesanías. Mi mamá siempre ha sido en artesanías, mis abuelas también ellas, mis abuelas también trabajaron arto en... En barro ... con el barro, y ya mi papá pues si es ya de la parte de agricultura.

Ó sea que usted toda su vida la lleva trabajando en alfarería. Si, toda la vida, desde la edad de 8 años yo empecé a elaborar las primeras piezas, tengo 46 años y todavía hago. Además de laborar haciendo artesanías, desarrolla alguna otra actividad. Los quehaceres de la casa, uno trabaja y esta también en los quehaceres de la casa. Y la demás familia algunos desarrollan otras actividades o todos están dedicados a artesanías.

Toda la familia. No, todos no porque por ejemplo hay un hijo, que él está trabajando por allá en Bogotá en otras cosas. Pero si la mayoría trabaja en artesanías.

Ó sea la artesanía es su actividad principal. Si, esa es la actividad que nos da para todo.

En la familia, usted es la que lidera el proceso de elaboración de artesanías.

Sí, yo soy la líder en el taller.

Qué tipo de productos elabora y en que material. Elaboramos artesanías en 3 clases de arcilla, 2 arcillas para mezclarlas y una arcilla para aplicarle.

Ese material lo, de a donde lo traen.

A ver, la cerámica acá en la chamba, le voy a explicar lo del proceso, la cerámica acá en la chamba se elabora con 2 clases de arcilla, arcilla lisa y arcilla arenosa, las dos se traen de la mina, se colocan al sol y la lisa se echa en agua y se coloca en una batidora y se cuele en colador de colar fugo, y la arenosa se pasa por un molino y se cierna en zaranda, luego se mezclan las dos arcillas haciendo la pasta, luego se amasa como amasar la harina del pan o de las arepas y luego sigue la elaboración de la pieza, que el primer paso es hacer unas planchas según el tamaño de la guía, tenemos una guías que son hechas en el mismo

material y luego se termina en enrollado, rollitos y se le da la forma, y la forma y según la forma de la pieza pues así mismo la va armando uno. Y según la altura.

¿Todo el trabajo es manual.? Todo el trabajo en la chamba es manual, sí señor, luego se le aplica una arcilla roja que se llama barnicé, que esa se trae de por allá del otro lado del río que se llama, el sitio se llama batatas, esa se compra por allá en el otro lado del río en la pata del cerro, y luego sigue después de aplicarle esa arcilla roja llamada barnicé, sigue el proceso del brillado con las piedritas que llamamos piedras cuarzo, que son unas piedritas semipreciosas.

A esos artículos no se les hace un cocimiento con... después de brillar, luego va por ahí 7 o 8 horas al sol, se coloca que este calentando buen sol, entonces van al sol esas 8 horas y luego va al horno, en el horno son 4 horas, se queman con madera, con leña y cuando está a 900, hasta llegar a una temperatura de 960 grados, luego se saca del horno y se le hace el proceso del negreado a evaporación de humo con cascarilla de arroz, aserrín de madera o grama verde, y ya queda listo al mercado, la pieza que no va a ser negra, se le hace todo el trabajo, menos el proceso del negreado, entonces queda con el color de la arcilla roja que se le aplica.

¿Cómo distribuye entre la familia las diferentes actividades?, por ejemplo, quien trae el barro.

Acá en la misma familia, por ejemplo, entre acá hay gente que se compromete de acá mismo, por ejemplo, yo le pago a mi hermano por la secada del barro, el hijo se encarga de ir a asolearlo y el esposo se encarga de molerlo, mezclarlo y amasarlo, y nosotros nos encargamos de la elaboración, con la hija mi cuñada y otra señora que trabaja acá, y si tengo mucho trabajo pues contrato gente de la misma vereda para que me trabajen por tarea. Eso se ponen el sueldo ellos mismos.

¿Cuántos laboran en promedio, cuántas personas laboran en el taller?

Acá en este taller estamos ahorita trabajando 4 - 5 personas, y fuera del taller trabajan otras 7 personas, que en las casas se les lleva allá las cantidades para que le hagan el proceso del brillo.

¿Cómo hacen para la comercialización de los productos??

Pue ya tenemos contactos, le vendemos a los que exportan, porque nosotros los artesanos de la chamba no estamos exportando directamente, le vendemos a los exportadores, también trabajamos para almacenes, trabajo mucho para restaurantes y también tenemos el sitio de venta acá, acá llega el turista hasta acá a conocer la chamba y se lleva su, sus piezas que le gusten.

¿Cuáles son los principales productos que elaboran en el taller?

Yo diría de todo, pero los principales que estamos ahorita elaborando son las vajillas cuadradas que están de moda y han gustado hartísimo, las hemos estado haciendo hartas vajillas cuadradas y hacemos mucha novedad, por eso nos llamamos la casa del diseño, porque nosotros mismos diseñamos.

¿Considera usted que esta actividad es rentable y como hace para saberlo??

Sí, gracias a Dios si porque esto, pues sobrevivimos, pues no es que, digamos que sea así plata no, pero de esto sobrevivimos, nos alcanza para pagar arriendo, para servicios, para, para todos los gastos en la casa.

Vamos a mirar algunas problemáticas que tienen los artesanos, entonces ¿qué problemas se le presentan en el proceso de elaboración y comercialización de las artesanías?

El problema es del quemado, porque la leña está muy escasa y no hay casi leña, entonces se le dificulta a uno es por eso, porque pues para esta área de pronto por ahí tienen para el gas, ya el gas está instalado para instalar los hornos a gas, pero no habido todavía gas, entonces por ese lado es muy bueno lo de los hornos a gas en un futuro.

En su criterio ¿cuáles son los principales problemas que presenta la comunidad artesanal de la chamba?

Los problemas principales es las carreteras, carreteras destapadas, el turista si viene una vez no viene dos veces, porque hay mucho polvo y la carretera destapada en tiempo de invierno se pone muy pésima la carretera para entrar.

¿Y con la materia prima?

Con la materia prima también, porque, pues ahorita pues nosotros estamos sacando por ejemplo acá en la comunidad tienen lote en la arcilla arenosa que esa es de la comunidad y pues no habido problema así, porque este lote es pa sacar y el otro lote es de la gobernación del Tolima pues tampoco nosotros siempre y cuando sean de la chamba siempre sacamos la que queramos, entonces se nos dificulta en tiempo de invierno.

¿Cómo cree usted que se pueden solucionar los problemas existentes de los artesanos de la chamba?

Para que vengan más turista pues la pavimentación de la carretera, el arreglo del trabajo allá del río, del malecón, que no lo han terminado y eso pues para que llegue el turista; y el mayor es el del centro de negocios, porque no hay una cooperativa, no hay una asociación, porque el sitio lo hicieron, pero no lo han entregado a la comunidad de la chamba.

¿Estaría dispuesta a asociarse?

Claro, nosotros tenemos una asociación ya, pero necesitamos el sitio donde podamos poner nuestras ventas todos ahí.

Piensa usted que esta tradición es muy importante para la comunidad y como mantenerla.

Si claro es muy importante, es muy importante porque cada día pues por ejemplo la juventud quiere hacer cosas nuevas entonces ya se va como inspirando a hacer cosas nuevas y es muy bueno y que de esto uno no, esto es muy bueno trabajando es esto porque uno trabaja en unión con su familia.

Bueno, estamos muy agradecidos con su valiosa información. Muchísimas gracias de verdad muy amable.

7.2 ENTREVISTA EMPRESARIO ARTESANO 2.

Datos de identificación. El objetivo de esta entrevista es, estamos haciendo una caracterización de los artesanos alfareros de la Chamba, y para conocer toda su vida cotidiana, sus tradiciones sobre las artesanías.

¿Tiene conocimiento de cómo y cuándo se originó la actividad artesanal en la vereda la chamba?

No, eso fue hace como unos, cuantos años le pongo yo a usted, esto es de los indígenas, eso es detrás de los indígenas. De los indígenas, entonces es esa...

¿Usted es oriundo acá de la vereda?

Sí señor, sí señor.

¿Cuánto hace que desarrolla la actividad acá en la familia?

Como unos 30 años.

¿Pero viene usted de una familia de tradición artesana o?

Sí una amplia tradición, es nuestra vocación, además es el medio de subsistencia.

¿Qué tipo de artesanías trabajaba sus antepasados, su familia?

Ellos hacían de toda clase de artesanías en barro, bandejas, cazuelas, etcétera

Ósea usted desde cuándo comenzó a trabajar con artesanías, ¿a qué edad?

Yo a los 15 años ya estaba dándole.

¿Las artesanías es la actividad principal de la familia?

Si lugar a dudas. Es la única actividad que desarrollamos.

¿En la familia quien lidera el trabajo de, quien lidera el taller?

Pues mi hermana es la que, la que hace los diseños. La parte de diseños y producción de los artículos, y uno sale a venderlos a otras partes del país.

¿Y usted se encarga entonces de hacer la comercialización? ¿Cómo realiza la comercialización?

Por pedidos, se cuenta con clientes que los solicitan y otros nuevos, algunos llegan al sitio.

¿Qué tipos de productos elabora y en que material?

En barro, de toda clase como bandejas, de toda clase artículos artesanales.

¿Cómo distribuyen ustedes las labores de todo el proceso de la obtención del barro hasta la consolidación? La familia, ósea, como hacen para distribuir esas actividades. Para vender o que... la familia, pues aquí ella hace, y uno la asa, y uno pule también, el pulimiento, la hechura y la asada.

¿Cuántas personas la trabajan?

Aquí no trabajamos sino 2, mi hermana y yo Su hermana y usted Ah mi hermano también, le jala a eso.

¿Cómo hace la comercialización de las artesanías?

Por pedidos. Yo voy y entrego, por ejemplo, yo voy a entregar uno a Cali el martes. Pero los contactos como los realiza'. Digamos la gente viene acá o usted No, yo a veces voy a buscarlos los clientes.

¿Considera usted que esta actividad es rentable y genera suficientes ingresos para vivir?

No lo suficiente, lo normal para sobrevivir uno.

Miremos un poco las problemáticas que tiene, entonces que problemas se le presentan en el proceso de elaboración y comercialización de las artesanías
El barro, el barro. hay que traerlo a escondidas, hay que hacer de todo para, si, las minas están muy ya acabadas y todo.

¿Entonces y en los diseños se presenta algún problema?

En lo diseños... no, los diseños no, eso antes más diseños manden de otros lados para sacar

Ah, ¿ustedes reciben diseños de? Sí, algunos compradores los envían.

¿Y la parte de comercialización que problema se presenta?

Pues la parte es que hay crédito, hay que fiar para poder vender, mucho.

En su criterio, ¿cuáles son los principales problemas que enfrenta toda la comunidad acá de los artesanos de la chamba?

Primero el agua que esta no es potable por eso. Segundo las minas que están, si el presidente de las minas, mucho problema para.

¿Cuáles problemas tienen las minas?

Estas escaseando el barro, el barro se escasea, toca ir a los cultivos a sacar.

¿Y está lejos? No, las minas son por allí en la colina.

¿Cómo lo traen, lo traen en qué?

En tractor, o en cicla o en burro, en cualquier cosa

.

¿Cómo piensa usted que se pueden solucionar estos problemas acá en la comunidad?

Pues uniéndose todo el pueblo, porque acá hay mucha desunión

¿No están asociados?

Hay una asociación, pero no funciona.

¿No está funcionando?

No, no está funcionando, creo que no funciona eso. Y a qué se debe de pronto que esa asociación no funcione, falta de liderazgo, ¿de capacitación?

Falta de liderazgo, un líder que allá bien, un líder bueno que allá, pero no

Y en meterle tecnología, porque por lo que veo ustedes están todo manual.

No eso, toca meterle, eso todo es manual, todo eso es manual.

¿Y estarían dispuestos ustedes si se les colabora a tecnificar el modo de elaboración de las artesanías?

Pues claro que sí.

¿Finalmente considera usted que esta tradición es importante y que es necesario mantenerla?

De los pasados es mantenerla, mantener la tradición

Bueno, le agradecemos mucho a nuestro entrevistado por la información que nos ha suministrado.

7.3 ENTREVISTA EMPRESARIO ARTESANO 3

Esta entrevista tiene como objetivo conocer la historia de vida, cotidiana de algunos artesanos de la vereda la chamba.

Datos de identificación

¿La primera pregunta tiene conocimiento de cómo y cuándo se originó la actividad artesanal en la vereda la chamba?

Pues eso si no le puedo informar porque yo cuando llegue, porque yo no soy propiamente de acá de la chamba, cuando llegue a aprender, una persona me enseñó, esa fue la profesora de las que sabemos la cerámica.

Bueno, ¿entonces usted de donde es oriunda?

De Riconsanto.

¿Desde hace cuánto llego acá a la chamba?

Ufff hace tiempo. Si, hace mucho

¿Su familia tenía tradición artesanal o usted la adquirió acá?

La adquirí acá.

¿Cuántos años lleva trabajando en artesanías?

Eso por ahí más de 30 años.

¿La artesanía es su actividad principal? ¿O desarrollan otras actividades?

No, la artesanía no más.

¿Cuántas personas viven acá de la familia?

No eso varia, porque como uno por lo menos busca una persona para que le ayuden a trabajar, otro a brillar y esos hay varios oficios.

¿En promedio cuántas personas trabajan acá?

No, por ahorita unos, por ahí unas 4 personas no más.

¿Qué tipo de productos elabora en este taller?

Yo elaboro mejor dicho cualquier, vajillas, toda clase de productos, todo lo que se llama de artesanías, de barro.

¿Quién es el líder o el que manda acá en el taller?

Mi persona.

¿Cómo hacen ustedes para distribuir las diferentes actividades de elaboración y comercialización del trabajo?

No, porque aquí ya uno tiene pues la clientelita y entonces vienen a llevar y todas esas cosas. Pero ustedes distribuyen digamos entre las diferentes personas que trabajan acá.

¿Cómo hacen para comercializar los productos?

No esos vienen ya los, las personas que vienen, las que están interesadas, vienen y compran y llevan y exportan y hacen los pedidos.

¿Considera usted que la actividad es rentable?

Pues para uno es, ni es rentable ni es tampoco, da para vivir, para la subsistencia.

¿Cuáles considera usted que son los principales problemas que se presentan en la elaboración y comercialización de las artesanías?

Ninguno, porque la leña se consigue, la de la quema que es lo más importante, el barro la misma cosa.

¿En su concepto cuales son los principales problemas que afronta todos ustedes lo artesanos?

El asunto, lo principalmente es el asunto de la carretera que la dejaron empezada y no la terminaron, ese el problema más tremendo que tenemos porque todo lo que tenemos, las artesanías, es solo polvo, mucho polvo, entonces eso es lo más.

¿Y no están asociados?

No aquí no hay ninguna asociación, primero si había una asociación que era lo que había de artesanías de Colombia, pero ahora ya no eso ya se acabó.

¿Y porque se acabó?

No, no hubo unión.

¿Cómo considera usted que se le podría colaborar a los artesanos para que mejorara su actividad?

Como les digo lo más importante es lo de la carretera, eso es lo más importante porque habiendo carretera viene mucho turista, pero así con ese polvazal y toda esa cosa

¿Usted piensa que esta tradición es muy importante y hay que seguirla manteniendo?

Claro que sí.

Buenos, le agradecemos mucho toda su información.

7.4 ENTREVISTA EMPRESARIO ARTESANO 4

El objetivo de esta entrevista es hacer una caracterización de los artesanos alfareros de la vereda la Chamba para conocer un poco su historia de vida cotidiana y sus tradiciones sobre las artesanías.

Datos de identificación

¿Tiene conocimiento de cómo y cuándo se originó la actividad artesanal en la vereda la chamba?

Sí, bueno yo soy de una generación donde mi madre fue la fundadora de la artesanía aquí en la chamba, ella ahoritica ella pue por sus años, por sus años ella pues ahorita no la práctica, pero ella si fue una de las fundadoras cuando en la chamba no existía ni el más mínimo servicio para las personas, primero que todo la chamba es una vereda, que pertenecemos al Guamo y nuestro mayor margen de economía está basado en la artesanía, el arroz y el ganado. Volviendo a la artesanía, la artesanía fue fundada yo creo que se inició más o menos por estos lados de la chamba, hay una tradición oral de más de unos 300 años, porque en mi caso yo soy como la tercera generación de la artesanía, ósea mi mama, mi abuela y mi bisabuela fue testimonio oral, ellas fueron las primeras que se hicieron las artesanías en esa época para el uso de los hogares, no existía el agua, entonces tocaba traer agua del rio, las ollas para cocinar, otras vasijas, a medida que tenían necesidad iban fabricando sus propias vasijas, y hoy en día pues ya ha evolucionado bastante, hoy en día si también para consumo y para más que todo para comercializar.

¿Cuántas familias trabajan la artesanía acá en la chamba?

Yo creo que el 95% de la comunidad está dependiendo de la artesanía, eso incluye los talleres pueden ser familiares o pueden ser ya a nivel de más organizados, digamos que ya tienen su, algo de técnica industrial, otros que están en proceso y otros que estamos como hace 300 años, pero con diferente persona.

¿Cuántos habitantes tendría la vereda la chamba?

Yo creo que unos dos mil algo, no tengo conocimiento de estadísticas exactas, pero más o menos unas dos mil y pico de personas.

Cuántos años... ahh bueno usted dice que toda la vida, cierto, miremos un poco entonces la parte del proceso de desarrollo de la actividad.

¿La alfarería es la actividad principal acá en su familia?

Si, si todos

¿Cuántas personas trabajan acá?

Pues en el momento pues tengo por ahí unas 7 - 10 personas, más o menos digamos que, así como más directas y pues eso genera también empleo indirecto ósea las personas que transportan, que nos colaboran con el empaque, que uno coloca para otra actividad.

¿La familia desarrolla alguna otra actividad complementaria a las artesanías, o todos dependen de la artesanía?

Si hay algunos complementos en algunos hogares donde el esposo tiene que ver con los cultivos y la señora con la artesanía.

¿Qué tipo de productos o artículos elabora usted?

Yo...así de tradición, pues nosotros elaboramos de todo, no tenemos así un producto fijo, pero si más o menos manejamos unos 10 - 15 productos que sean más comerciales y pues estamos disponibles a hacer cualquier vasija, cualquier jarrón, cualquier, cualquiera que sea, que quieran traer, digamos traer un motivo que ya sea por decoración, para consumo, para lo que sea nosotros lo elaboramos, ósea si nos trae un dibujo hecho y nosotros lo convertimos en realidad a través del barro.

¿Cómo líder del taller, como distribuye usted las diferentes tareas en el proceso...?

Desde que se trae el barro hasta que se comercializa.

Pues el barro se extrae primero que todo de una mina que es de la comunidad, también hay tenemos un pedacito que estamos como un poco, estamos cuadrando con la alcaldía porque la gobernación porque ellos creo que tomaron con, esos son unos bochinches que ahí con artesanos de Colombia y la gobernación y la comunidad estamos como en el proceso de, bueno me limito a decir lo que a mí me toca y es nosotros extraemos el barro de una mina que es de la comunidad, a partir de ahí empieza el costo para uno de artesano, si uno no lo trae igual ya empieza uno a emplear a otras personas, en el caso de la mayoría aquí somos mujeres que las que más laboramos acá creería que el 80% de la mano de obra de producción general somos la mujer, la mayoría cabeza de familia y la mayoría la que dirige el hogar y trabajo , entonces uno tiene que pagarle a una persona para que se lo traiga, esa persona lo trae y uno tiene que colocarlo 3 días al sol , o si uno no puede le toca pagarle a otra persona para que se lo entre y se lo guarde, lo ponga al sol durante 3 días para secarlo y sacarle las impurezas.

Luego hay ya viene el proceso del barro se muele, eso se hace en un molino comunitario, y de ahí se trae, se cierna para sacarle todas las piedritas más grandes y de ahí etcétera y se procese ya con agua se procede a hacer la pasta, para este proceso de la pasta ahí tiene que existir dos barros, a uno lo llamamos liso y uno que llamamos arenoso, la mezcla de estos dos barros es el proceso final de la pasta para empezar a elaborar las vasijas, ya dependiendo si la vasija es pequeña o es grande, ya uno como artesano sabe qué cantidad se va mas de arenoso o que cantidad se va mas de liso, ya uno sabe cómo adaptar la pasta según la vasija que vaya a elaborar.

¿La parte del diseño de moldes cómo?

De pronto hay una primera base que se hace el molde y del resto todo al 100% se pueden elaborar bandejas, jarrones, precolombinos, la famosa bandeja paisa, la cazuela, y cualquier motivo, las ollas en general cualquier motivo que se prefiera.

Entonces una vez elaboradas las vasijas, nosotros tenemos un tiempo para acabado de cada parte porque no se puede hacer digamos una olla redondéala completa y luego ponerle las orejas porque está muy blandita, entonces se nos puede dañar la forma, entonces tenemos un proceso de un tiempo haciendo las vasijas, después de que se hacen se les aplica una greda roja que se trae del otro lado del río, nosotros llamamos barnice, que también es natural 100%, entonces se les aplica el barnice en 3 capas con una brocha, después de que uno ya sabe en qué tiempo están, con una piedra semipreciosa que llamaos agatas, con ellas se procede al proceso de brillado, después de este proceso de brillado que ahí también emplea uno muchas personas de manera satelital a que le colaboren en el brillado cuando hay una cantidad, digamos por ejemplo 300 cazuelas uno tiene que emplear cierto número de personas para que le colaboren en el brillado porque también manual, es lento, es de delicadeza, de ahí depende mucho también la calidad, después del proceso de brillado ya se empieza la etapa para el acabado final que es el asado, pero entonces para eso hay que sacar las vasijas al sol hasta que estén perfectamente secas, que haya salido toda el agua y de ahí si se procede a el asado, que el asado son los hornos que tenemos aquí en la chamba, tenemos unas canecas, dentro de las canecas se acomodan las vasijas, se meten al horno, se inicia la quema, digamos que se prende el horno y se procede a asar, ese asado viene a estar durante 4 horas a una temperatura yo diría que máximo 800 grados, claro nosotros como no tenemos tecnología, lo hacemos como a ojímetro, y luego se saca, se negrea, y ya empieza luego el proceso de sacar que piezas se dañaron, que piezas están buenas, se empieza el control de calidad, y se procese a sacar a los almacenes, a comercializar con quienes vienen o para exportar.

¿En cuánto tiempo, en días dura el proceso de producción de un artículo?

El promedio. Eso es, depende porque por ejemplo uno está haciendo una vasija . pequeña y lo está alternando con otra vasija mientras que le da punto a la una va haciendo la otra para aprovechar el tiempo de secado, y cuando es tiempo de lluvias, entonces el proceso es más lento.

¿Considera usted que esta actividad es rentable para su familia?

Pues no es que sea muy rentable, pero por lo menos nos ayuda a sobrevivir, porque bueno yo diría que estamos trabajando un poquito a pérdida, porque, tenemos un proceso muy largo, donde hay una cantidad de costos, que a larga el producto realmente sale casi como a ras, entonces la ganancia es muy poca, pero entonces toca trabajar porque que más hacemos si lo que más sabemos hacer pues de pronto en algunas partes se pierde, en otras se incentiva algo, se gana un poquito más entonces hay como un mini equilibrio, pero de todas maneras nos sentimos orgullosos de lo que estamos haciendo, estamos exportando pues desafortunadamente el decir exportamos se imaginan que la persona estará ganando, mentiras, el que está ganando es el intermediario como en la mayoría de los negocios pero de todas maneras tenemos un beneficio de que algo hacemos con nuestros hogares y el orgullo de que Colombia está bien representada por nuestras artesanías de ahí que fuimos a Shanghái entre los 5 productos que maneja el país nos incluyeron a nosotros, eso es un orgullo, una motivación muy grande para todos los artesanos, algunos lo entienden , otros no, de lo que significa que vean nuestras obras pues competir pongamos con china que es la loza más fina del mundo con la de nosotros, para ellos era admirable y de pronto por cuestiones de quizás más tiempo para que haya un intercambio pero por ahora es muy bonito que bueno lo nuestro este por allá, que ellos les haya gustado, que de pronto por cuestiones de transporte, del mercado no se logró de a mucho, pero si quedo una ventana abierta.

¿Cómo hacen ustedes los contactos para comercializar en el mercado nacional e internacional?

Ahorita pues con el internet creo que algo se mueve bastante y otro lado pues ya en Europa nos conocen los productos, entonces ellos miran en internet, vienen o, es más o menos así.

¿Los intermediarios?

Los intermediarios pues ahí siguen, porque ellos son los que tienen la sarten por el mango.

Bueno, miremos la problemática de los artesanos, ¿Que problemas se le presentan en el proceso de elaboración y comercialización de las artesanías? Tenemos muchos, todos, yo diría que desde el principio, porque , primero porque tenemos el problema del que barro ya se nos eta acabando y segundo porque no hay un control de las minas, tercero pues porque falta, estamos totalmente desorganizados para todo, el gobierno ha venido, nos ha hablado, nos ha dicho, junto con artesanos de Colombia asistí a una charla nos ha hablado en una de esas de millones y nosotros pues realmente no vimos reflejado toda esa plata que ellos decían, de pronto, tenemos de recuerdo o yo en lo personal tengo de recuerdos es una mesa, una torneta y un asiento, pero no es asistencia decir bueno como lo, como taller tomen esta plata, trabajarla, no se ellos inventarse una forma para monetizarnos realmente, se sienta a gusto y realmente le llegue al artesano aunque sea poquito.

Por otro lado también el gobierno pues no sé hasta qué punto, por ejemplo la carretera esta destapada, eso que significa, que cuando nosotros sacamos la mercancía, la mercancía se empieza a dañar desde acá, han hecho proyectos desde hace mi mama estuvo trabajando en artesanías de Colombia y ya es pensionada hace 30 años y en esa época están hablando de la pavimentación de la carretera , se trajeron las máquinas y se quedaron aquí una noche las personas que iban a trabajar en la pavimentación, al otro día desayunaron, se fueron y hasta esta época no los he vuelto a ver. En el gobierno de pastrana cuando para pavimentaron la carretera vía Suarez, también se habló de la pavimentación de la chamba, creo que eso ya hace muchos años ya en la época del presidente señor Samper, y por ahí existen más proyectos que pues nosotros no sabemos si existen o no existen.

¿Qué paso con los hornos eléctricos?

Los hornos eléctricos también están en veremos, nos han dicho como a los niños, tome este dulce, pero nos traen otros dulces.

Pero no lo han traído. No ha existido, el gas apenas está el proyecto por ahí hicieron unas instalaciones, pero quedó ahí hace dos años, creo que ya vamos para eso. Y si sería muy importante el gas pues por aquello de la deforestación del medio ambiente, por nosotros mismos, ósea el gobierno no se ha tomado la molestia de decir bueno sentémonos, vamos a hacerles esto, pues no que nos cojan de la mano y nos hagan todo, pero por lo menos nos den una orientación, nos apoyen, nos digan, vamos por aquí por allá, y si supuestamente dice que somos patrimonio nacional después de los indios de la guajira.

¿Y capacitación han recibido?

Pues hay unas capacitaciones, pero es que aquí estamos como el pastorcito mentiroso, nos dicen le vamos a hacer esto y esto, y a veces ya la gente ya está cansada de tanta reunión de tanta cosa y a la hora de la verdad no.

No se han mandado a organizar nadie No, estamos ahoritica actualmente en. un proceso tal vez de si, estamos por empezando a socializar, para organizarnos, para que de pronto si hay partidas no se pierdan, no queden por otros lares, que uno ojalá pues quisiera de pronto hasta decir nombres propios, pero no puede y pues que realmente lleguen al artesano.

¿Concretamente cuales considera usted que serían como los medio para que se les ayudara y lograr desarrollar más la actividad artesanal de la chamba?

Pues de pronto, es que ahoritica no hay entidad que nos identifique como decir, entonces nos toca de pronto a nosotros mismo empezar a organizarnos, estar inscritos en la cámara de comercio, registrarnos como una cooperativa, como asociación, como lo que sea y ahí si empezar como a aceptar y a pedir para que nos colaboren cosa que nosotros mismos todo estemos involucrados, que no sea a través del gobierno, digamos de la alcaldía porque eso como que se demora, a veces como que no llega etcétera.

Bueno, es preocupante lo del barro, cuando se acabe la mina. Si, en ese proyecto estamos todos, y estamos ahí como en ese que vamos a hacer.

¿Pero es probable en poco tiempo se acabe el barro?

Pues ahí tenemos que pensar también en organizar una como asociación algo así de la minería porque nosotros tenemos es un lote, un espacio, una hectárea, no sé cuántas hectáreas son donde hay barro, pero entonces en los contornos vecinos si puede haber barro, ahí es donde necesitamos el apoyo de la exploración porque donde estamos hasta donde tengo entendido el gobierno es dueño, nosotros somos dueños del suelo y el gobierno del subsuelo, entonces necesitamos como un proyecto de minería, organizarnos acá también para ver por ese lado como enfocamos para que en el espacio que tenemos, el terreno que tenemos cuando se nos agote aprovechar otros medios.

Bueno doña, muchas gracias por su entrevista si tiene algo más que decir.

Hay muchas cosas, pero no lo mas importante es que estamos trabajando con mucho cariño todos los artesanos que pues si hay cosas positivas que de pronto por los laditos algo el gobierno ha hecho, nos ha hecho sentir orgullosos de lo que estamos haciendo prueba de ello que nuestra artesanía actualmente se vende mucho en Europa, nos conocen inclusive más en Europa que inclusive de pronto en el mismo Espinal, en el Guamo, en Ibagué preguntan dónde queda la chamba, vaya usted a Europa, Francia, España, le dan un mapa, le muestran Colombia, el Tolima, y la chamba, aquí han llegado muchos por un mapa, mientras que acá no saben ni por qué carretera tomar, entonces, y lo otro es que el gobierno nos valore y rápido se pongan las pilas como a facilitar, no nos lo regale pero que nos haga sentir que lo podemos trabajar y lo podemos lograr, eso es lo más importante.

Bueno, muchas gracias, muy amable de verdad.

8. CONCLUSIONES

El presente estudio permitió realizar una caracterización de la comunidad artesana de la vereda la Chamba municipio del Guamo Tolima.

Se destaca la importancia de la cultura y la educación, en la preservación y desarrollo de una actividad de tradición precolombina como las artesanías en orfebrería de la Chamba.

Se percibe que la comunidad tiene un alto aprecio y respeto por sus tradiciones culturales, especialmente si se convierte en forma de vida.

La práctica artesanal en la Chamba presenta un alto desarrollo y reconocimiento y aprecio, en el ámbito mundial y nacional y menor en el ámbito local y departamental.

Los artesanos de la Chamba se sienten muy orgullosos de su actividad, aunque manifiestan muchas frustraciones, engaños y desconfianza en los diferentes actores involucrados, debió a que se sienten utilizados y explotados.

La comunidad artesanal está dispuesta a luchar por mantener la tradición ancestral de la orfebrería y adaptarse a las nuevas realidades de un mundo cambiante.

La actividad alfarera del corregimiento la Chamba, municipio del Guamo Tolima, tiene un reconocimiento internacional, orgullo en el ámbito mundial y nacional.

9. POSIBLES ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Desde lo Institucional

- Terminar la pavimentación de la vía principal a la Chamba, que permita un fácil acceso de turistas y compradores y el mismo desplazamiento de los moradores a las zonas urbanas.

- Estudio minero: que permita determinar el potencial minero del material de arcilla en la zona, garantizando la permanencia de la actividad artesanal, de

manera mucho más organizada y bajo la normatividad existente, para las explotaciones mineras.

- Subsidiar la instalación del gas domiciliario, para que se cuente con este servicio en los hogares y talleres artesanales, disminuyendo costo y problemas ambientales.

- Asignar recursos para la dotación y/o financiamiento de tecnologías de producción como los hornos a gas y maquinas trituradoras, de secado, entre otras.

Desde la Comunidad

Reactivación y fortalecimiento de la asociación de artesanos existentes: con fines de acordar acciones conjuntas a realizar y tener mayor presencia y fuerza ante estamentos gubernamentales, intermediarios comercializadores y compradores.

- Capacitación empresarial: Los artesanos y al comunidad requieren mejorar su capacitación en emprendimiento, técnicas administrativas, de mercadeo y ventas, de producción y aplicación de tecnologías, organizaciones solidarias y productivas, técnicas de negociación, normas legales, contables, costos, integración familiar y comunitaria.

- Preservación de la cultura y las tradiciones: La tradición artesanal se ha convertido en una forma de vida de los habitantes de la Chamba, son ellos los que deben tratar de preservarla, pero a la vez que conlleve a mejorar su calidad de vida.

Desde la academia

Las instituciones de educación, especialmente la superior debe coadyuvar, para que la comunidad artesanal de la Chamba adquiera la formación y capacitación

para que sean más competitivos en su actividad productiva y comunitaria, para ello se plantean las siguientes acciones.

- Diagnosticar con precisión los diferentes requerimientos de los artesanos de la chamba, en aspectos educativos y culturales.
- Elaborar y presentar programas de capacitación específicos a los artesanos, según resultados del diagnóstico.
- Generar actividades culturales y lúdicas, que enaltezcan la actividad artesanal y las tradiciones.
- Generar confianza, participación y compromiso en la comunidad artesanal, con los programas de capacitación y desarrollo comunitario que se acuerden.

BIBLIOGRAFIA

- GRAMSCI Y LA DIMENSIÓN ANTROPOLOGICA DEL CONCEPTO DE CULTURA. Tomado de: Revista foro No.1. Bogotá, septiembre de 1996. Pp.63-67. Orlando Pulido. Antropólogo.
- Ruth Antolínez Vargas. Tolima la Chamba. Centro de alfarería artesanal en negro y rojo vivo. Tomado de la Revista Buen Vivir, No. 58, 1999. <http://www.cotorte.com/recuentos/colecciones/Tolima/recuento.htm>.

- Ricardo Echeverri trabaja con más de 50 artesanos de La Chamba, Tolima, diseñando enormes vasijas negras. Tomado de <http://www.elespectador.com/widgets/lighbex.php?>

- Enlaces patrocinados- PauteFacil.com. Tomado de <http://www.pautefacil.com>

- MARKUS, Gyorgy. Marxismo y Antropología. México. 1985.

-RAMIREZ, Hugo S., Humanidad libertad y perdón en Hannah Arendt, realidades básicas para la razón práctica en el marco de la diversidad cultural. 2009.

ANEXOS

ANEXO1. CARACTERIZACION SOCIO-CULTURAL DESDE SUS PRÁCTICAS DE LOS ARTESANOS ALFAREROS DE LA VEREDA LA CAHAMBA MUNICIPIO DEL GUAMO TOLIMA

El propósito de esta entrevista es conocer las historias de vida cotidiana de algunos artesanos para determinar la incidencia que ha tenido la alfarería en el desarrollo de la familia y la comunidad de esta vereda.

La información suministrada tiene carácter confidencial y será utilizada con fines netamente académicos e investigativos. Agradecemos la colaboración que nos brinde, esperando que sus respuestas sean lo más reales posible.

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Lugar _____ Fecha _____

Hora _____

Nombre del Entrevistado _____

Edad _____

2. ANTECEDENTES

¿Tiene conocimiento de cómo y cuando se origino la actividad artesanal en la vereda la chamba?

¿Es oriundo usted de esta vereda y sino cuanto hace que habita en ella?

¿Proviene usted de una familia de tradición artesana?, ¿de qué tipo?

¿Cuántos años lleva trabajando en la artesanía alfarera?

3. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

¿La alfarería es su actividad principal?

¿Qué otras actividades desarrolla?

¿En la familia quien lidera el trabajo artesanal?

¿Qué tipos de productos elabora y en que material?

¿Qué tares se desarrollan en el proceso de elaboración de las artesanías?

¿Cómo está distribuido el desarrollo de la actividad artesanal en la familia?

¿Cómo se comercializan los productos y a quienes?

¿Considera usted que esta actividad es rentable y como lo determina?

4. PROBLEMÁTICA DE LOS ARTESANOS

¿Qué problemas se le presentan en el proceso de la elaboración y comercialización de las artesanías?

¿En su criterio cuáles son los principales problemas que presenta la comunidad artesana de la Chamba?

¿Cómo cree usted que se pueden solucionar los problemas existentes de los artesanos de la Chamba?

Gracias por su colaboración