

**LIBRO DE MEMORIAS**  
**CONGRESO NACIONAL E INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN**  
**EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

ISSN: 2665-1637 (En línea)

**Vol. 1 No. 1 pág. 1-308**  
**El Espinal - Tolima - Colombia**  
**Edición Anual**  
**ITFIP 2018**



**FACULTAD DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA**

***“Educación Superior con calidad para todos”***

Díaz, M., Palma, E., Varón, O., Moreno, L, Caycedo M., ...Guzmán, R. (2018)

Libro de Memorias Congreso Nacional e Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.

Editorial: Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional-ITFIP

Vol. 1 No. 1. 308 p.

ISSN: 2665-1637

Localización: Biblioteca y Página Web ITFIP

## **INSTITUTO TOLIMENSE DE FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL "ITFIP"**

Libro de Memorias Congreso Nacional e Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.

**Facultad de Economía Administración y Contaduría**

### **RECTOR**

Mg. Mario Fernando Díaz Pava

### **VICERRECTORA ACADÉMICA**

Mg. Isabel Ortiz Serrano

### **DECANO**

Esp. Cesar Julio Bravo Saavedra

### **EDITORA**

Mg. Elizabeth Palma Cardoso

**Volumen 1. No. 1 Enero - Diciembre 2018**  
**ISSN: 2665-1637 (En línea)**

Publicado en Biblioteca y página web ITFIP

**Editorial:** Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional-ITFIP

### **Derechos reservados de autor**

Copyright

Cada resumen es responsabilidad de su autor y no refleja la posición del libro y no comprometen la opinión de la Institución de Educación Superior "ITFIP".

### **Diseño de portada**

Néstor Eduardo Núñez y Paula Daniela Ruiz

### **Revisión y Estilo**

Claudia Esperanza Arias  
Comunicadora Social

[www.itfip.edu.co](http://www.itfip.edu.co) Carrera 1a. Calle 18. Contiguo Barrio Arkabal-Tel: (8) 2483501 – 2480014  
Apartado aéreo: 087 Espinal, Tolima, Colombia

## LIBRO DE MEMORIAS

### III CONGRESO NACIONAL Y II INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES ITFIP 2018

Imagen: Mesa principal del congreso



Fuente: Fotografías del Congreso

## **ORGANIZAN**

**INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR - ITFIP**  
**FACULTAD DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA**

**PROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA**  
**PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



## COMITÉ ORGANIZADOR DEL CONGRESO

Mg. Mario Fernando Díaz Pava  
**Rector**

Mg. Isabel Ortiz Serrano  
**Vicerrectora Académica**

Mg. Luz Yineth Zarta Osuna  
**Vicerrectora Administrativa**

Lic. César Julio Bravo Saavedra  
**Decano**

Mg. Orlando Varón Giraldo  
**Coordinador**

Mg. Jairo Barrios Zarta  
**Coordinador**

Mg. Elizabeth Palma Cardoso  
**Coordinadora Congreso**

## COLABORADORES EN LA ORGANIZACIÓN DEL EVENTO

Nidia Esnira Barrero

Claudia Victoria Castrillón

Hernán Ricardo Parra

Lida Marcela Moreno

María Stella Caycedo

Robert Alexander Guzmán

Fanny Leiva Ardila

Yenny Milena Guzmán Medina

Luz Elena Ávila

Yeimi Lorena Rodríguez

Carlos Andrés Tamayo

Bruno Eliseo Ramírez

Martha Isabel Baldión

Juan Sebastián Laguna Almario

Angie Vanessa Sandoval Palma

Ana Belén Rodríguez

Clelia Mina Medina

## COMITÉ PARES EVALUADORES

Isabel Ortiz Serano

Diego Cifuentes Bedoya

Elizabeth Palma Cardoso

María Stella Caycedo

Nidia Esnira Barrero

Diego López

María Teresa Sánchez B.

Ernesto Chicaeme

Elena Janeth Santa

Wilson Cutiva

Fernando Aranda

Hermínsul Esquivel

Yenny Astrid Leiva

Lida Marcela Moreno

Álvaro Herrán Carvajal

Orlando Varón Giraldo

Lourdes Elvira Rodríguez

Claudia Victoria Castrillón

Claudia Seguanes

Luis Ambrosio Velásquez

Francisca Barragán Galindo

Hernán Ricardo Granja

Saudy Giovanna Niño Bernal

Giselle Andrea Figueroa

Hernando Castellanos  
Rubén Darío Bonilla  
Gloria Isabel Preciado  
Jairo Barrios Zarta  
Roberto Sabogal  
Harold Alcalá Gamboa  
Janer Aledsand Perdomo  
Robert Alexander Guzmán  
Derly Milena Rodríguez  
Libardo Pórtela  
Albert Gutiérrez  
Mariela Andrea Trujillo  
Mayi Daniela Campos  
Miller Montealegre  
Nelson Román Gómez  
Olga Constanza Guzmán  
Adriana Lorena Orjuela  
Raúl González Meyer  
Diego Ricardo Arias  
Diego Fernando Bonilla  
Lida Yaneth Uribe  
Yineth Domínguez Ruíz  
Hernando Parra  
Oscar Mauricio Tejada  
José Lisandro Torres Guzmán  
Fredy Geney Cortes



## TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN.....	20
1. AGENDA .....	21
2. CONFERENCIAS MAGISTRALES .....	23
3. PROGRAMACIÓN Y CALIFICACIÓN DE PONENCIAS - PÓSTER.....	25
4. RESÚMENES PONENCIAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.....	42
4.1 FORTALECIMIENTO A LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES EN LOS MONTES DE MARÍA COMO ESTRATEGIA DE CONSTRUCCIÓN DE PAZ, A PARTIR DE LA COMERCIALIZACIÓN DE LÍNEA SALSA PICANTE A BASE DE AJÍ CHIVATO EN CARTAGENA DE INDIAS .....	43
4.2 SPIN OFF, ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL .....	45
4.3 INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL, AHORA O NUNCA.....	47
4.4 IMPACTO DE LA INNOVACIÓN EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL, EN EL ESPINAL- TOLIMA ..	50
4.5 IDENTIFICAR LAS PREFERENCIAS QUE TIENEN LOS HOMBRES AL MOMENTO DE ELEGIR EL SERVICIO DE BARBERÍA FRENTE AL TRADICIONAL SALÓN DE BELLEZA EN LOS ESTRATOS 1 Y 2 EN LA CIUDAD MONTERÍA CÓRDOBA.....	52
4.6 EMPODERAMIENTO DEL LÍDER COMUNAL DEL MUNICIPIO DE SOACHA PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN SOCIAL .....	54
4.7 FACTORES MOTIVACIONALES DESDE EL AULA PARA SER UN EMPRENDEDOR .....	55
4.8 FACTORES QUE INCIDEN EN EL CLÚSTER COMO MODELO DE NEGOCIO PARA LAS PYMES .....	57
4.9 DIAGNÓSTICO DEL IMPACTO DE LA MUJER EN LA TOMA DE DECISIONES DEL SECTOR COOPERATIVO FINANCIERO EN EL MUNICIPIO DE IBAGUÉ, TOLIMA .....	59
4.10 DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA ADMINISTRAR DE FORMA CORRECTA LAS TARJETAS DE CRÉDITO PARA LA POBLACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS DE LA CIUDAD DE IBAGUÉ .....	60

4.11 PLAN DE NEGOCIO ALTERNATIVO DE SANEAMIENTO BÁSICO AMBIENTAL PARA MITIGAR ENFERMEDADES EN LA POBLACIÓN MANZANILLO DEL MAR EN CARTAGENA DE INDIAS.....	62
4.12 ESTUDIO SOBRE LA INCLUSIÓN LABORAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA EN LAS EMPRESAS DE IBAGUÉ .....	65
4.13 LAS INDUSTRIAS CULTURALES SOSTENIBLES COMO BASE DE DESARROLLO PARA BOGOTÁ D.C – COLOMBIA .....	66
4.14 LA AGREMIACIÓN PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FERRETERO DEL MUNICIPIO DE IBAGUÉ .....	67
4.15 ESTRATEGIAS DE MARKETING QUE PERMITAN EL AUMENTO DEL CONSUMO DEL CAFÉ TOLIMENSE TOLICAFE, EN NUESTRO DEPARTAMENTO DEL TOLIMA. ....	68
4.16 PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR Y EL NEUROMARKETING: UN ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE LOS PROYECTOS DESARROLLADOS DESDE EL SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN CRINNOVA, CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS, SEDE IBAGUÉ .....	69
4.17 AGRO MARKETING INDUSTRIAL (AMI) IMPLEMENTACIÓN DE APP COMO SOLUCIÓN PARA LA INTERMEDIACIÓN EXCESIVA DE LOS PRODUCTOS.....	71
4.18 IMPACTO SOCIAL GENERADO POR LOS HABITANTES DE LA CALLE A LA IMAGEN DE CARTAGENA DE INDIAS COMO SECTOR TURÍSTICO.....	72
4.19 PLANEAR, EL PILAR DEL EMPRENDEDOR .....	73
4.20 CONSULTORÍA EN UN MODELO PROSPECTIVO ESTRATÉGICO UNIDAD DE GESTIÓN DE PROYECTOS Y CONSULTORÍA DE LA UNIVERSIDAD DE IBAGUÉ .....	74
4.21 CROWDFUNDING, POSTCONFLICTO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN COLOMBIA.....	76
4.22 ANÁLISIS SITUACIONAL DE LOS REQUERIMIENTOS DE FORMACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO DE LOS TENDEROS DEL ESPINAL, TOLIMA – TECNOTENDEROS. ....	77
4.23 DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SOFTWARE PARA EL MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN INSTITUCIONES Y EMPRESAS DEL MUNICIPIO DE HONDA - TOLIMA .....	79
4.24 RETOS Y DESAFÍOS QUE ASUMEN LAS EMPRESAS DESDE SU RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA DISMINUIR EL FLAGELO DE LA DROGADICCIÓN EN NIÑOS Y ADOLESCENTES .....	82

4.25 PROPUESTA Y DISEÑO PARA EL ÁREA ADMINISTRATIVA DE LA FUNDACIÓN GESPROSOL .....	82
4.26 IMPACTO DE LA MARCA LIBERA COLOMBIA DEL INSTITUTO NACIONAL PENITENCIARIO Y CARCELARIO INPEC, LÍNEA MADERA, EN LA CIUDAD DE IBAGUÉ EN EL AÑO 2018 .....	83
4.27 ASESORÍA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL .....	86
4.28 ESTRATEGIAS ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO DE LA GOBERNANZA CORPORATIVA EN EL SECTOR COOPERATIVO .....	88
4.29 HISTORIA EMPRESARIAL DE LA CIUDAD DE GIRARDOT .....	89
4.30 FORMACIÓN MEDIANTE EL EMPRENDIMIENTO EN ZONA RURAL DEL MUNICIPIO DE IBAGUÉ – CAÑÓN DEL COMBEIMA .....	92
4.31 DESAFÍOS EN RELACIÓN AL DESARROLLO DE HABILIDADES CIENTÍFICO TECNOLÓGICAS EN EDUCACIÓN VIRTUAL Y A DISTANCIA ..	93
4.32 TI EN EL PROCESO DE INGRESO EN UNA IES EN MÉXICO .....	95
4.33 ESTILOS DE LIDERAZGO Y SU INCIDENCIA EN LAS COMPETENCIAS LABORALES, COMPARATIVO ENTRE IES EN MÉXICO, COLOMBIA Y CUBA. ....	96
4.34 EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO: DEL SUJETO AL OBJETO .....	98
4.35 GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD EN LAS MIPYMES DEL CENTRO COMERCIAL NUEVA COLOMBIA DE LA CIUDAD DE CARTAGENA .....	99
4.36 ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS MICROEMPRESARIOS INFORMALES FRENTE A LOS MICROEMPRESARIOS FORMALES DEL MUNICIPIO DEL GUAMO, TOLIMA .....	101
4.37 PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE TILAPIA EN EL ESPINAL, TOLIMA .....	102
4.38 DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE ALERTA TEMPRANA – “SAT” PARA PREVENCIÓN DE INUNDACIONES POR DESBORDAMIENTOS DEL RIO LUISA EN EL GUAMO - TOLIMA. ....	104
4.39 CARACTERIZACION Y POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO LABORAL DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA ADMINISTRACION DE EMPRESAS DEL ITFIP .....	106
4.40 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE CONCENTRADOS PARA EQUINOS EN EL MUNICIPIO DEL ESPINAL – TOLIMA .....	107

4.41 ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS MICROEMPRESARIOS INFORMALES FRENTE A LOS MICROEMPRESARIOS FORMALES DEL MUNICIPIO DE EL GUAMO, TOLIMA .....	109
5. RESÚMENES PONENCIAS DE EDUCACIÓN .....	111
5.1 LINEAMIENTOS PARA CONSTRUIR UN CROSS PLATFORM SOFTWARE(CPS-E), PARA LA FORMACIÓN DE AMBIENTES PEDAGÓGICOS DE APRENDIZAJE, ORIENTADOS A LA GESTIÓN, MEJORAMIENTO E INNOVACIÓN EDUCATIVA.....	112
5.2 EDUCACIÓN, TRANSFORMACIÓN SOCIAL E INNOVACIÓN .....	114
5.3 ESTRATEGIAS PARA LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE EN LA MODALIDAD DISTANCIA – VIRTUAL ESTUDIO DE CASO: CONTADURÍA PÚBLICA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - CENTRO REGIONAL GIRARDOT .....	116
5.4 CALIDAD DE VIDA: UN ESTUDIO DE DATOS DE PANEL PARA EL MUNICIPIO DE GIRARDOT – CUNDINAMARCA (2011-2014) .....	117
6. RESÚMENES PONENCIAS DE INVESTIGACIÓN.....	119
6.1 SISTEMA DE INFORMACIÓN Y GESTIÓN DE INFORMACIÓN PARA EL SEGUIMIENTO Y CONTROL DE INVESTIGACIÓN - S.I.G.I.I. ....	120
6.2 PERCEPCIÓN DE LAS PERSONAS FRENTE AL FENÓMENO DE LAS CRIPTOMONEDAS COMO MECANISMO DE INVERSIÓN EN LA CIUDAD DE NEIVA.....	121
7. RESÚMENES PONENCIAS DE ECONOMÍA .....	123
7.1 CRECIMIENTO ECONÓMICO JALONADO POR LA DEMANDA: UN ENFOQUE REGIONAL.....	124
7.2 LA ECONOMÍA COLABORATIVA: UNA REALIDAD EN LOS SERVICIOS DE SALUD EN COLOMBIA QUE VA A PASO A PASO.....	125
7.3 DETERMINANTES SOCIALES DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA FAMILIAR EN COMUNIDADES DEL MUNICIPIO SANTIAGO DE CUBA, CUBA. ....	126
7.4 FACTORES SOCIOCULTURALES QUE CONFIGURAN LA SEGURIDAD ALIMENTARIA FAMILIAR EN LAS COMUNIDADES SOCAPA- CARACOLES, SANTIAGO DE CUBA, CUBA.....	128
7.5 ESTUDIO DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS ECO-SISTÉMICOS EN EL MUNICIPIO DE SAN BERNARDO, VEREDA EL DORADO .....	130
7.6 ECONOMÍA Y ECOLOGÍA EN EL VALLE CÁLIDO DEL ALTO MAGDALENA .....	131

7.7 ESTUDIO DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS ECO SISTÉMICOS EN EL MUNICIPIO DE SIBATÉ, VEREDA SAN MIGUEL .....	132
7.8 ESTUDIO DE VALUACIÓN DE SERVICIOS ECO-SISTÉMICOS EN EL MUNICIPIO DE CABRERA, CUNDINAMARCA; VEREDA “LAS ÁGUILAS” ..	134
7.9 ESTUDIO DE VALUACIÓN DE SERVICIOS ECO SISTÉMICOS EN EL MUNICIPIO DE PASCA.....	135
7.10 ANÁLISIS DEL GASTO PÚBLICO EN ATENCIÓN A VÍCTIMAS DEL DESPLAZAMIENTO EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ 2018.....	136
7.11 MEDIO AMBIENTE Y EL SISTEMA FAIRTRADE INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO EN PLANADAS –TOLIMA .....	137
7.12 NIVEL DE VIVIENDA Y EL SISTEMA FAIRTRADE INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO EN PLANADAS – TOLIMA .....	139
7.13 EL ÍNDICE DE SALUD Y EL SISTEMA FAIRTRADE INTERNATIONAL EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE PLANADAS –TOLIMA .....	141
7.14 IGUALDAD DE GÉNERO Y EL SISTEMA FAIRTRADE INTERNATIONAL EN EL DESARROLLO ECONÓMICO EN PLANADAS –TOLIMA .....	142
7.15 EL SISTEMA FAIRTRADE INTERNATIONAL EN EL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE EN EL MUNICIPIO DE PLANADAS –TOLIMA.	144
7.16 NIVEL DE EDUCACIÓN Y EL SISTEMA FAIRTRADE INTERNATIONAL PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO EN PLANADAS –TOLIMA .....	145
7.17 LOS SERVICIOS PÚBLICOS: ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO Y ENERGÍA Y EL SISTEMA FAIRTRADE EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE PLANADAS –TOLIMA .....	147
7.18 INFRAESTRUCTURA VIAL Y EL SISTEMA FAIRTRADE INTERNATIONAL PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO EN PLANADAS –TOLIMA. ....	149
7.19 ÍNDICE DE POBREZA Y EL SISTEMA FAIRTRADE INTERNATIONAL EN EL DESARROLLO ECONÓMICO EN PLANADAS –TOLIMA .....	150
7.20 ATRIBUTOS DEL CAPITAL SOCIAL FRENTE AL DESEMPLEO EN JÓVENES ESTUDIO DE OPINIÓN EN UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE MÉXICO .....	152
7.21 DESERCIÓN EN EL PROGRAMA DE ECONOMÍA ¿UN PROBLEMA SOCIAL? ENTRE 2012 Y 2016 .....	153
7.22 LA CARGA IMPOSITIVA: ¿CAUSA O CONSECUENCIA DE LA INFORMALIDAD LABORAL? .....	154

7.23 LA ECONOMÍA SOCIAL, COOPERATIVA, SOLIDARIA Y SU APOORTE AL TURISMO DEL MUNICIPIO DE IBAGUÉ, TOLIMA. ....	155
7.24 OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN DE BASURA ELECTRÓNICA COMO UNA ALTERNATIVA AMIGABLE CON EL MEDIO AMBIENTE .....	157
7.25 COMPETITIVIDAD E INFRAESTRUCTURA PORTUARIA DE CARTAGENA DE INDIAS FRENTE AL PUERTO DE MIAMI.....	158
7.26 POLÍTICA VERDE Y VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO COLOMBIANO .....	160
7.27 SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN CARTAGENA DE INDIAS. UNA MIRADA A LA GESTIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE COMO MOTOR IMPULSOR DEL DESARROLLO Y LA INCLUSIÓN SOCIAL EN ESTE DESTINO TURÍSTICO	161
7.28 CHAMPETA, EMBAJADORA SOCIOCULTURAL DEL PATRIMONIO INMATERIAL Y HERRAMIENTA GENERADORA DE EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS TURÍSTICOS PARA LA PAZ Y PROSPERIDAD DE CARTAGENA DE INDIAS.....	163
7.29 INCLUSIÓN FINANCIERA DE LOS ESTRATOS MÁS BAJOS DEL SUR DE BOGOTÁ COLOMBIA.....	166
7.30 INCLUSIÓN, CAPACITACIÓN Y REACTIVACIÓN A LA VIDA DE LAS PERSONAS POS PENADAS .....	168
7.31 ESTUDIO DEL POTENCIAL ECOTURÍSTICO DEL MUNICIPIO CHAPARRAL EN EL CONTEXTO DEL POSTCONFLICTO COLOMBIANO ..	169
7.32 GESTIÓN EN SOSTENIBILIDAD DESARROLLADA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE PLAYA BLANCA - BARÚ, CARTAGENA DE INDIAS, A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS NORMAS TÉCNICAS SECTORIALES DE TURISMO SOSTENIBLE .....	171
7.33 EL PLAN NACIONAL DE INVERSIÓN FRENTE A LAS VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO (2014 – 2018) .....	173
7.34 IMPACTO DEL PROCESO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA TLC COLOMBIA – ESTADOS UNIDOS EN EL PIB DEL TOLIMA DESDE EL AÑO 2012 AL 2016 .....	174
7.35 RESERVA NATURAL EN EL RIO OPIA PARA LA PROTECCIÓN DE OSTRAS DE AGUA DULCE EN EL MUNICIPIO DE PIEDRAS, TOLIMA.....	176
7.36 DEFICIENCIAS Y CONSECUENCIAS DE LA INFORMALIDAD EN EL SECTOR DE LAS COMIDAS RÁPIDAS DE LA LOCALIDAD DE BOSA PORVENIR.....	178
7.37 EFECTOS DEL GASTO PÚBLICO EN SALUD SOBRE EL CRECIMIENTO ECONÓMICO COLOMBIANO DESDE 1940 HASTA EL AÑO 2000.....	179

7.38 DESVENTAJAS EN LOS PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES DE CAFÉ DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA NO ASOCIADOS .....	181
7.39 PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CRUZ CHIQUITA FRENTE AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y CULTURAL DE LAS COMUNIDADES INDÍGENAS- TUCHIN CÓRDOBA.....	182
7.40 EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS ECO SISTÉMICOS DE .....	184
PROVISIÓN BAJO CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD FINANCIERA Y SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL EN LA PROVINCIA DEL SUMAPAZ DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA MUNICIPIO PASCA.....	184
7.41 ACCIONES EXITOSAS EN RSE QUE CONTRIBUYEN A LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA .....	185
7.42 INCIDENCIA DEL ENTORNO SOCIO ECONÓMICO Y FAMILIAR EN LOS LOGROS EDUCATIVOS DE LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA SEDE PRINCIPAL DEL ITFIP. ....	187
7.43 FACTORES QUE INFLUYEN EN LA EVASIÓN DEL IMPUESTO DE INDUSTIA Y COMERCIO EN LAS PERSONAS NATURALES DEL CENTRO COMERCIAL BUNDE PLAZA DEL ESPINAL – TOLIMA .....	188
8. RESÚMENES PONENCIAS DE CONTADURÍA .....	191
8.1 LA ÉTICA DE LA ANTIÉTICA, UNA PROPUESTA PARA LOS PROFESIONALES DE LA CONTADURÍA PÚBLICA.....	192
8.2 EVALUACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL Y DE EMPRENDIMIENTO EN EL MUNICIPIO DE GIRARDOT.....	193
8.3 INCONVENIENTES EN DECLARACIÓN DE RENTA POR LAS NUEVAS CÉDULAS PROPUESTAS EN LA REFORMA TRIBUTARIA DE 2016 .....	195
8.4 ¿CUÁLES SON LAS SANCIONES PENALES MÁS RECURRENTE EN LOS CONTADORES PÚBLICOS, EN COLOMBIA EN LOS ÚLTIMOS 3 (2014-2016) AÑOS SEGÚN LA JUNTA CENTRAL DE CONTADORES?.....	196
8.5 USO DE LA TECNOLOGÍA VOIP EN EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL, CON BASE EN LAS EXPERIENCIAS DESARROLLADAS DESDE EL SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN CRINNOVA DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS SEDE IBAGUÉ .....	199
8.6 DISEÑO DE UN PROCEDIMIENTO DE AUDITORIA PARA EL CICLO DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA DECONCEPT SAS.....	201
8.7 EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA, UNA SOLUCIÓN A LA EXCLUSIÓN.....	203
8.8 IMPACTO FINANCIERO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS NORMAS INTERNACIONALES SEGÚN LA RESOLUCIÓN 414 DE 2014 EN LAS	

EMPRESAS DEL SECTOR PÚBLICO DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO .....	207
8.9 CASA CONTABLE: UNA IDEA DE NEGOCIOS EN BUSCA DEL EMPRENDIMIENTO FINANCIERO DE LA PROVINCIA DEL GUALIVÁ .....	209
8.10 UN ANÁLISIS DE LA POLÍTICA MONETARIA Y TASA DE INTERÉS REAL NEUTRAL DESDE LA PERSPECTIVA DEL PRINCIPIO DE DEMANDA EFECTIVA.....	211
8.11 CONOCIMIENTO Y APLICABILIDAD DE LA CONTABILIDAD AMBIENTAL POR EL MÉTODO DE ESTADOS FINANCIEROS.....	212
8.12 COSTOS PARA LA CREACIÓN DE UNA GRANJA PORCÍCOLA EN EL MUNICIPIO DE FUSAGASUGÁ CUNDINAMARCA .....	214
8.13 IMPLEMENTACIÓN DE UN IMPUESTO COMO FORMA PARA DISMINUIR LA CONTAMINACIÓN DE LOS HOGARES EN EL MUNICIPIO DE SUBACHOQUE .....	216
8.14 DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS EN LA HELADERIA TROPICAL ICE DE SALDAÑA TOLIMA .....	217
8.15 ESTRATEGIA DIDÁCTICA DE EDUCACIÓN TRIBUTARIA DIRIGIDA A CONTRIBUYENTES DE ESTRATOS 1 Y 2 DEL BARRIO SANTA MARGARITA MARÍA DE EL ESPINAL – TOLIMA .....	218
8.16 FUENTES ECONÓMICAS DE LAS FAMILIAS DE LOS BARRIOS MARGINALES DEL ESPINAL .....	221
8.17 GUÍA METODOLÓGICA PARA LA DETERMINACIÓN DE LAS CUENTAS DE LA CONTABILIDAD AMBIENTAL Y SU INTEGRACIÓN A UN BALANCE CONTABLE DE LA MINERÍA DE ARRASTRE DEL RIO COELLO TRAMO GUALANDAY- CHICORAL 2018. ....	222
8.18 GUÍA DE APLICACIÓN DE LA NORMA DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIF) PARA LAS MICROEMPRESAS, ORIENTADA A LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS HOTELEROS Y TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE PRADO TOLIMA. ....	224
8.19 RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA DE SERVICIO DE ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO Y ASEO DEL MUNICIPIO DEL ESPINAL .....	226
8.20 INVESTIGACIÓN DE MERCADO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL MUNICIPIO DE FLANDES - TOLIMA.....	227
8.21 IMPACTO DE LOS EGRESADOS DE CONTADURÍA PÚBLICA DEL CERES DE FLANDES AÑO 2014 AL 2018.....	229



8.22 PERCEPCIÓN FRENTE AL FENÓMENO DE LAS CRIPTOMONEDAS COMO MECANISMO DE INVERSIÓN EN LA CIUDAD DE NEIVA. ....	231
8.23 DIAGNÓSTICO SOBRE LA INCLUSIÓN DE LAS NIIF EN LOS MICRO CURRÍCULOS DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DEL ITFIP...	232
8.24 DESARROLLO Y APLICACIÓN DE UN SISTEMA INFORMÁTICO PARA LA CONTABILIZACIÓN DE UN MODELO CONTABLE EN LA PRESTACIÓN DE UN SERVICIO TIPO TAXI, EN EL MUNICIPIO DE FLANDES – TOLIMA. ....	233
8.25 IDENTIFICACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES DESARROLLADOS POR LOS PEQUEÑOS COMERCIANTES DE PRADO TOLIMA 2018.....	235
8.26 ANÁLISIS E IMPLEMENTACIÓN DE LAS “TIC” EN LA FORMACIÓN INVESTIGATIVA DEL ITFIP .....	237
8.27 IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIOECONÓMICA DE LA EMPRESA AGROZ SA EN EL MUNICIPIO DEL ESPINAL DURANTE LA VIGENCIA 2015-2017.....	239
8.28 CAPACITACIÓN INTEGRAL DE CONTABILIDAD BÁSICA PARA TENDEROS DE LA COMUNA 5 DEL MUNICIPIO DE GIRARDOT CUNDINAMARCA .....	240
8.29 ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA REFORMA TRIBUTARIA 1819 DE 2016 EN EL DESARROLLO COMERCIAL DEL MINI MERCADO DEL BARRIO VILLA CATALINA EN EL MUNICIPIO DEL ESPINAL TOLIMA .....	242
8.30 ANÁLISIS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS NIIF EN EL SECTOR COMERCIAL EN EL MUNICIPIO DEL ESPINAL TOLIMA.....	244
8.31 GENERALIDADES E IMPACTO DE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA EN LAS EMPRESAS FERRETERAS DEL MUNICIPIO DEL ESPINAL-TOLIMA..	247
8.32 CONVERGENCIA DE PLAN CUENTAS PARA LA EMPRESA MOTO GUAMO .....	248
8.33 LIMITACIONES EN EL MERCADO LABORAL PARA LOS BARRISTAS EN COLOMBIA.....	250
8.34 GRADO DE CONOCIMIENTO Y APLICABILIDAD DE LA CONTABILIDAD AMBIENTAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR AGROINDUSTRIAL DEL MUNICIPIO DEL ESPINAL .....	251
8.35 ASESORÍA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL .....	253
8.36 APLICACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL CONSULTORIO CONTABLE Y FINANCIERO DEL ITFIP CONTAITFIP .....	255
8.37 FACTORES QUE INCIDEN EN LA DISMINUCIÓN DE LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA DEL MUNICIPIO DE ESPINAL.....	256

8.38 EL MICROCRÉDITO Y SU APOORTE AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA CIUDAD DE GIRARDOT .....	259
8.39 PROCESOS CONTABLES APLICADOS POR LOS COMERCIANTES AL POR MENOR DEL MUNICIPIO DE ICONONZO - TOLIMA PARA IDENTIFICAR NECESIDADES DE CAPACITACIÓN EN EL ÁREA.....	263
8.40 IDENTIFICACIÓN DE EFECTOS OCASIONADOS POR EL FUNCIONAMIENTO DEL DISTRITO DE RIEGO USO SALDAÑA EN LA CUENCA Y ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS PARA MITIGAR EL IMPACTO SOCIO ECONÓMICO Y AMBIENTAL.....	264
8.41 RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COMPROMISO AMBIENTAL DE LOS MOLINOS DEL SUR ORIENTE DEL TOLIMA.....	265
8.42 CREACIÓN DE UN SOFTWARE DE MODULOS DE INFORMES CONTABLES PARA EMPRESAS DEL SECTOR AUTOMOTRIZ .....	266
9. RSÚMENES DE PÓSTER .....	267
9.1 LIMITACIONES EN EL MERCADO LABORAL PARA LOS BARRISTAS EN COLOMBIA.....	268
9.2 GRADO DE CONOCIMIENTO Y APLICABILIDAD DE LA CONTABILIDAD AMBIENTAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR AGROINDUSTRIAL DEL MUNICIPIO DEL ESPINAL.....	269
9.3 LA INCIDENCIA DEL ENTORNO FAMILIAR Y ESCOLAR EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA DE LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA DEL ITFIP.....	270
9.4 IMPLEMENTACION FINANCIERA A PARTIR DE UN SISTEMA DE COSTOS A LAS MISCELÁNEAS Y CACHARRERÍAS DE LA LOCALIDAD DE KENNEDY. ....	272
9.5 LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO EN EL EMPRENDIMIENTO ACADÉMICO .....	273
9.6 ABANDONO DEL ADULTO MAYOR EN LA LOCALIDAD DE SAN CRISTÓBAL .....	275
9.7 PERSPECTIVAS DE CONSUMO Y LABORALIDAD EN GENERACIÓN Z BASADOS EN SUS GUSTOS MUSICALES.....	278
10. LANZAMIENTO DE LAS REVISTAS DE LA FACULTAD.....	280
11. CONVERSATORIOS .....	281
12. CURSOS Y TALLERES .....	284
13. UNIVERSIDADES ASISTENTES.....	288
14. MODELO DE PIEZAS USADAS PARA PUBLICIDAD.....	289

15. ENLACES WEB DE PÁGINAS PUBLICITARIAS .....	292
16. CERTIFICACIONES OTORGADAS .....	293
17. MEMORIA GRÁFICA .....	298
BIBLIOGRAFÍA .....	308

## **PRESENTACIÓN**

Para la Institución de Educación Superior-ITFIP, es de gran importancia y satisfacción hacer entrega del libro de memorias del III CONGRESO NACIONAL Y II INTERNACIONAL DE INVESTIGACION EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES ITFIP 2018, edición que representa un vector de comunicación científica entre universidades e IES del ámbito nacional e internacional, el cual se desarrolló el 11 y 12 de octubre de 2018.

Las memorias dan cuenta de la importante participación de reconocidas universidades como: Universidad Autónoma de Querétaro, Universidad Antonio Nariño, Universidad del oriente Santiago de Cuba, Fundación universitaria Unihorizonte, Universidad Piloto de Colombia, Universidad del Tolima, Institución Universitaria Marco Fidel Suarez, Universidad Nacional de Colombia, Universidad de GRANMA, Cuba, Fundación universitaria Tecnológico Comfenalco, entre otras.

Tal como se ha realizado en los congresos anteriores, las conferencias magistrales, ponencias, presentación de póster, talleres y conversatorios se desarrollaron en su totalidad satisfactoriamente, obteniendo así un buen impacto para los asistentes.

## 1. AGENDA



# III CONGRESO NACIONAL Y II INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES. ITFIP 2018

*"Investigación e innovación, marcos para el desarrollo de una sociedad"*

## AGENDA

Jueves 11 de octubre de 2018

HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
4:30 p.m.	Acreditaciones	Hall frente a la Capilla
6:00 P.m.	Inauguración del evento y Saludo de Bienvenida <i>Vicerrectora Académica Dra. Isabel Ortiz Serrano</i>	Capilla ITFIP
6:15 P.m.	Conferencia Magistral "Condiciones estructurales y coyunturales de la Economía Colombiana" <b>Dr. Juan Carlos Ramírez Jaramillo</b> Economista de la Universidad de los Andes Magister en Economía de la Población Doctorado en economía en la Universidad de París I Pantheon-Sorbonne Director Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) Colombia	Capilla ITFIP
7:00 P.m.	Conferencia Magistral "Tendencias tecnológicas 2020 y los objetivos de desarrollo sostenible" <b>Dra. Claudia Cintya Peña Estrada</b> Lic. En Administración Mg. En Psicología del Trabajo Dra. En Gestión Tecnológica e Innovación México	Capilla ITFIP
7:45 P.m.	Conferencia Magistral "Facturación electrónica" <b>Mg. Juan Carlos Leiton</b> Contador Público Especialista en administración Esp. Revisoría fiscal Auditoria externa Maestrante Administración Maestrante en auditoría de cuentas Colombia	Capilla ITFIP
8:30 P.m.	Muestra Folclórica de Bienvenida	Recinto Principal ITFIP

**11 & 12** de octubre 2018

Organizador: Facultad de Economía, Administración y Contaduría: Grupos de Investigación SICOFA y Desarrollo Empresarial del Alto Valle del Magdalena





## III CONGRESO NACIONAL Y II INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES. ITFIP 2018

*"Investigación e innovación, marcos para el desarrollo de una sociedad"*

### AGENDA

Viernes 12 de octubre de 2018

HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
7:00 a.m.	Acreditaciones	Hall frente a la capilla ITFIP
8:30 a.m.	Conferencia Magistral "La economía solidaria" <b>Dr. Raúl Gonzales Meyer</b> Licenciado en ciencias económicas y administrativas e ingeniero comercial Magister en desarrollo urbano Doctor en ciencias sociales Chile	Capilla ITFIP
9:10 a.m.	Coffee break	Hall frente a la capilla ITFIP
9:30 a.m. a 1:00 p.m.	Exposición de póster y stand de universidades participantes	Recinto Pasillo Principal ITFIP
9:30 a.m. a 1:00 p.m.	Ponencias, paneles y talleres	Salas de sistemas y laboratorios de bilingüismo
6:30 p.m.	Conferencia magistral "El rol de la felicidad en la educación" <b>Dr. Andrés Ramírez</b> Magister en felicidad Colombia	Capilla ITFIP
7:30 p.m.	Entrega de certificados y cierre del evento	Capilla ITFIP

**11&12** de octubre  
2018

Organizador: Facultad de Economía, Administración y Contaduría: Grupos de Investigación SIGEAS y Desarrollo Empresarial del Alto Valle del Magdalena



## 2. CONFERENCIAS MAGISTRALES

### “CONDICIONES ESTRUCTURALES Y COYUNTURALES DE LA ECONOMÍA COLOMBIANA”

**Dr. Juan Carlos Ramírez Jaramillo**

**Colombia**



Está vinculado con la CEPAL desde 1999. En la Sede de Santiago de Chile, se ha desempeñado como Director del ILPES (Instituto Latinoamericano de Planeación Económica y Social) y asesor regional. Es Director de la Oficina en Colombia desde julio de 2009. Economista de la Universidad de los Andes Magister en Economía de la Población. Doctorado en economía en la Universidad de París I Pantheon-Sorbonne. Director Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) Director del Departamento Nacional de Planeación (1996-1997). Trayectoria en políticas públicas relacionadas con empleo.

### “TENDENCIAS TECNOLÓGICAS 2020 Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE”

**Dra. Claudia Cintya Peña Estrada**

**México**



Profesor de Tiempo Completo adscrita a la Facultad de Contaduría y Administración en la Universidad Autónoma de Queretano. Doctora en Gestión Tecnológica e Innovación, cuenta con la Maestría en Psicología de Trabajo y Licenciatura en Administración con especialidad en Recursos Humanos. Pertenece al Sistema Nacional de Investigadores |CONACYT. Cuenta con el perfil deseable PRODEP|SEP. Académico Certificado en Administración ANFECA. Coordinadora de las Licenciaturas a distancia de la Facultad de Contaduría y Administración |UAQ.

## “LA ECONOMÍA SOLIDARIA”

**Dr. Raúl Gonzales Meyer**



**Chile**

Académico de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano (UAHC) Licenciado en ciencias económicas y administrativas e ingeniero comercial. Magister en desarrollo urbano de la Universidad de Chile. Actualmente es Director del instituto de humanidades de la UAHC.

Doctorado en Ciencias Sociales (mención población, desarrollo y medio ambiente) de la Universidad Católica de Lovaina, Bélgica.

## “FACTURACIÓN ELECTRÓNICA”

**Mg. Juan Carlos Leyton**

**Colombia**



Es Contador Público

Posee una especialización en administración de empresas en la Universidad de los Andes.

Especialista en Revisoría fiscal y auditoría externa de la Universidad de Ibagué.

Actualmente maestrante en Administración de empresas y auditoría de cuentas.

## “EL ROL DE LA FELICIDAD EN LA EDUCACIÓN”

**Dr. Andrés Ramírez**

**Colombia**



Magister en felicidad del colegio de estudios superiores de Administración, Bogotá D.C, Consejero en adicciones de la Edic College de Puerto Rico.

Es egresado del programa de gobierno y liderazgo de la Universidad de la Sabana Bogotá D.C



### 3. PROGRAMACIÓN Y CALIFICACIÓN DE PONENCIAS - PÓSTER

III CONGRESO NACIONAL Y II INTERNACIONAL EN CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES								
FACULTAD ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA								
	HOR		PONENTES	TITULO DE LA PONENCIA	UNIVERSIDAD	PAR EVALUAD	MODALIDAD	CALIFICACION
<b>S A L A  D E  S I S T E M A S  2</b>	09:30	132	Jerooen Enrique Rey Jimenez	FORTALECIMIENTO A LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES EN LOS MONTES DE MARÍA COMO ESTRATEGIA DE CONSTRUCCIÓN DE PAZ, A PARTIR DE LA COMERCIALIZACIÓN DE LÍNEA SALSAS PICANTE A BASE DE AJÍ CHIVATO EN CARTAGENA DE INDIAS	INSTITUCION TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLIVAR	HERNAN RICARDO GRANJA	PROPUESTA DE INVESTIGACION	89
	09:45	1	Mayerly Dorado Jimenez	Spin Off, estrategia de fortalecimiento y competitividad empresarial	UNIVERSIDAD PILOTO	HERNAN RICARDO GRANJA	PROPUESTA DE INVESTIGACION	96
	10:00	136	Juan guillermo Devia Hernandez Maria Alejandra Varela Lizcano	análisis de la estructura y dinámica empresarial de la región alto valle del magdalena	ITFIP	YINETH DOMINGUEZ RUIZ	PROPUESTA DE INVESTIGACION	100
	10:15	167	Wilson Cutiva Sanchez	Inteligencia Artificial y Transformación Digital , Ahora o Nunca.	ITFIP	JAIRO BARRIOS ZARTA	PROPUESTA DE INVESTIGACION	91
	10:30	168	JAIRO BARRIOS ZARTA	Impacto de la innovación en la competitividad de las empresas del sector Agro-industrial en el Espinal-Tolima	ITFIP	YINETH DOMINGUEZ RUIZ	INVESTIGACION TERMINADA	100
	10:45	22	CARLOS ALFONSO MARQUEZ ANGEL	Identificar las Preferencias que Tienen los Hombres al Momento de Elegir el Servicio de Barbería Frente al Tradicional Salón de Belleza en los Estratos 1 y 2 en la Ciudad Montería Córdoba.	CUN	HERNAN RICARDO GRANJA	INVESTIGACION TERMINADA	91
	11:00	23	Diana Romero Castiblanco Nury Mateus Quitian Carlos Gaitan Gonzalez Tatiana Cuartas Lozano Henry Leonel Mican M	EMPODERAMIENTO DEL LIDER COMUNAL DEL MUNICIPIO DE SOACHA PARA LA GESTION DE PROYECTOS DE INVERSION SOCIAL	UNIMINUTO	MILLER MONTEALEGRE	PROPUESTA DE INVESTIGACION	67
	11:15	169	HERNAN RICARDO GRANJA	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE CONCENTRADOS PARA EQUINOS EN EL MUNICIPIO DE EL ESPINAL TOLIMA	ITFIP	MILLER MONTEALEGRE	PROPUESTA DE INVESTIGACION	86
	11:30	27	Yudy Andrea Rodríguez Romero Nancy Amparo Cañón Sanabria Jonathan Alejandro Sánchez Peña	FACTORES MOTIVACIONALES DESDE EL AULA PARA SER UN EMPRENDEDOR	UNIMINUTO	MILLER MONTEALEGRE	INVESTIGACION TERMINADA	64
	11:45	32	Daniela Briceño Cantor Paula Andrea Montes	DISEÑO DE UN MODELO DE BALANCE SCORECARD AMBIENTAL PARA UNA CURTIEMBRE EN EL BARRIO DE SAN BENITO.	UNIMINUTO	MILLER MONTEALEGRE	INVESTIGACION EN CURSO	NP
	12:00	33	Hernando Parra Barrios	FACTORES QUE INCIDEN EN EL CLÚSTER COMO MODELO DE NEGOCIO PARA LAS PYMES.	UNIMINUTO	MILLER MONTEALEGRE	INVESTIGACION EN CURSO	67
	12:15	115	DIANA MARITZA ACOSTA LOZANO ERIKA PAOLA SALDAÑA VASQUEZ CRISTIAN CAMILO TRIANA	CARACTERIZACION Y POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO LABORAL DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA ADMINISTRACION DE EMPRESAS DEL ITFIP	ITFIP	FRANCISCA BARRAGAN GALINDO	PROPUESTA DE INVESTIGACION	93
	12:30	116	ALVARO MONROY CALLEJAS ANDERSON CASTAÑEDA ANDRÉS FELIPE OYUELA	PROYECTO GRANJA DE TILAPIA EN EL ESPINAL, TOLIMA	ITFIP	FRANCISCA BARRAGAN GALINDO	PROPUESTA DE INVESTIGACION	96
	12:45	170	LUISA ALEJANDRA RODRIGUEZ CARLOS FERNANDO USECHE EDWIN BARRIOS	LA INNOVACIÓN POR DISEÑO COMO ESTRATEGIA PARA POTENCIAR LA COMPETITIVIDAD EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO EN EL MUNICIPIO DEL ESPINAL, TOLIMA.	ITFIP	FRANCISCA BARRAGAN GALINDO	INVESTIGACION EN CURSO	NP
01:00	171	CARLOS DIEGO CABALLERO	DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE ALERTA TEMPRANA – "SAT" PARA PREVENCIÓN DE INUNDACIONES POR DESBORDAMIENTOS DEL RIO LUISA EN EL GUAMO TOLIMA.	ITFIP	FRANCISCA BARRAGAN GALINDO	INVESTIGACION EN CURSO	95	

III CONGRESO NACIONAL Y II INTERNACIONAL EN CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES								
FACULTAD ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA								
	HOR	PONENTES	TITULO DE LA PONENCIA	UNIVERSIDAD	PAR EVALUAD	MODALIDAD	CALIFICACION	
S A L A D E S I S T E M A S 5	09:30	61	Edicson Rubiano Aranzales	DIAGNÓSTICO DEL IMPACTO DE LA MUJER EN LA TOMA DE DECISIONES DEL SECTOR COOPERATIVO FINANCIERO EN EL MUNICIPIO DE IBAGUÉ, TOLIMA.	UNIMINUTO	GISELLE ANDREA FIGUEROA	INVESTIGACION EN CURSO	100
	09:45	63	Angie Julieth Ortiz Gaitán Martha Isabel Bonilla Buenaventura Natalia Liberato Liberato	Diseño de estrategias para administrar de forma correcta las tarjetas de crédito para la población universitaria minuto de dios de la ciudad de Ibagué.	UNIMINUTO	GISELLE ANDREA FIGUEROA	PROPUESTA DE INVESTIGACION	100
	10:00	64	AMALIA PEÑA RODRIGUEZ	PLAN DE NEGOCIO ALTERNATIVO DE SANEAMIENTO BASICO AMBIENTAL, PARA MITIGAR ENFERMEDADES EN LA POBLACION MANZANILLO DEL MAR EN CATAGENA DE INDIAS	INSTITUCION TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLIVAR	GISELLE ANDREA FIGUEROA	INVESTIGACION TERMINADA	100
	10:15	69	Miguel Armando Rodríguez Marquez Leidy Lorena Perdomo Esquivel Mery Yulitza Olaya Morales	Estudio sobre la inclusión laboral de las personas con discapacidad física en las empresas de Ibagué	UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	GISELLE ANDREA FIGUEROA	INVESTIGACION EN CURSO	100
	10:30	77	Flor Marleny Gómez Reyes Paula Andrea Navarro Pérez	LAS INDUSTRIAS CULTURALES SOSTENIBLES COMO BASE DE DESARROLLO PARA BOGOTÁ D.C – COLOMBIA	Fundación Universitaria Los Libertadores	GISELLE ANDREA FIGUEROA	PROPUESTA DE INVESTIGACION	100
	10:45	78	DIANA CAROLINA MONTERO CAMACHO	La agremiación para fortalecer la competitividad del sector ferretero del municipio de Ibagué	UNIMINUTO	NELSON ROMAN GOMEZ	PROPUESTA DE INVESTIGACION	89
	11:00	79	Yuli Alexandra Ríos Forero Etrain Enrique Granados Perdomo	Estrategias de marketing que permitan, el aumento del consumo del café tolimense TOLICAFE, en nuestro departamento del Tolima.	UNIMINUTO	NELSON ROMAN GOMEZ	INVESTIGACION TERMINADA	93
	11:15	80	Jose Antonio Guarnizo Cristian Alejandro Cárdenas	Psicología del consumidor y el neuromarketing: Un análisis de la oferta y la demanda de los proyectos desarrollados desde el semillero de investigación CRINNOVA, Corporación Universitaria Minuto de Dios, sede Ibagué	UNIMINUTO	NELSON ROMAN GOMEZ	PROPUESTA DE INVESTIGACION	94
	11:30	81	Diego Alejandro Castaño Juan Carlos Trujillo,	Agro Marketing Industrial (AMI) Implementación de App Como solución para la intermediación excesiva de los productos	UNIMINUTO	NELSON ROMAN GOMEZ	PROPUESTA DE INVESTIGACION	86
	11:45	83	VALERIA ACHATA CORONADO AYLIN VANESSA GARCIA ACOSTA ANGIE VANESA GOMEZ GOMEZ	IMPACTO SOCIAL GENERADO POR LOS HABITANTES DE LA CALLE A LA IMAGEN DE CARTAGENA DE INDIAS COMO SECTOR TURISTICO	INSTITUCION TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLIVAR	JAIRO BARRIOS ZARTA	PROPUESTA DE INVESTIGACION	78
	12:00	84	Jonathan Alejandro Sánchez Peña Néstor Alexander Bustos Sandra Milena Pérez Hernández	PLANEAR, EL PILAR DEL EMPRENDEDOR	UNIMINUTO	JAIRO BARRIOS ZARTA	INVESTIGACION TERMINADA	86
	12:15	89	JEIVER FERNANDO GUTIÉRREZ ENCISO GUILLERMO ALBERTO GONZÁLEZ O	CONSULTORÍA EN UN MODELO PROSPECTIVO ESTRATÉGICO UNIDAD DE GESTIÓN DE PROYECTOS Y CONSULTORÍA DE LA UNIVERSIDAD DE IBAGUÉ	COREDUACION	JAIRO BARRIOS ZARTA	INVESTIGACION EN CURSO	90
12:30	90	Yessica Adriana Peña Ríos Idis Duarte Barrios Manuel Forero Garzón	CROWDFUNDING, POSTCONFLICITO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN COLOMBIA	UNIMINUTO	JAIRO BARRIOS ZARTA	INVESTIGACION EN CURSO	91	
12:45	176	JAIRO BARRIOS ZARTA JEANNETTE SÁENZ TRUJILLO GISELLE ANDREA FIGUEROA	ANÁLISIS SITUACIONAL DE LOS REQUERIMIENTOS DE FORMACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO DE LOS TENDEROS DEL ESPINAL TOLIMA – TECNOTENDEROS	ITFIP	MARIA STELLA CAYCEDO RIAÑO	INVESTIGACION TERMINADA	99	

III CONGRESO NACIONAL Y II INTERNACIONAL EN CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES								
FACULTAD ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA								
	HOR		PONETES	TITULO DE LA POENCIA	UNIVERSIDAD	PAR EVALUAD	MODALIDAD	CALIFICACIO
S A L A D E S I S T E M A S 1	09:30	91	Giovanni Andrés Vargas Galván Jorge Enrique Jurado Bolívar Francisca Barragán Galindo	DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SOFTWARE PARA EL MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN INSTITUCIONES Y EMPRESAS DEL MUNICIPIO DE HONDA TOLIMA	COREDUACION	DERLY MILENA RODRIGUEZ	INVESTIGACION TERMINADA	100
	09:45	92	Flor María Barriga Ramirez Guiovanna Herrera Beltrán Omar Andrés Borda Fernández	RETOS Y DESAFÍOS QUE ASUMEN LAS EMPRESAS DESDE SU RESPONSABILIDAD SOCIAL, PARA DISMINUIR EL FLAGELO DE LA DROGADICCIÓN EN NIÑOS Y ADOLESCENTES	UNIMINUTO	DERLY MILENA RODRIGUEZ	INVESTIGACION TERMINADA	89
	10:00	93	Yasmid Castro Castelblanco Andrés Cárdenas Noreña Omar Andrés Borda Fernández	Propuesta y diseño para el área administrativa de la Fundación GESPROSOL	UNIMINUTO	DERLY MILENA RODRIGUEZ	INVESTIGACION TERMINADA	86
	10:15	95	Jilary Lucia Moreno Villaquirán	Impacto de la Marca Libera Colombia del Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario INPEC, línea Madera, en la ciudad de Ibagué en el año 2018.	UNIMINUTO	LOURDES RODRIGUEZ	INVESTIGACION TERMINADA	62
	10:30	103	María del Pilar Barrero Bernal Yeimi Paola Galindo Vanegas Stephanie Lopera Suarez	ASESORÍA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	UNIMINUTO	LOURDES RODRIGUEZ	INVESTIGACION TERMINADA	75
	10:45	110	Gustavo Adolfo Rubio-Rodríguez Mario Samuel Rodríguez Barrero Miguel Ángel Rivera González	Estrategias orientadas al fortalecimiento de la gobernanza corporativa en el sector cooperativo	UCC	LOURDES RODRIGUEZ	INVESTIGACION TERMINADA	67
	11:00	131	JUAN SEBASTIAN ORTEGON CRISTIAN ALEXANDER PERALTA JAIRO ANDRES VILLANUEVA	IMPACTO DEL DESEMPEÑO DE LOS EGRESADOS EN EL SECTOR PRODUCTIVO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA INSTITUCION EDUCACION SUPERIOR ITFIP EN EL ESPINAL- TOLIMA.	ITFIP	CLAUDIA SEGUANES	INVESTIGACION TERMINADA	67
	11:15	128	Brayan Estiven Polania Lozano	HISTORIA EMPRESARIAL DE LA CIUDAD DE GIRARDOT	UNIMINUTO	HAROLD ALCALA GAMBOA	INVESTIGACION EN CURSO	66
	11:30	35	Angie Karina Joya Ospina Luisa María Castañeda Meneses	FORMACION MEDIANTE EL EMPRENDIMIENTO EN ZONA RURAL DEL MUNICIPIO DE IBAGUE - CAÑÓN DEL COMBEIMA	UNIMINUTO	HAROLD ALCALA GAMBOA	INVESTIGACION EN CURSO	55
	11:45	56	Ángela Patricia Rincón Fernández Darwin Flórez Rodríguez Víctor Enrique Bonilla Castillo	ANTECEDENTES Y PROSPECTIVAS DEL SECTOR DE COMIDAS RÁPIDAS EN BOGOTÁ	UNIMINUTO	HAROLD ALCALA GAMBOA	INVESTIGACION EN CURSO	NP
	12:00	120	Lauddy Melisa Sánchez Buitrago	Evaluación del impacto de la estrategia de gestión humana por competencias en el clima organizacional de una pequeña empresa de Tunja	SENA	HAROLD ALCALA GAMBOA	INVESTIGACION EN CURSO	NP
12:15	113	CLAUDIA MILENA LONDONO DOMINGO ALEJANDRO CABEZAS FRANCISCO ANTONIO CASTRO	PROYECTO PLANTA DE RECICLAJE RESIDUOS SÓLIDOS GUAMO, TOLIMA	ITFIP	CLAUDIA SEGUANES	PROPIUESTA DE INVESTIGACION	77	
12:30	114	SANDRA YISEL MENDEZ SANCHEZ JULY ANDREA PORTELA CLAUDIA MILENA LONDOÑO	ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS MICROEMPRESARIOS INFORMALES FRENTE A LOS MICROEMPRESARIOS FORMALES DEL MUNICIPIO DE EL GUAMO, TOLIMA	ITFIP	CLAUDIA SEGUANES	INVESTIGACION EN CURSO	85	

III CONGRESO NACIONAL Y II INTERNACIONAL EN CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
FACULTAD ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA

	HOR		PONENTES	TITULO DE LA POENCIA	UNIVERSIDAD	PAR EVALUAD	MODALIDAD	CALIFICACIOI
P U N T O  V I V E  D I G I T A L  1	09:30	173	Nelson Enrique Barrios Jara	Desafíos en Relación al Desarrollo de Habilidades Científico Tecnológicas En Educación Virtual y a Distancia	UNIMINUTO	ELENA JANET SANTA	INVESTIGACION TERMINADA	81,6
	09:45	174	Luis Ambrosio Velázquez García, Rocío del Carmen García Mendoza Ma. Benilde Rincón García Claudia Cintya Peña Estrada	TI en el proceso de ingreso en una IES en México	Universidad Autónoma de Querétaro	ELENA JANET SANTA	INVESTIGACION EN CURSO	96
	10:00	175	Claudia Cintya Peña Estrada Ma. Benilde Rincón García1 Rocío del Carmen García Mendoza Elizabeth Palma Cardoso Roberto Yoan Castillo Dieguez	Estilos de Liderazgo y su incidencia en las competencias laborales, estudio comparativo entre IES en México – Colombia – Cuba	Universidad Autónoma de Querétaro	RUBEN DARIO BONILLA BARBOSA	INVESTIGACION EN CURSO	96
	10:15	14	Camilo Andres Muñoz Alvarez,	Diseño e Implementación de una aplicación que permita controlar dispositivos eléctricos a través de un ordenador o un móvil	UNIVERSIDAD DEL SINÚ	ELENA JANET SANTA	INVESTIGACION EN CURSO	NP
	10:30	15	Yamid Fabian Hernandez Julio Roberto Carlos Osorio Mass, Helmer Muñoz Hernández Leonardo Diaz Pertuz	EL OUTSOURCING TECNOLÓGICO EN COLOMBIA COMO OPORTUNIDAD PARA EL EMPRENDIMIENTO articulo	UNIVERSIDAD DEL SINÚ	ELENA JANET SANTA	INVESTIGACION EN CURSO	NP
	10:45	26	María Eugenia Tovar Doris Amparo Babativa	TC El comercio justo, una estrategia para la competitividad de productos agrícolas en San Bernardo - Cundinamarca,	FUNDACION UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA	RUBEN DARIO BONILLA BARBOSA	INVESTIGACION EN CURSO	NP
	11:00	58	Juan Fernando Reinoso Lastra Solarily Sánchez Melo	EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO: DEL SUJETO AL OBJETO	UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	RUBEN DARIO BONILLA BARBOSA	INVESTIGACION EN CURSO	98
	11:15	60	Armando Batista Castillo Wilson Darío Guacarí Villalba	GESTION EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD EN LAS MIPYMES DEL CENTRO COMERCIAL NUEVA COLOMBIA DE LA CIUDAD DE CARTAGENA	INSTITUCION TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLIVAR	RUBEN DARIO BONILLA BARBOSA	PROPUESTA DE INVESTIGACION	100
	11:30	9	Willian Michel Vélez Candia	Lineamientos para Construir un Cross Platform Software(CPS-E), para la Formación de Ambientes Pedagógicos de Aprendizaje, Orientados a la Gestión, Mejoramiento e Innovación Educativa	Fundación Universitaria Unihorizonte	ISABEL ORTIZ	INVESTIGACION TERMINADA	80
	11:45	20	Pablo Mendoza	Educación, transformación social e innovación	UNIMINUTO	ISABEL ORTIZ	INVESTIGACION EN CURSO	74
	12:00	111	Kendry Johanna Arrieta Contreras. Angie Tatiana Penagos Roncancio. Natalia Mireya Jara Cuellar.	Propuesta para la creación de un banco virtual, para el apoyo a la educación de estudiantes de bajos recursos.	Fundación Universitaria Unihorizonte	FERNANDO ARANDA	INVESTIGACION TERMINADA	NP
	12:15	125	Rhoni Carolina Mendoza Molina; Henry Giovany Gantiva Sanchez	ESTRATEGIAS PARA LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE EN LA MODALIDAD DISTANCIA – VIRTUAL ESTUDIO DE CASO: CONTADURÍA PÚBLICA UNIMINUTO - CENTRO REGIONAL GIRARDOT	UNIMINUTO	FERNANDO ARANDA	INVESTIGACION TERMINADA	76
12:30	127	Francia Elena Cruz Puentes Raiza Alejandra Martin Vargas	"CALIDAD DE VIDA: UN ESTUDIO DE DATOS DE PANEL PARA EL MUNICIPIO DE GIRARDOT – CUNDINAMARCA (2011-2014)".	UNIVERSIDAD PILOTO	WILSON CUTIVA	INVESTIGACION TERMINADA	95	

III CONGRESO NACIONAL Y II INTERNACIONAL EN CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
FACULTAD ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA

	HOR		PONENTES	TITULO DE LA POENCIA	UNIVERSIDAD	PAR EVALUAD	MODALIDAD	CALIFICACIO
P U N T O  V I V E  D I G I T A L  ( C O N T I G U O  C A P I L L A )	09:30	124	Dr. William Michel Vélez Candia.,	Sistema de Información y Gestión de Información para el seguimiento y control de Investigación - S.I.G.I.I.	Fundación Universitaria Unihorizonte	OLGA GUZMAN	INVESTIGACION TERMINADA	96
	09:45	134	Cristian Andres Castañeda Juan David Hernandez Giron Miller Ramirez Cruz	Percepción de las personas frente al fenómeno de las criptomonedas como mecanismo de inversión en la ciudad de Neiva.	CORHUILA	LIDA MARCELA MORENO	INVESTIGACION TERMINADA	40
	10:00	143	MAIRA ALEXANDRA CRUZ SEBASTIAN RODRIGUEZ AVILES	FACTORES QUE INFLUYEN EN LA EVASION DEL IMPUESTO DE INDUSTIA Y COMERCIO EN LAS PERSONAS NATURALES DEL CENTRO COMERCIAL BUNDE PLAZA DEL ESPINAL - TOLIMA	ITFIP	DIEGO CIFUENTES BEDOYA	PROPUESTA DE INVESTIGACION	65
	10:15	138	Melby Estefany Camacho Preciado	La incidencia del entorno familiar en los logros educativos de los estudiantes de contaduría pública de la sede principal del ITFIP.	ITFIP	MARIELA ANDREA TRUJILLO	PROPUESTA DE INVESTIGACION	78,5
	10:30	4	Nestor Andres Guarnizo Sanchez	EL PATRIMONIO MUEBLE, COMO EJE DEL DESARROLLO TERRITORIAL Y ECONÓMICO DE IBAGUÉ	Universidad Antonio Nariño	SAUDY GIOVANNA NIÑO BERNAL	INVESTIGACION EN CURSO	NP
	10:45	8	William Eduardo Gongora Higuera José Reyes Bernal Bellón	Crecimiento Económico Jalonado por la Demanda Un Enfoque Regional. Hechos estilizados de Ingresos y Gastos del Departamento de Antioquia 1984-2015 (Investigación en Curso)	Universidad Antonio Nariño	SAUDY GIOVANNA NIÑO BERNAL	INVESTIGACION EN CURSO	96
	11:00	12	Saúl Gonzalo Galindo Cardenas Carlos Andrés Muñoz Álvarez Helmer Muñoz Hernandez	El aprendizaje celular Una visión holística de la Vida para el desarrollo sustentable	UNIVERSIDAD DEL SINÚ	LIDA MARCELA MORENO	INVESTIGACION EN CURSO	NP
	11:15	17	Benjamín Castillo Osorio José Aldemar Muñoz Hernández Javier Darío Canabal Guzmán Helmer Muñoz Hernández	DINÁMICA DE LA ECONOMÍA INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA	UNIVERSIDAD DEL SINÚ	SAUDY GIOVANNA NIÑO BERNAL	INVESTIGACION EN CURSO	NP
	11:30	24	Seguanes Diaz Claudia Critina Tribaldo Hoyos Lucero Chávez Espinoza Cindy Sánchez Barrios Bibian	LA ECONOMÍA COLABORATIVA: UNA REALIDAD EN LOS SERVICIOS DE SALUD EN COLOMBIA QUE VA A PASO A PASO	CUN	SAUDY GIOVANNA NIÑO BERNAL	PROPUESTA DE INVESTIGACION	54
	11:45	28	Lic. Yineth Rodriguez Ruiz	DETERMINANTES SOCIALES DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA FAMILIAR EN COMUNIDADES DEL MUNICIPIO SANTIAGO DE CUBA, CUBA.	UNIVERSIDAD DEL ORIENTE SANTIAGO DE CUBA	ORLANDO VARON GIRALDO	INVESTIGACION EN CURSO	96
	12:00	29	Lic. Yineth Rodriguez Ruiz	FACTORES SOCIOCULTURALES QUE CONFIGURAN LA SEGURIDAD ALIMENTARIA FAMILIAR EN LAS COMUNIDADES SOCAPA- CARACOLE, SANTIAGO DE CUBA, CUBA.	UNIVERSIDAD DEL ORIENTE SANTIAGO DE CUBA	ORLANDO VARON GIRALDO	INVESTIGACION EN CURSO	96
	12:15	36	Daniel Esteban Suarez Moreno Wilmer Ortiz Rodríguez	ESTUDIO DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS ECO-SISTÉMICOS EN EL MUNICIPIO DE SAN BERNARDO, VEREDA EL DORADO.	UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	DIEGO CIFUENTES BEDOYA	INVESTIGACION EN CURSO	72
12:30	40	Hernando Castellanos	ECONOMIA Y ECOLOGIA EN EL VALLE CALIDO DEL ALTO MAGDALENA	ITFIP	DIEGO CIFUENTES BEDOYA	INVESTIGACION TERMINADA	73	

III CONGRESO NACIONAL Y II INTERNACIONAL EN CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES								
FACULTAD ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA								
	HOR		PONENTES	TITULO DE LA POENCIA	UNIVERSIDAD	PAR EVALUADC	MODALIDAD	CALIFICACIOI
<b>S A L A  D E  S I S T E M A  7</b>	09:30	38	Duvan Guerrero Daniela Guevara	ESTUDIO DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS ECO SISTÉMICOS EN EL MUNICIPIO DE SIBATÉ, VEREDA SAN MIGUEL.	UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	ADRIANA LORENA ORJUELA	INVESTIGACION EN CURSO	99
	09:45	39	Pablo Esteban Baquero Sarmiento José Fernando Rodríguez Alfaro	ESTUDIO DE VALUACIÓN DE SERVICIOS ECO-SISTÉMICO EN EL MUNICIPIO DE CABRERA, CUNDINAMARCA; VEREDA "LAS ÁGUILAS".	UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	ADRIANA LORENA ORJUELA	INVESTIGACION EN CURSO	91
	10:00	37	Gustavo Leguizamón Sierra Kevin Steven Padilla Fajardo	ESTUDIO DE VALUACION DE SERVICIOS ECOSISTEMICOS EN EL MUNICIPIO DE PASCA	UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	ADRIANA LORENA ORJUELA	INVESTIGACION EN CURSO	92
	10:15	41	Juan Carlos Arciniegas Perdomo Alejandra Yizeth Espinosa Diana Maria Piragua	ANÁLISIS DEL GASTO PÚBLICO EN ATENCIÓN A VICTIMAS DEL DESPLAZAMIENTO EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ 2018	UNIMINUTO	ADRIANA LORENA ORJUELA	INVESTIGACION EN CURSO	93
	10:30	43	Camila Andrea Lozada Contreras Oscar Agudelo Barrera	MEDIO AMBIENTE Y EL SISTEMA FAIRTRADE INTERNATIONAL PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO EN PLANADAS –TOLIMA	CUN	ADRIANA LORENA ORJUELA	INVESTIGACION EN CURSO	78
	10:45	44	Ghesica Marroquin Angarita Johan Sebastian Giraldo Cuellar	NIVEL DE VIVIENDA Y EL SISTEMA FAIRTRADE INTERNATIONAL PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO EN PLANADAS - TOLIMA	CUN	ADRIANA LORENA ORJUELA	INVESTIGACION EN CURSO	97
	11:00	45	Katerine Barbosa Barbosa Angela Maria Saavedra Aguiar	EL ÍNDICE DE SALUD Y EL SISTEMA FAIRTRADE INTERNATIONAL EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE PLANADAS –TOLIMA	CUN	GLORIA ISABEL PRECIADO	INVESTIGACION EN CURSO	99
	11:15	46	Maria Camila Plazas Useche Sara Viviana Forero Romero	IGUALDAD DE GÉNERO Y EL SISTEMA FAIRTRADE INTERNATIONAL EN EL DESARROLLO ECONÓMICO EN PLANADAS –TOLIMA	CUN	GLORIA ISABEL PRECIADO	INVESTIGACION EN CURSO	82
	11:30	47	Gentil Moreno Avila	EL SISTEMA FAIRTRADE INTERNATIONAL EN EL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE EN EL MUNICIPIO DE PLANADAS –TOLIMA.	CUN	GLORIA ISABEL PRECIADO	INVESTIGACION EN CURSO	97
	11:45	48	Stefany Julieth Hernandez Fajardo Giseth Daniela Romero Velasquez Erika Johana Garzon Cortes	NIVEL DE EDUCACIÓN Y EL SISTEMA FAIRTRADE INTERNATIONAL PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO EN PLANADAS –TOLIMA	CUN	GLORIA ISABEL PRECIADO	INVESTIGACION EN CURSO	84
	12:00	49	Juan David Espinosa Cañas Juan Camilo Puerto Londoño	LOS SERVICIOS PÚBLICOS: ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO Y ENERGÍA Y EL SISTEMA FAIRTRADE EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE PLANADAS –TOLIMA	CUN	GLORIA ISABEL PRECIADO	INVESTIGACION EN CURSO	87
	12:15	50	Laura natalia bernal Sergio Ariel Garcia Valderrama	INFRAESTRUCTURA VIAL Y EL SISTEMA FAIRTRADE INTERNATIONAL PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO EN PLANADAS –TOLIMA.	CUN	GLORIA ISABEL PRECIADO	INVESTIGACION EN CURSO	85
12:30	51	Yeny Failory Suarez Galenao JHONNY JUSEFF CAMPBELL ZULETA	ÍNDICE DE POBREZA Y EL SISTEMA FAIRTRADE INTERNATIONAL EN EL DESARROLLO ECONÓMICO EN PLANADAS –TOLIMA	CUN	ADRIANA LORENA ORJUELA	INVESTIGACION EN CURSO	93	

III CONGRESO NACIONAL Y II INTERNACIONAL EN CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
FACULTAD ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA

	HOR	PONENTES	TITULO DE LA PONENCIA	UNIVERSIDAD	PAR EVALUAD	MODALIDAD	CALIFICACION
S A L A D E S I S T E M A S  6	09:30	52 Dr. José Félix García Rodríguez Dr. Oscar Priego Hernández Est. Reyna Alejandra López Arias	ATRIBUTOS DEL CAPITAL SOCIAL FRENTE AL DESEMPLEO EN JÓVENES. ESTUDIO DE OPINIÓN EN UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE MÉXICO	UJAT	ELIZABETH PALMA	INVESTIGACION TERMINADA	93
	09:45	54 Miguel Armando Rodríguez Márquez Angely Katherine Díaz Rojas Ana María Rojas Lozano Melanie Enciso García	DESERCIÓN EN EL PROGRAMA DE ECONOMÍA ¿UN PROBLEMA SOCIAL? ENTRE 2012 Y 2016	UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	HERNANDO CASTELLANOS	INVESTIGACION EN CURSO	94
	10:00	57 Lizeth Natalia Pinzon Florez	LA CARGA IMPOSITIVA: ¿CAUSA O CONSECUENCIA DE LA INFORMALIDAD LABORAL?	FUNDACION UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA	HERNANDO CASTELLANOS	INVESTIGACION TERMINADA	86
	10:15	62 Lady Johanna Sánchez Céspedes	LA ECONOMÍA SOCIAL, COOPERATIVA, SOLIDARIA Y SU APOORTE AL TURISMO DEL MUNICIPIO DE IBAGUÉ, TOLIMA.	UNIMINUTO	HERNANDO CASTELLANOS	INVESTIGACION EN CURSO	90
	10:30	65 Gina Paola González Fernández	Los ciclos económicos: herramienta de análisis para el diseño de políticas económicas	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA MARCO FIDEL SUÁREZ	HERNANDO CASTELLANOS	INVESTIGACION TERMINADA	NP
	10:45	66 VERA LUCIA GOMEZ MUÑOZ LAURA VANESSA MARTINEZ SAYAS KELLY PAOLA MÁRQUEZ CARDONA	OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN DE BASURA ELECTRÓNICA COMO UNA ALTERNATIVA AMIGABLE CON EL MEDIO AMBIENTE	INSTITUCION TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLIVAR	MARIA STELLA CAYCEDO RIAÑO	INVESTIGACION EN CURSO	93
	11:00	67 KIMBERLY POSADA HERNÁNDEZ ZURY LOZADA AGUAS MAYERLIS QUIROZ ESPEJO	COMPETITIVIDAD E INFRAESTRUCTURA PORTUARIA DE CARTAGENA DE INDIAS FRENTE AL PUERTO DE MIAMI	INSTITUCION TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLIVAR	MARIA STELLA CAYCEDO RIAÑO	INVESTIGACION EN CURSO	88
	11:15	85 Marcela Ospina Gómez Dakoth Hanai Marca Ospina Camilo Ramírez Galindo Juan Carlos Olaya Molano	Política verde y víctimas del conflicto armado colombiano	UNIMINUTO	RAUL GONZALEZ MEYER	PROPUESTA DE INVESTIGACION	88
	11:30	86 ANNIE BELTRAN BARRETO CIELO E. OCAMPO CUADRADO OSCAR A. CASTILLO QUINTANA	SOSTENIBILIDAD TURISTICA EN CARTAGENA DE INDIAS. Una mirada a la Gestión del Turismo Sostenible como motor impulsor del desarrollo y la inclusión social en este destino turístico	INSTITUCION TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLIVAR	MARIA STELLA CAYCEDO RIAÑO	INVESTIGACION EN CURSO	88
	11:45	87 ARGENEDITH JIMÉNEZ MARQUEZ Y AIDELIN PÉREZ LÓPEZ JENNIFER RODRÍGUEZ MARTÍNEZ	EFFECTOS DEL VERTIMIENTO DE AGUAS SERVIDAS EN LA CERTIFICACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO COMO DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE Caso: Barrio San Diego	INSTITUCION TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLIVAR	RAUL GONZALEZ MEYER	INVESTIGACION TERMINADA	NP
12:00	88 Nelly Vásquez Mesa Luz Marina Gómez Ariza José Alfredo Palomino Vásquez	CHAMPETA, EMBAJADORA SOCIOCULTURAL DEL PATRIMONIO INMATERIAL Y HERRAMIENTA GENERADORA DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS PRODUCTIVOS PARA LA PAZ Y PROSPERIDAD DE CARTAGENA DE INDIAS	Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco	RAUL GONZALEZ MEYER	INVESTIGACION TERMINADA	82	
12:15	94 Sergio Eladio Ballesteros Herrera William Edison Cuervo Gonzalez Diana Milena Martínez Uzeta	Inclusión financiera de los estratos más bajos del sur de Bogotá Colombia	UNIMINUTO	RAUL GONZALEZ MEYER	INVESTIGACION TERMINADA	66	

III CONGRESO NACIONAL Y II INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN  
EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES. ITFIP 2018

III CONGRESO NACIONAL Y II INTERNACIONAL EN CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES								
FACULTAD ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA								
HOR		PONENTES	TITULO DE LA PONENCIA	UNIVERSIDAD	PAR EVALUAD	MODALIDAD	CALIFICACION	
S A L A  B I L I N G Ü E  2	09:30	96	Marisol Guerrero Pizza Esven Fernando Gonzalez Omar Andrés Borda Fernández	INCLUSIÓN, CAPACITACIÓN Y REACTIVACIÓN A LA VIDA DE LAS PERSONAS POS PENADAS	UNIMINUTO	MAYI DANIELA CAMPOS	INVESTIGACION TERMINADA	64
	09:45	97	VIVIANA BONILLA CORTÉS MARIO SAMUEL RODRIGUEZ ROBERTO CARLOS OSORIO MASS	ESTUDIO DEL POTENCIAL ECOTURÍSTICO DEL MUNICIPIO CHAPARRAL EN EL CONTEXTO DEL POSTCONFLICTO COLOMBIANO	CUN	MAYI DANIELA CAMPOS	INVESTIGACION EN CURSO	69
	10:00	98	Damaris De Jesús Balvín Núñez Yasmin Vásquez Martínez Liliana Garcés	Gestión en sostenibilidad desarrollada por los Prestadores de Servicios Turísticos de Playa Blanca - Barú, Cartagena de Indias, a través de la implementación de las Normas Técnicas Sectoriales de Turismo Sostenible	INSTITUCION TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLIVAR	MAYI DANIELA CAMPOS	INVESTIGACION TERMINADA	70
	10:15	99	Marcela Ospina Gómez Darkoth Marca Ospina Juan Carlos Olaya Molano	EL PLAN NACIONAL DE INVERSION FRENTE A LAS VICTIMAS DEL CONFLICTO Y LA INCLUSION EN LAS LINEAS DE INVERSION (2014 – 2018)	UNIMINUTO	MAYI DANIELA CAMPOS	INVESTIGACION TERMINADA	86
	10:30	100	ANGIE NATHALIA GARZÓN FORERO KAREN VANESSA RAMIREZ CARRILLO	IMPACTO DEL PROCESO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA TLC COLOMBIA – ESTADOS UNIDOS EN EL PIB DEL TOLIMA DESDE EL AÑO 2012 AL 2016	UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	JANER ALEDSAND PERDOMO	PROPUESTA DE INVESTIGACION	73
	10:45	104	Luisa Fernanda Moreno Hernández Yurley Sofia Castellanos Ramirez	Reserva natural en el rio Opia para la protección de ostras de agua dulce en el Municipio de Piedras, Tolima	UNIMINUTO	JANER ALEDSAND PERDOMO	INVESTIGACION EN CURSO	74
	11:00	109	Angelica Rojas Jimenez Camila Páez Infante Mabel Chaparro Ramírez	Deficiencias y consecuencias de la informalidad en el sector de las comidas rápidas de la localidad de Bosa Porvenir	UNIMINUTO	JANER ALEDSAND PERDOMO	INVESTIGACION EN CURSO	78
	11:15	112	Johanna Lizeth Bustos González	EFFECTOS DEL GASTO PÚBLICO EN SALUD SOBRE EL CRECIMIENTO ECONÓMICO COLOMBIANO DESDE 1940 HASTA EL AÑO 2000.	UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	JANER ALEDSAND PERDOMO	INVESTIGACION EN CURSO	79
	11:30	118	Carlos Francisco Tello Perdomo	Desventajas en los productores y comercializadores de café del Departamento del Huila no asociados	CORHUILA	JANER ALEDSAND PERDOMO	PROPUESTA DE INVESTIGACION	82
	11:45	119	Jorge Enrique Carpio Montalvo	PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CRUZ CHIQUITA FRENTE AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y CULTURAL DE LAS COMUNIDADES INDÍGENAS- TUCHIN CORDOBA	INSTITUCION TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLIVAR	ERNESTO CHICAEME	PROPUESTA DE INVESTIGACION	76
	12:00	126	YULY ALEXANDRA NARANJO LUNAR OLGA LUCIA OSPINA VIDAL	EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS ECOSISTEMICOS DE PROVISIÓN BAJO CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD FINANCIERA Y SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL EN LA PROVINCIA DEL SUMAPAZ DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA MUNICIPIO PASCA	UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	ERNESTO CHICAEME	PROPUESTA DE INVESTIGACION	81
	12:15	129	Omar Cifuentes Cifuentes Cielo Ocampo Cuadro Sandra Lucia Osorio Garrido	"ACCIONES EXITOSAS EN RSE QUE CONTRIBUYEN A LA SOSTENIBILIDAD TURISTICA"	INSTITUCION TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLIVAR	ERNESTO CHICAEME	INVESTIGACION EN CURSO	81
	12:30	130	YARLEIDIS ZAMBRANO MARTÍNEZ LILIAN VILLADIEGO ENCISO GENIZ PATRICIA TORRES MOSCOTE	FACTORES QUE INFLUYEN EN LA COMPETITIVIDAD DE LA EXPORTACIÓN DE LA ARAWANA PLATEADA DE COLOMBIA HACIA SINGAPUR	INSTITUCION TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLIVAR	ERNESTO CHICAEME	PROPUESTA DE INVESTIGACION	NP
12:45	133	ROBERTO CASTILLO	ANALISIS DE LA ECONOMIA DEL MUNICIPIO DE MANZANILLO, CUBA	UNIVERSIDAD DE GRANMA, CUBA	ELIZABETH PALMA	INVESTIGACION TERMINADA	92	



III CONGRESO NACIONAL Y II INTERNACIONAL EN CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES							
FACULTAD ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA							
HOR		PONENTES	TITULO DE LA POENCIA	UNIVERSIDAD	PAR EVALUAD	MODALIDAD	CALIFICACION
09:30	2	Martha Isabel Amado Piñeros	LA ÉTICA DE LA ANTIÉTICA, UNA PROPUESTA PARA LOS PROFESIONALES DE LA CONTADURÍA PÚBLICA	FUNDACION UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA	ALVARO HERRAN	PROPUESTA DE INVESTIGACION	97
09:45	3	Juan Esteban Camacho Sarmiento Jonathan Fernando cadena Cortes	Evaluación de la competitividad empresarial y de emprendimiento en el municipio de Girardot	UNIVERSIDAD PILOTO	YENNY ASTRID LEIVA	PROPUESTA DE INVESTIGACION	52
10:00	5	GISELA DEL CARMEN ALVIS LADINO ANDRELLY STEFANY RIAÑO LUGO LAURA MARIA NIETO GOMEZ ANGIE SUSUNA RUIZ	FACTORES QUE INCIDEN EN LA DESERCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DEL CENTRO REGIONAL IBAGUÉ PARA LOS AÑOS 2015-2017	UNIMINUTO	ALVARO HERRAN	PROPUESTA DE INVESTIGACION	NP
10:15	6	GISELA DEL CARMEN ALVIS LADINO ERIKA MILENA CAMACHO DAYANA ALEJANDRA AREVALO M	IMPACTO DEL IMPUESTO NACIONAL DEL CONSUMO DEL ESTATUTO TRIBUTARIO "ART. 512 – 515" Y SUS REPERCUSSIONES SECTORIALES	UNIMINUTO	ALVARO HERRAN	PROPUESTA DE INVESTIGACION	NP
10:30	7	Jasleidy Astrid Prada Segura	Implicaciones de la implementación de las NIIF en las Pymes en Colombia	UNIMINUTO	ALVARO HERRAN	INVESTIGACION TERMINADA	NP
10:45	10	BRANDON MAURICIO AMAYA BARRERA	RENTAS EXENTAS ¿BENEFICIOS?	FUNDACION UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA	ALVARO HERRAN	PROPUESTA DE INVESTIGACION	NP
11:00	11	Diana patricia Franco Campos Néstor Segundo Arrieta Hernandez, Helmer Muñoz Hernández	FORMACIÓN DEL JUICIO DE VALOR EN LA MEDICIÓN Y VALORACIÓN CONTABLE DESDE LA PERSPECTIVA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	UNIVERSIDAD DEL SINÚ	YENNY ASTRID LEIVA	PROPUESTA DE INVESTIGACION	NP
11:15	13	Benjamin castillo osorio Helmer Muñoz Hernández Javier González Millán Diana Melissa Castillo Peñates Romel Ramón González Díaz	Una mirada a la Violación del Régimen de inhabilidades e incompatibilidades del Auditor Interno en Empresas de Economía Solidaria en Montería Córdoba, Colombia, 2012 al 2017	UNIVERSIDAD DEL SINÚ	ROBERTO SABOGAL	INVESTIGACION EN CURSO	NP
11:30	16	Javier Darío Canabal Guzmán Diana Patricia Franco Campos Benjamín Castillo Osorio Helmer Muñoz Hernández Saúl Galindo Guzmán	Finanzas Socioformativas e Inteligencia de Negocios para Pymes Industriales de Montería con Participación del Semillero Gestión Organizacional de la Universidad del Sinú.	UNIVERSIDAD DEL SINÚ	ROBERTO SABOGAL	INVESTIGACION EN CURSO	NP
11:45	18	Ana Cristina Calderón	INCONVENIENTES EN DECLARACION DE RENTA POR LAS NUEVAS CEDULAS PROPUESTAS EN LA REFORMA TRIBUTARIA DE 2016	FUNDACION UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA	ROBERTO SABOGAL	INVESTIGACION TERMINADA	85
12:00	19	NELSON HUMBERTO RUIZ POMAR	MONOPOLIO EN LA REVISORIA FISCAL POR PARTE DE LAS FIRMAS EXTRANJERAS EN EL SECTOR FINANCIERO COLOMBIANO	CUN	LIBARDO PORTELA	INVESTIGACION TERMINADA	NP
12:15	21	JOSE ALFREDO SUSUNAGA RODRIGUEZ	LAS SANCIONES PENALES MÁS RECURRENTE EN LOS CONTADORES PÚBLICOS SEGÚN LA JUNTA CENTRAL DE CONTADORES"	UNIMINUTO	ROBERTO SABOGAL	INVESTIGACION TERMINADA	95
12:30	82	Juan Carlos Neira Santamaría,	Uso de la tecnología VOIP en el emprendimiento empresarial, con base en las experiencias desarrolladas desde el semillero de investigación CRINNOVA de la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Ibaqué.	UNIMINUTO	ROBERT ALEXANDER GUZMAN	PROPUESTA DE INVESTIGACION	94
12:45	25	LAURA MILENA PATIÑO DIAZ	DISEÑO DE UN PROCEDIMIENTO DE AUDITORIA PARA EL CICLO DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA DECONCEPT SAS	UNIMINUTO	LIBARDO PORTELA	INVESTIGACION EN CURSO	88

III CONGRESO NACIONAL Y II INTERNACIONAL EN CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
FACULTAD ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA

	HOR		PONENTES	TITULO DE LA POENCIA	UNIVERSIDAD	PAR EVALUAD	MODALIDAD	CALIFICACION
<b>S A L A  B I L I N G Ü E  1</b>	09:30	30	Jenny Carolina Bonilla Marín, Claudia Pilar Rivera Quiroga.	Tendencias teóricas que se han desarrollado en la literatura sobre "contabilidad creativa".	UNIMINUTO	MARIA TERESA SANCHEZ BARRERO	INVESTIGACION TERMINADA	NP
	09:45	31	Esperanza Rincón Castiblanco Claudia Cristina Rodríguez Vanegas	Educación financiera en media vocacional y su impacto en estudiantes de pregrado	UNIMINUTO	MARIA TERESA SANCHEZ BARRERO	INVESTIGACION EN CURSO	NP
	10:00	34	Efren Antonio Calderon Saque	EDUCACION ECONOMICA Y FINANCIERA, UNA SOLUCION A LA EXCLUSION	Fundación Universitaria Unihorizonte	ROBERT ALEXANDER GUZMAN	INVESTIGACION EN CURSO	81
	10:15	42	Deicy Arango Medina Ana Gladys Torres Castaño	IMPACTO FINANCIERO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS NORMAS INTERNACIONALES SEGÚN LA RESOLUCION 414 DE 2014 EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR PUBLICO DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDIO	UNIVERSIDAD DEL QUINDIO	ROBERT ALEXANDER GUZMAN	INVESTIGACION EN CURSO	86
	10:30	53	ANGIE PAOLA CUELLAR DELGADO	¿CAUSARIA EVASION DE IMPUESTOS LA REFORMA TRIBUTARIA EN RENTAS DE TRABAJO?	FUNDACION UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA	ROBERT ALEXANDER GUZMAN	INVESTIGACION TERMINADA	NP
	10:45	55	Sneider Alberto Beltrán Acosta Claudia Cristina Seguanes Diaz	CASA CONTABLE: UNA IDEA DE NEGOCIOS EN BUSCA DEL EMPRENDIMIENTO FINANCIERO DE LA PROVINCIA DEL GUALIVÁ.	UNIMINUTO	ALBERT GUTIERREZ	PROPUESTA DE INVESTIGACION	89
	11:00	59	Hernán Darío Henao Rosalba Castaño López	LOS IMPUESTOS Y EL EQUILIBRIO ECONÓMICO Y SOCIAL COMO FACTOR DE DESARROLLO	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA MARCO FIDEL SUÁREZ	ELIZABETH PALMA	INVESTIGACION EN CURSO	NP
	11:15	68	Giovanny Sandoval Paucar	UN ANÁLISIS DE LA POLÍTICA MONETARIA Y TASA DE INTERÉS REAL NEUTRAL DESDE LA PERSPECTIVA DEL PRINCIPIO DE DEMANDA EFECTIVA	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	ROBERT ALEXANDER GUZMAN	INVESTIGACION EN CURSO	86
	11:30	122	María Yolanda Laverde Guzmán Julio Arturo Álvarez Tavera Luis Miguel Conde Sánchez GERARDO YESID BURGOS BRICEÑO JONNATAN HARDLEY MARTINEZ HUESO ana florinda aguilar español	Conocimiento y aplicabilidad de la implementación de la contabilidad ambiental por el método de Estados Financieros en el sector industrial	UNIMINUTO	MARIA TERESA SANCHEZ BARRERO	INVESTIGACION TERMINADA	95
	11:45	121	ANGI YOLIMA APOLINAR BARAHONA YEFERSON MAURICIO BUSTOS JHON ALEXION PARRA AVILA	COSTOS PARA LA CREACIÓN DE UNA GRANJA PORCÍCOLA EN EL MUNICIPIO DE FUSAGASUGÁ CUNDINAMARCA	UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	ROBERT ALEXANDER GUZMAN	INVESTIGACION TERMINADA	88
	12:00	172	VIVIANA PAOLA CIPAGAUTA CORONADO	IMPLENTACION DE UN IMPUESTO COMO FORMA PARA DISMINUIR LA CONTAMINACION DE LOS HOGARES EN EL MUNICIPIO DE SUBACHOQUE	UNIMINUTO	ELIZABETH PALMA	INVESTIGACION EN CURSO	99
	12:15	101	Maira Alejandra Benítez Zuluaga Jessica Forero Castañeda Lina Johana Romero Moreno	Impacto de la ley 1314 de 2009 en la actualización de la profesión contable en Colombia	UNIMINUTO	HERMINSUL ESQUIVEL	INVESTIGACION EN CURSO	NP
12:30	102	Edward Ferney Quintero Rengifo	Relación entre las actitudes, las normas subjetivas y el control del comportamiento percibido que tiene el estudiante frente a la decisión de matricularse en el programa de Contaduría Pública de UNIMINUTO Virtual y a Distancia en Bogotá.	UNIMINUTO	MARIA TERESA SANCHEZ BARRERO	INVESTIGACION EN CURSO	NP	

III CONGRESO NACIONAL Y II INTERNACIONAL EN CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES								
FACULTAD ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA								
	HOR	PONENTES	TITULO DE LA PONECIA	UNIVERSIDAD	PAR EVALUAD	MODALIDAD	CALIFICACION	
<b>S A L A  D E  S I S T E M A S  4</b>	09:30	117	DANIELA SERRANO PALMA ELMER ALEXCYS RODRIGUEZ DIAZ JOSE MANUEL BOCANEGRA ELIZABETH PALMA CARDOSO FANNY LEIVA	DESARROLLO DE UN SISTEMA INFORMATICO (SOFTWARE) DE UN MODELO CONTABLE EN LA PRESTACIÓN DE UN SERVICIO TIPO TAXI EN EL MUNICIPIO DE FLANDES – TOLIMA.	ITFIP	LIDA MARCELA MORENO	PROPUESTA DE INVESTIGACION	94
	09:45	71	DANIELA A. ROJAS M. JERALDIN PARRA ACOSTA JUAN FELIPE MENDEZ L	DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS EN LA HELADERÍA TROPICAL ICE EN SALDAÑA TOLIMA.	ITFIP	CLAUDIA CASTRILLON	PROPUESTA DE INVESTIGACION	73
	10:00	166	Rafael Stiven Morales garcia Lina María Mora Preciado	Capacitación integral de contabilidad básica para tenderos de la comuna 5 del municipio de Girardot cundinamarca	ITFIP	CLAUDIA CASTRILLON	PROPUESTA DE INVESTIGACION	87
	10:15	72	JUAN DIEGO GOMEZ CUELLAR MARIA NOLLY PATIÑO VARGAS ELIZABETH PALMA CARDOSO	•Estrategia didáctica de educación tributaria dirigida a contribuyentes de estratos 1 y 2 del barrio Santa Margarita María de El Espinal – Tolima	ITFIP	CLAUDIA CASTRILLON	PROPUESTA DE INVESTIGACION	89
	10:30	73	LINA FERNANDA QUIROGA V MONICA TATIANA GOMEZ MONTILLA	impacto de la economía del municipio de gualanday con la implementación de los viaductos	ITFIP	CLAUDIA CASTRILLON	PROPUESTA DE INVESTIGACION	73
	10:45	70	IVAN RENE HERNANDEZ NUÑEZ LUIS FELIPE MAYORQUIN MORENO	DIAGNOSTICO SOBRE LA IMPLEMENTACION DE LAS NIIF EN LOS MICROCURRICULOS DEL PROGRAMA DE CONTADURIA PUBLICA DEL ITFIP	ITFIP	CLAUDIA CASTRILLON	PROPUESTA DE INVESTIGACION	67
	11:00	123	DIANA MARIA GUTIERREZ DELGADO WILINTON DAVID RODRIGUEZ LOPEZ	PROCESOS CONTABLES APLICADOS POR LOS COMERCIANTES AL POR MENOR DEL MUNICIPIO DE ICONONZO, TOLIMA, PARA IDENTIFICAR NECESIDADES DE CAPACITACIÓN EN EL ÁREA	ITFIP	CLAUDIA CASTRILLON	PROPUESTA DE INVESTIGACION	94
	11:15	135	Jhon Alexander Gomez Cabrera Juan Pablo Mosos Martinez	Estudio de factibilidad de un almacen de calzado en el municipio de Coello, departamento del Tolimal.	ITFIP	MARIELA ANDREA TRUJILLO	PROPUESTA DE INVESTIGACION	61
	11:30	137	Leidy Johana Sandoval garcia Santiago Melo Silva ELIZABETH PALMA CARDOSO	Análisis e implementación de las tecnologías de la información y la comunicación "TIC" en la formación investigativa del ITFIP.	ITFIP	LUIS VELASQUEZ	PROPUESTA DE INVESTIGACION	96
	11:45	106	Erika Dayana Jiménez Brayan camilo Carvajal	La economía de las familias en los barrios marginales del espinal y sus consecuencias	ITFIP	CLAUDIA CASTRILLON	PROPUESTA DE INVESTIGACION	64
	12:00	139	andres felipe guevara jorge camargo johan hernandez	impacto que ha causado el progrmaa de contaduria por ciclos propedeuticos en el itfip en el espinal.	ITFIP	MARIELA ANDREA TRUJILLO	PROPUESTA DE INVESTIGACION	70
	12:15	140	JONATHAN DAVID RADA SANDOVAL KATERINE ALEJANDRA ROA	IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO POR LA LLEGADA MASIVA DE VENEZOLANOS AL MUNICIPIO.	ITFIP	MARIELA ANDREA TRUJILLO	PROPUESTA DE INVESTIGACION	NP
12:30	160	Shirley Alejandra Flórez Díaz Roque Jacinto Otavo Molin Adriana Bolívar	El microcredito y su aporte al desarrollo economico en la ciudad de Girardot	ITFIP	MARIELA ANDREA TRUJILLO	PROPUESTA DE INVESTIGACION	69	

III CONGRESO NACIONAL Y II INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN  
EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES. ITFIP 2018

III CONGRESO NACIONAL Y II INTERNACIONAL EN CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES								
FACULTAD ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA								
	HOR		PONENTES	TITULO DE LA POENCIA	UNIVERSIDAD	PAR EVALUAD	MODALIDAD	CALIFICACION
S A L A  D E  R E D E S	09:30	144	Yuri paola cuello fernandez IRMA JAZMIN CAPERA GODOY Martha Janeth Rodríguez Manzanares	CONVERGENCIA DE PLAN CUENTAS PARA LAS EMPRESAS DEL RÉGIMEN COMÚN COMERCIALIZADORAS DE REPUESTOS PARA MOTO, ALMACÉN MOTO GUAMO	ITFIP	JOSE LISANDRO TORRES	PROPUESTA DE INVESTIGACION	83
	09:45	145	Jorge Luis cutiva Sánchez leidy johanna ramirez olivar yandri esmith cubillos canacue	Caracterizacion de los vendedores informales del guamo tolima	ITFIP	JOSE MARIA TELLO	PROPUESTA DE INVESTIGACION	NP
	10:00	146	Luis Felipe Lozano Vargas Elver Andrés Ortégón Quimbayo Daniela Otavo Rodríguez	Generalidades e impacto de la facturación electrónica en las empresas ferreteras del municipio del Espinal-Tolima	ITFIP	JOSE LISANDRO TORRES	PROPUESTA DE INVESTIGACION	85
	10:15	141	Sebastián florez Gómez Castillo López Sandra Carolina	Impacto económico generado por el impuesto al consumo de la bolsa plástica en el espinal tolima	ITFIP	FREDY GENEY CORTES	PROPUESTA DE INVESTIGACION	78
	10:30	142	Sergio andres Gonzales sanchez Laura Valentina Villanueva Calderon Jorge Alejandro ORTIZ quimbaya	Empresas del sector del espinal que estan acogidas a la ley de garantias	ITFIP	FREDY GENEY CORTES	PROPUESTA DE INVESTIGACION	67
	10:45	176	OSMANIN SOLER NARIÑO RODOLFO HERNÁNDEZ DESPAIGNE YASER BRING PÉREZ	INCORPORACION LABORAL Y REPRESENTACION SOCIAL DE LA DISCAPACIDAD EN EL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CUBA, CUBA	UNIVERSIDAD DEL ORIENTE SANTIAGO DE CUBA	ELIZABETH PALMA	PROPUESTA DE INVESTIGACION	93
	11:00	149	javier lozano guzman KAREN LORENA CABEZAS ROMERO Luz Edith Ospitia Hernández	ANALISIS DE LOS APORTES ECONOMICOS POR PARTE DE LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES A LA ECONOMIA COLOMBIANA	ITFIP	FREDY GENEY CORTES	PROPUESTA DE INVESTIGACION	71
	11:15	150	HEIDY RODRIGUEZ OSORIO JULIAN ANDRES ORTIZ FAJARDO Herminso BERMUDEZ gonzales	Identificación de efectos ocasionados por el funcionamiento del distrito de riego uso Saldaña en la cuenca y estrategias implementadas para mitigar el impacto socio económico y ambiental.	ITFIP	FREDY GENEY CORTES	PROPUESTA DE INVESTIGACION	96
	11:30							
	11:45	161	Heidy Julieth pardo mesa, Judith Lorena Espitia Gaitán ALVARO HERRAN	Aplicación del plan de acción para la puesta en marcha del consultorio contable y financiero del Itfip Contaitfip	ITFIP	DAMASO OVIEDO GUAYARA	PROPUESTA DE INVESTIGACION	98
	12:00	153	Diana Carolina Montealegre ANGIE KATHERINE PATARROYO	Diseño de un sistema de gestion y control de inventarios	ITFIP	DAMASO OVIEDO GUAYARA	PROPUESTA DE INVESTIGACION	78
	12:15	154	DIANA ALEJANDRA GOMEZ TATIANA LOZANO CASTRO BEATRIZ YICELA MORENO	FACTORES QUE INCIDEN EN EL ACCESO AL MICROREDITO EN LAS FAMILIAS DEL BARRIO RETORNO DEL MUNICIPIO DEL GUAMO.	ITFIP	DAMASO OVIEDO GUAYARA	PROPUESTA DE INVESTIGACION	NP
	12:30	159	Anyi Lorena Hoyos Alviz Margarita Melo Ortiz Jeniffer Vanesa Perez Rincon	Impacto de la responsabilidad socioeconomica de la empresa Agroz SA en el municipio del Espinal durante la vigencia 2015-2017	ITFIP	DAMASO OVIEDO GUAYARA	PROPUESTA DE INVESTIGACION	95
12:45	162	ANA MANUELA MENESES MEJIA DIANA PAOLA URUEÑA GOMEZ JENNIFER BONILLA GARCIA	DIAGNOSTICO SOBRE EL CIERRE DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO EN EL MUNICIPIO DEL ESPINAL	ITFIP	DAMASO OVIEDO GUAYARA	PROPUESTA DE INVESTIGACION	NP	

III CONGRESO NACIONAL Y II INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN  
EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES. ITFIP 2018

III CONGRESO NACIONAL Y II INTERNACIONAL EN CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
FACULTAD ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA

	HOR		PONENTES	TITULO DE LA PONENTIA	UNIVERSIDAD	PAR EVALUAD	MODALIDAD	CALIFICACION
S A L A  M U L T I M E D I A	09:30	163	Yuri Alexandra Arbelaez Murillo Heyda Quevedo Quintana Julián Andrés Rodríguez Rojas	Análisis de la implementación de las NIF en el sector comercial en el municipio del Espinal Tolima	ITFIP	HERNANDO PARRA BARRIOS	PROPUESTA DE INVESTIGACION	88,8
	09:45	164	JULIE PAULINE PIRAGAUTA BARCO	Análisis contable de las sanciones ambientales aplicable a las empresas industriales del Espinal Tolima.	ITFIP	HERNANDO PARRA BARRIOS	PROPUESTA DE INVESTIGACION	89
	10:00	165	Jhon Edisson Mahecha Rodríguez Sandra Milena Ruiz Conde Cristian Camilo Bobadilla Osorio	Responsabilidad Social y Compromiso Ambiental de los molinos del Espinal	ITFIP	HERNANDO PARRA BARRIOS	PROPUESTA DE INVESTIGACION	NP
	10:15	75	YULY KATHERINE LOPERA JARA JENNIFER CAMILA OSORIO TIMOTÉ ELIZABETH PALMA CARDOSO	GUÍA METODOLÓGICA PARA LA DETERMINACIÓN DE LAS CUENTAS DE LA CONTABILIDAD AMBIENTAL Y SU INTEGRACIÓN A UN BALANCE CONTABLE DE LA MINERÍA DE ARRASTRE DEL RIO COELLO TRAMO GUALANDAY- CHICORAL 2018	ITFIP	CINTYA PEÑA	PROPUESTA DE INVESTIGACION	95
	10:30	76	JOSE RICARDO VEGA ROMERO ALVARO HERRAN	GUIA DE APLICACIÓN DE LA NORMA DE INFORMACION FINANCIERA (NIF) PARA LAS MICROEMPRESAS, ORIENTADA A LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS HOTELEROS Y TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE PRADO TOLIMA	ITFIP	OSCAR MAURICIO TEJADA	INVESTIGACION EN CURSO	89
	10:45	147	Geraldine Aroca Vargas	Factores que inciden en la disminución de la actividad agropecuaria del municipio de espinal	ITFIP	HERNANDO PARRA BARRIOS	PROPUESTA DE INVESTIGACION	87
	11:00	148	Osmer Jhoell Gamboa Carrillo María Angélica Nieto Pantano Nury Astrid Soto Leal	Análisis del impacto de la reforma tributaria 1819 de 2016 en el desarrollo comercial del mini mercado del barrio villa catalina en el municipio del Espinal Tolima	ITFIP	HERNANDO PARRA BARRIOS	PROPUESTA DE INVESTIGACION	88
	11:15	107	YENNY MILENA GUZMAN MEDINA JAIME ANDRES BARRIOS CAMPOS ELIZABETH PALMA CARDOSO	Responsabilidad social de la empresa de servicio de Acueducto, Alcantarillado y Aseo del municipio del Espinal.	ITFIP	ELIZABETH PALMA	PROPUESTA DE INVESTIGACION	94
	11:30	108	DIANA PATRICIA MONTEL MARTINEZ SEBASTIAN CARVAJAL	Implementacion de un sistema de costos sistematizado de la Empresa "Gallinas de Pastoreo", ubicado en la vereda Limoncitos del Municipio de Ricaurte.	ITFIP	OSCAR MAURICIO TEJADA	PROPUESTA DE INVESTIGACION	NP
	11:45	156	MAGDA KATHERINE PAVA CAICEDO CAROLINA BETSABE RONDON JOSE ELISEO CETARES ORTIZ	INVESTIGACION DE MERCADO PARA LA IDENTIFICACION DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE LA EDUCACION SUPERIOR EN EL MUNICIPIO DE FLANDES- TOLIMA.	ITFIP	CLAUDIA CASTRILLON	PROPUESTA DE INVESTIGACION	79
	12:00		OSCAR MAURICIO TEJADA	Plan estratégico para el posicionamiento en el mercado Ibagué de un consultorio odontológico.	UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	ADRIANA PILAR GUZMAN	PROPUESTA DE INVESTIGACION	100
	12:15	158	leidy Johanna Aldana Natalia camila yate rozo	impacto de los egresados ceres de flandes año 2014 al 2018	ITFIP	OSCAR MAURICIO TEJADA	INVESTIGACION EN CURSO	98
	12:30		ADRIANA PILAR GUZMAN MARCELA PATRICIA GUZMAN	TIC Y DROGADICCION	UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	OSCAR MAURICIO TEJADA	PROPUESTA DE INVESTIGACION	100
12:45	105	VICTORIA ALEJANDRA AYERBE B YULY CRISTINA CALDERON VILLANUEVA ELIZABETH PALMA CARDOSO	ANALISIS DEL DESEMPEÑO DEL REVISOR FISCAL EN LAS EMPRESAS DEL MUNICIPIO DEL ESPINAL TOLIMA QUE POR NORMATIVIDAD DEBEN IMPLEMENTAR ESTA FIGURA	ITFIP	OSCAR MAURICIO TEJADA	PROPUESTA DE INVESTIGACION	89	

III CONGRESO NACIONAL Y II INTERNACIONAL EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES.  
FACULTAD ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA

	AUTOR	TÍTULO DE PÓSTER	UNIVERSIDAD	PAR EVALUAD	MODALIDAD	CALIFICACION
D E : 3 0  A 1 : 0 0 P M	1 Wendy Katherine Bernal Mendoza Juan Sebastian Cruz Tenza Leny Judith Fino Fino	EL APORTE DE LA ECONOMÍA NARANJA AL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL EN EL MARCO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS	UNIMINUTO		PÓSTER	NP
	2 Karo Mohameed	CÓMO OPTIMIZAR LA CONTABILIDAD EN EL ENTRENAMIENTO DEPORTIVO, ENFOCADO EN LOS PEQUEÑOS GIMNASIOS DE LA LOCALIDAD DE SUBA, BARRIO AURES II?	UNIMINUTO	ELIZABETH PALMA	PÓSTER	NP
	3 Geraldin Paola Rodríguez Quintero	ANÁLISIS CRÍTICO DE LA POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL MONOCULTIVO DE LA PALMA DE ACEITE EN CUNDINAMARCA	UNIMINUTO		PÓSTER	NP
	4 Harold Escobar Correa	LIMITACIONES EN EL MERCADO LABORAL PARA LOS BARRISTAS EN COLOMBIA	UNIMINUTO		PÓSTER	90
	5 Chavez Moya Erik Yesid Jiménez Buitrago Linda Paola Parra Ochoa Derly Mildred	Competencias blandas. Retos y desafíos del siglo XXI en el campo de la administración de empresas	UNIMINUTO	LIDA JANETH URIBE	PÓSTER	NP
	6 Merbid L. Moreno Riveros	Percepción de la sociedad ibaguereña con respecto a los desmovilizados y a su inclusión al sector empresarial	UCC		PÓSTER	100
	7 Acero Castellanos Leidiv Viviana Guevara Gallo Martha Mirella Fonseca Trujillo Sara Vanessa	UN ESTADO DEL ARTE DE LAS HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES Y COMPETENCIAS BLANDAS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	UNIMINUTO		PÓSTER	NP
	8 Juan Gonzalez Azula Uribe	Estudio de factibilidad para la producción de semillas de hongos comestibles géneros (Pleurotus y Lentinula -Orellana y Shitake) en el departamento de Cundinamarca.	UNIMINUTO	NIDIA BARRERO	PÓSTER	NP
	9 NESTOR ANDRES GUARNIZO AUGUSTO GONZALEZ SANDY ANGELINA MOSQUERA	"EL PATRIMONIO MUEBLE, COMO EJE DEL DESARROLLO TERRITORIAL Y ECONOMICO DE IBAGUÉ."	UAN		PÓSTER	NP
	10 Santiago Ortiz Parada	LA PRODUCCIÓN DE SEMILLAS DE HONGOS COMESTIBLES GÉNERO (PLEUROTUS Y LENTINULA ORELLANA Y SHITAKE) UNA INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN CUNDINAMARCA	UNIMINUTO		PÓSTER	NP
	11 JEFFERSON LEONARDO MOSQUERA JAZBLEYDI ANDREA NUÑEZ	LIMITACIONES DEL MECANISMO DE RENTAS CEDULARES PARA PERSONAS NATURALES A LA LUZ DE LA LEY 1819 DEL 2016	UNIMINUTO	DIEGO RICARDO ARIAS	PÓSTER	NP
	12 Gina Nicol González Cárdenas DEL PILAR MUÑOZ JARAMILLO OTAVO DIANA DIAZ RIVERA diana julieth niño merchan nidia yerlini martinez carlos	SISTEMA DE COSTOS FINANCIEROS EN MISCELANEAS Y CACHARRERIAS	UNIMINUTO		PÓSTER	91
	13 NADIA GEER AVILA	EL CONTADOR PUBLICO UVD UNIMINUTO EN EL VALLE DE LA MUERTE DE CASA BLANCA NORTE BOGOTA	UNIMINUTO	CLAUDIA CASTRILLON	PÓSTER	NP
	14 Jiménez Martín Diana Patricia	La ética del Contador Público, herramienta contra la corrupción	UNIMINUTO		PÓSTER	NP
	15 Mauricio Chacón Garzón Felipe Huérfano Nossa López Martínez	DESCRIPCIÓN DEL MODELO DE MERCADO DE HURTO DE MOTOCICLETAS EN LA LOCALIDAD DE KENNEDY.	UNIMINUTO	DIEGO BONILLA	PÓSTER	93
	16 Pinto Bernal Carlos Daniel Moreno Luis Eduardo	ADAPTACION AL CAMBIO DEL EMPRENDEDOR	UNIMINUTO		PÓSTER	NP
	17 SOLANYI FERNANDA DIAZ DURAN MARJURE ESTRADA DIAZ AUGUSTO PAIBA ARDILA SANDRA MILENA MESA EDWARD YECID TORRES LUIS ANTONIO CALDERON DIANA MARCELA VARGAS ANDREA VIVIAN ZAMORA LUISA SANCHEZ RODRIGUE NERITH ESCOBAR	ABANDONO DEL ADULTO MAYOR EN LA LOCALIDAD DE SAN CRISTOBAL	UNIMINUTO		PÓSTER	100

III CONGRESO NACIONAL Y II INTERNACIONAL EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES.  
FACULTAD ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA

	AUTOR	TÍTULO DE PÓSTER	UNIVERSIDAD	PAR EVALUAD	MODALIDAD	CALIFICACION
D E : 3 0 : A : 1 : 0 0 : P M	18 ALEJANDRA ANGEL PALOMARES MARIELA	ASESORÍA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	UNIMINUTO		PÓSTER	93
	19 JOSE WILLIAM TAPIERO VAQUIRO	Análisis de Oportunidades para desplazamiento a clases de estudiantes de Uniminuto provenientes del sur del Tolima.	UNIMUNUTO	ELIZABETH PALMA	PÓSTER	72
	20 Diego Alejandro Castaño Carlos Trujillo. Juan	Ágro Marketing Industrial (AMI) Implementación de App Como solución para la intermediación excesiva de los productos	UNIMINUTO		PÓSTER	80
	21 Edith Johanna Roa Cubillos	ESTUDIO DE CASO: PERDURABILIDAD LIBRERÍA NUESTRA SEÑORA DE BELÉN	UNIMINUTO		PÓSTER	NP
	22 Divany Paola Méndez Ortiz Bibiana Patiño Forero Rodríguez González Edwin Zamir Zarate Duarte Julia Ludy Marcela	Habilidades blandas y su relación con el liderazgo orientado hacia la felicidad laboral: Un reto para los administradores de empresas en formación.	UNIMINUTO	LIDA JANETH URIBE	PÓSTER	NP
	23 Jenny Carolina Pérez Tobar.	Propuesta ponencia: "Impacto de la práctica profesional del programa AEMD de Uniminuto CAT Ibagué 2015 - 2017"	UNIMINUTO		PÓSTER	NP
	24 Yury Andrea Ferrucho Pérez Gama Carla Janeth Bocarejo Jhon Fredy Yeymi Andrea Motavita	EDUCACION FINANCIERA PARA JOVENES DE BÁSICA SECUNDARIA Y MEDIA	UNIMINUTO		PÓSTER	NP
	25 Kelly Johana castillo Pérez Marly Daniela Perdomo Hernández	LA INCIDENCIA DEL ENTORNO FAMILIAR Y ESCOLAR EN LA FORMACION ACADEMICA DE LOS ESTUDIANTES DE CONTADURIA DEL ITFIP EN EL AÑO 2017	ITFIP	NIDIA BARRERO	PÓSTER	57
	26 ANDRES FELIPE BARRAGAN H LORENA PUENTES GUZMAN YASMIN	EL MICROCREDITO Y SU APOORTE AL DESARROLLO ECONOMICO DE LAS MICROEMPRESAS DEL MUNICIPIO DEL ESPINAL	ITFIP		PÓSTER	93
	27 MONICA GISELLA ROJAS CALLEJAS VERONICA ASTRID MOGOLLON	Grado de conocimiento y aplicabilidad de la contabilidad ambiental empresarial en el Espinal, departamento del Tolima	ITFIP		PÓSTER	100
	28 CRISTIAN CAMILO RODRIGUEZ R MIGUEL ANGEL JIMENEZ RIVERA DANIEL ENRIQUE JIMENEZ RIVERA	VALORACIÓN ECONÓMICA DE SERVICIOS ECOSISTÉMICOS DEL BOSQUE ANDINO EN EL MUNICIPIO DE PASCA CUNDINAMARCA.	UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	DIEGO RICARDO ARIAS	EN CURSO	NP
	29 JACQUELINE TRILLOS PARRA ANDREA BERNATE GEMADE NELLY VERGARA GONGORA ILIANA DIANA	ANALISIS DE LOS RETOS DEL CONTADOR PUBLICO DEL MUNICIPIO DEL GUAMO TOLIMA FRENTE AL PROCESO DE GLOBALIZACION Y EL NUEVO COMERCIO INTERNACIONAL	ITFIP		PÓSTER	97
	30 KARYN DAYANNE GALVAN PEDROZO ASTRID CAROLINA QUINTERO BRIÑEZ JERALDIN ROJAS MOTTA	ANÁLISIS DE LOS BENEFICIOS ECONÓMICOS EL COLOMBIA A PARTIR DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES DURANTE EL PERIODO 2014 - 2017	ITFIP	CLAUDIA CASTRILLON	PÓSTER	90
31 Daniel Florian Gonzales Jessica	GESTION DE TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA VEREDA AGUA BLANCA DE LA CORDILLERA ALONSO VERA	UPC		PÓSTER	98	
32 Ingrid Patricia Ortega Patiño Andrés López Martínez Sergio	Perspectivas de consumo y laboralidad en generacion z basados en sus gustos musicales	UNIMINUTO	DIEGO BONILLA	PÓSTER	93	

III CONGRESO NACIONAL Y II INTERNACIONAL EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES.  
FACULTAD ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA

	AUTOR	TITULO DE PÓSTER	UNIVERSIDAD	PAR EVALUAD	MODALIDA	CALIFICACION
D E : 0 9 : 3 0 : A : 1 : 0 0 : P M	33	Álvaro Javier Barreto Rozo Jennifer Alexandra Fernández Dicelis	EVALUACIÓN FINANCIERA DE LOS SERVICIOS ECOSISTÉMICOS DE LO ORGÁNICO A LO INORGÁNICO EN EL CULTIVO DE FRIJOL DEL MUNICIPIO DE PASCA	UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	LIDA JANETH URIBE	PÓSTER 100
	34	Darwin Correales Erika Barrios Oviedo Laura Barrios	Plan de negocios para la implementación de sistema de energías renovables en la Institución de Educación Superior (ITFIP).	ITFIP	ELIZABETH PALMA	PÓSTER 99
	35	Paula Julieth Garzon Plazas MICHELL DAYANA ORTIZ RAMIREZ	PLAN DE NEGOCIOS PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA GRANJA AVÍCOLA EN EL MUNICIPIO DEL ESPINAL	ITFIP		PÓSTER NP
	36	ANGELICA MORA GINA BURGOS DIANA SANCHEZ	Plan de negocios para la creación de una empresa productora y comercializadora de productos estéticos	ITFIP	NIDIA BARRERO	PÓSTER NP
	37	LEIDY TATIANA MENDOZA GUZMAN	Plan de negocios para la implementación de una empresa productora de sillas de ruedas en material sintético.	ITFIP	DIEGO BONILLA	PÓSTER NP
	38	ANGIE LORENA OLIVEROS GARCIA GINA MARCELA BURGOS	ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUA RESIDUALES (PTAR) EN LA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR ITFIP.	ITFIP		PÓSTER 93
	39	JUAN MANUEL SANCHEZ RINCON KAREN DANIELA GARZON PLAZAS.	PLAN DE NEGOCIOS PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA GRANJA INTEGRAL EN EL MUNICIPIO DE CHAPARRAL-TOLIMA	ITFIP	DIEGO RICARDO ARIAS	PÓSTER NP
	40	Nancy Julieth Aldana Quimbayo Yesica Alejandra Murillo Ávila	Plan de negocios para la creación de una empresa productora y comercializadora de artesanías en la vereda la chamba.	ITFIP		PÓSTER 93
	41	ANGIE VANESA MEJIA DIEGO YARA DANIELA OSPINA	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA PLANTA PROCESADORA DE CONCENTRADOS PARA ESPECIES MAYORES	ITFIP	CLAUDIA CASTRILLON	PÓSTER NP
	42	Jorge Eliecer Gaitán Méndez Jonathan Alejandro Sánchez Peña Cindy Katherine Hernández Piraquive William Ovalle Gutiérrez	La iniciativa y su desarrollo desde la universidad como competencia emprendedora	uniminuto		PÓSTER NP
43	diana gomez jose badwan sayda galindo diana martinez william cuervo alejandra sanchez angie cerinza	Inclusión Financiera Estratos 1, 2 y 3 en Localidades de Bogotá Sur.	UNIMINUTO		PÓSTER NP	
44	Lina María Trujillo Sánchez Claudia Ximena Cartagena Ávila	Impactó económico en las familias del Espinal por el avalúo catastral	ITFIP		PÓSTER 91	
45	AUGUSTO FRANCISCO ALARCON LINARES	IMPLEMENTACION DE UN SOFTWARE DE MODULOS DE INFORMES CONTABLES PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR AUTOMOTRIZ DEL REGIMEN SIMPLIFICADO	ITFIP		PÓSTER NP	



De acuerdo a las tablas anteriores, se explica que el III Congreso Nacional y II Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, congregó ponentes y asistentes de 25 IES y Universidades, pertenecientes a diferentes ciudades de Colombia y países como Cuba, México y Chile. Con un total de 1.596 participantes en categorías de ponentes, pares evaluadores, presentadores de póster, empresarios, egresados, estudiantes y demás asistentes.

Así mismo, se indica que hay trabajos excelentes, buenos y regulares, pero resaltan un buen porcentaje con nota de 100 puntos, seguidamente, otros con 95 y 97 puntos. También, se aclara que algunos asistentes se presentaron con póster, otros con ponencias, sustentando trabajos relacionados con las ciencias económicas, administrativas y contables, igualmente, algunos con temáticas de investigación y educación.

## **4. RESÚMENES PONENCIAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

### **Mesa Temática No 1**

#### **Coordinan:**

Hernán Ricardo Granja

Jairo Barrios Zarta

Francisca Barragán Galindo

#### **4.1 FORTALECIMIENTO A LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES EN LOS MONTES DE MARÍA COMO ESTRATEGIA DE CONSTRUCCIÓN DE PAZ, A PARTIR DE LA COMERCIALIZACIÓN DE LÍNEA SALSA PICANTE A BASE DE AJÍ CHIVATO EN CARTAGENA DE INDIAS**

(Strengthening Small Producers In Los Montes De Maria As A Peace-Building Strategy, From the Commercialization of the Picante Salsa Line Based on Ají Chivato in Cartagena De India's)

Jerooen Enrique Rey Jiménez  
Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar

##### **Resumen**

Colombia es un país que vive un episodio de transición a partir del fin de la guerra; época de conflicto que tuvo su origen en la lucha de tierras, propiciando escenarios descarnadamente violentos entre distintos grupos armados, donde la población civil altamente vulnerable fue fuertemente afectada por masacres o desplazamiento. Entre las regiones más afectadas sobresalen el Oriente Antioqueño, sur, occidente y parte del norte del país, es decir la Costa Caribe.

Así mismo se encuentran los municipios de Ovejas, el Piñal, Carmen de Bolívar, ubicados en el corazón de los Montes de María, un grupo de productores de ají chivato que comercializan el derivado de salsa de ají, a los cuales se busca fortalecer desde la perspectiva de potenciación y estandarización del producto identificado, enfocando el análisis de los datos que permitan encontrar las respuestas a las posibles soluciones.

Para los habitantes de municipios como Oveja y el Carmen de Bolívar, el trabajar con el sembrar y comercializar de una manera en la que el producto no cumple con especificaciones como un envase, etiqueta, marca, y mucho menos los estándares de calidad exigidos por Invima, es por esto que el análisis va enfocado a la estandarización de las salsas picantes, la investigación busca apoyar a estas personas que han sido víctimas del conflicto armado a través de la estandarización de las salsas picantes en el mercado cartagenero el cual brinda gran consumo de este producto, contribuyendo al desarrollo de esa localidad y también del país.

## **Abstract**

Colombia is a country that is experiencing a transition episode after the end of the war; this was a time of conflict that had its origin in the land struggle, propitiating starkly violent scenes between different armed groups, where the highly vulnerable civilian population was strongly affected by massacres or displacement. Among the most affected regions are the eastern Antioquia, southern, western and part of the north of the country, that is, the Caribbean coast.

Also there are the municipalities of Ovejas, Piñal, Carmen de Bolívar, located in the heart of the Montes de María, a group of chili pepper producers that market the derivative of ají room, which is sought to strengthen from the perspective of empowerment and standardization of the identified product, focusing on the analysis of the data that allow finding the answers to the possible solutions.

For the inhabitants of municipalities such as Oveja and Carmen de Bolívar, work with planting and marketing in a way in which the product does not comply with part such as a container, label, brand, and much less the quality standards required by Invima, that is why the analysis is focused on the standardization of hot sauces, the research seeks to support these people who have been victims of armed conflict through the standardization of hot sauces in the Cartagenero market which provides high consumption in the hot sauces, contributing to the development of that locality and also of the country.

## 4.2 SPIN OFF, ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

(Spin Off, Strategy for Strengthening and Business Competitiveness)

Mayerly Dorado Jiménez  
Universidad Piloto De Colombia

### Resumen

Las *spin-off* son empresas basadas en el conocimiento científico y tecnológico desarrollado por docentes e investigadores, o estudiantes de doctorado de las universidades. Se consideran como el mejor instrumento para la transferencia de la investigación a la sociedad, por ser innovadoras, altamente competitivas y de gran aceptación en el mercado (Serna, 2009).

La importancia de estudiar la creación de la *spin-off* académica, radica en su capacidad de impactar positivamente en el mercado con un nuevo producto o servicio innovador cuyo valor agregado es el resultado del conocimiento científico y tecnológico de la universidad, transferido al mercado para su comercialización (Pazos, 2008).

Es por ello que se piensa que es de vital importancia dominar los conocimientos relacionados entorno a las *spin off* en el ámbito contable, debido a que este modelo de negocio le permite a los profesionales aumentar su intelecto cognocitivo en el contexto innovador, logrando así originar ideas nuevas que se constituyan como base en la creación de nuevos empleos calificados y por lo tanto una amplia aportación al desarrollo económico.

Este trabajo tiene como objetivo documentar a los estudiantes y profesionales contables sobre la importancia de las *Spin off* –académicas para el fortalecimiento del emprendimiento desde bases tan exequibles como lo es las aulas de clase; esto con el fin de que conozcan y apropien el modelo, promoviendo así la formalización de ideas innovadoras de base tecnológica e investigativa.

Para lograrlo se realizó una búsqueda documental de los antecedentes históricos, conceptuales y legales a fin de dar a conocer una visión completa de este modelo innovador, además se realizará una entrevista y unas encuestas. Para desarrollar este trabajo se indagó acerca del concepto de *Spin Off*, los avances que ha tenido en Colombia y los modelos establecidos para su creación. Esto, a fin de que los lectores cuenten con las herramientas necesarias para constituir nuevas *spin off* –académicas.

## **Abstract**

The spin-offs are companies based on scientific and technological knowledge developed by teachers and researchers or doctoral students from universities. They are considered as the best instrument for the transfer of research to society, because they are innovative, highly competitive and widely accepted in the market (Serna, 2009).

The importance of studying the creation of the academic spin-off, lies in its ability to positively impact the market, with a new product or innovative service, value-added result of scientific and technological knowledge of the university, transferred to the market for marketing (Pazos, 2008).

Adding to the above is why it is thought that it is of vital importance to master the knowledge related to the spin off in the accounting field since this business model allows professionals to increase their cognitive intellect in the innovative context and thus originate new ideas that are based on the creation of new qualified jobs and therefore a broad contribution to economic development.

The aim of this work is to document students and accounting professionals about the importance of Spin Off -academics for the strengthening of entrepreneurship. From bases as compliant as it is classrooms, this in order to know and appropriate the model, thus promoting the formalization of innovative ideas based on technology and research.

In ord

er to achieve this, a documentary search of the historical, conceptual and legal antecedents was carried out in order to present a complete vision of this innovative model, as well as an interview and some surveys to develop this work, we inquired about the concept of Spin - Off, the advances that it has had in Colombia, and the models established for creation. This in order that the readers have the necessary tools to constitute new spin off -academics



### **4.3 INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL, AHORA O NUNCA.**

(Artificial Intelligence and Digital Transformation, Now or Never)

Wilson Cutiva Sánchez  
Institución de Educación Superior-ITFIP

#### **Resumen**

El objetivo del proyecto es el diseño de una estrategia tecnológica basada en indicadores de transformación digital, soportada en un sistema prototipo de Plataforma Tecnológica, basada en soluciones de sistemas cognitivos pre configurados de analítica predictiva, de comportamiento y cognitiva.

El proyecto incluye la definición e identificación de indicadores de transformación digital, orientados a monitorear y evaluar, el avance y desempeño de los diferentes agentes en la transformación digital de Pymes del Tolima, basados en la evidencia preestablecida, los conocimientos e insights pertinentes, para una mejor comprensión de los desafíos a enfrentar en procesos de transformación digital, bajo las condiciones particulares de la realidad de cada industria, con fines de Innovación cognitiva.

Incluye el diseño de un Modelo Prototipo de Plataforma Tecnológica, como soporte; para el diseño de un plan tecnológico.

Se explora el uso del poder de la automatización y la inteligencia artificial para obtener insights de las fuentes de datos estructurados o no estructurados; su identificación y proyección como indicadores de avances de la transformación digital, orientados a aprovechar las oportunidades

a partir de la innovación cognitiva, como respuesta proyectada a los desafíos competitivos actuales.

Se busca su validación futura mediante un proyecto piloto, solución que pretende integrar indicadores, análisis de factores, variables y parámetros de evaluación, análisis e identificación de insights, que permitan su operación eficiente, la minimización de situaciones de riesgo en pertinencia y costos, y su gestión orientada a una toma de decisiones fundamentada para la transformación digital, apoyada en una plataforma tecnológica de última generación.

**Palabras Clave:** Transformación Digital, Innovación Cognitiva, Perspectivas, Estrategia Tecnológica, Inteligencia Artificial.

### **Abstract**

The objective of the project is the design of a technological strategy based on indicators of digital transformation, supported on a prototype system of Technological Platform, based on solutions of cognitive systems pre-configured of predictive, behavioral and cognitive analytics.

The project includes the definition and identification of indicators of digital transformation, aimed at monitoring and evaluating the progress and performance of the different agents, in the digital transformation of Pymes del Tolima, based on the preset evidence, relevant knowledge and insights, for a better understanding of the challenges to be faced in digital transformation processes, under the particular conditions of the reality of each industry, for the purposes of cognitive innovation.

Includes the design of a Technological Platform Prototype Model, as a support; for the design of a technological plan.

It explores, the use of the power of automation and artificial intelligence; to obtain insights from structured or unstructured data sources; its identification and projection as indicators of advances in digital transformation, aimed at taking advantage of opportunities based on cognitive innovation, as a projected response to current competitive challenges.

Future validation is sought, through a pilot project, a solution that intends to integrate, indicators, analysis of factors, variables and parameters of evaluation, analysis and identification of insights that allow efficient operation, minimization of risk situations in relevance and costs, and its management oriented to informed decision-making, for digital transformation, supported by a state-of-the-art technological platform.



**Keywords:** Digital Transformation, Cognitive Innovation, Insights, Technological Strategy, Artificial Intelligence.

## **.4 IMPACTO DE LA INNOVACIÓN EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL, EN EL ESPINAL- TOLIMA**

(Impact of Innovation on the Competitiveness of Companies in the Agribusiness Sector, In  
Espinal-Tolima)

Jairo Barrios Zarta  
Institución de Educación Superior-ITFIP

### **Resumen**

Es indiscutible que la innovación es uno de los factores prioritarios que conllevan a mejorar la competitividad de las empresas para hacer frente a un entorno cada vez más complejo y global, sin importar el tamaño, el tipo de actividad y el mercado a que va dirigido sus productos y servicios.

En los procesos de transformación industrial, es fundamental implementar innovaciones tecnológicas, al igual que innovaciones en los procesos de producción del bien o servicio, organizacionales, de mercadeo y, además, realizar las inversiones requeridas para la implantación de las innovaciones o cambios, que demanda el medio competitivo, siendo el sector agroindustrial generador de valor agregado y de movimientos económicos - financieros.

A pesar del potencial agroindustrial de la zona y del gran avance que ha adquirido la tecnología como mecanismo de innovación y desarrollo empresarial, en el Espinal se evidencia en el sector bajos niveles de innovación y competitividad, en la mayoría de industrias que son miPymes, que afectan directamente la competitividad de las mismas. Bajo este escenario se investigó la relación existente entre innovación y competitividad, involucrando 52 empresas que incluyen las diferentes actividades productivas que se desarrollan en la actualidad. La recolección de datos se realizó mediante una encuesta estructurada, aplicada a los propietarios y/o gerentes de las empresas agroindustriales del Espinal, registradas en la Cámara de Comercio, que incluyó los siguientes apartados: identificación, innovación en el sector y la competencia, nivel de competitividad en el sector y la empresa, fortalezas y debilidades en la competitividad de la empresas; información que se sistematizó y produjo el informe de resultados, con sus conclusiones y líneas de acción propuestas.

La agroindustria del municipio del Espinal-Tolima, presenta importantes desarrollos, especialmente en la industria molinera, panificación y procesamiento de alimentos, aunque a un nivel primario, dado que es una zona de amplia producción agrícola, que da valiosas oportunidades, por la calidad de los productos primarios, materia prima para las agroindustrias.

Sin embargo, se evidencia una gran distancia entre la capacidad innovadora y competitiva de las empresas del sector formal tecnificado y de grandes capitales, frente a las pequeñas industrias formalizadas y un amplio sector informal, que debido a su poca capacidad financiera y por ende de mercados, están a la saga de los procesos globales de cambio tecnológico e innovación, lo cual limita significativamente y pone en riesgo, su supervivencia en el largo plazo.

**Palabras Clave:** Innovación, competitividad, sector agroindustrial, transformación.

### **Abstract**

It is indisputable that innovation is one of the priority factors involved in improving the competitiveness of companies, in order to face with an increasingly complex and global environment, regardless of the size, type of activity and the market to which it is directed. Products and services.

In the processes of industrial transformation, it is essential to implement technological innovations, as well as innovations in the processes of good and service production, organizational, marketing and, in addition, to make the necessary investments, for the implementation of innovations or changes, that demandst the competitive environment. The Agroindustrial sector being generator of added value and economic-financial movements.

Despite the agro-industrial potential of the area, and the great advance that technology has acquired as a mechanism for innovation and business development, in the Espinal it is evident in the sector under levels of innovation and competitiveness, in most industries that are miPymes, that directly affect their competitiveness. Under this scenario, the relationship between innovation and competitiveness was investigated, involving 52 companies that involve the different productive activities that are currently being developed. The data collection was carried out through a structured survey, applied to the owners and / or managers of the Agroindustrial companies of Espinal, registered in the Chamber of Commerce, which included the following sections: identification, innovation in the sector and competition, level of competitiveness in the sector and the company, strengths and weaknesses in the competitiveness of companies, information that was systematized and produced the results report, with their respective and proposed lines of action.

The agroindustry of the municipality of Espinal-Tolima, presents important developments, especially in the milling industry, baking and food processing, although at a primary level, inasmuch as it is an area of extensive agricultural production, which gives valuable opportunities, for the quality of primary products, raw material for agro-industrial. However, is evident a large distance between the innovative and competitive capacity of technified formal sector companies and large capital, compared to small formalized industries and a large informal sector, which is

due to their low financial capacity and therefore markets they are in the saga of the processes of global processes of technological change and innovation, which limits significantly and puts at risk their survival in the long term.

**Keywords:** Innovation, Competitiveness, Agroindustrial Sector, Transformation.

#### **4.5 IDENTIFICAR LAS PREFERENCIAS QUE TIENEN LOS HOMBRES AL MOMENTO DE ELEGIR EL SERVICIO DE BARBERÍA FRENTE AL TRADICIONAL SALÓN DE BELLEZA EN LOS ESTRATOS 1 Y 2 EN LA CIUDAD MONTERÍA CÓRDOBA**

(Identifying The Preferences That Men Have At The Time Of Choosing The Barbería Service In Front Of The Traditional Beauty Salon In Strategies 1 And 2 In The City Montería Córdoba)

Carlos Alfonso Márquez Ángel  
Corporación Unificada Nacional CUN

#### **Resumen**

El presente trabajo de investigación consiste en describir las preferencias que tienen los hombres al momento de elegir entre ingresar a una sala de belleza, el antiguo “barbero” y las barberías de moda en Colombia, las cuales, por su especialidad en cortes, afeitados y todo lo relacionado con la vanidad para el género masculino han tomado gran posición en el mercado y así mismo, establecer las motivaciones que tuvieron los mismos para cambiar sus centros de cuidado personal. Conforme han transcurrido los años, la imagen del hombre ha tenido grandes cambios dentro de la sociedad, han empezado a prestar atención a cuestiones que se han considerado típicamente femeninas, se preocupan cada vez más por su apariencia, la moda, el glamour y lo que pueda decir la sociedad y es por esto que están cambiando las salas de bellezas por las barberías como una propuesta que les permite mantenerse a gusto y sentirse bien y de esta forma cambiar su estilo de vida. Vemos como se ha ido rompiendo el tabú de que solo las mujeres son las vanidosas, pues estudios recientes han demostrado que los hombres también lo son, y esto ha llevado a que las barberías se especialicen en cortes de cabello, depilaciones, uñas, brindando así estos servicios que años atrás eran exclusivos de las mujeres.

Los “barberos” cada día están innovando su servicio, ya que han visto la necesidad del hombre por querer verse guapo, atractivo y de esta forma poder sentirse seguro ante la sociedad y ser

aceptados por esta misma, no importándole el qué dirán si se tinturan él cabello, sacan las cejas, pintan las uñas, se hacen un masaje o simplemente cuentan sus problemas personales a quien les preste el servicio.

**Palabras Clave:** Tendencia, Gustos, Exclusividad, Personalizado.

### **Abstract**

The present research work consists of describing the preferences that men have when choosing between entering a beauty salon, the former "barber" and the fashion barberies in Colombia, which, for their specialty in cuts, shaves and everything related to vanity for the male gender has taken the position in the market and likewise has been made known the motivations that they had to change their personal care centers. As the years have gone by, the image of man has taken place in the changes in society, attention has been paid to the issues that have been female women, has been increasingly concerned with their appearance, fashion, glamor and It can be said that society and this is why they are changing beauty rooms for barbershops as a proposal that allows you to improve your taste and feel good and thus change your lifestyle. We see how the taboo that only women are vain, the studies that have been made, has been broken. That years ago they were exclusive to women.

The "barbers" are every time they are innovating in their service, and they have seen the need of man for the attractive, attractive and safe verse. Hair, hands, nails, massage

**Keywords:** Trend, Tastes, Exclusivity, Custom

## 4.6 EMPODERAMIENTO DEL LÍDER COMUNAL DEL MUNICIPIO DE SOACHA PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN SOCIAL

(Empowerment of the Community Leader of the Municipality Of Soacha for the Management of  
Social Investment Projects)

Diana Romero Castiblanco

Nury Mateus Quitian

Carlos Gaitán González

Tatiana Cuartas Lozano

Henry Leonel Mican M.

Corporación Universitaria Minuto de Dios

### Resumen

Los líderes comunales presidentes de las juntas administradoras locales y juntas de acción comunal son los encargados de velar por los intereses de su comunidad, además son quienes conocen por su propia experiencia o por comunicación de sus vecinos, de la dimensión de las problemáticas y de las consecuencias que estas generan, por tanto, son los primeros llamados a conformar los equipos de trabajo que propongan soluciones pertinentes y eficientes.

Este trabajo, mediante la experticia y conocimiento del equipo investigador, permitirá reconocer los conocimientos, habilidades y competencias de los líderes comunales para identificar, formular y evaluar proyectos de inversión social y con ello proponer estrategias de fortalecimiento que les permitan tener herramientas suficientes para convertirse en actores involucrados en la gestión e implementación de las soluciones de las problemáticas de sus comunidades.

El proyecto se encuentra en desarrollo de su etapa inicial.

**Palabras Clave:** líder comunal, proyectos, inversión social, problemática

### Abstract

The communal leader's presidents of the local administrative boards and community action boards are in charge of looking after the interests of their community, they are also those who know from their own experience or communication from their neighbors about the dimension of

the problems and the consequences that these generate, therefore, are the first calls to form the work teams that propose pertinent and efficient solutions.

This work through the expertise and knowledge of the research team will identify the knowledge, skills and competencies of community leaders to identify, formulate and evaluate social investment projects and thereby propose strengthening strategies that allow them to have sufficient tools to become involved actors in the management and implementation of solutions to the problems of their communities.

The project is under development in its initial stage

**Keywords:** community leader, projects, social investment, problematic

#### **4.7 FACTORES MOTIVACIONALES DESDE EL AULA PARA SER UN EMPRENDEDOR**

(Motivational Factors from the Classroom to Be an Entrepreneur)

Yudy Andrea Rodríguez Romero  
Nancy Amparo Cañón Sanabria  
Jonathan Alejandro Sánchez Peña  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

#### **Resumen**

Se ejecutó una investigación en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, modalidad virtual y a distancia (CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS UVD) con el propósito de identificar el perfil de los estudiantes con relación a las competencias del emprendedor en Colombia. Para ello, se desarrolló un estudio en la Facultad de Ciencias Empresariales, evaluando la competencia relacionada con la motivación. La metodología empleada fue la hermenéutica comprensiva y se aplicó el cuestionario en grupos focales de 100 personas, entre los resultados obtenidos se evidencia que el 65 % de las 209 personas evaluadas del programa de Administración de Empresas de UVD, consideran que es importante diseñar un nuevo perfil del estudiante emprendedor, porque es un salto al futuro teniendo en la mira el fortalecimiento institucional académico, como emprendedor, laboral, emprendedor académico el cual busca generar un nuevo conocimiento, desarrollar nuevos métodos de formación y acompañamiento a otras personas.

Según Peterman y Kennedy (2003), en la calidad de estudiante, hay que mirar el pasado, el presente y futuro de la historia, bajo un contexto donde Colombia se proyecta al mundo, en un siglo donde la globalización y la sociedad del conocimiento marcan el paso segundo a segundo, esto debido a que las nuevas generaciones están sumergidas en la globalización con las nuevas tecnologías Tics, y que tienen claro que se debe pasar de la teoría a la acción.

Iniciar la hoja de ruta del emprendimiento no solo cuesta, sino que genera más preguntas que respuestas, esto debido a que no todos los ciudadanos poseen las mismas habilidades, aunque tengan los sueños y las ganas. Además, porque gestar un proyecto viable en el tiempo es casi una utopía tanto para hombres como para mujeres.

**Palabras Clave:** Actitud Empresarial, Motivación, Aprendizaje

### **Abstract**

An investigation was carried out in the Minuto de Dios University Corporation, virtual and distance modality (CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS UVD) with the purpose of identifying the profile of the students in relation to the skills of the entrepreneur in Colombia, for which a study was developed in the faculty of business sciences, evaluating competence related to motivation. The applied methodology of comprehensive hermeneutics was applied to the questionnaire in focal groups of 100 people, it is evident among the results obtained that 65% of the 209 evaluated persons of administration of UVD companies are classified as outstanding, to design a new profile of the entrepreneur student, not only is it a leap into the future, with an eye on academic institutional strengthening, as an entrepreneur, as an entrepreneur, as an academic entrepreneur. The academic entrepreneur seeks to generate new knowledge, develops new methods of training and accompaniment to other people.

According to Peterman and Kennedy (2003) As a student, we must look at the past, the present and the future of history, in a context where Colombia projects itself to the world, in a century where globalization and the knowledge society mark the step by second, this is because the new generations are immersed in globalization with the new Tics technologies, and that it is clear that we must move from theory to action.

Initiating the roadmap of entrepreneurship not only costs, but raises more questions than answers, this because not all citizens have the same skills, but have the dreams and desire. Also because developing a viable project over time is almost a utopia for both men and women.

**Keywords:** Entrepreneurial Attitude, Motivation, Learning



## 4.8 FACTORES QUE INCIDEN EN EL CLÚSTER COMO MODELO DE NEGOCIO PARA LAS PYMES

(Factors That Incidence in the Cluster as a Business Model for Smes)

Hernando Parra Barrios  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

### Resumen

El crecimiento económico y el desarrollo social, son dos vertientes que se desligan de los fenómenos de globalización de los mercados de consumo de bienes y servicios y del mercado de bienes de capital; que necesitan de la conformación de condiciones necesarias a partir de la interacción entre los entes gubernamentales y las representaciones organizacionales gremiales de los empresarios.

Es por ello, que la presente investigación se focaliza en las Pymes afiliadas a la Asociación Colombiana de Calzado, el Cuero y sus Manufacturas - ACICAM en Bogotá, D.C., y esta forma parte de un sistema de investigación consolidado alrededor del clúster como modelo de negocios para las pymes del sector industrial.

Por consiguiente, tareas como las asesorías en direccionamiento estratégico, modelos de gestión de negocios, asesorías técnicas y participación en eventos comerciales, se constituyen en acciones sobre las cuales las asociaciones gremiales pueden contribuir al fortalecimiento empresarial de las pymes afiliadas.

Hacia la década de los noventa, en la realización de una feria de exposición de productos en Bucaramanga, los expositores y compradores generaron espacios de acercamiento entre dos organizaciones existentes en su momento como fueron la Asociación Colombiana de Industriales del Cuero ASOCUEROS y la Corporación Nacional de Calzado CORNICAL, quienes deciden fusionarse y organizar el gremio ACCAM, iniciando su vida jurídica el 18 de Marzo de 1999.

A partir de esa fecha, ACICAM asume el rol de líder gremial para la protección, desarrollo y tecnificación de la industria del calzado, dando cobertura a los subsectores del cuero, el calzado y la marroquinería y a ellos se suma los insumos, transformación y comercialización, además de las entidades de apoyo, considerados actores estratégicos en pro del desarrollo económico y social del sector a nivel nacional.

Por último, es de resaltar que este enfoque de investigación puede ser transferida a otros procesos organizacionales existentes en diferentes regiones del país y para los diversos sectores económicos catalogados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo como de "Talla Mundial".

**Palabras Clave:** Clúster; desarrollo territorial; vocación económica; ventajas competitivas

### **Abstract**

Economic growth and social development are two aspects that depart from the phenomena of the globalization of consumer goods and services markets and the market of capital goods; that they need the conformation of necessary conditions, from the interaction between the governmental entities and the organizational representations of the businessmen.

That is why this research focuses on SMEs affiliated with the Colombian Footwear, Leather and Manufactures Association - ACICAM in Bogotá, DC, and this is part of a consolidated research system around the Cluster as a business model for SMEs in the industrial sector.

Therefore; tasks such as advising in strategic direction; business management models; technical advice and participation in commercial events, are constituted in actions on which the trade associations can contribute to the business strengthening of affiliated SMEs.

In the years of the nineties, in the realization of an exhibition fair of products in Bucaramanga, exhibitors and buyers generated spaces of rapprochement between two existing organizations at the time such as the Colombian Association of Leather Industry ASOCUEROS and the CORNICAL National Footwear Corporation, who decided to merge and organize the ACCAM guild, starting its legal life on March 18, 1999.

From that date ACICAM, assumes the role of trade union leader for the protection, development and technification of the footwear industry, providing coverage to the subsectors of leather, footwear and leather goods and to them the inputs, transformation and marketing are added, in addition to the support entities, considered strategic actors in favor of the economic and social development of the sector at the national level.

Finally, it is worth noting that this research approach can be transferred to other existing organizational processes in different regions of the country and for the various economic sectors categorized by the Ministry of Commerce, Industry and Tourism as "Talla Mundial".

**Keywords:** Cluster, territorial development; economic vocation; competitive advantages.

#### **4.9 DIAGNÓSTICO DEL IMPACTO DE LA MUJER EN LA TOMA DE DECISIONES DEL SECTOR COOPERATIVO FINANCIERO EN EL MUNICIPIO DE IBAGUÉ, TOLIMA**

(Diagnosis of the Impact of Women in Making Decisions of the Financial Cooperative Sector in the Municipality of Ibagué, Tolima)

Edicson Rubiano Aranzales  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

##### **Resumen**

La doctrina cooperativa se basa en valores éticos como lo son la ayuda mutua, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad; en este contexto la mujer cuenta con la igualdad de trato tanto a nivel económico y social. De igual forma la filosofía cooperativa brinda unos principios, los cuales son: adhesión libre y retiro voluntario, control democrático de los asociados, participación económica de los miembros, autonomía e independencia, educación, formación e información, cooperación entre cooperativas y por último compromiso por la comunidad; los cuales ratifican la no discriminación de género en las organizaciones sociales, cooperativas y solidarias.

Por ello se busca analizar la participación de la mujer y su importancia en la toma de decisiones en el sector cooperativo financiero en el municipio de Ibagué, capital del departamento del Tolima. Es relevante primero diferenciar cómo toman decisiones las organizaciones del sector cooperativo regidas en Colombia por la ley 79 de 1988 y la ley 454 de 1998; igualmente es importante resaltar cuántas mujeres hacen parte de los órganos de dirección de dichas organizaciones cooperativas del municipio y cuál ha sido el impacto a nivel social y económico de su gestión; por último, es significativo identificar su estilo directivo y de gestión en el sector cooperativo financiero en Ibagué.

##### **Abstract**

The cooperative doctrine is based on ethical values such as mutual aid, responsibility, democracy, equality, equity and solidarity; In this context, women have equality of treatment both at the economic and social level, in the same way the cooperative philosophy provides principles, which are: free admission and voluntary retirement, democratic control of members, economic participation of members, autonomy and independence, education, training and information, cooperation among cooperatives and, finally, commitment by the community; which ratify the non-discrimination of gender in social, cooperative and solidarity organizations.

Therefore, the aim is to analyze the participation of women and their importance in decision-making in the financial cooperative sector in the municipality of Ibagué, capital of the department of Tolima. It is important to first differentiate how cooperative organizations governed in Colombia by law 79 of 1988 and Law 454 of 1998 make decisions; It is also important to highlight how many women are part of the management bodies of these cooperative organizations in the municipality and what has been the social and economic impact of their management; Finally, it is significant to identify his managerial and management style in the financial cooperative sector in Ibagué.

#### **4.10 DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA ADMINISTRAR DE FORMA CORRECTA LAS TARJETAS DE CRÉDITO PARA LA POBLACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS DE LA CIUDAD DE IBAGUÉ**

(Design Strategies to Manage Correctly Credit Cards for Minute University Population of God City of Ibagué)

Angie Julieth Ortiz Gaitán  
Martha Isabel Bonilla Buenaventura  
Natalia Liberato  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

#### **Resumen**

Siendo las tarjetas de crédito una opción de acceder a la obtención de bienes y servicios para las familias ibaguereñas, por la facilidad de adquisición sin el uso de dinero en efectivo, se evidencia el hecho que en la actualidad la economía ha ido evolucionando mundialmente y las entidades bancarias buscan un nuevo segmento para ofrecer sus productos, estos estarían enfocados a la comunidad universitaria con el objetivo de que inicien su vida crediticia, en la mayoría de los casos, cuando los universitarios aún no tienen un ingreso laboral, los padres generan la asociación de sus cupos para que sus hijos se vayan adaptando al uso de las tarjetas de crédito.

Tomamos la Universidad Minuto de Dios como institución para realizar el análisis e interpretar el comportamiento que tienen los estudiantes al momento de utilizar los cupos asignados en estos medios de manejo crediticio. Sin embargo, preocupa el alto endeudamiento que se presenta en los usuarios a nivel local, por la inexperiencia que algunos pueden tener en el uso de la misma, presentado como primer problema el manejo desmesurado de las tarjetas de crédito sin llevar un control de los gastos y sin tener en cuenta su capacidad de pago al

momento de contraer las obligaciones o en algunos casos la utilización de la totalidad del cupo asignado, ocasionando un alto costo en los intereses generados fruto del sobrecupo.

Se plantea como pregunta clave ¿Qué impacto tienen el manejo inadecuado de las tarjetas de crédito en la población universitaria Minuto de Dios de la ciudad de Ibagué?, entrando a jugar un papel relevante las entidades financieras por su flexibilidad a la hora de adjudicar las tarjetas y las cuotas sin tener en cuenta aspectos como los ingresos, entre otros.

## **Abstract**

Credit cards being an option to obtain goods and services for families in Ibaguereñas, due to the ease of acquisition without the use of cash, it is evident that the economy has been evolving worldwide at the moment, and banking entities are looking for a new segment to offer their products, these would be focused on the university community with the aim of starting their credit life, for the majority of cases, when university students do not yet have an income, parents generate the association of their quotas so that their children adapt to the use of credit cards. We take Universidad Minuto de Dios as an institution to perform the analysis and behavior that students have when using the quotas allocated in these credit management media. However, there is concern about the high level of indebtedness that occurs in the users at the local level, due to the inexperience that some may have in the use of the same, presented as the first problem the excessive handling of the credit cards without keeping a control of the expenses and without taking into account their ability to pay at the time of contracting obligations or in some cases the use of the entire assigned quota, causing a high cost in the interest generated as a result of overbooking.

As a key question, what is the impact of the improper handling of credit cards in the Minuto de Dios university population of the city of Ibagué? Financial institutions play a relevant role due to their flexibility in allocating cards, fees without taking into account aspects such as income, among others.

#### **4.11 PLAN DE NEGOCIO ALTERNATIVO DE SANEAMIENTO BÁSICO AMBIENTAL PARA MITIGAR ENFERMEDADES EN LA POBLACIÓN MANZANILLO DEL MAR EN CARTAGENA DE INDIAS**

(Alternative Business Plan for Basic Environmental Sanitation To Mitigate Diseases in the  
Manzanillo Del Mar Population in Cartagena De Indias)

Amalia Peña Rodríguez  
Margy Matorel  
Jonatan Yein Cervantes Niño  
Instituto Tecnológico Colegio Mayor Bolívar

##### **Resumen**

Esta propuesta de investigación nace como respuesta a falencias en sistemas viables de saneamiento básico en poblaciones de escasos recursos, en lugares donde la infraestructura y los medios físicos no permiten la adecuación de sistemas convencionales de redes de alcantarillado y de agua potable. Los saneamientos básicos alternativos sostenibles (sanitarios secos), es una alternativa, enfocada principalmente en resolver la problemática de manejo sanitario de excretas, implementando en una comunidad vulnerable un sistema apropiado, accesible, manejable y rentable que aporta soluciones ambientales, sanitarias, mejorando la calidad de vida de la población en todos sus aspectos.

Es de anotar que la difícil situación socio cultural, económico y ambiental de la población costera de Manzanillo del Mar, permite que este tipo de investigaciones se desarrollen de forma natural. Es evidente que el uso de este sistema garantiza, que, si bien puede ser usado o implementado bajo situaciones de carácter extremo, su importancia ambiental termina transformándola en una opción de saneamiento que a largo plazo podrá utilizarse en todas las zonas y condiciones en las que pueda y deba ser aplicada (rural como urbana).

Éste proyecto sería ejecutado en la población de Manzanillo del Mar, zona rural de la ciudad de Cartagena, la cual es una vereda, cuyas viviendas no cuentan con el servicio de acueducto y alcantarillado por parte del Distrito Turístico de Cartagena de Indias.

El estudio se apoyó en los diagnósticos socio- ambientales locales y en la caracterización realizada a las familias de la vereda. Investigaciones estas, en la que quedó evidenciado un escaso acceso a los servicios de agua potable, manejo de aguas servidas, bajo nivel de educación y desconocimiento de los principios higiénico-sanitarios.

El objetivo básico motivacional de la investigación es mejorar las condiciones de salud con la implementación de los baños ecológicos a fin de resolver el problema de saneamiento básico de las poblaciones rurales costeras.

El enfoque de esta investigación es de tipo cualitativo, ya que en ella se tiene como objetivo observar y describir prácticas realizadas en cierto contexto, al igual que las situaciones a partir del fenómeno elegido. Para llevar a buen término esta actividad investigativa es importante realizar observaciones ya sean participativas o no participativas, entrevistas a interlocutores, registro fotográfico y trabajo de campo.

El proceso de resultado busca una matriz de análisis de entrevistas cualitativas, que permitan hacer una aproximación a los cambios generados gracias al uso de estas alternativas; en donde se muestren, las problemáticas socio ambientales que tiene la zona, las ventajas y desventajas de los pozos sépticos (tradicionales), ventajas y desventajas de sanitarios secos, contribución real de sanitarios secos, adaptabilidad al núcleo social básico (familia) e impactos económicos primarios; que se evidencie una solución sostenible coadyuvada, con la elaboración de fichas técnicas, diseño arquitectónico de la propuesta de redes de alcantarillado y agua potable (BAÑOS SECOS); propuesta de emprendimiento (prospectiva económica y comercial de bisutería, comida exótica y comida gourmet) y una propuesta de intercambio cultural de lengua y de ideas innovadoras de mercadeo de ciencia y tecnología.

**Palabras Clave:** Desarrollo sostenible; saneamiento básico; tecnologías alternativas; vereda; ecosistema.

### **Abstract**

This research proposal was born as a response to shortcomings in viable basic sanitation systems in low-income populations, in places where infrastructure and physical means do not allow the adaptation of conventional sewerage and drinking water systems. The basic alternative sustainable sanitation (dry toilets), is an alternative, focused mainly to solve the problem of sanitary management of excreta, implementing in a vulnerable community an appropriate, accessible, manageable and profitable system that provides environmental, sanitary solutions, improving the quality of life of the population in all its aspects.

It should be noted that the difficult socio-cultural, economic and environmental situation of the coastal population of Manzanillo del Mar allows this type of research to develop naturally. It is evident that the use of this system guarantees that although it can be used or implemented under extreme situations, its environmental importance ends up transforming it into a sanitation option that in the long term can be used in all areas and conditions in which can and should be applied (rural as urban).

This project executed in the town of Manzanillo del Mar, rural area of the city of Cartagena. It is a path, whose homes do not have the service of aqueduct and sewerage by the Tourist District of Cartagena de Indias.

The study was based on the local socio-environmental diagnoses and on the characterization made to the families of the village. These investigations, which showed little access to drinking water services, wastewater management, low level of education and ignorance of hygienic-sanitary principles.

The basic motivational objective of the research is to improve health conditions with the implementation of ecological toilets in order to solve the problem of basic sanitation of coastal rural populations.

The focus of this research is qualitative, since it aims to observe and describe practices carried out in a certain context, as well as situations based on the chosen phenomenon. In order to carry out this research activity, it is important to carry out observations: participatory or non-participatory, interviews with interlocutors, photographic records and field work.

The result process looks for a matrix of analysis of qualitative interviews, that allow to make an approximation to the generated changes thanks to the use of these alternatives; where they show, the socio-environmental problems that the area has, the advantages and disadvantages of septic (traditional) wells, advantages and disadvantages of dry toilets, real contribution of dry toilets, adaptability to the basic social nucleus (family), and impacts primary economic that evidences a coadyuvada sustainable solution, with the elaboration of technical cards; architectural design of the proposed sewer and potable water networks (DRY BATHS); Entrepreneurship proposal (Economic and Commercial Prospecting of Costume Jewellery, Exotic food, and gourmet food) and a cultural proposal of cultural exchange of language and innovative ideas of science and technology marketing

**Keywords:** Sustainable development; basic sanitation; alternative technologies; sidewalk; ecosystem



#### **4.12 ESTUDIO SOBRE LA INCLUSIÓN LABORAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA EN LAS EMPRESAS DE IBAGUÉ**

(Study on the Labor Inclusion of People with Physical Disability in the Companies of Ibagué)

Miguel Armando Rodríguez Márquez  
Leidy Lorena Perdomo Esquivel  
Universidad. Del Tolima

##### **Resumen**

La presente investigación busca establecer un análisis sobre los factores que implican la contratación de las personas con discapacidad física, por medio de una “encuesta socioeconómica sobre la inclusión laboral de personas con discapacidad física a empresas de Ibagué” (realizada por los autores de esta investigación), la cual será compartida por medio on-line y cuyos resultados serán analizados mediante el software estadístico (SSPS) y STATA. La explicación sobre la importancia de la inclusión laboral de las personas en condición de discapacidad física es el planteamiento de este análisis.

**Palabras Clave:** Discapacidad física, inclusión laboral, empresas.

##### **Abstract**

The present research seeks to establish an analysis on the factors that imply the hiring of people with physical disability, by means of a "socioeconomic survey on the labor inclusion of people with physical disability to Ibagué companies" (carried out by the authors of this research) which will be shared online, the results of which will be analyzed using statistical software (SSPS) and STATA. The explanation on the importance of the labor inclusion of people in physical disability condition is the approach of this analysis.

**Keywords:** Physical disability, labor inclusion, companies.

## 4.13 LAS INDUSTRIAS CULTURALES SOSTENIBLES COMO BASE DE DESARROLLO PARA BOGOTÁ D.C – COLOMBIA

(The Sustainable Cultural Industries as a Development Base for Bogotá D.C – Colombia)

Flor Marleny Gómez Reyes  
Paula Andrea Navarro Pérez  
Fundación Universitaria Los Libertadores

### Resumen

De acuerdo con datos estadísticos de la CEPAL (2018), las Mipymes en América Latina representan alrededor del 99% del total de las empresas y dan empleo a cerca del 67% del total de trabajadores. Más específicamente en Colombia, estas empresas representan más del 95% de la economía, dentro de las cuales se encuentran los emprendimientos culturales en industrias culturales, un sector que aporta al PIB de las naciones a nivel global y que genera empleos y ocupación en las poblaciones de los países en vía de desarrollo (Sanchis, Serrano, & Koster, 2016).

Sin embargo, estas Mipymes se enfrentan a múltiples factores que representan riesgos para su perdurabilidad, debido a que más de la mitad de los emprendimientos que nacen anualmente en el país, fracasan en los primeros cinco años (Confecámaras, 2017). En este sentido, existe una necesidad de generar modelos de desarrollo sostenible para las industrias culturales, de tal manera que puedan seguir ejerciendo su objeto social y aportando al desarrollo de los países.

**Palabras Clave:** Industrias culturales, sostenibilidad corporativa, desarrollo económico, desarrollo sostenible.

### Abstract

According to statistical data from CEPAL (2018), Micro and SMEs in Latin America represent about 99% of all companies and 67% of all labor force. More specifically, in Colombia, these companies represent more than 95% of the economy, among which are cultural ventures in cultural industries, a sector that contributes to the GDP of nations globally and generates employment in developing countries (Sanchis, Serrano, & Koster, 2016). However, these companies face multiple risks for their sustainability, because more than half of the enterprises

that are born annually in the country, fail in the first five years (Confecamaras, 2017). In this sense, there is a need to generate models of sustainable development for the cultural industries, in such a way that they can continue to exercise their social purpose and contribute to the development of the countries.

**Keywords:** Cultural industries, corporate sustainability, economic development, sustainable development

#### **4.14 LA AGREMIACIÓN PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FERRETERO DEL MUNICIPIO DE IBAGUÉ**

(The Agremiation to Strengthen the Competitiveness of the Ferretero Sector of the Municipality  
Of Ibaguè)

Diana Carolina Montero Camacho  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

#### **Resumen**

La llegada de grandes superficies especializadas en construcción y hogar obliga al sector ferretero nacional a cambiar su modelo de negocio y modernizarse. En la ciudad de Ibagué la gran superficie Homecenter-Sodimac y los grandes importadores y distribuidores han puesto en jaque al sector ferretero quien sintió movimientos desestabilizadores, reflejados en la disminución de ingresos y en el cierre de muchos negocios.

Esta realidad debe despertar en los ferreteros un afán por no perder participación de mercado, situación que lleva a los protagonistas de esta cadena a tener que desarrollar estrategias para modernizar su oferta, sus puntos de venta, teniendo como referencia no solo el ejemplo de la competencia internacional, sino con la estructuración de alianzas empresariales con un fin: no dejar desaparecer sus negocios -en la mayoría de los casos familiares- dando la 'pelea' para conservar sus clientes.

Por lo tanto, se propone la agremiación de los ferreteros como solución a este problema que se está presentando con el sector de la ciudad de Ibagué. Los ferreteros al unirse y formar las agremiaciones desarrollarían una propuesta comercial y de mejoramiento que se traducirá en crecimiento, lo que permite que sigan en el mercado y que compitan de una mejor manera, al agremiarse sus ventas se elevarán, su porcentaje de ganancias se verá reflejado en sus informes contables, tendrán mayor rentabilidad lo cual hará que sean más competitivos.

## **Abstract**

The arrival of large areas specializing in construction and home forces the domestic hardware sector to change their business model and modernize, In the city of Ibagué the large surface Homecenter-Sodimac and the major importers and distributors in the sector have put in check the hardware sector who felt destabilizing movements, reflected in the decrease of income and the closing of many businesses.

This reality should awaken in the ironmongers a desire not to lose market share, situation that leads the players in this chain to have to develop strategies to modernize their offer, their points of sale, taking as reference not only the example of the competition international, but with the structuring of business alliances with a purpose: not to let their businesses disappear -in most of the family cases- giving the 'fight' to keep their clients.

Therefore, the union of the ironmongers is proposed as a solution to this problem that is occurring in the hardware sector of the city of Ibagué. The ironmongers to join and form the unions would develop a commercial and improvement proposal that will result in growth, which allows them to remain in the market and compete in a better way, by joining their sales will rise, their percentage of profits will be reflected in their accounting reports, will have greater profitability which will make them more competitive.

### **4.15 ESTRATEGIAS DE MARKETING QUE PERMITAN EL AUMENTO DEL CONSUMO DEL CAFÉ TOLIMENSE TOLICAFE, EN NUESTRO DEPARTAMENTO DEL TOLIMA.**

(Marketing Strategies That Allow the Increase of the Consumption of Coffee Tolimense Tolicafe, In Our Department Of Tolima)

Efraín Enrique Granados Perdomo  
Yuli Alexandra Ríos Forero  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

## **Resumen**

El presente proyecto contiene una recopilación de los aspectos más importantes que se tuvieron en cuenta en una empresa productora y procesadora de café tostado, el proyecto consiste en determinar por medio de una serie de estudios de mercadeo y su viabilidad sobre la empresa

tostadora de café Tolicafe para que así mismo comprenda la puesta en marcha de ella misma a nivel nacional e Internacional.

**Palabras Clave:** Marketing, Café, Exportación, Estrategias

### **Abstract**

The present project contains a compilation of the most important aspects that were taken into account of a production and processing company of roasted coffee, the project is to determine by means of a series of marketing studies and their viability on the Tolicafe Coffee Roaster Company so that it understands the start-up of itself at national and international level.

**Keywords:** Marketing, Coffee, Export, Strategies

## **4.16 PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR Y EL NEUROMARKETING: UN ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE LOS PROYECTOS DESARROLLADOS DESDE EL SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN CRINNOVA, CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS, SEDE IBAGUÉ**

(Consumer Psychology and Neuromarketing: An Analysis of the Supply and Demand of Projects Developed from the Seedbed of Research Crinnova, University Corporation Minute of God, Ibaguè Headquarters)

Javier Lombo  
José Antonio Guarnizo  
Cristian Alejandro Cárdenas  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

### **Resumen**

Desde el origen de los procesos económicos se ha determinado la interacción entre seres humanos que quieren influir en la decisión de otros y para ello las teorías modernas aportan elementos interdisciplinarios como la neurociencia, el marketing y la publicidad. Sobre todo, a partir de la Revolución Industrial y la influencia de los clásicos del pensamiento administrativo, cada día se evidencian avances de herramientas para el análisis médico, deportivo y con la sociedad de consumo en su máxima expresión a partir de mediados del siglo XX con enfoques para la toma de decisiones.

En este aspecto los estudios de mercadeo son esenciales para la producción de ideas de negocios innovadoras, que permitan el fortalecimiento de la economía colombiana, llegando a impactar a nivel internacional y proporcionando un impacto social a través del aporte económico al país a través de la generación de empleos y a la apertura económica de los inversionistas locales y extranjeros.

De acuerdo a lo anterior desde esta investigación se realizará un análisis consensuado, tomando como punto de referencias aquellas ideas de negocio del semillero CRINNOVA, que actualmente se mantienen como empresa, siendo competitivas en el mercado y generando ingreso a través del ofrecimiento de sus productos y servicios, por lo tanto el tener una imagen desde un punto de vista descriptivo nos dará aportaciones intelectuales para la formulación de ideas de negocios más sustentadas y fuertes competitivamente.

## **Abstract**

From the origin of economic processes has been determined the interaction between human beings who want to influence the decision of others and for this modern theories provide interdisciplinary elements such as neuroscience, marketing and advertising. Above all, from the Industrial Revolution and the influence of the classics of administrative thought, every day evidence of advances in tools for medical, sports and consumer society analysis at its highest expression since the mid-twentieth century with approaches for decision making.

In this aspect marketing studies are essential for the production of innovative business ideas, which allow the strengthening of the Colombian economy, causing impact at the international level and providing a social impact through the economic contribution to the country through the generation of jobs and the economic opening of local and foreign investors.

According to the above, from this research a consensual analysis will be carried out, taking as a point of reference those business ideas of the CRINNOVA seedbed, which are currently maintained as a company, being competitive in the market and generating income through the offering of their products and services, therefore having an image from a descriptive point of view will not give intellectual contributions for the formulation of business ideas more sustained and competitively strong.

#### **4.17 AGRO MARKETING INDUSTRIAL (AMI) IMPLEMENTACIÓN DE APP COMO SOLUCIÓN PARA LA INTERMEDIACIÓN EXCESIVA DE LOS PRODUCTOS**

(Agro Marketing Industrial (Ami) Implementation of App as a Solution for the Excessive  
Intermediation of the Products)

Diego Alejandro Castaño  
Juan Carlos Trujillo  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

##### **Resumen**

La intermediación excesiva en Colombia es un cáncer que afecta directamente al consumidor y al agricultor. Estos negociantes hacen parte de un sistema de compradores que, por ser tan extensa, lastima el bolsillo considerablemente al consumidor final y sin hablar de los agricultores que, gracias al abandono de un oportuno financiamiento de los sectores público y privado, se ven en la necesidad de aceptar la oferta de los intermediarios, que nunca les pagan el precio justo por cosechas.

Los problemas de los productores se ven reflejados en altos precios de los insumos que elevan los costos de producción, la baja participación en los beneficios del mercado agropecuario y la alta intermediación que se aprovechan de la miseria de los campesinos para comprar su producción antes de que se haya originado la cosecha, generando así una insolvencia económica, bajos niveles de bienestar y calidad de vida.

##### **Abstract**

Excessive intermediation in Colombia is a cancer that directly affects the consumer and the farmer. These traders are part of a buyer's system that, because it is so extensive, hurts the pockets of the final consumer considerably and without mentioning the farmers who, thanks to the abandonment of timely financing from the public and private sectors, are forced to accept the offer of intermediaries, who never pay them the fair price for harvests.

The problems of producers are reflected in high prices of inputs that raise production costs, low participation in the profits of the agricultural market and high intermediation that take advantage of the misery of farmers to buy their production before the harvest has taken place. Generating an economic insolvency, low levels of well-being and quality of life.

#### **4.18 IMPACTO SOCIAL GENERADO POR LOS HABITANTES DE LA CALLE A LA IMAGEN DE CARTAGENA DE INDIAS COMO SECTOR TURÍSTICO**

(Social Impact Generated by the Inhabitants of the Street to the Image of Cartagena de Indias  
as a Tourist Sector)

Valeria Achata Coronado  
Aylin Vanessa García Acosta  
Angie Vanesa Gómez  
Instituto Tecnológico Colegio Mayor Bolívar

##### **Resumen**

En la ciudad de Cartagena de Indias muchos turistas e incluso nativos han tomado sectores importantes de la ciudad como lugar para pernoctar y, en la mayoría de los casos para consumir sustancias alucinógenas. Lo anterior afecta de una u otra forma el desarrollo de la actividad turística en Cartagena de Indias.

Algunos habitantes de barrios reconocidos de la ciudad afirman que muchos turistas e incluso nativos de la ciudad de Cartagena llegan a plazas como la Trinidad, y realizan actividades tales como dormir, alimentarse, consumir sustancias alucinógenas, e incluso trabajos relacionados con malabarismo para posteriormente continuar consumiendo bebidas alcohólicas o drogas.

La presencia de habitantes de la calle en sectores importantes y estratégicos para la industria turística, podría desencadenar un sin número de inconformidades de turistas tanto nacionales como internacionales, debido al sentimiento de inseguridad que estos pueden experimentar por la presencia y condiciones de los mismos. Esta problemática requiere de un diseño estratégico de medidas y objetivos por parte de los entes gubernamentales con el apoyo del sector privado, la academia y la misma comunidad.

De allí la importancia de generar esta investigación que busca saber cuál es el impacto que le produce a la industria turística, la presencia de los habitantes de la calle y qué estrategias se podrían proponer para un mejoramiento de la anterior situación.

##### **Abstract**

In the city of Cartagena De Indias, many tourists and even natives have taken important sectors of the city as a place to spend the night, and in most cases to consume hallucinogenic substances. The above affects in one way or another the development of tourism in Cartagena



de Indias. Some inhabitants of recognized neighborhoods of the city claim that many tourists and even natives of the city of Cartagena arrive at places like the Trinity, and perform activities such as sleeping, eating, consuming hallucinogenic substances, and even juggling related work to continue consuming later alcoholic beverages or drugs.

The presence of street dwellers in important and strategic sectors for the tourist industry, could trigger a number of nonconformities of both national and international tourists, due to the feeling of insecurity that they can experience by the presence and conditions of the same. This problem requires a strategic design of measures and objectives, by government entities with the support of the private sector, the academy and the community itself.

Hence the importance of generating this research that seeks to know what is the impact that occurs to the tourism industry, the presence of the inhabitants of the street and what strategies could be proposed for an improvement of the previous situation

#### **4.19 PLANEAR, EL PILAR DEL EMPRENDEDOR**

(Plan, the Pillar of the Entrepreneur)

Jonathan Alejandro Sánchez Peña  
Néstor Alexander Bustos  
Sandra Milena Pérez Hernández  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

#### **Resumen**

La Corporación Universitaria Minuto de Dios, modalidad virtual y a distancia (CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS UVD) promueve el emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, fomentando competencias para llegar a la creación de empresas y de esta manera aportar para mejorar el desarrollo económico y social de nuestro país.

Por medio de la investigación se busca obtener conocimientos sobre las habilidades de un emprendedor estudiantil enfocado a una serie de competencias con el fin de fortalecerlas. El artículo es realizado teniendo en cuenta la metodología epistemológica y hermenéutica, basada en autores que han escrito sobre el tema y la asimilación de los conceptos, además tomamos como base conferencias y se han utilizado métodos para recopilar información como cuestionarios, grupos focales y entrevistas en profundidad.

La planeación es una de las competencias que hacen parte de la evaluación para verificar el perfil del estudiante de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de

Dios, modalidad virtual y a distancia UVD y la cual juega un papel fundamental, pues es la base y dictaminarán los caminos a seguir.

**Palabras Clave:** Emprendimiento, Investigación, Planificación

### **Abstract**

The UVD promotes entrepreneurship in the students of the Faculty of Business Sciences, promoting competencies to reach the creation of companies and in this way contribute to improve the economic and social development of our country. Through research, we seek to obtain knowledge about the skills of a student entrepreneur focused on a series of competencies in order to strengthen them. The article is made taking into account the epistemological and hermeneutic methodology, based on authors who have written about the subject and the assimilation of the concepts, we also use conferences as a base and have used methods to gather information such as questionnaires, focus groups and interviews in depth., the results of the survey used initially a tool with 3 focus groups is applied to complete the sample that yields some results and later perform the respective analyzes.

Planning is one of the skills that are part of the evaluated to verify the profile of the student Business Administration UVD Corporación Universitaria Minuto de Dios University Corporation. It plays a fundamental role, because it is the base and they dictate the paths to follow.

**Keywords:** Entrepreneurship, Research, Planning.

## **4.20 CONSULTORÍA EN UN MODELO PROSPECTIVO ESTRATÉGICO UNIDAD DE GESTIÓN DE PROYECTOS Y CONSULTORÍA DE LA UNIVERSIDAD DE IBAGUÉ**

(Consulting In a Strategic Prospective Model Project Management and Consulting Unit of the University Of Ibagué)

Jeiver Fernando Gutiérrez Enciso  
Guillermo Alberto González Ospina  
Corporación de Educación del Norte Del Tolima  
Coreducación

### **Resumen**

Históricamente la humanidad ha estado inquieta por determinar lo que puede pasar en el futuro, incluso esto se puede evidenciar en las diferentes etapas evolutivas de la historia humana. La prospectiva es una disciplina de las ciencias sociales que se encarga de estudiar sistemas

complejos a largo plazo, igualmente enseña que el futuro se puede construir a partir de la toma de decisiones, desde el presente; examinar el futuro significa analizar el cambio siendo la prospectiva el vehículo que permite abordar el cambio de la manera más acertada (Mojica F. J., La Construcción del Futuro, Concepto y modelo de la prospectiva estratégica, territorial y tecnológica, 2005).

El presente estudio de prospectiva estratégica pretende demostrar el horizonte que debe tomar la “Unidad de Gestión de Proyectos y Consultoría” UGPC de la Universidad de Ibagué al 2030, mediante el uso de herramientas que provee la prospectiva, se definirá claramente los factores de cambio y determinación de variables estratégicas con las que se espera lograr el futuro deseado para la UGPC de la Universidad de Ibagué.

**Palabras Clave:** Prospectiva estratégica, consultoría, interventoría, variables estratégicas, actor social

### **Abstract**

Historically, humanity has been anxious to determine what may happen in the future; even this can be evidenced in the different evolutionary stages of human history. Foresight is a discipline, of the social sciences that is responsible for studying complex systems in the long term, also teaches that the future can be built from the decision making, from the present; to examine the future means to analyze the change being the prospective the vehicle that allows to approach the change in the most appropriate way (Mojica F. J., The Construction of the Future, Concept and model of strategic, territorial and technological prospective, 2005).

The present strategic foresight study aims to demonstrate the horizon that the & quot;Project Management and Management Unit&quot; UGPC of the University of Ibagué should take by 2030, by using tools provided by the prospective, the factors of change will be clearly defined and determination of strategic variables with which it is hoped to achieve the desired future for the UGPC of the University of Ibague.

**Keywords:** Strategic foresight, consulting, auditing, strategic variables, social actor.

## **4.21 CROWDFUNDING, POSTCONFLICTO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN COLOMBIA**

(Crowdfunding, Post conflict and Corporate Social Responsibility in Colombia)

Yessica Adriana Peña Ríos  
Idis Duarte Barrios  
Manuel Forero Garzón  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

### **Resumen**

Este escrito precisa el instrumento financiero del Crowdfunding como una herramienta para que el sector empresarial realice función de responsabilidad social para desmovilizados del conflicto con la intención de reintegrarse a la sociedad. Siguiendo el enfoque de Crowdfunding, en su modalidad de recompensa, los autores García de León y Garibay afirman que los inversores reciben beneficios por su financiamiento a las ideas de negocios de los reintegrados. En Colombia el proceso de paz ha generado reacciones del sector empresarial, financiero y comercial en relación al factor laboral de todos aquellos que han decidido dejar el conflicto y demostraron su firme intención de reintegrarse a la sociedad, además, el desconocimiento de este instrumento financiero por parte del sector empresarial, aislando una oportunidad de aporte al proceso. En conclusión, este tipo de financiación es una herramienta para que los empresarios asuman su responsabilidad social en el logro de una paz duradera.

### **Abstract**

This document specifies the financial instrument of Crowdfunding as a tool for the corporate sector to perform a social responsibility function for demobilized persons of the conflict with the intention of reintegrating into society. Following the approach of Crowdfunding, in its modality of reward, the authors García de León and Garibay affirm that investors receive benefits for their financing to the business ideas of the reintegrated. In Colombia the peace process has generated reactions from the business, financial and commercial sector in relation to the labor factor of all those who have decided to stop the conflict and demonstrated its firm intention to rejoin society also ignorance of this financial instrument part of the business sector, isolating an opportunity to contribute to the process. In conclusion, this type of financing is a tool for entrepreneurs to assume their social responsibility in achieving a lasting peace.

## **4.22 ANÁLISIS SITUACIONAL DE LOS REQUERIMIENTOS DE FORMACIÓN Y ACOMPañAMIENTO DE LOS TENDEROS DEL ESPINAL, TOLIMA – TECNOTENDEROS.**

(Situational Analysis of the Training and Accompanying Requirements of the Tolima Spinal  
Tenders – Tecnotenderos)

Jairo Barrios Zarta  
Jeannette Sáenz Trujillo  
Giselle Andrea Figueroa González  
Institución de Educación Superior-ITFIP

### **Resumen**

La presente investigación se ha realizado bajo la línea de investigación sectorial y administrativa, siendo ejecutada dentro del programa de Administración de Empresas, por un grupo interdisciplinario conformado por estudiantes y docentes, que durante tres meses visitó y entrevistó a los tenderos del Espinal.

Se tiene como objetivo el diagnosticar la situación actual y las necesidades de formación de los tenderos que permita diseñar e implementar un programa de capacitación, servicio de consultoría empresarial y un seguimiento por fases.

En el municipio de El Espinal - Tolima se encuentran un total de 399 negocios registrados en la Cámara de Comercio, de los cuales 272 pertenecen a la zona urbana y 34 se encuentran ubicados en la zona rural. Para efectos del estudio solo se tuvo en cuenta el área urbana, habiéndose visitado un total de 186 tiendas de barrio, que se ajustan al concepto de tienda, las que se caracterizan por ser negocios establecidos por años y que al ser atendidas por sus propietarios se han convertido en los mejores canales de distribución al ser proveedores de víveres y alimentos, estableciendo relaciones personales y económicas, que permiten el intercambio y el manejo de efectivo o crédito en la compra y venta de productos de primera necesidad, transformando la estantería en la vitrina de todas las marcas de productos.

Dicho estudio identifica el perfil del tendero, las características de su negocio, el manejo administrativo y las necesidades de formación, que afrontan diariamente los propietarios de las tiendas, cuyos resultados se exponen para conocer sus necesidades y hacer un aporte como extensión a la comunidad con un proceso de fortalecimiento por medio de capacitaciones en temas relacionados con el mejoramiento empresarial.

**Palabras Clave:** Tienda, Tendero, Negocio, Canal de distribución, Cliente, Formación.

## **Abstract**

The present investigation has been carried out under the line of sectoral and administrative research, being executed within the program of business administration, by an interdisciplinary group made up of students, and teachers, who during the three months visited and interviewed the Espinal shopkeepers.

The objective is to diagnose the current situation and the training needs of the shopkeepers that allow to design and implement a training program, business consulting service and a phased follow-up.

In the municipality of the Espinal Tolima there are a total of 399 registered businesses in the Chamber of Commerce, of which 272 belong to the urban area and 34 are located in the rural area. For the purposes of the study only the urban area was taken into account, having visited a total of 186 neighborhood stores, which conform to the concept of store, which are characterized by being established businesses for years and that being served by their owners are have become the best distribution channels to be suppliers of food and groceries, establishing personal and economic relationships, allowing the exchange and management of cash or credit in the purchase and sale of products of first necessity, transforming the shelf into the showcase of all the brands of products.

This study identifies the shop owner's profile, the characteristics of his business, the administrative management and the training needs, faced daily by the owners of the stores, whose results are exposed to meet their needs and make a contribution as an extension to the community with a strengthening process through training on issues related to business improvement.

**Keywords:** Store, Shopkeeper, Business, Distribution channel, Client, Training.

## **4.23 DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SOFTWARE PARA EL MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN INSTITUCIONES Y EMPRESAS DEL MUNICIPIO DE HONDA - TOLIMA**

(Design and Implementation Of A Software For Solid Waste Management In Institutions And Companies Of The Municipality Of Honda Tolima)

Giovanni Andrés Vargas Galván  
Jorge Enrique Jurado Bolívar  
Francisca Barragán Galindo  
Corporación De Educación Del Norte Del Tolima  
Coreducación

### **Resumen**

El desarrollo y el avance de la sociedad han obligado a la adopción de medidas que vayan de la mano con el medio ambiente. Un mal manejo de los residuos implicaría una serie de perjuicios que por medio de vectores sanitarios propagarían una serie de enfermedades al hombre y dañarían notablemente al medio ambiente. En Colombia, la problemática de los residuos sólidos es grande; esto, debido a la alta producción per cápita (kilogramo/habitante/día) que es de 0.5 Kg. /hab./día aproximadamente, variando de 1 Kg. /hab./día en las grandes ciudades hasta 0.2 Kg. /hab./día en las poblaciones rurales (Puerta Echeverri, 2004).

Teniendo en cuenta lo anterior, se diseñó la elaboración de un software que permita el manejo de los residuos sólidos en instituciones (educativas y de servicios) y empresas en el municipio de Honda; el cual, tiene inicialmente una caracterización de los mismos y permite conocer el material que es desechado y elaborar una base de datos inicial del aplicativo; además, con este conocimiento se está en condiciones de establecer o proponer estrategias de aprovechamiento que incluyan un adecuado manejo o disposición final, logrando a su vez una optimización de los recursos disponibles para tales efectos (Silva, 2013).

De igual forma, el proyecto genera los siguientes beneficios:

Económicos: Aprovechamiento y recuperación de los residuos sólidos al sistema productivo, esto a través de la venta del reciclaje o elaboración de subproductos como el abono, generando con ello también diversas fuentes de empleo para las personas en el municipio de Honda.

**Sociales:** Formación de talento humano que permita generar una cultura ambiental a la comunidad en general, la cual incluye a las instituciones educativas y que pueden servir como vehículo para replicar dicho manejo a los hogares de los estudiantes, docentes y administrativos; además, transversalizar la educación ambiental en el currículo del programa de Tecnología Ambiental de Coreducación.

**Ambientales:** Disminuir la contaminación que generan los desechos y lixiviados; la cual, es causante de enfermedades respiratorias y enfermedades gastrointestinales (Bonfanti, 2004).

**Operacionales y organizacionales:** Crear un comité ambiental que sirva de veedor para este tipo de problemáticas por parte de los gobiernos municipales; además, no se sensibiliza a los habitantes acerca de políticas de reciclaje y que sería el administrador del software de información, permitiendo con ello la toma de decisiones basado en datos reales y precisos.

**Palabras Clave:** Residuos sólidos, software, medio ambiente, estrategias de aprovechamiento, educación Ambiental.

## **Abstract**

The development and advancement of society have forced the adoption of measures that go hand in hand with the environment. A bad handling of the waste would imply a series of damages that by means of sanitary vectors would spread a series of diseases to the man and would significantly damage to the environment. In Colombia, the problem of solid waste is great; this, due to the high production per capita (kilogram / inhabitant / day) that is 0.5 Kg. /hab./day approximately, varying from 1 Kg. /hab./day in large cities to 0.2 Kg. /hab. / day in rural populations (Puerta Echeverri, 2004).

Taking into account the above, the development of a software that allows the management of solid waste in institutions (educational and services) and companies in the municipality of Honda was carried out; which, initially has a characterization of them and allows to know the material that is discarded, and develop an initial database of the application; In addition, with this knowledge, it is possible to establish or propose harvesting strategies that include an adequate management or final disposal, achieving at the same time an optimization of the available resources for such effects (Silva, 2013). In the same way, the project generates the following benefits:

**Economic:** Harvesting and recovery of solid waste to the production system, this through the sale of recycling or production of by-products such as fertilizer, thereby generating various sources of employment for people in the municipality of Honda.



Social: Human talent training that allows generating an environmental culture to the community in general, which includes educational institutions and that can serve as a vehicle to replicate said management to the homes of students, teachers and administrators; In addition, mainstream environmental education into the curriculum of the Environmental Technology program of Coreducación.

Environmental: Reduce the pollution generated by waste and leachate; which is a cause of respiratory diseases and gastrointestinal diseases (Bonfanti, 2004).

Operational and organizational: Create an environmental committee that serves as a veedor for this type of problems on the part of the municipal governments; In addition, the inhabitants are not made aware of recycling policies and would be the administrator of the information software, thus allowing decision-making based on real and accurate data.

**Keywords:** Solid waste, software, environment, waste management strategies, environmental education.

**4.24 RETOS Y DESAFÍOS QUE ASUMEN LAS EMPRESAS DESDE SU  
RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA DISMINUIR EL FLAGELO DE LA  
DROGADICCIÓN EN NIÑOS Y ADOLESCENTES**

**4.25 PROPUESTA Y DISEÑO PARA EL ÁREA ADMINISTRATIVA DE LA  
FUNDACIÓN GESPROSOL**

(Proposal And Design For The Administrative Area Of The Gesprosol Foundation)

Jenifer Astrid Sandoval  
Yasmid Castro Castelblanco  
Andrés Cárdenas Noreña  
Carolina Molina Rubio  
Carolina Molina Rubio  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

**Resumen**

En toda organización los recursos humanos cuentan con una serie de tareas y funciones que deben cumplir para el logro y alcance de los objetivos las cuales deben realizarse de forma coordinada. Las organizaciones establecen jerarquías verticales u horizontales que determinan la importancia y autoridad que representa cada cargo, además organiza la empresa por departamentos, dependiendo del tamaño de esta, y a su vez los subdivide en: operación o función de contabilidad, donde se registran las operaciones que se realizan; función administrativa, la cual fija objetivos y diseña un plan de acción que se debe seguir para orientar a otros y ejercer autoridades en los diferentes ámbitos de la organización, coordinando y armonizando criterios en la ejecución de los procesos y actividades, inspeccionando técnicamente para que los resultados alcancen las políticas establecidas y las normas previstas en los planes y programas de acción. El objeto de la presente investigación es realizar el diseño y propuesta de un plan estratégico para la fundación GESPROSOL, mediante una metodología cualitativa con una herramienta de entrevistas estructuradas.

**Palabras Clave:** Plan estratégico, diagnostico, procedimientos, organigrama, fundaciones sociales.

## **Abstract**

In any organization, human resources have a series of tasks and functions that must be fulfilled for the achievement and reach of the objectives, must be done in a coordinated manner. The organizations establish vertical or horizontal hierarchies that determine the importance and authority that each position represents, in addition it organizes the company by departments, depending on the size of it, and subdivides it in turn; where the operations or accounting function where the operations are recorded, and administrative function which are the forecast of setting objectives and make a program of action that must be followed for the direction of guiding others and exercising authority in the different areas of the organization, coordinating and harmonizing criteria in the execution of the processes and activities, inspecting technically so that the results reach with the established policies and the norms foreseen in the action plans and programs. The purpose of this research is to design and propose a strategic plan for the GESPROSOL foundation, using a qualitative methodology with a tool of structured interviews.

**Keywords:** Strategic plan, diagnosis, procedures, organizational chart, social foundations.

### **4.26 IMPACTO DE LA MARCA LIBERA COLOMBIA DEL INSTITUTO NACIONAL PENITENCIARIO Y CARCELARIO INPEC, LÍNEA MADERA, EN LA CIUDAD DE IBAGUÉ EN EL AÑO 2018**

(Impact of the Brand Releases Colombia of the National Penitentiary and Jail Inpec Institute, Wood Line, In the City Of Ibagué in the Year 2018).

Jilary Lucia Moreno Villaquirán  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

## **Resumen**

Una de las grandes competencias del ser humano es afrontar una serie de retos para encontrar el equilibrio en varios contextos sociales, unos más adaptables que otros, difícil o no, el contexto es la base principal del desempeño de un ser humano.

Si el reto de socializar y convivir en un contexto de libre acceso es engorroso por factores que conllevan a un esfuerzo constante de adaptación, seguramente es

mucho más difícil convivir cuando se está privado de la libertad y ceñido a la restricción. El reto es constante, cuando se trata de sobrevivir más que convivir o cuando se trata de sentirse útil teniendo tan poco en las manos.

En los 136 centros de reclusión que están a cargo del INPEC habitan cerca de 120.668 reclusos, de los cuales alrededor de 45.143 hacen parte de un proyecto que nació en el año 2011 llamado Libera Colombia.

Libera Colombia es una marca registrada ante la Superintendencia de Industria y Comercio, que comercializa los productos elaborados por los internos desde seis líneas de productos, entre ellos, productos elaborados con madera, buscando mejorar su autoestima y su productividad.

Este proyecto pretende medir el impacto de la marca desde dos perspectivas: el posible comportamiento de compra y el impacto que genera en los internos la comercialización de sus productos. Así se pretenden identificar estrategias como nuevos canales de distribución que ayudarán a mejorar la comercialización, especialmente en la línea de ebanistería de la marca Libera Colombia.

**Palabras Clave:** Marca, Libera Colombia, Impacto, Internos, INPEC, COIBA, Resocialización, canales de Distribución, consumidor Final.

### **Abstract**

One of the great competences of the human being, is to face a series of challenges to find the balance in several social contexts, some more adaptable than others, difficult or not, the context is the main basis of the performance of a human being.

If the challenge of socializing and coexisting in a context of free access is cumbersome due to factors that lead to a constant effort of adaptation, it is surely much harder to coexist when one is deprived of freedom and restricted to restriction. The challenge is constant, when it comes to surviving rather than living together or when it comes to feeling useful having so little in one's hands.

In the 136 detention centers that are in charge of the INPEC 1, there are about 120,668 inmates, of whom around 45,143 are part of a project that was born in 2011 called LIBERA COLOMBIA.

Libera Colombia is a registered trademark before the Superintendence of Industry and Commerce, which sells the products produced by the inmates from six product

lines, including products made with wood, seeking to improve their self-esteem and their productivity.

This project aims to measure the impact of the Brand from two perspectives: the possible purchasing behavior and the impact that the commercialization of its products generates on the inmates. The aim is to identify strategies such as new distribution channels that will help improve marketing, especially in the cabinet line of the Libera Colombia brand.

**Keywords:** Brand, Libera Colombia, Impact, Interns, INPEC, COIBA, Resocialization, distribution channels, final consumer.



## 4.27 ASESORÍA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

(Advice and Business Strengthening)

María Del Pilar Barrero Bernal  
Yeimi Paola Galindo Vanegas  
Stephanie Lopera Suarez  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

### Resumen

Esta investigación busca identificar y establecer los diferentes procesos y necesidades contables y financieras en las microempresas de la localidad séptima de Bogotá, específicamente en la UPZ 84 de Bosa Occidental dedicados al sector industrial y que estén legalmente constituidos, con el fin de obtener el insumo necesario para el diseño de una cartilla pedagógica orientada a brindar información contable y financiera al microempresario. El conocimiento que se pueda generar en este proyecto podría ser un aporte desde la academia en el proceso de adaptación, ubicación y posicionamiento en el mercado de los microempresarios.

Las microempresas brindan un gran aporte a la economía colombiana ya que son más del 90% de la totalidad de las empresas y una fuente generadora de empleo, pero también presentan una alta tasa de mortalidad empresarial, esto motiva el interés en identificar y analizar sus características, falencias o necesidades.

Para cumplir con los objetivos propuestos se utilizó la metodología basada en un enfoque cualitativo, según Taylor y Bogdan, (1984): El objetivo de la investigación cualitativa es el de proporcionar una metodología de investigación que permita comprender el complejo mundo de la experiencia vivida desde el punto de vista de las personas que la vive. El tipo de investigación es proyectiva y según Hurtado (2000), “consiste en la elaboración de una propuesta o de un modelo, como solución a un problema o necesidad de tipo práctico, ya sea de un grupo social, o de una institución, en un área particular del conocimiento, a partir de un diagnóstico preciso de las necesidades del momento, los procesos explicativos o generadores involucrados y las tendencias futuras”.

**Palabras Clave:** Contabilidad, finanzas, empresarial, caracterización, necesidades, fortalecimiento, mortalidad, asesoría.

### **Abstract**

This research seeks to identify and establish the different accounting and financial processes and needs of microenterprises in the seventh locality of Bogotá, specifically in the UPZ 84 of Bosa Occidental dedicated to the industrial sector and that are legally constituted, in order to obtain the necessary input for the design and literature of a pedagogical booklet aimed at providing accounting and financial information to the microentrepreneur. The knowledge that can be generated in this project could be a contribution from the academy in the process of adaptation, location and positioning in the market of microentrepreneurs.

Microenterprises provide a great contribution to the Colombian economy since they are more than 90% of all companies and a source of employment generation, but also have a high rate of business mortality, this motivates the interest in Identifying and analyzing their characteristics, shortcomings or needs.

To fulfill the proposed objectives, the methodology based on a qualitative approach was used, according to Taylor and Bogdan, (1984): The objective of qualitative research is to provide a research methodology that allows understanding the complex world of experience lived since the point of view of the people who live it., the type of research is projective. According to Hurtado (2000), "consists of the development of a proposal or a model, as a solution to a problem or need of a practical type, either from a social group, or from an institution, in a particular area of knowledge, to starting from an accurate diagnosis of the needs of the moment, the explanatory processes or generators involved and future trends".

**Keywords:** Accounting, Finance, business, characterization, needs, strengthening, mortality, counseling.

## **4.28 ESTRATEGIAS ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO DE LA GOBERNANZA CORPORATIVA EN EL SECTOR COOPERATIVO**

(Strategies for Strengthening Corporate Governance in the Cooperative Sector)

Gustavo Adolfo Rubio-Rodríguez  
Mario Samuel Rodríguez Barrero  
Miguel Ángel Rivera González  
Universidad Cooperativa De Colombia

### **Resumen**

El propósito de este manuscrito, consiste en presentar las diferentes estrategias encaminadas a mejorar la conducta de las organizaciones del sector cooperativo en materia de gobernabilidad. Para ello, se contextualiza desde una perspectiva teórica, aquellos elementos que son propios de la gobernanza empresarial. Los hallazgos identificados, corresponden a la existencia de tendencias o modelos, los cuales permiten concluir que el sector cooperativo colombiano ha estado incurso en la implementación de códigos de buen gobierno y otras instancias que aseguran su incorporación y ejecución; no obstante, existe una gran preocupación en el sector en razón a la pérdida de confianza por parte de sus asociados. Finalmente, se presentan algunas estrategias que permitirían optimizar el comportamiento de los modelos de gobierno corporativo de las entidades del sector cooperativo en Colombia.

### **Abstract**

The purpose of this manuscript is to present the different strategies aimed at improving the behavior of cooperative sector organizations in matters of governance. For this, it is contextualized from a theoretical perspective, those elements that are typical of corporate governance. The identified findings correspond to the existence of trends or models, which allow to conclude that the Colombian cooperative sector has been involved in the implementation of good governance codes and other instances that ensure their incorporation and execution; nevertheless, there is great concern in the sector due to the loss of confidence on the part of its associates. Finally, some strategies that would allow optimizing the behavior of the corporate governance models of the cooperative sector entities in Colombia are presented



## **4.29 HISTORIA EMPRESARIAL DE LA CIUDAD DE GIRARDOT**

(Business History of the City Of Girardot)

Yeny Astrid Leiva Ramírez

Brayan Estiven Polonia Lozano

Corporación Universitaria Minuto de Dios

### **Resumen**

Es tendencia de la humanidad querer conocer sus orígenes, pues estos logran responder diversas inquietudes que permiten comprender posiciones situacionales presentes, es por ello que para este proyecto de investigación se hizo necesario indagar la historia empresarial de la ciudad Girardot, quien en la actualidad se desempeña como la capital del Alto Magdalena, ya que desde su creación en el año 1852, se ha caracterizado como eje central de la economía del sur y centro del país al permitir la distribución de mercancías y transporte de pasajeros.

El programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Centro Regional Girardot), ha venido desarrollando un trabajo investigativo de recopilación de información a través de proyectos como fue la caracterización de las medianas empresas, que junto con el recorrido de la historiografía de las empresas que han estado a través de sus 166 años de historia, sustenten la elaboración de planes estratégicos que permitan afianzar y generar nuevas ideas de negocio para el fortalecimiento de su economía local y regional, llevando a cabo la orientación de su misión dando un aporte a la sociedad mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

La hipótesis de este proyecto surge con la identificación documental obtenida de la base de datos de las empresas con registro mercantil del año 2016, proporcionada por la Cámara de Comercio de Girardot y las visitas efectuadas a las mismas en donde se logró determinar el alto porcentaje de informalidad en cuanto a estructura organizacional, libros contables y planes empresariales, por lo que la evidencia documental a favor de la afirmación de que la economía de Girardot presenta un carácter principalmente informal, debido a factores culturales, sociales y económicos, cuyos orígenes se remiten en la creación –no fundación- de la ciudad. En efecto, según información que reposa en bibliotecas locales, la antiguamente llamada ciudad de Las Acacias”; es el resultado del aprovechamiento de una oportunidad de negocio entre dos personas naturales que acordaron la cesión de

unos terrenos para la construcción de un puerto y una estación de ferrocarril destinados al acopio de mercancías provenientes de todo el país.

Para el desarrollo de este proyecto se conformó un equipo multidisciplinar con profesores y estudiantes de los programas del Centro Regional de Girardot, para que desde sus disciplinas se pueda desarrollar los objetivos propuestos, derivando estrategias de fortalecimiento empresarial, acompañado de la generación de un vínculo entre la academia y el sector productivo, obteniendo aprendizajes colaborativos en pro del desarrollo del municipio mediante la elaboración, por ejemplo, de planes de mejora basados en el conocimiento de la historia empresarial de la ciudad.

**Palabras Clave:** Historia Empresarial, Multidisciplinar, Fortalecimiento empresarial.

### **Abstract**

It is a tendency of humanity to want to know its origins, since these manage to respond to diverse concerns that allow to understand present situational positions, that is why for this research project it became necessary to investigate the business history of the city Girardot, who currently works as the capital of the upper Magdalena, since its creation in 1852, has been characterized as the central axis of the economy of the south and center of the country to allow the distribution of goods and passenger transport.

The business administration program of the Corporación Minuto de Dios-Corporación Universitaria Minuto de Dios (Regional Center Girardot), has been developing a research work of gathering information through projects such as the characterization of medium-sized companies, which along with the route of the historiography of the companies that have been through its 166 years of history, sustain the elaboration of strategic plans that allow to consolidate and generate new business ideas for the strengthening of its local and regional economy, carrying out the orientation of its mission giving a contribution to society improving the quality of life of its inhabitants.

he hypothesis of this project arises with the documentary identification obtained from the database of companies with mercantile registry of the year 2016, provided by the Chamber of Commerce of Girardot and the visits made to them where it was possible to determine the high percentage of informality in terms of organizational structure, accounting books and business plans, so the documentary evidence in favor of the assertion that the economy of Girardot presents a mainly informal character, due to

cultural, social and economic factors, whose origins are referred to in the creation - not foundation- of the city. Indeed, according to information that rests in local libraries, the formerly called acacias city "; It is the result of the use of a business opportunity between two natural persons who agreed to the transfer of land for the construction of a port and a railway station for the collection of merchandise from all over the country.

For the development of this project, a multidisciplinary team was formed with professors and students of the regional center programs of Girardot, so that from their disciplines the proposed objectives could be developed, deriving strategies for business strengthening, accompanied by the generation of a link between the academy and the productive sector, obtaining collaborative learning in favor of the development of the municipality through the elaboration, for example, of improvement plans based on the knowledge of the business history of the city.

**Keywords:** Business History, Multidisciplinary, Business strengthening



#### **4.30 FORMACIÓN MEDIANTE EL EMPRENDIMIENTO EN ZONA RURAL DEL MUNICIPIO DE IBAGUÉ – CAÑÓN DEL COMBEIMA**

(Training Through Entrepreneurship in Rural Area of the Municipality of Ibague -  
Combeima Canyon)

Angie Karina Joya Ospina  
Luisa María Castañeda Meneses  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

##### **Resumen**

Por falta de ayudas tanto económicas como culturales y guías en cuanto ideas para el desarrollo de nuevas empresas que puedan proveer mejoras económicas, los habitantes de las zonas rurales no han podido dar uso a muchas de sus habilidades y capacidades, haciéndoles ver y crear esa idea de progreso por parte de ellos para lograr un cambio radical en sus vidas que les brinde una “herencia económica y cultural” a sus descendientes para no dejar que este gran avance termine allí, sino que por el contrario enseñen a sus hijos a trabajar sus habilidades para continuar surgiendo en estas zonas.

Para poder mantener una economía estable de la cual puedan ellos sentirse orgullosos ya que con muchos esfuerzos y pocos conocimientos lograrán llegar a hacer surgir unas zonas tan desprotegidas y abandonadas.

Una manera por la que se puede ayudar es enseñando y creando un aporte empresarial haciéndoles notar la correcta manera de iniciar y mantener una empresa estable y productiva partiendo de sus muchos talentos y muchos más que no conocen y podemos ayudar a hacer surgir. Darles claridad acerca de lo que podría ser un buen manejo de sus recursos, en este caso sería de sus campos y cultivos, enseñarles la manera correcta de hacerlos y mantenerlos productivos.

##### **Abstract**

Due to the lack of economic and cultural aid and guides as ideas for the development of new companies that can provide economic improvements, the inhabitants of rural areas have not been able to use many of their skills and abilities, making them see and create this idea. progress on their part to make a radical change in their lives

that gives them a way to create, to put it some way, an economic and cultural inheritance to their descendants so as not to let this breakthrough end there, but on the contrary to teach to your children to work their many skills, wake them up new to continue emerging in these areas.

In order to maintain a stable economy that they can feel proud of, because with many efforts and little knowledge they will manage to create such unprotected and abandoned areas.

One way you can help is by teaching and creating a business contribution by making them notice the correct way to start and maintain a stable and productive company based on their many talents and many more that they do not know and we can help to arise. Give them clarity about what could be a good management of their resources, in this case it would be their fields and crops, teach them the correct way to make them and keep them productive.

#### **4.31 DESAFÍOS EN RELACIÓN AL DESARROLLO DE HABILIDADES CIENTÍFICO TECNOLÓGICAS EN EDUCACIÓN VIRTUAL Y A DISTANCIA**

(Challenges Regarding the Development of Scientific Technological Skills in Virtual and Distance Education)

Nelson Enrique Barrios Jara  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

#### **Resumen**

Sommer, & González (2017), han planteado la importancia del desarrollo y fortalecimiento de las competencias y habilidades científicas y tecnológicas, esto desde numerosas fuentes documentales y de mecanismos de observación y medición, entre ellas estudios comparativos realizados en México y Estados Unidos donde se refleja que el tema es innegable para avanzar en la construcción de las nuevas sociedades. El objetivo de las habilidades científico tecnológicas no solo tiene como fin el visualizar la ciencia y la tecnología como llaves maestras de las sociedades modernas, se trata de fortalecer aspectos que están relacionados ya que la forma de pensar y de proceder en el ambiente de la ciencia se ha visto

permeada por los desarrollos que ha generado el avance, lo que hace imprescindible la formación de ciudadanos científica y tecnológicamente informados y competentes para desempeñarse con éxito en el mundo actual, en especial aquellos que se forman con ayuda y uso de la tecnología

Por lo anterior el presente documento de muestras de resultados obtenidos en mediciones hechas a estudiantes de educación virtual y a distancia del programa de contaduría UVD, de la Universidad Minuto de Dios Bogotá –Colombia y ciertas comparaciones que permiten evidenciar tres elementos; el primero de ellos en relación a la asociación que existe entre el nivel de desarrollo de las habilidades científicas y las tecnológicas, dado que una trasforma la otra, en segundo lugar en función del ejercicio de las mismas y el desempeño de la persona como ciudadano digital en una sociedad que dice ser sociedad de la información y la tercera en relación a la brecha digital de los estudiantes y su percepción de las habilidades científico tecnológicas hechos que permiten generar recomendaciones para los diversos programas que desarrollan esta modalidad

**Palabras Clave:** Educación Virtual, Desarrollo de habilidades, Científico tecnológicas, Brecha digital.

### **Abstract**

Sommer, & González (2017), have raised the importance of the development and strengthening of scientific and technological skills and abilities, this from numerous documentary sources and mechanisms of observation and measurement, including comparative studies conducted in Mexico and the United States where It reflects that the issue is undeniable to advance in the construction of new societies. The aim of the Scientific and Technological Skills is not only to visualize science and technology as the master keys of modern societies, but also to strengthen aspects that are related to the way of thinking and proceeding in the environment of science. it has been permeated by the developments that the advance has generated, which makes essential the formation of scientifically and technologically informed citizens competent to perform successfully in today's world, in space those are formed with the help and use of technology

Therefore, the present document of samples of results obtained in measurements made to virtual and distance education students of the UVD accounting program, of the Universidad Minuto de Dios Bogotá -Colombia and certain comparisons that show three elements; the first of them in relation to the association that exists between the level of development of scientific and technological skills, given that one

transforms the other, secondly depending on the exercise of the same and the performance of the person as a digital citizen in a society that claims to be an information society and the third in relation to the digital divide of students and their perception of the scientific and technological skills that allow generating recommendations for the various programs that develop this modality.

**Keywords:** Virtual Education, Skills Development, Technological Scientist, Digital divide.

#### 4.32 TI EN EL PROCESO DE INGRESO EN UNA IES EN MÉXICO

(TI in the Process of Income in an IES in Mexico)

Luis Ambrosio Velázquez García  
Rocío Del Carmen García Mendoza  
Ma. Benilde Rincón García  
Claudia Cintya Peña Estrada  
Universidad Autónoma de Querétaro

#### Resumen

El reto de toda Institución de Educación Superior es lograr atraer al mayor número de aspirantes que cuenten con características esenciales para obtener un lugar en dicha institución, no obstante, esas cualidades deben estar orientadas al estudio, a gestionar el conocimiento, a poseer un pensamiento crítico y a tener integridad como norma de conducta. La creación de redes para la gestión del conocimiento es una estrategia, que conduce a generar un aprendizaje permanente a lo largo de la vida y que aunado a las tecnologías de la información amplían el horizonte de las competencias para la construcción de escenarios sociales, económicos, políticos y educativos. El objetivo es identificar las estrategias basadas en el uso de las tecnologías de la información para el aprendizaje, que promuevan el desarrollo de competencias comunicativas en aspirantes a ingresar a una Institución de Educación Superior.

**Palabras Clave:** Tecnologías de la información, gestión del conocimiento, aprendizaje, IES.

## **Abstract**

The challenge of any Institution of Higher Education is to attract the largest number of aspirants who have essential characteristics to obtain a place at the University, however, these qualities must be oriented to study, to manage knowledge, to possess critical thinking and to have integrity as a standard of conduct. The creation of networks for knowledge management is a strategy that leads to the generation of lifelong learning and, together with information technologies, broadens the scope of competences for the construction of social, economic, and social scenarios. political and educational. The objective is to identify strategies based on the use of information technologies for learning, which promote the development of communicative skills in candidates for admission to a Higher Education Institution.

**Keywords:** Information technologies, knowledge management, learning

### **4.33 ESTILOS DE LIDERAZGO Y SU INCIDENCIA EN LAS COMPETENCIAS LABORALES, COMPARATIVO ENTRE IES EN MÉXICO, COLOMBIA Y CUBA.**

(Styles of leadership and its incidence in labor competences, compared between IES in Mexico, Colombia and Cuba)

Claudia Cintya Peña Estrada  
Ma. Benilde Rincón García  
Rocío Del Carmen García Mendoza  
Elizabeth Palma Cardoso  
Roberto Yoan Castillo Dieguez  
Universidad Autónoma de Querétaro, ITFIP y Universidad de Granma

## **Resumen**

El reto de toda Institución de Educación Superior es formar estudiantes para que puedan cumplir con los retos que el entorno les exija. Será el momento en que las habilidades, conocimientos y actitudes se pondrán a prueba para resolver los problemas que se muestren en contextos laborales, personales, sociales, culturales, etc. Es por ello que el presente artículo tiene como objetivo identificar cuáles son los estilos de liderazgo de los docentes, en tres Instituciones de Educación Superior, específicamente en México, Colombia y Cuba en las Facultades del área Económico-Administrativas, para analizar cómo inciden en el desarrollo de



competencias laborales. Es necesario precisar que, en esta investigación se presentan únicamente datos de los docentes de la Universidad Autónoma de Querétaro, como parte de la investigación estratificada para posteriormente presentar los resultados del ITFIP, Colombia y en una tercera parte de la investigación los resultados de la Universidad de Granma, Cuba, dado que el estudio forma parte de una red de colaboración de las tres Instituciones de Educación Superior. La investigación es cuantitativa y el muestreo es aleatorio por etapas o conglomerados, que consiste en seleccionar primero subdivisiones de la población y luego muestrear a los docentes en este caso, como conglomerados elegidos, primero de la IES de México, luego la de Colombia y finalmente la de Cuba.

**Palabras Clave:** Liderazgo, enseñanza-aprendizaje, IES.

### **Abstract**

The challenge of any Higher Education Institution is to train students so that they can meet the challenges that the environment demands. It will be the moment in which the skills, knowledge and attitudes will be put to the test to solve the problems that are shown in labor, personal, social, cultural contexts, etc. That is why this article aims to identify what are the leadership styles of teachers, in three Higher Education Institutions, specifically in Mexico, Colombia and Cuba in the Faculties of the Economic-Administrative area, to analyze how they affect the development of labor competencies. It is necessary to specify that, in this research only data from the teachers of the Autonomous University of Querétaro are presented, as part of the stratified research to later present the results of the ITFIP, Colombia and in a third of the research the results of the University of Granma, Cuba, given that the study is part of a collaborative network of the three Higher Education Institutions. The research is

quantitative and the sampling is randomized by stages or conglomerates, which consists of first selecting subdivisions of the population and then sampling the teachers in this case, as selected conglomerates, first of the IES of Mexico, then of Colombia and finally that of Cuba.

**Keywords:** Leadership, teaching-learning, higher education

#### 4.34 EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO: DEL SUJETO AL OBJETO

(University Entrepreneurship: From Subject to Object)

Juan Fernando Reinoso Lastra  
Solany Sánchez Melo  
Universidad Del Tolima

##### **Resumen**

El semillero de investigación ARCE de la Universidad del Tolima , ha trabajado su proceso de formación investigativa desarrollando una cátedra virtual de emprendimiento para programas de pregrado y posgrado de la Universidad, en seis (6) momentos de aprendizaje que van desde el estímulo de la actitud emprendedora (2 momentos), centrada en el sujeto del emprendimiento que es el emprendedor, pasan por el análisis del entorno el cual contiene el concepto de oportunidad (2 momentos) y finalizan en el desarrollo de la idea y el proyecto emprendedor, que son el objeto del emprendimiento (2 momentos).

**Palabras Clave:** Emprendimiento, ambientes de aprendizaje, formación emprendedora, oportunidad, competencias emprendedoras.

##### **Abstract**

The ARCE research center of the University of Tolima, has worked on its research training process, developing a virtual chair of entrepreneurship for undergraduate and postgraduate programs of the University, in six (6) learning moments, ranging from the stimulation of the entrepreneurial attitude (2 moments), centered on the entrepreneurial subject who is the entrepreneur, go through the analysis of the environment which contains the concept of opportunity (2 moments) and ends in the development of the idea and the entrepreneur project, which they are the object of entrepreneurship (2 moments).

**Keywords:** entrepreneurship, learning environments, entrepreneurial training, opportunity, entrepreneurial skills

#### **4.35 GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD EN LAS MIPYMES DEL CENTRO COMERCIAL NUEVA COLOMBIA DE LA CIUDAD DE CARTAGENA**

(Business Management and Competitiveness in the Mipymes of the Nueva Colombia Shopping Center in the City of Cartagena)

Armando Batista Castillo  
Wilson Darío Guacari Villalba  
Instituto Tecnológico Colegio Mayor Bolívar

##### **Resumen**

Este artículo tiene como propósito analizar la gestión empresarial y la competitividad de los pequeños y medianos negocios ubicados en el centro comercial Nueva Colombia de la ciudad de Cartagena, de tal manera que contribuya a mejorar la toma de decisiones y garantizar su competitividad.

A partir de esta investigación se realizó un diagnóstico de la gestión empresarial con el fin de conocer los factores relevantes en las operaciones mercantiles, en el que se identificaron falencias en cuanto a la aplicación de los fundamentos básicos de la administración en relación a la planeación, organización, ejecución y control de las diferentes actividades de los negocios, de tal forma que permita la implementación de políticas y estrategias, que maximice las fortalezas y minimice sus debilidades, aprovechando las oportunidades de su ubicación estratégica en el centro de la ciudad y siendo proactivo frente a las amenazas de estos negocios en el mercado, en aras de potenciar la gestión empresarial como un modelo para mejorar la competitividad, acorde a las necesidades y requerimientos de los clientes en un entorno altamente competitivo.

Se utilizó el método de observación directa y análisis, que pretende conocer las variables más relevantes de la gestión empresarial. El estudio que se desarrolló es de tipo descriptivo de corte transversal, permitiendo tener una visión general y caracterizar las variables más relevantes de la problemática.

**Palabras Clave:** Gestión empresarial, Competitividad, Mipymes, toma de decisiones

## Abstract

The purpose of this article is to analyze the business management and competitiveness of small and medium-sized businesses located in the "Nueva Colombia Shopping Center" of the city of Cartagena, in such a way that it contributes to improving decision-making and guaranteeing its competitiveness.

From this research a diagnosis of business management was made in order to know the relevant factors in the commercial operations, in which shortcomings were identified in terms of the application of the basic fundamentals of the administration in relation to planning, organization, execution and control of the different activities of the business, in such a way that allows the implementation of policies and strategies, which maximizes the strengths and minimizes their weaknesses, taking advantage of the opportunities of their strategic location in the city center and being proactive in the face of the threats of these businesses in the market, in order to promote business management as a model to improve competitiveness, according to the needs and requirements of customers in a highly competitive environment.

The method of direct observation and analysis was used, which seeks to know the most relevant variables of business management. The study that was developed is of descriptive type of cross section, allowing to have a general vision and to characterize the most relevant variables of the problem

**Keywords:** Business management, Competitiveness, MSMEs, decision making



#### **4.36 ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS MICROEMPRESARIOS INFORMALES FRENTE A LOS MICROEMPRESARIOS FORMALES DEL MUNICIPIO DEL GUAMO, TOLIMA**

(Comparative Analysis Of The Competitiveness Of The Informal Microenterprises  
Against The Formal Microentrepreneurs Of The Municipality Of El Guamo, Tolima)

Sandra Yisel Méndez Sánchez  
July Andrea Portela  
Claudia Milena Londoño  
Institución de Educación Superior ITFIP

##### **Resumen**

La competitividad empresarial es un término muy cuestionado en la actualidad, las empresas destinan grandes esfuerzos humanos y altas inversiones económicas para alcanzar la anhelada posición competitiva en el mercado. No obstante, el presente estudio contextualiza la inconformidad de los microempresarios formales del municipio del Guamo, frente a los microempresarios informales, enfatizando en que la baja rentabilidad de sus empresas obedece a la presencia de los competidores informales que saturan el mercado y perciben sus utilidades. La metodología empleada parte de una investigación analítica, con un enfoque mixto, y centrada en tres fases, la primera corresponde a la fase de exploración, en la que se determinará a través de la observación la cantidad de microempresas tanto del sector formal, como del informal del municipio. La segunda fase establecerá la muestra y se diseñarán los instrumentos de recolección de información, para cuantificar los factores que determinan la competitividad existente entre los dos sectores empresariales. La tercera fase, corresponde a la tabulación y análisis de datos, para finalmente determinar el nivel de competitividad existente en los dos sectores y su repercusión en su crecimiento y desarrollo económico, y la presentación del informe final.

**Palabras Clave:** Competitividad, mercado, microempresas, formalidad, informalidad, desarrollo económico.

##### **Abstract**

Business competitiveness is a very questioned term at present, companies devote greathuman efforts and high economic investments to achieve the desired

competitive position in the market. However, this study contextualizes the nonconformity of the formal microentrepreneurs of the municipality of El Guamo, as opposed to informal microentrepreneurs, emphasizing that the low profitability of their companies is due to the presence of informal competitors that saturate the market and perceive their profits. The methodology used is based on an analytical investigation, with a mixed approach, and centered on three phases, the first one corresponds to the exploration phase, in which the number of micro-enterprises in both the formal and informal sectors will be determined through observation. Township. The second phase will establish the sample and the instruments for gathering information will be designed to quantify the factors that determine the existing competitiveness between the two business sectors. The third phase, corresponds to the tabulation analysis of data, to finally determine the level of competitiveness existing in the two sectors and their impact on their growth and economic development, and the presentation of the final report.

**Keywords:** Competitiveness, market, microenterprises, formality, informality, economic development Business.

#### **4.37 PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE TILAPIA EN EL ESPINAL, TOLIMA**

(Business Plan for the Creation of a Production Company of Tilapia in the Espinal,  
Tolima)

Álvaro Monroy Callejas  
Anderson Castañeda  
Andrés Felipe Oyuela  
Institución de Educación Superior-ITFIP

#### **Resumen**

Con el diseño del presente plan de negocios se pretende contribuir a la diversificación de la economía del municipio del Espinal - Tolima, teniendo como premisa que afronta un alto índice de desempleo, y que la agricultura, actividad económica que predomina en la región ha sufrido fuertes revés en los últimos años, ocasionando una disminución significativa en la capacidad económica del municipio y aumentando progresivamente el desempleo y los fenómenos anexos a dicha problemática.

El método empleado para el desarrollo del presente estudio se enmarca en una investigación descriptiva, con un enfoque mixto para determinar con criterios tanto cuantitativos, como cualitativos, y de esta forma generar una visión más concreta de los resultados. Se espera determinar la factibilidad del mercado local para establecer la granja acuícola, determinar la factibilidad técnica para implementar la granja, determinar las necesidades organizacionales de la granja y definir los requerimientos financieros para iniciar el proyecto.

**Palabras Clave:** Desempleo, agricultura, granja acuícola, factibilidad, tilapia.

### **Abstract**

The design of this business plan is intended to contribute to the diversification of the economy of the municipality of El Espinal, Tolima, with the premise that it faces a high rate of unemployment, and that agriculture, an economic activity that predominates in the region, has suffered severe setbacks in recent years, causing a significant decrease in the economic capacity of the municipality and progressively increasing unemployment and the phenomena attached to this problem.

The method used for the development of the present study is framed in a descriptive investigation, with a mixed approach to determine with both quantitative and qualitative criteria, and in this way generate a more concrete vision of the results. It is expected to determine the feasibility of the local market to establish the aquaculture farm, determine the technical feasibility to implement the farm, determine the organizational needs of the farm and define the financial requirements to start the project.

**Keywords:** Unemployment, agriculture, aquaculture farm, feasibility, tilapia.

#### **4.38 DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE ALERTA TEMPRANA – “SAT” PARA PREVENCIÓN DE INUNDACIONES POR DESBORDAMIENTOS DEL RIO LUISA EN EL GUAMO - TOLIMA.**

(Design And Implementation Of An Early Warning System - "Sat" For Prevention  
Of Floods For Overflows Of The Luisa River In El Guamo Tolima)

Carlos Diego Caballero  
Institución de Educación Superior-ITFIP

##### **Resumen**

La mano devastadora del hombre ha generado efectos irreversibles en la naturaleza, el crecimiento de la economía global, el acelerado desarrollo tecnológico y el afán de muchos países por alcanzar riquezas, son apenas unas de las principales causas que ocasionan la contaminación del planeta. La región del sur del Tolima, principalmente los municipios de San Luis, Ortega y el Guamo, para efectos del presente estudio con mayor incidencia en el último municipio mencionado, se ven amenazados por el constante riesgo de creciente y desbordamiento del río Luisa, por tal razón, se hace necesaria la implementación de mecanismos que permitan anticipar y evitar tragedias a causa del desbordamiento de esta fuente hídrica, para lo cual, se pretende diseñar un sistema de alerta temprana para mitigar el fenómeno mencionado.

El método empleado para el desarrollo del presente estudio se enmarca en una investigación descriptiva, con un enfoque mixto para determinar con criterios tanto cuantitativos, como cualitativos los resultados del estudio, y de esta forma generar una visión más concreta de los requerimientos tanto técnicos, como tecnológicos y humanos para el diseño e implementación del sistema de alerta temprana para prevenir inundaciones en el municipio del Guamo. Se espera determinar la factibilidad técnica para implementar el sistema, determinar las necesidades organizacionales para la correcta gestión y aplicación del mismo, y definir los requerimientos financieros para iniciar el proyecto.

**Palabras Clave:** Inundaciones, sistema de alerta temprana, contaminación ambiental, factibilidad técnica.



## **Abstract**

The devastating hand of man has generated irreversible effects on nature, the growth of the global economy, the accelerated technological development and the desire of many countries to achieve wealth, are just some of the main causes that cause pollution of the planet. The southern region of Tolima, mainly the municipalities of San Luis, Ortega and El Guamo, for the purposes of this study with greater incidence in the last mentioned municipality, are threatened by the constant irrigation of the flood and overflow of the Rio Luisa, as such reason, it is necessary to implement mechanisms that allow to anticipate and avoid tragedies due to the overflow of this water source, for which, an early warning system is designed to mitigate the aforementioned phenomenon. The method used for the development of this study is part of a descriptive research, with a mixed approach to determine both quantitative and qualitative criteria the results of the study, and thus generate a more specific view of both technical requirements and Technological and human resources for the design and implementation of the early warning system to prevent floods in the municipality of El Guamo. It is expected to determine the technical feasibility to implement the system, determine the organizational needs for the correct management and application of the system, and define the financial requirements to start the project.

**Keywords:** Floods, early warning system, environmental contamination, technical feasibility.

#### **4.39 CARACTERIZACION Y POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO LABORAL DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA ADMINISTRACION DE EMPRESAS DEL ITFIP**

(Characterization and Positioning In the Labor Market of the Graduates of the  
ITFIP Business Administration Program)

Diana Maritza Acosta Lozano  
Erika Paola Saldaña Vásquez  
Cristian Camilo Triana  
Institución de Educación Superior-ITFIP

##### **Resumen**

La formación de profesionales idóneos, capaces de generar una transformación significativa en la sociedad local, regional y nacional, es un propósito de la Institución de Educación Superior-ITFIP.

De esta forma, el ITFIP afronta una problemática relacionada con la carencia de una base de datos actualizada que permita conocer el posicionamiento de los egresados del programa Administración de Empresas en sus tres ciclos propedéuticos, (Técnica Profesional en Procesos Administrativos, Tecnología en Gestión Empresarial y Administración de Empresas) en el mercado laboral en los diferentes ámbitos geográficos de Colombia, y por consiguiente, conocer el impacto que la institución genera en la sociedad a través de su labor misional. La metodología empleada es de investigación descriptiva, con un enfoque cuantitativo, con lo que se espera determinar la actual posición laboral de los egresados del programa administración de empresas del ITFIP.

Finalmente, se espera a través del presente estudio determinar cuáles son los aspectos favorables para la contratación de los egresados en el campo laboral de la región y del país, analizar la situación económica teniendo en cuenta los retos y dificultades que se presentan en la actualidad, interpretar la primera experiencia laboral como factor determinante en la vida personal y profesional de los egresados del programa.

**Palabras clave:** Educación superior, posicionamiento, mercado laboral, ciclos propedéuticos.

## **Abstract**

The training of qualified professionals, capable of generating a significant transformation in the local, regional and national society, is an institutional purpose of the ITFIP Higher Education Institution.

In this way, the ITFIP faces a problem related to the lack of an updated database, which allows to know the positioning of the graduates of the Business Administration program in its three propaedeutic cycles, (Professional technique in administrative processes, technology in business management and business administration) in the labor market in the different geographical areas of Colombia, and therefore, to know the impact that the institution generates in society through its missionary work. The methodology used is based on a descriptive investigation, with a quantitative approach, with what is expected to determine the current work position of the graduates of the ITFIP business administration program. Finally, it is expected through this study to determine what are the favorable aspects for hiring graduates in the labor field of the region and the country, analyze the economic situation of the region and the country taking into account the challenges and difficulties present, interpret the first work experience, as a determining factor in the personal and professional life of graduates of the program.

**Keywords:** Higher education, positioning, labor market, propaedeutic cycles.

### **4.40 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE CONCENTRADOS PARA EQUINOS EN EL MUNICIPIO DEL ESPINAL – TOLIMA**

(Feasibility Study for the Creation of a Production and Commercializing Company of Concentrates for Equine in the Municipality Of El Espinal Tolima)

Mg. Hernán Ricardo Granja

Institución de Educación Superior-ITFIP

## **Resumen**

El presente estudio se realiza con la finalidad de contribuir a la mitigación del alto índice de desempleo del municipio del Espinal, a través de la creación de una empresa productora y comercializadora de concentrados para equinos, considerando que el municipio afronta una difícil situación de desocupación, en gran

medida por la saturación de actividades como la agricultura y el comercio informal, por tanto, se considera imperante el desarrollo de alternativas empresariales que contribuyan a la mitigación del problema mencionado. La metodología empleada, se desarrollará a través de una investigación descriptiva, y un enfoque mixto, con lo que se espera aportar resultados de amplia interpretación y de fácil discusión y análisis. Se espera determinar la factibilidad del mercado local para establecer la empresa de producción de concentrados para equinos, determinar la factibilidad técnica para implementar la empresa, detallar las necesidades organizacionales y legales de la empresa, definir los requerimientos financieros para poner en marcha la empresa, realizar ponencias con los avances y resultados del proyecto, realizar evaluación financiera, económica, social y ambiental del proyecto.

**Palabras clave:** Equinos, concentrados, agricultura, desempleo, comercio.

### **Abstract**

The present study is carried out with the purpose of contributing to the mitigation of the high rate of unemployment in the municipality of El Espinal, through the creation of a production and marketing company of concentrates for horses, considering that the municipality faces a difficult situation of unemployment, largely due to the saturation of activities such as agriculture and informal commerce, therefore, the development of business alternatives that contribute to the mitigation of the mentioned problem is considered imperative. The methodology used will be developed through a descriptive investigation, and a mixed approach, with what is expected to provide results of broad interpretation and easy discussion and analysis. It is expected to determine the feasibility of the local market to establish the production company of equine concentrates, determine the technical feasibility to implement the company, detail the organizational and legal needs of the company, define the financial requirements to start up the company, perform presentations with the progress and results of the project, perform financial, economic, social and environmental evaluation of the project.

**Keywords:** Horses, concentrates, agriculture, unemployment, trade.

#### **4.41 ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS MICROEMPRESARIOS INFORMALES FRENTE A LOS MICROEMPRESARIOS FORMALES DEL MUNICIPIO DE EL GUAMO, TOLIMA**

(Comparative Analysis Of The Competitiveness Of The Informal Microenterprises  
Against The Formal Microentrepreneurs Of The Municipality Of El Guamo, Tolima)

Sandra Yisel Mendez Sanchez  
July Andrea Portela  
Claudia Milena Londoño  
Institución de Educación Superior  
ITFIP

#### **Resumen**

La competitividad empresarial es un término muy cuestionado en la actualidad, las empresas destinan grandes esfuerzos humanos y altas inversiones económicas para alcanzar la anhelada posición competitiva en el mercado. No obstante, el presente estudio contextualiza la inconformidad de los microempresarios formales del municipio de El Guamo, frente a los microempresarios informales, enfatizando en que la baja rentabilidad de sus empresas obedece a la presencia de los competidores informales que saturan el mercado y perciben sus utilidades. La metodología empleada parte de una investigación analítica, con un enfoque mixto, y centrada tres fases, la primera corresponde a la fase de exploración, en la que se determinará a través de la observación la cantidad de microempresas tanto del sector formal, como del informal del municipio. La segunda fase establecerá la muestra y se diseñarán los instrumentos de recolección de información, para cuantificar los factores que determinan la competitividad existente entre los dos sectores empresariales. La tercera fase, corresponde a la tabulación y análisis de datos, para finalmente determinar el nivel de competitividad existente en los dos sectores y su repercusión en su crecimiento y desarrollo económico, y la presentación del informe final.

**Palabras Clave:** Competitividad, mercado, microempresas, formalidad, informalidad.

## **Abstract**

Business competitiveness is a very questioned term at present, companies devote greathuman efforts and high economic investments to achieve the desired competitive position in the market. However, this study contextualizes the nonconformity of the formal microentrepreneurs of the municipality of El Guamo, as opposed to informal microentrepreneurs, emphasizing that the low profitability of their companies is due to the presence of informal competitors that saturate the market and perceive their profits. The methodology used is based on an analytical investigation, with a mixed approach, and centered on three phases, the first one corresponds to the exploration phase, in which the number of micro-enterprises in both the formal and informal sectors will be determined through observation. Township. The second phase will establish the sample and the instruments for gathering information will be designed to quantify the factors that determine the existing competitiveness between the two business sectors. The third phase, corresponds to the tabulation analysis of data, to finally determine the level of competitiveness existing in the two sectors and their impact on their growth and economic development, and the presentation of the final report.

**Keywords:** Competitiveness, market, microenterprises, formality, informality.

## **5. RESÚMENES PONENCIAS DE EDUCACIÓN**

### **Mesa Temática No 2**

#### **Coordinan:**

Isabel Ortiz Serrano

Fernando Aranda

## **5.1 LINEAMIENTOS PARA CONSTRUIR UN CROSS PLATFORM SOFTWARE(CPS-E), PARA LA FORMACIÓN DE AMBIENTES PEDAGÓGICOS DE APRENDIZAJE, ORIENTADOS A LA GESTIÓN, MEJORAMIENTO E INNOVACIÓN EDUCATIVA.**

(Guidelines for Building a Cross Platform Software (CPS-E), for the Formation of Pedagogical Learning Environments, Oriented to Management, Improvement and Educational Innovation).

William Michel Vélez Candía  
Fundación Universitaria Horizonte

### **Resumen**

La sociedad de conocimiento del siglo XXI ha manifestado la necesidad de nuevos espacios para sus procesos educativos. Está solicitando medios a través de los cuales pueda acceder a oportunidades educativas que carecen de limitaciones espacio-temporales.

El uso de Internet en la educación es algo relativamente reciente, podría decirse que aún se encuentra en su etapa inicial. Muchas personas observando las ventajas y posibilidades que ofrece Internet han tomado la iniciativa de crear sus propias aulas en línea muchas veces cometiendo errores y otras reinventando el proceso.

Crear un sistema educativo basado en web no es una cuestión de simplemente digitalizar textos educativos o hacer libros electrónicos: tomar una iniciativa de este estilo puede desperdiciar todas las ventajas y las oportunidades que ofrece Internet para la educación. El desarrollo de un ambiente educativo en línea posee algunas particularidades que lo diferencian de un sistema educativo basado en computador tradicional y en otros medios que permiten distanciar el espacio y tiempo para aprender.

El aprendizaje basado en web es otra forma de tecnología de instrucción y es un medio para lograr el aprendizaje. Los creadores de ambientes educativos basados en web deben incorporar los principios de educación de adultos y de diseño instruccional en las clases virtuales. De aquí nace la necesidad de crear los lineamientos que guíen en la elaboración de ambientes virtuales de aprendizaje para que su desarrollo y posterior implementación puedan llevarse a cabo a satisfacción de todos los participantes de la comunidad educativa.



## **Abstract**

The knowledge society of the 21st century has manifested the need for new spaces for its educational processes. It is requesting means through which it can access educational opportunities that lack space-time limitations

The use of the Internet in education is something relatively recent, it could be said that it is still in its initial stage. Many people observing the advantages and possibilities offered by the Internet have taken the initiative to create their own online classrooms many times making mistakes and others reinventing the process.

Creating a web-based educational system is not a matter of simply digitizing educational texts or making electronic books: taking an initiative of this style can waste all the advantages and opportunities offered by the Internet for education. The development of an online educational environment has some peculiarities that differentiate it from an educational system based on a traditional computer and other means that allow space and time to be distanced to learn.

Web-based learning is another form of instructional technology and is a means to achieve learning. The creators of web-based educational environments should incorporate the principles of adult education and instructional design in virtual classes. From this arises the need to create guidelines to guide the development of virtual learning environments so that their development and subsequent implementation can be carried out to the satisfaction of all participants in the educational community.

## 5.2 EDUCACIÓN, TRANSFORMACIÓN SOCIAL E INNOVACIÓN

(Education, Social Transformation and Innovation)

Pablo Andrés Mendoza Sánchez  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

### Resumen

Los Contadores Públicos han sido catalogados por mucho tiempo como unas personas mecánicas, muy ceñidas a los procedimientos y en varias ocasiones como rutinarios por la esencia misma del trabajo que desarrollan en las organizaciones; si se le suma a esto el sinnúmero de cambios en la normatividad que regula su desempeño profesional, el panorama se hace un poco complejo para los futuros egresados. Lo que se pretende al implementar el uso de las TIC en el desarrollo del curso de Contabilidad Financiera I, es permitir que este lenguaje de Simuladores Contables, Software Contables se vuelva algo tan natural como hablar de saldo débito, saldo crédito, de activo o de pasivo para los estudiantes.

Con la aplicación de esta herramienta se le estará dando un valor adicional al Contador Público de primer semestre de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, pues podrán aplicar lo aprendido de manera teórica en un escenario real; además podrán analizar, plantear alternativas y tomar la decisión que más convenga para el cumplimiento de los tres objetivos básicos empresariales (crecer, supervivir y mantenerse), todo esto enmarcado dentro del rol seleccionado en la sustentación del proyecto de aula final.

**Palabras Clave:** Software contable, herramienta, toma de decisiones, aplicación

### Abstract

Public accountants have long been cataloged as mechanical people, very close to the procedures and on several occasions as routine because of the very essence of the work that develops in organizations and if you add to this the number of changes in the Normativity that regulates their professional performance, the panorama becomes a little complex for future graduates. What is intended to implement the use of ICT in the course of Financial Accounting I is to allow this language of

Accounting Simulators, Accounting Software to become something as natural as talking about balance debt, credit balance, asset or Passive for students.

With the application of this tool, an additional value will be given to the Public Accountant of the first semester of the Corporación Universitaria Minuto de Dios, since they will be able to apply what has been learned theoretically in a real scenario; They will also be able to analyze, propose alternatives and make the most appropriate decision for the fulfillment of the three basic business objectives (to grow, to survive and to maintain), all this framed within the selected role in the support of the final classroom project.

**Keywords:** Accounting software, tool, decision making, application



### **5.3 ESTRATEGIAS PARA LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE EN LA MODALIDAD DISTANCIA – VIRTUAL ESTUDIO DE CASO: CONTADURÍA PÚBLICA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - CENTRO REGIONAL GIRARDOT**

(Strategies for Teaching and Learning in Modality Distance - Virtual Case Study:  
Public Accounting University Corporation Minuto De Dios - Regional Center  
Girardot)

Rhoni Carolina Mendoza Molina  
Henry Giovany Gantiva Sanchez  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

#### **Resumen**

En este artículo se analizan las estrategias de enseñanza y aprendizaje con un enfoque praxeológico; que se pueden abordar por los estudiantes y profesores del programa Contaduría Pública a distancia de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Centro Regional Girardot. Para esto se compararon introspectivamente las experiencias en el aula con una revisión documental exploratoria de artículos académicos sobre pedagogías aplicadas en contaduría pública y en diferentes áreas en el contexto latinoamericano. Se encontraron en la mayoría de las estrategias un énfasis en la importancia de la relación estudiante-docente, así como una preocupación generalizada por el estudio de las estrategias de aprendizaje individuales. Se concluye que la metodología de enseñanza aplicada en el aula debe ser el resultado de una concertación entre los estudiantes y los docentes después de un ejercicio de intercambio entre preferencias y necesidades de la asignatura.

**Palabras Clave:** Distancia y Virtual, Metodologías, Enseñanza-Aprendizaje, Estrategias, Praxeología.

#### **Abstract**

In this article, the teaching and learning strategies are analyzed with a praxeological approach; which can be addressed by students and professors of the Public Distance Accountancy program of Universitaria Minuto De Dios Girardot Regional Center. For this, the experiences in the classroom were compared introspectively with an exploratory documentary review of academic articles on applied pedagogies in public accounting and in

different areas in the Latin American context. Most of the strategies found an emphasis on the importance of the student-teacher relationship, as well as a generalized concern for the study of individual learning strategies. It is concluded that the teaching methodology applied in the classroom must be the result of a concertation between the students and the teachers after an exercise of exchange between preferences and needs of the subject.

**Keywords:** Distance and Virtual, Methodologies, Teaching-Learning, Strategies, Praxeology

#### **5.4 CALIDAD DE VIDA: UN ESTUDIO DE DATOS DE PANEL PARA EL MUNICIPIO DE GIRARDOT – CUNDINAMARCA (2011-2014)**

(Strategies for Teaching and Learning in Modality Distance - Virtual Case Study:  
Public Accounting University Corporation Minute of God - Regional Center  
Girardot)

Francia Elena Cruz Puentes  
Raisa Alejandra Martin Vargas  
Universidad Piloto

#### **Resumen**

La presente investigación se desarrolla como una herramienta de apoyo en el sub eje de caracterización del proyecto macro de la Universidad Piloto de Colombia, Seccional del Alto Magdalena: “Modelo alternativo de inclusión e innovación productiva” *MAIIP*, con el fin de realizar un mapeo de necesidades relacionadas con la calidad de vida del municipio de Girardot, Cundinamarca. Su objetivo fue evaluar el impacto que tenía el índice de importancia municipal y la asignación del sistema general de participaciones, en el índice de desempeño integral como medida de calidad de vida durante el periodo 2011-2014. La metodología consistió en realizar a partir de un enfoque mixto una medición del grado de significancia de la asignación presupuestal en variables de calidad de vida, como la inversión en salud, educación, entre otros, sobre el índice de importancia municipal como una medida de valor agregado. Fue necesario hacer uso del modelo data panel, teniendo en cuenta que el municipio de Girardot no presentó variables agregadas con un número mínimo de observaciones que permitieran confiabilidad al modelo, por lo tanto, se vincularon a las observaciones los datos de los ciento dieciséis municipios de Cundinamarca. Los resultados arrojaron un nivel de significancia importante en la educación media,

lo que indica que para Girardot es sustancial invertir en la educación y principalmente en la media que son los grados decimo y once.

**Palabras Clave:** Calidad de Vida, Modelo Econométrico, Índice de Importancia Municipal

### **Abstract**

This research is developed as a support tool in the sub-axis of the macro project of the Universidad Piloto de Colombia, Section of the Alto Magdalena: "Alternative model of inclusion and productive innovation" MAIIP, in order to carry out a mapping of The needs related to the quality of life of the municipality of Girardot, Cundinamarca. Its objective was to evaluate the impact of the municipal importance index and the allocation of the general participation system in the comprehensive performance index as a measure of quality of life during the 2011-2014 period. The methodology consisted in carrying out a mixed approach for a response... The data panel was necessary to use the data model, taking into account that the municipality of Girard did not present aggregate variables with a minimum number of observations that allowed the reliability in the model, therefore, the data from the data were linked to the observations. the one hundred and sixteen municipalities of Cundinamarca. The results showed a significant level of significance in secondary education, which indicates that for Girardot it is a substantial investment in education and mainly in the mean that are the decimal degrees and once

**Keywords:** Quality of Life, Econometric Model, Variable

## **6. RESÚMENES PONENCIAS DE INVESTIGACIÓN**

### **Mesa Temática No 3**

#### **Coordinan:**

Olga Constanza Guzmán

Lida Marcela Moreno

## **6.1 SISTEMA DE INFORMACIÓN Y GESTIÓN DE INFORMACIÓN PARA EL SEGUIMIENTO Y CONTROL DE INVESTIGACIÓN - S.I.G.I.I.**

(Information System and Information Management for Monitoring and Control of  
Research - S.I.G.I.I.)

William Michel Vélez Candía  
Fundación Universitaria Horizonte

### **Resumen**

Los Sistemas de Información, son un conjunto de sistemas y procedimientos que recopilan información de una variedad de fuentes, que agrupan, procesan y presentan en un formato legible, para que los interesados puedan elaborar informes que les permiten tener una visión completa de todos los datos que necesitan, para tomar decisiones que van desde pequeños detalles diarios hasta la elaboración de estrategias directivas a nivel superior.

Los sistemas actuales de gestión de la información, se basan en gran medida en la tecnología, para recopilar y presentar datos, pero este es sin duda un concepto más antiguo, comparado con la implementación de las tecnologías informáticas modernas.

El Sistema de Información y Gestión de Información para el seguimiento y Control de Investigación - S.I.G.I.I., es un sistema que se ha desarrollado para el almacenamiento de toda la información que se genera producto del proceso de investigación, que es realizado al interior de las Instituciones de Educación Superior, o las instituciones que se dedican a la investigación, ya que dicho proceso es realizado por la comunidad académica, y más específicamente por la planta docente.

### **Abstract**

Information Systems are a set of systems and procedures that gather information from a variety of sources, which compile, process and present in readable formats, so that stakeholders can produce reports that allow them to have a complete view of all the information They need to make decisions that range from small daily details to the development of management strategies at a higher level.

Current information management systems rely heavily on technology to collect and present data, but this is undoubtedly a much older concept compared to the implementation of modern information technologies.



The Information and Information Management System for monitoring and control of Research - S.I.G.I.I. it is a system that has been developed, for the storage of all the information that is generated as a result of the research process, which is carried out within the Institutions of Higher Education, or the institutions that are dedicated to research, since this process It is done by the academic community, and more specifically by teaching silver.

## **6.2 PERCEPCIÓN DE LAS PERSONAS FRENTE AL FENÓMENO DE LAS CRIPTOMONEDAS COMO MECANISMO DE INVERSIÓN EN LA CIUDAD DE NEIVA**

(Perception of People Facing the Cryptocurrency Phenomenon as an Investment  
Mechanism in the City of Neiva)

Cristian Andrés Castañeda  
Juan David Hernández Girón  
Miller Ramírez Cruz  
Corporación Universitaria Del Huila  
CORHUILA

### **Resumen**

La presente investigación se enmarca en el nuevo paradigma para entender las repercusiones del papel que juega la moneda virtual en Colombia, siendo éste un tema controversial en la manipulación de la misma, al reconocerse como un mercado no controlado y regulado por un ente emisor, ésto hace que se entiendan como inversiones altamente riesgosas no por las operaciones que resulten, sino por los posibles hackers que pueden afectar las cuentas de los inversionistas; por tal motivo, el presente estudio busca analizar la percepción de las personas frente a la utilización de las criptomonedas como mecanismo de inversión y transacción en la ciudad de Neiva.

Para lograr dicho objetivo se utilizó la metodología con enfoque mixto, aplicando una encuesta como herramienta a 384 personas mayores de 18 años de la ciudad de Neiva. A partir de las encuestas, se realizó un análisis para poder determinar la percepción que tienen los habitantes de la ciudad.

Con este proyecto se pretende saber en qué posición de inversión se encuentran las criptomonedas en la ciudad, exponer las posibles bondades, riesgos, facilidades de acceso y uso en el momento de realizar operaciones de pago e inversión.

### **Abstract**

This research is part of the new paradigm to understand the impact of the role of the virtual currency in Colombia, this being a controversial issue in the manipulation of the same to be recognized as a market that is not controlled and regulated by an issuing entity, this makes that are understood as highly risky investments not because of the operations that result, but because of possible hackers that may affect the accounts of investors, for this reason, this study seeks to analyze the perception of people against the use of cryptocurrencies , as an investment and transaction mechanism in the city of Neiva.

To achieve this objective, the methodology with a mixed approach was used, applying a survey as a tool to 384 people over 18 years of age in the city of Neiva. Based on the surveys, an analysis was carried out to determine the perception of the inhabitants of the city. the city.

With this project we want to know in what investment position the cryptocurrencies are in the city, expose the possible benefits, risks, access and use facilities; at the time of performing payment and investment operations.

## **7. RESÚMENES PONENCIAS DE ECONOMÍA**

### **Mesa Temática No 4**

#### **Coordinan:**

Raúl Gonzales Meyer

Elizabeth Palma Cardoso

María Stella Caycedo Riaño

## 7.1 CRECIMIENTO ECONÓMICO JALONADO POR LA DEMANDA: UN ENFOQUE REGIONAL

(Economic Growth Measured by Demand: A Regional Approach)

William Eduardo Góngora Higuera  
José Reyes Bernal Bellón  
Universidad Antonio Nariño

### Resumen

Este trabajo analiza el crecimiento económico regional de Colombia a partir de los componentes de demanda agregada y del progreso técnico durante los últimos 25 años, tomando como referencia los datos asociados con las cuentas departamentales del DANE y las ejecuciones presupuestales consolidadas por la CGR. Empleando una metodología de corte transversal y de data panel se espera cuantificar el efecto que cambios en variables de demanda, como el gasto público, tiene en el crecimiento económico de los departamentos del país. De manera genérica se ha identificado que, al considerar las ejecuciones presupuestales de los gobiernos departamentales, se ha encontrado indicios de que en aquellos territorios donde la producción es mayor, parece haber una relación estable entre crecimiento y gasto público.

**Palabras Clave:** Crecimiento económico, demanda agregada, gasto público, inversión privada, productividad de los factores.

### Abstract

This paper analyzes Colombia's regional economic growth based on the components of aggregate demand and technical progress over the last 25 years, taking as a reference the data associated with the departmental accounts of DANE and the budgetary executions consolidated by the CGR. Using a cross-sectional and data-panel methodology, it is expected to quantify the effect that changes in demand variables, such as public spending, have on the economic growth of the country's departments. In a generic way, it has been identified that when considering budget executions of departmental governments, indications have been found that in those territories where production is higher, there seems to be a stable relationship between growth and public spending.

**Keywords:** Economic growth, aggregate demand, public spending, private investment, factor productivity.

## 7.2 LA ECONOMÍA COLABORATIVA: UNA REALIDAD EN LOS SERVICIOS DE SALUD EN COLOMBIA QUE VA A PASO A PASO.

(The Collaborative Economy: A Reality in Health Services in Colombia That Goes  
Step by Step.)

Claudia Cristina Seguanes Díaz  
Lucero Tribaldo Hoyos  
Cindy Chávez Espinoza  
Bibian. Sánchez Barrios

Corporación Unificada Nacional De Educación Superior  
CUN

### Resumen

El término “Economía Colaborativa” proviene de la expresión inglesa “Sharing Economy”, divulgado separadamente por Lisa Gansky y Rachel Bootsman con Roo Rogerses, donde ellos afirman que es un fantasma que recorre el mundo entero, que, según estimaciones, moverá 235.000 millones de dólares en el año 2025. La idea de ese fantasma, que se define como un sistema económico es que se comparten e intercambian bienes y servicios, a través de plataformas digitales, como Google, Facebook, Instagram, WhatsApp.

La palabra colaboración se ha convertido en un acertijo entre economistas, filósofos, analistas de negocios y emprendedores, quienes buscan explicar cómo es que la sociedad ha decidido regresar a esquemas antiguos de intercambio o trueque, como se llamaba antiguamente en las épocas precolombinas, y maximizar toda la economía disponible que hoy ocupa un lugar central para el desarrollo y el emprendimiento a nivel mundial. Con esta investigación se quiere llegar es a la construcción de un aplicativo o página WEB, para ayudar a pacientes de altos costos o enfermedades huérfanas, del sector salud en general.

**Palabras Clave:** Economía, Realidad, Salud Colaboración, Colombia. Web

### Abstract

The term "Collaborative Economy" comes from the English expression "Sharing Economy", separately reported by Lisa Ganske and Rachel Boots man with Room Rogers's where they affirm that it is a ghost that travels the whole world. Which, according to estimates, will move 235,000 million dollars in the year 2025. The idea

of that ghost, which is defined as an economic system in which goods and services are shared and exchanged, through digital platforms, such as Google, Facebook, Instagram, WhatsApp.

The word collaboration has become a riddle between economists, philosophers, business analysts and entrepreneurs, who seek to explain how society has decided to return to old schemes of exchange or barter as it was formerly called in pre-Columbian times the resources maximized all the available economy that today occupies a central place for development and entrepreneurship worldwide. With this research where you want to reach is the contrition of an application or WEB page, to help high cost patients or orphan diseases, the health sector in general

**Keywords:** Economy, Reality, Health Collaboration, Colombia. Web

### **7.3 DETERMINANTES SOCIALES DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA FAMILIAR EN COMUNIDADES DEL MUNICIPIO SANTIAGO DE CUBA, CUBA.**

(Social Determinants of Family Food Security in Communities of the Municipality of Santiago de Cuba, Cuba)

Yinet Domínguez Ruiz  
Universidad de Oriente, Cuba

#### **Resumen**

La seguridad alimentaria del hogar depende del desarrollo que experimenta cada país en base a elementos como la equidad en los ingresos, distribución de la tierra, acceso a los servicios, la infraestructura, entre otros. Como sistema complejo, dicha seguridad es resultado también de la interrelación de determinantes sociales (actores locales -instituciones sociales y culturales, organizaciones comunitarias, etc.- y factores –sociales, culturales, económicos-), que contribuyen al desarrollo social a partir de colaborar en la satisfacción de las demandas de la población. Esta interrelación de actores y factores puede potenciar o disminuir la contribución del sistema familiar al desarrollo endógeno de las comunidades Chicharrones y Los Maceos del municipio de Santiago de Cuba.

La investigación que se presenta tiene el objetivo de valorar los determinantes sociales que intervienen en la configuración de la Seguridad Alimentaria Familiar (SAF) en ambas comunidades. En el estudio se emplearon la metodología

cualitativa y cuantitativa, así como las técnicas de las entrevistas, observación científica y el cuestionario.

El empleo de la triangulación de datos posibilitó evidenciar las problemáticas existentes en torno a la SAF; por ejemplo, la emergencia de familias disfuncionales, la vulnerabilidad social de la comunidad, las prácticas culturales de los actores sociales, entre otros. Las causas que dificultan la SAF conllevan al análisis de los determinantes sociales que al interconectarse configuran el acceso a los alimentos en diferentes contextos sociales. El aporte fundamental estriba en los resultados obtenidos del estudio comparativo entre dos comunidades en torno a los determinantes sociales que configuran la SAF.

**Palabras Clave:** Seguridad alimentaria familiar, desarrollo social, sistema social.

### **Abstract**

Household food security depends on the development of each country based on elements such as income equity, land distribution, access to services, infrastructure, among others. As a complex system, this security is also the result of the interrelation of social determinants (local actors - social and cultural institutions, community organizations, etc.) and factors - social, cultural, economic - that contribute to social development through collaboration in satisfaction the demands of the population. This interrelation of actors and factors can enhance or diminish the contribution of the family system to the endogenous development of the Chicharrones and Los Maceos communities of the municipality of Santiago de Cuba.

The research presented aims to assess the social determinants involved in the configuration of Family Food Security (SAF) in both communities. In the study, the qualitative and quantitative methodology was used, as well as the techniques of the interviews, scientific observation and the questionnaire.

The use of data triangulation made it possible to highlight the existing problems around the SAF; for example, the emergence of dysfunctional families, the social vulnerability of the community, and the cultural practices of social actors, among others. The causes that hinder SAF lead to the analysis of the social determinants that, when interconnected, shape access to food in different social contexts. The fundamental contribution lies in the results obtained from the comparative study between two communities around the social determinants that make up the SAF.

**Keywords:** Family food security, social development, social system

## **7.4 FACTORES SOCIOCULTURALES QUE CONFIGURAN LA SEGURIDAD ALIMENTARIA FAMILIAR EN LAS COMUNIDADES SOCAPA- CARACOLES, SANTIAGO DE CUBA, CUBA**

(Sociocultural Factors That Set up Family Food Security in Socapa- Caracoles Communities, Santiago de Cuba, Cuba)

Yinet Domínguez Ruiz  
Universidad de Oriente, Cuba

### **Resumen**

Desde el comienzo de la humanidad, la necesidad de alimentarse constituye una de las grandes preocupaciones del ser humano. El cómo y por qué hemos evolucionado durante millones de años para ser lo que somos hoy está fuertemente relacionado con algunos rasgos de nuestra biología y de nuestros comportamientos alimenticios.

Por lo mismo, el objetivo del presente estudio radica en fundamentar la emergencia de la seguridad alimentaria familiar a partir del análisis de los factores socioculturales que la configuran; se tomaron como objeto de estudio las comunidades Socapa- Caracoles del litoral santiaguero por sus características particulares y las problemáticas detectadas en cuanto a la seguridad alimentaria familiar.

Se efectuó sobre la perspectiva metodológica del paradigma integrado, con un enfoque socio antropológico como marco analítico en función de visualizar la temática de la seguridad alimentaria familiar en los hogares de las comunidades Socapa- Caracoles.

Las técnicas y métodos de investigación aplicados fueron la entrevista a informantes claves, la observación científica y la encuesta. Los resultados evidenciaron problemáticas que afectan la seguridad alimentaria familiar como: malos hábitos en la higiene alimentaria, prácticas alimentarias inadecuadas, los problemas de infraestructura, las prácticas culturales de los actores sociales, entre otras. Por lo que es necesaria una concepción más integral de la seguridad alimentaria familiar en dichas comunidades.



**Palabras Clave:** Seguridad alimentaria familiar, factores socioculturales, actores sociales y prácticas alimentarias inadecuadas

**Abstract**

From the beginning of humanity, the need to feed is one of the great concerns of the human being. The how and why we have evolved over millions of years to be what we are today is strongly related to some features of our biology and our eating behaviors.

For this reason, the objective of this study is to support the emergence of family food security from the analysis of the sociocultural factors that shape it; The Scopa-Caracoles communities of the Santiago coast were taken as an object of study due to their particular characteristics and the problems detected in terms of family food security.

It was carried out on the methodological perspective of the integrated paradigm, with a socio-anthropological focus as an analytical framework in order to visualize the theme of family food security in the homes of the Scopa-Caracoles communities.

The applied research techniques and methods were interviewing key informants, scientific observation and the survey. The results showed problems that affect family food security such as: bad habits in food hygiene, inadequate food practices, infrastructure problems, cultural practices of social actors, among others. Therefore, a more comprehensive conception of family food security in these communities is necessary.

**Keywords:** Family food security, socio-cultural factors, social actors and inadequate food practices

## 7.5 ESTUDIO DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS ECO-SISTÉMICOS EN EL MUNICIPIO DE SAN BERNARDO, VEREDA EL DORADO

(Evaluation Study of Eco-Systemic Services in the Municipality of San Bernardo,  
Verena El Dorado)

Daniel Esteban Suarez Moreno  
Wilmer Ortiz Rodríguez  
Universidad de Cundinamarca

### Resumen

Esta investigación en marcha, hace parte de un proyecto de la Universidad de Cundinamarca que se adelantará con el fin de realizar la valuación y estudio de los servicios eco sistémicos en el municipio de San Bernardo, (Cundinamarca); en la vereda El Dorado, fundamentado en un tema transversal como es la contabilidad ambiental.

Se han identificado variables financieras y ecológicas que ayudarán a la realización de este estudio que ha demostrado ser beneficioso para las personas de las zonas rurales de la provincia del Sumapaz. Este proyecto posee metodologías documentales y descriptivas, fundamentados en autores como Pilar Henao, investigaciones de la Unesco que guían grandes procesos de estudios eco sistémicos en el mundo, de igual manera Helena Color, entre otros.

**Palabras Clave:** Economía ambiental, Servicios Eco sistémicos, Valuación.

### Abstract

This ongoing research is part of a project of the University of Cundinamarca that will be carried out in order to carry out the valuation and study of ecosystem services in the municipality of San Bernardo, (Cundinamarca); in the village El Dorado. Based on a transversal theme such as environmental accounting.

Identifying financial and ecological variables that will help in the realization of this study that has proven to be beneficial for people in rural areas of Sumanas province. This project has documentary and descriptive methodologies. Based on authors such as Pilar Henio, Enesco's research that guides great processes of systemic Eco-studies in the world, likewise Helena Cotler, among others.

**Keywords:** Environmental Economics, Systemic Eco Services, Valuation.

## 7.6 ECONOMÍA Y ECOLOGÍA EN EL VALLE CÁLIDO DEL ALTO MAGDALENA

(Economy and Ecology in the Warm Valley Of Upper Magdalena)

Hernando Castellanos  
Institución de Educación Superior  
ITFIP

### Resumen

El valle cálido del Alto Magdalena incluye desde el nacimiento del río en la laguna de la Magdalena en el macizo colombiano a 3.685msnm, hasta los rápidos de Honda situados a 229 msnm para una diferencia altitudinal total de 3.456 m. Este tramo tiene una longitud total de 565 km y en los tramos iniciales el río se caracteriza por ser muy pendiente y turbulento. Pasa por la zona arqueológica de San Agustín y luego va recibiendo afluentes cada vez más importantes, hasta que en Pericongo se configura como un río de llanura, pese a que aún tiene una pendiente pronunciada.

En el Tolima es arteria fluvial en Natagaima, Purificación, Flandes, Ambalema y Honda. Toda el área plana y parte de la colina han sido despojadas de la vegetación original para convertir las tierras en campos de cultivo y potreros para el desarrollo de la ganadería. Se generan procesos destructivos de ajuste recíproco en una sociedad local sometida a las constricciones materiales del ecosistema bosque seco tropical.

La investigación básica socialmente aplicada permite valorar la complejidad como mecanismo para evolucionar agrícola, tecnológica y culturalmente. En contraste, la retracción de posibilidades agroindustriales a la vez que incrementa áreas en rastrojo bajo, permite la prevalencia de una sola línea productiva en el valle cálido con posibilidades de mejorar tierras solo en pocas empresas agropecuarias medianas. El área analizada se encuentra en ganadería bovina de carne, arroz, rastrojo, bosque, algodón, ganadería bovina de leche, ovinos, maíz, piscicultura, mango, aguacate, avicultura y porcicultura. Una tercera parte de los predios complementa el ingreso con el jornaleo, en detrimento de la auto dependencia.

## **Abstract**

The warm valley of the upper Magdalena includes from the source of the river in the Laguna de la Magdalena in the Colombian massif at 3,685 masl, up to the Honda rapids located at 229 masl for a total altitudinal difference of 3,456 m. This section has a total length of 565 km and in the initial sections the river is characterized by being very steep and turbulent. It passes through the archaeological zone of San Agustín and then receives more and more important tributaries, until in Pericongo it is configured as a river of plains, although it still has a steep slope.

In Tolima it is a fluvial artery in Natagaima, Purificación, Flandes, Ambalema and Honda. All the flat area and part of the hillside have been stripped of the original vegetation to convert the land into fields and pastures for the development of livestock. Destructive processes of reciprocal adjustment are generated in a local society subject to the material constraints of the tropical dry forest ecosystem.

Socially applied basic research allows us to assess complexity as a mechanism to evolve agricultural, technological and culturally. In contrast, the retraction of agroindustrial possibilities while increasing areas in low stubble, allows the prevalence of a single productive line in the warm valley with the possibility of improving land in only a few medium-sized agricultural enterprises. The analyzed area is bovine livestock of meat, rice, stubble, forest, cotton, bovine cattle milk, sheep, corn, fish farming, mango, avocado, poultry and swine. A third of the properties complements the income with the day labor, to the detriment of self-dependence

### **7.7 ESTUDIO DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS ECO SISTÉMICOS EN EL MUNICIPIO DE SIBATÉ, VEREDA SAN MIGUEL**

(Evaluation Study of Eco Systemic Services in the Municipality of Sibaté, Vereda San Miguel)

Duvan Guerrero  
Daniela Guevara  
Universidad. De Cundinamarca

## **Resumen**

Se evaluarán los servicios eco sistémicos de la región del Sumapaz en los diferentes municipios que lo conforman como el de Sibaté - Cundinamarca, destacándose en una de las veredas más representativas del municipio, observando qué beneficios

encuentra y cuáles son conocidos y son directos para las personas que habitan allí y de forma indirecta cuales los benefician sin que la población se afecte o tenga conocimiento de estos; manteniendo criterios de sostenibilidad financiera y sustentabilidad, seleccionando las fuentes hídricas aledañas como recurso de mayor prioridad.

Los servicios eco sistémicos abordan muchas temáticas de las cuales las grandes poblaciones (personas, flora, fauna y microorganismos) son inherentes a estas, muchas veces directa e indirectamente, estos servicios lo que buscan es suplir las necesidades recíprocamente, ya que en efecto esto genera que los seres bióticos (seres vivos u organismos vivos) y abióticos (seres inertes) puedan coexistir y habitar íntegramente con los contextos en los que interactúan.

Las personas con el tiempo se han dedicado a sacar usufructo de estos servicios a través de recursos que emergen de la naturaleza como lo son; el agua, la tierra, el aire, la madera, entre otros, sin darse cuenta del derroche que provocan por la mala manipulación de los mismos.

**Palabras Clave:** Servicios Eco sistémicos, Ecosistemas, Valoración

**Abstract**

The ecosystem services of the Sumapaz region will be evaluated in the different municipalities that make it up, such as Sibaté Cundinamarca, standing out in one of the most representative paths of the municipality, observing what benefits it is and what they do are known and direct to people who live there indirectly and which benefit them without the population being affected or aware of them; maintaining criteria of financial sustainability and sustainability, selecting the adjacent water sources as a higher priority resource.

The ecosystem services address many issues of which large populations (people, flora, fauna and microorganisms) are inherent to these, often directly and indirectly, these services are seeking to meet the needs reciprocally, as in effect this generates that biotic beings (living beings or living organisms) and abiotic (inert beings) can coexist and inhabit integrally with the contexts in which they interact.

People with time have dedicated themselves to take advantage of these services through resources that emerge from nature as they are; (water, land, air, wood among others) without realizing the waste caused by the mishandling of them

**Keywords:** Systemic Eco Services, Ecosystems, Valuation

## **7.8 ESTUDIO DE VALUACIÓN DE SERVICIOS ECO-SISTÉMICOS EN EL MUNICIPIO DE CABRERA, CUNDINAMARCA; VEREDA “LAS ÁGUILAS”.**

(Valuation Study of Eco-Systemic Services in the Municipality of Cabrera, Cundinamarca; Trail "The Eagles")

Pablo Esteban Baquero Sarmiento  
José Fernando Rodríguez Alfaro  
Universidad De Cundinamarca

### **Resumen**

Esta investigación es un segmento de un proyecto llevado a cabo por parte de la Universidad de Cundinamarca, con el cual se busca realizar la evaluación de los servicios eco-sistémicos, de los municipios de la provincia del Sumapaz, pero centrándose principalmente en el municipio de Cabrera, vereda Las Águilas.

Se busca identificar la sostenibilidad y la sustentabilidad que tienen los cultivos agrícolas de esta vereda. Así mismo, se toman como metodologías una parte documental fundamentada en conceptos e investigaciones realizadas por De Groot, otras de la Unesco y políticas institucionales de Colombia.

**Palabras Clave:** Servicios Eco sistémicos, Valoración, Ecosistemas

### **Abstract**

This research is part of a project carried out by the University of Cundinamarca, with which the evaluation of the eco-systemic services of the municipalities of the Sumapaz province is sought, but focusing mainly on the municipality from Cabrera, path the eagles.

Thus looking to identify the sustainability and sustainability of the agricultural crops of this path. Likewise, a documentary part based on concepts and research carried out by De Groot, others of UNESCO, and institutional policies of Colombia are taken as methodologies.

**Keywords:** Systemic Eco Services, Valuation, Ecosystems

## 7.9 ESTUDIO DE VALUACIÓN DE SERVICIOS ECO SISTÉMICOS EN EL MUNICIPIO DE PASCA

(Valuation Study of Systemic Eco Services in the Municipality of Pascal)

Gustavo Leguizamón Sierra.  
Kevin Steven Padilla Fajardo  
Universidad de Cundinamarca

### Resumen

Este proyecto hace parte de una investigación adelantada por la Universidad de Cundinamarca, en cuanto a la realización de un estudio con fines financieros y ecológicos de los servicios eco sistémicos (SE). El campo geográfico del proyecto se encuentra en la provincia del Sumapaz exactamente en el municipio de Pasca. Los objetivos primordiales buscan establecer un concepto claro de lo que es un SE y los beneficios que estos traen a la humanidad. Se adelanta una investigación de manera documental descriptiva, puesto que es necesario reconocer documentación legal, y de igual manera aplicar instrumentos para el reconocimiento de las variables de valoración ecológica.

**Palabras Clave:** Financieros, Ecológicos, Servicios Eco Sistémicos

### Abstract

This project is part of a research carried out by the University of Cundinamarca, in terms of conducting a study for financial and ecological purposes of ecosystem services (SE). The geographical field of the project is located in the province of Sumapaz exactly in the municipality of Pascal. The primary objectives seek to establish a clear concept of what an SE is and the benefits they bring to humanity. An investigation is carried out in a descriptive documentary manner, since it is necessary to recognize legal documentation, and in the same way apply instruments for the recognition of the ecological assessment variables

**Keywords:** Financial, Ecological, Systemic Eco Services

## 7.10 ANÁLISIS DEL GASTO PÚBLICO EN ATENCIÓN A VÍCTIMAS DEL DESPLAZAMIENTO EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ 2018

(Analysis of Public Expenditure in Attention to Victims of Displacement in the City  
of Bogotá 2018)

Juan Carlos Arciniegas Perdomo  
Alejandra Yaneth Espinosa  
Diana María Piragua  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

### Resumen

El artículo habla de los cambios generados con los acuerdos de paz entre el gobierno colombiano y la guerrilla de las Farc, lo que ha generado miles de interrogantes con respecto a la economía del Estado y el presupuesto destinado para atención a las víctimas de desplazamiento forzado que aún continúan en la ciudad de Bogotá y que suponen un incremento en el gasto público, en la inversión de programas de atención prioritaria, es decir albergues donde se les brinde refugio, alimentación y atención, mientras encuentran medios de subsistencia o autonomía y sostenibilidad económica.

**Palabras Clave:** Conflicto armado, presupuesto, desplazamiento forzado.

### Abstract

The article talks about the changes generated by the peace agreement between the Colombian government and the FARC guerrillas, which has raised thousands of questions regarding the state's economy and the budget allocated to the victims of forced displacement that are still continuing. The city of Bogotá and that suppose an increase in the public expense in the investment of programs of priority attention that is to say shelters where they are offered refuge, feeding and attention, while they find means of subsistence or autonomy and economic sustainability.

**Keywords:** Armed conflict, budget, forced displacement. Victim of the armed conflict.



## 7.11 MEDIO AMBIENTE Y EL SISTEMA FAIRTRADE INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO EN PLANADAS –TOLIMA

(Environment and the Fairtrade International System for Economic Development in  
Pandas –Tolima)

Camila Andrea Lozada Contreras  
Oscar Agudelo Barrera  
Corporación Unificada Nacional De Educación Superior  
CUN

### Resumen

El municipio de Planadas tiene poco más de 50 años y fue establecida en 1966. Los primeros grupos en instalarse en la zona eran de Antioquia y Huila, por lo que no sorprende que la producción de café también haya encontrado allí su hogar. Hoy Planadas es un bullicioso centro comercial que se encuentra situado al Sur del Departamento del Tolima; cuenta con un área de 1.646,1 Kilómetros cuadrados, de los cuales sólo el 0,04%, pertenece al área urbana y el 99,96% al sector rural, donde los agricultores locales que cultivan todo tipo de productos en las estribaciones de la Cordillera Central traen sus productos para su venta y distribución. Muchos caficultores de la región, están trabajando por la conservación del medio ambiente, la vida silvestre y el manejo sostenible de la biodiversidad. El objetivo es convertir las fincas en una unidad productiva de café especial y sostenible, de tal forma que sea reconocida por excelencia en sus tazas y las prácticas agronómicas que desarrollan y contribuyen al fantástico café de calidad producido en Planadas, que ha representado una alternativa viable de desarrollo para miles de pequeños productores, que no contaban con soluciones para enfrentar a la crisis permanente en el sector agrícola del subcontinente, y que ahora, además, empiezan a coordinarse a nivel regional, junto con otras organizaciones de comercio justo y alternativo, que les brindan mayor valor agregado reflejado en sobreprecio que es reconocido en el mercado. Hoy en día almacenan café y distribuyen a diferentes mercados nacionales e internacionales.

**Palabras Clave:** Café. Agricultores. Medio ambiente. Estribaciones. Biodiversidad. Sostenibles. Precio Justo

### Abstract

The municipality of Pandas is just over 50 years old, established in 1966. The first groups to settle in the area were from Antioquia and Huila, so it is not surprising that

coffee production has also found its home there. Today Pandas is a bustling commercial center located south of the Department of Tolima; It has an area of 1,646.1 square kilometers, of which only 0.04% belongs to the urban area and 99.96% to the rural sector, where local farmers who grow all kinds of products in the foothills of the Cordillera Central bring their products for sale and distribution. Many coffee farmers in the region are working for the conservation of the environment, wildlife and sustainable management of biodiversity. The objective is to turn the farms into a special and sustainable coffee production unit, in such a way that it is recognized for excellence in its cup and the agronomic practices that develop and contribute to the fantastic quality coffee produced in Planadas, which has represented a viable alternative of development for thousands of small producers, who did not have solutions to face the permanent crisis in the agricultural sector of the subcontinent, and who now also begin to coordinate at the regional level, together with other Fair Trade and Alternative organizations, they provide them with greater added value reflected in the price premium that is recognized in the market. Nowadays they store coffee and distribute to different national and international markets.

**Keywords:** Coffee. Farmers. Environment. Foothills. Biodiversity Sustainable Fair Price

## 7.12 NIVEL DE VIVIENDA Y EL SISTEMA FAIRTRADE INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO EN PLANADAS – TOLIMA

(Housing Level and The International Fairtrade System For Economic  
Development In Planadas – Tolima)

Ghesica Marroquín Angarita  
Jhoan Sebastián Giraldo Cuellar  
Corporación Unificada Nacional De Educación Superior  
CUN

### Resumen

La investigación tiene como finalidad analizar y aprovechar mediante el estudio, teoría del comercio justo la determinación acerca de las asociaciones de cafeteros del municipio de Planadas – Tolima, estas están implementando de manera equitativa las relaciones entre productores y consumidores generando mejores relaciones sociales y dando un crecimiento económico a las familias asociadas; identificando los elementos y factores que intervienen en su desarrollo, dicho beneficio puede dar la posibilidad que las familias logren tener un mejor nivel social. A partir del estudio de foros, investigaciones y artículos se busca hacer un sondeo para pormenorizar cómo ejecuta el sistema de comercio justo con los asociados del café Macizo y Apcejour del municipio de Planadas. La investigación se quiere equipar con los elementos y factores que influyen en el desarrollo y detallar los casos donde se haya solucionado un sistema en Colombia y los probables elementos de éxito o fracaso.

El resultado que se espera está basado en algunos conceptos de la operación de algunas asociaciones, este factor es considerado un crecimiento del comercio justo, dando la posibilidad de beneficio que las asociaciones de Planadas puedan ofrecer a las familias del municipio. En resumen, el factor vivienda que conlleva a una correcta y mejor vida infraestructural para las personas y el pueblo en general. Las asociaciones del municipio han aportado un porcentaje promedio al pueblo en si gracias al trabajo y esfuerzo que sus organizaciones brindan y aportan como el empleo, el dinero, la calidad de vida de esta comunidad, etc.

**Palabras Clave:** Comercio justo. Asociaciones. Desarrollo. Crecimiento económico. Calidad de vida

## **Abstract**

The purpose of the research is to analyze and exploit, through the study of fair trade theory, the determination of the associations of coffee growers in the municipality of flatados - Tolima, these are implementing in an equitable way the relations between producers and consumers generating better social relations and giving a economic growth to associated families; identifying the elements and factors that intervene in their development, this benefit can give the possibility that families can have a better social level. From the study of forums, research and articles, a survey is sought to detail how to execute the fair trade system with the associates of Macizo coffee and Apcejor of the municipality of planadas. The research wants to be equipped with the elements and factors that influence the development and detail the cases where a system has been solved in Colombia and the probable elements of success or failure.

The result that is expected is based on some concepts of the operation of some associations, this factor is considered a growth of fair trade, giving the possibility of benefit that flat associations can offer to the families of the municipality. In short, the housing factor that leads to a correct and better infrastructural life for people and the people in general. Flat associations have contributed an average percentage to the people themselves thanks to the work and effort that their organizations provide and contribute such as employment, money, the quality of life of this community, etc.

**Keywords:** Fair Trade. Associations Developing. Economic growth. Quality of life

## 7.13 EL ÍNDICE DE SALUD Y EL SISTEMA FAIRTRADE INTERNATIONAL EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE PLANADAS –TOLIMA

(The Health Index and The Fairtrade International System In The Economic  
Development Of The Municipality Of Planadas –Tolima)

Katherine Barbosa  
Ángela María Saavedra Aguiar  
Corporación Unificada Nacional de Educación Superior  
CUN

### Resumen

El municipio de Planadas cuenta con un área de 1.46,1 kilómetros cuadrados, de los cuales el 0.04% pertenece al área urbana y el 99,96% al sector rural; de acuerdo al DANE el municipio de Planadas contaba con un total de 29.935 habitantes en el 2015; para poder realizar la siguiente investigación nos basamos en la teoría del comercio justo, desde la problemática del sector salud como componente del desarrollo económico para el municipio de Planadas, cuyo objetivo es comprender de qué manera la certificación del comercio justo influye en el factor salud y el desarrollo económico; los principales indicadores en salud del municipio de Planadas, dan a conocer la táctica de la política administrativa y poder generar un gran esfuerzo en la parte del sector salud.

La teoría del comercio justo busca corregir estas distorsiones en el mercado promoviendo un consumo responsable entre la población, su objetivo es conocer de qué manera el comercio justo incide en el desarrollo económico y social de los productores de café en Planadas-Tolima, con dichos resultados de población total, tasa de natalidad, tasa de mortalidad, cobertura de vacunación por tipo biológico, población subsidiaria del régimen de salud, población afiliada al régimen contributivo de salud se podrán generar los resultados de la investigación.

**Palabras Clave:** Comercio Justo, Factor Salud, Desarrollo Económico, Industria del Café

### Abstract

The municipality of Planadas has an area of 1.46.1 square kilometers, 0.04% belongs to the urban area and 99.96% to the rural sector; According to the DANE, the municipality of Planadas had the following number of inhabitants in 2011 and 2015 with a total of 29,935; In order to carry out the following research, we rely on

the theory of fair trade, from the problematic of the health sector as a component of economic development for the municipality of Planada, which aims to understand how the certification of fair trade influences the factor health and economic development; The main health indicators of the municipality of Planadas, make known the tactics of the administrative policy and be able to generate a great effort in the part of the health factor.

The theory of fair trade seeks to correct these distortions in the market by promoting responsible consumption among the population, its objective is to know how fair trade index in the economic and social development of coffee producers in Planadas-Tolima, with these results of total population, birth rate, mortality rate, vaccination coverage by biological type, subsidiary population of the health regime, population affiliated with the contributory health regime of the research

**Keywords:** Fair Trade, Health Factor, Economic Development, Coffee Industry

#### **7.14 IGUALDAD DE GÉNERO Y EL SISTEMA FAIRTRADE INTERNATIONAL EN EL DESARROLLO ECONÓMICO EN PLANADAS –TOLIMA**

(Gender Equality and the Fairtrade International System in Economic Development  
in Planadas –Tolima)

María Camila Plazas Useche  
Sara Viviana Forero Romero  
Corporación Unificada Nacional De Educación Superior  
CUN

#### **Resumen**

El municipio de Planadas se encuentra situado al Sur del Departamento del Tolima; cuenta con un área de 1.646,1 Kilómetros cuadrados, de los cuales sólo el 0,04%, pertenece al área urbana y el 99,96% al sector rural. La equidad de género, hace referencia a la capacidad de ser equitativo en el trato de mujeres y hombres, respecto a sus necesidades. De esta manera, se debe tener un respeto a los derechos de la persona y la tolerancia hacia las diferencias entre mujeres y hombres, dando oportunidades de igualdad en los diferentes sectores y en cualquier esfera sea social, cultural o política. En el municipio de Planadas se viene

trabajando en la incorporación de la mujer a través de gestión social en el ejercicio de construcción de desarrollo, para que se genere erradicación de pobreza y mejore sus condiciones sociales.

El primer paso es la caracterización, para determinar el número real de campesinas y víctimas, después se buscará que participen en el ámbito político y social de una forma organizada, buscando la intervención de la mujer en el comercio.

Otro de los temas sobre los que también se ha discutido es la posibilidad de alcanzar tiempos de paz, porque se anhela que las demás personas dejen de mirar a esta población como la cuna de la guerrilla. Allí hay gente honesta y trabajadora, que en medio del conflicto ha demostrado la calidad humana que tiene.

**Palabras Clave:** Igualdad de Género. Comercio Justo.

### **Abstract**

The municipality of Planadas is located south of the Department of Tolima; It has an area of 1,646.1 square kilometers, of which only 0.04% belongs to the urban area and 99.96% to the rural sector. Gender equity refers to the ability to be equal in the treatment of women and men, with respect to their needs. In this way, one can have a respect for the rights of the person and tolerance towards differences between women and men, giving opportunities for equality in different sectors and in any sphere be social, cultural or political. In the municipality of Planadas, work has been done on the incorporation of women through social management in the exercise of construction of development, so that poverty eradication is generated and social conditions are improved.

The first step is the characterization, to determine the real number of peasants and victims, then seek to participate in the political and social environment in an organized way, seeking the participation of women in trade.

Another issue on which has also been discussed is the possibility of reaching peacetime, he said that what they want as a first step is for other people to stop looking at this population as the cradle of the guerrillas. There are honest and hardworking people, who in the middle of the conflict have demonstrated the human quality that they have.

**Keywords:** Gender equality. Fair Trade

## **7.15 EL SISTEMA FAIRTRADE INTERNACIONAL EN EL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE EN EL MUNICIPIO DE PLANADAS –TOLIMA.**

(The Fairtrade International System in Sustainable Economic Development in the  
Municipality Of Planadas –Tolima).

Gentil Moreno Ávila  
Corporación Unificada Nacional De Educación Superior  
CUN

### **Resumen**

La capacidad de nuestras organizaciones públicas o privadas para generar niveles crecientes de bienestar a sus miembros, descansa en la posibilidad de agregar valor a la corriente de bienes y servicios producidos, mediante el conocimiento científico y tecnológico y el mejoramiento de la capacidad de gestión. La combinación de estos dos factores, es la llave para que nuestras regiones y organizaciones empresariales puedan ingresar, con posibilidades de éxito, a los mercados mundiales y al mismo tiempo se vuelvan competitivas.

En el presente artículo se analiza la relación de la teoría del comercio justo y el desarrollo sostenible. Se ha utilizado una metodología de tipo descriptivo de la línea de acción a fin de poder lograr el objetivo general de definir la relación del comercio justo y el desarrollo económico sostenible regional.

**Palabras Clave:** Desarrollo. Comunidades. Asociaciones. Comercio justo.  
Desarrollo sostenible.

### **Abstract**

The capacity of our public or private organizations to generate increasing levels of welfare for their member's rests on the possibility of adding value to the flow of goods and services produced, through scientific and technological knowledge and the improvement of management capacity. The combination of these two factors is the key for our regions and business organizations to enter, with possibilities of success, the world markets and at the same time become competitive.



In this article, the relationship between the theory of fair trade and sustainable development is analyzed. A descriptive methodology of the line of action has been used in order to achieve the general objective of being able to define the relationship of fair trade and sustainable regional economic development.

**Keywords:** Developing. Communities Associations Fair Trade. Sustainable development.

## **7.16 NIVEL DE EDUCACIÓN Y EL SISTEMA FAIRTRADE INTERNATIONAL PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO EN PLANADAS –TOLIMA**

(Level of Education and the Fairtrade International System for Economic  
Development in Planadas –Tolima)

Stefany Julieth Hernández Fajardo  
Giseth Daniela Romero Velásquez  
Corporación Unificada Nacional De Educación Superior  
CUN

### **Resumen**

La teoría del comercio justo en la industria del café es importante, ya que nos permite una alternativa de desarrollo local, durable para los productos excluidos o desventajas en algunos departamentos, en este caso, en el municipio de Planadas-Tolima, creando así mejores condiciones comerciales a los productores y una mayor orientación a los consumidores de café. En los últimos años 2010 – 2016 la evolución del café se ha convertido en la materia prima más importante del mundo, después del petróleo. Desempeñando un objetivo principal en el desarrollo económico para este municipio.

En Latinoamérica y el Caribe, han logrado el desarrollo de cooperativas, asociaciones ecológicas mediante el comercio justo, mejorando así la productividad y funcionamiento en las áreas rurales, con el fin de lograr relacionarse con cooperativas internacionales que faciliten y ayuden la responsabilidad social de cada uno de los productores en cuanto al mercado justo en la industria del café.

Este trabajo se realiza con el fin de dar a conocer la evolución educativa, el mejoramiento del cultivo y la calidad del café que ha tenido las cooperativas en la industria cafetera en el departamento, en los últimos seis años; para así mismo

lograr de nuevo el reconocimiento que se le otorgó por primera vez en el año 2008 al municipio de Planadas – Tolima, en donde ganó el prestigioso concurso “Roasters Guiad Coffee of the year” en Minneapolis, Estados Unidos, como el mejor café del mundo.

**Palabras Clave:** Comercio Justo. Desarrollo local. Evolución. Mejoramiento. Calidad del café.

### **Abstract**

The theory of fair trade in the coffee industry is important, since it allows us an alternative of local development, durable for excluded products or disadvantages in some departments, in this case, in the Department of Planadas-Tolima, thus creating better conditions commercial activities for producers and greater orientation towards coffee consumers. In the last years 2010 - 2016 the evolution of coffee has become the most important raw material in the world, after oil. Performing a main objective in the economic development for this municipality of Planadas-Tolima.

In Latin America and the Caribbean, they have achieved the development of cooperatives, ecological associations through fair trade, thus improving productivity and functioning in rural areas, in order to achieve relationships with international cooperatives that facilitate and help each one's social responsibility of the producers in terms of the fair market in the coffee industry.

This work is carried out in order to publicize the educational evolution, the improvement of the crop and the quality of the coffee that cooperatives have had in the coffee industry in the department, in the last six years; for himself to achieve again the recognition that was granted for the first time in 2008 to the department of Planadas - Tolima, where he won the prestigious "Roasters Guiad Coffee of the Year" contest in Minneapolis, United States, as the best coffee of the world.

**Keywords:** Fair Trade. Local development. Evolution. Improvement. Coffee quality

## **7.17 LOS SERVICIOS PÚBLICOS: ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO Y ENERGÍA Y EL SISTEMA FAIRTRADE EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE PLANADAS –TOLIMA**

(The Public Services: Aqueduct, Sewerage and Energy And The Fairtrade System In The Economic Development Of The Municipality Of Planadas –Tolima)

Juan David Espinosa Cañas  
Juan Camilo Puerto Londoño  
Corporación Unificada Nacional De Educación Superior  
Cun

### **Resumen**

La investigación tiene como objetivo principal analizar la evolución del nivel de servicios públicos: acueducto, alcantarillado y energía eléctrica en el municipio de Planadas – Tolima, por parte de las cooperativas que están en el marco de la teoría del comercio justo en la industria del café en el periodo de 2010 – 2016, para ser desarrollada en la institución bajo la línea de investigación, gestión y tecnología, y la sublínea mejoramiento de procesos y organizaciones. De manera similar se abordará el tema de cooperación internacional y responsabilidad social, en el marco de región con influencia de la teoría de comercio justo en la industria del café.

Al igual, la investigación se desarrollará en un esquema de tres apartes, los cuales darán la forma al trabajo final. En una primera parte se trabajará sobre la conceptualización de la teoría del comercio justo a fin de entender y poder tratar esta teoría en lo regional. La segunda parte se hace una relación del factor precio justo en la industria del café y el nivel de inversión en servicios públicos: acueducto, alcantarillado y energía eléctrica en el municipio de Planadas – Tolima y en la tercera se hará una comparación de cifras del nivel de servicios públicos: acueducto, alcantarillado y energía eléctrica en el municipio de Planadas – Tolima por parte de las cooperativas que están en el marco de la teoría de comercio justo periodo 2010 – 2016. Finalmente, de darán las conclusiones y/o recomendaciones.

**Palabras Clave:** Comercio justo. Cooperativas. Investigación. Evolución. Industria. Inversión. Café

## **Abstract**

The main objective of the research is to analyze the evolution of the level of public services: aqueduct, sewerage and electric power in the municipality of planadas - Tolima, by the cooperatives that are part of the theory of fair trade in the coffee industry in the period of 2010 - 2016, to be developed in the institution under the line of research Management and Technology, and the subline improvement of processes and organizations. In a similar way, the topic of international cooperation and social responsibility will be addressed, within the framework of the region influenced by the theory of fair trade in the coffee industry.

Likewise, the research will be developed in a scheme of three sections, which will give shape to the final work. In the first part we will work on the conceptualization of the theory of fair trade in order to understand and treat this theory in the regional. The second part is a ratio of the factor fair price in the coffee industry and the level of investment in public services: aqueduct, sewerage and electric power in the municipality of flatlands - Tolima and in the third will be a comparison of figures of the level of public services: aqueduct, sewerage and electric power in the municipality of planadas - Tolima by cooperatives that are within the framework of the theory of Fair Trade period 2010 - 2016. Finally, they will give the conclusions and / or recommendations.

**Keywords:** Fair Trade. Cooperatives Investigation. Evolution. Industry. Investment. Coffee

## **7.18 INFRAESTRUCTURA VIAL Y EL SISTEMA FAIRTRADE INTERNATIONAL PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO EN PLANADAS –TOLIMA.**

(Road Infrastructure and the Fairtrade International System for Economic  
Development in Planadas –Tolima)

Yuri Paola Clavijo Rozo  
Sergio Ariel García Valderrama  
Corporación Unificada Nacional De Educación Superior  
CUN

### **Resumen**

La teoría del comercio justo, también conocido como comercio alternativo, es una actividad que representa la forma de comercio de productores con el mercado externo de países desarrollados. En América Latina la práctica de la teoría de comercio justo, se viene desarrollando de una manera ligada con la economía solidaria, es así que algunos países realizan actividades de trabajo asociativo y comunitario, bajo un enfoque de buenas prácticas de producción, lo que conlleva a la protección del medio ambiente. Adicional se generan relaciones comerciales entre productores y consumidores de una manera de confianza y respeto. Ahora bien, la práctica de la teoría de comercio justo, representa una serie de principios que lo hacen representativo, estos son: solidaridad, justicia, equidad, no discriminación y respeto. Todo lo anterior, a través de redes de productores que participan de la cadena productiva.

**Palabras Clave:** Comercio Justo. Asociaciones. Café. Municipio de Planadas. Infraestructura vial. Progreso.

### **Abstract**

The theory of fair trade, also known as alternative trade, is an activity that represents the form of trade of producers with the external market of developed countries. In Latin America, the practice of fair trade theory has been developed in a way that is linked to the solidarity economy, so some countries carry out activities of associative and community work, with a focus on good production practices, which leads to The environmental protection. Additional commercial relations between producers and consumers are generated in a way of trust and respect. Now, the practice of fair

trade theory represents a series of principles that make it representative, these are: solidarity, justice, equity, non-discrimination and respect. All of the above, through networks of producers that participate in the production chain.

**Keywords:** Fair Trade. Associations Coffee. Municipality of Planadas. Road infrastructure. Progress.

## **7.19 ÍNDICE DE POBREZA Y EL SISTEMA FAIRTRADE INTERNATIONAL EN EL DESARROLLO ECONÓMICO EN PLANADAS –TOLIMA**

(Poverty Index and the Fairtrade International System in Economic Development in Planadas –Tolima)

Yeny failory Suarez Galeano  
Gustavo Adolfo vizcaíno Barrero  
Corporación Unificada Nacional De Educación Superior  
CUN

### **Resumen**

La siguiente investigación muestra información que da a conocer aspectos que favorecerían al municipio de Planadas Tolima, que se encuentra entre los más afectados por diversos factores que intervienen en la compra-venta de uno de los productos insignia del país colombiano, el café como uno de los más representativos rubros económicos. Se encontrará información verídica y concisa de todo tipo de la llamada “teoría del precio justo” la cual está muy arraigada a una forma de manejar los precios de los bienes y servicios, los cuales son adquiridos por diferentes tipos de sujetos, como ricos o pobres o de un poder de ingresos mayores o inferiores a otro, lo que afecta el tema de pobreza regional que arrastra otras circunstancias económicas.

Es preciso saber que para que un país tenga un mejor desarrollo económico hay que partir de la idea de dar mejor utilización a la tierra, uno de los factores de producción más importantes; así de esta manera se planteará un problema para encontrar una propuesta de solución, de esta misma forma se comunicará qué es lo que sucede en el ámbito de la teoría del comercio justo, sus objetivos, falencias propuestas, y también quizás un resultado acertado de la mejor forma de llevar a

cabo un comercio solidario, llamado como sinónimo de justo, enfocado en el ámbito de producción de la agricultura cafetera de este municipio.

**Palabras Clave:** Precio justo, Pobreza, Responsabilidad social, Asopep, Cooagrovida

### **Abstract**

The following research shows information that reveals aspects that would favor the municipality of flat Tolima, which is among the most affected by various factors involved in the purchase and sale of one of the flagship products of the Colombian country, coffee as one of the most representative economic items. It will be found, true and concise information of all kinds of the so-called "fair price theory" which is deeply rooted in a way of managing the prices of goods and services, which are acquired by different types of subjects, such as rich or poor or of a power of income higher or lower than another, which affects the issue of regional poverty that drags other economic circumstances.

It is necessary to know that for a country to have a better economic development it is necessary to start from the idea of giving better use to the land, one of the most important production factors, thus in this way a problem will arise to find a solution proposal , in this same way it will be communicated what is happening in the field of fair trade theory, its objectives, proposed shortcomings, and also perhaps an accurate result of the best way to carry out a solidary trade, called if as a synonym of the fair, focused on the field of production of coffee agriculture in this municipality

**Keywords:** Fair price, Poverty, Social responsibility, Asopep, Cooagrovida

## 7.20 ATRIBUTOS DEL CAPITAL SOCIAL FRENTE AL DESEMPLEO EN JÓVENES ESTUDIO DE OPINIÓN EN UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE MÉXICO

(Attributes of Social Capital Facing Unemployment in Young People Opinion Study  
in a Public University of Mexico)

José Félix García Rodríguez  
Reyna Alejandra López Arias  
Oscar Priego Hernández  
Universidad Juárez Autónoma De Tabasco  
Ujat

### Resumen

Actualmente el capital social ha cobrado relevancia debido a su capacidad para influir en el desarrollo socioeconómico y el bienestar de las personas. Por capital social se entiende la estructura social con que cuenta una persona para beneficiarse. Muchos países han logrado por medio del capital social hallar respuesta a los problemas de desempleo entre su juventud. En México, de una población total de 119.6 millones, el 25.7% son jóvenes, grupo constituido por la población de 15 a 29 años de edad, lo que representa un importante bono demográfico para impulsar el crecimiento económico y el desarrollo, pero que es desaprovechado debido a la difícil situación económica y social que enfrentan los jóvenes mexicanos. El objetivo de esta investigación es describir la relación que existe entre el capital social y la situación de desempleo entre la juventud mexicana, tomando como referencia la opinión de los estudiantes de una universidad pública del sureste de México. Para ello se desarrolló una investigación con enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y transversal. Se encontró que existe un bajo nivel de cohesión social y de cooperación y ayuda mutua entre la población, factores que limitan el aprovechamiento del capital social para efectos de empleo juvenil

**Palabras Clave:** Capital social, Redes sociales, Jóvenes, Empleo, Desempleo

### Abstract

Currently, social capital has gained relevance due to its ability to influence the socio-economic development and well-being of people. By social capital is understood the social structure with which a person has to benefit. Many countries have managed through social capital to find an answer to the problems of unemployment among



their youth. In Mexico, of a total population of 119.6 million, 25.7% are young people, a group constituted by the population of 15 to 29 years of age, which represents an important demographic bonus to boost economic growth and development, but which is wasted due to the difficult economic and social situation faced by young Mexicans. The objective of this research is to describe the relationship between social capital and the situation of unemployment among Mexican youth, taking as a reference the opinion of the students of a public university in southeastern Mexico. To this end, a research was developed with a quantitative approach, of a descriptive and transversal nature. It was found that there is a low level of social cohesion and cooperation and mutual aid among the population, factors that limit the use of social capital for the purposes of youth employment

**Keywords:** Capital social, Redes sociales, Jóvenes, Empleo, Desempleo

### **7.21 DESERCIÓN EN EL PROGRAMA DE ECONOMÍA ¿UN PROBLEMA SOCIAL? ENTRE 2012 Y 2016**

(Desertion in the Economics Program A Social Problem? Between 2012 and 2016)

Miguel Armando Rodríguez Márquez  
Angely Katherine Díaz Rojas  
Ana María Rojas Lozano  
Melanie Enciso García  
Universidad Del Tolima

#### **Resumen**

El propósito del presente trabajo es realizar una caracterización de la deserción mediante metodología multivariada, con base en modelos aplicados a las variables sociales, culturales y académicas asociados de la deserción estudiantil en el programa de Economía de la Universidad del Tolima durante el periodo 2012-2016. En el trabajo se consolidan base de datos con información primaria, y a partir de esta línea base se realiza caracterización, evaluación y seguimiento de los factores que inciden en la deserción en los programas de pregrado en la modalidad presencial y de distancia de la Universidad del Tolima. Los resultados del trabajo se socializan en el programa, para sus fines pertinentes en relación a planes y estrategias a seguir con el fin de trazar y consolidar políticas a implementar orientadas a disminuir los índices de deserción en la institución.

**Palabras Clave:** Caracterización, deserción, Multivariado, Línea base.

### **Abstract**

The purpose of this work is to characterize the dropout using multivariate methodology, based on models applied to the social, cultural and academic variables associated with student desertion in the program of Economics of the University of Tolima during the period 2012-2016. In the work, a database with primary information is consolidated, and from this baseline characterization, evaluation and monitoring of the factors that affect the dropout in the undergraduate programs in the classroom and distance of the University of Tolima. The results of the work are socialized in the program, for its pertinent purposes in relation to plans and strategies to follow in order to draw and consolidate policies to be implemented aimed at decreasing dropout rates at the Universidad Del Tolima.

**Keywords:** Characterization, desertion, Multivariate, Baseline.

## **7.22 LA CARGA IMPOSITIVA: ¿CAUSA O CONSECUENCIA DE LA INFORMALIDAD LABORAL?**

(The Tax Burden: Cause or Consequence of Labor Informality)

Lizeth Natalia Pinzón Flórez  
Fundación Universitaria Del Área Andina

### **Resumen**

Este artículo analiza si la carga impositiva es una causa o una consecuencia del aumento de la informalidad laboral en Colombia. El campo de interés está concentrado en los reportes del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Medición de Empleo Informal y Seguridad Social del trimestre octubre – diciembre de los años 2016 y 2017, así mismo en la carga impositiva que tienen las empresas formales e informales. Para esto se realizó una investigación de carácter documental, utilizando el método deductivo partiendo de lo general, para llegar a la comprensión específica del problema de la informalidad laboral, concluyendo que la carga impositiva en Colombia es una causa de la informalidad laboral, porque aumenta el costo de vida de la población y es una consecuencia, porque al aumentar la informalidad son menos los impuestos que recauda el Estado, viéndose este en la necesidad de realizar reformas tributarias que le permitan recaudar ingresos para mantener y cumplir el presupuesto público.

**Palabras Clave:** Carga impositiva, Informalidad Laboral, Trabajo, Presupuesto público.

### **Abstract**

This article analyzes whether the tax burden is a cause or a consequence of the increase in labor informality in Colombia. The field of interest is concentrated in the reports of the National Administrative Department of Statistics of Measurement of informal employment and social security for the October - December quarter of 2016 and 2017, as well as the tax burden of formal and informal companies. For this, a documentary investigation was carried out, using the deductive method starting from the general, to reach the specific understanding of the problem of labor informality, concluding that the tax burden in Colombia is a cause of labor informality, because it increases the cost of living of the population and is a consequence, because increasing informality is less the taxes collected by the state, seeing this in the need to make tax reforms that allow you to raise revenue to maintain and meet the public budget

**Keywords:** Tax burden, Labor Informality, Work, Public Budget

### **7.23 LA ECONOMÍA SOCIAL, COOPERATIVA, SOLIDARIA Y SU APOORTE AL TURISMO DEL MUNICIPIO DE IBAGUÉ, TOLIMA.**

(The Social, Cooperative, Solidarity Economy and Its Contribution to Tourism in the Municipality Of Ibagué, Tolima).

Lady Johanna Sánchez Céspedes  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

### **Resumen**

De acuerdo a las cifras de Cotelco Capítulo Tolima la ocupación hotelera promedio anual en el municipio mostró una leve mejoría entre 2014 y 2015 pasando de un 47,91% a un 50,78% entre cinco destinos analizados del Tolima y el Alto Magdalena, estando solo por debajo de Melgar y por encima de los municipios del sur y el norte del Tolima y Girardot.

Sin embargo, se han identificado una serie de falencias que no le han permitido a la ciudad consolidar su oferta turística y su vocación como destino turístico competitivo y sustentable. Por un lado, no se cuenta con información y estadísticas confiables

sobre el turismo en Ibagué, se carece de una política pública de turismo que sienta las bases para el fortalecimiento, desarrollo y prospección del sector como un fuerte eslabón impulsor de la economía ibaguereña.

Por otro lado, se requiere un fuerte trabajo para el fortalecimiento de los prestadores y operadores de servicios turísticos locales en términos de formación y generación de capacidades para mejorar la calidad de los servicios, atractivos y recursos turísticos. Igualmente se precisa diseñar e implementar una estrategia de promoción turística efectiva que rinda los resultados para atraer nuevos turistas nacionales e internacionales.

### **Abstract**

According to the figures of Cotelco Chapter Tolima the average annual hotel occupancy in the municipality showed a slight improvement between 2014 and 2015 going from 47.91% to 50.78% between five analyzed destinations of Tolima and Alto Magdalena, being only below Melgar and above the municipalities of the south and north of Tolima and Girardot.

However, a series of shortcomings have been identified that have not allowed the city to consolidate its tourist offer and its vocation as a competitive and sustainable tourist destination. On the one hand, there is no reliable information and statistics on tourism in Ibagué; there is no public tourism policy that lays the foundations for the strengthening, development and prospecting of the sector as a strong driving force of the Iberian economy.

On the other hand, a strong work is required to strengthen the providers and operators of local tourism services in terms of training and capacity building to improve the quality of services, attractions and tourism resources. It is also necessary to design and implement an effective tourism promotion strategy that yields the results to attract new national and international tourists.

## 7.24 OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN DE BASURA ELECTRÓNICA COMO UNA ALTERNATIVA AMIGABLE CON EL MEDIO AMBIENTE

(Export Opportunities for Electronic Garbage as an Environmentally Friendly  
Alternative)

Vera Lucia Gómez Muñoz  
Laura Vanessa Martínez Sayas  
Kelly Paola Márquez Cardona  
Leidys Catalina Márquez Pérez  
Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar

### Resumen

La presente investigación tiene como propósito analizar la oportunidad de exportar desde Colombia basura electrónica como una alternativa amigable con el medio ambiente. Siendo una problemática la gran cantidad de desechos que se acumulan en el país, producto de los constantes cambios tecnológicos que experimentan las actividades productivas y comerciales, ocasionando efectos perjudiciales en diferentes aspectos, principalmente en el ambiental y en la salud de las personas.

La investigación se realiza por medio del método de análisis y el método de síntesis donde se identifican cada una de las particularidades de la realidad actual, organizando dichas características y uniéndolas para plantear una posible solución.

En este sentido, esta investigación se realiza como una alternativa innovadora y ventajosa que beneficiará a Colombia como país exportador de basura electrónica, permitiendo un mejoramiento en la calidad de vida y produciendo un impacto enteramente positivo en el aspecto medioambiental; sin excluir los beneficios económicos para el país que trae consigo la exportación de dichos productos.

**Palabras Clave:** Exportación, Basura Electrónica, Reciclaje, Medio ambiente.

### Abstract

The purpose of this research is to analyze the opportunity to export electronic waste from Colombia as a friendly alternative to the environment. Being a problem the large amount of waste that accumulate in the country, product of the constant technological changes experienced by productive and commercial activities, causing

detrimental effects in different aspects, mainly in the environmental and human health.

The investigation is carried out by means of the analysis method, and the synthesis method where each of the particularities of the current reality of the problem situation is identified, organizing said characteristics and joining them to propose a possible solution.

In this sense, this research is carried out as an innovative and advantageous alternative that will benefit Colombia as an exporter of electronic waste, allowing an improvement in the quality of life and producing an entirely positive impact on the environmental aspect. Without excluding the economic benefits for the country that entails the export of said products.

**Keywords:** Export, Electronic Waste, Recycling, Environment.

## **7.25 COMPETITIVIDAD E INFRAESTRUCTURA PORTUARIA DE CARTAGENA DE INDIAS FRENTE AL PUERTO DE MIAMI**

(Competitiveness and Port Infrastructure of Cartagena De Indias In Front Of the Port Of Miami)

Kimberly Posada Hernández  
Zury Lozada Aguas  
Mayerlis Quiroz Espejo  
Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar

### **Resumen**

El sector portuario de Cartagena en los últimos años se ha caracterizado por su alta competitividad en materia de infraestructura, tecnología y gestión, esto ha traído un impacto favorable en el desarrollo de la economía colombiana frente a las exigencias que demanda el mercado internacional. En materia de operaciones, el puerto de esta ciudad es uno de los más importantes de Sudamérica, sus beneficios trascienden en los terminales marítimos y se transforma en prosperidad para los trabajadores portuarios, como en fluidez y seguridad para los generadores de carga y al aporte del PIB nacional.

A pesar de que el puerto de Cartagena ha venido trabajando en la parte del mar (muelles, dragados, grúas), también es fundamental seguir trabajando en el mejoramiento de la infraestructura terrestre, ferroviaria y fluvial, de tal manera que la carga pueda entrar y salir del interior del país. Ahora bien, Estados Unidos es un país muy desarrollado que se mantiene en constante crecimiento, el cual a nivel de infraestructura portuaria está a la vanguardia de los puertos de América y del mundo, cuenta con varios de los mejores puertos y de mayor movimiento a nivel mundial. Además, de todos los puertos del sureste de este país, el puerto de Miami tiene los canales de navegación más profundos, es el único capaz de manejar simultáneamente varias embarcaciones Neo-Panamax, y está bien conectado con el interior del país a través del servicio ferroviario intermodal Florida East Coast Railway en el puerto.

**Palabras Clave:** Competitividad, infraestructura, tecnología, desarrollo, puertos

#### **Abstract**

The port sector of Cartagena in recent years has been characterized by its high competitiveness in terms of infrastructure, technology and management, this has brought a favorable impact on the development of the Colombian economy against the demands demanded by the international market. In terms of operations, the port of this city is one of the most important in South America, its benefits transcend maritime terminals and become prosperity for port workers, as in fluidity and security for the generators of cargo and the contribution of the National GDP.

Although the port of Cartagena has been working in the sea (docks, dredging, cranes), it is also essential to continue working on the improvement of land, rail and river infrastructure, so that the cargo can enter and leave the interior of the country. However, the United States is a highly developed country that is constantly growing, which at the level of port infrastructure is at the forefront of the ports of America and the world, has several of the best ports and greater movement at the world. In addition, of all the ports in the southeast of this country, the Port of Miami has the deepest navigation channels, is the only one capable of simultaneously handling several Neo-Panamax vessels, and is well connected to the interior of the country through the service intermodal railroad Florida East Coast Railway in the harbor

**Keywords:** Competitiveness, infrastructure, technology, development, ports

## 7.26 POLÍTICA VERDE Y VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO COLOMBIANO

(Green Policy and Victims of the Colombian Armed Conflict)

Marcela Ospina Gómez  
Dakoth Hanai Marca Ospina  
Camilo Ramírez Galindo  
Juan Carlos Olaya Molano  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

### Resumen

En Colombia la deforestación indiscriminada y clandestina, la contaminación frecuente de aguas y la extinción de las especies ha venido lastimando la flora y la fauna y como si no fuera suficiente a esta problemática se le ha venido adicionando la ausencia de aquellos campesinos desplazados por la violencia a las ciudades, quienes anteriormente ayudaban a controlar el equilibrio de las especies nativas y a proteger el ecosistema colombiano.

Es así como en la actualidad por causa del conflicto armado no solo existe desplazamiento de campesinos, sino también se siente impacto ecológico y geográfico, trasladado a las veredas, municipios y a otros sectores geográficos, la focalización de los territorios como inventario y activo nacional de todas las riquezas de los parques naturales. La fauna y la flora, y todos los recursos que se encontraban en tierras campesinas hoy hacen parte del inventario del estado, dejando de ser parte del patrimonio de los agricultores que por años fueron heredados de sus padres. En la actualidad se registran en la agencia de tierras sin una ruta clara para su entrega. Esta es la realidad a la que se enfrenta hoy el país, además de la necesidad de incluir en los marcos legislativos acciones en donde el Estado y la sociedad están obligados a la conservación y la vigilancia de la aplicación de medidas para cuidar el medio ambiente.

**Palabras Clave:** Políticas verdes, patrimonio natural, reservas, conservación, PIB

### Abstract

In Colombia, indiscriminate and clandestine deforestation, frequent water pollution and the extinction of species have been harming the flora and fauna and as if this problem was not enough, the absence of those peasants displaced by violence has



been added. to the cities, who previously helped to control the balance of native species, and to protect the Colombian ecosystem.

This is how at present because of the armed conflict not only there is displacement of peasants, but also ecological and geographical impact is felt, transferred to the paths, municipalities and other geographic sectors, the focalization of the territories as inventory and national asset of all the riches of the natural parks. The fauna and flora, and all the resources that were in peasant lands today are part of the inventory of the state, ceasing to be part of the patrimony of the farmers that for years were inherited from their parents. They are currently registered with the land agency without a clear route for delivery. This is the reality facing the country today, in addition to the need to include in legislative frameworks actions where the state and society are obliged to preserve and monitor the application of measures to protect the environment

**Keywords:** Green policies, natural heritage, reserves, conservation, pib

### **7.27 SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN CARTAGENA DE INDIAS. UNA MIRADA A LA GESTIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE COMO MOTOR IMPULSOR DEL DESARROLLO Y LA INCLUSIÓN SOCIAL EN ESTE DESTINO TURÍSTICO**

(Tourism Sustainability In Cartagena De Indias. A Look at the Management of Sustainable Tourism as a Driving Force for Development and Social Inclusion in this Tourist Destination)

Annie Beltrán Barreto  
Cielo E. Ocampo Cuadrado  
Oscar A. Castillo Quintana  
Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar

#### **Resumen**

Con la nueva visión del desarrollo donde se contemplan no solo la generación de riqueza sino también la inclusión social y la preservación del entorno, todas las actividades económicas de los países se han visto involucradas e impulsadas a

generar acciones, planes de gobierno con un solo objetivo. En Latinoamérica, Colombia consciente de las repercusiones negativas en los destinos y la necesidad de desarrollar una aplicación de un turismo más sostenible ha abanderado una política de calidad con énfasis en esta materia, contando hoy con varios destinos certificados como destinos turísticos sostenibles, entre ellos Cartagena de Indias.

La investigación pretende analizar la gestión en sostenibilidad de la ciudad de Cartagena de Indias, desde el año 2015 al 2017, como motor impulsor del desarrollo y la inclusión social en este destino. En primera instancia, revisando la normativa que se ha generado en Colombia en materia de sostenibilidad que favorezcan el desarrollo del turismo sostenible; evaluando la gestión en sostenibilidad desarrollada por el sector turístico de la ciudad de Cartagena de Indias evidenciando los avances en la implementación de Normas Sectoriales de Turismo Sostenible, así como, la gestión del Sistema de Sostenibilidad en el Distrito, desde cada mesa sectorial de trabajo. Y, por último, proponiendo un sistema de monitoreo y seguimiento del SGS de la ciudad de Cartagena de Indias partiendo de la gestión de sus entes públicos-privados y los prestadores de servicios turísticos a fin de generar la alimentación de un Sistema de Gestión de Sostenibilidad integrado para el destino.

### **Abstract**

With the new vision of development where not only the generation of wealth but also social inclusion and the preservation of the environment are contemplated, all the economic activities of the countries have been involved and driven to generate actions, government plans with a single objective. In Latin America, Colombia, aware of the negative repercussions on destinations and the need to develop an application of more sustainable tourism, has championed a quality policy with an emphasis on this matter, now counting on several destinations certified as sustainable tourism destinations, including Cartagena of the Indies.

The research aims to analyze the sustainability management of the city of Cartagena de Indias, from 2015 to 2017, as a driver of development and social inclusion in this destination. In the first instance, reviewing the regulations that have been generated in Colombia in terms of sustainability that favor the development of sustainable tourism; evaluating sustainability management developed by the tourism sector of the city of Cartagena de Indias, evidencing the progress in the implementation of Sectorial Standards for Sustainable Tourism, as well as the management of the Sustainability System in the District, from each sectoral working group. And, finally, proposing a monitoring and monitoring system of the SGS of the city of Cartagena de Indias based on the management of its public-private entities and the providers

of tourism services in order to generate the feeding of a Sustainability Management System integrated for the destination

## **7.28 CHAMPETA, EMBAJADORA SOCIOCULTURAL DEL PATRIMONIO INMATERIAL Y HERRAMIENTA GENERADORA DE EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS TURÍSTICOS PARA LA PAZ Y PROSPERIDAD DE CARTAGENA DE INDIAS**

(Champeta, Socio-cultural Ambassador of the Intangible Heritage and Generating Tool of Productive Tourism Undertakings for the Peace and Prosperity of Cartagena de Indias)

Nelly Vásquez Mesa  
José Alfredo Palomino Vásquez  
Luz Marina Gómez Ariza  
Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco

### **Resumen**

La champeta como embajadora sociocultural del patrimonio inmaterial y herramienta generadora de emprendimientos productivos turísticos para la paz de Cartagena de Indias, es la propuesta enmarcada en el documento aquí presentado. Un recorrido histórico y valoración como pilar del patrimonio inmaterial local fue el primer paso, seguido de la generación de espacios de resignificación de la champeta para el logro de una convivencia en paz, con acciones tendientes a generar unidades productivas turísticas desde la cultura champetúa. Fines alcanzables mediante un enfoque investigativo mixto, que toma como punto de partida los objetivos de Desarrollo Sostenible, mediante sensibilización a las Unidades Comuneras 5 y 9; con observación insitu, aplicación de encuestas, su procesamiento y presentación en tablas y gráficos, analizados de manera prolija y acercamientos con las autoridades distritales para jalonar apoyo. Lo anterior arrojó que el término champeta data de los bailes realizados en salones, casas de baile y casetas, espacio construido con caña bravas y palmas de coco, en cuyo centro se ubicaba el picó, que hace alegoría a una etnia que impulsa la música champetúa, traída por personajes como José “Panamericano” Vásquez y el gran Rocky Valdés, que narra vivencias del campesino africano, que al son de la música realizaba sus labores con machetillas en manos, convertida paulatinamente en el icono de la identidad sociocultural popular local.

En los años 80 el pandillismo e inseguridad se convierten en el principal problema social, impulsado por fiestas populares donde se escuchaba champeta. Riñas y peleas a la orden del día, situación asumida peyorativamente, asociando al género con violencia.

El género se reafirma entre los 90 y 2000 y actualmente existe la “champeta urbana” fusión de ritmos cercanos al reggaetón con compás haitiano. Pese a su evolución, la champeta aún es usada como pretexto para delinquir y crear fronteras invisibles en las comunas, lo que motivó la creación de espacios de culturización a través de talleres cuya finalidad es erradicar la violencia, asegurando una vida comunitaria en paz. En este sentido, se diseñaron acciones para generar unidades productivas a base de la cultura champetúa en la ciudad de Cartagena, que incluyeron capacitaciones en trabajo en equipo, economía solidaria, gestión cultural, desarrollo de planes de negocios, construcción de imagen corporativa y mejoramiento de productos, gestión de negocios, emprendimiento e innovación, para aprender convivir, así como escuela de enseñanza de música y baile, ruta de la champeta, artesanías representativas de la cultura champetúa, champetodromo donde se realicen eventos alusivos a esta cultura, festival criollo de champeta, el museo cartagenero de la champeta “heritage champetú house” y la Fundación Cartagena Cultural, como herramienta para asegurar la sostenibilidad de la cultura champetúa de cartagenera.

**Palabras Clave:** Champeta, Emprendimientos Productivos, Identidad, Patrimonio Inmaterial, Tejido Social.

### **Abstract**

Champeta as a sociocultural ambassador of the intangible heritage and a generating tool of productive endeavors for peace in Cartagena de Indias is the proposal framed in the document presented here. The first step was a historical journey and the Champeta's valuation as a pillar of the local intangible heritage, followed by the generation Champeta's resignification spaces for the achievement of a coexistence in peace, with actions tending to generate touristic's productive units from the champetúa culture. Achievable goals through a mixed investigative approach, which takes as a starting point the objectives of Sustainable Development, through sensitization to Community Units 5 and 9; with in situ observation, application of surveys, their processing and presentation into tables and graphs, analyzed in a neat way and accompaniment with the district authorities to draw support. The previous thing threw that the term champeta dates from the dances realized in halls, houses of dance and booths, space constructed with the wild cane and palms of coconut,

that had a sting in the center, that makes an allegory to an ethnic group and promotes music champetúa, brought to Cartagena by popular personalities as "Panamericano Vásquez" and the great Rocky Valdés, that tells the history of the African peasant, popular music, the popular conversion in the icon of the local popular sociocultural identity.

In the 80s gangsterism and insecurity becomes the principal social problem, driven by popular festivals where the champeta was heard. Frequent quarrels and fights, situation assumed pejoratively, made that people associate the gender with violence.

The genre is reaffirmed between the 90 and 2000 and it is better known and "urban champeta" a fusion of rhythms near to reggaeton with Haitian beat. Despite its evolution, the champeta is still used as a pretext to commit crimes and create invisible borders in the communes, which motivates the creation of spaces for culture through workshops that aim to eradicate violence, ensuring a peaceful community life. In this sense, actions were designed to generate productive units based on the champetúa culture in the city of Cartagena, which included training in teamwork, solidarity economy, cultural management, development of business plans, construction of corporate image and improvement of products, business management, entrepreneurship and innovation, to learn to live together, as well as a music and dance school, champeta's route, representative handicrafts of the Champetúa culture, champetodromo where events allusive to this culture are held, the Creole festival of Champeta, the Cartagenero museum of the champeta "Champetú Heritage house" and the Cartagena Cultural Foundation, as a tool to ensure the sustainability of the champetúa culture of Cartagena.

**Keywords:** Champeta, Productive Enterprises, Identity, Intangible Heritage, Social Fabric.

## 7.29 INCLUSIÓN FINANCIERA DE LOS ESTRATOS MÁS BAJOS DEL SUR DE BOGOTÁ COLOMBIA

(Financial Inclusion of the Lower Strata of the South of Bogotá Colombia)

Sergio Eladio Ballesteros Herrera  
William Edison Cuervo González  
Diana Milena Martínez Uzeta  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

### Resumen

Inclusión financiera de los estratos más bajos del sur de Bogotá - Colombia, despierta el interés del gobierno nacional, al establecer como meta incrementar las personas bancarizadas, con al menos un producto o servicio que ofrecen las entidades crediticias del país, esta situación no implicó ese temor por abrir las puertas de la inclusión financiera a los estratos uno y dos, pero con cobertura ampliada al tres, teniendo en cuenta que siempre se apalancan de estudios financieros que resultan ser rechazados, por cuestiones obvias, no tienen capacidad de endeudamiento ni ingresos demostrables al largo plazo.

En este contexto la investigación abre la posibilidad que solo tengan en cuenta el estudio financiero, sino que ayuden, en la generación de proyectos productivos, sostenibles y financiados, con el aporte científico de instituciones crediticias y universitarias. El tema de inclusión financiera de los estratos 1, 2 y 3 en el sistema financiero, produce discusiones interesantes en los programas de Administración Financiera y de Empresas, en donde juegan papeles importantes las personas de bajos estratos socioeconómicos y las entidades de máximo nivel de riquezas, una dicotomía que identifica, con claridad, que un grupo sin el otro no pueden subsistir. En algunos casos las entidades financieras no están ofreciendo el suficiente apoyo a esta población, ya sea por su situación económica o por su estrato bajo y por otro buscan sobre-endeudar a las personas sin importarles la situación financiera real. Se han logrado avances sobresalientes, para despertar el interés del gobierno nacional, de entidades crediticias y de organizaciones multilaterales, para que incluyan en el sistema financiero a los estratos bajos de las localidades del sur de Bogotá.

**Palabras Clave:** Inclusión financiera, estratos bajos, Bogotá sur, servicios financieros, ahorro, microcrédito, banca digital y endeudamiento.

## **Abstract**

Financial inclusion of the lower strata of the south of Colombia, awakens the interest of the national government, by establishing as a goal to increase the number of people who have access to banking services, with at least one product or services offered by the country credit institutions. This situation did not imply that fear to open the doors of financial inclusion to strata one and two, but with expanded coverage to three, taking into account that they are always leveraged from financial studies that are rejected, for obvious reasons, they do not have indebtedness capacity or demonstrable income long term.

In this context, the research opens the possibility that they only take into account the financial study, but that they help, in the generation of productive, sustainable and financed projects, with the scientific contribution of credit and university institutions. The issue of Financial Inclusion of strata 1, 2 and 3 in the financial system, produces interesting discussions in financial management programs and companies, where people of low socio-economic strata and entities with the highest level of wealth play important roles., a dichotomy that clearly identifies that one group without the other can not survive. In some cases, financial institutions are not offering enough support to this population, either because of their economic situation or because of their low stratum, and on the other they are looking to over-indebt people without caring about the real financial situation. Outstanding progress has been made to awaken the interest of the national government, credit institutions and multilateral organizations to include the lower strata of the localities of southern Bogota in the financial system.

**Keywords:** Financial inclusion, low strata, southern Bogotá, financial services, savings, microcredit, digital banking and debt.

## **7.30 INCLUSIÓN, CAPACITACIÓN Y REACTIVACIÓN A LA VIDA DE LAS PERSONAS POS PENADAS**

(Inclusion, Training and Reactivation to the Life of Post-Convicted Persons)

Marisol Guerrero Pizza  
Esven Fernando González  
Omar Andrés Borda Fernández  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

### **Resumen**

Esta investigación se desarrolla como lo plantea (Hernández, 1991) en sus principios de investigación, en un contexto social, tomando como base las cifras proporcionadas por (La FM, 2018) en donde se evidencia una sobrepoblación penitenciaria intramuros del 45.69% en condiciones complejas. Pero que gracias a los beneficios, una parte de estas personas quedarían en libertad, y en los programas que por ley el gobierno le exige al INPEC para la resocialización de esta población, encontrando como abanderado de este proyecto a Casa Libertad. Se ha identificado claramente el concepto de pos-penado expuesto por (Goffman, 2010) como el 'desvalor del individuo'. La investigación se lleva a cabo de forma cualitativa con un carácter académico evidenciando que ya otros autores han tratado el tema como (SALCEDO, 2015) que expone que para la fecha 'el gobierno no cuenta con una política encaminada a alcanzar la resocialización efectiva', pero que también se muestra en (Villada, 2008) ya se venía trabajando y planteando la forma de desarrollar, 'un proyecto productivo maduro, indicando niveles de utilidad y capacidad laboral para la población reclusa. La investigación en campo se lleva a cabo con la técnica de Focus Group como se plantea en (IMED, 2018) con la ayuda de Casa Libertad y la población pos penada. Los resultados esperados en esta investigación deberán ser los de la capacidad de aceptación de la sociedad y el sector empresarial para el reclutamiento de estas personas y posterior ocupación de cargos laborales o el de capacitación para posibles emprendedores.

### **Abstract**

This research is developed as stated (Hernández, 1991) in its research principles, in a social context, based on the figures provided by (The FM, 2018) where there is evidence of overcrowding within the walls of 45.69% in complex conditions. But thanks to the benefits a part of these people would be released, and in the programs



that by law the government requires the INPEC for the re-socialization of this population, finding as a standard-bearer of this project to Casa Libertad. And clearly identifying the concept of post-conviction exposed by (Goffman, 2010) as the 'disvalue of the individual'. The research is carried out qualitatively with an academic character evidencing that other authors have treated the subject as (SALCEDO, 2015) states that for the date 'the government does not have a policy aimed at achieving effective resocialization', but which is also shown in (Villada, 2008) and had already been working and considering how to develop, 'a mature productive project, indicating levels of usefulness and work capacity for the incarcerated population. Large-scale production. ' Field research is carried out with the Focus Group technique as proposed in (IMED, 2018) with the help of Casa Libertad and the post-convicted population. The results expected in this research should be those of the acceptance capacity of society and the business sector for the recruitment of these people and subsequent occupation of job positions or training for potential entrepreneurs.

### **7.31 ESTUDIO DEL POTENCIAL ECOTURÍSTICO DEL MUNICIPIO CHAPARRAL EN EL CONTEXTO DEL POSTCONFLICTO COLOMBIANO**

(Study of the Ecotourism Potential of the Chaparral Municipality in the Context of  
the Colombian Post-Conflict)

Viviana Bonilla Cortés  
Mario Samuel Rodríguez Barrero  
Roberto Carlos Osorio Mass  
Corporación Unificada Nacional De Educación Superior  
CUN

#### **Resumen**

El objetivo de la investigación es identificar el potencial ecoturístico del municipio de Chaparral y presentar una propuesta basada en el aprovechamiento de los recursos naturales a través del ecoturismo y el desarrollo sostenible en el contexto de la Colombia posterior al conflicto, teniendo en cuenta que esta población se vio afectada por el conflicto y actualmente tiene una cobertura especial por parte del Gobierno Nacional que está implementando regulaciones especiales para promover estas regiones.

El proceso de recolección de información se desarrolla en tres etapas: en la primera etapa se analizó el contenido del Plan de Desarrollo nacional, departamental y municipal, para identificar el enfoque del Gobierno nacional, regional y local con respecto al sector turismo. En la segunda etapa se aplicó un instrumento de recolección de información para determinar el nivel de la formación de los prestadores de servicios turísticos e identificar sus principales necesidades y problemáticas. En la tercera etapa se realizan visitas a los lugares con potencial ecoturístico como el Parque Nacional Natural de las Hermosas, las cuevas de Tuluñí y el Edén para conocer sus características, accesibilidad y posibilidades de ser aprovechados como sitios ecoturísticos.

Como parte de los resultados de la investigación, se identifica la estructura turística de Chaparral, que se refiere a los proveedores de servicios turísticos del municipio como hoteles, restaurantes y, en este caso, aquellos relacionados con el ecoturismo. Los resultados obtenidos muestran los ejes de desarrollo del sector turístico y las estrategias diseñadas por el Gobierno Departamental y por la Alcaldía de Chaparral, estos planes apuntan al crecimiento del turismo en la región. También observamos el bajo nivel de estudio de los proveedores de servicios turísticos y su percepción, tanto de la necesidad de capacitación como de las políticas públicas para aprovechar el potencial de los recursos de ecoturismo en la región.

**Palabras Clave:** Ecoturismo; posconflicto; Municipio de Chaparral; servicios turísticos

### **Abstract**

The objective of the research is to identify the ecotourism potential of the municipality of Chaparral and present a proposal based on the use of natural resources through ecotourism and sustainable development in the context of post-conflict Colombia, taking into account that this population Has this report been implemented?

The information collection process is developed in three stages: in the first stage, the content of the national, departmental and municipal development plan is analyzed to identify the national, regional and local government's approach to the tourism sector. In the second stage, an information gathering instrument was applied to determine the level of training of tourism service providers and identify their main needs and problems. In the third stage, visits are made to places with ecotouristic potential such as Las Hermosa's Natural National Park, the Tuluñí and Eden caves to know their characteristics, accessibility and possibilities of being used as ecotourism sites.

As part of the results of the investigation, Chaparral's tourism structure is identified, it refers to the tourist services providers of the municipality such as hotels, restaurants and restaurants. The results indicate the axes of the development of the tourism sector and the strategies of the departmental sector and the Mayor of Chaparral, these plans point to the growth of tourism in the region. We also observe the level of study of service providers and their perception, as well as the need for training and public policies to take advantage of the potential of ecotourism resources in the region

**Keywords:** ecotourism; postconflict; Municipality of Chaparral; services tourist

### **7.32 GESTIÓN EN SOSTENIBILIDAD DESARROLLADA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE PLAYA BLANCA - BARÚ, CARTAGENA DE INDIAS, A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS NORMAS TÉCNICAS SECTORIALES DE TURISMO SOSTENIBLE**

(Management in Sustainability Developed by the Providers of Tourist Services of Playa Blanca - Barú, Cartagena de Indias, Through the Implementation of the Sectoral Technical Standards of Sustainable Tourism)

Damaris De Jesús Balvín Núñez  
Jazmín Vásquez Martínez  
Liliana Garcés  
Institución Tecnológica Colegio Mayor De Bolívar

#### **Resumen**

En esta nueva era del desarrollo a partir de la gestión sostenible de actividades, empresarios, gobiernos y personas están obligados de manera directa e indirecta a generar acciones a partir del uso responsable de todos sus recursos, así como la interacción con el mismo. Esta iniciativa aplica al turismo y en especial a áreas como Playa Blanca en Barú, un territorio donde el desarrollo incontrolado de la actividad turística está generando repercusiones irreversibles al entorno y la comunidad nativa.

A nivel nacional se cuenta con una legislación amplia que protege e incentiva el pensamiento sostenible en todas las actividades económicas, entre ellas el turismo,

donde se han diseñado Normas Técnicas Sectoriales de Turismo Sostenible (NTS TS) para todos los prestadores de servicios turísticos y que en el año 2017 se estableció la obligatoriedad de su implementación.

Prestadores de servicios turísticos de Playa Blanca - Barú no fueron la excepción de dicha implementación, trascurrido un año de la misma se considera necesario evaluar la gestión en sostenibilidad desarrollada por los Prestadores de Servicios Turísticos de Barú, en Cartagena de Indias, evidenciando los avances en la implementación de las NTS TS reconociendo la contribución de estos a la mitigación de los impactos negativos causados por la actividad turística.

**Palabras Clave:** Sostenibilidad, Playa Blanca, Barú, Normas Técnicas Sectoriales, Desarrollo Sostenible.

### **Abstract**

In this new era of development based on the sustainable management of activities, businessmen, governments and people are obliged directly and indirectly to generate actions based on the responsible use of all their resources, as well as their interaction with it. This initiative applies to tourism and especially to areas such as Playa Blanca in Barú, a territory where the uncontrolled development of tourism activity is generating irreversible repercussions on the environment and the native community.

At the national level, there is broad legislation that protects and encourages sustainable thinking in all economic activities, including tourism, where Sectoral Technical Standards for Sustainable Tourism (NTS TS) have been designed for all providers of tourism services and In the year 2017 the obligatory nature of its implementation was established.

Providers of tourist services of Playa Blanca Barú were not the exception of this implementation, after a year of it is considered necessary to evaluate the sustainability management developed by the Providers of Tourist Services of Barú, in Cartagena de Indias, evidencing the advances in the implementation of the NTS TS recognizing the contribution of these to the mitigation of negative impacts caused by tourism

**Keywords:** Sustainability, Playa Blanca, Barú, Sectoral Technical Standards, Sustainable Development.

### **7.33 EL PLAN NACIONAL DE INVERSIÓN FRENTE A LAS VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO (2014 – 2018)**

(The National Investment Plan for the Victims of Armed Conflict (2014 - 2018))

Marcela Ospina Gómez  
Darkoth Marca Ospina  
Juan Carlos Olaya Molano  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

#### **Resumen**

El artículo presenta la relación existente entre el Plan Nacional de Desarrollo (PND) con las líneas de inversión que el Estado colombiano presupuesta. En este sentido desde la creación de la Ley de Víctimas 1448 del 2011, se han venido aunando esfuerzos económicos para la aplicación de políticas públicas en temas de atención, asistencia y reparación a más de ocho millones seiscientos treinta y tres mil (8.633.000) colombianos víctimas del conflicto armado que buscan restablecer sus derechos violados por la guerra, reparando el daño que para ellos es irreparable, reduciéndolo en la reparación integral de la aplicación de la justicia, seguridad y democracia económica, incluyendo las regiones donde el conflicto fue más intenso y persistente, en donde las competencias y capacidades institucionales fueron insuficientes en el desarrollo integral del territorio, en especial las regiones en donde el conflicto fue más fuerte, allí es donde se ven más limitadas las competencias institucionales para apoyar el desarrollo integral, en especial en la producción agropecuaria sostenible, de igual forma se busca generar confianza al integrarse en la ciudad, articulando la institucionalidad estatal.

**Palabras Clave:** Plan nacional, presupuesto, líneas de inversión, víctimas del conflicto.

#### **Abstract**

The article presents a relation of the development plan development plan with the investment lines that the Colombian state must be an objective in the national plan. With this sense, join the economic efforts since the creation of the victim's law 1448 del 2011, for the application of public policies on issues of attention, assistance and repair to more than eight million six hundred and thirty-three thousand (8.633.000)

Colombian victims seeking to restore their rights violated by the war, repair the damage that for many is irreparable reducing it in the integral reparation of the application of justice, security and economic democracy, including the regions where the conflict was most intense and persistent, where institutional competences and capacities become insufficient in the integral development of the territory, especially the regions where the conflict was strongest, this is where the institutional competences are more limited to support the integral development, especially in sustainable agricultural production, likewise, the confidence to integrate in the city, articulating the state institutions.

**Keywords:** National plan, budget, investment lines, victims of the conflict.

### **7.34 IMPACTO DEL PROCESO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA TLC COLOMBIA – ESTADOS UNIDOS EN EL PIB DEL TOLIMA DESDE EL AÑO 2012 AL 2016**

(Impact of the Economic Integration Process Tlc Colombia - United States in the Pib of Tolima from 2012 to 2016)

Angie Nathalia Garzón Forero  
Karen Vanessa Ramírez Carrillo  
Universidad del TOLIMA

#### **Resumen**

La dinámica económica mundial y el proceso de globalización han llevado a que cada vez con mayor frecuencia se negocien acuerdos comerciales entre países. Estos acuerdos les permiten a los ciudadanos de un país adquirir bienes y servicios a menores precios y venderlos en mejores condiciones. Así mismo, incrementan el bienestar de la sociedad a través del disfrute de menores precios, mejor calidad y mayor variedad de bienes y servicios en su propio mercado.

Es importante estar preparados para enfrentar lo mejor posible los efectos que se deriven de un TLC y poder canalizarlos hacia la generación de un mayor crecimiento y un incremento en la competitividad.

**Palabras Clave:** Globalización. Integración. Internacionalización. Exportaciones. Importaciones.

## **Abstract**

The global economic dynamics and the process of globalization have led to the negotiation of commercial agreements between countries with increasing frequency. These agreements allow the citizens of a country to purchase goods and services at lower prices and sell them in better conditions. Likewise, they increase the welfare of society through the enjoyment of lower prices, better quality and a greater variety of goods and services in their own market.

It is important to be prepared to face as best as possible the effects of an FTA and channel them towards the generation of greater growth and an increase in competitiveness.

**Keywords:** Globalization Integration. Internationalization Exports Imports

### **7.35 RESERVA NATURAL EN EL RIO OPIA PARA LA PROTECCIÓN DE OSTRAS DE AGUA DULCE EN EL MUNICIPIO DE PIEDRAS, TOLIMA**

(Natural Reserve in the Rio Opia for the Protection of Freshwater Oysters in the  
Municipality of Piedras, Tolima)

Luisa Fernanda Moreno Hernández  
Yurley Sofía Castellanos Ramírez  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

#### **Resumen**

La ostra de agua dulce *Acostaea rivoli* registrada en el río Opia, es una especie endémica de la cuenca del río Magdalena, esta especie está catalogada a nivel mundial por los malacólogos como “en peligro” dado que tiene un valor extremadamente interesante desde la perspectiva biológica, ya que posee un único ciclo de vida que incorpora cuidado parental y parasitismo larval en peces. Aunque es una especie endémica de la cuenca del río Magdalena, no implica que esté amenazada de extinción, pero su valor implícito de exclusividad la hace vulnerable y por lo tanto relevante para la conservación, especialmente en el municipio de Piedras (López-Delgado, E.O., Vasquez-Ramos, J.M., Reinoso-Florez, 2009).

Las actividades antrópicas son determinantes en la densidad de población de esta especie, factores abióticos como el vertimiento de residuos líquidos que son arrojados a los cuerpos de aguas como desperdicios químicos, metales pesados provenientes de la minería, desechos orgánicos provenientes de los cascos urbanos y rurales, y algunos iones como potasio, nitrógeno, entre otros, provenientes de las fumigaciones con agroquímicos son causantes de la mortalidad de esta especie, así mismo la sobreexplotación por parte del hombre puede llevar a la extinción de la misma.

Dada esta situación es importante dar a conocer la importancia de esta especie a la comunidad del municipio de Piedras con el fin de establecer medidas para la conservación y crear conciencia de la importancia de la protección de los recursos proveedores de servicios eco sistémicos.

#### **Abstract**

The freshwater oyster *A. rivoli* registered in the river Opia, is an endemic species of the Magdalena river basin, this species is cataloged worldwide by the malacologists as "endangered" since it has an extremely interesting value from the perspective



biological, since it has a unique life cycle that incorporates parental care and larval parasitism in fish. Although it is an endemic species of the Magdalena River basin, it does not imply that it is threatened with extinction, but its implicit value of exclusivity makes it vulnerable and therefore relevant for conservation, especially in the municipality of Piedras (López-Delgado, EO, Vasquez-Ramos, JM, Reinoso-Florez, 2009)

Anthropic activities are determinant in the population density of this species, abiotic factors such as the dumping of liquid waste that is thrown into bodies of water such as chemical waste, heavy metals from mining, organic waste from urban and rural areas., and some ions such as Potassium, Nitrogen, among others, coming from fumigations with agrochemicals are the cause of the mortality of this species, likewise overexploitation by man can lead to the extinction of it.

Given this situation it is important to make known the importance of this species to the community of the municipality of stones in order to establish measures for conservation and to raise awareness among the population of the importance of protecting the resources that provide ecosystem services.

### **7.36 DEFICIENCIAS Y CONSECUENCIAS DE LA INFORMALIDAD EN EL SECTOR DE LAS COMIDAS RÁPIDAS DE LA LOCALIDAD DE BOSA PORVENIR**

(Shortcomings and Consequences of Informality in the Fast Food Sector of the  
Town of Bosa Porvenir)

Angélica Rojas Jiménez  
Camila Páez Infante  
Mabel Chaparro Ramírez  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

#### **Resumen**

Teniendo en cuenta que la informalidad cada vez es más notoria en las calles de Bogotá se optó por investigar sobre las dificultades y consecuencias que esta trae a los vendedores de comidas rápidas en la localidad de Bosa Porvenir, donde se efectuó acercamiento con la población realizando encuestas mediante muestreo a 58 vendedores para caracterizarlos, y poder evidenciar qué conocimiento tenían sobre las medidas necesarias para el desempeño de su labor como es la adecuada manipulación de alimentos, manejo y adecuación de las herramientas de trabajo, de igual manera se realizó una verificación visual del estado de las herramientas de trabajo, elementos de protección personal, estado de los insumos, vertimiento de aguas, almacenamiento, análisis del ambiente, disposición de residuos, prácticas del vendedor, evidenciándose varias inconsistencias por el no cumplimiento de las mismas.

Por lo anterior se pudo concluir que no hay una planificación para las actividades a ejecutar, los vendedores desconocen las buenas prácticas a desarrollar para la realización de sus actividades, encontrando una gran falencia desde el punto de vista administrativo, donde la alcaldía local no ejecuta los debidos controles y seguimientos a este sector, teniendo como consecuencia que la informalidad cada vez esté con mayor crecimiento, de igual manera se evidencia la falta de conocimiento legal por parte de los vendedores ambulantes, situación que genera la continua justificación al no cumplimiento de las normas sanitarias requeridas por la secretaría de salud, cada día la población de Bosa Porvenir se ve más vulnerable al no contar con el respaldo del Estado.

## **Abstract**

Taking into account that informality is becoming more noticeable in the streets of Bogotá, it was decided to investigate the difficulties and consequences that this brings to fast food vendors in the town of Bosa Porvenir, where the population was approached by conducting surveys by sampling to 58 vendors to characterize them, and be able to show what knowledge they had about the necessary measures for the performance of their work such as the proper handling of food, handling and adaptation of the work tools, in the same way a visual verification was carried out. state of the tools of work, elements of personal protection, state of the inputs, water discharge, storage, analysis of the environment, disposition of waste, practices of the seller, evidencing several inconsistencies due to non-compliance with them.

Due to the above, it was concluded that there is no planning for the activities to be carried out, the vendors are unaware of the good practices to be developed in order to carry out their activities, finding a great shortcoming from the administrative point of view, where the local mayor's office does not execute the due to controls and monitoring of this sector, with the consequence that informality is increasingly growing, in the same way the lack of legal knowledge on the part of street vendors is evident, a situation that generates the continuous justification for non-compliance with the rules health services required by the health secretariat, every day the population of Bosa Porvenir is more vulnerable because it does not have the support of the state.

### **7.37 EFECTOS DEL GASTO PÚBLICO EN SALUD SOBRE EL CRECIMIENTO ECONÓMICO COLOMBIANO DESDE 1940 HASTA EL AÑO 2000.**

(Effects of Public Expenditure on Health on Colombian Economic Growth from  
1940 to the Year 2000)

Johanna Lizeth Bustos González  
Universidad del Tolima

## **Resumen**

El artículo plantea los efectos que tiene la inversión pública (salud) en capital humano sobre el crecimiento económico del país. Se dice que, los recursos asignados al gasto público desde mitad del siglo XX han sido crecientes gracias a políticas públicas implementadas por cada gobierno, es de anotar que estos aumentos han sido mayores en unos periodos más que en otros, debido en parte a

la estabilidad política, pero aun así el crecimiento del PIB real respecto a la inversión en capital humano a partir de la década de los 50 ha presentado un comportamiento decreciente. Con la revisión literaria se puede plantear la hipótesis que aunque se ha invertido en capital humano y existan rubros que muestren un beneficio sobre el crecimiento, las tendencias muestran que esta inversión no fue óptima, por lo que se puede pensar que un mejor uso de esos recursos hubiese garantizado un óptimo nivel de crecimiento para la economía colombiana. Para aclarar dicha hipótesis se procederá a analizar datos cualitativos y cuantitativos a fin de concluir acertadamente los efectos que el gasto público en salud ha tenido sobre el crecimiento económico de Colombia desde 1940 hasta el año 2000.

**Palabras Clave:** Crecimiento económico, Gasto público, Capital humano, Focalización.

### **Abstract**

The article presents the effects that public investment has on the economic growth of the country. It has been given that, the resources have been translated in the middle of the 20th century have been grown thanks to the public policies implemented by each of the governments, have been greater in some time than in others, due in part to political stability, but even so the growth of real GDP with respect to investment in human capital since the 50s has shown a decreasing behavior. With the literary review can hypothesize that has been invested in human capital and there are items that show a benefit on growth, the trends that show that this investment was not optimal, so that we can think of a better use of the resources that have guaranteed an optimum level of growth for the Colombian economy. To clarify this hypothesis, proceed to analyze qualitative and quantitative data, in order to conclude, accurately, the effects, public spending, health, economic growth of Colombia from 1940 to the year 2000.

**Keywords:** Economic growth, Public expenditure, Human capital, Targeting

## 7.38 DESVENTAJAS EN LOS PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES DE CAFÉ DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA NO ASOCIADOS

(Disadvantages in the Non-Associated Department Of Huila Producers and Coffee  
Marketers)

Carlos Francisco Tello Perdomo  
Corporación Universitaria Del Huila  
CORHUILA

### Resumen

En el departamento del Huila se evidenciaron situaciones en las que de manera preferente con factores internos y externos los productores y comercializadores de café no decidieron asociarse, aspectos que causaron nivel de incertidumbre creciente en cada uno de ellos; en tal sentido, se buscó identificar las desventajas que tuvieron los actores sobre el desarrollo del producto desde su práctica de cultivo, transformación, industrialización y salida al mercado. Se adelantó un trabajo con un enfoque de tipo cualitativo con análisis exploratorio desde una situación actual como el deterioro de la calidad hasta los impactos esperados en la apertura de mercado, con lo anterior definido en efectos múltiples como análisis del agua, costo de producción, apalancamientos financieros, innovación e implementación de tecnología incluyendo el aprovechamiento de coproductores y negociadores donde se potencializó la dinámica dentro de modelos productivos, mitigación del riesgo desde alertas tempranas incrementado el nivel de confianza en los caficultores.

**Palabras Clave:** Desventajas, Productores, Comercializadores, caficultores.

### Abstract

In the Department of Huila, there were situations in which preferentially with internal and external factors the coffee producers and marketers did not decide to associate, aspects that caused an increasing level of uncertainty in each one of them; in this sense, we sought to identify the disadvantages that the actors had on the development of the product from its practice of cultivation, transformation, industrialization and release to the market. A work was carried out with a qualitative approach with exploratory analysis from a current situation such as the deterioration of quality to the expected impacts in the opening of the market, with the above defined in multiple effects such as water analysis, production cost, leverages financial, innovation and implementation of technology including the use of co-producers and negotiators where the dynamics were potentiated within productive

models mitigation of risk from early warnings increasing the level of confidence in coffee growers.

**Keywords:** Disadvantages, Producers, Marketers, coffee grower

### **7.39 PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CRUZ CHIQUITA FRENTE AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y CULTURAL DE LAS COMUNIDADES INDÍGENAS- TUCHIN CÓRDOBA**

(Perception of the Students of the Educational Institution Cruz Chiquita Facing the Socioeconomic and Cultural Development of the Indigenous Communities- Tuchin Cordoba)

Jorge Enrique Carpio Montalvo  
Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar

#### **Resumen**

La presente investigación va encaminada a analizar la percepción de los estudiantes de la Institución Educativa Cruz Chiquita frente al desarrollo socioeconómico y cultural de las comunidades indígenas de Tuchin - Córdoba, teniendo en cuenta la migración presentada por los jóvenes de estas comunidades hacia los grandes centros urbanos en busca de mejorar su calidad de vida, lo que podría ocasionar en el tiempo pérdida de su riqueza cultural.

Para ello, se tomará como población objeto de estudio a los estudiantes de la Institución Educativa Cruz Chiquita de Tuchin, a través de un estudio descriptivo. El instrumento a aplicar será la encuesta, lo que permitirá identificar las problemáticas socioeconómicas de los mismos y la apropiación que tienen sobre su patrimonio cultural.

Con los resultados se busca plantear propuestas de mejora que contribuyan a la preservación de su cultura y a la creación de unidades productivas que permitan su desarrollo económico.

**Palabras Clave:** Patrimonio Cultural, Comunidades Indígenas, Desarrollo Económico, Preservación de la cultura.

**Abstract**

The present investigation is aimed at analyzing the students' perception of the Cruz Chiquita Educational Institution in view of the socio-economic and cultural development of the indigenous communities of Tuchin Córdoba, taking into account the migration presented by the young people of these communities to the large urban centers in seeks to improve their quality of life, which could lead to the lost time of their cultural wealth.

To this end, the students of the Cruz Chiquita de Tuchin educational institution will be taken as a target population through a descriptive study. The instrument to be applied will be the survey, which will allow identifying the socioeconomic problems of the same and the appropriation that they have over their cultural heritage.

The results seek to propose improvement proposals that contribute to the preservation of their culture and the creation of productive units that allow their economic development

**Keywords:** Cultural Heritage, Indigenous Communities, Economic Development, Preservation of culture.

## **7.40 EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS ECO SISTÉMICOS DE PROVISIÓN BAJO CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD FINANCIERA Y SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL EN LA PROVINCIA DEL SUMAPAZ DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA MUNICIPIO PASCA**

(Evaluation of Systemic Eco Services Provision Under Criteria of Financial  
Sustainability and Environmental Sustainability in the Province of Sumapaz  
Department of Cundinamarca Municipality Pasca)

Yuly Alexandra Naranjo Lunar  
Olga Lucia Ospina Vidal  
Universidad de Cundinamarca

### **Resumen**

El presente trabajo trata de una investigación acerca de los servicios del ecosistema, la cual viene siendo trabajada por parte de diferentes estudiantes de la Universidad de Cundinamarca con el objeto de identificar distintos factores que afectan tanto ambiental como financieramente diferentes municipios de la región del Sumapaz; abarcando y recopilando toda la información necesaria del área rural de dichos municipios, para lo cual fue necesario crear un Semillero de Investigación.

Asimismo, tomando en cuenta los conceptos de diferentes autores que aportan sobre este tema, los cuales son de gran ayuda para estructurar de manera conceptual la presente investigación.

### **Abstract**

The present work deals with a research about the services of the ecosystem, which is being studied by different students of the University of Cundinamarca in order to identify different factors that affect both environmentally and financially different municipalities of the Sumapaz region; covering and compiling all the necessary information of the rural area of said municipalities, for which it was necessary to create a Research Seedbed.

Also, taking into account the concepts of different authors who contribute on this subject, which are of great help to structure the present investigation in a conceptual way.



## 7.41 ACCIONES EXITOSAS EN RSE QUE CONTRIBUYEN A LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

(Successful Actions in Rse that Contribute to Tourism Sustainability)

Omar Cifuentes  
Cielo Ocampo Cuadrado  
Sandra Lucia Osorio Garrido  
Institución Tecnológica COLEGIO MAYOR DE BOLIVAR

### Resumen

La Responsabilidad Social empresarial (RSE), es un enfoque que cada vez toma más fuerza por las implicaciones a favor o en contra de los grupos de interés de las empresas y dentro de estas, las del sector hotelero y turístico de las ciudades. Cartagena Indias, fundada en 1533 por Don Pedro de Heredia fue declarada Patrimonio Histórico de la Humanidad por la UNESCO en noviembre de 1984 (código C-285), siendo el primer lugar colombiano en entrar a formar parte de la Lista del Patrimonio Mundial Cultural y Natural con la denominación de “Puerto, Fortaleza y Conjunto Monumental de Cartagena”.

El objetivo de la presente investigación fue determinar las acciones exitosas de RSE del Hotel Holiday Inn Express de la ciudad de Cartagena, para lo cual se adelantó una investigación de tipo descriptivo; la población estuvo conformada por personas de los diferentes grupos de interés, se aplicó un instrumento de encuesta de RSE bajo los parámetros del Instituto Ethos Brasil, el cual arrojó en la evaluación del Hotel Holyday Inn Express una calificación de 3.87 de 5.00, mostrando brechas significativas principalmente en stakeholders, gobierno y sociedad, las cuales deben ser atendidas a fin de mejorar el desempeño del mismo y lograr la sostenibilidad turística esperada.

**Palabras Clave:** Responsabilidad Social Empresarial, Sostenibilidad, UNESCO, Grupo de Interes, Instituto Ethos.

## **Abstract**

Corporate Social Responsibility (CSR) is an approach that is becoming increasingly stronger because of the implications for or against the interest groups of companies and within these, those of the hotel and tourism sector of cities. Cartagena Indias, founded in 1533 by Don Pedro de Heredia endowed by the Spaniards with a system of defensive fortifications being the most extensive and imposing of many cities that established and built in the New World. It was declared a World Heritage Site by UNESCO in November 1984 (code C-285), being the first Colombian place to enter to be part of the List of the World Cultural and Natural Patrimony with the denomination of "Port, Strength and Set Monumental of Cartagena".

The objective of the present investigation was to determine the successful CSR actions of the Holiday Inn Express Hotel in the city of Cartagena, for which a descriptive investigation was carried out; the population was made up of people from different interest groups, a CSR survey instrument was applied under the parameters of the Ethos Brazil Institute, which showed in the evaluation of the Hotel Holyday Inn Express a grade of 3.87 out of 5.00, showing significant gaps mainly in Government and Society stakeholders, which must be attended in order to improve the performance of it and achieve the expected tourism sustainability.

**Keywords:** Corporate Social Responsibility, Sustainability, UNESCO, Interest Group, Ethos Institute

## 7.42 INCIDENCIA DEL ENTORNO SOCIO ECONÓMICO Y FAMILIAR EN LOS LOGROS EDUCATIVOS DE LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA SEDE PRINCIPAL DEL ITFIP.

(Impact of the socio-economic and family environment on the educational achievements of public accounting students at the ITFIP headquarters)

Melby Estefany Camacho Preciado  
Fanny Leiva Ardila  
Institución de Educación Superior  
ITFIP

### Resumen

Este estudio tiene como propósito, analizar la calidad del entorno familiar y socio-económico que incide de manera indirecta, positiva y/o negativamente en el desempeño académico de los estudiantes de Contaduría Pública del ITFIP sede principal Espinal, lo que genera que se presente una deserción o un bajo rendimiento en la población estudiantil del programa.

Para llegar a este objetivo se identificarán los factores de los entornos familiar y socio-económico que inciden en los logros académicos de los estudiantes del programa Contaduría Pública que permitirá a la alta dirección formular estrategias de acompañamiento y retención encaminadas a mitigar los factores que inciden en la deserción o en el rendimiento académico de los estudiantes del programa de Contaduría Pública.

Teniendo en cuenta que el grado de deserción es considerado por el “MEN” como uno de los factores que determinan la calidad en la educación superior.

**Palabras clave:** Área de desempeño, Clima organizacional, Conocimiento, Impacto, Influencia.

### Abstract

The purpose of this study is to analyze the quality of the family and socio-economic environment that indirectly, positively and / or negatively affects the academic performance of the Public Accounting students at the ITFIP headquarters, Espinal, which leads to a dropout or poor performance in the student population of the program.

In order to reach this objective, the factors of the family and socio-economic environments that affect the academic achievements of the students of the Public Accounting program will be identified, which will allow top management to formulate support and retention strategies aimed at mitigating the factors that affect the desertion or in the academic performance of the students of the Public Accounting program.

Taking into account that the degree of desertion is considered by the "MEN" as one of the factors that determine the quality in higher education.

**Keywords:** Performance area, Organizational climate, Knowledge, Impact, Influence.

### **7.43 FACTORES QUE INFLUYEN EN LA EVASIÓN DEL IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO EN LAS PERSONAS NATURALES DEL CENTRO COMERCIAL BUNDE PLAZA DEL ESPINAL – TOLIMA**

(Factors That Influence the Evasion of the Industry and Commerce Tax in the Natural Persons of the Bunde Plaza Del Espinal Shopping Center – Tolima)

Maira Alexandra Cruz  
Sebastián Rodríguez Avilés  
Institución de Educación Superior ITFIP

#### **Resumen**

La evasión es más conocida como un acto inteligente que un delito por parte de los contribuyentes, debido a que se ha creado una cultura poco consiente de lo que realmente sucede cuando no se contribuye lo que se debería, el contribuyente no dimensiona el daño que causa al tomar esta decisión, el gobierno colombiano anualmente se ve en la obligación de recorte de proyectos sociales dándole prioridad a los indispensables, creando un retroceso social.

Teniendo en cuenta que una de las grandes problemáticas que tiene Colombia en su economía es la falta de transparencia a la hora de declarar impuestos, lo que genera que cada año el gobierno se vea obligado a subir las tarifas para poder realizar los proyectos propuestos en el desarrollo del país, obligando a las empresas a tener que contribuir un poco más por el comercio de su producto o servicio logrando el encarecimiento de estos y dificultando las posibilidades de adquisición

y la capacidad de encaminar el propio negocio, crea en Colombia una cultura evasora y poco dispuesta a ser realmente legal a la hora de las declaraciones tributarias en este caso el impuesto de industria y comercio en el Centro Comercial Bunde Plaza de El Espinal.

Es por ello, que este estudio está encaminado a describir una realidad objetiva, que mediante la aplicación de métodos adecuados permitirá identificar los factores que influyen en los comerciantes del Centro Comercial Bunde Plaza a evadir el impuesto de industria y comercio.

Con la intención de identificar tales factores que inciden en esta evasión, se optó por realizar una investigación descriptiva que permita conocer las causas de esta problemática, analizarlas e interpretarlas para así entender el comportamiento que están teniendo estas personas frente la imposición tributaria, informar un poco a dicha comunidad y así poder crear una reflexión sobre el tema ya que es algo que afecta a todos.

La presente investigación se llevará a cabo en el Centro Comercial Bunde plaza.

**Palabras Clave:** Comercio, Comerciante, Evasión, Contribuyente, Impuesto, Industria.

### **Abstract**

Evasion is better known as an intelligent act than a crime on the part of taxpayers, because a culture has been created that is not very aware of what actually happens when what is not contributed is contributed, the taxpayer does not measure the damage caused. By taking this decision, the Colombian government is annually obliged to cut social projects giving priority to the indispensable ones, creating a social setback. Bearing in mind that one of the biggest problems that Colombia has in its economy is the lack of transparency when it comes to declaring taxes, which means that each year the government is forced to raise the rates to be able to carry out the projects proposed in development. of the country, forcing companies to have to contribute a little more for the trade of their product or service, making them more expensive and hindering the acquisition possibilities and the ability to direct their own business, creates an evasion culture in Colombia willing to be really legal when tax returns in this case the industry and trade tax in the Bunde Plaza Shopping Center in El Espinal. That is why the research is aimed at describing an objective reality, which through the application of appropriate methods will allow identifying the factors that influence the merchants of the Bunde Plaza shopping center to evade the tax

on industry and commerce. With the intention of identifying such factors that affect this evasion, it was decided to carry out a descriptive investigation that allows to identify the causes of this problem, analyze them and interpret them in order to understand the behavior that these people are having in front of the taxation, inform a little to this community and thus be able to create a reflection on the subject since it is something that affects everything and everyone. The present investigation will be carried out Bunde plaza shopping center.

**Keywords:** Commerce, Merchant, Evasion, Taxpayer, Tax, Industry.

## **8. RESÚMENES PONENCIAS DE CONTADURÍA**

### **Mesa Temática No 5**

#### **Coordinan:**

Claudia Cintya Peña Estrada

Orlando Varón Giraldo

Robert Alexander Guzmán

## 8.1 LA ÉTICA DE LA ANTIÉTICA, UNA PROPUESTA PARA LOS PROFESIONALES DE LA CONTADURÍA PÚBLICA

(The Ethics of Antiethics, a Proposal for the Professionals of Public Accounting)

Martha Isabel Amado Piñeros  
Fundación Universitaria del Área Andina

### Resumen

El siguiente artículo pretende realizar un análisis comparativo entre las postulaciones sobre Ética de la IFAC en sus Normas Internacionales de Formación IES, los postulados que asume el CTCP, las percepciones que tiene la principal agremiación de facultades de Contaduría Pública en Colombia- ASFACOP y lo definido por la Junta Central de Contadores. La metodología usada es documental y analítica de las definiciones.

Dentro de los resultados obtenidos están la realización de un cuadro comparativo de los imperativos de Kant con la postulación del estándar de ética de la IFAC, así mismo la presentación de preguntas de análisis que permitan para próximos temas de investigación.

**Palabras Clave:** Ética, código de ética, Contador Público, crisis de valores, profesional.

### Abstract

The following article intends to carry out a comparative analysis between the nominations on Ethics of the IFAC in its International Training Standards IES, the postulates assumed by the CTCP, the perceptions of the main association of Public Accounting Faculties in Colombia - ASFACOP and the defined by the Central Board of Accountants. The methodology used is documentary and analytical definitions.

Among the results obtained is the realization of a comparative table of the imperatives of Kant with the postulation of the ethics standard of the IFAC, likewise the presentation of analysis questions that allow for future research topics.

**Keywords:** Ethics, code of ethics, Public Accountant, crisis of values. Professional development



## 8.2 EVALUACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL Y DE EMPREDIMIENTO EN EL MUNICIPIO DE GIRARDOT

(Evaluation of Entrepreneurship and Entrepreneurship Competitiveness in the  
Municipality of Girardot)

Juan Esteban Camacho Sarmiento  
Jonathan Fernando Cadena Cortes  
Universidad Piloto

### Resumen

En la actualidad, la economía presenta cambios extremadamente lentos y profundos, que obligan a la evaluación, y luego a propuestas de alternativas que permitan la sostenibilidad, crecimiento económico y en un futuro generen soluciones perdurables en el tiempo que permitan el desarrollo continuo del país. En Colombia, el impacto del emprendimiento y la innovación en los negocios experimenta un auge significativo en los últimos años y tiene un alcance muy amplio, por lo cual es difícil de explicar los resultados de nuestro país en este frente. La comunidad internacional ratifica que los niveles más altos en cuanto a desarrollo pertenecen a países que muestran también altos niveles de emprendimiento innovador en sus economías.

A continuación, y con el fin de establecer los factores que vienen propiciando y estimulando el emprendimiento en el municipio de Girardot, se realizará un estudio del contexto acerca del emprendimiento y su relación con la unidad de emprendimiento. También se analizan el conocimiento de los comerciantes del municipio acerca del emprendimiento y su necesidad de capacitación para contribuir en el diseño de futuros programas o planes de intervención, en pos del ascenso de la calidad de vida de las comunidades de esta importante ciudad.

**Palabras Clave:** Emprendimiento- competitividad – empresas

### Abstract

At present, the economy presents extremely slow and profound changes, which require evaluation, and then proposals for alternatives that allow for sustainability, economic growth and in the future generate lasting solutions that allow the continuous development of the country. In Colombia, the impact of entrepreneurship and innovation in business has experienced a significant boom in recent years and has a very broad scope, which is why it is difficult to explain the results of our country

on this front. The international community ratifies that the highest levels of development belong to countries that also show high levels of innovative entrepreneurship in their economies.

Then, and with the purpose of establishing the factors that are propitiating and stimulating entrepreneurship in the municipality of Girardot, a study of students' context about entrepreneurship and its relationship with the entrepreneurship unit will be conducted. The knowledge of the merchants of the municipality is also analyzed, as well as the need for training to contribute to the design of future intervention programs or plans, in order to promote the quality of life of the communities of this important city.

**Keywords:** Entrepreneurship - competitiveness - organize



### **8.3 INCONVENIENTES EN DECLARACIÓN DE RENTA POR LAS NUEVAS CÉDULAS PROPUESTAS EN LA REFORMA TRIBUTARIA DE 2016**

(Disadvantages in Income Statement for the New Proposed Cdulass in the Tax  
Reform of 2016)

Ana Cristina Calderón  
Fundación Universitaria del Área Andina

#### **Resumen**

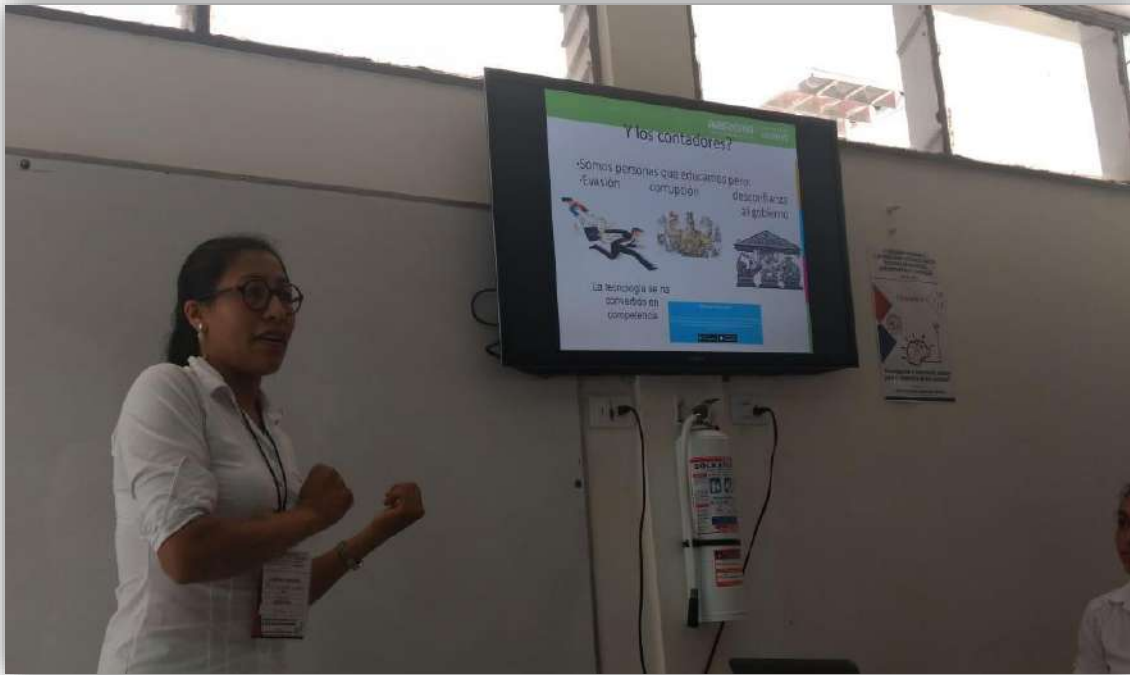
Este artículo investiga los inconvenientes que se pueden presentar por los cambios en la declaración de renta para personas naturales, específicamente en los nuevos métodos de cedulación de rentas que la reforma tributaria trajo consigo, para ello se realiza una investigación documental con base en reformas anteriores y la actual, también diversas opiniones de investigadores que como resultado podemos identificar unos problemas los cuales no se han tenido en cuenta para el futuro de las declaraciones.

**Palabras Clave:** Reforma Tributaria, declaración de renta, cedulación, fiscal, sistema DIAN

#### **Abstract**

This article investigates the inconveniences that can be presented by the changes in the income tax return for individuals, specifically in the new methods of income identification that the tax reform brought with it, for this purpose a documentary research is carried out based on previous reforms and the current also diverse opinions of researchers that as a result we can identify some problems which have not been taken into account for the future of the statements.

**Keywords:** Tax reform, income tax declaration, cedulación, fiscal, DIAN system



#### **8.4 ¿CUÁLES SON LAS SANCIONES PENALES MÁS RECURRENTE EN LOS CONTADORES PÚBLICOS, EN COLOMBIA EN LOS ÚLTIMOS 3 (2014-2016) AÑOS SEGÚN LA JUNTA CENTRAL DE CONTADORES?**

(What Are The Most Recurring Penal Sanctions In Public Accountants In Colombia In The Last 3 (2014-2016) Years According To The Central Board Of Accountants)

María Angélica Gordo Vargas

Leidy Milena Guzmán García

José Alfredo Susunaga

Corporación Universitaria Minuto de Dios

#### **Resumen**

La presente investigación pretende profundizar en la responsabilidad que adquiere el Contador Público frente a su labor ejercida, la cual se encuentra inmersa dentro de un marco de responsabilidades por medio del cumplimiento de normas, principios legales, técnicas aplicables, que deben cumplirse para que el trabajo realizado se lleve a cabo de manera satisfactoria. Por esta razón surge la necesidad que en el gremio de la Contaduría Pública desde su paso por la academia se logre obtener

un buen direccionamiento de la importancia de la ética profesional, ya que se observa una decadencia referente a los compromisos del Contador Público.

El objetivo que orienta la presente investigación, es analizar las causas contempladas en el Capítulo IV de la Ley 43 de 1990 – Código de Ética Profesional, partiendo de los casos penalizados de los profesionales en ejercicio que fueron sancionados por la Junta Central de Contadores durante el periodo que abarca 2014-2016.

Esta investigación busca ofrecer una visión más amplia acerca de la responsabilidad penal de los Contadores Públicos, tomando como base el estudio de casos reales dados durante el periodo 2014-2016 en el país; con el fin de mostrar un análisis real de los deberes que se contraen en el ejercicio de la profesión, y la importancia de una ética responsable.

El equipo investigador tomará como cimiento para la construcción metodológica la información suministrada por la Junta Central de Contadores, con la cual se espera construir la matriz que orientará el desarrollo metodológico mixto de la investigación, en donde se podrá contemplar todos los principios éticos vulnerados por los contadores públicos, ya sea por desconocimiento, omisión, dudas en el desarrollo idóneo de la profesión o presiones externas.

En el desarrollo de la Contaduría Pública se requiere hacer un pare para reflexionar sobre cuáles son los límites en nuestra profesión, y de qué modo desde el comportamiento individual del profesional se logra persuadir en un nuevo direccionamiento de la ética profesional, puesto que a lo largo de la investigación fue evidente las debilidades en lo que se refiere a los compromisos del Contador Público.

Este proyecto busca ofrecer la interpretación de la responsabilidad de Contadores Públicos, tomando como base el estudio de casos reales en Colombia; con el fin de mostrar un análisis sólido y real de los deberes que se contraen, mostrando así la magnitud de la importancia de una ética responsable y el buen proceder en las normas legales.

**Palabras Clave:** Ley 43 del 90, ética profesional, responsabilidad social, confianza pública, sanciones penales.

## **Abstract**

The present investigation tries to deepen in the responsibility that acquires the Accountant Public in the face of their work, which is immersed within a framework of responsibilities through compliance with standards, legal principles, applicable techniques, which must be met so that the work carried out is carried out satisfactorily. For this reason, arises the need that in the guild of the Public Accounting from its passage through the academy is achieved to obtain a good address of the importance of professional ethics, since there is a decline regarding the commitments of the Public Accountant.

The objective that guides the present investigation is to analyze the causes contemplated in Chapter IV of Law 43 of 1990 - Code of Professional Ethics, starting from the penalized cases of practicing professionals that were sanctioned by the Central Board of Accountants during the period covering 2014 -2016.

This research seeks to provide a broader view about the criminal responsibility of Certified Public Accountants, based on real case studies given during the period 2014-2016 in the country; In order to show a real analysis of the duties that are contracted in the exercise of the profession, and the importance of a responsible ethics.

The research team will take as a foundation for the methodological construction the information provided by the Central Board of Accountants, with which it is expected to build the matrix that will guide the mixed methodological development of the research, where all the ethical principles violated by the accountants, either due to ignorance, omission, doubts in the proper development of the profession or external pressures.

In the development of Public Accounting it is necessary to make a stop to reflect on what are the limits in our profession, and how from the individual behavior of the professional persuade in a new direction of professional ethics, since throughout of the investigation was evident the weaknesses in what refers to the commitments of the Public Accountant.

This project seeks to offer the interpretation of the responsibility of Public Accountants, based on the study of real cases in Colombia; in order to show a solid and real analysis of the duties that contract, showing the magnitude of the importance of responsible ethics and good practice in the legal regulations. Ethics and the good procedure in the legal norms.

**Keywords:** Law 43 of the 90, professional ethics, social responsibility, public trust, criminal sanctions.



### **8.5 USO DE LA TECNOLOGÍA VOIP EN EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL, CON BASE EN LAS EXPERIENCIAS DESARROLLADAS DESDE EL SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN CRINNOVA DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS SEDE IBAGUÉ**

(Use of Voip Technology in Entrepreneurial Entrepreneurship, Based on Experiences Developed from the Crinnova Research Seedbed of the Minute University Corporation of God Sede Ibagué)

Juan Carlos Neira Santamaría  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

#### **Resumen**

Los avances tecnológicos a nivel mundial generan cada vez mayor influencia en las empresas. Diversas organizaciones adoptan sistemas tecnológicos para desarrollar

sus actividades en distintos ámbitos, no solo para comercializar productos sino para su operatividad en general. En ese orden de ideas, los emprendimientos empresariales como tendencia de avanzada acogen habitualmente tecnologías innovadoras, de bajo costo y efectivas, tales como la comunicación VoIP.

Para los emprendimientos empresariales del semillero CRINNOVA de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, sede Ibagué, el uso de sistemas tecnológicos se traduce en importancia, principalmente, para realizar mercadeo de sus productos y generar mayor interacción con los clientes meta. Sin embargo, el uso de la tecnología VoIP es reducida, prefiriendo tecnología de comunicación GSM, 3G, 4G, y web 2.0, específicamente por ser mayormente conocidas para su aplicabilidad a las prácticas empresariales, máxime a su alto valor en costos e idénticos resultados comparados con el VoIP; razón por la que las estrategias de implementación que fomenten la eficiencia organizacional sin duda alguna demuestran las ventajas en tipos de tecnologías no tradicionales.

### **Abstract**

Technological advances worldwide generate an increasing influence in companies. Several organizations adopt technological systems to develop their activities in different areas, not only to market products but also to operate them in general. In this order of ideas, entrepreneurial ventures as an advanced trend usually host innovative, low-cost and effective technologies, such as VOIP communication.

For the business ventures of the CRINNOVA seedbed of the Minuto de Dios University Corporation, Ibagué headquarters, the use of technological systems translates into importance, mainly, to market their products and generate greater interaction with target customers. However, the use of VOIP technology is reduced, preferring GSM, 3G, 4G, and web 2.0 communication technology, specifically because they are mostly known for their applicability to business practices, especially because of their high cost-value and identical results. with the VOIP; why the implementation strategies that promote organizational efficiency undoubtedly demonstrate the advantages in non-traditional types of technologies



## **8.6 DISEÑO DE UN PROCEDIMIENTO DE AUDITORIA PARA EL CICLO DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA DECONCEPT SAS.**

(Designing an Audit Procedure for the Inventories Cycle in the Company  
Deconcept Sas)

Laura Milena Patiño Díaz  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

### **Resumen**

El control interno es importante en las organizaciones, este se implementa a través de programas de auditoría; uno de los activos que mayor riesgo asume es el inventario, lo anterior justifica implementar procedimientos que mitiguen sus impactos, los riesgos asociados al ciclo de inventarios son sobrexistencias, fluctuación de cantidades, medición errada de valor, medición errada de los costos, mermas, deterioros y fraudes.

La investigación se realiza mediante un estudio de caso, se propone implementar el diseño de un procedimiento de auditoría para el ciclo de inventarios; realizando entrevistas, visitas sorpresa, revisión documental; conteo físico y aplicación de cuestionarios que evidencien los hallazgos.

El método de investigación será mixto, de una parte, se hará uso del método inductivo llevando el estudio de caso de lo particular a lo general teniendo en cuenta la revisión documental y las entrevistas aplicadas, de otra parte, se aplicará el método deductivo para determinar una muestra e inferir el estado general de los inventarios.

La investigación está en ejecución por lo que el resultado esperado es la implementación de un procedimiento de auditoría de inventarios que permita disminuir la pérdida de tiempo y las pérdidas financieras asociadas a la falta de control de inventarios.

**Palabras Clave:** Empresa, inventario, control y políticas.

## **Abstract**

Internal control is important in organizations, it is implemented through audit programs; One of the assets that assumes the greatest risk is the inventory, which justifies the implementation of procedures that mitigate their impacts, the risks associated with the inventory cycle are over-existences, fluctuations in quantities, incorrect measurement of value, incorrect measurement of costs, Waste, deterioration and fraud.

The investigation is carried out through a case study, it is proposed to implement the design of an audit procedure for the inventory cycle; conducting interviews, surprise visits, documentary review; physical counting and application of questionnaires that evidence the findings.

The research method will be mixed, on the one hand, the inductive method will be used, taking the case study from the particular to the general taking into account the documentary review and the applied interviews, on the other hand, the deductive method will be applied to determine a sample and infer the general state of the inventories.

The investigation is in execution so the expected result is the implementation of an inventory audit procedure that allows to reduce the loss of time and financial losses associated with the lack of control of inventories.

**Keywords:** Company, inventory, control and policies

## 8.7 EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA, UNA SOLUCIÓN A LA EXCLUSIÓN

(Economic and Financial Education, a Solution to Exclusion)

Efrén Antonio Calderón Saque  
Fundación Universitaria Horizonte

### Resumen

Durante los últimos años la comunidad internacional viene realizando diferentes acciones encaminadas al establecimiento de una estrategia en educación económica y financiera (EEF), su implementación y actual fortalecimiento tuvo inicio, con la concientización hacia la comunidad acerca de la importancia de la EEF y su aporte a la economía. El viejo continente ha dado las expresiones institucionales más significativas en cuanto a EEF, la creación por parte del **CESE (comité económico y Social Europeo)** en octubre de 2008 de un Grupo de expertos en educación financiera.

En otras partes de mundo también existe el deseo por el desarrollo de estrategias encaminadas a la Educación Económica y Financiera, como la iniciativa a través del Informe de la **Organización para la cooperación y el desarrollo económico (OCDE)** por medio de la **INFE (Red Internacional de Educación financiera) Banco de la Republica de Colombia, FOGAFIN (fondo de garantías financieras) y CAF ( Banco de desarrollo de A.L)** sobre políticas públicas y transformación productiva”, consistente en una serie de documentos de política orientados a difundir esas experiencias y casos exitosos en América Latina, como un instrumento de difusión del conocimiento que la CAF pone a disposición de los países de la región para la implementación de mejores prácticas en materia de desarrollo empresarial y transformación productiva.

El presente trabajo tiene como objetivo general reconocer el aporte de la enseñanza de educación económica y financiera (EEF ), en la sociedad colombiana, y donde el gobierno por medio del decreto 457 del 2014 crea el sistema administrativo nacional de educación económica y financiera ( SANEEF) como red de coordinación de las diferentes actividades del sector público y privado en el tema de EEF, a su vez crea la Comisión Intersectorial para la Educación Económica y Financiera (CIEEF) como órgano y estamento superior del SANEEF; en el decreto 457 del 2014 se crean las subcomisiones técnicas que estarán encargadas de tratar temas específicos entre funcionarios estatales, representantes del sector privado y de la sociedad civil. A su

vez la CIEEF crea la subcomisión consultiva, como órgano de coordinación con el sector privado.

La inclusión financiera ha sido uno de los principales objetivos del sistema financiero, y todas las estrategias están encaminadas a la inclusión de la sociedad; cualquier proyecto de vida, de diferente índole cumple sus objetivos solamente si es acompañado del recurso financiero, la carencia de este ha generado graves problemas de índole personal y social, originando problemas económicos y a su vez la pérdida de su dinamismo. El incumplimiento en el pago de las obligaciones resultado del mal uso del recurso financiero, y su deficiente utilización en un contexto económico acertado, ha contribuido a un proceso de exclusión del individuo, inhabilitándolo para acudir al crédito formal y aumentando el costo de este.

El tipo de investigación es cualitativo, utilizando una metodología con un periodo de tiempo actual y de alcance descriptivo, se estableció como población la **Fundación universitaria Horizonte** y la población de estudio fue los dos últimos semestres del programa de **Ingeniería en seguridad Industrial e Higiene ocupacional de la fundación universitaria Horizonte**.

La implementación de la educación económica y financiera como estrategia pública, que busca el empoderamiento del individuo a través de la obtención de competencias y habilidades para el buen uso del dinero en un contexto económico adecuado, contribuye a la economía nacional y al desarrollo de la sociedad. Concientizando socioeconómicamente al estudiante, y al reconocer el aporte de la EEF en el currículo de las instituciones con el ánimo de rescatar el papel de la educación como formador e indiscutible actor en el desarrollo de la economía.

Un individuo educado en EEF podrá hacer frente a cualquier coyuntura económica futura.

**Palabras Clave:** Empoderamiento, Inclusión, Cultura financiera, Exclusión, (EEF) Educación económica y financiera.

### **Abstract**

During the past few years the international community has been carrying out different actions aimed at establishing a strategy in economic and financial education (EEF), its implementation and current strengthening began, with awareness to the community about the importance of the EEF and its contribution to the economy. The old continent has given the most significant institutional expressions in terms of

EEF, the creation by the EESC (European Economic and Social Committee) in October 2008 of a Group of experts in financial education.

In other parts of the world there is also a desire for the development of strategies aimed at economic and financial education, such as the initiative through the Organization's report on cooperation and economic development (OECD) through INFE (International Network of Financial Education) Bank of the Republic of Colombia, FOGAFIN (fund of financial guarantees) and CAF (Bank of development of AL) on public policies and Productive Transformation ", consisting of a series of policy documents aimed at disseminating those experiences and cases successful in Latin America, as an instrument to disseminate knowledge that CAF places at the disposal of the countries of the region for the implementation of best practices in business development and productive transformation.

The present work has as general objective to recognize the contribution of the education of economic and financial education (EEF), in the Colombian society, and where the government through decree 457 of 2014 creates the national administrative system of economic and financial education (SANEEF ) as a coordination network for the different activities of the public and private sector in the subject of EEF, in turn creates the Intersectorial Commission for Economic and Financial Education (CIEEF) as a body and superior entity of SANEEF; Decree 457 of 2014 creates the technical subcommittees that will be in charge of dealing with specific issues among state officials, representatives of the private sector and civil society. In turn, the intersectoral commission for economic and financial education (CIEEF) creates the consultative subcommittee, as a coordination body with the private sector.

Financial inclusion has been one of the main objectives of the financial system, and all strategies are aimed at the inclusion of society; any life project, of different nature meets its objectives only if accompanied by financial resources, the lack of this has generated serious problems of a personal and social nature, causing economic problems and in turn the loss of its dynamism. Failure to pay the obligations resulting from the misuse of the financial resource, and its deficient use in a sound economic context, has contributed to a process of exclusion of the individual, disabling him to go to formal credit and increasing the cost of this.

The type of research is qualitative, using a methodology with a current period of time and a descriptive scope, the Horizon University Foundation was established as a population and the study population was the last two semesters of the Industrial

Safety and Occupational Hygiene Engineering program. The Horizonte university foundation.

The implementation of economic and financial education as a public strategy, which seeks the empowerment of the individual through the acquisition of skills and abilities for the proper use of money in an adequate economic context, contributes to the national economy and the development of society Socioeconomically sensitizing the student, and recognizing the contribution of the EEF in the curriculum of the institutions with the aim of rescuing the role of education as a trainer and undisputed actor in the development of the economy.

An individual educated in EEF will be able to face any future economic conjuncture

**Keywords:** Empowerment, Inclusion, Financial Culture, Exclusion, (EEF)  
Economic and financial education.

## **8.8 IMPACTO FINANCIERO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS NORMAS INTERNACIONALES SEGÚN LA RESOLUCIÓN 414 DE 2014 EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR PÚBLICO DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO**

(Financial Impact of the Implementation of International Standards According to Resolution 414 of 2014 in Public Sector Companies of the Department of Quindío)

Deicy Arango Medina  
Ana Gladys Torres Castaño  
Universidad Del Quindío

### **Resumen**

La investigación se enfoca en el análisis e interpretación de la información financiera presentada por las empresas del departamento del Quindío que están reguladas por la Contaduría General de la Nación y que en la actualidad han presentado el balance de apertura con el debido cumplimiento de la Resolución 414 de 2014.

La investigación se realiza bajo el método descriptivo y cuantitativo para detallar el estado actual de la información financiera, las políticas contables y las condiciones del sistema de información contable con el que cuentan las mismas. Se utiliza un enfoque mixto, considerando una parte cualitativa dentro de la investigación dado que existe una referenciación conceptual, legal, teórica y documental, y otra parte cuantitativa, por el uso de métodos estadísticos y tabulación de datos para la presentación de los resultados. Se utilizó como instrumento de recolección de la información una encuesta y una entrevista diseñadas para identificar las cuentas que se ajustaron durante el proceso de implementación de la Resolución 414 de 2014 en las empresas del sector público y poder identificar el impacto financiero, sobre las cuales se realizarán las conclusiones correspondientes.

**Palabras Clave:** Normas internacionales, Impacto, Estado de situación financiera, Implementación, Políticas contables.

### **Abstract**

The research focuses on the analysis and interpretation of the financial information presented by the companies of the Department of Quindío that are regulated by the

General Accounting Office of the Nation and that have presented the Opening Balance Sheet with the due fulfillment of Resolution 414 of 2014.

The research is carried out under the descriptive and quantitative method to detail the current status of the financial information, the accounting policies and the conditions of the accounting information system with which they count. A mixed approach is used, considering a qualitative part of the research given that there is a conceptual, legal, theoretical and documentary reference, and another quantitative part, by the use of statistical methods and tabulation of data for the presentation of the results. A survey and an interview designed to identify the accounts that were adjusted during the implementation process of Resolution 414 of 2014 in the public sector companies and to identify the financial impact, on which the will make the corresponding conclusions.

**Keywords:** International standards, Impact, Statement of financial position, Implementation, accounting policies.





## **8.9 CASA CONTABLE: UNA IDEA DE NEGOCIOS EN BUSCA DEL EMPRENDIMIENTO FINANCIERO DE LA PROVINCIA DEL GUALIVÁ**

(Accounting House: A Business Idea In Search of Financial Entrepreneurship in  
the Province of Gualivá)

Sneider Alberto Beltrán Acosta  
Claudia Cristina Seguanes Díaz  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

### **Resumen**

Las pequeñas y medianas empresas Pymes, contribuyen cada vez más en forma significativa a la economía local, regional y nacional, no solo en términos de rubros generados sino también por el elemento humano que involucra generando empleo. Debido al mercado globalizado en que se encuentran inmersas las Pymes, estamos convocados a contribuir en este cambio empresarial en pos de la competitividad internacional del país.

Desde hace algunos años, en el campo empresarial se ha venido presentando un profundo cambio en los sistemas de toma de decisiones, tradicionalmente enfocados a aspectos contables, financieros, administrativos, mercados, entre otros. Hoy tal cambio radica precisamente en que las empresas han querido rediseñar y encontrar dichos sistemas, de modo que integren todos los aspectos relacionados con la misma, es decir, que incluyan variables como: mercado, clientes, eficacia y eficiencia interna e igualmente la capacidad de la empresa de aprender y adaptarse a las condiciones del entorno, de manera tal que les contribuya a “permanecer” en el mercado con lo cual se asegurará competitividad, rentabilidad, bienestar económico de las familias, creando puestos de trabajo, contribuyendo a la generación de riqueza, expandiendo la base productiva y la capacidad

**Palabras Clave:** Casa de negocios, Sistema financiero, Emprendimiento, Asesoría, Consultoría.

### **Abstract**

Small and medium enterprises, increasingly in the local, regional and national, not only in the terms of rubles generated but also by the human element that involves

generating employment. Because the SMEs are immersed, we are called to contribute to this business change in the position of the country's international competitiveness.

For some years, in the business field has been presenting a profound change in decision-making systems, traditionally focused on accounting, financial, administrative, markets, among others. Today such change is precisely in that companies have wanted to redesign and find such systems, so that they integrate all the aspects related to it, that is, that include variables such as: market, customers, efficiency and internal efficiency and also the ability to the company to learn and adapt to the conditions of the environment, the way to contribute to a "stay" in the market with which the competitiveness, profitability, the economic well-being of the families, the creation of a job, the contribution to the generation of wealth, expanding the productive base and capacity

**Keywords:** Business house, Financial system, Entrepreneurship, Consulting, Consulting



## **8.10 UN ANÁLISIS DE LA POLÍTICA MONETARIA Y TASA DE INTERÉS REAL NEUTRAL DESDE LA PERSPECTIVA DEL PRINCIPIO DE DEMANDA EFECTIVA**

(An Analysis of Monetary Policy and Neutral Real Interest Rate from the  
Perspective of the Principle of Effective Demand)

Giovanny Sandoval Paucar  
Universidad Nacional Del Colombia

### **Resumen**

Este ensayo explora los dilemas que enfrenta un Banco Central en la toma de decisiones de la política económica referente al nivel de la tasa de interés real y el principio de demanda efectiva. Para cumplir con este objetivo, se revisa diferentes enfoques conceptuales de la Tasa de Interés Real Neutral (TIRN) y el principio de demanda efectiva de Keynes, complementándolo con las visiones neo-keynesianas de Stiglitz (2010) y Krugman (2017) sobre la política monetaria. Se concluye que la política monetaria debería evolucionar a un esquema de monitoreo de pleno empleo y estabilidad económica.

**Palabras Clave:** Macroeconomía, Economía Monetaria, Keynes, Post-keynesianismo

### **Abstract**

This essay explores the dilemmas that a Central Bank faces in making economic policy decisions regarding the level of the real interest rate and the principle of effective demand. To meet this objective, we review different conceptual approaches to the Real Neutral Interest Rate (TIRN) and the effective demand principle of Keynes, complementing it with the Neo-keynesians views of Stiglitz (2010) and Krugman (2017) on monetary policy. It is concluded that monetary policy should evolve to a monitoring scheme of full employment and economic stability.

**Keywords:** Macroeconomics, Monetary Economics, Keynes, Post-Keynesian



## 8.11 CONOCIMIENTO Y APLICABILIDAD DE LA CONTABILIDAD AMBIENTAL POR EL MÉTODO DE ESTADOS FINANCIEROS.

(Knowledge and Applicability of Environmental Accounting by the Financial  
Statements Method).

María Yolanda Laverde Guzmán  
Julio Arturo Álvarez Tavera  
Luis Miguel Conde Sánchez  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

### Resumen

La presente investigación hace referencia a la aplicación y conocimiento de la contabilidad ambiental, cuyo objeto son las relaciones entre una entidad y su medio ambiente, caracterizada principalmente en el reconocimiento de la información ambiental en las compañías, como herramienta de tomar decisiones que ayuden a minimizar impactos, y generar aprovechamiento de recursos que permitan promover la sostenibilidad y competitividad empresarial.

Para la aplicabilidad de la contabilidad ambiental se requiere analizar el conocimiento que tienen las empresas de Bogotá Sur, referente a su concepto, metodología, aplicación, importancia y conocimiento de la ley que la regula, fundamentada en la importancia que tiene el sector empresarial por el desarrollo económico del país y el compromiso en la acción para la protección y recuperación

ambiental, acorde con la Ley 99 de 1993, por otra parte, establecer estrategias para su aplicación.

Investigación desarrollada mediante paradigma cualitativo, exploratorio, utilizando como herramienta estadística la encuesta; donde el 54% de las empresas nunca han realizado la presentación de información contable ambiental mediante estados financieros. Identificando que la Ley 99 de 1993 rige la aplicación de herramientas para la preservación y conservación medioambiental, el 71% de las empresas afirman desconocerla, evidenciando la necesidad de empoderarles en este tema

**Palabras Clave:** Sostenibilidad, Competitividad, Responsabilidad Social, Impacto Ambiental y Contabilidad Ambiental.

### **Abstract**

This research refers to the application and knowledge of environmental accounting, whose purpose is the relationships between an entity and its environment, characterized mainly in the recognition of environmental information in companies, as a tool to make decisions that help minimize impacts, and generate use of resources that promote business sustainability and competitiveness.

For the applicability of environmental accounting it is necessary to analyze the knowledge held by the companies of Bogotá Sur, regarding its concept, methodology, application, importance and knowledge of the law that regulates it, based on the importance that the business sector has for the economic development of the country and the commitment in the action for environmental protection and recovery, in accordance with Law 99 of 1993, on the other hand, establish strategies for its application.

Research developed using a qualitative, exploratory paradigm, using the survey as a statistical tool; where 54% of companies have never made the presentation of environmental accounting information through financial statements. Identifying that Law 99 of 1993 governs the application of tools for the preservation and environmental conservation, 71% of the companies claim to ignore it, evidencing the need to empower them in this matter.

**Keywords:** Sustainability, Competitiveness, Social Responsibility, Environmental Impact and Environmental Accounting.

## **8.12 COSTOS PARA LA CREACIÓN DE UNA GRANJA PORCÍCOLA EN EL MUNICIPIO DE FUSAGASUGÁ CUNDINAMARCA**

(Costs for the Creation of a Porcine Farm in the Municipality of Fusagasugá  
Cundinamarca)

Angie Yolima Apolinar Barahona  
Yeferson Mauricio Bustos Zuñiga  
Jhon Alexion Parra Ávila  
Universidad De Cundinamarca

### **Resumen**

La producción porcícola en Colombia ha ido avanzando progresivamente en el mercado actual lo cual ha permitido que cada vez haya más productores de cerdos en el país, este crecimiento porcentual se ha ido identificando con la creación de nuevas granjas, lo cual permite que el gobierno genere diferentes estrategias y políticas de salubridad para concientizar a los empresarios de la importancia que tiene el buen manejo del animal ya que este es comercializado para el consumo humano.

Además de lo anterior, los productores porcícolas deben tener en cuenta las tres principales etapas del cerdo y como se deben alimentar en cada una de ellas para lograr obtener una carne de alta calidad, estos procesos por los cuales pasa son: cría, precebo, levante-ceba en cada una de ellas se deben cumplir con las características más importante para no repercutir en erróneamente en el ciclo reproductivo y de esta forma lograr obtener un animal de alta calidad.

Del mismo modo, cada uno de los propietarios debe tener en cuenta los costos directos e indirectos en los que se incurran para el buen manejo de la granja, y con la producción de la misma, el no tener en cuenta los factores de las etapas de crecimiento y los costos de la misma podría llevar a la terminación de la empresa.

Teniendo en cuenta lo anterior, se infiere que la importancia de la identificación correcta de los costos en una producción porcícola, puede influir de manera directa para la toma de decisiones, por lo cual se compara los costos de una producción porcícola que implementa el alimento usando 100% concentrado versus otra que implementa 50% concentrado y 50% alimentos suplementarios; todo esto con la intención de comparar dichos costos y determinar la rentabilidad de cada una.

**Palabras Clave:** Costos para la creación, granja porcícola, Fusagasugá, ciclo Reproductivo, cerdo.

### **Abstract**

The pig production in Colombia has progressively progressed in the current market which has allowed that there are more and more pig producers in the country, this percentage growth has been identified with the creation of new farms, which allows the government to generate different strategies and health policies to raise awareness among businessmen of the importance of good management of the animal since it is marketed for human consumption.

In addition to the above, pigmeat producers must take into account the three main stages of the pig and how they should be fed in each of them in order to obtain a high quality meat, these processes through which it passes are: breeding, predating, raising- ceba in each one of them must comply with the most important characteristics so as not to have an erroneous impact on the reproductive cycle and in this way obtain a high quality animal.

In the same way, each of the owners must take into account the direct and indirect costs incurred for the proper management of the farm, and with the production of the same, not taking into account the factors of the growth stages. and the costs of it could lead to the termination of the company.

Taking into account the above, it is inferred that the importance of correctly identifying the costs in a swine production, can directly influence decision making, by which the costs of a swine production that implements the feed using 100% are compared. concentrate versus another that implements 50% concentrate and 50% supplementary food; All this with the intention of comparing said costs and determining the profitability of each one.

**Keywords:** Costs for the creation, porcine farm, Fusagasugá, Reproductive cycle, pig

## **8.13 IMPLEMENTACIÓN DE UN IMPUESTO COMO FORMA PARA DISMINUIR LA CONTAMINACIÓN DE LOS HOGARES EN EL MUNICIPIO DE SUBACHOQUE**

(Implementation of a Tax as a Way to Decrease Household Pollution in the  
Municipality of Subachoque)

Viviana Paola Cipagauta Coronado  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

### **Resumen**

La presente investigación busca proponer la implementación de un impuesto verde para basuras sólidas, contribuyendo al aumento de la cultura de reciclaje en los hogares del municipio de Subachoque. Para tal efecto se realizó una investigación de tipo mixto, es decir con un componente documental y otro de campo. Obteniendo como resultado parcial que cuando se implementa un impuesto se aumenta el nivel de reciclaje en los hogares de Subachoque.

**Palabras Clave:** Impuesto, sostenibilidad, reciclaje, incentivo, sostenibilidad

### **Abstract**

The present research seeks to propose the implementation of a green tax for solid waste, contributing to the increase of the culture of recycling in the homes of the municipality of Subachoque. For this purpose, a mixed type of research was carried out, that is, with a documentary component and a field one. Obtaining as a partial result that when a tax is implemented, the level of recycling in Subachoque homes is increased.

**Keywords:** Tax, sustainability, recycling, incentive, sustainability



## 8.14 DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS EN LA HELADERIA TROPICAL ICE DE SALDAÑA TOLIMA

(Design and Implementation of a Cost System in the Tropical Ice Factory in  
Saldaña Tolima)

Juan Felipe Méndez López  
Jeraldin Parra Acosta  
Daniela Alexandra Rojas Mayorquin  
Institución de Educación Superior  
ITFIP

### Resumen

El objetivo de este proyecto es el diseño y la implementación de un sistema de costos, por medio del cual se obtendrá información más precisa de todos los gastos e ingresos que genera la actividad económica del negocio, lo que ayudará en la toma de decisiones.

El diseño metodológico será de manera cuantitativa, porque se manejarán cifras; esto con el fin de obtener la información completa y confiable del estado financiero de la empresa y, por consiguiente, tomar medidas al respecto desde la parte administrativa.

Un sistema de costos es muy necesario en un negocio porque con este se pueden identificar los costos, punto de equilibrio y utilidad que genera su actividad económica, determinando si el negocio es rentable y sirviendo para la toma de decisiones.

**Palabras Clave:** Costos, punto de equilibrio, costos conjuntos, costos por procesos.

### Abstract

The objective of this project is the design and implementation of a cost system, by means of which more accurate information will be obtained of all the expenses and income generated by the economic activity of the business, which will help in decision-making.

The methodological design will be quantitative, because figures will be handled; this in order to obtain complete and reliable information of the financial status of the

company and, consequently, to take measures in this regard from the administrative side.

A cost system is very necessary in a business because with this you can identify the costs, point of balance and utility generated by your economic activity, determining if the business is profitable and serving for decision making.

**Keywords:** Costs, equilibrium point, joint costs, costs per processes.

### **8.15 ESTRATEGIA DIDÁCTICA DE EDUCACIÓN TRIBUTARIA DIRIGIDA A CONTRIBUYENTES DE ESTRATOS 1 Y 2 DEL BARRIO SANTA MARGARITA MARÍA DE EL ESPINAL – TOLIMA**

(Didactic Strategy of Tax Education Directed To Taxpayers of Strata 1 And 2 Of  
The Santa Margarita María Neighborhood Of El Espinal - Tolima.)

María Nolly Patiño Vargas  
Juan Diego Gómez Cuellar  
Elizabeth Palma Cardoso  
Institución de Educación Superior  
ITFIP

#### **Resumen**

En Colombia la Ley 44 de 1990, establece en forma general los parámetros o medidas para el ajuste anual de los avalúos catastrales que sirven de base gravable del impuesto predial como un porcentaje determinado por el Gobierno Nacional, previo concepto del Consejo Nacional de Política Económica y Social; sin embargo, los antecedentes indican que la aplicación de este elemento impositivo ha resultado tanto difícil, como deficiente su administración, lo cual se traduce en afectaciones a los contribuyentes, derivadas de las alzas del valor del impuesto predial.

Esta situación se presentó en el municipio del Espinal como consecuencia de la actualización catastral que adelantó el Instituto Geográfico Agustín Codazzi en el año 2017, en el cual los medios de comunicación dieron a conocer a la opinión pública los detalles de estos hechos, los cuales tienen afinidad con los resultados de algunas investigaciones realizadas sobre el tema objeto de estudio, en donde las

causas del problema pueden asociarse a los siguientes aspectos: la falta de cultura y educación tributaria, deficiente formación y actualización de los catastros; y la falta de claridad del destino de los gastos públicos.

Con la cultura tributaria se pretende que los individuos de la sociedad involucrados en el proceso, tomen conciencia en cuanto al hecho de que es un deber constitucional aportar al Estado y comunicar a esa colectividad que las razones fundamentales de la tributación son el proporcionar a la Nación los medios necesarios para que este cumpla con su función primaria como lo es la de garantizar a la ciudadanía servicios públicos eficaces y eficientes. Reátegui, M. A. (2016).

El objetivo de esta propuesta, es diseñar una estrategia didáctica de educación tributaria dirigida a contribuyentes de estratos 1 y 2 del barrio Santa Margarita María del Espinal – Tolima. Para lo cual utilizaremos una investigación de tipo descriptivo que permitirá conocer el grado de educación tributaria que tienen los habitantes de este sector.

La investigación tendrá un enfoque cualitativo, el cual nos ayudará a conocer mejor al contribuyente de una forma motriz, mental y social, todo esto a su vez nos permitirá identificar cómo actúa, piensa y se comporta en su entorno. Con esta propuesta se pretende medir el nivel de cultura de la estrategia didáctica de educación tributaria aplicada a contribuyentes de estratos 1 y 2 del barrio Santa Margarita María del Espinal – Tolima.

**Palabras Clave:** Impuesto predial, avalúo catastral, cultura, educación, estrategias, contribuyentes.

### **Abstract**

In Colombia, law 44 of 1990, establishes in general terms the parameters or measures for the annual adjustment of the cadastral appraisals that serve as the taxable base of the property tax as a percentage determined by the National Government, previous concept of the National Council of Economic Policy and Social; nevertheless, the antecedents indicate that the application of this tax element has been both difficult, and deficient its administration, which translates into effects on taxpayers, derived from the increases in the value of the property tax.

This situation was presented in the Municipality of El Espinal as a result of the cadastral update advanced by the Agustín Codazzi Geographic Institute in 2017, in which the media made public the details of these events, which they have affinity with the results of some investigations carried out on the subject matter of study, where the causes of the problem can be associated to the following aspects: Lack

of culture and tax education, deficient formation and updating of cadastres; and the lack of clarity of the destination of public expenditures.

With the tax culture is intended that the individuals of society involved in the process, become aware of the fact that it is a constitutional duty to provide the State and communicate to that community that the fundamental reasons for taxation are to provide the Nation the means necessary for it to fulfill its primary function, such as guaranteeing citizens effective and efficient public services. Reátegui, M. A. (2016).

The objective of this proposal is to design a didactic strategy for tax education aimed at taxpayers of strata 1 and 2 of the Santa Margarita María neighborhood of El Espinal - Tolima. For which we will use a descriptive type of investigation that will allow us to know the level of tax education that the inhabitants of the Santa Margarita María district of the municipality of El Espinal have -Tolima.

The research will have a qualitative approach, which will help us to better know the taxpayer in a motor, mental and social way, all this in turn will allow us to identify how he acts, thinks and behaves in his environment. This proposal aims to measure the level of culture of the didactic strategy of tax education applied to taxpayers of strata 1 and 2 of the Santa Margarita Maria neighborhood of El Espinal - Tolima

**Keywords:** Property tax, cadastral appraisal, culture, education, strategies, taxpayers

## 8.16 FUENTES ECONÓMICAS DE LAS FAMILIAS DE LOS BARRIOS MARGINALES DEL ESPINAL

(Economic Sources of the Families of the Marginal Neighborhoods of the Spinal)

Brayan Camilo Carvajal  
Erika Dayana Jiménez  
Institución de Educación Superior  
ITFIP

### Resumen

El presente proyecto de investigación está enfocado en las fuentes económicas y se busca información acerca de las necesidades de las familias de bajos recursos de Espinal para poder resolver el problema que por mucho tiempo no ha dejado progresar estas personas y así ellos puedan obtener una mejor estabilidad económica dentro de su vida cotidiana.

**Palabras Clave:** Marginales, Familias, Economía, Estabilidad

### Abstract

The present research project is focused on the economic sources and is involved in being informed about the needs of low-income spinal families in order to solve the problem that for a long time these people have not allowed to progress and so they can obtain better economic stability within your daily life

**Keywords:** Marginals, Families, Economy, Stability

## **8.17 GUÍA METODOLÓGICA PARA LA DETERMINACIÓN DE LAS CUENTAS DE LA CONTABILIDAD AMBIENTAL Y SU INTEGRACIÓN A UN BALANCE CONTABLE DE LA MINERÍA DE ARRASTRE DEL RIO COELLO TRAMO GUALANDAY- CHICORAL 2018.**

(Methodological Guide for the Determination of the Accounts of the Environmental Accounting and its Integration to an Accounting Balance of the Mining of Dragging of the Coello River Gualanday-Chicoral Section 2018)

Yuly Katherine Lopera Jara  
Jennifer Camila Osorio Timoté  
Elizabeth Palma Cardoso  
Institución de Educación Superior  
ITFIP

### **Resumen**

El uso irracional de los recursos naturales y la inequitativa distribución de los mismos, se perfilan como los principales causantes de problemas ambientales que se pueden traducir en conflictos ambientales que están apareciendo y agudizándose con una rapidez insospechada entre comunidades o entre empresas. Este panorama ha significado un reto para las diferentes disciplinas del conocimiento, donde innovar se convierte en el único camino para afrontarlo.

La contabilidad es una disciplina que ha innovado de forma muy amplia en este sentido; como evidencia el siguiente trabajo, diferentes metodologías, conceptos y perspectivas que sirvan como aporte para abordar, comprender y solucionar los recurrentes problemas ambientales inherentes a la actividad antrópica. Además, de generar toda una rama dentro de su disciplina, como es la contabilidad ambiental, que nos permite no solo actuar en pro de solucionar un problema ya generado, sino que genera a su vez metodologías que permitan la prevención o agudización de los conflictos socio ambientales.

La contabilidad ambiental, intenta profundizar y orientar los esfuerzos de la contabilidad de asumir el reto de la crisis ecológica e implementar las metodologías más eficaces, aplicadas a una actividad neurálgica de la economía, como por ejemplo la minería. Donde se puede demostrar, la forma como podemos aplicar estos conocimientos a nuestra realidad socioeconómica.

**Palabras Clave:** Recursos naturales, conflicto, contabilidad ambiental, metodología y guía.

**Abstract**

The irrational use of natural resources and the unequal distribution of them are emerging as the main causes of environmental problems that can develop in conflicts - environmental conflicts that are appearing and sharpening with unsuspected rapidity - between communities or between companies. This panorama has meant a challenge for the different disciplines of knowledge, where innovation becomes the only way to face it.

Accounting is a discipline that has innovated very broadly in this regard; As evidenced by the following work, different methodologies, concepts and perspectives that serve as a contribution to address, understand and solve the recurrent environmental problems inherent in anthropic activity. In addition, to generate a whole branch within its discipline, such as environmental accounting, which allows us not only to act in favor of solving a problem already generated, but also generates methodologies that allow the prevention or exacerbation of conflicts. environmental

The environmental accounting, tries to deepen and guide the accounting efforts to assume the challenge of the ecological crisis and implement the most effective methodologies, applied to a neuralgic activity of the economy, such as mining. Where it can be demonstrated, the way we can apply this knowledge to our socioeconomic reality.

**Keywords:** Natural resources, conflict, environmental accounting, methodology and guidance.

## **8.18 GUÍA DE APLICACIÓN DE LA NORMA DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIF) PARA LAS MICROEMPRESAS, ORIENTADA A LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS HOTELEROS Y TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE PRADO TOLIMA.**

(Application Guide of the Financial Information Standard (Nif) for Microenterprises,  
Oriented to the Provision of Hotel and Tourism Services of the Municipality of  
Prado Tolima)

Álvaro Herrán Carvajal  
José Ricardo Vega Romero  
Institución de Educación Superior  
ITFIP

### **Resumen**

El presente trabajo se desarrolla en el municipio de Prado en el departamento del Tolima, con el objeto de elaborar una guía de implementación de la Norma De Información Financiera (NIF) para ser aplicada por parte de los prestadores de servicios hoteleros y turísticos que pertenecen al grupo 3, es decir que tienen calidad de Microempresarios y según el mandato del Decreto 2706 de 2012.

Por lo que con la presente investigación se pretende establecer una guía normativa y técnica, para que las micro empresas del sector hotelero del municipio de Prado puedan aplicarlas a sus sistemas de registro contable, además de sus políticas contables, manteniendo así una aplicación de ambos aspectos.

La importancia de elaborar la mencionada guía, responde a las necesidades que tienen los pequeños empresarios de ser capacitados en el manejo de la información financiera y en la forma de presentar sus estados financieros, y en la determinación de las políticas contables que deben quedar estipuladas desde el inicio de la microempresa.

Se espera que la guía sea una herramienta de apoyo para los microempresarios del sector hotelero del municipio de Prado, dentro del marco de las normas contables, financieras y de información en Colombia.



**Palabras Clave:** Guía, NIF, NIIF, normas contables, pequeña empresa, pequeño empresario.

### **Abstract**

The present work is carried out in the Municipality of Prado, Department of Tolima, with the purpose of preparing a guide for the implementation of the financial information standard (NIF) to be applied by the providers of hotel and touristic services that belong to group 3, that is, they have the quality of Micro- entrepreneurs and according to the mandate of Decree 2706 of 2012.

Therefore, with the present investigation we intend to establish a normative and technical guide, so that the micro companies of the hotel sector of the municipality of Prado can apply them to their accounting record systems, in addition to their accounting policies, thus maintaining an application of both aspects.

The importance of preparing the aforementioned guide, responds to the needs of Micro entrepreneurs to be trained in the handling of financial information and how to present their financial statements, and in the determination of accounting policies that must be stipulated from the start of the micro company.

The guide is expected to be a support tool for micro-entrepreneurs in the hotel sector of the Municipality of Prado, within the framework of accounting, financial and information standards in Colombia.

**Keywords:** Guide, NIF, IFRS, accounting standards, small business, small entrepreneur

## **8.19 RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA DE SERVICIO DE ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO Y ASEO DEL MUNICIPIO DEL ESPINAL**

(Social Responsibility of the Service Company of Aqueduct, Sewer and Toilet of  
the Municipality Of Espinal)

Yenny Milena Guzmán Medina  
Jaime Andrés Barrios Campos  
Elizabeth Palma Cardoso  
Institución de Educación Superior  
ITFIP

### **Resumen**

La presente propuesta de investigación tiene como propósito analizar los factores determinantes de la Responsabilidad Social de la Empresa de Servicio de Acueducto, Alcantarillado y Aseo del municipio del Espinal; esto se refiere a esos problemas cruciales en la sociedad que producen impactos ambientales y sociales por su actividad, así se puede hablar de ética empresarial como la responsabilidad de las empresas respecto a los posibles efectos de su actividad en el ambiente social y natural. Teniendo en cuenta lo anterior es responsabilidad de la empresa prestar un servicio de calidad, en óptimas condiciones al igual que una continuidad en el servicio y es allí donde radica la problemática que vive actualmente el municipio del Espinal.

La investigación tendrá un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo) que permitirá conocer y evaluar la responsabilidad social de la empresa de Servicio de Acueducto, Alcantarillado y Aseo del Espinal y los niveles de satisfacción de los clientes.

Como herramienta metodológica se diseñarán encuestas de satisfacción con preguntas abiertas y cerradas en medio físico, para así proceder a procesar la información y poder obtener una estadística clara que nos muestre que tan satisfechos se encuentran los clientes con la prestación del servicio.

**Palabras Clave:** Responsabilidad social, empresa, servicio, continuidad

## **Abstract**

The purpose of this research proposal is to analyze the determining factors of the Social Responsibility of the Water, Sewerage and Sanitation Service Company of the Espinal municipality. This refers to those crucial problems in society that have environmental and social impacts due to their activity, this allows talking about business ethics as the responsibility of the companies regarding the possible effects of their activity in the social and natural environment. Taking into account the above it is the responsibility of the company to provide a quality service, in optimal conditions as well as a continuity in the service and it is there where the problem that currently lives in the municipality of Espinal lies.

The research will have a mixed (quantitative and qualitative) approach that will allow to know and evaluate the social responsibility of the company of Aqueduct, Sewer and Spinal Toilet Service and the levels of satisfaction of the clients.

As a methodological tool, satisfaction surveys will be designed with open and closed questions, in physical medium, in order to process the information and obtain a clear statistic that shows us how satisfied the clients are with the provision of the service.

**Keywords:** Social responsibility, company, service, continuity

### **8.20 INVESTIGACIÓN DE MERCADO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL MUNICIPIO DE FLANDES - TOLIMA.**

(Market Research for the Identification of the Offer and Demand for Higher Education in the Municipality of Flanders – Tolima)

Magda Katherine Pava Caicedo  
Carolina Rondón Hernández  
José Eliseo Cetares Ortiz  
Institución de Educación Superior  
ITFIP

## **Resumen**

El objetivo de esta ponencia es dar a conocer aportes valiosos al Instituto Tolimense De Formación Técnico Profesional “ITFIP”, a través de la investigación de mercado que permita identificar la demanda de estudiantes de la educación media del municipio de Flandes y sus municipios aledaños para acceder a la educación

superior, mediante esta investigación de mercado nos permite analizar las debilidades y/o fortalezas que tienen los 4 programas de educación superior que oferta el ITFIP del Espinal, como operador directo del Ceres de Flandes, de igual forma la investigación permite realizar una medición del nivel de satisfacción de los estudiantes del Ceres Flandes en los programas de educación superior, teniendo como referente que la educación superior en su máxima expresión, se refiere a la calidad en todos sus aspectos tanto en el ámbito tecnológico como en la estructura física. Actualmente la comunidad académica del municipio de Flandes, ha analizado muchas carencias en cuanto a la infraestructura física del Ceres, motivo por el cual se enfocó la investigación en la oferta y calidad de la educación superior pública.

**Palabras Clave:** Mercadeo, Academia, Ceres, Oferta, Comunidad

### **Abstract**

The objective of this paper is to make known valuable contributions to the Tolima technical vocational training institute "ITFIP", through market research that allows to identify the demand of middle school students of the municipality of Flanders and its surrounding municipalities to access to higher education, through this market research allows us to analyze the weaknesses and / or strengths of the 4 higher education programs offered by the ITFIP of the spinal, as a direct operator of the Ceres de Flandes, in the same way the research allows us to carry out a measuring the level of satisfaction of Ceres Flanders students in higher education programs, taking as reference that higher education in its highest expression, refers to quality in all its aspects both in the technological field and in the physical structure. Currently The academic community of the municipality of Flanders, we have analyzed many shortcomings in terms of the physical infrastructure of CERES, which is why we focus on research into the supply and quality of public higher education. In search of which the Ceres of the municipality of Flanders is a mirror of the Tolimense Institute of professional technical training "ITFIP".

**Keywords:** Marketing, Academy, Ceres, Offer, Community



### **8.21 IMPACTO DE LOS EGRESADOS DE CONTADURÍA PÚBLICA DEL CERES DE FLANDES AÑO 2014 AL 2018**

(Impact of the Public Accounting Graduates of Ceres de Flandes Year 2014 to  
2018)

Leidy Johanna Aldana  
Natalia Camila Yate  
Elizabeth Palma Cardoso  
Orlando Varón Giraldo

Institución de Educación Superior  
ITFIP

#### **Resumen**

El objetivo de esta ponencia es conocer el desarrollo profesional del egresado de Contaduría Pública del Ceres de Flandes en el campo laboral al culminar sus estudios, verificar los posibles cambios que se pueden generar en la vida de cada

uno de ellos al ejercer su profesión, el grado de satisfacción en su nivel de vida y situación socioeconómica.

Se presenta una gran incertidumbre en los actuales estudiantes del programa de Contaduría Pública prontos a culminar su etapa educativa, al desconocer las posibles opciones de empleo en el campo empresarial, puesto que muchos de los estudiantes ejercen labores que no se relacionan con el área contable lo que puede dificultar el desarrollo profesional. Es importante determinar si la profesión ha generado cambios positivos en la vida de los egresados, la presente investigación nos permitirá tener una visión de la función que cumple el programa de formación de contadores públicos del ITFIP del Ceres de Flandes y la respuesta de estos profesionales con sus conocimientos ante las exigencias del mercado laboral.

**Palabras Clave:** Impacto, Egresados, Mercado laboral, Social, Económico, Incertidumbre, Nivel de vida

### **Abstract**

The objective of this paper is to know the professional development of the Ceres de Flandes Public Accounting graduate in the labor field at the end of their studies, to verify the possible changes that can be generated in the life of each one of them when exercising their profession, the degree of satisfaction in their standard of living and socioeconomic situation.

There is great uncertainty in the current students of the public accounting program who are ready to complete their educational stage, since they do not know the possible employment options in the business field, since many of the students work in jobs that are not related to the accounting area. which can hinder professional development. It is important to determine if the profession has generated positive changes in the lives of the graduates, the present investigation will allow us to have a vision of the function that fulfills the program of formation of public accountants of the ITFIP of the CERES of Flanders and the answer of these professionals with your knowledge before the demands of the labor market

**Keywords:** Impact, Graduates, Labor market, Social, Economic, Uncertainty, Standard of living

## **8.22 PERCEPCIÓN FRENTE AL FENÓMENO DE LAS CRIPTOMONEDAS COMO MECANISMO DE INVERSIÓN EN LA CIUDAD DE NEIVA.**

(Perception in front of the cryptocurrency phenomenon as an investment  
mechanism in the city of Neiva)

Cristian Andrés Castañeda Vargas  
Juan David Hernández Girón  
Miller Ramírez Cruz  
Corporación Universitaria del Huila – CORHUILA

### **Resumen**

La presente investigación se enmarca en el nuevo paradigma para entender las repercusiones del papel que juega la moneda virtual en Colombia, siendo éste un tema controversial en la manipulación de la misma, al reconocerse como un mercado no controlado y regulado por un ente emisor, esto hace que se entiendan como inversiones altamente riesgosas no por las operaciones que resulten, sino por los posibles hackers que pueden afectar las cuentas de los inversionistas; por tal motivo, el presente estudio busca analizar la percepción de las personas frente a la utilización de las criptomonedas como mecanismo de inversión y transacción en la ciudad de Neiva.

Para lograr dicho objetivo se utilizó la metodología con enfoque mixto, aplicando una encuesta como herramienta a 384 personas mayores de 18 años de la ciudad de Neiva. A partir de las encuestas, se realizó un análisis para poder determinar la percepción que tienen los habitantes de la ciudad.

Con este proyecto se pretende saber en qué posición de inversión se encuentran las criptomonedas en la ciudad, exponer las posibles bondades, riesgos, facilidades de acceso y uso en el momento de realizar operaciones de pago e inversión.

### **Abstract:**

This research is part of the new paradigm to understand the impact of the role of the virtual currency in Colombia, this being a controversial issue in the manipulation of the same to be recognized as a market that is not controlled and regulated by an issuing entity, this makes that are understood as highly risky investments not because of the operations that result, but because of possible hackers that may

affect the accounts of investors, for this reason, this study seeks to analyze the perception of people against the use of cryptocurrencies , as an investment and transaction mechanism in the city of Neiva.

To achieve this objective, the methodology with a mixed approach was used, applying a survey as a tool to 384 people over 18 years of age in the city of Neiva. Based on the surveys, an analysis was carried out to determine the perception of the inhabitants of the city. the city.

With this project we want to know in what investment position the cryptocurrencies are in the city, expose the possible benefits, risks, access and use facilities; at the time of performing payment and investment operations.

### **8.23 DIAGNÓSTICO SOBRE LA INCLUSIÓN DE LAS NIIF EN LOS MICRO CURRÍCULOS DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DEL ITFIP**

(Diagnosis On The Inclusion Of Ifrs In The Microcurricules Of The ITFIP Public Credit Program)

Iván Rene Hernández Núñez  
Luis Felipe Mayorquin Moreno  
Institución de Educación Superior  
ITFIP

#### **Resumen**

Esta investigación tiene como finalidad hacer un diagnóstico sobre la inclusión de las NIIF en los micro-currículos del área contable del programa de Contaduría Pública del ITFIP. De alguna manera es relevante para la institución dar a conocer la importancia de las NIIF con todas sus normas y que conforme un sistema único de alta calidad.

Por consiguiente, es importante desarrollar un estudio que permita integrar las exigencias del Ministerio de Educación Nacional a la evolución e impacto de las NIIF mediante su normatividad que permiten al estudiante el mejoramiento continuo, el cual corresponde a los cambios de la economía dados por la globalización; ya que en los últimos tiempos dan paso a un proceso armonizador de la contabilidad internacional, y avanzar tecnológicamente, generando resultados satisfactorios para la institución.



**Palabras Clave:** Inclusión, Información, Globalización, Adopción

**Abstract**

This research is about making a diagnosis about the inclusion of IFRS in the micro curriculums of the accounting area of the ITFIP public accounting program. Although ITFIP has not been easy to adapt to change since it has required a time which has not been relevant to the process of adoption, acculturation and communication of the requirements of financial information. In some way it is relevant for the institution to raise awareness of the importance of IFRS. With all its standards and that conform a unique system of high quality. A study should be developed that allows the requirements of the national education ministry to the evolution and impact of IFRS through its regulations that allow the student to continuously improve.

**Keywords:** Inclusion, Information, Globalization, Adoption

**8.24 DESARROLLO Y APLICACIÓN DE UN SISTEMA INFORMÁTICO PARA LA CONTABILIZACIÓN DE UN MODELO CONTABLE EN LA PRESTACIÓN DE UN SERVICIO TIPO TAXI, EN EL MUNICIPIO DE FLANDES – TOLIMA.**

(Development and Application of an Informatic System for the Accounting of an Accounting Model in the Provision of a Type Taxi Service, in the Municipality of Flandes - Tolima.)

Elmer Alexcys Rodríguez Díaz  
José Manuel Bocanegra Rodríguez  
Daniela Serrano Palma  
Elizabeth Palma Cardoso  
Fanny Leiva Ardila  
Institución de Educación Superior  
ITFIP

**Resumen**

Durante décadas el servicio de transporte tipo taxi se ha manejado de una forma equivocada de negocio informal y no ha sido visto como una empresa con utilidades rentables casi que del 35% anual de la inversión, tomando una buena administración y en este caso particular llevando una contabilidad detallada de todos los costos reales en los que se incurre para la prestación de servicio.

Este proyecto de investigación se centra en estructurar un modelo contable de manera específica, confiable y veraz, sobre los costos que implica mantener un vehículo tipo taxi en la ciudad de Flandes -Tolima, en un periodo no mayor a un año, para aquellas personas dueñas de vehículos; de un total de 780 propietarios se tomó el 30% de dicha población, es decir 234 personas.

Se aplicó una serie de entrevistas y encuestas, de manera relevante a diferentes propietarios que prestan este servicio, reuniendo así información y evidencias suficientes, que fueron evaluadas, procesadas, analizadas e interpretadas de una manera eficiente, eficaz y efectiva, fueron plasmadas algunas de manera cuantitativa ya que se exponen cifras detalladas sobre la inversión, costos y gastos que se generan al realiza esta actividad económica.

Gracias al resultado, se podrá observar, de manera clara y concisa, cuales son los costos a incurrir cuando se piensa realizar este tipo de inversión, y el punto de opinión de quienes ya lo realizan, lo que va a ser una herramienta indispensable en la toma de decisiones sobre los recursos y utilidades; se realizaron graficas donde se permite observar a simple vista los resultados de las preguntas, resaltando así las respuestas más significativas. Así se permite realizar conclusiones que apoyan o rechazan el llevar a cabo este proyecto.

**Palabras clave:** Software, Modelo contable, Gastos, Costos, administración, utilidades, rentable, inversión.

### **Abstract**

For decades the transport service type taxi has been handled in the wrong way by informal business and it has not been seen as a company with profitable utilities almost 35% annual of the investment, taking a good administration and in this particular case taking a detailed accounting of all the actual costs incurred for the provision of service.

This research project that focuses on structuring an accounting model in a specific, reliable and truthful, about the costs involved in maintaining a taxi-type vehicle in the city of Flandes -Tolima, in a period not exceeding one year, for those people owners of vehicles; of total 780 owners took 30% of that population, say 234 people.

A series of interviews and surveys were applied, in a relevant way to different owners who provide this service, gathering sufficient information and evidence, which were evaluated, processed, interpreted and analyzed and in an efficient, efficacious and effective manner, some of the quantitative way since detailed figures on the investment, costs and expenses that are generated when you are doing this economic activity are exposed.

Thanks to the result, it will be possible to observe, clearly and concisely, what are the costs to incur when thinking about making this type of investment, and the point of view of those who already do it, which will be an indispensable tool in the decision making about resources and utilities; Graphs were made where the results of the questions can be observed at a glance, highlighting the most significant answers. So, we allow us to make the conclusions that support or reject the carrying out of this project.

**Keywords:** Software, accounting model, expenses, costs, Administration, utilities, profitable, investment.

### **8.25 IDENTIFICACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES DESARROLLADOS POR LOS PEQUEÑOS COMERCIANTES DE PRADO TOLIMA 2018**

(Identification of the Accounting Processes Developed by Small Traders of Prado Tolima 2018)

Andrés Felipe Medina Lamprea  
Elizabeth Palma Cardoso  
Institución de Educación Superior  
ITFIP

#### **Resumen:**

Este proyecto de investigación tiene como objetivo diseñar un mecanismo para los procesos contables de los comerciantes informales o también llamados pequeños comerciantes, en la actualidad en el municipio de Prado Tolima existe una deficiencia en los procesos contables para dichos empresarios, por tal motivo se realiza este proyecto de investigación denominado **PROCESOS CONTABLES PARA LOS PEQUEÑOS COMERCIANTES**, el cual se hará en tres fases, la primera fase será la identificación y planteamiento de los procesos contables que desarrollan los comerciantes de Prado, la segunda fase será la implementación y prueba del **SOFTWARE** contable y la tercera fase será la implantación de este software en algunos comerciantes donde se le hará un seguimiento detallado para así poder tener la seguridad de que dicho programa está listo para ser utilizado. Lo que se busca en este proyecto de investigación es crear un software contable practico y asequible para estas personas y a su vez puedan reflejar ingresos, costos e

egresos, de los diferentes productos ofertados por ellos, se toma como referente los proyectos iniciados por la **UN** ( universidad nacional de Colombia) y la universidad **ESAP**, estos proyectos han planteado muchas estrategia para que los pequeños comerciantes tengan una mejor organización, pero no se ha logrado, ya que dichos software son diseñados a altos costos y se hacen inasequibles para estas personas, en nuestro proyecto de investigación lo que se quiere es brindar una solución rápida, cuyo objetivo es contribuir en los procesos contables del municipio, dando así paso a nuevas eras en el área contable, por eso se puede determinar que a la hora de crear este programa la economía de dicho municipio será mucho más amplia, abra una mayor organización, por otra parte antes de implementar este software se harán las debidas capacitaciones, para dar a conocer el proyecto, cuyo proceso estará supervisado por la docente encargada de la asignatura, para que se puedan lograr objetivos y resultados más óptimos, **¿para qué crear un software contable, si ya existes varios?** Sí, es cierto, en la actualidad existen infinidades de programas contables, pero son de difícil obseso y a precios muy costosos para adquirir la licencia, loque buscamos como ya lo mencionamos anteriormente es un programa practico y seguro a la hora de dar resultados contables, como lo cita la UN **“HASTA UN VENDEDOR DE DULCES NECESITA SABER CUALES SON SUS GANANCIAS”**, y así doy por terminado el proyecto de investigación propuesto.

**Palabras Clave:** Ganancias, Software, Implementación, Comerciantes.

**Abstract:**

This research project aims to design a mechanism for the accounting processes of informal merchants or also called small merchants, at present in the municipality of Prado Tolima there is a deficiency in the accounting processes for these entrepreneurs, for this reason this is done research project called ACCOUNTING PROCESSES FOR SMALL TRADERS, which will be done in three phases, the first phase will be the identification and planning of the accounting processes developed by Prado merchants, the second phase will be the implementation and testing of accounting SOFTWARE and The third phase will be the implementation of this software in some merchants where a detailed follow-up will be done in order to be sure that said program is ready to be used. What is sought in this research project is to create a practical and affordable accounting software for these people and in turn can reflect income, costs and expenses, of the different products offered by them, taking as a reference the projects initiated by the UN ( national university of Colombia) and the ESAP university, these projects have raised many strategies for small businesses to have a better organization, but this has not been achieved, since such software is designed at high costs and becomes unaffordable for these people,

in our research project what you want is to provide a quick solution, which aims to contribute to the accounting processes of the municipality, thus giving way to new eras in the accounting area, so you can determine that when creating this program the This municipality's economy will be much broader, open up a greater organization, on the other hand before implementing this software it will be in due training, to publicize the project, whose process will be supervised by the teacher responsible for the subject, so that they can achieve more optimal objectives and results, why create an accounting software, if you already exist several? Yes, it is true, there are now countless accounting programs, but they are difficult to obsess and at very expensive prices to acquire the license. What we are looking for, as we mentioned before, is a practical and safe program when it comes to accounting results. As the UN cites, "UNTIL A SWEET SELLER NEEDS TO KNOW WHAT THEY ARE THEIR PROFITS", and so I conclude the proposed research project.

**Keywords:** Profit, Software, Implementation, Merchants.

## 8.26 ANÁLISIS E IMPLEMENTACIÓN DE LAS “TIC” EN LA FORMACIÓN INVESTIGATIVA DEL ITFIP

(Analysis and Implementation of Information and Communication Technologies "ICT" In the ITFIP Research Training)

Leidy Johana Sandoval García  
Santiago Melo Silva  
Elizabeth Palma Cardoso  
Fanny Leiva Ardila  
Institución de Educación Superior-ITFIP

### Resumen

La incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación “TIC” es algo indispensable en la formación académica de los estudiantes debido al mundo globalizado y los diferentes cambios que afronta la humanidad, además de ello son altamente efectivas para mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje.

No obstante el docente debe estar capacitado y actualizado lo cual implica una inversión económica tanto de su parte como de las instituciones, además de ello contar con una infraestructura adecuada para poder llevarla a cabo; es por esto

necesario conocer si se están utilizando las estrategias tecnológicas para la formación investigativa de los estudiantes dentro del ITFIP y si son las apropiadas para fortalecer y motivar al estudiante a desarrollar proyectos de investigación que contribuyan al desarrollo de la sociedad.

Por consiguiente, la institución al verse inmersa en esta situación debe disponer de criterios y estrategias de búsqueda y selección de la información, que permitan acceder a la información relevante y de calidad, con el fin de formar ciudadanos críticos, autónomos y responsables que tengan una visión clara sobre las transformaciones sociales que se van produciendo y consigo puedan participar activamente en ellas tanto en el ámbito personal como empresarial.

**Palabras Clave:** TIC, Innovación, currículos, enseñanza, aprendizaje, globalización, estrategias, tecnología, formación, procesos, normativa.

#### **Abstract**

The incorporation of information and communication technologies "ICT" is indispensable in the academic formation of students due to the globalized world and the different changes that humanity faces, besides they are highly effective in improving the teaching process and learning.

However, the teacher must be trained and updated, which implies an economic investment both on his part and on the institutions, besides having an adequate infrastructure to carry it out; It is therefore necessary to know if technological strategies are being used for the research training of students within the ITFIP and if they are appropriate to strengthen and motivate the student to develop research projects that contribute to the development of society.

Therefore, when the institution is immersed in this situation, it must have criteria and strategies to search and select effective information, which allow access to relevant and quality information, in order to train critical, autonomous and responsible citizens who have a clear vision on the social transformations that are taking place and with it they can participate actively in them both in the personal and business scope.

**Keywords:** ICT, Innovation, curricula, teaching, learning, globalization, strategies, technology, training, processes, regulations.

## **8.27 IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIOECONÓMICA DE LA EMPRESA AGROZ SA EN EL MUNICIPIO DEL ESPINAL DURANTE LA VIGENCIA 2015-2017**

(Impact of the socioeconomic responsibility of the company Agroz SA in the  
municipality of Espinal during the term 2015-2017)

Anyi Lorena Hoyos Alviz  
Margarita Melo Ortiz  
Jeniffer Vanesa Pérez Rincón  
Institución de Educación Superior  
ITFIP

### **Resumen**

El presente proyecto de investigación se centra en la exposición del impacto socioeconómico generado por la compañía Agroquímicos Arroceros de Colombia S.A. Agroz S.A. en el municipio del Espinal, como es de conocimiento común, la compañía bajo la realización de su objeto social genera efectos secundarios en la salud de las personas de la región y produce el deterioro del medio; pero a su vez, la empresa genera acciones sociales para con el medio ambiente; este proyecto pretende dar a conocer estas acciones, el impacto en la región y el costo derivado de la prestación de las mismas.

Se opta por la revisión y análisis de la información brindada por la compañía para realizar el estudio del impacto en la comunidad, a su vez, se detallan los costos incurridos para la realización de las actividades.

La técnica que se pretende emplear es la aplicación de encuestas tanto al personal de la empresa que lidera estos procesos como también de las personas que han sido beneficiadas, para así determinar el impacto socioeconómico realizado por la compañía en la región y su costo durante los periodos 2015-2017.

### **Abstract**

This research project focuses on the exposure of the socioeconomic impact generated by the company Agroquímicos Arroceros de Colombia SA AGROZ SA in the municipality of Espinal, as is common knowledge, the company under the realization of its social purpose generates side effects in the health of the people of the region and produces the deterioration of the environment; but in turn, the company generates social actions and for the environment; This project aims to publicize these actions, the impact on the region and the cost derived from the provision of them.

It is chosen for the review and analyses of the information offered to the company to realize the study of the impact in the community, in turn, detail the costs incurred for the accomplishment of the activities

The technique that is to be applied is the application of surveys to the personnel of the company that leads these processes as well as to the people who have been benefited, in order to determine the socioeconomic impact made by the company in the region and its cost during the periods 2015-2017

### **8.28 CAPACITACIÓN INTEGRAL DE CONTABILIDAD BÁSICA PARA TENDEROS DE LA COMUNA 5 DEL MUNICIPIO DE GIRARDOT CUNDINAMARCA**

(Comprehensive basic accounting training for shopkeepers in commune 5 of the municipality of Girardot Cundinamarca)

Rafael Stiven Morales García  
Lina María Mora Preciado  
Fanny Leiva Ardila  
Elizabeth Palma Cardoso  
Institución de Educación Superior  
ITFIP

#### **Resumen**

El presente proyecto se lleva a cabo en función de las necesidades de los tenderos de la comuna 5 del municipio de Girardot. Cundinamarca, donde se han evidenciado problemas financieros que los afectan y que muchas veces ellos no lo perciben, es por ello, que se pretende generar un nuevo modelo de capacitación contable.

De acuerdo a lo anterior, el propósito principal de la presente investigación es: brindar una asesoría básica en contabilidad personalizada con la finalidad de que el sector de tenderos en mención, pueda llevar de forma legal y organizada una contabilidad fácil y adecuada de tal forma que les posibilite determinar la utilidad obtenida.

Los resultados del trabajo de campo permiten identificar aquellas competencias que son primordiales para capacitar a los tenderos por medio del desarrollo de un plan maestro de capacitación por competencias, buscando siempre una mayor productividad lo cual permitirá ver el progreso de todo este sector.



La capacitación tendrá la modalidad asistencial técnica, los encuentros serán teórico-prácticos y estarán a cargo del equipo conformado por los estudiantes y docentes, la investigación es de tipo descriptivo transversal que permitirá conocer el grado de necesidad que tienen los tenderos.

**Palabras clave:** Contabilidad, capacitación por competencias, utilidad.

### **Abstract**

The present project is carried out according to the needs of the shopkeepers of commune 5 of the municipality of Girardot. Cundinamarca, where financial problems have been evident that affect them and that many times they do not perceive it, that is why it is intended to generate a new accounting training model.

According to the above, the main purpose of the present investigation is: to provide a basic advice in personalized accounting with the purpose that the sector of shopkeepers in mention, can take of legal form and organized an easy and adequate accounting in such a way that make it possible to determine the utility obtained.

The training will have the technical assistance modality, the meetings will be theoretical and practical and will be in charge of the team formed by the students and teachers, the research is descriptive cross-sectional type that will allow to know the degree of necessity that the shopkeepers have.

**Keywords:** Accounting, competency training, utility.

## **8.29 ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA REFORMA TRIBUTARIA 1819 DE 2016 EN EL DESARROLLO COMERCIAL DEL MINI MERCADO DEL BARRIO VILLA CATALINA EN EL MUNICIPIO DEL ESPINAL TOLIMA**

(Analysis of the impact of the tax reform 1819 of 2016 on the commercial development of the mini market of the villa catalina neighborhood in the municipality of Espinal Tolima)

Osmer Jhoell Gamboa Carrillo  
María Angélica Nieto Pantano  
Nury Astrid Soto Leal  
Fanny Leiva Ardila  
Institución de Educación Superior  
ITFIP

### **Resumen**

Frente a la imposición del Gobierno Nacional con la reforma tributaria (Ley 1819 de 2016), los cambios han impactado a las empresas y a los pequeños comerciantes y por supuesto a varios sectores más.

El enfoque del análisis presenta más ciudadanos declarando renta, nuevos impuestos para algunos productos y algunas penas más fuertes para los evasores.

El auge de nuevos contribuyentes ha generado que los pequeños comerciantes lleven sus cuentas de una manera más organizada y que empiecen a preocuparse por cumplir con las normas legales frente a temas tributarios aun cuando el desconocimiento de dichas normas sea tan evidente.

Teniendo en cuenta los cambios en los precios de los productos de primera necesidad y de la importancia de las llamadas tiendas de barrio o mini mercados en la economía de los hogares de estratos 1 y 2, se requiere un análisis del impacto de dicha reforma tributaria tomando como referencia el mini mercado del barrio Villa Catalina en el municipio del Espinal - Tolima.

**Palabras Clave:** Impacto, reforma tributaria, contribuyentes, impuestos, evasores, comerciantes, mini mercado, Barrio, economía, gobierno, contabilidad.

## **Abstract**

Faced with the imposition of the National Government with the tax reform (law 1819 of 2016), the changes have impacted the companies and small traders and of course several other sectors.

The analysis approach presents more citizens declaring rent, new taxes for some products and some stronger penalties for the evaders.

The rise of new taxpayers has led to the small merchants keep their accounts in a more organized and begin to worry about complying with the legal rules on tax issues even if the ignorance of such rules is so obvious.

Taking into account the changes in the prices of the products of first necessity and the importance of the so-called neighborhood stores or mini markets in the economy of the households of strata 1 and 2, an analysis of the impact of said tax reform is required. as a reference, the mini market of the villa catalina neighborhood in the municipality of Espinal Tolima.

**Keywords:** Impact, Tax reform, Taxpayer, Taxes, evaders, merchants, mini market, Neighborhood, economy, government, accounting.

### **8.30 ANÁLISIS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS NIIF EN EL SECTOR COMERCIAL EN EL MUNICIPIO DEL ESPINAL TOLIMA**

(Analysis of the implementation of NIIF in the commercial sector in the municipality  
of Espinal Tolima)

Yuri Alexandra Arbelaez Murillo  
Heyda Quevedo Quintana  
Julián Andrés Rodríguez Rojas  
Fanny Leiva Ardila

Institución de Educación Superior  
ITFIP

#### **Resumen**

El presente trabajo de investigación se fundamenta bajo el planteamiento de la siguiente pregunta ¿Cómo se preparan las pequeñas y medianas empresas en el municipio del Espinal - Tolima para efectuar la adopción de las NIIF en sus procesos fiscales?

Fundamentada en la necesidad de analizar la realidad contable del municipio del Espinal bajo los nuevos estándares internacionales de información financiera NIIF, PYMES y tributación, tres palabras que denotan una gran importancia, son sinónimo de cambios, desarrollo e innovación y por ende, la importancia de indagar en el contexto de estos términos. Los procesos internacionales nos brindan la oportunidad de replantear la forma en la que nos ven y evalúan como profesionales en materia contable.

Nos encontramos en el momento de tomar ventaja, y más que cumplir con una norma es ideal aprovechar la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera para ejecutar procesos de transformación teniendo en cuenta su significativo aporte a la economía, el avance social y cultural, así como el desarrollo del municipio del Espinal - Tolima. Vivimos en un país en el que durante varios años, prácticamente se desarrolló un proceso contable bajo el fundamento de ejecutar y presentar las diferentes obligaciones ante el ente gubernamental respectivo, sin embargo, teniendo en cuenta que la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera enfoca su deber ser en la parte

financiera, la forma de ver la contabilidad en Colombia se renueva y empiezan a surgir los frutos del cambio implementado.

El presente trabajo de investigación, desde la estructura de las Pymes, pretende evidenciar cómo se han preparado en el proceso de adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera en su ambiente contable haciendo énfasis en la necesidad de realizar este proceso también en la parte fiscal. Lo anterior, se desarrolla teniendo en cuenta el plazo que se ha otorgado en Colombia debido a la implementación de los estándares internacionales del país.

El desarrollo del trabajo se ha realizado bajo la línea de investigación contable, utilizando una metodología aplicada y descriptiva en la cual se tuvo en cuenta un paralelo entre el proceso de convergencia del municipio del Espinal - Tolima y Colombia y un análisis documental bibliográfico en cuanto al tema de desarrollo que permita evaluar el proceso de convergencia en las Pymes de nuestro municipio haciendo énfasis en su aspecto financiero. Su utilidad radica en el conocimiento de una realidad que aunque no es oculta, sí es distante para varios y no precisamente por ser información inalcanzable sino por el temor a enfrentar una situación ante el cambio que beneficia la economía del municipio del Espinal Tolima; el fortalecimiento del conocimiento ya adquirido, la profundización en el campo del aprendizaje y el direccionamiento a estándares internacionales de información financiera.

**Palabras Clave:** Contabilidad, NIIF, PYMES, Tributación, DIAN.

### **Abstract**

Analysis of the implementation of IFRS in the commercial sector of the municipality of Espinal Tolima This research work is based on the following question: How are small and medium-sized companies prepared in the municipality of Espinal Tolima to effect the adoption of IFRS in their tax processes? Based on the need to analyze the accounting reality of the Espinal municipality under the new international financial information standards. IFRS, SMEs and taxation, three words that denote great importance, are synonymous with changes, development and innovation and, therefore, the importance of investigating in the context of these terms. The international processes offer us the opportunity to rethink the way in which they see and evaluate us as professionals in accounting matters. We are at the moment of taking advantage, and more than complying with a standard is ideal to take advantage of the implementation of International Financial Reporting Standards to execute transformation processes taking into account their significant contribution to

the economy, social and cultural advancement as well as the development of the municipality of Espinal Tolima. We live in a country where, for several years, an accounting process practically developed under the foundation of executing and presenting the different obligations before the respective governmental entity, however, taking into account that the implementation of the International Financial Reporting Standards focuses on its duty to be in the financial part, the way of looking at accounting in Colombia is renewed and the fruits of the implemented change begin to emerge.

The present research work, from the structure of SMEs, aims to show how they have prepared in the process of adopting the International Financial Reporting Standards in their accounting environment emphasizing the need to carry out this process also in the fiscal area. The above is developed taking into account the term that has been granted in Colombia due to the implementation of the country's international standards. The development of the work has been carried out under the line of accounting research, using an applied and descriptive methodology which took into account a parallel between the convergence process of the municipality of Espinal Tolima and Colombia and a bibliographic documentary analysis on the subject of development that allows to evaluate the process of convergence in the PYMES of our municipality emphasizing its financial aspect. Its usefulness lies in the knowledge of a reality that, although not hidden, is distant for many and not precisely because it is unattainable information but because of the fear of facing a situation in the face of the change that benefits the economy of the Municipality of Espinal Tolima; the strengthening of the knowledge already acquired, the deepening in the field of learning and the targeting of international financial information standards.

**Keywords:** Accounting, Colombia, IFRS, PYMES, Taxation, DIA.

### **8.31 GENERALIDADES E IMPACTO DE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA EN LAS EMPRESAS FERRETERAS DEL MUNICIPIO DEL ESPINAL-TOLIMA**

(Generalities and impact of electronic invoicing in the hardware companies of the  
Espinal-Tolima municipality)

Luis Felipe Lozano Vargas  
Elver Andrés Ortegón Quimbayo  
Daniela Otavo Rodríguez  
Fanny Leiva Ardila  
Institución de Educación Superior  
ITFIP

#### **Resumen**

El proyecto de investigación denominado Generalidad e impacto de la facturación electrónica en las ferreterías del Espinal –Tolima, es una propuesta de investigación dirigida a las empresas ferreteras del municipio y pretende indagar sobre el conocimiento que tienen los empresarios acerca de la implementación de este sistema de factura electrónica que le permitirá a las empresas el acceso a una tecnología enfocada a la eficiencia de los procesos.

Por lo anterior, la información que se obtenga de la elaboración de este proyecto, va a brindar un panorama general del conocimiento y la percepción que tienen los empresarios ferreteros sobre este modelo de facturación, de igual forma brindará a los investigadores una perspectiva de cómo ven las empresas esta nueva tendencia en facturación.

Este proyecto de investigación consultará por medio de encuestas a ferreterías, para entender el nivel de conocimiento y el punto de vista de los contribuyentes acerca de esta normatividad implementada por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, DIAN, que promete agilizar procesos y reducir costos.

#### **Abstract**

The research project called generality and impact of electronic invoicing at the hardware stores of Espinal -Tolima, is a research proposal aimed at the hardware companies of the municipality and aims to investigate the knowledge that

entrepreneurs have about the implementation of this system. electronic bill that as shown will allow the hardware companies, access to a technology focused on the efficiency of the processes For the above; the information obtained from the preparation of this project, will provide a general overview of the knowledge and perception that hardware entrepreneurs have on this billing model in the same way will give researchers a perspective of how companies see this new trend in billing. This research project will consult through hardware stores surveys, to know the level of knowledge and point of view of taxpayers about this regulation implemented by the National Tax and Customs Directorate DIAN, which promises to streamline processes and reduce costs.

### **8.32 CONVERGENCIA DE PLAN CUENTAS PARA LA EMPRESA MOTO GUAMO**

(Convergence of plan accounts for the company moto Guamo)

Yuri Paola Cuello Fernández  
Irma Jazmín Capera Godoy  
Martha Janeth Rodríguez Manzanares  
Fanny Leiva Ardila  
Institución de Educación Superior  
ITFIP

#### **Resumen**

El presente proyecto tiene como objetivo principal la implementación de plan de cuentas en convergencia a NIIF de la empresa de régimen común almacén Moto Guamo ubicada en el municipio de Guamo - Tolima, lo anterior con el propósito de estar a la vanguardia de los sistemas y registros contables y a su vez capacitar al personal en los procedimientos aptos a la normatividad vigente.

Almacén Moto Guamo es una empresa reconocida en el municipio cuya actividad principal es la compra y venta de repuestos para motocicletas; tiene una trayectoria de nueve años en el mercado y su principal propósito es llevar a cabo prácticas contables para lo cual, se proyecta implementar un plan de cuentas bajo NIIF que permita facilitar el control de sus inventarios, ingresos y egresos, lo que conlleva a su desarrollo y beneficio en el momento de suministrar información acerca del movimiento del establecimiento, es decir elaborar las cuentas necesarias y más



utilizadas para registrar los hechos contables, con lo cual le permitirá ser más competitiva en el entorno y la posibilidad de acceder a nuevos mercados para generar mayores ingresos, y así contribuir al desarrollo económico de la región y el de sus propietarios.

La metodología utilizada serán las visitas y encuestas que permitirá recopilar información sobre la situación actual de la empresa en cuanto a manejo contable y registro de información teniendo en cuenta que actualmente no se cuenta con sistema contable implementado. Se llevarán a cabo entrevistas y encuestas dirigidas al representante legal.

Los resultados esperados son el diseño de un plan de cuenta bajo NIIF con el objeto de armonizar la información contable para que sea útil en la toma de decisiones cumpliendo con la norma y los estándares de contabilidad.

### **Abstract**

The main objective of this project is to implement a plan of accounts in convergence with IFRS for the company of the Moto Guamo common warehouse located in the municipality of Guamo Tolima, with the purpose of being at the forefront of accounting systems and records. And in turn train personnel and procedures acts to the current regulations.

Guamo Motor Store, is a company recognized at the municipal level with the main activity of buying and selling spare parts for motorcycles with a trajectory of 9 years in the market and where its main purpose is to carry out accounting practices for which, it is planned to implement a chart of accounts under IFRS that facilitates the control of your Inventory, Income and expenses, which leads to its development and benefit at the time of providing information about the movement of the establishment, that is to elaborate the necessary and most used accounts to register the accounting facts, which will allow them to be more competitive in the environment and the possibility of accessing new markets that will allow them to generate more income, and thus contribute to the economic development of the region, and that of its owners.

Among other objectives for the implementation of the chart of accounts under IFRS is to promote the correct administration and smooth running of the Moto Guamo warehouse, since it contributes to the correct decision making, generating tools that allow greater control of its assets, liabilities and assets. as its subaccounts in order to improve the control of its inventories, as accounts receivable and payable and

thus have cash flow act and adequate for the sustenance of the company, also verify technological requirements for the implementation of the new standards.

The methodology which will be carried out will be visited, surveys of the Guamo motorcycle store, which allows gathering information about the current situation of the company in terms of accounting management and information recording taking into account that currently there is no accounting system implemented, They will conduct interviews and surveys aimed at the legal representative

.The expected results to be obtained are the design of an account plan under IFRS in order to harmonize the accounting information so that it is useful in making decisions complying with the standard and accounting standards, which will allow them to be more competitive in the environment and the possibility of accessing new markets that will allow you to generate higher income

### **8.33 LIMITACIONES EN EL MERCADO LABORAL PARA LOS BARRISTAS EN COLOMBIA**

(Limitations In The Labor Market For Barristas In Colombia)

Harold Escobar Correa  
Uniminuto

#### **Resumen**

Con la aparición del fútbol en los años noventa y la aparición del barrismo en América Latina y la expansión en Colombia, comienza una nueva cara en el deporte que al inicio se ve manchada por violencia.

Luego de varios años, este tipo de acciones fue denominada barrismo social que tristemente se ve manchada por unos pocos que se esconden detrás de una camiseta y solo la utilizan para robar o para consumir sustancias alucinógenas; esta investigación pretende describir la problemática del barrismo y las limitaciones sociales que viven aquellos que acompañan a su equipo de fútbol tanto de local como de visitante.

## **Abstract**

With the appearance of football in the years of non-sale and the emergence of barrismo in Latin America and the expansion in Colombia, 90 a new face in football begins, which at the beginning is stained by violence, over the years and many problems appear a new face which was called social barrismo that is sadly stained by a few who hide behind a shirt and only put it to steal or to consume hallucinogenic substances; This research aims to describe the problems of barrismo and the social limitations experienced by those who leave local life or travel as visitors through their team.

### **8.34 GRADO DE CONOCIMIENTO Y APLICABILIDAD DE LA CONTABILIDAD AMBIENTAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR AGROINDUSTRIAL DEL MUNICIPIO DEL ESPINAL**

(Degree Of Knowledge And Applicability Of Environmental Accounting In The  
Agro-Industrial Sector Of The Municipality Of Espinal)

Mónica Gisella Rojas Callejas  
Verónica Astrid Mogollón G  
Elizabeth Palma Cardoso  
Institución de educación superior  
ITFIP

## **Resumen**

El propósito de la presente investigación es determinar el grado de conocimiento y aplicabilidad de la contabilidad ambiental empresarial en el sector agroindustrial del municipio del Espinal; lo anterior teniendo en cuenta el buen desarrollo empresarial reflejado en el crecimiento de la infraestructura física, el aumento de trabajadores y la creación de nuevos productos, además las implicaciones ambientales generadas por la actividad social de dichas empresas. El tipo de estudio fue descriptivo exploratorio.

La población objeto de estudio se tomó de las empresas debidamente registradas; para determinar la muestra se empleó la fórmula aleatoria simple, luego se le aplicó

el instrumento de recolección de la información que fue debidamente cotejada. La encuesta fue dirigida a los responsables de la información, el administrador y el contador público. Finalmente, el resultado de la investigación mostró que sólo el 18% de las empresas tienen un sistema contable que les permite identificar el impacto ambiental, lo que indica la baja responsabilidad social ambiental empresarial.

**Palabras Clave:** Contabilidad ambiental, Desarrollo Sostenible, Medio ambiente, Responsabilidad social empresarial, Productividad.

### **Abstract**

The purpose of this research is to determine the degree of knowledge and applicability of environmental accounting in the agro-industrial sector of Espinal, give to environmental accounting considering the good business development reflected in the growth of the infrastructure, the growth of employees and the creation of new products, in addition to the environmental implications derived from the social activities of those companies. This is a study exploratory-descriptive.

The target population of the study was taken from the registered companies of the region; and to determine the sample, the simple random formula was applied, then; the collection instrument of information (officially certified) was used. The survey was applied to the persons in charge of the information, the administrator and the public accountant. Finally, the research result showed that only the 18% of the companies have an accounting system that permits identifying the environmental impact, which indicates the low corporate environmental social responsibility.

**Keywords:** Environmental accounting, Sustainable Development, Environment, Corporate social Responsibility, Productivity.

## 8.35 ASESORÍA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

(Business Advisory And Strengthening)

Mariela Palomares Pinzón  
Judith Alejandra Ángel Acosta  
María del Pilar Barrero  
Yeimi Paola Galindo  
Stephanie Lorena Suarez  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

### Resumen

Esta investigación busca identificar y establecer los diferentes procesos y necesidades contables y financieras en las microempresas de la localidad séptima de Bogotá, específicamente en la UPZ 84 de Bosa Occidental dedicados al sector industrial y que estén legalmente constituidas, con el fin de obtener el insumo necesario para el diseño y la literatura de una cartilla pedagógica orientada a brindar información contable y financiera al microempresario. El conocimiento que se pueda generar en este proyecto podría ser un aporte desde la academia en el proceso de adaptación, ubicación y posicionamiento en el mercado de los microempresarios.

Las microempresas brindan un gran aporte a la economía colombiana ya que son más del 90% de la totalidad de las empresas y una fuente generadora de empleo, pero también presentan una alta tasa de mortalidad empresarial, esto motiva el interés en identificar y analizar sus características, falencias o necesidades.

Para cumplir con los objetivos propuestos se utilizó la metodología basada en un enfoque cualitativo, según Taylor y Bogdan, (1984): El objetivo de la investigación cualitativa es el de proporcionar una metodología de investigación que permita comprender el complejo mundo de la experiencia vivida desde el punto de vista de las personas que la viven.

El tipo de investigación es proyectiva que según Hurtado (2000), “consiste en la elaboración de una propuesta o de un modelo, como solución a un problema o necesidad de tipo práctico, ya sea de un grupo social, o de una institución, en un área particular del conocimiento, a partir de un diagnóstico preciso de las

necesidades del momento, los procesos explicativos o generadores involucrados y las tendencias futuras”.

**Palabras Clave:** Contabilidad, finanzas, empresarial, caracterización, necesidades, fortalecimiento, mortalidad, asesoría.

### **Abstract**

This research seeks to identify and establish the different accounting and financial processes and needs of microenterprises in the seventh locality of Bogotá, specifically in the UPZ 84 of Bosa Occidental dedicated to the industrial sector and that are legally constituted, in order to obtain the necessary input for the design and literature of a pedagogical booklet aimed at providing accounting and financial information to the microentrepreneur. The knowledge that can be generated in this project could be a contribution from the academy in the process of adaptation, location and positioning in the market of microentrepreneurs.

Microenterprises provide a great contribution to the Colombian economy since they are more than 90% of all companies and a source of employment generation, but also have a high rate of business mortality; this motivates the interest in Identifying and analyzing their characteristics, shortcomings or needs.

To fulfill the proposed objectives, the methodology based on a qualitative approach was used, according to Taylor and Bogdan, (1984): The objective of qualitative research is to provide a research methodology that allows understanding the complex world of experience lived since the point of view of the people who live it., the type of research is projective. According to Hurtado (2000), "consists of the development of a proposal or a model, as a solution to a problem or need of a practical type, either from a social group, or from an institution, in a particular area of knowledge, to starting from an accurate diagnosis of the needs of the moment, the explanatory processes or generators involved and future trends

**Keywords:** Accounting, finance, business, characterization, needs, strengthening, mortality, counseling.

### **8.36 APLICACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL CONSULTORIO CONTABLE Y FINANCIERO DEL ITFIP CONTAITFIP**

(Implementation of the action plan for the start-up of the accounting and financial office of the ITFIP ContalTFIP)

Álvaro Herrán Carvajal  
Heidy Julieth pardo mesa  
Judith Lorena Espitia Gaitán  
Institución de Educación Superior ITFIP

#### **Resumen**

La presente investigación tiene como propósito principal el análisis contable de los costos ambientales en que incurren las empresas industriales del Espinal Tolima, teniendo en cuenta la normatividad ambiental vigente en el país para este tipo de organizaciones además de los referentes teóricos y conceptuales que permitan ahondar en la temática del proyecto, en la búsqueda de aquellas características más significativas de los riesgos ambientales y financieros que incide en la industria Espinaluna. Considerando que los factores ambientales son algo imprescindible en la actualidad para las empresas y más si sus actividades repercuten directamente en el deterioro o afectación parcial del ecosistema; se pretende evaluar las consecuencias económicas y sociales, para lo que se hace necesario la implementación de un sistema de información que permita medir y provisionar dichos costos (contabilidad ambiental). Gran parte de la problemática radica en el desconocimiento de los empresarios en los procesos de contabilidad ambiental, como una herramienta de gestión adecuada para mitigar los efectos negativos de sus prácticas; lo cual conlleva a una falta de control sobre el aprovechamiento de los recursos medioambientales de los cuales se disponen, además del desarrollo de prácticas económicas insensatas a causa de la corrupción y del pensamiento de generar más utilidades sin tener en cuenta la responsabilidad social que se tiene como ente económico.

**Palabras clave:** Empresas Industriales, sanciones ambientales, costos ambientales, contabilidad ambiental.

#### **Abstract**

The main purpose of this research is the accounting analysis of the environmental costs incurred by the Espinal Tolima industrial companies, taking into account the environmental regulations in force in the country for this type of organization, in

addition to the theoretical and conceptual references that allow deepening in the theme of the project, in the search for the most significant characteristics of the environmental and financial risks that affect the Espinaluna industry. Considering that environmental factors are now essential for companies and more if their activities directly affect the deterioration or partial impact of the ecosystem; it is intended to evaluate the economic and social consequences, for which it is necessary to implement an information system that allows measuring and provisioning said costs (environmental accounting). Much of the problem lies in the ignorance of entrepreneurs in environmental accounting processes, as an adequate management tool to mitigate the negative effects of their practices; which leads to a lack of control over the use of environmental resources that are available, in addition to the development of foolish economic practices because of corruption and the thought of generating more profits without taking into account the social responsibility that exists. as an economic entity.

**Keywords:** Industrial companies, environmental sanctions, environmental costs, environmental accounting.

### **8.37 FACTORES QUE INCIDEN EN LA DISMINUCIÓN DE LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA DEL MUNICIPIO DE ESPINAL**

(Factors that affect the decrease of agricultural activity in the spinal municipality)

Aroca Vargas Geraldine  
Barragán Trujillo Ana María  
González Cortes María Cristina  
Fanny Leiva Ardila  
Institución de Educación Superior  
ITFIP

#### **Resumen**

Al conocer cada uno de los factores que han incidido en la disminución de la actividad agropecuaria en el municipio, se pudo determinar qué tan benéfico o perjudicial es para el municipio la disminución en la producción la cual ha generado incertidumbres a la población al no saber por qué aminorado el consumo directo de los productos recién extraídos de la tierra, los cuales generan manera saludable y nutricionales a todos los individuos dando salud física, mental y social generando preguntas que aún no han sido resueltas llena de preguntas que ni esas mismas personas saben cómo contestarlas, es por eso que este proyecto de investigación



quiere reflejar cada uno de esos factores y el por qué al no saberlos a manejar han ayudado a que la misma economía del espinal se vea decaída por los malos manejos de los recursos de los mismos agricultores y de la misma población. Los factores que más inciden son los que tienen que ver con los cambios climáticos, que se ve afectado a nivel nacional o mundial por el mismo calentamiento global, otro factor sería la compra de productos agrícolas del extranjero para ser comercializados aquí en el municipio, los malos pagos o bajas remuneraciones a las cosechas por parte de las grandes industrias, la malversación de fondos del gobierno para la agricultura, la caída de los préstamos agropecuarios por las altas tasas de interés y la incentivación que no les complementan el esfuerzo de muchos de los agricultores del municipio. Otras de las perspectivas de este proyecto fue la mano de obra desde la cosecha, las abonadas, las prevenciones de contaminación del producto por culpa de insectos y/o animales que ataquen los cultivos, los malos manejos de los recursos hídricos en este caso el agua por parte uso Coello son más los papeles que deben de realizar que el agua que se les suministra para que los agricultores puedan trabajar, como bien conocemos el espinal es cuna de agricultura por sus buenas tierras y sus buenos manejos por parte de agricultores de la vieja escuela o con más conocimientos de años anteriores, también cabe resaltar que son muchos más los factores que inciden a que la agricultura se esté estancando, pero este proyecto se realizó con el fin de incentivar al niño, al joven, al adulto a consumir más productos del agro colombiano y del agro Espinaluno, bajarle al consumo de gaseosas, al consumo de productos ya procesados para ayudarle no solo al ESPINAL y al agricultor para llenarse los bolsillos de dinero si no de garantizarles una mejor vida a los jóvenes que son el futuro del espinal si caen los fondos que les genera la agricultura, ellos beneficiaran a otras personas y no al estudio como no solo se ve reflejado en el espinal si no en Colombia en general.

Es por eso que este proyecto de investigación busca conocer esos factores, buscar porque cada uno ellos disminuye tanto a la baja producción agrícola del municipio sino también al de darle a conocer al mundo a exterior lo maravillosos que debemos de sentirnos por ser Espinaluno y tener tan variedad de productos agrícola en el municipio, que ayudara económicamente a nuestro municipio y a la comunidad en general por eso desde hoy a comer más arroz, maíz, mango, producir más sorgo, algodón, albahaca, pescados, pollos, ganado y demás ayudemos a que el espinal siga siendo la segunda ciudad del municipio del Tolima no por sus negocios o empresas si no por su cultura agrícola.

## **Abstract**

By knowing each of the factors that have affected the decline of agricultural activity in the municipality, it was possible to determine how beneficial or harmful it is for the municipality the decrease in production which has generated uncertainties to the population by not knowing why what reduced the direct consumption of the products just extracted from the earth, which generate healthy and nutritional way to all the individuals giving physical, mental and social health generating questions that have not yet been solved full of questions that neither those same people know how answer them, that is why this research project wants to reflect each of these factors and why not knowing how to manage them has helped the spinal economy itself to be affected by the poor management of the resources of the farmers themselves and from the same population. The factors that most affect are those that have to do with climate change, which is affected nationally or globally by the same global warming, another factor would be the purchase of agricultural products from abroad to be marketed here in the municipality, bad payments or low wages to crops by large industries, the misappropriation of government funds for agriculture, the drop in agricultural loans due to high interest rates and incentives that do not complement the efforts of many of the farmers of the municipa Other perspectives of this project were labor from the harvest, the fertilizers, the prevention of contamination of the product due to insects and / or animals that attack the crops, the poor management of water resources in this case the water On the part of Coello, there are more roles that must be carried out than the water supplied to farmers so that they can work, as we know the spinal is the cradle of agricultura for its good lands and good management by farmers of the old school or with more knowledge of previous years, it should also be noted that there are many more factors that affect agriculture is stagnating, but this project was carried out in order to encourage the child, the youth, the adult to consume more products of Colombian agriculture and the Espinaluno farm, to reduce the consumption of soft drinks, to the consumption of already processed products to help not only the ESPINAL and the farmer to fill its pockets of money if not to guarantee a better life to the young people who are the future of the spinal if the funds generated by agriculture fall, they will benefit other people and not the study as it is not only reflected in the spinal column but also in Colombia in general.

That is why this research project seeks to know these factors, look for each one because it decreases both the low agricultural production of the municipality but also to let the outside world know how wonderful we must feel to be Espinaluno and have so variety of agricultural products in the municipality, which will help our municipality and the community in general economically so from today to eat more rice, corn,

mango, produce more sorghum, cotton, basil, fish, chickens, cattle and other help the spinal continues being the second city of the municipality of the Tolima not by its businesses or companies if not by its agricultural culture.

### **8.38 EL MICROCRÉDITO Y SU APOORTE AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA CIUDAD DE GIRARDOT**

(The microcredit and its contribution to economic development in the city of Girardot)

Shirley Alejandra Flórez Díaz  
Roque Jacinto Otavo Molin  
Adriana Bolívar  
Fanny Leiva Ardila  
Elizabeth Palma Cardoso  
Institución de Educación Superior  
ITFIP

#### **Resumen**

La aparición de los microcréditos data de 1974 en la república asiática de Bangladesh. En dicha fecha empezaron a concederse préstamos a corto plazo con un tipo de interés muy bajo, mayoritariamente a mujeres, con pocos recursos y sin posibilidad de acceder a los créditos del sistema bancario tradicional por su alto riesgo de impago y falta de avales. Con estos créditos no se pretendía otra cosa que impulsar proyectos laborales en países en vías de desarrollo, ayudando a sobrevivir a los ciudadanos más desfavorecidos, así como facilitándoles mejores condiciones y desarrollo profesional. En 1976 fue creado el primer banco concesor de microcréditos, el Banco Grameen en Bangladesh, el cual empezó concediendo microcréditos a los más desfavorecidos, ampliando posteriormente su oferta a préstamos de vivienda, financiación de proyectos de riesgo, textiles, pesca u otras actividades. De esta forma, es a partir de este momento que podemos hablar de microcréditos, “microempresas” que originarían un tejido empresarial de paulatina y creciente consolidación.

El microcrédito es una modalidad de financiamiento que se caracteriza por prestar cantidades reducidas de capital para impulsar proyectos productivos de las pymes en los distintos sectores de la economía. Sistema bancario: El sistema bancario o financiero de un país es un conjunto de instituciones, entidades financieras, cajas de ahorro y entidades de crédito que pretenden canalizar el ahorro de los

prestamistas y dar seguridad a los movimientos de dinero y a los propios sistemas de pago. Idea de negocio: Emprendedor, la idea de negocio es el producto o servicio que quieres ofrecer al mercado. El medio para atraer a la clientela y obtener así beneficio económico. Constituye la oportunidad de negocio y lo que a la hora de llevarla a la realidad la creación de la Pyme, haga que tengamos éxito o no. Economía: La economía es una ciencia social que estudia la forma de administrar los recursos disponibles para satisfacer las necesidades humanas. Además, también estudia el comportamiento y las acciones de los seres humanos. Como los recursos del planeta son escasos y desgraciadamente, no todos podemos disponer de todo, nos vemos obligados a administrar esos bienes para conseguir lo que nos falta. La ciencia económica envuelve la toma de decisiones de los individuos, las organizaciones y los Estados para asignar esos recursos escasos. La economía se centra también en el comportamiento de los individuos, su interacción ante determinados sucesos y el efecto que producen en su entorno (en los precios, la producción, la riqueza o el consumo, entre otros). Es una ciencia social porque estudia la actividad y comportamiento humanos, que es un objeto de estudio altamente dinámico. Los humanos somos impredecibles oportunidad para el desarrollo empresarial, la falta de formación de educación superior o simplemente el sostenimiento básico de un hogar. Esto debido a la falta de recursos económicos. De estas necesidades, Surgen las entidades que generan microcréditos, las cuales están enfocadas a generar una alternativa de préstamo económico. Para el desarrollo personal y de finanzas de estas personas, así mismo activando una economía de gran beneficio para el lugar en el que se está ejecutando. Para entender un poco más del microcrédito debemos saber que es el conjunto de préstamos de montos pequeños concedidos a la población de bajos ingresos que tienen acceso restringido a los créditos de la banca tradicional, debido a que no cuentan con activos que los respalden y a que la información sobre sus proyectos es deficiente. Ahora bien, estas organizaciones han impactado de manera positiva a los países en vía de desarrollo, los cuales buscan disminuir esa brecha entre ricos y pobres que cada vez se hace más grande y no permite crear una sociedad equitativa. En este trabajo pretendemos explicar la importancia y el desarrollo e impacto que generan en la economía de Girardot los microcréditos, sus objetivos fundamentales, la operativa y el mercado en el que se desarrollan sus actividades. Tanto externas como internas de estas entidades.

Este sistema de microcrédito surge de la necesidad de las personas de escasos recursos, que desean dar desarrollo a sus ideas de negocios y tener comodidades e incremento en su patrimonio. Por lo general estas entidades que han prestado este servicio han sido las cooperativas, dando prioridad a las sociedades y negocios pequeños. Los países en vía de desarrollo como Colombia han implementado en

su economía las actividades de microcréditos, dando una opción de desarrollo a la economía de las comunidades de escaso recursos, y así permitir la transformación de las ideas de negocios y superación de estas personas, para su vez generar empleo a estas comunidades y el anhelado desarrollo y bienestar social de las poblaciones. Las nuevas tendencias del micro crédito han permitido que las personas emprendedoras adquieran un factor económico a bajo interés, para desarrollar sus ideas de negocios y de esta manera hacer un aporte e impulso a la economía de la ciudad en la que reside, generando a su vez mas empleo y oportunidad para el desarrollo económico del país.

Se espera con esta investigación dar un aporte a los semilleros y adquirir conocimiento acerca de la importancia y el desarrollo e impacto económico que genera los microcréditos en las diversas comunidades de la ciudad de Girardot.

### **Abstract**

The appearance of microcredits dates back to 1974 in the Asian Republic of Bangladesh. On that date, short-term loans began to be granted at a very low interest rate, mostly to women, with few resources and no possibility of accessing loans from the traditional banking system because of their high risk of default and lack of guarantees. These loans were not intended to boost labor projects in developing countries, helping the most disadvantaged citizens survive, as well as providing them with better conditions and professional development. In 1976, the first microcredit lending bank, the Grameen Bank in Bangladesh, was created, which began granting microcredits to the most disadvantaged subsequently extending its offer to housing loans, financing of risk projects, textiles, fishing or other activities. In this way, it is from this moment that we can speak of microcredits, "microenterprises" that would originate a business fabric of gradual and growing consolidation.

The years, the success of this program began to be seen as the recovery of debts was almost perfect, and that is when the microcredit offering entities began to expand. Current situation of micro credit at present, according to the World Bank, there are around 7,000 microfinance institutions that provide microcredits. Although they have been inspired by the Grameen model, they have not focused only on the developing countries and have also established themselves in developed countries such as the United States or Spain.

Microcredit is a form of financing characterized by providing small amounts of capital to boost productive projects of SMEs in different sectors of the economy. Banking

system: The banking or financial system of a country is a set of institutions, financial institutions, savings banks and credit entities that aim to channel the savings of the lenders and give security to the movements of money and the payment systems themselves. Business idea: Entrepreneur, the business idea is the product or service that you want to offer to the market. The means to attract customers and thus obtain economic benefit. It constitutes the business opportunity and what at the time of bringing it to reality the creation of the SME, make us succeed or not.

Economy: Economics is a social science that studies how to manage the resources available to meet human needs. In addition, it also studies the behavior and actions of human beings. As the resources of the planet are scarce and unfortunately, not all of us can dispose of everything, we are forced to manage those assets to get what we lack. Economic science involves the decision making of individuals, organizations and states to allocate those scarce resources. The economy also focuses on the behavior of individuals, their interaction with certain events and the effect they produce on their environment (in prices, production, wealth or consumption, among others). It is a social science because it studies human activity and behavior, which is a highly dynamic object of study. Humans are unpredictable, opportunity for business development, the lack of higher education training or simply the basic support of a home. This due to the lack of economic resources. From these needs arise the entities that generate microcredits, which are focused on generating an alternative of economic loan? For the personal development and finances of these people, likewise activating an economy of great benefit for the place where it is being executed. To understand a little more about microcredit, we must know that it is the set of loans of small amounts granted to the low-income population that have restricted access to traditional bank loans, because they do not have assets that support them. Information about your projects is deficient. However, these organizations have positively impacted the developing countries, which seek to reduce the gap between rich and poor that is getting bigger and does not allow creating an equitable society. In this paper we intend to explain the importance and the development and impact generated in the economy of Girardot microcredits, its fundamental objectives, the operational and the market in which its activities are developed. Both external and internal of these entities.

This system of microcredit arises from the need of people with limited resources, who want to develop their business ideas and have comforts and increase their assets. In general, these entities that have provided this service have been cooperatives, giving priority to companies and small businesses.

### **8.39 PROCESOS CONTABLES APLICADOS POR LOS COMERCIANTES AL POR MENOR DEL MUNICIPIO DE ICONONZO - TOLIMA PARA IDENTIFICAR NECESIDADES DE CAPACITACIÓN EN EL ÁREA.**

(Accounting processes applied by the retail traders of the municipality of Icononzo,  
Tolima, to identify training needs in the area)

Orlando Varón Giraldo  
Diana María Gutiérrez Delgado  
Wilinton David Rodríguez López

Grupo de Investigación SICOFAS, Contaduría Pública  
Institución de Educación Superior - ITFIP

#### **Resumen**

En este estudio se propone identificar los procesos contables que aplican los comerciantes al por menor del municipio de Icononzo, donde se busca concientizarlos de la importancia de utilizar métodos contables en el desarrollo de sus actividades, que les permita contar con información adecuada para una acertada toma de decisiones, que conlleve el crecimiento de su negocio y el desarrollo sectorial.

La intención de esta investigación es precisar en forma concreta el manejo contable que realizan en sus transacciones diarias los comerciantes al por menor y así identificar las necesidades de capacitación en el área, donde se generan estrategias para implementar un plan de cualificación de acuerdo a las insuficiencias.

**Palabras Clave:** Procesos Contables, Contabilidad, Régimen Simplificado, Comerciantes al por menor.

#### **Abstract**

This article aims to identify the accounting processes applied by the retail merchants of the Municipality of Icononzo where the aim is to raise the awareness of merchants of the importance of applying accounting processes in the development of their activities, which allows them to have adequate information for a successful decision making, which entails the growth of your business and sector development.

The purpose of this research is to specify in a concrete way the accounting management performed by retail traders in their daily transactions and thus identify training needs in the area, where strategies are generated to implement a training plan according to said insufficiencies.

**Keywords:** Accounting Processes, Accounting, Simplified Regime, Retail traders.

#### **8.40 IDENTIFICACIÓN DE EFECTOS OCASIONADOS POR EL FUNCIONAMIENTO DEL DISTRITO DE RIEGO USO SALDAÑA EN LA CUENCA Y ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS PARA MITIGAR EL IMPACTO SOCIO ECONÓMICO Y AMBIENTAL.**

(Identification of effects caused by the functioning of the district of irrigation use saldaña in the basin and strategies implemented to mitigate the economic and environmental partner impact)

Heidy Rodríguez Osorio  
Julián Andrés Ortiz Fajardo  
Fanny Leiva Ardila  
Elizabeth Palma Cardozo

Grupo de Investigación SICOFAS, Contaduría Pública  
Institución de Educación Superior - ITFIP

#### **Resumen**

El objetivo de este estudio es identificar los efectos ocasionados por el funcionamiento del distrito de riego uso Saldaña en la cuenca y las estrategias implementadas para mitigar el impacto socio económico y ambiental. Por consiguiente, está enfocado en dar a conocer la problemática ambiental que trae el distrito de riego en mención, a través de los manejos en la deforestación lo cual está afectado la comunidad del municipio.

**Palabras Clave:** Problemática ambiental, distrito de riego, impacto socio económico y ambiental.

#### **Abstract**

The objective of this study is to identify the effects caused by the operation of the irrigation district use Saldaña in the basin and the strategies implemented to mitigate the socio-economic and environmental impact. Therefore, it is focused on raising awareness of the environmental problems that the irrigation district in question brings, through the management of deforestation which affects the community of the municipality

**Keywords:** the environmental problem, irrigation district, socio-economic and environmental impact.



## 8.41 RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COMPROMISO AMBIENTAL DE LOS MOLINOS DEL SUR ORIENTE DEL TOLIMA.

9

Social responsibility and environmental commitment of the mills of the south-east of Tolima.

Elizabeth Palma Cardoso  
María Stella Caycedo  
Sandra Milena Ruiz C.  
Jhon Edison Mahecha

Grupo de Investigación SICOFAS, Contaduría Pública  
Institución de Educación Superior - ITFIP

### Resumen

Este estudio se realiza con el propósito de identificar la responsabilidad social y compromiso ambiental que tienen las empresas molineras del Sur Oriente del Tolima.

El tipo de investigación es descriptivo con un enfoque cualitativo, donde se tomará como población las empresas molineras de la zona del oriental del Tolima, donde se busca determinar lo que se está realizando para neutralizar los efectos que produce el ruido y las partículas de polvo que se generan en el proceso de transformación de la materia prima como el arroz Paddy.

Es así como se hizo un diagnóstico de los molinos, mediante una jornada de escucha y percepción de ruido, evidenciando que dentro de los hogares se alcanzan a ver a simple vista partículas de polución, en cuanto al ruido, es menor el efecto por encontrarse retirados del sector molinero.

**Palabras Clave:** Responsabilidad, percepción, riesgos, entorno, efectos, ambiente, ruido, partículas de polvo.

### Abstract

This study is carried out with the purpose of identifying the social responsibility and environmental commitment of the milling companies in the South East of Tolima.

The type of research is descriptive with a qualitative approach, where the milling companies of the eastern area of Tolima will be taken as a population, where the aim is to determine what is being done to neutralize the effects produced by noise and dust particles. They are generated in the process of transformation of the raw material such as paddy rice.

This is how a diagnosis of the mills was made, by means of a day of listening and perception of noise, showing that within the homes, pollution particles can be seen

with the naked eye, in terms of noise, the effect is less because they are removed of the miller sector.

**Keywords:** Responsibility, perception, risks, environment, effects, environment, noise, dust particles.

#### 8.42 CREACIÓN DE UN SOFTWARE DE MODULOS DE INFORMES CONTABLES PARA EMPRESAS DEL SECTOR AUTOMOTRIZ

(Creation of a software of accounting report modules for automotive sector companies)

Elizabeth Palma Cardoso  
Augusto Francisco Alarcón Linares

Grupo de Investigación SICOFAS, Contaduría Pública  
Institución de Educación Superior - ITFIP

#### **Resumen**

Este estudio tiene como fin diseñar e implementar un software de modelos contables para las empresas del sector automotriz, realizado en Microsoft VBA Excel (Visual Basic for Applications), el cual permitirá que estos comerciantes logren un control y organización en las actividades económicas y financieras, contribuyendo a una acertada toma de decisiones en sus negocios.

**Palabras Clave:** Software, Excel, Contabilidad Módulos.

#### **Abstrac**

The purpose of this study is to design and implement a software of accounting models for companies in the automotive sector, carried out in Microsoft VBA Excel (Visual Basic for Applications), which will allow these traders to achieve control and organization in economic and financial activities, contributing to a successful decision making in their businesses.

**Keywords:** Software, Excel, Accounting Modules.

## **9. RSÚMENES DE PÓSTER**

**Coordinan:**

Nidia Esnira Barrero Pava

Claudia Castrillón

Diego Bonilla

## 9.1 LIMITACIONES EN EL MERCADO LABORAL PARA LOS BARRISTAS EN COLOMBIA

(Limitations in the Labor Market for Barristas in Colombia)

Harold Escobar Correa  
Uniminuto

### Resumen

Con la aparición del fútbol en los años noventa y la aparición del barrismo en América Latina y la expansión en Colombia, 90 comienza una nueva cara en el fútbol que al inicio se ve manchada por violencia, pasando los años y muchas problemáticas aparece una nueva cara la cual fue denominada barrismo social que tristemente se ve manchada por unos pocos que se esconden detrás de una camiseta y solo se la ponen para robar o para consumir sustancias alucinógenas; esta investigación pretende describir la problemática del barrismo y las limitaciones sociales que viven aquellos que dejan la vida de local o viajan-do de visitante por su equipo.

### Abstract

With the appearance of football in the years of non-sale and the emergence of barrismo in Latin America and the expansion in Colombia, 90 a new face in football begins, which at the beginning is stained by violence, over the years and many problems appear a new face which was called social barrismo that is sadly stained by a few who hide behind a shirt and only put it to steal or to consume hallucinogenic substances; This research aims to describe the problems of barrismo and the social limitations experienced by those who leave local life or travel as visitors through their team.

## 9.2 GRADO DE CONOCIMIENTO Y APLICABILIDAD DE LA CONTABILIDAD AMBIENTAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR AGROINDUSTRIAL DEL MUNICIPIO DEL ESPINAL

(Degree of Knowledge and Applicability of Environmental Accounting in the Agro-  
Industrial Sector of the Municipality Of Espinal)

Mónica Gisella Rojas Callejas  
Verónica Astrid Mogollón G  
Institución de educación superior  
ITFIP

### Resumen

El propósito de la presente investigación es determinar el grado de conocimiento y aplicabilidad de la contabilidad ambiental empresarial en el sector agroindustrial del municipio del Espinal; lo anterior teniendo en cuenta el buen desarrollo empresarial reflejado en el crecimiento de la infraestructura física, el aumento de trabajadores y la creación de nuevos productos, además las implicaciones ambientales generadas por la actividad social de dichas empresas. El tipo de estudio fue descriptivo exploratorio.

La población objeto de estudio se tomó de las empresas debidamente registradas; para determinar la muestra se empleó la fórmula aleatoria simple, luego se le aplicó el instrumento de recolección de la información que fue debidamente cotejada. La encuesta fue dirigida a los responsables de la información, el administrador y el contador público. Finalmente, el resultado de la investigación mostró que sólo el 18% de las empresas tienen un sistema contable que les permite identificar el impacto ambiental, lo que indica la baja responsabilidad social ambiental empresarial.

**Palabras Clave:** Contabilidad ambiental, Desarrollo Sostenible, Medio ambiente.

### Abstract

The purpose of this research is to determine the degree of knowledge and applicability of environmental accounting in the agro-industrial sector of Espinal, give to environmental accounting considering the good business development reflected in the growth of the infrastructure, the growth of employees and the creation of new

products, in addition to the environmental implications derived from the social activities of those companies. This is a study exploratory-descriptive.

The target population of the study was taken from the registered companies of the region; and to determine the sample, the simple random formula was applied, then; the collection instrument of information (officially certified) was used. The survey was applied to the persons in charge of the information, the administrator and the public accountant. Finally, the research result showed that only the 18% of the companies have an accounting system that permits identifying the environmental impact, which indicates the low corporate environmental social responsibility.

**Keywords:** Environmental accounting, Sustainable Development, Environment, Corporate social.

### **9.3 LA INCIDENCIA DEL ENTORNO FAMILIAR Y ESCOLAR EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA DE LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA DEL ITFIP**

(The Incidence of Family and School Environment in the Academic Training of ITFIP Counseling Students)

Kelly Johana Castillo Pérez  
Marlly Daniela Perdomo Hernández  
Institución De Educación Superior  
ITFIP

#### **Resumen**

El propósito que tiene esta investigación es encontrar dicha problemática que tienen los estudiantes del "ITFIP" al momento de estudiar una carrera universitaria, ya que en muchos casos se presentan ciertos factores que impiden tener esas posibilidades tales como lo son los problemas socioeconómicos, por lo que gran parte de los estudiantes de contaduría no tienen los ingresos suficientes para sostenerse a lo largo de los diferentes semestres y poder cumplir con la meta de llegar hasta el final de los 10 semestres en total que se requieren para ser un profesional titulado.

La falta de empleo permanente en el municipio hace que sea difícil mantener la estabilidad económica, en este municipio la gran mayoría de los empleos que los jóvenes encuentran son temporales, otras razones para obtener un empleo son que, aparte de pagar el semestre, los útiles escolares, los medios Del transporte, entre

otros gastos como estudiante, también tenemos los gastos de carácter personal, la comida y su apoyo hace que muchos estudiantes se den por vencidos en la universidad. En otros casos, el estudiante solicita una vacante, pero niegan la oportunidad debido a la falta de experiencia.

Desafortunadamente, hay una falta de oportunidades de trabajo sin tener en cuenta las responsabilidades que el estudiante tiene fuera del aula, como la familia y la contribución que se debe generar en su entorno, como vivienda, servicios, ropa y quienes son padres deben Enfrentar más obligaciones y su angustia de dónde obtener ingresos es difícil para muchos de ellos.

**Palabras Clave:** Formación académica, entorno familiar, nivel socioeconómico y deserción.

### **Abstract**

The purpose of this research is to find this problem that the students of the "ITFIP" have when they are studying a university career, since in many cases certain factors that prevent having such possibilities, such as socioeconomic problems, are presented. that a large part of the accounting students does not have sufficient income to sustain themselves throughout the different semesters and be able to meet the goal of reaching the end of the 10 semesters in total that are required to be a certified professional

The lack of permanent employment in the municipality makes it difficult to maintain economic stability, in this municipality the vast majority of jobs that young people find are temporary, other reasons to get a job are that, apart from paying the semester, the tools school, means of transportation, among other expenses as a student, we also have the expenses of a personal nature, food and support makes many students give up in college. In other cases, the student requests a vacancy but they deny the opportunity due to lack of experience.

Unfortunately, there is a lack of work opportunities without taking into account the responsibilities that the student has outside the classroom, such as the family and the contribution that should be generated in their environment, such as housing, services, clothes and those who are parents should face more obligations and their anguish where to earn income is difficult for many of them.

**Keywords:** academic formation, family environment, socioeconomic level and desertion.

## **9.4 IMPLEMENTACION FINANCIERA A PARTIR DE UN SISTEMA DE COSTOS A LAS MISCELÁNEAS Y CACHARRERÍAS DE LA LOCALIDAD DE KENNEDY.**

(Financial Implementation from a Cost System to the Miscellaneous and  
Cacharrerries of the Kennedy Locality)

Gina Nicoll González Cárdenas  
Diana Díaz Rivera  
Jacqueline Jaramillo Otavo  
Diana Julieth Niño Merchán  
Yeimmy Ximena Pulido Reyes  
Eliana De Pilar Muñoz Bueno  
Nidia Yerlini Martínez Carlos  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

### **Resumen**

Esta investigación se denomina “Implementación financiera a partir de un sistema de costos a las misceláneas y cacharrerías de la localidad de Kennedy” cuyo objetivo es concientizar a los comerciantes de las misceláneas y las cacharrerías, la importancia de los costos en las empresas para así obtener una buena rentabilidad y reducción de costos con el fin de ser competente en el mercado por medio de una economía de escala en cuanto al tener un mayor volumen de productos se obtiene un costo promedio, de los mismos de acuerdo a la transformación organizacional del ente. El desarrollo del trabajo se fundamenta por medio de estudios aplicados y relacionados al respecto de nivel nacional e internacional, mediante el cual se aplicará bajo el estudio cualitativo tomando como herramientas de recolección la encuesta y entrevista a los comerciantes de misceláneas y cacharrerías de la Localidad de Kennedy. El trabajo se encuentra en curso con la aplicación de las encuestas a la población seleccionada; a través de los datos recolectados se busca impactar a la comunidad comercial de misceláneas y cacharrerías de manera positiva.

**Palabras Clave:** Comerciante, economía de escala, rentabilidad, sistema de costos.



## **Abstract**

This research is called "Financial implementation from a system of costs to the miscellanies and cacharrerías of the town of Kennedy" whose objective is to sensitize the merchants of the miscellanies and the pots, the importance of the costs in the companies to obtain a good profitability and cost reduction in order to be competent in the market through an economy of scale in terms of having a greater volume of products is obtained an average cost. The development of the work is based on applied studies and related to national and international level, through which it will be applied under the qualitative study taking as collection tools the survey and interview to the merchants of miscellanies and cacharrerías of the Locality of Kennedy The work is in progress with the application of the surveys to the selected population; Through the collected data, it is sought to impact the commercial community of miscellanies and cacharrerías in a positive way in their businesses and that they know the benefits of the implementation in each of their businesses.

**Keywords:** merchant, economy of scale, profitability, cost system.

## **9.5 LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO EN EL EMPRENDIMIENTO ACADÉMICO**

(Adaptation to Change in Academic Entrepreneurship)

Jonathan Sánchez Peña  
Carlos Daniel Pinto Bernal  
Luis Eduardo Vargas Moreno  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

### **Resumen**

La competencia de "Adaptación al Cambio" es la virtud que tienen las personas para amoldarse a diferentes escenarios, involucran nuevos retos para llevar a cabo una tarea o proceso que debe ayudar a medir la tolerancia de transformación de nuestro pensamiento.

De acuerdo a las líneas de apoyo de Uniminuto, Semilleros de emprendimiento 2 se articula en la Línea 1: Educación, transformación social e innovación, adquiriendo

como propósito el mejoramiento de los estudiantes desde las aulas de clase, usando su modelo pedagógico praxeológico como herramienta para el estudio de perfil emprendedor en los estudiantes de Administración de empresas UVD. Inicialmente se aplica una herramienta con 3 grupos focales para completar la muestra que arrojan unos resultados y posteriormente realizar los respectivos análisis, con ello propiciar una transformación social con las innovaciones educativas.

El propósito de este artículo es conocer el perfil de los estudiantes de la universidad virtual a distancia (UVD) relacionando las competencias que a grandes rasgos son evidentes en el emprendedor colombiano. Con base en esto, se evaluará el perfil de los estudiantes para constatar, que la función académica que se lleva a cabo por parte de la Institución, está llevando a materializar dicho propósito, garantizando emprendedores eficaces con empresas altamente demandables y perdurables en el tiempo después de la culminación de sus estudios.

**Palabras Clave:** Emprendimiento, emprendedor, perfil, competencias.

### **Abstract**

The competence of "Adaptation to Change" is the virtue that people have to adapt to different settings; they involve new challenges to carry out a task or process that should help to measure the tolerance of transformation of our thinking.

According to the lines of support of Uniminuto, "Research Hotbed" articulated in Line 1: Education, social transformation and innovation, acquiring as a purpose the improvement of students from classrooms, using its praxeological pedagogical model as a tool for the study of entrepreneurial profile in students of UVD Business Administration. Initially, a tool with 3 focus groups is applied to complete the sample that yields some results and then perform the respective analyzes, thereby promoting a social transformation with educational innovations.

The purpose of this article is to know the profile of the students of the distance virtual university (UVD) relating the competences that are broadly evident in the Colombian entrepreneur. Based on this, the profile of the students will be evaluated to verify that the academic function carried out by the Institution is leading to materialize this purpose, guaranteeing effective entrepreneurs with highly demandable and enduring companies in the time after of the completion of their studies.

**Keywords:** Entrepreneurship, entrepreneur, profile, skills.



## 9.6 ABANDONO DEL ADULTO MAYOR EN LA LOCALIDAD DE SAN CRISTÓBAL

(Abandonment of the Elderly Adult in the Locality of San Cristóbal)

Solanyi Fernanda Díaz Duran  
Marjure Estrada Díaz  
Cesar Augusto Paiba Ardila  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

### Resumen

Esta investigación pretende caracterizar la situación de abandono de las personas en la tercera edad de la localidad de San Cristóbal UPZ 50 de la ciudad de Bogotá, teniendo en cuenta el envejecimiento constante de la población, la decreciente tasa de fecundidad, sumado a una mayor longevidad. Es de resaltar que se evidencia un incremento de la población de la tercera edad en Bogotá, así las cosas, se analizará

el aumento de personas de la tercera edad que evidencian situaciones de abandono y en consecuencia los desafíos a los que se enfrenta esta población.

La investigación cuenta con una metodología en esferas cualitativas y cuantitativas abordadas a través de preguntas estructuradas abiertas y de selección múltiple, adoptando la escala de Likert (Permitiendo validar los datos desde el estado nominal, ordinal, de intervalo y de relación), así como el documento SF-36 donde se evalúa calidad de vida desde los círculos sociales, emocionales y físicos de la población muestra. La tabulación se realizará empleando una matriz aplicada a tablas, que permitirán agrupar los datos y generar los gráficos estadísticos. Entregando mediante el análisis de datos la construcción narrativa que explicaran las situaciones encontradas.

En el objetivo de Desarrollo Sostenible, Naciones Unidas indica que los sistemas de protección social son fundamentales para prevenir y reducir la pobreza y la desigualdad en todas las etapas de la vida de las personas. Sin embargo, persisten situaciones de abandono y descuido en adultos mayores. Esta situación puede evidenciarse en los hogares geriátricos en la UPZ 50 de la localidad de San Cristóbal donde el objeto de estudio permitirá conocer los efectos de los actos producidos por los investigadores como mecanismo o técnica para evaluar las causas del abandono del adulto mayor.

Combinar métodos de observación participativa y no participativa con el propósito de lograr una descripción e interpretación del problema, permitirá dar cumplimiento al objetivo general, caracterizar la situación de abandono de las personas de la tercera edad de la UPZ 50 de la localidad de San Cristóbal en Bogotá, mediante la descripción, la participación y el apoyo gubernamental y privado para integrar al adulto mayor en la ciudad de Bogotá, el análisis de la situación de abandono del adulto mayor mediante datos estadísticos en dos hogares Geriátricos de la localidad y un aula abierta, la revisión de los aspectos y variables que causan el abandono en el adulto mayor en la localidad de San Cristóbal y por último el planteamiento de actividades que permitan la integración social del adulto mayor en la localidad de San Cristóbal.

**Palabras Clave:** Calidad de Vida, Tercera edad, Abandono, Causa – Efecto, Resultado.

## **Abstract**

This research aims to characterize the situation of abandonment of the elderly in the town of San Cristóbal UPZ 50 in the city of Bogotá, taking into account the constant aging of the population, the declining fertility rate, added to greater longevity, It is noteworthy that there is evidence of an increase in the population of the elderly in Bogotá, so things will be analyzed the increase in the number of seniors who show situations of abandonment and consequently the challenges facing this population.

The research has a methodology in qualitative and quantitative areas addressed through open structured questions and multiple selection, adopting the Likert scale (Allowing validation of the data from the nominal, ordinal, interval and relationship status), as well as the SF-36 document where quality of life is evaluated from the social, emotional and physical circles of the sample population. The tabulation will be done using a matrix applied to tables, which will allow to group the data and generate the statistical graphs. Delivering through the analysis of data the narrative construction that will explain the situations found.

In the objective of Sustainable Development, the United Nations indicates that social protection systems are fundamental to prevent and reduce poverty and inequality in all stages of people's lives. However, situations of neglect and neglect persist in older adults. This situation can be evidenced in the geriatric homes in the UPZ 50 of the locality of San Cristóbal where the object of study will allow to know the effects of the acts produced by the researchers as mechanism or technique to evaluate the causes of the abandonment of the older adult.

Combining methods of participatory and non-participatory observation with the purpose of achieving a description and interpretation of the problem, will allow to fulfill the general objective, characterize the situation of abandonment of the elderly people of the UPZ 50 in the locality of San Cristóbal in Bogotá, through the description, participation and governmental and private support to integrate the elderly in the city of Bogotá, the analysis of the situation of abandonment of the elderly by statistical data in two homes Geriatric of the locality and an open classroom, the review of the aspects and variables that cause the abandonment in the elderly in the town of San Cristóbal and finally the approach of activities that allow the social integration of the elderly in the town of San Cristóbal.

**Keywords:** Quality of Life, Elderly, Abandonment, Cause - Effect, Result.

## 9.7 PERSPECTIVAS DE CONSUMO Y LABORALIDAD EN GENERACIÓN Z BASADOS EN SUS GUSTOS MUSICALES.

Perspectives of Consumption and Laborality in Generation Z Based On Their Musical Tastes.)

Ingrid Patricia Ortega Patiño  
Sergio Andrés López Martínez  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

### Resumen

La presente investigación pretende reconocer la importancia que tienen los gustos musicales en la vida, perspectivas de consumo y laboralidad en la generación Z en la localidad de Rafael Uribe Uribe, ya que se identifica que la música está presente en los hábitos, identificación, expresión y aceptación por parte de los demás y es un referente bastante nombrado al preguntar a los individuos de la muestra acerca de cómo se ven en algunos años y que labor desearían desempeñar y en general es un referente del estío de vida. Como metodología se realizará una recolección de datos, la cual nos permitirá conocer y mencionar que tipo de géneros musicales son los que más influyen en el comportamiento de esta generación; como sus metas, gustos, estilo de vida, etc. Es muy común observar que muchos de los seguidores o fanáticos de determinado género se apropian del estilo de vida de sus ídolos. La investigación es de carácter exploratoria con base cualitativa en donde se indagan cuestiones de tipo de música y cantidad de horas dedicadas a esta actividad en contraste con la proyección de labor a desempeñar, los resultados se trabajarán partir de pruebas estadísticas del rango exploratorio y de acuerdo con el tamaño de la muestra algunos de carácter inferencial.

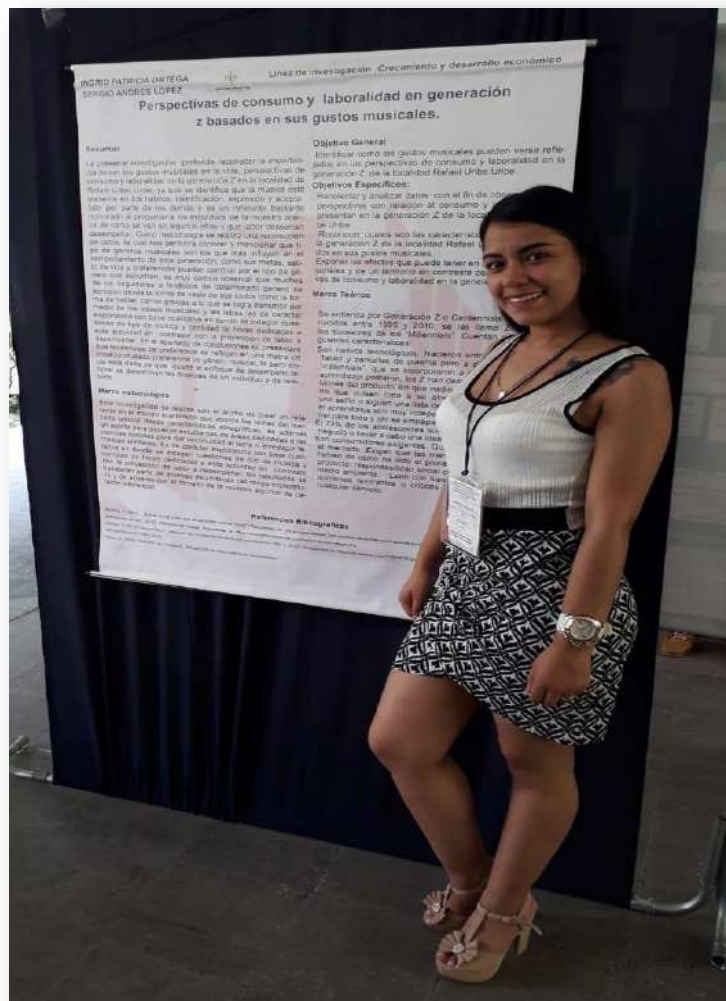
**Palabras Clave:** Perspectiva, laboralidad, consumo, Generación Z, Gustos Musicales.

### Abstract

This research aims to recognize the importance of musical tastes in life, consumption perspectives and work in generation Z in the town of Rafael Uribe Uribe, since it is identified that music is present in habits, identification, expression and Acceptance by others and is a fairly named reference to ask the individuals in the sample about how they look in some years and what work they would like to perform and in general

is a benchmark of summer life. As a methodology, a data collection will be carried out, which will allow us to know and mention what kind of musical genres are those that most influence the behavior of this generation; like your goals, likes, lifestyle, etc. It is very common to observe that many of the followers or fans of a certain genre appropriate the lifestyle of their idols. The research is of exploratory nature with a qualitative basis where questions of the type of music and number of hours devoted to this activity are queried in contrast to the projection of work to be performed, the results will be based on statistical tests of the exploratory range and according to the with the sample size some inferential character.

**Keywords:** Perspective, labor, consumption, Generation Z, Musical Tastes.



## 10. LANZAMIENTO DE LAS REVISTAS DE LA FACULTAD

El Lic. César Julio Bravo Saavedra, decano de la Facultad de Economía Administración y Contaduría, hace la presentación de las revistas e invita a leer sus artículos y a participar en las convocatorias de publicación; seguidamente, realiza la entrega de los ejemplares a los participantes del III Congreso Nacional y II internacional en ciencias económicas, administrativas y contables (2018).

Imagen: Presentación de revistas



Fuente: Fotografías del Congreso



## 11. CONVERSATORIOS

En el marco del congreso, se programan actividades académicas, con el fin de compartir experiencias en la docencia, investigación y proyección social con otras universidades en aras de fortalecer estos ejes los cuales son de vital importancia para la institución en los diferentes procesos académicos.

- El día 11 de octubre de 2018 a las 9 00 a.m. en la sala de docentes, se llevó a cabo el conversatorio sobre LA INVESTIGACIÓN, orientada por el doctor RAÚL GONZÁLES MEYER, de la UAHC de Chile, con la participación de 29 docentes de la institución.

Imagen: invitación conversatorio



Fuente: Vicerrectoría Académica

- El día 12 de octubre de 2018 a las 3:00 p.m. en la sala de docentes, se realizó la mesa de trabajo con la participación de la vicerrectora académica, decanos, coordinadores y docentes de la institución, como también docentes e investigadores de instituciones externas, con la finalidad de efectuar la revisión y análisis de la malla curricular de los programas académicos afines.

Imagen: Conversatorio



Fuente: Fotografías del congreso

## 12. CURSOS Y TALLERES

Con el fin de establecer “intercambio de conocimientos, o aprendizaje entre pares, lo cual permite de una manera eficaz: compartir, repetir y ampliar las experiencias positivas en materia de desarrollo.” Shobha Kumar y Aaron Leonard, (s.f), el día 9 de octubre de 2018 a las 2: 45 p.m., en la sala de docentes, se realizó la conferencia GRANDES EJES DE DESARROLLO DEL SIGLO XX y XXI y SUS IMPLICACIONES”, orientada por el doctor RAÚL GONZÁLES MEYER, de la UAHC de Chile, con la participación de 46 docentes de la institución.

Imagen: invitación Conferencia



**ITFIP INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR**  
Establecimiento público adscrito al Ministerio de Educación Nacional  
N.T. 260.173.719.0  
WWW.ITFIP.EDUCOL

ITF - 300

Espinal, 08 de octubre de 2018

Señores  
DOCENTES ITFIP  
DOCENTES ITFIP  
Itfip  
Espinal, Tolima

Asunto: INVITACIÓN CONFERENCIA

Cordial Saludo,

De manera atenta se extiende invitación al personal Docente de planta y Docentes hora cátedra a la conferencia:  
**"GRANDES EJES DE DESARROLLO DEL SIGLO XX y XXI y SUS IMPLICACIONES"** a realizarse el martes 9 de octubre de 2018, a las 2:45 p.m. en la Sala de Docentes.

Conferencia orientada por:  
Dr. Raúl González Meyer

Licenciado en Ciencias Económicas, y Administrativas e Ingeniero Comercial, Mención Economía. Universidad de Chile

Magister en Desarrollo Urbano Universidad Católica de Chile

Diploma Especial del Instituto de Países en Desarrollo Universidad Católica de Lovaina, Bélgica

Doctorado en Ciencias Sociales. Universidad Católica de Chile.

Agradezco su puntual asistencia.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:  
**ISABEL ORTIZ SERRANO**  
Vicerrector Académico

Copias: Cesar Julio Bravo Saavedra , Holman Reyes Puentes , Luz Mery Vega Bustamante  
Redactor: Lina María Bernate Castillo

  
ITF-RS-2018-00001520

CVS: 32:55:177876121811c73e8d15ae246 (verificable en <http://verificarcvs.aidc.co>)



Fuente: Vicerrectoría Académica

- El día 10 de octubre de 2018 a las 2:00 P.M. en las salas de sistemas 5 y 6, se orientó el taller sobre "USO DE LAS TIC EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE", orientada por la doctora CLAUDIA CINTYA PEÑA ESTRADA y el doctor LUIS AMBROSIO VELASQUEZ, de la UAQ de México, con el apoyo de las docentes LIDA MARCELA MORENO y ELIZABETH PALMA CARDOSO donde participaron 30 docentes de la institución

Imagen: Modelo certificado del taller



Fuente: Certificados congreso

Imagen: invitación Conferencia



The image shows a formal invitation letter on a white background. At the top left is the circular logo of ITFIP. To the right of the logo, the text reads: "ITFIP INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR", "Establecimiento Politécnico No. 3 - Ministerio de Educación Nacional", "N.º 300 - 73 719 0", and "Tolima, Colombia". Below this is a barcode with the alphanumeric code "ITF-RS-2018-00001539" underneath it. The letter is dated "Espinal, 09 de octubre de 2018" and is addressed to "Señores DOCENTES ITFIP Itfip Espinal, Tolima". The subject is "Asunto: INVITACIÓN TALLER". The salutation is "Cordial Saludo,". The main body of the letter invites faculty to a workshop titled "USO DE LAS TIC'S EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE" on October 10, 2018, at 2:00 p.m. in the Systems Room. The workshop is led by Claudia Cintya Peña Estrada and Luis Velásquez. The letter concludes with "Agradezco su puntual asistencia." and is signed "Atentamente," by Isabel Ortiz Serrano, Academic Vice-Rector, with an electronic signature. The bottom left lists "Copias: Cesar Julio Bravo Saavedra" and "Redactor: Lina Maria Bernate Castillo". On the right edge, there is a vertical URL: "CVS: 66acdb41c1aa85f34a9df199b436317dda (verificable en http://verificarcvs.aiddi.co)". A QR code is located in the bottom right corner.

ITFIP INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR  
Establecimiento Politécnico No. 3 - Ministerio de Educación Nacional  
N.º 300 - 73 719 0  
Tolima, Colombia

ITF - 300

ITF-RS-2018-00001539

Espinal, 09 de octubre de 2018

Señores  
DOCENTES ITFIP  
Itfip  
Espinal, Tolima

Asunto: INVITACIÓN TALLER

Cordial Saludo,

De manera atenta se invita al personal Docente de planta y Docentes hora cátedra al taller denominado: "USO DE LAS TIC'S EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE" a realizarse el 10 de octubre de 2018 a las 2:00 p.m. en la Sala de Sistemas.

Taller orientado por los Doctores: CLAUDIA CINTYA PEÑA ESTRADA y LUIS VELÁSQUEZ de la ciudad de México; conferencista y ponente en el II Congreso Internacional de Investigación de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.

Agradezco su puntual asistencia.

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:  
ISABEL ORTIZ SERRANO  
Vicerrector Académico

Copias: Cesar Julio Bravo Saavedra  
Redactor: Lina Maria Bernate Castillo

CVS: 66acdb41c1aa85f34a9df199b436317dda (verificable en http://verificarcvs.aiddi.co)

Fuente: Vicerrectoría Académica

### 13. UNIVERSIDADES ASISTENTES

- Universidad Antonio Nariño
- CUN
- Universidad del Oriente Santiago de Cuba
- Universidad de Cundinamarca
- Universidad del Quindío
- Fundación Universitaria Unihorizonte
- Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar
- Universidad Piloto de Colombia
- Corporación Universitaria Minuto de Dios
- Universidad del Tolima
- Fundación Universitaria Los Libertadores
- Coreducación
- Corhuila
- Fundación Universitaria del Área Andina
- Institución Universitaria Marco Fidel Suarez
- Universidad Nacional de Colombia
- Universidad Cooperativa de Colombia
- Universidad de GRANMA, Cuba
- UJAT
- Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco
- Universidad Autónoma de Querétaro, México
- Universidad Academia de Humanismo Cristiano  
(UAHC). Chile



## 14. MODELO DE PIEZAS USADAS PARA PUBLICIDAD

Imagen: Banner Publicitario



*III Congreso Nacional y II Internacional de Investigación en  
Ciencias Económicas, Administrativas y Contables ITFIP 2018*

**11y12**  
*octubre de 2018*

Lugar: *ITFIP Institución de Educación Superior  
Espinal - Tolima*

\* *Recepción de ponencias y póster se cierra el 10 de Septiembre  
de 2018 a las 11:59 p.m.*

\* *Recepción de trabajos al correo electrónico:  
revistainnova@itfip.edu.co ó congresofacultadeconomia@itfip.edu.co*

*Link de Inscripción:*  
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSduo8WXP4FFZIR15K rgANaMjgWGvnmjt-FplerFeYS988A/viewform>

Fuente: Publicidad Congreso

Imagen: Banner de bienvenida

***Bienvenidos***

**III CONGRESO NACIONAL Y  
II INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN  
EN CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**ITFIP 2018**

***Octubre*** y **11  
12**

**INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR  
UNIVERSIDAD DE FORMACIÓN TECNOLÓGICA  
ITFIP**

**"Investigación e innovación, marcos  
para el desarrollo de una sociedad"**

**Organiza:**  
**FACULTAD DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA**  
*"Educación Superior con calidad para todas"*

The banner features a central graphic of a lightbulb with a brain inside, connected to a cloud containing various icons representing science, technology, and business. The background is divided into red and blue triangular sections.

Fuente: Publicidad Congreso

Imagen: Brochure

**III**

**CONGRESO NACIONAL Y II  
INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN  
EN CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
ITFIP 2018**

**OCTUBRE DE 2018 11y12**

**"INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN, MARCOS PARA  
EL DESARROLLO DE UNA SOCIEDAD"**

**ORGANIZADOR:  
FACULTAD DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y  
CONTADURÍA, GRUPOS DE INVESTIGACIÓN SICOEAS  
Y DESARROLLO EMPRESARIAL DEL ALTO VALLE DEL  
MAGDALENA**

*"Educación superior con calidad para todos"*

**INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR  
INSTITUTO TOLIMENSE DE FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL  
ITFIP**

Fuente: Publicidad Congreso

## 15. ENLACES WEB DE PÁGINAS PUBLICITARIAS

El congreso tuvo una página divulgativa, oficial en la cual se publicaba toda la información diseñada en plataforma.

Enlace de la página:

<http://ITFIP.edu.co/noticia-institucional/item/874-invitation.html>

Imagen: página web

The image shows a screenshot of a website page. At the top, there is a navigation menu with links: INICIO, INSTITUCIONAL, PROGRAMAS ACADÉMICOS, PROCESOS ACADÉMICOS, INVESTIGACIÓN, and ATENCIÓN AL USUARIO. Below the menu is a breadcrumb trail: "Está aquí: Inicio • Noticia Institucional • Invitación". The main content area features a large banner for the "III Congreso Nacional y II Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables ITFIP 2018". The banner includes the ITFIP logo, the dates "11 y 12 de octubre de 2018", the opening time "Apertura: Jueves 11 de octubre / 6:30 p.m.", and the location "Lugar: ITFIP Institución de Educación Superior El Espinal - Tolima". Below the banner, there is a red bar with the text "Facultad de Economía, Administración y Contaduría". To the right of the banner, there is a search bar with the text "Buscar..." and a red "enviar" button. Below the search bar, there is a section titled "COLOMBIA ÁGIL" with a graphic of a speedometer and the text "ESTADO SIMPLE COLOMBIA ÁGIL". Below this, there is a section titled "CAMBIO DE IDIOMAS" with a language selection dropdown menu. Below the language menu, there is a section titled "ENCUESTA EGRESADOS" with a graphic of a hand holding a document and the text "Encuesta de Seguimiento a Graduados ¡Participe!". At the bottom of the page, there is a "COMPARTIR ESTE ARTICULO" section with a "G+" button and a "Compartir" button with a "1" next to it.

Fuente: página web de la institución

## 16. CERTIFICACIONES OTORGADAS

Imagen: Certificado Ponentes



Fuente: Certificaciones Congreso

Imagen: Certificado Póster



Fuente: Certificaciones Congreso

Imagen: Certificado Asistentes



Fuente: Certificaciones Congreso

Imagen: Certificado Par Evaluador



Fuente: Certificaciones Congreso



Imagen: Certificado Organizador



Fuente: Certificaciones Congreso

## 17. MEMORIA GRÁFICA

Imagen: Auditorio principal



Fuente: Fotos III Congreso Nacional y II Internacional De Investigación En  
Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables

Imagen: Conferencias Magistrales



Fuente: Fotos III Congreso Nacional y II Internacional De Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables

Imagen: Muestra Gastronómica



Fuente: Fotos III Congreso Nacional y II Internacional De Investigación En  
Ciencias Económicas, Administrativas

Imagen: Muestras Folclóricas



Fuente: Fotos III Congreso Nacional y II Internacional De Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas

Imagen: Muestras Folclóricas



Fuente: Fotos III Congreso Nacional y II Internacional De Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables.

Imagen: Ponencias Administración



Fuente: Fotos III Congreso Nacional y II Internacional De Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas

Imagen: Ponencias Economía



Fuente: Fotos III Congreso Nacional y II Internacional De Investigación En  
Ciencias Económicas, Administrativas



Imagen: Ponencias contaduría



Fuente: Fotos III Congreso Nacional y II Internacional De Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas

Imagen: Presentación de Póster



Fuente: Fotos III Congreso Nacional y II Internacional De Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas

Imagen: Conferencia magistral



Fuente: Fotos III Congreso Nacional y II Internacional De Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas

## BIBLIOGRAFÍA

ITFIP (2018) III Congreso nacional y II internacional de investigación en ciencias económicas, administrativas y contables. <http://ITFIP.edu.co/noticia-institucional/item/874-invitation.html>

Alonso-Almeida, M., Marimon, F., & Llach, J. (2015). Difusión de las memorias de sostenibilidad en Latinoamérica: análisis territorial y sectorial. *Estudios Gerenciales*, 31, 139-149.

Shobha Kumar y Aaron Leonard, (s.f) “El arte de intercambio de conocimientos” Instituto del Banco Mundial. Editor: Dan Kulpinski (consultor independiente)