

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR ITFIP
FACULTAD DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA



LIBRO DE MEMORIAS

**CONGRESO NACIONAL E INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN
EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES.**

ISSN: 2665 - 1637 (En Línea)

Vol. 2 No. 1 pág 1 - 182
El Espinal - Tolima - Colombia
Edición Anual
ITFIP 2019

“Educación Superior con calidad para todos”

Díaz, M., Ortiz, I., Palma, E., Varón, O., Moreno, L, Caycedo M.,...Guzmán, R. (2019)

Libro de Memorias Congreso Nacional e Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.

Editorial: Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional-ITFIP

Vol. 2 No. 1. 182 p.

ISSN: 2665-1637

Localización: Biblioteca y Página Web ITFIP

INSTITUTO TOLIMENSE DE FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL “ITFIP”

Libro de Memorias Congreso Nacional e Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.

Facultad de Economía Administración y Contaduría

RECTOR

Mg. Mario Fernando Díaz Pava

VICERRECTORA ACADÉMICA

Mg. Isabel Ortiz Serrano

DECANO

Esp. Cesar Julio Bravo Saavedra

COMPILADORA

Mg. Elizabeth Palma Cardoso

Volumen 2. No. 1 Enero - Diciembre 2019

ISSN: 2665-1637 (En línea)

Publicado en Biblioteca y página web ITFIP

Editorial: Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional-ITFIP

Derechos reservados de autor

Copyright

Cada resumen es responsabilidad de su autor y no refleja la posición del libro y no comprometen la opinión de la Institución de Educación Superior “ITFIP”.

Diseño de portada

Néstor Eduardo Núñez y Paula Daniela Ruiz

Revisión y Estilo

Claudia Esperanza Arias
Comunicadora Social

www.itfip.edu.co Carrera 1a. Calle 18. Contiguo Barrio Arkabal-Tel: (8) 2483501 – 2480014 Apartado aéreo: 08

LIBRO DE MEMORIAS

IV CONGRESO NACIONAL Y III INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES ITFIP 2019

Imagen: Mesa principal del congreso



Fuente: Fotografías del Congreso

ORGANIZAN

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR - ITFIP
FACULTAD DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA

PROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



COLABORADORES EN LA ORGANIZACIÓN DEL CONGRESO FEAC 2019

Mario Fernando Díaz Pava

Isabel Ortiz Serrano

Luz Yaneth Zarta

César Julio Bravo Saavedra

Orlando Varón Giraldo

Nidia Esnira Barrero Pava

Claudia Victoria Castrillón Guerrero

Lida Marcela Moreno

Julieth Gonzales Galeano

Carlos Albeiro Arturo Fonseca

María Stella Caicedo Riaño

Fanny Leiva Ardila

Robert Alexander Guzmán

Kelly Johana Guerra Ricardo

Silvia Juliana Cárdenas Calderón

Elizabeth Palma Cardoso

Iris Agustina Jiménez Pitre

Geomar Molina Bolívar

COMITÉ PARES EVALUADORES

María Teresa Sánchez Barrero

Oscar Mauricio Tejada Duran

Blanca Luz Castaño Fernández

Manuel Forero Garzón

Yeny Astrid Leiva Ramírez

Jaime Adolfo Romero Perdomo

William Guillermo Naranjo

Juan Sebastián Laguna

Gisselle Andrea Figueroa

Fredy Geney Cortes Montealegre

Robert Alexander Guzmán

Nelson Román Gómez

Carlos Francisco Tello Perdomo

Francisca Barragán Galindo

Raúl Marcelo Volker

Janer Aledsander Perdomo López

Orlando Varón Giraldo

Roberto Sabogal Barreto

Nohora Ortegón Molina

Rubén Darío Bonilla

Carlos Albeiro Alturo Fonseca

Elizabeth Palma Cardoso

Pablo Andrés Mendoza Sánchez

Mayi Daniela Campos Cardoso

Jairo Barrios Zarta

Hernán Ricardo Granja

Jeannette Sáenz Trujillo

Álvaro Herrán Carvajal

Miller Montealegre

Azucena Cecilia Calderón

Derly Milena Rodríguez

Edgar Javier Carmona Suarez

Alain Fitzgerald Castro Alfaro

Francisco Américo Sirvente

Iris Jiménez Pitre

Olga Lucia Ramírez Prada

Claudia Victoria Castrillón Guerrero

Néstor Andrés Guarnizo

Bella Nelly Cuellar Ochoa

José Antonio Guarnizo Espinosa

María Stella Caycedo Riaño

Lyda Yaneth Uribe

Isabel Ortiz Serrano

Nidia Esnira Barrero Pava

Geomar Molina Bolívar

Tabla de contenido

Tabla de contenido	8
1. Presentación	13
2. Agenda	14
3. Conferencias Magistrales	16
4. Programación y Calificación de ponencias – poster	21
5. Resúmenes ponencias de administración de empresas	39
5.1 El papel del emprendedor solidario en la creación y crecimiento de la cooperativa prosperando en Ibagué, Colombia.....	40
5.2 Modelo de medición de prácticas de gobierno corporativo y competitividad de las pymes en el departamento del Quindío.....	42
5.3 Efectos de la entrada en el mercado de tiendas para en los pequeños comerciantes de la ciudad de Cartagena.....	43
5.4 Impacto social y económico del comercio por la venta de materiales de construcción en el barrio santa lucía.....	45
5.5 Estudio de caso de emprendimiento ambiental fundación de orquídeas del Tolima.....	46
5.6 Evaluación de los factores de riesgos laborales en establecimientos de comidas rápidas de pizzerías en un barrio de la localidad de ciudad bolívar en Bogotá año 2019.....	47
5.7 Identificación de los factores determinantes para la creación de un centro de desarrollo empresarial en la corporación universitaria minuto de dios sede Girardot.....	49
5.8 Liderazgo comunitario y su influencia en la sociedad como mejora del entorno rural.....	51
5.9 propuesta para el plan de estudios del programa de administración de empresas de uniminuto – vrbs, que sea pertinente con la actualidad educativa de la modalidad virtual – distancia.....	53
5.10 Nivel de satisfacción de los usuarios, en la perspectiva del desempeño de los funcionarios de la alcaldía municipal de Ibagué Tolima.....	54
5.11 Reconocimiento de la vocación turística del municipio de Girardot y la región, Cundinamarca, Colombia.....	56
5.12 Riquezas históricas y patrimoniales de Girardot para el diseño de una ruta turística.....	58

5.13 De la oportunidad al emprendimiento: la ruta educativa y pedagógica que orienta y motiva el emprendimiento.....	59
5.14 Mujeres empresarias. Empoderamiento empresarial femenino y relaciones sociales en América, Jalisco.....	59
5.15 Los estilos de administración y las repercusiones socio-ambientales en las empresas del sector de curtiembre en el barrio san Benito de Bogotá.....	61
5.16 El rol de las instituciones de educación superior en la generación de empresas.....	63
5.17 Agro marketing industrial (AMI) implementación de app como solución para la intermediación excesiva de los productos.....	65
5.18 Fast-Fashion y su impacto en el medio ambiente.....	67
5.19 Las principales necesidades de capacitación de los tenderos de la ciudad de Ibagué.....	68
6. Resúmenes ponencias de educación.....	71
6.1 Propuesta educativa de la enseñanza de educación económica - financiera y su aporte a la prevención de los factores de exclusión social. En los dos últimos semestres del programa de ingeniería de un horizonte.....	72
6.2 Estrategias para el empoderamiento digital: resultados de la vinculación universidad-empresa.....	75
7. Resúmenes ponencias de investigación.....	77
7.1 La comunicación de los resultados investigativos; base de la cultura científica en el egresado de cultura física.....	78
8. Resúmenes Ponencias de economía.....	79
8.1 Alcances de la transformación digital en la formación de los profesionales en ciencias económicas.....	80
8.2 Hidroeléctrica Ituango: un problema social relacionado con las externalidades negativas.....	82
8.3 Impacto de la actividad económica de los hoteles en la ciudad de Girardot.....	83
8.4 Socioeconómico por el no pago de infracciones de tránsito en el municipio de Girardot.....	84
8.5 La innovación abierta y colaborativa como estrategia de articulación para gestionar el desarrollo productivo y competitivo en las regiones colombianas.....	85
8.6 Las estrategias, uso y aplicación del marketing digital de las empresas cooperativas del departamento del Tolima y su impacto en el ámbito económico y social.....	87

8.7 Aplicabilidad de una plataforma digital, donde se presente un portafolio de productos bovinos para obtener inversión mediante el Crowdfunding.....	89
8.8 Tala de manglares, factor de riesgo ambiental frente a la cultura social y económica en Cartagena de Indias.....	92
8.9 Consecuencias de la economía familiar a partir de la prohibición de las ventas ambulantes. Análisis de caso localidad suba.....	95
8.10 Las ciencias sociales como instrumento de transformación económica de una sociedad.....	96
8.11 Cambios en el consumo de estampados frente a los cambios de gustos en el consumidor.....	98
8.12 Análisis económico de la corrupción.....	99
8.13 Economía de las familias.....	100
8.14 La economía creativa.....	102
8.15 Modelo de gestión, una estrategia para preparar la micro empresa, hacia la inserción en los mercados internacionales.....	104
8.16 Evolución y perspectiva de la migración venezolana. Análisis de efectos en el mercado.....	105
9.0 Resúmenes Ponencias De Contaduría.....	107
9.1 Carga fiscal impuesto de renta y estrategias de planeación tributaria sector de la construcción en Colombia revisión de la norma 1990 – 2018.....	108
9.2 El éxito financiero desde casa.....	110
9.3 Factores que influyen en la determinación de los precios en el proceso de producción y comercialización del mango en el municipio de el Espinal.....	112
9.4 Determinación de los costos de producción del cultivo de arroz por hectáreas en el municipio Espinal- Tolima.....	114
9.5 Fracking analizado desde la perspectiva de la contabilidad ambiental.....	116
9.6 Sostenibilidad financiera de los productores agrícolas víctimas de la violencia asociados a Tejpaz.....	118
9.7 Modelo de financiación para las pymes en Colombia mediante la bolsa de valores comparado con el de Argentina.....	120
9.8 Responsabilidad social desde la perspectiva de la tributación ambiental en Colombia.....	122
9.9 La profesión contable en Colombia. Una aproximación desde el contexto de la ética profesional.....	124

9.10 Actividad artesanal como desarrollo económico en el barrio el Carmen del municipio del Guamo – Tolima.....	126
9.11 Identificar los procesos contables que llevan los tenderos de el Espinal Tolima en el año 2019.....	128
9.12 Identificación del manejo contable que llevan los tenderos registrados en cámara de comercio del municipio de Guamo-Tolima a fin de diseñar una herramienta que permita sus buenas prácticas contables.....	130
9.13 Implementación de una herramienta contable sistematizada para las colchonerías del municipio de Flandes Tolima.....	132
9.14 Factores que influyen en la determinación de los precios en el proceso de producción y comercialización del mango en el municipio de el Espinal.....	134
9.15 Diseño de una herramienta contable para el control de los ingresos y egresos de los café internet en el municipio de el Espinal.....	137
9.16 Impacto socio económico de los egresados de contaduría pública del Ceres de Flandes del año 2014 al año 2018.....	139
9.17 Percepción de los pequeños comerciantes de honda con relación al tema de cultura organizacional, contable e innovación.....	141
10. Resúmenes de póster.....	143
10.1 dimensión ambiental, social y económica de la contabilidad.....	144
10.2 El enigma de la contabilidad.....	145
10.3 Esencia de la contabilidad.....	146
10.4 Educación contable para bachilleres académicos de ultimo grado 2019 del colegio nacional enrique Olaya herrera guateque (Boyacá).....	147
10.5 proceso de permanencia de la ESAL grupo alegría a la luz de las Niif amparada en la ley 1819 de 2016 y su impacto en sus beneficiarios.....	148
10.6 Desconocimiento del turismo en salud como oportunidad de negocio en el departamento del Tolima.....	149
10.7 Análisis y diseño de una herramienta para el manejo de inventario de los tenderos del Guamo Tolima.....	150
11. Actividades Académicas: Estrategias Pedagógicas.....	152
12. Cursos y Talleres.....	158
13. Universidades Asistentes.....	161
14. Modelo de Piezas.....	162
15. Enlaces Web de Paginas Publicitarias.....	164
16. Certificados Otorgados.....	165

17. Memorias Graficas.....	171
18. Bibliografía.....	182


1. PRESENTACIÓN

Desde hace varios años, para la Institución de Educación Superior-ITFIP, es muy importante la investigación, es por ello, que viene organizando el evento científico que para este caso es el IV CONGRESO NACIONAL Y III INTERNACIONAL DE INVESTIGACION EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES ITFIP 2019, edición que representa un vector de comunicación científica entre universidades e IES del ámbito nacional e internacional, el cual se desarrolló el 26 y 27 de octubre de 2019.

Las memorias informan sobre los sucesos del evento, teniendo en cuenta la importante participación de reconocidas universidades como: Uniminuto, Universidad Del Quindío, Universidad De Ibagué, Universidad Piloto, Institución Tecnológica Colegio Mayor De Bolívar, itfip, Fundación Universitaria Del Área Andina, Corporación Universitaria Rafael Núñez, Instituto Santa Juana De Arco (Argentina), Universidad Juárez Autónoma De Tabasco (México), Universitaria Virtual Internacional, Universidad De Oriente (Cuba), Universidad Abierta Interamericana (Argentina), Benemérita Universidad Autónoma De Puebla (México), Universidad Nacional De Piura (Perú), Universidad De Guadalajara (México), Universidad Del Sinú, Fundación Universitaria Horizonte, Universidad De La Guajira, Universidad Autónoma De Chiriquí (Panamá), Universidad Autónoma De Querétaro (México), Universidad Colegio Mayor De Cundinamarca, Escuela De Comunicaciones Militares, Universidad Cooperativa, Personería Municipal De Ibagué, CORHUILA, Institución Universitaria De Envigado, Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, Coreducación, Institución Universitaria Marco Fidel Suárez, Universidad De Granma (Cuba), Universidad Tecnológica De Tabasco (México), entre otras.

Tal como se ha realizado en los congresos anteriores, las conferencias magistrales, ponencias, presentación de póster, talleres y conversatorios se desarrollaron en su totalidad satisfactoriamente, obteniendo así un buen impacto para los asistentes.

2. Agenda



**IV CONGRESO NACIONAL Y III INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN
EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES.
ITFIP 2019**

"La Investigación, una apuesta para el desarrollo empresarial"


AGENDA

+ Jueves 26 de septiembre 2019

HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
7:00 a.m.	Acreditaciones	Frente Auditorio ITFIP
8:30 a.m.	Apertura Dr. Mario Fernando Díaz Pava Rector	Auditorio ITFIP
9:00 a.m.	Conferencia "La ciencia bibliométrica en la investigación contable" Dr. Alain Castro Perú	Auditorio ITFIP
10:00 a.m.	Conferencia "La gestión por competencias y su aplicación en el proceso de reclutamiento y selección del recurso humano de las empresas de servicio" Dra. Azucena Calderón Panamá	Auditorio ITFIP
11:00 a.m.	Muestra Folclórica y cultural	Auditorio ITFIP
6:00 p.m.	Acreditaciones	Frente Auditorio ITFIP
6:30 p.m.	Conferencia "El financiamiento de las MIPYMES y el desarrollo económico local" Dr. Lorenzo Salgado México	Auditorio ITFIP
7:30 p.m.	Conferencia "El Presente y el futuro de la Contaduría Pública" Dra. Flor Stella Quiroga Presidente Nacional de CONPUCOL	Auditorio ITFIP
8:30 p.m.	Conferencia "Estrategias gramaticales para la Redacción de publicaciones científicas" Geomar Molina Bolivar- Colombia	Auditorio ITFIP

26 & 27 de Septiembre 2019

Organizador: Facultad de Economía, Administración y Contaduría Pública, Grupos de Investigación SIOCFAS y Desarrollo Empresarial del Alto Valle del Magdalena



Fuente: Programación Congreso.



IV CONGRESO NACIONAL Y III INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES. ITFIP 2019

"La Investigación, una apuesta para el desarrollo empresarial"

AGENDA

Viernes 27 de septiembre de 2019

HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
7:00 a.m.	Acreditaciones	Frente Auditorio ITFIP
8:30 a.m.	Conferencia "Neurociencias y Humor para aprender mejor" Américo Sirvente y Dra. Iris Jiménez Argentina y Colombia	Auditorio ITFIP
09:30 a.m.	Refrigerio	Recinto Principal bloque A ITFIP
10:00 a.m.	Ponencias, paneles y talleres	Salas de sistemas, laboratorios de bilingüismo y salas especializadas
10:00 a.m.	Exposición de póster.	Recinto Principal bloque A ITFIP
6:00 p.m.	Acreditaciones	Frente Auditorio ITFIP
6:30 p.m.	Conferencia "El uso de las tecnologías en control de recaudación tributaria" Dr. Luis Zúñiga Bolivia	Auditorio ITFIP
7:30 p.m.	Conferencia "Economía Circular" Dr. Raúl Marcelo Volker Argentina	Auditorio ITFIP
8:30 p.m.	Entrega de reconocimientos.	Auditorio ITFIP

NOTA: Los certificados serán enviados en formato digital de acuerdo a los correos de inscripción.

26&27 de
Septiembre
2019

Organizador: Facultad de Economía, Administración y Contaduría Pública, Grupos de Investigación SIOFAS y Desarrollo Empresarial del Alto Valle del Magdalena



Fuente: Programación Congreso.

3. CONFERENCIAS MAGISTRALES

“EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS EN CONTROL DE RECAUDACIÓN TRIBUTARIA”

Dr. Luis Eduardo Zuñiga Torrez
Bolivia



Certificación en Normas Internacionales de Información Financiera CAUB – ACCA, maestría en tributación y aduanas, maestría en educación superior, master en auditoría de cuentas, licenciado en contaduría pública, certificado de normas en auditoría

“TENDENCIAS TECNOLÓGICAS 2020 Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE”

Dra. Azucena Cecilia Calderón
Panamá



Doctora en Ciencias Administrativas con Énfasis en Recursos Humanos y Magister en Administración de Empresas con énfasis en Recursos Humanos de la Universidad de Cartago. Magister y Especialista en Docencia Superior de la universidad Tecnológica Oteíma.

Postgrado en Alta Gerencia de la Universidad Latina de Panamá. Licenciada en Administración de Empresas con énfasis en Recursos Humanos Universidad del Istmo. Profesora en la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad Universidad Autónoma de Chiriquí.

“NEUROCIENCIAS Y HUMOR PARA APRENDER MEJOR”

Dr. Américo Sirvente
Argentina



Profesor Titular de la Universidad Nacional de San Juan (por concurso de antecedentes y oposición), Director Centro Tecnológico Educativo de la Universidad Nacional de San Juan, Productor y Conductor de columnas sobre “Educación y Tecnología” en Canal 8, Canal 4 y Canal Universitario Xama, Productor microprograma “Dar en la Tecla” Radio Universidad FM 93.1, Columnista en Radio Nacional, Radio Universidad, Radio LV5, Radio BLU de San Juan, Argentina, Conferencista internacional: México, Chile, Uruguay, Brasil, Cuba, Estados Unidos, Colombia, Panamá, Costa Rica, Perú, Argentina, Expositor Internacional de más de 100 congresos y convenciones internacionales, con más de 120 papers publicados, como autor y coautor, Autor de libros y artículos científicos, Produce y administra el repositorio de Objetos Virtuales de Aprendizaje. Producción General: Creador de la Metodología de Diseño Hipermedial de Materiales Educativos (MeDHiME), Director de proyectos de investigación referidos al área de la Educación con TIC’s.

“LA CIENCIA BIBLIOMETRICA EN LA INVESTIGACIÓN CONTABLE”

Dr. Alain Castro Alfaro
Colombia



Docente Investigador, Corporación Universitaria Rafael Núñez, Conferencista en Liderazgo, Coaching, PNL. Director Tesis Colombia. Docente. Investigador. Editor de revistas científicas.

“NEUROCIENCIAS Y HUMOR PARA APRENDER MEJOR”

Dra. Iris Agustina Jiménez Pitre
Colombia



Formación Ingeniera de sistema egresada de la ECBTI Del Cead LA GUAJIRA, posgrado en ciencia y tecnología, posdoctorado en ciencias humanas, investigadora Sénior docente de tiempo completo de la Universidad De La Guajira Colombiana, pertenece al grupo de investigación BIECMAR, el cual ha categorizado de manera emergente en la misma universidad. Desde sus artículos los cuales en su mayoría apuntan a pausas pedagógicas para la conservación del medio ambiente y el uso de las tecnologías hacen que la investigadora aporte de manera significativa al proceso de investigación del Alma Mater de la Guajira, y a otros entornos educativos. En la primera medición que hizo Colciencias a la institución en el 2015, se categorizaron individualmente 25 investigadores, en el 2016, 59 y en 2017, 82. Hoy se cuenta con 47 investigadores Junior, 30 Asociados y 5 Sénior. En esta última categorización la Dra. Iris Jiménez logro apuntar al aporte y la cientificidad de su arduo proceso de investigación constante.

“EL FINANCIAMIENTO DE LAS MIPYMES Y EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL”

Dr. Lorenzo Salgado García
México



Dr. En Gobierno y Gestión Pública. Colegio de Tlaxcala.
POSDOCTORADO: La inversión en las microrregiones de la región centro del estado de Puebla y su impacto en el desarrollo económico local. 2013. Habana, Cuba.
POSDOCTORADO: Evaluación de las políticas Públicas de combate a la pobreza en México y el caso de Puebla. 2017. Madrid, España. Maestro en Organización de Empresas: BUAP. Licenciado en Economía Por la BUAP. Licenciado en Ciencias Sociales Normal Superior. Historia.
Especialidad en Finanzas Corporativas, por la BUAP.
Profesor- investigador Titular de tiempo Completo en la Facultad de Economía de la BUAP. Desde 1987.
Sistema Nacional de Investigadores. *Perfil deseable PRODEP-SEP. Profesor Investigador VIEP- BUAP.*

“EL TRABAJADOR DEL CONOCIMIENTO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN”

Dr. Edgar Javier Carmona Suarez
Colombia



Docente investigador facultad de Educación, Universidad del Quindío, Doctor en Tic Aplicadas a la Educación Magister en Ciencias de la Computación, Profesor titular en la universidad del Quindío. Actualmente, Representante de los docentes en el Consejo Superior.

“EL PRESENTE Y EL FUTURO DE LA CONTADURÍA PÚBLICA”

Dra. Flor Estela Quiroga
Colombia



Especialista en ciencias contables, económicas, administrativas y de educación, Magister en ciencias económicas y administrativas.

Presidente nacional del colegio de contadores públicos de Colombia. Docente investigadora en ciencias contables de aseguramiento y revisoría fiscal.



“LAS PYMES ARGENTINAS EN TIEMPOS DE ECONOMIA CIRCULAR”

Dr. Raúl Marcelo Volker

Dr. **“EN CIENCIAS ECONÓMICAS”** en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). De la escuela de postgrado de la universidad nacional de la matanza.

LIC. en administración - Lic. En ingeniería comercial - Lic. En gestión de instituciones educativas en la universidad abierta interamericana (UAI).

Docente y director de investigación en la facultad En ciencias Económicas Universidad Abierta Interamericana-UAI.

“ESTRATEGIAS GRAMATICALES PARA LA REDACCION DE PUBLICACIONES CIENTIFICAS”



Dr. Geomar Enrique Molina Bolívar

Docente investigador de la Facultad de Ciencias Básicas y Aplicadas de la Universidad de La Guajira.

Coordinador de procesos de acreditación de alta calidad del programa de Biología de la FCByA Uniguajira.

Director del grupo de investigación BIEMARC.

Licenciado en Biología.

4. PROGRAMACIÓN Y CALIFICACIÓN DE PONENCIAS – PÓSTER

IV CONGRESO NACIONAL Y III INTERNACIONAL EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES							
FACULTAD ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA-ITFIP 2019							
HORA	TÍTULO DE LA PONENCIA	PONENTES	UNIVERSIDAD	PAR EVALUADOR	MODALIDAD	CALIFICACION	
10:15	INFORMALIDAD EN LOS EMPRESARIOS Y COMERCIANTES DE LA COMUNA CINCO DE GIRARDOT	JENIFER BOUACA HERRAN, INYKOL ANDREA MANTILLA, CARLOS ALIRIO SUAREZ, JUAN DIEGO ROMERO GARZÓN	UNIVERSIDAD PILOTO	ALFONSO RENGIFO	INVESTIGACION EN CURSO	33	
10:30	ADMINISTRACION VERDE, EL ROL DEL ADMINISTRADOR EN LA PROTECCION DEL MEDIO AMBIENTE	JAIRO BARRIOS ZARTA, RICARDO GRANJA, MILLER MONTEALEGRE	ITFIP	ALFONSO RENGIFO	PROPIUESTA DE INVESTIGACION	89	
10:45	CARACTERIZACION DE LOS PROGRAMAS DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS EN EL AMBITO MUNDIAL, NACIONAL Y REGIONAL	ANDREA GISELLE FIGUEROA, ANGELA MARCELA OVIEDO, JAIRO BARRIOS ZARTA	ITFIP	ALFONSO RENGIFO/ RUBEN DARIO BONILLA	PROPIUESTA DE INVESTIGACION	99	
11:00	DE LA OPORTUNIDAD AL EMPRENDIMIENTO: LA RUTA EDUCATIVA Y PEDAGOGICA QUE ORIENTA Y MOTIVA EL EMPRENDIMIENTO	HOBEYMAR HERALDO CAMPO, MARIA PALMA, JUAN PEÑUELA	UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	ALFONSO RENGIFO/ JAMIE ADOLFO ROMERO	INVESTIGACION EN CURSO	59	
11:15	MANEJO CONTABLE DE LAS TIENDAS REGISTRADAS EN CAMARA DE COMERCIO EN EL MUNICIPIO DE RICAURTE-CUINDIMARCA DURANTE EL AÑO 2018-2019	LAURA BISSET ROJAS, INGRID CATALINA PERALTA	ITFIP	JAMIE ADOLFO ROMERO	PROPIUESTA DE INVESTIGACION	43	
11:30	DISEÑO DE ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS ENFOCADAS A LA DIGITALIZACION CONTABLE EN LAS MICROEMPRESAS DE LA ZONA CENTRO DE ESPINAL-TOLIMA	DAYANNA LIZETH DIAZ GONGORA, DIANA MILENA REYES GARCIA, MARIA ALEJANDRA VARELA LIZCANO	ITFIP	JAMIE ADOLFO ROMERO	PROPIUESTA DE INVESTIGACION	69	
11:45	LA PERCEPCION DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS ACERCA DE LA EDUCACION DE LA CONTADURIA PUBLICA	MARIA CAMILA GUZMAN, ALEJANDRA GUZMAN GUZMAN, MICHAEL STIVEN MEJIA	ITFIP	JAMIE ADOLFO ROMERO	PROPIUESTA DE INVESTIGACION	NP	
12:00	ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA CREACION DE UNA COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO ESTUDIANTIL EN LA INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR ITFIP SEDE ESPINAL-TOLIMA	ANDREA RAMIREZ BARRETO, ANGE VALENTINA MARTINEZ, LUIS EDER HERNANDEZ	ITFIP	JAMIE ADOLFO ROMERO	PROPIUESTA DE INVESTIGACION	64	

S A L A D E S I S T E M A S 1

IV CONGRESO NACIONAL Y III INTERNACIONAL EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES						
FACULTAD ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA-ITFIP 2019						
HORA	TÍTULO DE LA PONENCIA	PONENTES	UNIVERSIDAD	PAR EVALUADOR	MODALIDAD	CALIFICACION
10:15	EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO VOYAGE COMPANY: UNA SPINOFF UNIVERSITARIA	SEBASTIÁN ESTRADA VALENCIA, LESLEY GABRIELA PADILLA FÉREZ	UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	GISELA ANDREA FIGUEROA	INVESTIGACION EN CURSO	73
10:30	EL PAPEL DEL EMPRENDEDOR SOLIDARIO EN LA CREACIÓN Y CRECIMIENTO DE LA COOPERATIVA PROSPERANDO EN BAGUÉ, COLOMBIA	JUAN FERNANDO REINOSO LASTRA, JOSÉ ALEJANDRO VERA CALDERÓN	UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	GISELA ANDREA FIGUEROA	INVESTIGACION TERMINADA	80
10:45	EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO VOYAGE COMPANY CON COLABORACIÓN DEL GRUPO ECO	CHELSEY OSUNA, CAMILA, SEBASTIAN ESTRADA VALENCIA	UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	GISELA ANDREA FIGUEROA	INVESTIGACION EN CURSO	NP
11:00	MODELO DE MEDICIÓN DE PRÁCTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO Y COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDIO	DECY ARAANGO MEDINA, LUZ ANIPARO MEJIA CASTELLANOS	UNIVERSIDAD DEL QUINDIO	GISELA ANDREA FIGUEROA	INVESTIGACION TERMINADA	80
11:15	EFFECTOS DE LA ENTRADA EN EL MERCADO DE TIENDAS ARA EN LOS PEQUEÑOS COMERCIANTES DE LA CIUDAD DE CARTAGENA	ARMANDO BATISTA CASTILLO, WILSON DARIO GUACARI VILALBA	INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLIVAR	FREDY GENEY CORTES MONTEALEGRE	INVESTIGACION TERMINADA	84
11:30	IMPACTO SOCIAL Y ECONOMICO DEL COMERCIO POR LA VENTA DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN EL BARRIO SANTA LUCIA	LINA TATIANA GAMBOA RAMIREZ, DULCE BRISLEY GOMEZ PINZON, VANESSA TORRES NIEBA	UNIMINUTO	FREDY GENEY CORTES MONTEALEGRE	INVESTIGACION EN CURSO	44
11:45	ESTUDIO DE CASO DE EMPRENIMIENTO AMBIENTAL FUNDACION DE OROUDEAS DEL TOLIMA	SARA ALEJANDRA SANTOS FERNÁNDEZ, LIZETH ALEJANDRA QUIMBAYO RINCON, CHELSY MILEDY OSUNA MAHECHA	UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	FREDY GENEY CORTES MONTEALEGRE	INVESTIGACION EN CURSO	55
12:00	EVALUACIÓN DE LOS FACTORES DE RIESGOS LABORALES EN ESTABLECIMIENTOS DE COMIDAS RÁPIDAS DE PIZZERÍAS EN UN BARRIO DE LA LOCALIDAD DE CIUDAD BOLIVAR EN BOGOTÁ AÑO 2019	DANNY ANDRÉS ORTEGÓN MARTÍNEZ, PAULA ALEJANDRA ROMERO OCHOA, GINA PAOLA VARGAS ÁVILA, GILBERTO SIERRA ORDOÑEZ	UNIMINUTO	FREDY GENEY CORTES MONTEALEGRE	INVESTIGACION EN CURSO	83

S I S T E M A S S A T E L A M A S D E 2

IV CONGRESO NACIONAL Y III INTERNACIONAL EN CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES						
FACULTAD ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA-ITFIP 2019						
HORA	TITULO DE LA PONENCIA	PONETES	UNIVERSIDAD	PAR EVALUADOR	MODALIDAD	CALIFICACION
10:15	CARGA FISCAL IMPUESTO DE RENTA Y ESTRATEGIAS DE PLANEACION TRIBUTARIA SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN COLOMBIA REVISION DE LA NORMA 1990 - 2018	PAOLA OROZCO MEJÍA, JULIANA CAROLINA FARFÁN	UNIMINUTO	ALVARO HERRAN	INVESTIGACION EN CURSO	95
10:30	DE LA INFORMALIDAD A LA FORMALIDAD	SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN TECNOLÓGICA PARA LA COMPETITIVIDAD	ESCUELA DE COMUNICACIONES MILITARES	ALVARO HERRAN	INVESTIGACION TERMINADA	93
10:45	DISEÑO DE UNA METODOLOGÍA DE VALORACION DE COSTOS AMBIENTALES PARA LA MARCA TELEPIZZA - COLOMBIA	DORIS ANGÉLICA RAMÍREZ ROJAS	UNIMINUTO	ALVARO HERRAN	INVESTIGACION TERMINADA	NP
11:00	EL CONTROL INTERNO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS FERRETERÍAS DEL MUNICIPIO DE IBAGÜE	DIANA CAROLINA MONTERO CAMACHO	UNIMINUTO	ALVARO HERRAN	INVESTIGACION EN CURSO	NP
11:15	EL ÉXITO FINANCIERO DESDE CASA	YESICA PEÑA RÍOS, IDIS DUARTE-BARRIOS, MANUEL ERNESTO FORERO-GARZÓN	UNIMINUTO	JANNIER PERDOMO	INVESTIGACION EN CURSO	96
11:30	LOS BENEFICIOS ASISTENCIALES PARA LOS DESEMPLEADOS Y SU IMPACTO EN LA VINCULACION AL MERCADO LABORAL FORMAL EN COLOMBIA	JULIAN RICARDO RODRIGUEZ, GUILLERMO ANDRES TOCORA, CRISTIAN CAMILO ESCOBAR	UNIVERSIDAD COOPERATIVA	JANNIER PERDOMO	INVESTIGACION EN CURSO	87
11:45	FRACKING ANALIZADO DESDE LA PERSPECTIVA DE LA CONTABILIDAD AMBIENTAL	DANIELA AMEZQUITA AMEZQUITA, CAROLINA MURCIA CRUZ, NEBY JOHANA RINCÓN GUZMÁN, LEIDY JINET ROJAS CÁCERES	UNIMINUTO	JANNIER PERDOMO	INVESTIGACION EN CURSO	91
12:00	IDENTIFICACION DE LOS PROCESOS CONTABLES DE LOS TENDEROS REGISTRADOS EN CAMARA DE COMERCIO EN EL MUNICIPIO DEL GUAMIO-TOLIMA DURANTE EL AÑO 2017-2018	DIANA MILENA PERDOMO TORRES, YESICA ALEJANDRA MURILLO, JOSE JHONATAN SILVA	ITFIP	JANNIER PERDOMO	PROPUESTA DE INVESTIGACION	90

S I S T E M A S
S A T E L I T A R I O S
D E 3

IV CONGRESO NACIONAL Y III INTERNACIONAL EN CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES							
FACULTAD ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA-ITFIP 2019							
HORA	TITULO DE LA PONEENCIA	PONENTES	UNIVERSIDAD	PAR EVALUADOR	MODALIDAD	CALIFICACION	
S A L A D E S I S T E M A S 4	10:15	DISEÑO DEL PLAN ECONÓMICO FINANCIERO DE VIABILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE YOGURT A BASE DE VEGETALES	MONICA ALEJANDRA VARON CASAS	ITFIP	PABLO ANDRES MENDOZA	INVESTIGACION EN CURSO	73
	10:30	DISEÑO DE UN HERRAMIENTA CONTABLE Y TECNOLOGICA PARA EL CONTROL DE INGRESOS Y EGRESOS DE LOS CAFÉ INTERNET EN EL MUNICIPIO DE EL ESPINAL	HEIDY JULIANIY RAMÍREZ RODRÍGUEZ, IVONNE TATIANA DÍAZ LÓPEZ	ITFIP	PABLO ANDRES MENDOZA	INVESTIGACION EN CURSO	80
	10:45	IMPLEMENTACION DE LOS PROCESOS CONTABLES A PEQUEÑOS COMERCIANTES DE LA ZONA CENTRO DEL MUNICIPIO DE COYAIMA	ALDEMAR SOGAMOSO ALAPE, FABIAN ANDRES GAITAN TAFUR	ITFIP	PABLO ANDRES MENDOZA	PROPIUESTA DE INVESTIGACION	NP
	11:00	FACTORES QUE INFLUYEN EN EL DEVALUO DE PRECIOS EN EL PROCESO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DEL MANGO EN EL MUNICIPIO DE EL ESPINAL	SILVIA JULIANA CÁRDEIAS CALDERON, VALENTINA LEAL BARBOSA, LUISA MARÍA SÁNCHEZ PEÑA	ITFIP	PABLO ANDRES MENDOZA	PROPIUESTA DE INVESTIGACION	81
	11:15	SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE LOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS VÍCTIMAS DE LA VIOLENCIA ASOCIADOS A TEIPIAZ	MARY LUZ GIRALDO ARISTIZABAL, JULIANA CAROLINA FARFÁN RODRÍGUEZ	UNIMINUTO	MARIA TERESA SANCHEZ	INVESTIGACION EN CURSO	41
	11:30	MODELO DE GESTIÓN ESTRATÉGICA FINANCIERA PARA MICROEMPRESAS; UNA ESTRATEGIA HACIA LA INNOVACIÓN E INSERCIÓN EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES.	MARTHA ISABEL VELANDA DEL RÍO	UNIMINUTO	MARIA TERESA SANCHEZ	INVESTIGACION TERMINADA	100
	11:45	PERCEPCIÓN DE LOS PEQUEÑOS COMERCIANTES DE HONDA CON RELACIÓN AL TEMA DE CULTURA ORGANIZACIONAL, CONTABLE E INNOVACIÓN	FRANCISCA BARRAGÁN GALINDO, IVONNE VERÓNICA QUINTERO PEDRAZA	COREDUCCIÓN	MARIA TERESA SANCHEZ	INVESTIGACION EN CURSO	100
	12:00	MODELO DE FINANCIACIÓN PARA LAS PYMES EN COLOMBIA MEDIANTE LA BOLSA DE VALORES COMPARADO CON EL DE ARGENTINA	CRISTIAN CAMILO MENDOZA PÁEZ, TATIANA GERALDINE RODRÍGUEZ BATANERO	UNIMINUTO	MARIA TERESA SANCHEZ	INVESTIGACION TERMINADA	91

IV CONGRESO NACIONAL Y III INTERNACIONAL EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES						
FACULTAD ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA-ITFIP 2019						
HORA	TÍTULO DE LA PONENCIA	PONENTES	UNIVERSIDAD	PAR EVALUADOR	MODALIDAD	CALIFICACION
10:15	IDENTIFICACION DE LOS FACTORES DETERMINANTES PARA LA CREACION DE UN CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN LA CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS SEDE GIRARDOT	YESICA YICELA ORTIZ ZABALA, EDISON ARTURO REYES BOCANIEGRA, MARLEN DEYANIRA MELO ZAMORA	UNIMINUTO	NELSON ROMAN	INVESTIGACION EN CURSO	85
10:30	LA FUSIÓN DE LA GERENCIA HUMANISTA Y EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL	LEIDY MAYIBE CHITIVA MÉNDEZ, LIZET FERNANDA MENDOZA TICORA	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA	NELSON ROMAN	INVESTIGACION EN PROPUESTA	89
10:45	LIDERAZGO COMUNITARIO Y SU INFLUENCIA EN LA SOCIEDAD COMO MEJORA DEL ENTORNO RURAL	GERMAN ENRIQUE REYES ROJAS, OSCAR GEOVANNI HERNÁNDEZ NUÑEZ, FABIO GONZALEZ DIAZ	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA	NELSON ROMAN	INVESTIGACION EN CURSO	95
11:00	PROPUESTA PARA EL PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE UNIMINUTO - VRBS, QUE SEA PERTINENTE CON LA ACTUALIDAD EDUCATIVA DE LA MODALIDAD VIRTUAL - DISTANCIA	YURLEY YISELA ANZOLA, SANDRA LLIANA ROJAS, MARIZOL RODRIGUEZ CAHAPARRO	UNIMINUTO	NELSON ROMAN	INVESTIGACION TERMINADA	82
11:15	NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS, EN LA PERSPECTIVA DEL DESEMPEÑO DE LOS FUNCIONARIOS DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE IBAGUÉ - TOLIMA.	DIANA ARELY CHITIVA CONDE	UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	MILLER MONTEALEGRE	PROPUESTA DE INVESTIGACION	NP
11:30	RECONOCIMIENTO DE LA VOCACIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE GIRARDOT Y LA REGIÓN, CUNDINAMARCA, COLOMBIA.	MONICA A. ZARTA CAMPOS, ANGIE P. DIAZ ÁVILA, JESICA H. GUTIÉRREZ CABEZAS	UNIMINUTO	MILLER MONTEALEGRE	INVESTIGACION TERMINADA	90
11:45	RIQUEZAS HISTÓRICAS Y PATRIMONIALES DE GIRARDOT PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA	KEVIN ALEJANDRO REINTERIA ORTIZ, JEAN POUJ URUEÑA MATEUS, NOREY GIRALDO BLANDÓN	UNIVERSIDAD PILOTO	MILLER MONTEALEGRE	INVESTIGACION EN CURSO	89
12:00	PROYECTO FORJADORAS DE SUEÑOS	OMAIRA BERNAL	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA RAFAEL NUÑEZ	MILLER MONTEALEGRE	INVESTIGACION EN CURSO	NP

S A L A D E S I S T E M A S

IV CONGRESO NACIONAL Y III INTERNACIONAL EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES							
FACULTAD ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA-ITFIP 2019							
HORA	TÍTULO DE LA PONEENCIA	PONENTES	UNIVERSIDAD	PAR EVALUADOR	MODALIDAD	CALIFICACION	
10:15	IDENTIFICACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES QUE LLEVAN LOS TENDIDOS DE LA COMUNA 3 DEL MUNICIPIO DEL ESPINAL TOLIMA EN EL AÑO 2019	ANDRES FELPE AMAYA, ANDRES FERNANDO GOMEZ, JOANI RODRIGUEZ	ITFIP	FRANCISCA BARRAGAN GALINDO	PROPUESTA DE INVESTIGACION	91	S A L A D E S I S T E M A S 6
10:30	IDENTIFICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO A PARTIR DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL EN LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN EN LA AGROINDUSTRIA ARROZERA DEL SUR ORIENTE DEL TOLIMA	SANDRA MILEVA RUIZ CONDE, JOANI MAHECHA, ELIZABETH PALMA, MARIA STELLA CAYCEDO, ROBERTH GUZMAN	ITFIP	FRANCISCA BARRAGAN GALINDO	INVESTIGACION TERMINADA	98	
10:45	DETERMINACION DE LOS COSTOS DEL CULTIVO DE ARROZ DE CINCO HECTAREAS DE EL ESPINAL - TOLIMA	KATHERINE GUERRA RICARDO, KELLY JOHANNA GUERRA RICARDO.	ITFIP	FRANCISCA BARRAGAN GALINDO	PROPUESTA DE INVESTIGACION	78	
11:00	IMPLEMENTACION DE UNA HERRAMIENTA CONTABLE SISTEMATIZADA PARA LAS COLCHONERAS DEL MUNICIPIO DE FLANDES TOLIMA	YURY FERNANDA DURAN, YENNY LORENA RAMIREZ, ANGIE KATHERINE ZANORA	ITFIP	FRANCISCA BARRAGAN GALINDO	PROPUESTA DE INVESTIGACION	87	
11:15	FACTORES DE RIESGO QUE INFLUYEN EN EL FRAUDE CONTABLE EN LAS PYMES DEL MUNICIPIO DEL EL ESPINAL TOLIMA	NORELYS DEL CARMEN LICONA ACOSTA, LINA JULIETH GARCIA PARAMO	ITFIP	CARLOS ALBERO ALTURO FONSECA	PROPUESTA DE INVESTIGACION	NP	
11:30	ANALISIS SOBRE LA VARIACION DE LAS TASAS DE INTERES DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS DE EL ESPINAL-TOLIMA DESDE EL AÑO 2013 AL 2018	LUIS ALEJANDRO ORTEGÓN INURILLO, JUAN FELIPE VERA PRADA, ANDRES CAMILO MONTEALEGRE CRIALES	ITFIP	CARLOS ALBERO ALTURO FONSECA	INVESTIGACION EN CURSO	75	
11:45	DIAGNOSTICO Y ASESORIA SOBRE LOS PROCESOS CONTABLES A LAS MICROEMPRESARIOS DEL SECTOR PANADERO DEL MUNICIPIO DE FLANDES	SANDRA VARGAS, KAMILLO CHAPARRO, JOHAN GARCIA	ITFIP	CARLOS ALBERO ALTURO FONSECA	PROPUESTA DE INVESTIGACION	NP	
12:00	DIAGNOSTICO SOBRE EL MANEJO CONTABLE DE LAS MICROEMPRESAS EN EL MUNICIPIO DE FLANDES-TOLIMA EN EL AÑO 2019	JANETH ALEJANDRA RAMIREZ GOMEZ, JENNIFER ANDREA RIOS FERRO, JUAN SEBASTIAN CARRIVAL HERNANDEZ	ITFIP	CARLOS ALBERO ALTURO FONSECA	PROPUESTA DE INVESTIGACION	80	

IV CONGRESO NACIONAL Y III INTERNACIONAL EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES						
FACULTAD ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA-ITFIP 2019						
HORA	TÍTULO DE LA PONECIA	PONENTES	UNIVERSIDAD	PAR EVALUADOR	MODALIDAD	CALIFICACION
10:15	ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA CORRUPCIÓN	WILLIAM GUILLERMO NARANJO ACOSTA	PERSONERIA MUNICIPAL DE IBAGUE	MAYI DANIELA CAMPOS	INVESTIGACION TERMINADA	79
10:30	ECONOMÍA DE LAS FAMILIAS	HAROLD STID CARDOSO OVALLE, TATIANA PAOLA DE LA ROSA PEINADO, YURY MERCEDES SÁENZ GALVIS	UNIMINUTO	MAYI DANIELA CAMPOS	INVESTIGACION EN CURSO	68
10:45	LOS ESTILOS DE ADMINISTRACIÓN Y LAS PERCUSIONES SOCIO-AMBIENTALES EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE CURTIEMBRE EN EL BARRIO SAN BENITO DE BOGOTÁ	ANGIE TATIANA RIAÑO GARZÓN, SANDRA MILENA CUESTA GUASCA, MARTHA LIZETH PABÓN ROMERO	UNIMINUTO	RICARDO GRANIA	INVESTIGACION TERMINADA	77
11:00	EL ROL DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR EN LA GENERACION DE EMPRESAS	JÓSE ELIÉCER CASTAÑEDA, JUAN CARLOS DÍAZ PASCUAS, CARLOS FRANCISCO TELLO PERDOMO	CORHUILA	RICARDO GRANIA	INVESTIGACION EN CURSO	40
11:15	AGRO MARKETING INDUSTRIAL (AMI) IMPLEMENTACIÓN DE APP COMO SOLUCIÓN PARA LA INTERMEDACIÓN EXCESIVA DE LOS PRODUCTOS	DIEGO ARMANDO CASTAÑO, NATALIA TRUJILLO GUARIN	UNIMINUTO	RICARDO GRANIA	INVESTIGACION EN CURSO	42
11:30	APROXIMACIÓN CONCEPTUAL A LOS MODELOS DE INCLUSIÓN LABORAL	ROGELIO CÁRDEAS LONDOÑO	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIADO	JAIRO BARRIOS	INVESTIGACION EN CURSO	NP
11:45	DINAMICA DE LOS ESTABLECIMIENTOS GASTRONÓMICOS Y SU INCIDENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	LUZ MARIANA GÓMEZ ARIZA, NELLY VÁSQUEZ MESA, JOSE ALFREDO PALOMINO VÁSQUEZ	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA TECNOLÓGICO COMFENALCO Y INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR	JAIRO BARRIOS	INVESTIGACION TERMINADA	77
12:00	FAST-FASHION Y SU IMPACTO EN EL MEDIO AMBIENTE. CASO: EL CICLO DE LA ROPA, SUBA LISBOA.	MARIANA LUCIA MORENO, LUISA FERNANDA ARIAS, SERGIO ANDRÉS LÓPEZ MARTÍNEZ	UNIMINUTO	JAIRO BARRIOS	INVESTIGACION EN CURSO	90

S A L A B I L I N G Ü E 1

IV CONGRESO NACIONAL Y III INTERNACIONAL EN CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES						
FACULTAD ECONOMIA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA-ITFIP 2019						
HORA	TITULO DE LA PONENCIA	PONENTES	UNIVERSIDAD	PAR EVALUADOR	MODALIDAD	CALIFICACION
10:15	ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO BASADA EN LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA EN CONTABILIDAD AMBIENTAL EN COLOMBIA 2015-2017	ALAIN CASTRO	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA RAFAEL NUÑEZ	CARLOS TELLO	INVESTIGACION TERMINADA	96
10:30	APLICABILIDAD DE UNA PLATAFORMA DIGITAL, DONDE SE PRESENTE UN PORTAFOLIO DE PRODUCTOS BOVINOS PARA OBTENER INVERSIÓN MEDIANTE EL CROWDFUNDING	JAMIE ADOLFO ROMERO PERDOMO, JARZHIÑO ZABALA AGUIA, JUAN SEBASTIÁN CÉSPEDES RODRÍGUEZ	UNIVERSIDAD PILOTO	JUAN SEBASTIAN LAGUNA	INVESTIGACION EN CURSO	78
10:45	ANÁLISIS DE LA CORRUPCIÓN EN LA CIUDAD DE IBAGÜE: INCIDENCIA EN LOS AGENTES ECONÓMICOS	DERLY KATHERIN MÓREA SÁNCHEZ, GERARDO PEDRAZA VEGA	UNIVERSIDAD DE IBAGÜE	ROBERTO MORENO	INVESTIGACION EN CURSO	NP
11:00	TALA DE MANGLARES, FACTOR DE RIESGO AMBIENTAL FRENTE A LA CULTURA SOCIAL Y ECONOMICA EN CARTAGENA DE INDAS	ANALIA PEÑA RODRÍGUEZ	INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLIVAR	ELIZABETH PALMA	INVESTIGACION TERMINADA	90
11:15	CONSECUENCIAS EN LA ECONOMÍA FAMILIAR A PARTIR DE LA PROHIBICIÓN DE LAS VENTAS AMBULANTES. ANÁLISIS DE CASO LOCALIDAD SUBA.	SERGIO ANDRES LOPEZ MARTINEZ, DANIELA CASALLAS, CAMILA GALINDO, ANGIE LUNA, DANIEL VALENCIA, SEBASTIÁN PRIETO	UNIMINUTO	WILLIAM GUILLERMO MARAÑO	INVESTIGACION EN CURSO	86
11:30	LAS CIENCIAS SOCIALES COMO INSTRUMENTO DE TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA DE UNA SOCIEDAD	PABLO ANDRÉS MENDOZA SÁNCHEZ	UNIMINUTO	WILLIAM GUILLERMO MARAÑO	INVESTIGACION EN CURSO	89
11:45	CAMBIOS EN EL CONSUMO DE ESTAMPADOS FRENTE A LOS CAMBIOS DE GUSTOS EN EL CONSUMIDOR.	SERGIO ANDRES LOPEZ MARTINEZ, DANIEL VALENCIA, SEBASTIÁN PRIETO	UNIMINUTO	WILLIAM GUILLERMO MARAÑO	INVESTIGACION EN CURSO	79
12:00	GESTIÓN DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO SOSTENIBLE EN LA CORDILLERA ALONSO VERA VEREDA AGUA BLANCA DEL MUNICIPIO DE GIRARDOT CUNDINAMARCA	DANIEL FERNANDO FLORIÁN SALCEDO	UNIVERSIDAD PILOTO	WILLIAM GUILLERMO MARAÑO	INVESTIGACION EN CURSO	86

S A L A B I L I N G Ü E 2

IV CONGRESO NACIONAL Y III INTERNACIONAL EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES						
FACULTAD ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA-ITFIP 2019						
HORA	TÍTULO DE LA PONEENCIA	PONETES	UNIVERSIDAD	PAR EVALUADOR	MODALIDAD	CALIFICACION
10:15	ALCANCES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA FORMACIÓN DE LOS PROFESIONALES EN CIENCIAS ECONÓMICAS	MARÍA FLORENCIA GAIBAZZI, LAURA MARCELA BERIZZO, MARILINA FANELLI	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA E INSTITUTO SANTA JUANA DE ARCO (ARGENTINA)	ROBERT GUZMAN	INVESTIGACION TERMINADA	90
10:30	CAPITAL SOCIAL Y EMPLEO JUVENIL. ESTUDIO DE OPINIÓN EN UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE MÉXICO	JOSÉ FÉLIX GARCÍA RODRÍGUEZ, GERMAN MARTÍNEZ PRATS, AIDA ARMENTA RAMÍREZ	UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO (MÉXICO)	ROBERT GUZMAN	INVESTIGACION TERMINADA	NP
10:45	GESTIÓN EN MIPYMES Y VIRTUALIDAD: UNA PROPUESTA DESDE LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	EDWARD FABIAN ESCOBAR ÁLVAREZ, DAGO HERNANDO BEDOYA ORTIZ	UVIRTUAL	ROBERT GUZMAN	INVESTIGACION EN CURSO	95
11:00	LA COMUNICACIÓN DE LOS RESULTADOS INVESTIGATIVOS: BASE DE LA CULTURA CIENTÍFICA EN EL EGRESADO DE CULTURA FÍSICA	ALINA BESTARD REVILLA, ELIZABETH PALMA CARDOSO	UNIVERSIDAD DE ORIENTE (CUBA)	ROBERT GUZMAN	INVESTIGACION TERMINADA	82
11:15	LAS PYMES ARGENTINAS EN TIEMPOS DE ECONOMÍA CIRCULAR	RAUL VOLKER	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA (ARGENTINA)	ELIZABETH PALMA	INVESTIGACION TERMINADA	98
11:30	EL FINANCIAMIENTO DE LAS MIPYMES Y EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL EN MÉXICO	LORENZO SALGADO GARCÍA, JOSÉ FÉLIX GARCÍA RODRÍGUEZ	BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA Y UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO (MÉXICO)	ELIZABETH PALMA	INVESTIGACION TERMINADA	94
11:45	FACTORES DE LA RENTABILIDAD EMPRESARIAL: EVIDENCIA DEL MERCADO DE VALORES PERUANO.	HAROLD KEVIN SÁNCHEZ HUAMÁN, INGRID MERCEDES SOLANGE HUALLPA TUME, JESÚS ENRIQUE SANDOVAL IMÁN	UNIVERSIDAD NACIONAL DE PUURA (PERÚ)	ROBERT GUZMAN	INVESTIGACION TERMINADA	94
12:00	ENFOQUE DE INTEGRACIÓN PEDAGÓGICA FÍSICO- COGNITIVA- EMOCIONAL PARA LA ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD DESDE LA FORMACIÓN INICIAL EN LA CULTURA FÍSICA	IDALIA CLELIEL TORAC	UNIVERSIDAD DE ORIENTE (CUBA)	ELIZABETH PALMA	INVESTIGACION TERMINADA	NP
12:15	EL ROL DEL CONTADOR PÚBLICO COMO ASESOR FINANCIERO DE LAS PYMES ARGENTINAS EN LA ERA DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL	LAURA MARCELA BERIZZO, NATALIA FEINGLO, NORBERTO MATÍAS GARRAZA	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA (ARGENTINA)	ELIZABETH PALMA	PROPUESTA DE INVESTIGACION	92

P U N T O V I V E D I G I T A L 1

IV CONGRESO NACIONAL Y III INTERNACIONAL EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES						
FACULTAD ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA-ITFIP 2019						
HORA	TÍTULO DE LA PONENCIA	PONENTES	UNIVERSIDAD	PAR EVALUADOR	MODALIDAD	CALIFICACION
10:15	EMPRENDIMIENTO Y SUSTENTABILIDAD EN EMPRESAS TURÍSTICAS DE UN DESTINO RURAL: CASO MAZAMITLA, JALISCO, MÉXICO	CARLOS HERNÁNDEZ VEGA, PEDRO PABLO VILLAFANIA GONGORA, GONZALO HERNÁNDEZ GARCÍA	UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA (MÉXICO)	ORLANDO VARON	INVESTIGACION TERMINADA	NP
10:30	FACTORES QUE INCIDEN EN LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO UNIVERSITARIO DEL NORTE	DELIA ELIZABETH ESPARZA VELÁZQUEZ	UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA (MÉXICO)	ORLANDO VARON	INVESTIGACION TERMINADA	NP
10:45	MUJERES EMPRESARIAS: EMPODERAMIENTO EMPRESARIAL FEMENINO Y RELACIONES SOCIALES EN AMEICA, JALISCO	SARA JAZMIN RAMÍREZ GUERRERO, MYRIAM GUADALUPE COLMENARES LÓPEZ	UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA (MÉXICO)	ORLANDO VARON	INVESTIGACION EN CURSO	95
11:00	LA ENSEÑANZA DE EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA Y SU APORTE A LA EXCLUSIÓN SOCIAL	EFREN ANTONIO CALDERÓN SAQUE	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA HORIZONTE	ORLANDO VARON	INVESTIGACION TERMINADA	96
11:15	ESTRATEGIAS PARA EL EMPODERAMIENTO DIGITAL: RESULTADOS DE LA VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA.	IRIS JIMÉNEZ, GEOMAR MOLINA BOLIVAR, RODRIGO DANIEL GÁMEZ	UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA	ISABEL ORTIZ SERRANO	INVESTIGACION TERMINADA	95
11:30	VINCULOS ENTRE LA INDUSTRIA TECNOLÓGICA, LA FORMACION PROFESIONAL Y EL DESARROLLO SOCIAL	CLAUDIA CINTYA PEÑA ESTRADA ELIZABETH PALMA CARDOSO ROBERTO YOANI CASTILLO DIEGUEZ	U. QUERETARO MEXICO, ITFIP Y UNIV. DE GRANMA CUBA	IRIS JIMENEZ	INVESTIGACION TERMINADA	96
11:45	LA INNOVACION COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA UNA EDUCACION DE CALIDAD EN LA UNIVERSIDAD PUBLICA COLOMBIANA. CASO: UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA	IRIS JIMÉNEZ PITRE, GEOMAR MOLINA BOLIVAR	UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA	ELIZABETH PALMA	INVESTIGACION TERMINADA	96
12:00	LA FORMACION DE ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS EN RELACION CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 (ODS)*	AZUCENA CALDERON	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHIRIQUI (PANAMA)	ROBERT ALEXANDER GUZMAN	INVESTIGACION EN CURSO	97

P
C
U
N
T
O
I
V
I
V
E
C
D
I
P
G
I
L
T
A
L

IV CONGRESO NACIONAL Y III INTERNACIONAL EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES							
FACULTAD ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA-ITFIP 2019							
HORA	TÍTULO DE LA PONEENCIA	PONETES	UNIVERSIDAD	PAR EVALUADOR	MODALIDAD	CALIFICACION	
10:15	HIPOELÉCTRICA ITUANGO: UN PROBLEMA SOCIAL RELACIONADO CON LAS EXTERNALIDADES NEGATIVAS	LAURA TATIANA MORALES CALDERÓN	UNIVERSIDAD DE IBAGÜE	JEANNETTE SAEIZ TRUJILLO	INVESTIGACION TERMINADA	93	
10:30	IMPACTO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LOS HOTELES EN LA CIUDAD DE GIRARDOT.	LUIS ALBERTO ROJAS FARFAN, LAURA DANIELA RIOS DIAZ, JULY CAROLINA GUEVARA OCHOA	UNIMINUTO	JEANNETTE SAEIZ TRUJILLO	INVESTIGACION EN CURSO	88,5	
10:45	IMPACTO SOCIOECONÓMICO POR EL NO PAGO DE INFRAESTRUCTURAS DE TRANSITO EN EL MUNICIPIO DE GIRARDOT	SARA PATRICIA ROCHA CALDERÓN	UNIMINUTO	JEANNETTE SAEIZ TRUJILLO	INVESTIGACION TERMINADA	92	
11:00	INVERSIÓN EN I+D Y CRECIMIENTO ECONÓMICO: UN ESTUDIO PARA COLOMBIA 1995-2014	JOHANNA LIZETH BUSTOS GONZALEZ, ANGE LORENA CABEZAS MONROY	UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	JEANNETTE SAEIZ TRUJILLO	INVESTIGACION EN CURSO	NP	
11:15	LA BRECHA SALARIAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES EN BOGOTÁ EN EL AÑO 2017	MARÍA ALEJANDRA CISNEROS ESPINDOLA, DIONE FAISARE HERRERA MUÑOZ, MARÍA ALEJANDRA ROJAS MARTÍNEZ	UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA	RAUL VOLKER	INVESTIGACION TERMINADA	NP	
11:30	LA INNOVACIÓN ABIERTA Y COLABORATIVA COMO ESTRATEGIA DE ARTICULACIÓN PARA GESTIONAR EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y COMPETITIVO EN LAS REGIONES COLOMBIANAS	JOEL HERNANDO CRUZ DÍAZ, ALEXANDER BLANDÓN LÓPEZ, JANETH GONZALEZ RUBIO	UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	RAUL VOLKER	PROPUESTA DE INVESTIGACION	96	
11:45	LAS ESTRATEGIAS, USO Y APLICACIÓN DEL MARKETING DIGITAL DE LAS EMPRESAS COOPERATIVAS DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA Y SU IMPACTO EN EL ÁMBITO ECONÓMICO Y SOCIAL.	EDICSON RUBIANO ARANZALES, DIEGO FERNANDO ECHEVERRY QUINTERO	UNIMINUTO	RAUL VOLKER	INVESTIGACION EN CURSO	95	
12:00	LAS PRINCIPALES NECESIDADES DE CAPACITACION DE LOS TENDEROS EN LA CIUDAD DE IBAGUE	MIGUEL ARMANDO RODRIGUEZ MARQUEZ, OSCAR MAURICIO TEJADA DURAN, BLANCA LUZ CASTAÑO FERNANDEZ	UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	RAUL VOLKER	INVESTIGACION TERMINADA	96	

A R Q S U I T A E C D T U R A
S A I L T A E C D T U R A

IV CONGRESO NACIONAL Y III INTERNACIONAL EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES							
FACULTAD ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA-ITFIP 2019							
HORA	TÍTULO DE LA POSENCIA	PONENTES	UNIVERSIDAD	PAR EVALUADOR	MODALIDAD	CALIFICACION	
10:15	ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE GENERAN LA EVASION DE IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO EN LOS MICROEMPRESARIOS DEL CENTRO DE EL ESPINAL-TOLIMA	YULY KATHERINE LOPERA JARA, JENNIFER CAMILLA OSORIO TIMOTÉ, MAIRA ALEANDRA CRUZ MURILLO	ITFIP	ROBERTO SABOGAL	PROPUESTA DE INVESTIGACION	93	
10:30	MÁS ALLÁ DE LAS CIFRAS: UN ANÁLISIS CUANTITATIVO Y COMPARATIVO DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE UNIMINUTO VS UNIVERSIDADES DE COLOMBIA EN MODALIDAD VIRTUAL Y SEMIPRESENCIAL	JULIAN RICARDO SILVA ÁNGEL, HECTOR ALEANDER DE LA CRUZ LADINO, LIZETH CAROLINA PÉREZ GONZÁLEZ	UNIMINUTO	ROBERTO SABOGAL	INVESTIGACION EN CURSO	NP	
10:45	FACTORES QUE DETERMINAN LA PERDURABILIDAD EN LA PYME DEL SUR Y ORIENTE DEL TOLIMA	CARLOS ALBERO ALTURO FONSECA, NEZLY MADELEINE MARTÍNEZ DE VEA, JUAN NICOLÁS RAMÍREZ GUZMÁN	UCC-ESPINAL	ROBERTO SABOGAL	INVESTIGACION TERMINADA	96	
11:00	RESPONSABILIDAD SOCIAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LA TRIBUTACIÓN AMBIENTAL EN COLOMBIA	MIGUEL ANDRÉS PACHÓN CRUZ, DERLY MILEIVA RODRÍGUEZ VARGAS, JONATÁN FERNANDO CADEIRA CORTÉS	UNIVERSIDAD PILOTO	ROBERTO SABOGAL	INVESTIGACION EN CURSO	96	
11:15	HACIA UN MUNDO SIN ÉTICA CONTABLE?	MARTHA ISABEL AMADO PIÑEROS	UNIMINUTO	DERLY MILEIVA RODRÍGUEZ	INVESTIGACION EN CURSO	NP	
11:30	IMPACTO DE LOS IMPUESTOS HACIA EL BIEN COMÚN DEL INDIVIDUO Y LOS PROCESOS ECONÓMICOS	ROSALBA CASTAÑO LÓPEZ, HERIVÁN DARÍO HENAO, ILIANA MARÍA GÓMEZ LÓPEZ	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA MARCO FEDEL SUÁREZ	DERLY MILEIVA RODRÍGUEZ	INVESTIGACION EN CURSO	90	
11:45	LA AUDITORÍA FORENSE MECANISMO DE PREVENCIÓN DEL FRAUDE EN ENTIDADES DEL SECTOR PÚBLICO DE BOGOTÁ	TATIANA MONROY, OMAR PARRA MARTÍNEZ, DEISY GARCÍA CASTAÑEDA, LOREIVA VALDES SÁENZ	UNIMINUTO	DERLY MILEIVA RODRÍGUEZ	PROPUESTA DE INVESTIGACION	NP	
12:00	LA PROFESIÓN CONTABLE EN COLOMBIA. UNA APROXIMACIÓN DESDE EL CONTEXTO DE LA ÉTICA PROFESIONAL.	LEIDY TATIANA GAMBOA COPETE	UNIMINUTO	DERLY MILEIVA RODRÍGUEZ	INVESTIGACION EN CURSO	86	

S A L I D A C T O R I A L
C O M E R C I A L

IV CONGRESO NACIONAL Y III INTERNACIONAL EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES							
FACULTAD ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA-ITFIP 2019							
HORA	TÍTULO DE LA PONENCIA	PONETES	UNIVERSIDAD	PAR EVALUADOR	MODALIDAD	CALIFICACION	
10:15	ACTIVIDAD ARTESANAL COMO DESARROLLO ECONOMICO EN EL BARRIO EL CARMEN DEL MUNICIPIO DEL GUAMO-TOLIMA	YINED SANCHEZ RAMIREZ, SOFIA TORRES SÁENZ, YESSICA ALEXANDRA YARA CUELLAR	ITFIP	IRIS JIMENEZ	INVESTIGACION EN CURSO	73	
10:30	COOPERATIVAS DE CREDITO VS BANCOS	JUANA VALENTINA LARA, MARIA PAULA MACHADO, STEFANNY MOSQUERA	ITFIP	EDGAR CARMONA	PROPUESTA DE INVESTIGACION	95	
10:45	DISEÑO DE UNA GUÍA DE APLICACIÓN DE LA NORMA DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIF) PARA LOS MICROEMPRESARIOS DEL SECTOR HOTELERO Y TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE PRADO-TOLIMA	JOSE RICARDO VEGA ROMERO	ITFIP	AZUCEVA CALDERON	PROPUESTA DE INVESTIGACION	95	
11:00	ANÁLISIS DEL MANEJO CONTABLE DE LOS VENEDORES AMBULANTES DEL BARRIO EL CENTRO DEL MUNICIPIO DEL ESPINAL	INGRID BARRERO	ITFIP	AZUCEVA CALDERON	PROPUESTA DE INVESTIGACION	81	
11:15	CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS NEGOCIOS DE SALPICÓN EN EL CORREGIMIENTO DE CHICORAL A PARTIR DEL MICROCRÉDITO COMO MECANISMO DE FINANCIACIÓN	ANDRES FELIPE BARRAGÁN HERNÁNDEZ, YEINY MILENA MEDINA GUZMÁN, YASMIN LORENA PUEENTES GUZMÁN	ITFIP	AMÉRICO SIRVENTE	PROPUESTA DE INVESTIGACION	83	
11:30	LA ECONOMÍA CREATIVA	JEANNETTE SÁENZ TRUJILLO, JEISSON STEVEN CORTÉS GAMBA, SANTIAGO HERRÁN BAIÑOS B.	UNIVERSIDAD PILOTO	AZUCEVA CALDERON	INVESTIGACION EN CURSO	96	
11:45	ALCANCE DE LA AUDITORIA FINANCIERA EN LAS ENTIDADES DE TRANSPORTE DEL SECTOR SOLIDARIO DEL GUAMO-TOLIMA	LINDA KARINA HERRAN ORTEGON, SEBASTIAN RODRIGUEZ AVILEZ, KELLY JOHANA MEJIA	ITFIP	ALAIN CASTRO	PROPUESTA DE INVESTIGACION	88	
12:00	CONSIDERACIONES TEÓRICAS ACERCA DEL EMPODERAMIENTO DIGITAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR EMPRESARIAL EN COLOMBIA	IRIS JIMENEZ PITRE, GEOMAR MOLINA BOLIVAR, RUBEN DARIO CARDENAS ESPINOSA	UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA	ROBERT GUZMAN	INVESTIGACION TERMINADA	91	
12:15	IMPACTO DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA CONTADURIA PUBLICA DEL CERES FLANDES.	LEIDY JOHANA ALDANA, NATALIA CAMILA YATE ROZO, ELIZABETH PALMA CARDOSO, ORLANDO VARON	ITFIP	MARIA STELLA CAYCEDO	INVESTIGACION TERMINADA	94	

M
U
L
T
I
M
E
D
I
A
S
A
T
I
L
A
M
E
D
E
I
A

IV CONGRESO NACIONAL Y III INTERNACIONAL EN CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES						
FACULTAD ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA-ITFIP 2019						
UBICACIÓN: PASILLO PRINCIPAL BLOQUE A-PRIMER PISO						
HORA N°	AUTORES	TITULO DE POSTER	UNIVERSIDAD	PAR EVALUADOR	CALIFICACION	
10:00 a.m. 12:00 m	1	LEYDI JOHANA ALDANA, NATALIA CAMILA YATE, ELIZABETH PALMA, ORLANDO VARON	IMPACTO SOCIOECONOMICO DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE CONTADURIA PUBLICA DEL CERES DE FLANDES DEL AÑO 2014 AL 2018	ITFIP	BELLANELLY CUELLAR	NP
	2	DANIEL VALENCIA, SEBASTIÁN PRIETO	CAMBIOS EN EL CONSUMO DE ESTAMPADOS FRENTE A LOS CAMBIOS DE GUSTOS EN EL CONSUMIDOR	UNIMINUTO	RODRIGO ROJAS	NP
	3	JEMY MARCELA CASTILLO CRUZ, ALISSON SANDOVAL BUITRAGO	DESCONOCIMIENTO DEL TURISMO EN SALUD COMO OPORTUNIDAD DE NEGOCIO EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA	UNIMINUTO	BELLANELLY CUELLAR	82
	4	ESPERANZA ARÉVALO, YESID BOHÓRQUEZ, OMAR MARTÍN, DIANA MARTÍNEZ, JORGE RIVAS, ANA SANTAMARÍA	DIAGNÓSTICO SOBRE LOS FACTORES DE RIESGO EN LOS BICH-DOMICILIARIOS EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ 2019	UNIMINUTO	OLGA LUCIA RAMIREZ	93
	5	STEVEN SALAZAR MUÑOZ, DERLY MILENA RODRÍGUEZ VARGAS	DIMENSIÓN AMBIENTAL, SOCIAL Y ECONÓMICA DE LA CONTABILIDAD	UNIVERSIDAD PILOTO	BLANCA LUZ	89
	6	NADIA GREER ÁVILA SÁNCHEZ	EDUCACION CONTABLE PARA BACHILLERES ACADEMICOS DE ULTIMO GRADO 2019 DEL COLEGIO NACIONAL ENRIQUE OLAYA HERRERA GUATEQUE (BOYACA)	UNIMINUTO	NESTOR ANDRES GUARNIZO	98
	7	EDITH JOHANA RESTREPO, DERLY MILENA RODRÍGUEZ VARGAS, JORGE ESTEBAN IBAGÓN	EL ENIGMA DE LA CONTABILIDAD	UNIVERSIDAD PILOTO	BLANCA LUZ	80
	8	VALERIE GÓMEZ AVENDAÑO, DERLY MILENA RODRÍGUEZ VARGAS	ESENCIA DE LA CONTABILIDAD	UNIVERSIDAD PILOTO	BLANCA LUZ	74
	9	MARIA JOSE LÓPEZ RAMÍREZ, ANA EMELIS OBREGÓN FLÓREZ	EVALUACIÓN DE LOS FACTORES DE RIESGOS LABORALES A LOS CUALES ESTÁN EXPUESTOS LOS TRABAJADORES DE LOS VIVEROS DEL MUNICIPIO DE CALICÁ, CUNDINAMARCA 2019	UNIMINUTO	BLANCA LUZ	44
	10	JACKELINE DÍAZ SÁNCHEZ, JIMMY PAOLA RINCÓN PALERMO	FACTORES DE RIESGOS ASOCIADOS A MOVIMIENTOS REPETITIVOS Y POSTURAS INADECUADAS QUE PRODUCEN PATOLOGÍAS EN MIEMBROS SUPERIORES EN LOS PROFESIONALES DE LA BELLEZA Y PELUJERÍA EN EL 2019	UNIMINUTO	BLANCA LUZ	83
	11	MARIANA LUCA MORENO, LUISA FERNANDA ARIAS, SERGIO ANDRÉS LÓPEZ MARTÍNEZ	FAST-FASHION Y SU IMPACTO EN EL MEDIO AMBIENTE. CASO: EL CICLO DE LA ROPA, SUBA LISBOA.	UNIMINUTO	BLANCA LUZ	68

IV CONGRESO NACIONAL Y III INTERNACIONAL EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES						
FACULTAD ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA-ITFIP 2019						
UBICACIÓN: PASILLO PRINCIPAL BLOQUE A-PRIMER PISO						
HORA	N°	AUTORES	TÍTULO DE POSTER	UNIVERSIDAD	PAR EVALUADOR	CALIFICACION
10:00 a.m. 12:00 m	12	DANIEL FERNANDO FLORIÁN SALCEDO, ANGEL LEONARDO SUAREZ	GESTION DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO SOSTENIBLE EN LA CORDILLERA ALONSO VERA VEREDA AGUA BLANCA DEL MUNICIPIO DE GIRARDOT CUNDINAMARCA	UNIVERSIDAD PILOTO	YENY ASTRID LEIVA	75
	13	IRIS JIMENEZ PITRE, GEOMAR MOLINA BOLIVAR	CONSIDERACIONES TEORICAS ACERCA DEL EMPODERAMIENTO DIGITAL: RESULTADOS DE LA VINCULACION UNIVERSIDAD-EMPRESA	UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA	YENY ASTRID LEIVA	NP
	14	JULIANA MILENA HERNANDEZ, JENNIFER PAOLA GARCIA, DEEYBY FABIAN RODRIGUEZ	EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EMPRESARIA	CUN	YENY ASTRID LEIVA	NP
	15	ANGIE VARGAS, LINA NOBLE, PAOLA CABRERA, YENY CUTIVA	USO Y MANEJO SEGURO DE LA MAQUINARIA EN LA ACTIVIDAD DE FABRICACIÓN DE CAUCHO	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA	YENY ASTRID LEIVA	NP
	16	ROSALBA CASTAÑO LÓPEZ, HERNÁN DARÍO HENAO, ILIANA MARÍA GÓMEZ LÓPEZ	IMPACTO DE LOS IMPUESTOS HACIA EL BIEN COMÚN DEL INDIVIDUO Y LOS PROCESOS ECONÓMICOS	INSTITUCION UNIVERSITARIA MARCO FIDEL SUAREZ	YENY ASTRID LEIVA	58
	17	CLAUDIA VANESSA ALARCON ROJAS, DIANA PAOLA HERRERA SERRATO, NELSON MANEL GÓMEZ GUTIÉRREZ	LA CONTABILIDAD AMBIENTAL EN EL PROGRAMA INTEGRAL DE GESTIÓN AMBIENTAL	UNIMINUTO	MARIA STELLA CAYCEDO	84
	18	YURI MARCELA VERA VARGAS, YENY KATHERINE RUIZ AGUILAR	EDUCACION FINANCIERA COMO ESTRATEGIA DE APOYO PARA REDUCIR LOS NIVELES DE DESERCIÓN EN ESTUDIANTES QUE INICIAN UNA CARRERA ADMINISTRATIVA	UNIMINUTO	DIANA MARCELA CARVAJAL	NP
	19	LAURA VALENTINA ROJAS, LAURA VALENTINA CUELLAR	EMPRESAS FAMILIARES DE IMPACTO PARA EL TOLIMA - EFT	CUN	ROBERT GUZMAN	78
	20	CINDY TATIANA SANABRIA, JENNY OMARA GOMEZ, JOANA MARIELA GARCIA ORTIZ	IMPACTO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR FLORICULTOR EN LA INCLUSIÓN DE LAS VICTIMAS DEL POSTCONFLICTO EN EL MUNICIPIO DE GUASCA	FUNDACION UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA	CLAUDIA CASTRILLON	76
	21	SERGIO ANDRES LOPEZ MARTINEZ	PEDAGOGIA LABORAL AL INTERIOR DE LA COMPAÑIA FACTOR DE PERMANENCIA DE LOS EMPLEADOS. CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL	UNIMINUTO	MARIA STELLA CAYCEDO	91

IV CONGRESO NACIONAL Y III INTERNACIONAL EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES						
FACULTAD ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA-ITFIP 2019						
UBICACIÓN: PASILLO PRINCIPAL BLOQUE A-PRIMER PISO						
HORA	Nº	AUTORES	TÍTULO DE POSTER	UNIVERSIDAD	PAR EVALUADOR	CALIFICACION
	22	ESDRAS GARAVITO LOPEZ, YEIMER LAZARO RINCON, LINDA PAMELA GRANADOS	USO Y ABUSO DE LOS PRODUCTOS FINANCIEROS ¿UN MAL NECESARIO?	UNIMINUTO	ROBERT GUZMAN	83
	23	ANDRES PINZON RODRIGUEZ	MICROFINANZAS Y DESARROLLO ECONOMICO	CUN	RUBEN DARIO BONILLA	87
	24	CESAR JAVIER GARCIA SOLANO	PROCESO DE PERMANENCIA DE LA ESAL GRUPO ALEGRIA A LA LUZ DE LAS NIF AMPARADA EN LA LEY 1819 DE 2016 Y SU IMPACTO EN SUS BENEFICIARIOS	UNIMINUTO	ROBERT GUZMAN	91
	25	DANIELA CASALLAS, CAMILA GALINDO, DANIEL VALENCIA, SEBASTIAN PRIETO, ANGIE LUNA, SERGIO LOPEZ	CONSECUENCIAS EN LA ECONOMIA FAMILIAR POR PROHIBICION DE LAS VENTAS AMBULANTES. ANALISIS DE CASO LOCALIDAD DE SUBA	UNIMINUTO	BELLANELLY CUELLAR	83
	26	ANGIE DANIELA RAMIREZ PRIETO, LUIS SEBASTIAN DIAZ, ANDRES FELIPE DUARTE MENDEZ, SANTIAGO RODRIGUEZ GUZMAN	EVOLUCION Y PERSPECTIVA DE LA MIGRACION VENEZOLANA. ANALISIS DE EFECTOS EN EL MERCADO	UNIMINUTO	OSCAR MAURICIO TEJADA	100
	27	ORLANDO VARON GIRALDO, DIANA MARIA GUTIERREZ DELGADO, WILINTON DAVID RODRIGUEZ LOPEZ	DESARROLLO DE UN PLAN DE CAPACITACION EN PROCESOS CONTABLES BASICOS PARA LOS COMERCIANTES AL POR MENOR DEL MUNICIPIO DE ICONONZO TOLIMA, BASADO EN NECESIDADES YA IDENTIFICADAS	ITFIP	ROBERT GUZMAN	96
10:00 a.m. 12:00 m	28	NATALIA PRECADO CALDERON	EL FRAUDE CONTABLE, UN ENEMIGO QUE CONVIVE CON LAS PYMES	ITFIP	OSCAR MAURICIO TEJADA	NP
	29	KELLY TATIANA IMAÑA BARRIOS, DERLY CARVAJAL HERRAN, PAOLA ANDREA ORTEGON CARDENAS	IDENTIFICACION DE LAS NECESIDADES DE LOS PEQUEÑOS COMERCIANTES DE LA LOCALIDAD DEL ESPINAL	ITFIP	OSCAR MAURICIO TEJADA	88
	30	JUAN DAVID URUEÑA ALDANA, SANDRA PATRICIA ROMERO, KAREN LIZETH BARRERO	FACTURACION ELECTRONICA DE LA FERRETERIA MANTECONS S.A.S DE LA SEDE DE PURIFICACION	ITFIP	OSCAR MAURICIO TEJADA	NP
	31	JUAN DAVID OSPINA DIAZ	IDENTIFICACION DE ESTRATEGIAS PARA LA CONSTRUCCION DE VIVIENDAS DE INTERES SOCIAL UTILIZANDO EL METODO DE CONSTRUCCION EL BAMBU	ITFIP	OSCAR MAURICIO TEJADA	91
	32	HAIDY LORENA CIFUENTES, LUISA FERNANDA GONGORA, YEIMY MARCELA VILLAMIL	ANALISIS E IMPLEMENTACION DE UNA HERRAMIENTA PARA EL MANEJO DE INVENTARIO DE LOS TENDEROS DEL GUAMO-TOLIMA	ITFIP	OSCAR MAURICIO TEJADA	89
	33	YUREN NATALIA ALDANA MURILLO, LAURA TATIANA CALDERON, JHOAN SEBASTIAN MONTEALEGRE, NATALY BARRIOS MONTEALEGRE, PAULA LIZETH BARRIOS	EL IMPACTO DE LOS EGRESADOS DEL CICLO TECNICO PROFESIONAL EN OPERACIONES CONTABLES DE LA UNIVERSIDAD ITFIP	ITFIP	OSCAR MAURICIO TEJADA	88

IV CONGRESO NACIONAL Y III INTERNACIONAL EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES						
FACULTAD ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTABILIDAD-ITFIP 2019						
UBICACIÓN: PASILLO PRINCIPAL BLOQUE A-PRIMER PISO						
HORA	N°	AUTORES	TÍTULO DE POSTER	UNIVERSIDAD	PAR EVALUADOR	CALIFICACION
10:00 a.m. 12:00 m	34	LAURA VALENTINA ARCONEGAS, ELIZAVETH ARTEAGA BARRAGAN, DANIELA ALEXANDRA OLIVEROS	EL IMPUESTO PREDIAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONOMICO DE LOS HABITANTES DEL BARRIO BALVANES EN EL MUNICIPIO DEL ESPINAL	ITFIP	JOSE ANTONIO GUARNIZO	60
	35	EVELIA LIZETH VEGA PADILLA, LEIDY JOHANNA VARGAS, ERIKA PAOLA GARZON GONZALEZ	DIAGNOSTICO DE LOS PROCESOS CONTABLES EN LOS TENDEROS DE GIRARDOT	ITFIP	JOSE ANTONIO GUARNIZO	NP
	36	JILBER FABIAN MORENO, CRISTIAN CAMILO OSORIO	MANEJO CONTABLE DE LOS PARQUEADEROS DEL MUNICIPIO DE GIRARDOT CUNDINAMARCA	ITFIP	JOSE ANTONIO GUARNIZO	NP
	37	HEIDY CAROLINA HERRERA, KATERINE BORJA MONROY, JESSICA OCHOA ROJAS	ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACION DEL MANGO EN EL MUNICIPIO DEL GUAMO	ITFIP	JOSE ANTONIO GUARNIZO	37
	38	CIELO SURLEY CARTAGENA, MARLEIN VERA DIAZ	DIAGNOSTICO SOBRE EL ESTADO CONTABLE Y ADMINISTRATIVO EN LA ESTACIONES DE SERVICIO DE ESPINAL-TOLIMA	ITFIP	JOSE ANTONIO GUARNIZO	52
	39	YONATHAN MORALES ORTIZ, CARLOS FERNANDO BARRERO LOZANO	CONOCIMIENTO CONTABLE DE LOS COMERCIANTES DE BUNDE PLAZA ESPINAL.	ITFIP	JOSE ANTONIO GUARNIZO	NP
	40	DAYANA JASLEDY SANCHEZ GONZALEZ	PROCESOS CONTABLES DE LOS AGRICULTORES DEL MUNICIPIO DE PRADO-TOLIMA	ITFIP	JOSE ANTONIO GUARNIZO	NP
	41	ANGEL SEBASTIAN CRUZ RAMIREZ, ANDRES MAURICIO HERNANDEZ, JULIAN DAVID AVILA	FORMACION CONTABLE COMO APOYO A COMERCIANTES INFORMANTES EN EL ESPINAL-TOLIMA	ITFIP	NESTOR ANDRES GUARNIZO	82
	42	VICTORIA ALEJANDRA AVERBE BAUTISTA, YULY CRISTINA CALDERON VILLANUEVA	ANALISIS DEL DESEMPEÑO DEL REVISOR FISCAL DE LAS EMPRESAS DEL MUNICIPIO DEL ESPINAL-TOLIMA	ITFIP	NESTOR ANDRES GUARNIZO	72
	43	KELLY JOHANNA CASTILLO PEREZ, FELIPE CIFUENTES CIFUENTES	CARACTERIZACION DEL MANEJO DE LOS COSTOS DE PRODUCCION EN SECTOR ARROCERO DEL MUNICIPIO DE PURIFICACION	ITFIP	NESTOR ANDRES GUARNIZO	79
	44	LINA MARIA TRUJILLO SANCHEZ	IMPACTO DEL NUEVO AVALUO CATASTRAL EN LA ECONOMIA DE LAS FAMILIAS DEL BARRIO LA CEIBA DEL ESPINAL-TOLIMA	ITFIP	NESTOR ANDRES GUARNIZO	74
	45	CAMILA ALEXANDRA CABEZAS, VANESSA ALEXANDRA DURAN, KAREN LILIANA URIBE	IDENTIFICACION DE ESTRATEGIAS PARA IMPLEMENTACION DE LAS NIIF EN LAS PYMES DEL MUNICIPIO DEL ESPINAL-TOLIMA	ITFIP	NESTOR ANDRES GUARNIZO	76
	46	JULIAN CAMPOS, EDUAR ALFONSO JIMENEZ, GERALDINE POLANIA	LA COMPETITIVIDAD ENTRE LOS COMERCIANTES INFORMALES FRENTE A LOS FORMALS DEL BARRIO LA ESPERANZA DEL ESPINAL TOLIMA	ITFIP	NESTOR ANDRES GUARNIZO	NP
	47	CARLOS MAURICIO RODRIGUEZ, ESTEBAN URUENA SALAS, GUILLERMO ISRAEL PEÑA	MOVIMIENTO ECONOMICO EN EL SECTOR AGROPECUARIO(ALGODÓN) ESPINAL-TOLIMA	ITFIP	NESTOR ANDRES GUARNIZO	63
	48	DANIELA AGUIRRE RODRIGUEZ, LINA DONOSO BARRETO, JULIANA HEIMO	ANALISIS DE LOS PRINCIPIOS DE LA ÉTICA DEL CONTADOR PÚBLICO EN EL CONTROL INTERNO DE LAS EMPRESAS DEL ESPINAL	ITFIP	BELLANELLY CUELLEN	83
	49	JUAN CAMILO BETANCOURT, JULIAN NUÑEZ, GERMAN GUTIERREZ	IMPLEMENTACION DE PROCESOS CONTABLES EN PEQUEÑAS EMPRESAS	ITFIP	OSCAR MAURICIO TEJADA	86
	50	KRISCHIAN CAMILO RODRIGUEZ, HERDENSON TOVAR, ALEXIS ROJAS, JAIME MOTTA, JUAN DAVID VIDA, SERAFIN ROJAS	FORMACION CIUDADANA Y SU APORTE A LA CONSTRUCCION DE UNA PAZ DURADERA DESDE LA CATEDRA DE LA PAZ, EN EL COLEGIO NOVA ESTRELLA DE EL ESPINAL TOLIMA LIDERADA POR EL SEMILLERO DE LA ESGON	ESGON	CLAUDIA CASTRILLON	93

ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN.

De acuerdo a las tablas anteriores, se explica que el IV Congreso Nacional y III Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, congregó ponentes y asistentes de 33 IES y Universidades, pertenecientes a diferentes ciudades de Colombia y países como Cuba, México, Argentina y Perú. Con un total de 1.922 participantes en categorías de ponentes, pares evaluadores, presentadores de póster, empresarios, egresados, estudiantes y demás asistentes.

Así mismo, se indica que hay trabajos excelentes, buenos y regulares, pero resaltan un buen porcentaje con nota de 100 puntos, seguidamente, otros con 95 y 97 puntos. También, se aclara que algunos asistentes se presentaron con póster, otros con ponencias, sustentando trabajos relacionados con las ciencias económicas, administrativas y contables, igualmente, algunos con temáticas de investigación y educación.

5. RESÚMENES PONENCIAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Mesa Temática No 1

Coordinan:

Mg. Jairo Barrios Zarta

Coordinador Administración de Empresas

Mg. Francisca Barragán Galindo

Directora de Investigación COREDUCACION

Mg. Hernán Ricardo Granja

Docente Investigador ITFIP

5.1 EL PAPEL DEL EMPRENDEDOR SOLIDARIO EN LA CREACIÓN Y CRECIMIENTO DE LA COOPERATIVA PROSPERANDO EN IBAGUÉ, COLOMBIA

(The Role of the Solidarity Entrepreneur in the Creation and Growth of the
Cooperative Thriving In Ibague, Colombia)

Juan Fernando Reinoso Lastra
José Alejandro Vera Calderon
Grupo de Investigación Emprendimiento y
Cultura Organizacional ECO, Universidad del Tolima, Colombia

Resumen

En Colombia, hacia el año 1961, un trabajador de la empresa de telecomunicaciones Telecom, con cuarenta (40) años de edad, crea un fondo mutuo, motivado por brindar ayuda a la familia de empleados que morían y no contaban con los recursos necesarios para sobrevivir. Así empezaron a adquirir vivienda para sus afiliados y subsidiar necesidades de alimentación, y estudio. Lo que empezó en un fondo mutuo con 27 personas y \$1.670 pesos de aportes, pasó a ser, en 1994, una cooperativa con 4.366 asociados y activos por \$2.867.928.000 pesos. Hoy es una cooperativa de ahorro y crédito, con 6 sucursales y más de 27.000 asociados. El enfoque del desarrollo organizacional (Greiner, 1972, en Chiavenato, 1989) sugiere las etapas: pionera, expansión, reglamentación, burocratización y flexibilización, para mostrar la evolución de las organizaciones. Unidas a las etapas del emprendimiento (potencial, naciente, nuevo emprendimiento y emprendimiento establecido) en GEM Colombia 2016 y, asociadas a rasgos personales de sus gestores o emprendedores, cuando estos han estado fuertemente ligados a su creación y crecimiento, como en este caso, sirven para construir y presentar un modelo pedagógico de emprendimiento social, que puede ser utilizado para motivar el fomento de una cultura del emprendimiento en diversas poblaciones. Las conclusiones van dirigidas a identificar actores y factores, así como sus interrelaciones, enfatizando en la relación entre el emprendedor y su emprendimiento.

Palabras clave.

Emprendimiento solidario, valores sociales, familia, cultura emprendedora, emprendedor.

Abstract

In Colombia, towards the year 1961, a worker of the telecommunications company Telecom, with forty (40) years of age, creates a mutual fund, motivated to provide assistance to the family of employees who died and did not have the necessary resources to survive. Thus they began to acquire housing for their affiliates and subsidize food and study needs. It started in a mutual fund with 27 people and \$ 1,670 pesos of contributions, became, in 1994, a cooperative with 4,366 associates and assets for \$ 2,867,928,000 pesos. Today it is a cooperative with 6 branches and more than 27,000 members. The organizational development approach (Greiner, 1972, in Chiavenato, 1989) suggests the stages: pioneer, expansion, regulation, bureaucratization and reflexibilization, to show the evolution of organizations. Together with the stages of entrepreneurship (potential, nascent, new entrepreneurship and established entrepreneurship) in GEM Colombia 2016 and, associated with personal traits of their managers or entrepreneurs, when they have been strongly linked to their creation and growth, as in this case, they serve to build and present a pedagogical model of social entrepreneurship, which can be used to motivate the promotion of a culture of entrepreneurship in diverse populations. The conclusions are aimed at identifying actors and factors, as well as their interrelationships, emphasizing the relationship between the entrepreneur and his entrepreneurship.

Keywords.

Solitary entrepreneurship, social values, family, entrepreneurial culture, entrepreneur.

5.2 MODELO DE MEDICIÓN DE PRÁCTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO Y COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDIO

(Model for Measuring Corporate Governance Practices and Competitiveness of
Smes in the Department Of Quindio)

Mg. Deicy Arango Medina
Mg. Luz Amparo Mejía Castellanos
Docente investigador Universidad del Quindío

Resumen

A través de la presente investigación, se propone diseñar una herramienta para la medición de prácticas de gobierno corporativo y competitividad para las pymes en el Departamento del Quindío que contribuyan al mejoramiento continuo, gestión eficiente, control para la prevención de riesgos y administración transparente. Para su desarrollo, se requiere la identificación de las prácticas de gobierno corporativo en las pymes; realizar un estudio de los códigos de gobierno corporativo emitidos para las pymes en Colombia y determinar los factores que contribuyen a la competitividad con la finalidad de adecuarlos a la herramienta; la cual será desarrollada a través del software Microsoft Excel usando métricas que permiten evaluar las características que contienen los diferentes códigos de gobierno corporativo y competitividad con los que cuenta las organizaciones.

Abstract

Through this research, it is proposed to design a tool for measuring corporate governance and competitiveness practices for Smes in the Department of the Quindío that contribute to continuous improvement, efficient management, control for risk prevention and transparent administration. Its development requires the identification of corporate governance practices in Smes; to carry out a study of the corporate governance codes issued for Smes in Colombia and to determine the factors that contribute to competitiveness in order to adapt them to the tool; which will be developed through Microsoft Excel software using metrics that allow to evaluate the features contained in the different government codes.

5.3 EFECTOS DE LA ENTRADA EN EL MERCADO DE TIENDAS ARA EN LOS PEQUEÑOS COMERCIANTES DE LA CIUDAD DE CARTAGENA

(Effects of Entry in the Ara Store Market in the Small Merchants of the City Of Cartagena)

Mg. Armando Batista Castillo
Wilson Darío Guacari Villalba
Colegio Mayor de Bolívar
Grupo de investigación GITAC

Resumen

El objetivo de la presente investigación es analizar los efectos de la entrada en el mercado de tiendas Ara en los pequeños comerciantes de la ciudad de Cartagena. Estos pequeños comerciantes de los barrios representan un canal de oportunidades de crecimiento para el sector comercial de la ciudad. En contraste de formatos de grandes superficies como lo son las tiendas Ara en los barrios especialmente de estratos 1, 2 y 3 de toda la ciudad. Desde esta perspectiva se busca establecer los factores de competitividad, marketing y gestión empresarial que han permitido a estos pequeños empresarios permanecer en el mercado. La investigación es de tipo descriptiva de corte transversal, a través de la aplicación de encuesta a los comerciantes, esto permitió caracterizar las variables más relevantes relacionadas con los efectos de la entrada de las tiendas Ara a la ciudad de Cartagena.

El estudio permitió demostrar que con la entrada al mercado de las tiendas Ara a la ciudad de Cartagena, se presentaron cambios significativos en la dinámica del mercado, porque existen muchos factores intervinientes en las actividades comerciales de los pequeños de los barrios y que se afecta fácilmente por cambios en las condiciones del mercado. En ese mismo sentido son los clientes eligen el sitio, donde realizaran las compras de los bienes y servicios que estén necesitando, basándose estos en que el sitio a escoger les brinde el máximo beneficio, en términos de calidad, atención y precios.

Palabras Clave: Pequeños comerciantes, Grandes superficies, Competitividad, Gestión empresarial

Abstract

The objective of this research is to analyze the effects of the entry into the market of Ara stores in small merchants in the city of Cartagena. These small neighborhood merchants represent a channel of growth opportunities for the city's commercial sector. In contrast to large-area formats such as Ara stores in neighborhoods especially in strata 1, 2 and 3 throughout the city. This perspective seeks to establish the factors of competitiveness, marketing and business management that have allowed these small entrepreneurs to remain in the market. The research is of a descriptive type of cross-section, through the application of a survey and interview with merchants, this allowed characterizing the most relevant variables related to the effects of the entry of Ara stores to the city of Cartagena.

The study allowed to demonstrate that with the entry of the Ara stores to the city of Cartagena, significant changes in market dynamics were presented, because there are many factors involved in the commercial activities of the storekeepers in the neighborhoods and that it is affected easily due to changes in market conditions. In that same sense, customers choose the site, where they will make purchases of the goods and services they need, based on the fact that the site to choose gives them the maximum benefit, in terms of quality, service and prices.

Keywords: Small merchants, Large stores, Competitiveness, Business management.

5.4 IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO DEL COMERCIO POR LA VENTA DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN EL BARRIO SANTA LUCIA

(Social and Economic Impact of Trade through the Sale of Building Materials in the
Santa Lucia District)

Linna Tatiana Gamboa Ramirez
Dulier Brisley Gomez Pinzon
Vanessa Torres Neira
Omar Andrés Borda Fernández
Corporación universitaria Minuto de Dios

Resumen

El presente trabajo de investigación, consiste en la descripción y análisis de las condiciones socioeconómicas del barrio Santa Lucia y su impacto en la comunidad, basándose en la investigación cuantitativa. De esta manera conocer la problemática que tiene las personas que habitan en este sector revisando desde la historia la importancia de este barrio en el sur de Bogotá.

Palabras Clave

Comercio al mayor y dental, Populismo, Impacto socioeconómico, ingresos, materiales de construcción.

Abstract

The present research consists in the description and analysis of the socioeconomic conditions of the Santa Lucia neighborhood and their impact on the community, based on quantitative research. In this way, to know the problems faced by the people who live in this sector, reviewing from history the importance of this neighborhood in the south of Bogota.

Keywords:

Wholesale and dental trade, Populism, Socioeconomic impact, income, building materials.

5.5 ESTUDIO DE CASO DE EMPRENDIMIENTO AMBIENTAL FUNDACIÓN DE ORQUÍDEAS DEL TOLIMA

(Case Study Of Environmental Entrepreneurship Foundation Of Tolima Orchids)

Sara Alejandra Santos Fernández
Lizeth Alejandra Quimbayo Rincón
Chelsy Mileidy Osuna Mahecha
Universidad del Tolima

Resumen

El semillero de investigación ARCE de la Universidad del Tolima, ha trabajado su proceso de formación investigativa, en el área temática de Emprendimiento. En ese sentido, se presenta el caso de emprendimiento ambiental y sostenible investigado por la Universidad del Tolima, en Ibagué, Tolima, Colombia. El presente proyecto consiste en dar conocer una institución de preservación de flora denominada "fundación orquídeas del Tolima" la cuál maneja el tema del emprendimiento ambiental con una idea innovadora y con proyección social, gracias a que no solo incentiva a la comunidad de la región a cuidar y preservar nuestro medio ambiente sino que también aporta prácticas en pro del medio ambiente que pueden ser utilizadas para la generación de proyectos con futuro económico y con conciencia social y ambiental.

Palabras Clave: Emprendimiento, ambiental, fundación, orquídea.

Abstract

The ARCE research seedbed of the University of Tolima, has worked its research training process, in the area of Entrepreneurship. In that sense, we present the case of environmental and sustainable entrepreneurship investigated by the University of Tolima, in Ibagué, Tolima, Colombia. The present project consists of publicizing an institution for the preservation of flora called the "Tolima Orchid Foundation" which handles the issue of environmental entrepreneurship with an innovative idea and social projection, thanks to the fact that it not only encourages the community of the region to caring for and preserving our environment but also provides practices for the environment that can be used for the generation of projects with an economic future and with social and environmental awareness.

Keywords: Entrepreneurship, environmental, foundation, orchid

5.6 EVALUACIÓN DE LOS FACTORES DE RIESGOS LABORALES EN ESTABLECIMIENTOS DE COMIDAS RÁPIDAS DE PIZZERÍAS EN UN BARRIO DE LA LOCALIDAD DE CIUDAD BOLÍVAR EN BOGOTÁ AÑO 2019

(Evaluation of Occupational Risk Factors In Pizza Fast Food Establishments in a Neighborhood of Ciudad Bolívar in Bogotá 2019)

Danny Andrés Ortegón Martínez

Paula Alejandra Romero Ochoa

Gina Paola Vargas Ávila

Gilberto Sierra Ordoñez

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Resumen

En la actualidad, para la mayoría de los pequeños y medianos restaurantes dedicados a la elaboración, comercialización y distribución de comidas rápidas, existe la necesidad de realizar un aporte desde la academia, que les permita realizar la identificación de los factores de riesgo a los que están expuestos los trabajadores y colaboradores en general en las actividades diarias en las cocinas de los locales con actividad económica de mesa, con el fin de mejorar su calidad de vida.

El proyecto identificó los mayores riesgos por medio de una evaluación de los factores que condicionan a los trabajadores a sufrir riesgos laborales, instrumentos tipo encuesta y matriz de riesgo que fue aplicado a una muestra representativa de los establecimientos de comidas rápidas ubicados en la localidad de ciudad Bolívar, por medio de los Instrumentos existe una identificación cuantitativa y cualitativa de los riesgos a los que se ven y han estado expuestos los trabajadores a lo largo del desempeño de su actividad laboral, así mismo, también se realizó una evaluación de las condiciones locativas y estructurales que propenden a la ocurrencia, prevalencia y posible surgimiento de estos factores, para finalmente realizar un análisis de los riesgos y factores identificados en concordancia con la Guía Técnica Colombia (GTC) 45, realizando la priorización y caracterización de los diferentes riesgos tácitos de esta actividad económica. Consolidándolos y sintetizándolos en una matriz que facilite al empleador la toma de decisión frente a la necesidad de implementar controles y acciones que permitan minimizarlos peligros laborales.

Palabras Clave: Riesgo, Peligro, Accidentes, Trabajadores, Restaurantes

Abstract

Nowadays, for the majority of the small and medium restaurants dedicated to the elaboration, commercialization and distribution of fast food, exists the necessity of make a contribution from the academy, that allows them to identify the risk factors to which workers and collaborators are exposed in general in the daily activities in the kitchens of the commercial locals with economic table activity, in order to improve their quality of life.

The project identified the greatest risks through an evaluation of the factors that condition workers to suffer occupational risk, instruments type survey and risk matrix that was applied to a representative sample of fast food establishments located in the Localidad de Ciudad Bolívar, through the instruments exists a quantitative and qualitative identification of the risks to which workers are seen and have been exposed throughout the performance of their work activity, likewise, as well it has been made an evaluation of the locative and structural conditions that tend to the occurrence, prevalence and possible emergence of these factors, to finally perform an analysis of the risks and factors identified in accordance with the Guía Técnica Colombia (GTC) 45, performing the prioritization and characterization of the different tacit risks of this economic activity, consolidating and synthesizing them in a matrix that facilitates the employer's decision facing the need to implement controls and actions that permit minimize occupational risk.

Keywords: Risk, Danger, Accidents, Workers, Restaurants

5.7 IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES DETERMINANTES PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS SEDE GIRARDOT

(Identification of the determining factors for the creation of a Business
Development Center at the Minute University of God Corporation Girardot
Headquarters)

Yesica Yicela Ortiz Zabala
Edison Arturo Reyes Bocanegra
Marlén Deyanira Melo Zamora
Corporación Universitaria Minuto de Dios

Resumen

La presente investigación se da desde el programa Administración de Empresas para realizar un estudio que permita identificar los factores que inciden en la creación de un Centro de Desarrollo Empresarial en la Corporación Universitaria Minuto de Dios Sede Girardot. La propuesta se basa en la entrega de los lineamientos requeridos para crear un espacio de profesionales y alumnos capaces de brindar asesoría y acompañamiento al sector productivo, emprendedores, empresarios, estudiantes, egresados y público en general, en diferentes áreas del conocimiento, en temas relacionados con la creación de empresas, generación de desarrollo económico y social, así como en la contribución pertinente y permanente al fortalecimiento de la competitividad de las organizaciones empresariales y sociales de la región. Igualmente permitirá a los estudiantes de los programas en la sede realizar sus proyectos de práctica y pasantía.

Al consultar la existencia de estudios de esta naturaleza en los programas de administración de empresas, no se evidencia el desarrollo de este tipo de estudios. Todo éste proyecto estará enmarcado en la gestión de la calidad de la educación superior y brindando un eficiente servicio a la comunidad, engrandeciendo la Institución como generadora de proyectos de innovación y de apoyo social.

Palabras Clave: Desarrollo Empresarial, Factores, creación.

Abstract

The present research is given from the Business Administration program to carry out a study to identify the factors that influence the creation of a Business Development

Center in the University Corporation The proposal is based on the delivery of the guidelines required to create a space for professionals and students capable of providing advice and accompaniment to the productive sector, entrepreneurs, entrepreneurs, students, graduates and the general public, in different areas of knowledge, in topics related to business creation, generation of economic and social development, as well as the relevant and ongoing contribution to strengthening the competitiveness of business and social organisations in the region. It will also enable students of the programmes at headquarters to carry out their internship and internship projects.

In consulting the existence of studies of this nature in business administration programmes, the development of such studies is not evident. This whole project will be framed in the management of the quality of higher education and providing an efficient service to the community, enlarging the institution as a generator of innovation projects and social support.

Keywords: Business Development, Factors, Creation.

5.8 LIDERAZGO COMUNITARIO Y SU INFLUENCIA EN LA SOCIEDAD COMO MEJORA DEL ENTORNO RURAL

(Community Leadership and Its Influence on Society as an Improvement of the
Rural Environment)

German Enrique Reyes Rojas
Oscar Geovanni Hernández Núñez
Fabio González Díaz
Fundación Universitaria del Área Andina

Resumen

La participación de la comunidad es indispensable para el funcionamiento de la sociedad civil, consiguiendo beneficios colectivos como la construcción de capital social y la realización de cambios a nivel local que surgen de la participación activa de la gente del común, guiados por un líder comunitario quien se encarga de expresar las opiniones de la colectividad y tomar decisiones en pro del bienestar social. El liderazgo comunitario tiene como objetivo el desarrollo humano reconociendo e interpretando necesidades de la sociedad, generando mayor autoestima en sus participantes, manejando y solucionando conflictos, usando herramientas participativas en el manejo de grupos, identificando el rol de los líderes, sus estilos y características, determinando las labores a desempeñar en una comunidad, aprovechando la participación ciudadana como instrumento para la incidencia efectiva de las personas en la sociedad. Las funciones de los líderes comunitarios son múltiples y dependen fundamentalmente de las labores realizadas, las cuales son diferentes y surgen de las necesidades colectivas de las personas; se presentan en actividades políticas, económicas, sociales o relacionadas con la preservación y mejoramiento del medio ambiente; por tal motivo los líderes comunitarios deben buscar mecanismos que le permitan a los individuos gozar de sus derechos y mejorar su calidad de vida.

Palabras Clave: Liderazgo comunitario, Capital social, Sociedad civil, Desarrollo humano, Bienestar social, Participación comunitaria, Calidad de la Vida.

Abstract

The participation of the community is essential for the functioning of civil society, achieving collective benefits such as the construction of social capital and at the local level changes arising from the active participation of the common people, guided by a community leader who is responsible for expressing the views of the community and make decisions for social well-being. Community leadership aims human development recognizing and interpreting needs of society, generating higher self-esteem in its participants, managing, and solving conflicts, using participatory tools in the management of groups, identifying the role of the leaders, their styles and characteristics, determining the tasks to perform in a community, taking advantage of citizen participation as an instrument for the effective incidence of persons in society. The functions of the community leaders are multiple and depend fundamentally on the work carried out, which are different and come from the collective needs of people; occur in activities political, economic, social or related to the preservation and enhancement of the environment; for this reason the community leaders should seek mechanisms that enable individuals to enjoy their rights and improve their quality of life.

Keywords: Community Leadership, Social Capital, Civil Society, Human Development, Social Welfare, Community Participation, Quality of Life.

5.9 PROPUESTA PARA EL PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE UNIMINUTO – VRBS, QUE SEA PERTINENTE CON LA ACTUALIDAD EDUCATIVA DE LA MODALIDAD VIRTUAL – DISTANCIA.

(Diagnosis of the Impact of Women in Making Decisions of the Financial Cooperative Sector in the Municipality of Ibague, Tolima)

Edicson Rubiano Aranzales
Corporación Universitaria Minuto de Dios

Resumen

Dentro de las actividades de auto evaluación del programa de administración de empresas, nacen ideas de realizar propuestas para el continuo mejoramiento del mismo. El grupo semillero de investigación se plantea la pertinencia de las asignaturas de la malla curricular con base en la actualidad de las facultades de administración de una modalidad similar a la de la VRBS (Virtual-Distancia). Se revisó la teoría asociada al currículo, al modelo educativo de la UNIMINUTO, posteriormente se revisaron los planes de estudio de 10 instituciones de educación superior, se realizó un trabajo de campo con los estudiantes de 4°, 5° y 6° semestre del programa de Administración de Empresas (Virtual-Distancia de la VRBS y finalmente se proponen algunas asignaturas dentro del componente profesional y/o electivo que pueden complementar el currículo del programa.

Palabras clave

Planeación estratégica, Normatividad, Efectos Socio ambientales.

Abstract

Within the self-assessment activities of the Business Administration Program, ideas are born to make proposals for the continuous improvement of the program. The seed research group discusses the relevance of the subjects of the curricular grid based at present on the administrative faculties of a modality similar to that of the VRBS (Virtual-Distance). The theory associated with the curriculum, the educational model of UNIMINUTO, was revised, the curricula of 10 higher education institutions

were revised, and fieldwork was carried out with the students of 4 of them, 5 and 6 semesters of the Business Administration Program (Virtual-Distance of the VRBS and finally some subjects are proposed within the professional and/or elective component that can complement the curriculum of the program.

5.10 NIVEL DE SATISFACCION DE LOS USUARIOS, EN LA PERSPECTIVA DEL DESEMPEÑO DE LOS FUNCIONARIOS DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE IBAGUÉ-TOLIMA

(Level of satisfaction of the users, in the perspective of the performance of the officials of the City Hall of Ibagué – Tolima)

Diana Arely Chitiva Conde
Universidad del Tolima

Resumen

Las administraciones municipales deben ser entidades dedicadas al servicio, su relevancia social comprende entre otras, la atención a todos los ciudadanos, involucrando así la calidad en la prestación del servicio y la obligación de los funcionarios en el *“mejoramiento continuo”*.

El propósito de esta investigación fue analizar el nivel de satisfacción de los usuarios, en la perspectiva del desempeño de los funcionarios de la Alcaldía Municipal de Ibagué, e identificar los instrumentos que la administración municipal usa para mejorar la calidad en la prestación del servicio.

Se trata de un estudio correlacional o explicativo, con un enfoque de investigación mixta, esto apoyado en la formulación de dos instrumentos de encuesta aplicados tanto a usuarios como a funcionarios.

En la investigación se identificaron 4 dimensiones en la encuesta a usuarios y 5 dimensiones en la encuesta a funcionarios, allí mismo se pudo resaltar las variables que proporcionan mayor satisfacción a los usuarios y las dependencias que deben mejorar la prestación de sus servicios y dinamizar sus procesos y procedimientos al interior de la misma, como también la opinión del funcionario respecto a su cargo y la calidad en la prestación del servicio al ciudadano.

La administración municipal de Ibagué, debe centrar sus esfuerzos en mejorar la calificación del Informe de gestión y desempeño presentado al Departamento Nacional de Planeación – DNP, a través de su Sistema Integrado de Gestión -

SIGAMI y dependencias como Secretaría de tránsito, deben re diseñar sus procesos y procedimientos para prestar un mejor servicio a la comunidad.

Palabras clave: Calidad del Servicio, Desempeño, Satisfacción.

Abstract

The municipal administrations must be entities dedicated to the service, their social relevance includes, among others, the attention to all citizens, thus involving the quality of service delivery and the obligation of staff members in the =continuous improvement.

The purpose of this research was to analyze the level of satisfaction of the users, in the perspective of the performance of the officials of the Municipal Mayor of Ibagué, and identify the instruments that the municipal administration uses to improve the quality of service delivery.

It is a correlational or explanatory study, with a mixed research approach, this supported by the formulation of two survey tools applied to both users and officials.

The research identified 4 dimensions in the user survey and 5 dimensions in the staff survey, it was also possible to highlight the variables that provide greater satisfaction to users and dependencies that must improve the delivery of their services and streamline their processes and procedures within it, as well as the opinion of the official regarding his position and the quality of the service provided to the citizen.

The municipal administration of Ibagué should focus its efforts on improving the rating of the Management and Performance Report presented to the National Planning Department DNP, through its Integrated Management System - SIGAMI and units such as the Transit Secretariat should redesign their processes and procedures to better serve the community.

Keywords: Service Quality, Performance, Satisfaction.

5.11 RECONOCIMIENTO DE LA VOCACIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE GIRARDOT Y LA REGIÓN, CUNDINAMARCA, COLOMBIA

(Recognition of the tourist vocation of the municipality of Girardot and the region, Cundinamarca, Colombia)

Monica A. Zarta Campos
Angie P. Diaz Ávila
Jesica H. Gutiérrez Cabezas
Corporación Universitaria Minuto de Dios

Resumen

Girardot es catalogada como la capital de la Región del Alto Magdalena una de las quince regiones que conforman el departamento de Cundinamarca que agrupan los 117 municipios, ubicado en el Centro del País-Colombia.

La ciudad de las Acacias como es conocida Girardot, por tener en varias de sus calles árboles de Acacio, además de ser el principal centro urbano en el departamento de la sub-región que conforma con Flandes y Ricaurte, municipios con los cuales se ha generado un proceso de con urbanización siendo punto de tendencia de una gran actividad turística y comercial.

Es así que Girardot junto con algunos municipios pertenecientes al departamento del Tolima se ha convertido en los más visitados por turistas del centro del país en especial por los habitantes de Bogotá, capital del país. Según cifras contenidas en el plan de Competitividad Girardot 2007-2019 la población flotante oscila a entre 65.000 y 300.000 personas, cifras que surgen de sondeos en peajes, ocupación hotelera y cálculos de comerciantes, generados en la demanda de bienes y servicios, información importante que se convierte como uno de los turismos y el comercio con actividades económicas más representantes en la ciudad y la región.

La investigación nos hace una aproximación al inventario turístico de Girardot, Flandes y Ricaurte, el tipo de turismo que viven los habitantes y visitantes y las falencias en este sector, discusión que se encuentra por medio de la información recolectada a través de encuestas realizadas a residentes y turistas y la observación en la investigación.

Palabras clave

Región, con urbanización, turismo, residentes, turistas, atractivo turístico, recurso turístico.

Abstract

Girardot is listed as the capital of the Alto Magdalena Region, one of the fifteen regions that make up the department of Cundinamarca that group the 117 municipalities, located in the Center of the Country-Colombia.

The city of Acacias, as Girardot is known for having Acacio trees in several of its streets, is also the main urban center in the department of the sub-region that conforms to Flanders and Ricaurte, municipalities with which a process has been generated of urbanization being a trend point of a great tourist and commercial activity.

Thus, Girardot together with some municipalities belonging to the department of Tolima has become the most visited by tourists from the center of the country, especially by the inhabitants of Bogotá, the capital of the country. According to figures contained in the 2007-2019 Girardot Competitiveness Plan, the floating population ranges from 65,000 to 300,000 people, figures that arise from tolls, hotel occupancy and merchant calculations, generated in the demand for goods and services, important information that It becomes one of the cars and trade with economic activities more representatives in the city and the region.

The investigation gives us an approximation to the tourist inventory of Girardot, Flanders and Ricaurte, the type of tourism that the inhabitants and visitors live and the shortcomings in this sector, a discussion that is found through the information collected through surveys conducted to residents and tourists and observation in research.

Keywords

Region, con urbanization, tourism, residents, tourists, tourist attraction, tourist resource.

5.12 RIQUEZAS HISTÓRICAS Y PATRIMONIALES DE GIRARDOT PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA

(Study on the Labor Inclusion of People with Physical Disability in the Companies
of Ibagué)

Kevin Alejandro Rentería Ortiz
Jean Poul Urueña Mateus
Norey Giraldo Blandón
Universidad Piloto de Colombia

Resumen

Este artículo resalta a Girardot como una ciudad histórica de acontecimientos que van entorno al río Magdalena, el patrimonio histórico cultural y las riquezas que le genero a la ciudad. A su vez, se identifican las falencias y fragilidades para fortalecerlo por medio del turismo debido a los cambios que se han desarrollado año tras año teniendo como estrategia el patrimonio y la ubicación geográfica que permite el reconocimiento de la ciudad de Girardot y los recursos turísticos.

De igual forma es importante revisar como la ciudad puede fortalecerse recuperando y conservando los recursos y atractivos culturales vinculando el aspecto económico, social, cultural, turístico y ambiental, lo cual permitirá recuperar y potencializar estos atractivos a partir del desarrollo de la actividad turística buscando estrategias para fortalecer la actividad turística a través de una ruta turística evidencie el patrimonio histórico y cultural que forma parte del desarrollo social de Girardot.

Palabras Claves: Turismo, Patrimonio Cultural, Historia, Ruta Turística, Riquezas

Abstract

This article highlights Girardot as a historic city of events surrounding the Magdalena River, the historical cultural heritage and the wealth that I generate for the city. In turn, it identifies the shortcomings and weaknesses to strengthen it through tourism due to the changes that have developed year after year with heritage and geographical location strategy that allows the recognition of city of Girardot and tourist resources.

Similarly, it is important to review how the city can be strengthened by recovering and conserving cultural resources and attractions by linking the economic, social, cultural, tourism and environmental aspects, which will allow to recover and enhance

these attractions from the development of tourism activity looking for strategies to strengthen tourism activity through a tourist route evidencing the historical and cultural heritage that is part of Girardot's social development.

Keywords: Physical disability, labor inclusion, companies.

5.13 DE LA OPORTUNIDAD AL EMPRENDIMIENTO: LA RUTA EDUCATIVA Y PEDAGOGICA QUE ORIENTA Y MOTIVA EL EMPRENDIMIENTO

(From Opportunity to Entrepreneurship: The Educational and Pedagogical Route That Guides and Motivates Entrepreneurship)

Hobeymar Heraldó Campos Fuentes
María Camila Palma Jácome
Juan David Peñuela Felix
Universidad del Tolima

Resumen

Como parte de su proceso de formación investigativa, el semillero de investigación ARCE de la Universidad del Tolima, desarrolla el proyecto de una cátedra de motivación de emprendimiento, para lo cual se trabajan seis (6) momentos de aprendizaje, que van desde el estímulo de la actitud emprendedora (2 momentos), centrada en el sujeto del emprendimiento que es el emprendedor, pasan por el análisis del entorno el cual contiene el concepto de oportunidad (2 momentos) y finalizan en el desarrollo de la idea y el proyecto emprendedor, que son el objeto del emprendimiento (2 momentos).

Palabras clave: emprendimiento, ambientes de aprendizaje, formación emprendedora, oportunidad, cultura emprendedora.

Abstract

As part of its research training process, the ARCE research hotbed of the University of Tolima, develops the project of an entrepreneurial motivation chair, for which six (6) learning moments are developed, ranging from the stimulus of The entrepreneurial attitude (2 moments), centered on the subject of the entrepreneurship that is the entrepreneur, goes through the analysis of the environment which contains the concept of opportunity (2 moments) and ends in the development of the idea and the entrepreneurial project, which They are the object of entrepreneurship (2 moments).

Keywords: Entrepreneurship, learning environments, entrepreneurial training, opportunity, entrepreneurial culture.

5.14 MUJERES EMPRESARIAS. EMPODERAMIENTO EMPRESARIAL FEMENINO Y RELACIONES SOCIALES EN AMECA, JALISCO

(Businesswomen. Female business empowerment and social relations in Ameca, Jalisco)

Sara Jazmín Ramírez Guerrero
Myriam Guadalupe Colmenares López
Universidad de Guadalajara

Resumen

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT), basándose en datos obtenidos mediante instituciones gubernamentales y privadas de los países que las conforman, lograron diagnosticar el estado mundial de la gestión empresarial femenina, obteniendo que en 55% de los países analizados el 30% de las mujeres ocupaban un cargo directivo (OCDE, 2012). Para el año 2013, las mujeres ocupaban sólo uno de cada siete puestos directivos en Europa y Estados Unidos entre las empresas más cotizadas.

En México solo una tercera parte de los dueños de las empresas tenía representación femenina (OCDE, 2012). Mientras que en Jalisco en el 2014 de los 138, 277 puestos administrativos, contables y de dirección el 46.5% era de representación femenina (INEGI, 2014); y donde para el 2018 las mujeres empleadoras eran representadas por apenas el 2.7% de la población ocupada del estado (Inmujeres, 2018). Situación similar sucedió en el municipio de Ameca en el cual de los 342 puestos administrativos, contables y de dirección 154 eran ocupados por mujeres (INEGI, 2014).

No obstante, ante estas cifras en Ameca resalta, el papel de algunas mujeres que incursionaron en el ámbito empresarial que son reconocidas por la propia población del municipio; de las cuales resalta el interés por conocer su trayectoria empresarial, es decir, cómo es que ciertas mujeres han llegado a tener un papel importante en sus localidades y, lo más interesante, quienes las han apoyado; conformando sus redes de relaciones para lograr ese reconocimiento.

Abstract

The Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) and the International Labour Organization (ILO), based on data obtained through governmental and private institutions of their member countries, They were able to diagnose the global state of women's business management, obtaining that in 55% of the countries analysed, 30% of women held a managerial position (OECD, 2012). By 2013, women held only one out of seven management positions in Europe and the United States among the most quoted companies.

In Mexico, only one third of business owners were women (OECD, 2012). While in Jalisco in 2014 of the 138, 277 administrative, accounting and managerial posts 46.5% were women (INEGI, 2014)and where by 2018 employing women were represented by just 2.7% of the state's employed population (Inmujeres, 2018). A similar situation occurred in the municipality of Ameca, where 154 of the 342 administrative, accounting and management posts were held by women (INEGI, 2014).

However, in view of these figures, Ameca highlights the role of some women who have entered the business sector and are recognized by the municipality's own population; of which highlights the interest in knowing their business trajectory, that is, how it is that certain women have come to play an important role in their localities and, most interestingly, who has supported them; forming their networks of relationships to achieve that recognition.

5.15 LOS ESTILOS DE ADMINISTRACIÓN Y LAS REPERCUSIONES SOCIO-AMBIENTALES EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE CURTIEMBRE EN EL BARRIO SAN BENITO DE BOGOTA

(Management Styles And The Socio-Ambiental Repercussions On Tannery Companies In The San Benito District Of Bogota)

Angie Tatiana Riaño Garzón
Sandra Milena Cuesta Guasca
Martha Lizeth Pabón Romero
Gregorio Enrique Puello Socarras
Corporación Universitaria Minuto de Dios

Resumen

El presente proyecto busca establecer un manual de buenas prácticas administrativas y los efectos de estas en el medio ambiente, en la comunidad y en la económica a escala de las empresas del sector de las curtiembres. Se iniciará con una revisión documental de las leyes, decretos y normas, de carácter histórico, que tengan incidencia directa o indirecta en el sector. Mediante un trabajo de campo y una revisión de bases de datos, se establecerá un censo de las empresas en el barrio San Benito (Bogotá). Previa autorización informada, aclarando lo social y académico del proyecto, se visitarán las empresas que tengan establecidos unos procesos formales en términos de planeación estratégica y de igual manera también se visitarán aquellas que tengan ausencia de políticas claras con respecto a la administración de las mismas.

Palabras clave

Planeación estratégica, Normatividad, Efectos Socio ambientales.

Abstract

The aim of this project is to establish a manual of good administrative practices and their effects on the environment, the community and the economy at the level of the tannery industry. It will begin with a documentary review of historical laws, decrees and regulations that have a direct or indirect impact on the sector. Through field work and a revision of databases, a census of the companies in the San Benito neighborhood (Bogotá) will be established. After informed consent, clarifying the social and academic aspects of the project, Visits will be made to companies that

have established formal processes in terms of strategic planning, and also to those that have no clear policies regarding their administration.

Key words: Strategic Planning, Regulations, Socio-environmental Effects.

5.16 EL ROL DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR EN LA GENERACIÓN DE EMPRESAS

(The Role Of Higher Education Institutions In Business Generation)

Jóse Eliécer Castañeda
Juan Carlos Díaz Pascuas
Carlos Francisco Tello Perdomo
Corhuila

Resumen

En Colombia pocas son las instituciones de educación superior que hablan de emprendimiento y disponen de recursos para impulsar la creación de empresas.

La Ley 1014 de Enero 26 de 2006 denominada De fomento a la cultura del emprendimiento exige a todas las entidades educativas privadas y públicas impartan esa área del saber y fomentemos la productividad en Colombia. Las instituciones de educación deben ser incubadoras de ideas de negocios innovadoras emprendidas por sus propios estudiantes, generando la cultura del emprendimiento entre sus actores y utilizando las plataformas de entidades cofinanciadoras de proyectos productivos.

Pues bien, del total de graduados entre el 2011 y el 2014, 76.744 de los títulos otorgados fueron de programas técnicos profesionales (5.7%), 363.967 del nivel tecnológico (26,8%) y 614.598 del universitario (45,3%). Por el lado de posgrados, se aprecia que 258.744 personas recibieron títulos de especialización (19,1%), mientras que de maestría lo hicieron 40.521 (3,0%) personas y de doctorado otras 1.345 (0,1%).

Según la Institución de Educación Superior (IES), el 48,0% de los graduados entre el 2011 y el 2014 recibió su título en IES oficiales o públicas y el restante 52,0% en IES privadas.

Referente a los graduados entre el 2011 y 2014, Bogotá y Antioquia son los departamentos que presentan una mayor concentración de graduados en

educación superior. Entre estos años, 457.942 personas en la capital y 184.514 en el departamento Antioqueño. A estos dos departamentos le siguen Valle del Cauca (102.193), Santander (89.993) y Atlántico (60.139). Por el contrario, los departamentos con menor número de titulados en educación superior son Vaupés (184), Guainía (318) y Vichada (433).

Palabras Clave: Emprendimiento – Negocios – Proyectos – Egresados, Instituciones.

Abstract

In Colombia there are few co-financing entities that have the resources to boost business creation and less in higher education institutions that talk about entrepreneurship.

Law 1014 of January 26 of 2006 denominated Of foment to the culture of the emprendimiento demands to all the educative institutions private and public to impart that area of the knowledge and to foment the productivity in Colombia. Educational institutions should be incubators of innovative business ideas undertaken by their own students, generating a culture of entrepreneurship among their stakeholders and using the platforms of co-financing entities for productive projects.

According to the Ministry of National Education Currently in Colombia there are 3,179,102 graduates of higher education between 2001 and 2014, of which 1,355,919 were only between the years 2011 and 2014. But do you know where these graduates are located? At what level of training?

Of the total number of graduates between 2011 and 2014, 76,744 of the degrees awarded were from professional technical programs (5.7%), 363,967 from the technological level (26.8%) and 614,598 from the university (45.3%). On the postgraduate side, 258,744 people received specialization degrees (19.1%), while 40,521 (3.0%) people and a doctoral degree (1,345 (0.1%)).

According to the Higher Education Institution (HEI), 48.0% of graduates between 2011 and 2014 received their degree in public or public HEI and the remaining 52.0% in private HEI.

Regarding the graduates between 2011 and 2014, Bogotá and Antioquia are the departments that present a higher concentration of graduates in higher education. Between these years, 457,942 people in the capital and 184,514 in the department Antioqueño. These two departments are followed by Valle del Cauca (102,193),

Santander (89,993) and Atlantic (60,139). By contrast, the departments with the lowest number of graduates in higher education are Vaupés (184), Guainía (318) and Vichada (433).

Key words: Entrepreneurship - Business - Projects - Graduates, Institutions

5.17 AGRO MARKETING INDUSTRIAL (AMI) IMPLEMENTACIÓN DE APP COMO SOLUCIÓN PARA LA INTERMEDIACIÓN EXCESIVA DE LOS PRODUCTOS

(Agro Industrial Marketing (AMI) Implementation of App As a solution for the
excessive intermediation of products)

Diego Alejandro Castaño

Juan Diego Trujillo

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Resumen

La intermediación excesiva, en Colombia es un cáncer que afecta directamente al consumidor y al agricultor. Estos negociantes hacen parte de un sistema de compradores que por ser tan extensa lastima el bolsillo considerablemente al consumidor final y sin hablar de los agricultores que gracias al abandono de un oportuno financiamiento de los sectores público y privado, se ven en la necesidad de aceptar la oferta de los intermediarios, que nunca les pagan el precio justo por cosechas.

Los problemas de los productores se ven reflejados en altos precios de los insumos que elevan los costos de producción, la baja participación en los beneficios del mercado agropecuario y la alta intermediación que se aprovechan de la miseria de los campesinos para comprar su producción antes de que se haya producido la cosecha. Generando así una insolvencia económica, bajos niveles de bienestar y calidad de vida.

Abstract

Excessive intermediation in Colombia is a cancer that directly affects the consumer and the farmer. These merchants are part of a system of buyers that because it is so extensive hurts the pocket considerably to the final consumer and without speaking of the farmers who thanks to the abandonment of a timely financing of the

sectors public and private, they are forced to accept the offer of the intermediaries, who never pay them the fair price for crops.

Producer problems are reflected in high input prices that raise production costs, the low share in the profits of the agricultural market and the high intermediation that takes advantage of the peasants' misery to buy their production before the harvest has been produced. Thus generating economic insolvency, low levels of well-being and quality of life.

5.18 FAST-FASHION Y SU IMPACTO EN EL MEDIO AMBIENTE.

CASO: EL CICLO DE LA ROPA, SUBA LISBOA.

(Fast-Fashion And Its Impact On The Environment.
Case: The Cycle Of Clothing, Suba Lisboa)

Mariana Lucia Moreno Peña
Luisa Fernanda Aria Medina
Sergio Andres Lope Martinez
Corporación Universitaria Minuto De Dios

Resumen

A través de la historia el hombre se ha valido de varias técnicas para capitalizar dinero y ser competitivo, incluyendo el entorno actual, una de las industrias desarrolladas es la industria de la confección la cual se mantienen en la dinámica del Fashion y la moda diseñando y confeccionando prendas de vestir a las cuales no se les está dando el uso adecuado o simplemente los consumidores no se restringen al ciclo de vida de dichas prendas, abasteciéndose de ropa en cortos periodo de tiempo, los altos índices de compra y venta de ropa son denominados Fast Fashion, esta tendencia afecta directamente al medio ambiente. La presente investigación se dedicará a explicar esta problemática de manera detallada desde un enfoque Cualitativo con un alcance que describa cuales son los grupos objetivos que intervienen a partir del análisis de caso del ciclo de la ropa en la localidad del Suba Barrio Lisboa.

Palabras Clave: Fast Fashion; Consumo; Contaminación; Medio Ambiente

Abstract

Throughout history, man has used several techniques to capitalize money and be competitive, including the actual environment, one of the developed industries is the garment industry which remains in the dynamics of fashion and fashion designing and making garments that are not being properly used or simply consumers are not restricted to the life cycle of such garments, stocking on clothes in a short period of time, the high rates of purchase and sale of clothing are called Fast Fashion, this trend directly affects the environment. The present investigation will be dedicated to explain this problem in detail from a Qualitative approach with a scope that describes

which are the target groups that are involved from the case analysis of the clothing cycle in the Suba locality neighborhood Lisboa.

Keywords: Fast Fashion; Consumption; contamination; Environment.



Fuente: Fotos IV Congreso Nacional Y III Internacional De Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables

5.19 LAS PRINCIPALES NECESIDADES DE CAPACITACION DE LOS TENDEROS EN LA CIUDAD DE IBAGUE.

(The main needs of training of the tenderos in the city of Ibagué)

Oscar Mauricio Tejada Duran
Blanca Luz Castaño Duran
Universidad del Tolima

Resumen

La finalidad del presente trabajo es encontrar las necesidades de capacitación de los tenderos en la ciudad de Ibagué, dada la importancia que tienen las tiendas de barrio en Colombia, Según un estudio de la compañía Nielsen, el éxito de las tiendas radica en su tendero, el cual se muestra que el 95% de las tiendas si cuentan con esa figura, mientras que el 5% son autoservicio. El estudio también arrojó que **“existe un gusto del colombiano por entrar a la tienda de barrio y encontrar a alguien que personalice su servicio”**, además para los consumidores es una

forma de relacionarse con sus vecinos. Sin embargo, no existe un estudio en la ciudad de Ibagué, que indague sobre las necesidades de capacitación y formación para los tenderos especialmente en la ciudad de Ibagué, estudios que permitan trazar una ruta de gestión para las instituciones educativas, empresa privada o pública, y que se pueda construir una metodología para entrenar al tendero con herramientas empresariales acorde a sus necesidades y a las del entorno en aras de crecimiento y sostenibilidad.

La investigación se encuentra soportada en marco teórico, como también en un trabajo de campo realizado en la ciudad de Ibagué, aplicado tanto a los tenderos, a sus clientes y proveedores, buscando con ello tener una Visión holística sustentada en las respuestas de los implicados más importantes en la prestación del servicio.

En el marco de los resultados mas relevantes, como respuesta al objetivo general, se encontró que las necesidades de capacitación están orientadas a recibir conocimientos en servicio al cliente porque la satisfacción de un cliente es sinónimo de más clientes, mientras que por el contrario el tema que menor interés genera es la formulación de proyectos (30%,10%, 20%) , que debiera ser imprescindible, ya que en ella se conjugan todos los pasos para la realización de un plan de negocio.

Por lo tanto, existe la necesidad de continuar con la investigación que permita desarrollar material teórico que sirva como insumo para el desarrollo de planes de capacitación y acompañamiento para los tenderos de la ciudad de Ibagué y dándole la relevancia pertinente a los procesos de capacitación y formación.

Palabras claves: capacitación, formación, clientes, tenderos de Ibagué, rol del tendero, competencia, canal de distribución.

Abstract

The purpose of this work is to find the training needs of shopkeepers in the city of Ibagué, given the importance of neighborhood stores in Colombia, According to a

study by the Nielsen company, the success of the stores lies in their shopkeeper, which shows that 95% of stores do have that figure, while 5% are self-service. The study also showed that "there is a taste of the Colombian to enter the neighborhood store and find someone to personalize their service", in addition to consumers is a way to interact with their neighbors. However, there is no study in the city of Ibagué, which investigates the training and training needs for shopkeepers, especially in the city of Ibagué, studies that allow a management route to be drawn up for educational institutions, private or public companies, and that a methodology can be built to train the shopkeeper with business tools according to his needs and those of the environment for the sake of growth and sustainability.

The research is supported in theoretical framework, as well as in a field work carried out in the city of Ibagué, applied to both shopkeepers, their customers and suppliers, seeking to have a holistic vision based on the responses of those most involved important in the provision of the service.

Within the framework of the most relevant results, in response to the general objective, it was found that training needs are aimed at receiving knowledge in customer service because customer satisfaction is synonymous with more customers, while on the contrary the issue The lowest interest generated is the formulation of proyecta (30%, 10%, 20%), which should be essential, since it combines all the steps to carry out a business plan.

Therefore, there is a need to continue with the research to develop theoretical material that serves as input for the development of training and accompaniment plans for shopkeepers in the city of Ibagué and giving relevant relevance to the training and training processes.

Keywords: training, training, clients, shopkeepers of Ibagué, role of the shopkeeper, competition, distribution channel

6. RESÚMENES PONENCIAS DE EDUCACIÓN

Mesa Temática No 2

Coordinan:

Mg. Isabel Ortiz Serrano

Vicerrectora Académica ITFIP

Mg. Fernando Aranda

Docente Investigador ITFIP

6.1 PROPUESTA EDUCATIVA DE LA ENSEÑANZA DE EDUCACION ECONÓMICA Y FINANCIERA Y SU APOORTE A LA PREVENCIÓN DE LOS FACTORES DE EXCLUSIÓN SOCIAL. EN LOS DOS ULTIMOS SEMESTRES DEL PROGRAMA DE INGENIERA DE UNIHORIZONTE

(Educational Proposal For The Teaching Of Economic And Financial Education And Its Contribution To The Prevention Of Factors Of Social Exclusion. In The Last Two Semesters Of Unihorizonte's Engineering Program)

Efren Antonio Calderón Saque
Fundación universitaria Horizonte

Resumen

En las últimas décadas se han originado transformaciones sociales debido a la aparición de fenómenos como la exclusión social. Término utilizado para referirse al proceso en el cual el individuo es apartado de diferentes ámbitos. Ha sido abordado por variedad de teorías, que van desde la autoexclusión, desprotección del Estado y desadaptación del individuo, estas explican de manera precisa evidenciando la exposición a dicho fenómeno.

La investigación realiza una propuesta educativa de enseñanza de Educación Económica Financiera e identifica el aporte a la prevención de los factores de Exclusión social a través de la formación de competencias que buscan mitigar el riesgo de padecer un proceso de exclusión social. Así mismo, establece de qué manera el individuo es consciente y responsable de los recursos económicos y financieros, que junto a la actual Estrategia Nacional de EEF son de gran importancia para el desarrollo económico y social.

La creación de una propuesta educativa, encaminada a través de un aprendizaje significativo por parte del estudiante y su correspondiente socialización económica contribuirá a la formación integral del estudiante.

La investigación contiene un enfoque cualitativo, busca describir el fenómeno, tiene un alcance no experimental ya que se aproxima a fenómenos poco estudiados y senta las bases para futuras investigaciones, es transaccional puesto que los datos fueron recogidos en un determinado estado temporal, es inductiva, ya que parte de premisas y afirmaciones específicas con y llegar a conceptos generales, su población de estudio es el estudiante del programa de ingeniería en seguridad industrial e Higiene ocupacional de la Fundación Universitaria Horizonte de los dos

últimos semestres para el año 2018 su diseño metodológico, está orientado por un método de triangulación de los datos a través del cuadro de triple entrada, que contribuye a establecer las categorías de estudio, con el ánimo de obtener los aspectos más significativos de los objetos, hechos, realidades sociales y personas en el contexto donde se desarrollan buscando realizar un aporte a futuros comportamientos individuales y una posible transformación de conducta social.

Se evidencio que el objetivo de la EEF es la alfabetización económica y financiera y cuya socialización, da herramientas y habilidades necesarias, con el ánimo de ejercer hábitos y conductas de comportamiento racionales hacia el uso del dinero. A su vez la incorporación de la EEF en el currículo del programa contribuirá a la formación del individuo en el aspecto integral y humano, punto conveniente en la educación como factor de desarrollo económico y social.

Palabras clave: Exclusión social, Educación económica y financiera, Propuesta educativa.

Abstract

Economic changes in recent decades have led to social transformations, the emergence of phenomena such as social exclusion. Term used to refer to the process in which the individual is separated from different types, and addressed by different theories that range from self-exclusion, to the lack of protection of the State and the maladjustment of the individual, explain precisely and evidence the exposure to said phenomenon.

The research proposes the teaching of Financial Economic Education and identifies the contribution to education from the formation of specific skills, thus mitigating the risk of suffering a process of social exclusion. Likewise, it establishes how the empowerment of the individual in the economic and financial area that together with the current National EEF Strategy are of great importance for economic and social development.

The creation of an educational proposal, aimed at meaningful learning by the student and its corresponding interaction and responsibility with society, minimizes the risk of having a problem of social exclusion.

The research has a qualitative approach, seeks to describe the phenomenon in its present state, has an exploratory scope since it seeks to approximate little studied phenomena and lay the foundations for future research, it is transactional since the

data was recovered in a certain temporary state, It is inductive, since part of specific premises and statements with the aim of reaching general concepts, its study population is the student of the Industrial Safety and Occupational Hygiene Engineering Program of the Horizon University Foundation of the last two semesters for the year 2018 its methodological design, is guided by an action research method, which captures the most specific aspects of objects, facts, social realities and people in the context where they are normally looking for a contribution to future individual behaviors and a possible transformation of social behavior.

It is evident that the objective of the EEF is economic and financial literacy and that its necessary socialization, tools and skills, with the aim of exercising rational behaviors and behaviors towards the use of money. In turn, the situation of the EEF contributes to the formation of the individual in the integral and human aspect, an important point in education as a factor of economic and social development.

Keywords: Social exclusion, Economic and financial education, Educational proposal

6.2 ESTRATEGIAS PARA EL EMPODERAMIENTO DIGITAL: RESULTADOS DE LA VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA

(Strategies for Digital Empowerment: Results of the University-Company Linkage).

Iris Agustina Jiménez Pitre
Geomar Molina-Bolivar
Rodrigo Daniel Gámez Pitre
Universidad de la Guajira

Resumen

El presente estudio analiza el empoderamiento digital desde cuatro dimensiones: accesibilidad, integración digital, gestión de empleo y equidad en sectores clave de la sociedad colombiana. Se desarrolló bajo el enfoque de la vinculación universidad-empresa. La investigación fue descriptiva, no experimental y transaccional. Se encuestaron 29 representantes de micro, pequeñas y medianas empresas. Se encontraron hallazgos modestos e incipientes sobre accesibilidad, integración, gestión de empleo y equidad desarrollados por la MYPIMES del Departamento de la Guajira. La participación en empoderamiento digital es baja y no ha logrado impactar ni a sus empleados ni a la población de su entorno inmediato, especialmente por su interés prioritario en desarrollo interno y su poca experiencia con las Tecnologías de Información y Comunicación. Se propone un cuerpo de estrategias para mejorar y consolidar su acción mediante las TIC. Las estrategias están dirigidas a su campo interno y a la relación con la universidad.

Palabras clave: Empoderamiento digital, accesibilidad digital, integración digital, gestión de empleo, equidad.

Abstract

This study analyzes digital empowerment from the perspective of four dimensions: accessibility, digital integration, employment management, and equity within key sectors of the Colombian society in the framework of the university-business

relationship. It was a descriptive, non-experimental and transectional research. A sample of 29 representatives of micro, small, and medium businesses (MSMB) was surveyed. Results showed modest findings regarding accessibility, integration, employment management, and equity within MSMBs in the Department of La Goajira. The main conclusion is that their participation in digital empowerment is low and that they have failed in impacting both their employees and the surrounding population due to their interest in inner development and the little experience they have in information and communication technologies (ICT). A set of strategies is proposed so as to enhance and consolidate their action by means of ICT. Such strategies are addressed to the inner field and to their relationship with universities

Keywords: Digital empowerment, digital accessibility, digital integration, employment management, and equity.

7. RESÚMENES PONENCIAS DE INVESTIGACIÓN

Mesa Temática No 3

Coordinan:

Mg. Olga Constanza Guzmán
Docente Investigador ITFIP

Mg. Lida Marcela Moreno
Docente Investigador ITFIP

7.1 LA COMUNICACIÓN DE LOS RESULTADOS INVESTIGATIVOS; BASE DE LA CULTURA CIENTIFICA EN EL EGRESADO DE CULTURA FISICA

(The Communication Of The Research Results; Base Of The Scientific Culture In The Graduate Of Physical Culture)

Alina Bestard Revilla
Elizabeth Palma Cardoso
Universidad de Oriente Cuba
ITFIP

Resumen

El objetivo del trabajo se centra en la caracterización de las habilidades científicas, investigativas y comunicativas que debe poseer el profesional de la Cultura Física en su vínculo con los componentes académico, laboral y científico que le propicien un pensamiento creador. Este egresado aún presenta dificultades en las prácticas discursivas, materiales y semióticas con las que edifica el constructo cognitivo de lo que investiga. La metodología empleada posee un enfoque cualitativo. La observación científica y la triangulación de datos con otras fuentes bibliográficas consultadas permitieron la descripción, explicación y valoración de los resultados que se exponen aquí.

Palabras clave: cultura científica, docencia e investigación.

Abstract

The objective of the work is focused on the characterization of the scientific, investigative and communicative skills that the professional of the Physical Culture must possess in its link with the academic, labor and scientific components that propitiate a creative thought. This graduate still presents difficulties in the discursive, material and semiotic practices with which he constructs the cognitive construct of what he researches. The methodology used has a qualitative approach. The scientific observation and the triangulation of data with other bibliographic sources consulted allowed the description, explanation and evaluation of the results that are exposed here.

Keywords: scientific culture, teaching and resear

8. RESÚMENES PONENCIAS DE ECONOMÍA

Mesa Temática No 4

Coordinan:

Dr. Raúl Gonzales Meyer

Docente Investigador

Universidad Academia de Humanismo Cristiano (UAHC) Chile

Mg. Elizabeth Palma Cardoso

Docente Investigador ITFIP

Mg. María Stella Caycedo Riaño

Docente Investigador ITFIP

8.1 ALCANCES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA FORMACIÓN DE LOS PROFESIONALES EN CIENCIAS ECONÓMICAS

(Reaches Of Digital Transformation in the Training of Professionals in Economic
Sciences)

Florencia Gaibazzi
Laura Marcela Berizzo
Marilina Fanelli

Universidad Abierta Interamericana/Instituto Santa Juana de Arco (Argentina)

Resumen

Este artículo está basado en múltiples trabajos realizados en el marco del proyecto de investigación “La transformación digital de la profesión del Contador Público”. Su alcance abarca desde la formación universitaria hasta el ejercicio profesional, en un contexto disruptivo de innovación tecnológica y digital. Se analizaron las últimas tendencias tecnológicas en el campo profesional de las Ciencias Económicas, y, en particular, el Contador Público; y en las organizaciones/empresas que demandan sus servicios. Complementa este enfoque, el impacto que el cambio tiene sobre los sujetos respecto a sus capacidades cognitivas y la posibilidad de desarrollar competencias adaptativas; a partir de sus trayectorias educativas universitarias.

Estas relaciones configuran una problemática cuya resolución radica en el ámbito académico, profesional y empresarial. Las empresas demandan un profesional dinámico y flexible, con capacidad para responder problemas con rapidez. Además, que trabaje en red sinérgica con las diferentes áreas de la organización, y las entidades externas de apoyo a las mismas. Este profesional requiere competencias digitales y actualización tecnológica permanente, para lo cual enfocará su capacidad a la resolución de metas, transformándola en habilidades y actitudes laborales.

La economía digital brinda nuevas oportunidades de negocios, en el marco de un proceso de digitalización de las profesiones y las empresas. La clave radica en acompañar este cambio digital multidireccional. La Educación Universitaria es un enlace para estos actores. Como resultado de investigación, se ofrece una propuesta de enseñanza y aprendizaje que se explica en el Modelo Constelación Digital, basado en educación digital.

Palabras clave: Transformación digital. Profesionales en Ciencias Económicas. Organizaciones/empresas. Economía digital. Contextos disruptivos. Educación digital.

Abstract

This article is based on multiple work carried out within the framework of the research project "The digital transformation of the profession of the accountant". Its scope ranges from the University training to professional practice, in a disruptive technological innovation and digital context. Discussed the latest technology trends in the field of economic sciences, and, in particular, the certified public accountant; and in organizations/companies that require its services. It complements this approach, the impact of change on the subjects with respect to their cognitive abilities and the possibility of developing adaptive expertise; from their university educational trajectories.

These relationships constitute a problem whose resolution lies in academic, professional, and business. Enterprises require a flexible and dynamic professional with ability to respond to problems quickly. In addition, to work in synergistic network with different areas of the Organization and external entities in support of them. This professional requires digital competence and permanent technological updating, which focus their capacity to solve goals, transforming it into skills and work attitudes.

The digital economy provides new business opportunities, in the context of a process of digitisation of professions and businesses. The key is to accompany this change digital multidirected. University education is a link for these actors. As a result of research, is a proposal for teaching and learning that is explained in the Constellation Digital Model, based on digital education.

Keywords: Digital transformation. Professionals in economics. Organizations/companies. Digital economy. Disruptive contexts. Digital education

8.2 HIDROELÉCTRICA ITUANGO: UN PROBLEMA SOCIAL RELACIONADO CON LAS EXTERNALIDADES NEGATIVAS

(Ituango Hydroelectric: A Social Problem Related To Negative Externalities)

Laura Tatiana Morales Calderón
Universidad de Ibagué

Resumen

Las externalidades negativas que se generan al momento de realizar una represa en un río no son pocas; el río Cauca, es uno de los ríos más grandes de acuerdo a la hidrografía colombiana, siendo óptimo para la obtención de energía hidroeléctrica, sin embargo la construcción de la represa de hidro Ituango genera afectaciones que se convierten en externalidades ambientales y económicas; que a la postre, las ambientales serán analizadas desde la perspectiva de los consumidores de energía, y las económicas desde la concesión y la empresa EPM, teniendo el estado que entrar a intervenir, haciendo mucho más fuerte el significado de externalidades.

Palabras clave: Energía hidráulica, agua, externalidades, medio ambiente, externalidades negativas.

Abstract

The negative externalities that generate at the moment of realize a dam in the river are not few, the Cauca river, is one of the biggest according to the Colombian hydrograph, being optimum for the obtention of hydroelectric energy, but nevertheless the construction of the hidro Ituango dam generate affectations that turns into ambiental and economic externalities, that in the end, the ambiental will be analysed from the view of the energy customers, and the economic from the concesion and EPM enterprise, having the state that comes in to intervene, making a lot stronger the meaning of externalities.

Keywords: Hydraulic energy, water, externalities, enviroment, negative externalities.

8.3 IMPACTO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LOS HOTELES EN LA CIUDAD DE GIRARDOT

(Impact Of The Economic Activity Of The Hotels In The City Of Girardot)

Luis Alberto Rojas Farfan
Laura Daniela Rios Diaz
July Carolina Guevara Ochoa
Corporación Universitaria Minuto de Dios

Resumen

Identificar el impacto económico que genera el gremio hotelero en un país como Colombia, donde en tan solo en la temporada vacacional del mes de abril del 2017, logró una ocupación del 51.9% (MINCIT, 2017), se ha convertido en un factor fundamental, que conlleva a los diferentes actores del sector productivo público y privado, a cuestionar los cambios legislativos, tributarios, regulatorios o de inversión, que puedan orientar adecuadamente el desarrollo sostenible de cada región. Entiéndase como impacto a las repercusiones y los beneficios que contrae el mismo.

Por lo cual, el estudio de la investigación tiene como objeto identificar, analizar y cuantificar la relevancia de los beneficios económicos afines de la actividad hotelera de la ciudad de Girardot, teniendo en cuenta que el sector turístico es el mayor dinamizador de la economía del municipio (Alcaldía de Girardot, 2018). El análisis se logrará a partir del análisis del método de efecto, haciendo hincapié en los efectos directos, indirectos e inducidos. Para el cálculo del efecto se obtendrán los datos económicos del sector, mediante encuestas dirigida a las empresas del sector hotelero de Girardot y datos macroeconómicos de entidades como cámara de comercio entre otros.

Palabras Clave: Actividad económica, hoteles, impacto.

Abstract

To identify the economic impact that generates the hotel guild in a country like Colombia, where in only the holiday season of April 2017, achieved an occupation of 51.9% (MINCIT, 2017), has become a fundamental factor, that involves the different actors in the public and private productive sector, to question the legislative, tax, regulatory or investment changes that can adequately guide the sustainable development of each region. It should be understood as an impact on the impact and benefits of the project.

Therefore, the study of the research aims to identify, analyze and quantify the relevance of the related economic benefits of hotel activity in the city of Girardot, bearing in mind that the tourism sector is the biggest driver of the municipality's economy (Mayor of Girardot, 2018). The analysis shall be based on the analysis of the effect method, with emphasis on direct, indirect and induced effects. For the calculation of the effect, the economic data of the sector will be obtained, through surveys directed to the companies of the hotel sector of Girardot and macroeconomic data of institutions as chamber of commerce among others.

Keywords: Economic activity, hotels, impact.

8.4 SOCIOECONÓMICO POR EL NO PAGO DE INFRACCIONES DE TRANSITO EN EL MUNICIPIO DE GIRARDOT

(Socioeconomic Impact Due To Non-Payment of Infractions Transit During The
First Semester Of 2018 In The Municipality Of Girardot – Cundinamarca)

Sara Patricia Rocha Calderón
Corporación Universitaria Minuto de Dios

Resumen

El presente trabajo precisa el análisis del impacto socioeconómico por el no pago de las infracciones y/o comparendos de tránsito durante el primer semestre del 2018 en el Municipio de Girardot – Cundinamarca. El estudio se fundamenta en referentes de presupuesto público, inversión y recursos desde una perspectiva socioeconómica. Para lograr el objetivo se emplea un método mixto, permitiendo la recolección de información de la Secretaria de Tránsito y Transporte de Girardot. El no pago de los comparendos genera una disminución en la inversión para seguridad vial, planes de tránsito y movilidad, campañas educativas, mantenimiento y operatividad en semaforización. En conclusión, el impacto socioeconómico se centra en la afectación en la calidad de vida de la población al no contar con ingresos suficientes para mejorar la seguridad y movilidad vial en las zonas urbanas y rurales del Municipio.

Palabras clave: Comparendo, Infracción de tránsito, Sanción económica y Presupuesto público.

Abstract

The present work requires the analysis of the socioeconomic impact by the non-payment of the infractions and/or transit confronts during the first semester of 2018 in the Municipality of Girardot Cundinamarca. The study is based on references to public budget, investment and resources from a socio-economic perspective. To achieve the objective, a mixed method is used, allowing the collection of information from the Secretary of Transit and Transport of Girardot. The non-payment of the fees generates a decrease in investment for road safety, traffic and mobility plans, educational campaigns, maintenance and operational semaphorisation. In conclusion, the socio-economic impact focuses on the impact on the quality of life of the population due to the lack of sufficient income to improve road safety and mobility in the urban and rural areas of the municipality.

Keywords: Comparison, Traffic violation, Economic sanction and public budget.

8.5 LA INNOVACIÓN ABIERTA Y COLABORATIVA COMO ESTRATEGIA DE ARTICULACIÓN PARA GESTIONAR EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y COMPETITIVO EN LAS REGIONES COLOMBIANAS

(Open And Collaborative Innovation As A Articulation Strategy For Managing Productive And Competitive Development In Colombian Regions)

Joel Hernando Cruz Díaz
Alexander Blandón López,
Janeth González Rubio
Universidad Del Tolima

Resumen

Las políticas públicas para el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial en Colombia, están evolucionado hacia nuevos paradigmas tales como la

implementación de programas de innovación abierta, que les permitan a las empresas dinamizar procesos colaborativos en su interior y luego con otras empresas. El gobierno nacional creó en el año 2012 una entidad denominada Impulsa Colombia para promover el crecimiento empresarial, fomentar la innovación y el emprendimiento de alto impacto, por lo cual en el año 2014 esta entidad implementó el Programa de innovación abierta “Colombia CO4” y uno de los acuerdos colaborativos relevantes fue el suscrito entre Finagro y la Universidad La Gran Colombia de Armenia, para resolver el desafío denominado “FINAGRO, más que financiamiento”. Con base en los resultados del proceso de innovación abierta y colaborativa realizado por los equipos de trabajo de las dos entidades, se pudo concluir que las universidades, las empresas y el estado, pueden encontrar en este tipo de programas una estrategia de integración y articulación para formular y ejecutar proyectos estratégicos para el desarrollo económico, social, cultural y ambiental de las regiones.

Palabras clave: Desarrollo productivo, Competitividad, Clúster, Triangulo de Sábado

Abstract

Public policies for productive development and business growth in Colombia are evolving towards new paradigms such as the implementation of open innovation programs, which allow companies to boost collaborative processes within them and then with other companies. In 2012, the national government created an entity called Innpulsa Colombia to promote business growth, encourage innovation and high-impact entrepreneurship, so in 2014 this entity implemented the open innovation program “Colombia CO4” and one of the relevant collaborative agreements was the one signed between Finagro and the Universidad La Gran Colombia of Armenia, to solve the challenge called “FINAGRO, more than financing”. Based on the results of the open and collaborative innovation process carried out by the work teams of the two entities, it was concluded that universities, companies and the state can find in this type of programs an integration and articulation strategy for formulate and execute strategic projects for the economic, social, cultural and environmental development of the regions.

Keywords: Productive Development, Competitiveness, Cluster, Sabato Triangle.

8.6 LAS ESTRATEGIAS, USO Y APLICACIÓN DEL MARKETING DIGITAL DE LAS EMPRESAS COOPERATIVAS DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA Y SU IMPACTO EN EL ÁMBITO ECONÓMICO Y SOCIAL.

(The strategies, use and application of digital marketing of cooperative companies in the department of Tolima and its impact on the economic and social field.)

Edicson Rubiano Aranzales
Diego Fernando Echeverry Quintero
Grupo De Investigación Giniem
Corporación universitaria minuto de Dios

Resumen

El marketing como nuestra sociedad da pasos agigantados y en la actualidad hay muchas tendencias, el marketing digital es el término que se usa con más frecuencia hoy en día, se puede ver en las múltiples definiciones del mismo, debido a este reciente debate sobre el uso del término 'marketing digital', sería útil precisar qué significa a través de una definición, y, quien lo redujo a su forma más simple son los autores Dave Chaffey y Fiona Ellis-Chadwick quienes lo definen en su libro Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice as simply como:

"Alcanzar objetivos de marketing mediante la aplicación de tecnologías digitales y medios". (Chaffey & Ellis-Chadwick, 2012).

Es muy importante aclarar que el marketing digital va mucho más allá de un perfil de Facebook o una página web, y ese es el problema de muchas organizaciones sobre todo cuando son pequeñas y medianas, dicha dificultad es debido a no incluir la estrategia digital en el plan de mercadeo.

Esta investigación pretende inicialmente contextualizar las empresas cooperativas del departamento del Tolima, caracterizando y evaluando las estrategias, el uso y la aplicación del marketing digital y el impacto en lo económico y social, cabe aclarar que se tienen en cuenta estos dos aspectos (económico y social) porque al ser empresas sin ánimo de lucro tienen esta dualidad, al ser empresas obviamente quieren tener resultados económicos, pero al ser entidades del sector solidario deben también tener en cuenta el impacto social que generan sus actividades en sus asociados y en la comunidad que les rodea.

Palabras Clave: Estrategias, marketing digital, empresas cooperativa.

Abstract

Marketing as our society takes giant strides and today there are many trends, digital marketing is the most commonly used term today, you can see in the multiple definitions of it, because of this recent debate on the use of the term 'digital marketing', it would be useful to specify what it means through a definition, and, who reduced it to its simplest form are the authors Dave Chaffey and Fiona Ellis-Chadwick who define it in their book Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice as simply as:

"Achieving marketing goals through the application of digital and media technologies". (Chaffey & Ellis-Chadwick, 2012)

It is very important to clarify that digital marketing goes far beyond a Facebook profile or a web page, and that is the problem of many organizations especially when they are small and medium-sized, this difficulty is due to not including the digital strategy in the marketing plan.

This research aims initially to contextualize the cooperative enterprises of the department of Tolima, characterizing and evaluating the strategies, use and application of digital marketing and the impact on the economic and social, it should be made clear that these two aspects (economic and social) are taken into account because they are not-for-profit companies and because they are companies they obviously want to have economic results, but as entities in the solidarity sector, they must also take into account the social impact that their activities have on their members and the community around them.

Keywords: Strategies, digital marketing, cooperative ventures.

8.7 APLICABILIDAD DE UNA PLATAFORMA DIGITAL, DONDE SE PRESENTE UN PORTAFOLIO DE PRODUCTOS BOVINOS PARA OBTENER INVERSIÓN MEDIANTE EL CROWDFUNDING

(Applicability Of A Digital Platform Where A Portfolio Of Bovine Products Is Presented For Obtaining Investment Through Crowdfunding)

Jair hiño Zabala Aguja
Juan Sebastián Céspedes Rodríguez
Universidad Piloto de Colombia

Resumen

El sector agropecuario colombiano conocido como una de las principales despensas agrícolas Latinoamericanas, fuente productora de alimentos y de materias primas para la agroindustria nacional e internacional cuenta con gran representación entre las cadenas de comercialización de valor y de suministros, articuladas entre sí en la actualidad para generar valor al sector, pero a diferencia de otros sectores económicos se enfrenta a grandes necesidades debido a la poca oferta que se tiene por parte del sector bancario y de crédito, esto ha creado nuevas oportunidades en busca de alternativas económicas y financieras para impulsar un sector con grandes oportunidades.

Las nuevas tendencias en cuanto a la tecnología e innovación se hacen partícipes de manera directa en la búsqueda de los beneficios que tiene la parte digital y tecnológica; partiendo del contexto real, permiten mejorar el desarrollo, la productividad y la sostenibilidad de los sectores económicos en especial el agropecuario, ofreciendo soluciones reales a las exigencias y el incremento de la demanda de alimentos que se vive en la actualidad a nivel mundial con la ayuda de las cadenas de bloques y el análisis de los datos históricos.

El panorama es cada vez más exigente para los productores agropecuarios nacionales, buscando incentivar el sector con inversiones y prácticas de sostenibilidad que generen rentabilidades y se vuelvan cada vez más atractivas las innovaciones financieras como las economías colaborativas. Estas se encuentran haciendo hincapié en los inversionistas quienes creen en el sector, buscando vincular al productor y al consumidor como agentes directamente responsables empoderados de sus actividades económicas.

En la actualidad se observan nuevas tendencias de producción y de consumo donde los consumidores optan cada vez más por obtener toda la información y trazabilidad de los productos, buscando nuevas alternativas de compra y de pago, mediante plataformas digitales que no generan un proceso inflacionario de los productos comprados por la larga cadena de comercialización a la que está sujeta el sector, por el lado de los productores se observan nuevas alternativas y oportunidades de inversión con la implementación de CTI "CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACION" para optimizar los recursos y cadenas de comercialización que generen valor.

De acuerdo con lo anterior, este proyecto se basa en la aplicabilidad de una plataforma digital, donde se presente un portafolio de productos Bovinos para obtener inversión mediante el Crowdfunding, con el fin de que los productores no se apalanquen con una entidad financiera, sino que lo realicen por medio de un modelo de financiación moderno y sin necesidad de que los emprendedores contraigan una deuda. Además de esto, la plataforma web esta soportada en herramientas financieras como el análisis de los riesgos mediante el modelo RISICAR.

En efecto, la funcionalidad de este aplicativo web se creó desde cero, basada en la necesidad real, que afrontan los agricultores, es por ello, que cada una de sus bondades está adecuada a la actividad que ejerce el emprendedor. Así mismo, como el aplicativo es un modelo replicable, la mejora continua servirá para ampliar su capacidad y flexibilidad de los proyectos de inversión, como lo realizan otras plataformas, haciendo que tenga un mayor impacto social y económico, para el aprovechamiento de los recursos.

Palabras Clave: Crowdfunding, inversión, productos bovinos, plataforma digital.

Abstract

The Colombian agricultural sector known as one of the main Latin American agricultural pantries, source of food and raw materials for national and international agribusiness has great representation among the chains of value production and supplies, currently articulated to generate value to the sector, but unlike other economic sectors it faces great needs due to the low supply that is available from the banking and credit sector, this has created new opportunities in search of economic and financial alternatives to boost a sector With great opportunities.

New trends in technology and innovation are directly involved in the search for the benefits of the digital and technological part; Starting from the real context, allowing

to improve the development, productivity and sustainability of the economic sectors, especially agriculture, real solutions to the demands and the increase in the demand for food that is currently lived worldwide with the help of blockchains and historical data analysis.

The panorama is increasingly demanding for national agricultural producers, seeking to encourage the sector with investments and sustainability practices that generate profitability and make financial innovations as collaborative producers increasingly attractive. These are emphasizing investors who believe in the sector, seeking to link the producer and the consumer as directly responsible agents empowered with their economic activities.

Currently, new trends in production and consumption are observed where consumers increasingly choose to obtain all the information and traceability of the products, looking for new purchase and payment alternatives, through digital platforms that do not generate an inflationary process of products purchased by the long marketing chain to which the sector is subject, on the side of the producers, new alternatives and investment opportunities are observed with the implementation of CTI "SCIENCE, TECHNOLOGY AND INNOVATION" to optimize resources and marketing chains that generate value.

In accordance with the above, this project is based on the applicability of a digital platform, where a portfolio of Bovine products is presented to obtain investment through Crowdfunding, so that producers do not leverage with a financial entity, but rather they do it through a modern financing model and without the need for entrepreneurs to contract a debt. In addition to this, the web platform is supported by financial tools such as risk analysis through the RISICAR model

Indeed, the functionality of this web application was created from scratch, based on the real need faced by farmers, which is why each of its benefits is appropriate to the activity of the entrepreneur. Likewise, as the application is a replicable model, continuous improvement will serve to expand its capacity and flexibility of investment projects, as do other platforms, making it have a greater social and economic impact, for the use of resources.

Keywords: Crowdfunding, investment, bovine products, digital platform.

8.8 TALA DE MANGLARES, FACTOR DE RIESGO AMBIENTAL FRENTE A LA CULTURA SOCIAL Y ECONOMÍA EN CARTAGENA DE INDIAS

(Size Of Mangroves Factor Of Environmental Risk Facing Social Culture In Cartagena De Indias)

Amalia Peña Rodríguez
Institución Tecnológica Colegio Mayor De Bolívar

Resumen

Cartagena es una ciudad que se encuentra localizada en el extremo Nororiental de Colombia, con una temperatura promedio de 30°C y playas con aguas cálidas durante todo el año. El Distrito de Cartagena se encuentra estratégicamente ubicado sobre varios cuerpos de agua en los que se desarrollan diversos ecosistemas, entre ellos predomina el ecosistema de manglar, vital para la salvaguarda y reproducción de múltiples especies. Sin embargo, y a pesar de la importancia del mismo, este ecosistema ha sido impactado a lo largo de su historia, ya que el territorio donde se encuentra ubicada la ciudad ha sido modificado, inicialmente sin una buena planeación, lo que produjo tala indiscriminada de manglar, relleno de los cuerpos de agua internos de la ciudad y como consecuencia el ecosistema de manglar ha sido fuertemente utilizado sin tener en cuenta consideraciones de tipo ambiental y mucho menos la sostenibilidad del mismo”¹.

El mangle es un arbusto de las rizofóreas, de tres a cuatro metros de altura, cuyas ramas largas y extendidas dan unos vástagos que descienden hasta tocar el suelo y arraigar en él. Tiene hojas pecioladas, opuestas, enteras, elípticas, obtusas y gruesas; flores axilares de cuatro pétalos amarillentos; fruto seco de corteza coriácea, pequeño y casi redondo y muchas raíces externas en parte (Hogarth, 1999). Este tipo de vegetación es de vital importancia para el desarrollo de diversas especies de las cuales los Manglares constituyen su hábitat.

El proyecto de caracterización físico química de suelos de manglar se realizó en la ciudad de Cartagena de Indias Colombia, la cual está ubicada en la Latitud Norte 10° 26´ y Latitud Oeste en 75° 33´.

¹EPA Cartagena, Caracterización de los manglares en los caños y lagunas interiores de Cartagena de Indias

Los manglares de Cartagena y en general los del Caribe Colombiano están gravemente expuestos al deterioro causado por la sobreexplotación de sus recursos maderables, así como también por el desarrollo de obras de "adecuación" de tierras y por la alteración de los regímenes hidrológicos en sus áreas de asentamiento. En general diversos problemas de tipo ambiental se han generado por el manejo inadecuado de áreas donde predominan éstas especies. Para entender la naturaleza y fragilidad de estos ecosistemas se hace necesario una caracterización tanto física como química de los componentes del Suelo en el cual se desarrollan estos ecosistemas de manglar, por tanto será objeto del presente trabajo el estudio de las propiedades físicas y químicas del suelo en puntos neurálgicos donde se desarrolla el Mangle en la ciudad de Cartagena, y El contraste problemático de impacto social causado por la delincuencia común utilizado como guarida, y la adversidad del contexto cultural que prevalece la ciudad con el mal uso y depredación de la misma, aniquilando, talando, o desapareciendo en gran parte un buen porcentaje del bello, y significativo por sus propiedades benéficas que esta entraña en la búsqueda de mantener el equilibrio ambiental la faja de arbustos de mangles existentes en Cartagena de Indias, Véase como se muestra en la figura 6.

Palabras Clave: Manglares, ambiental, cultura, tecnologías, sistemas, ecosistema

Abstract

Cartagena is a city located in the extreme Northeast of Colombia, with an average temperature of 30 ° C and beaches with warm waters throughout the year. The District of Cartagena is strategically located on several bodies of water in which diverse ecosystems are developed, among them the mangrove ecosystem predominates, vital for the safeguard and reproduction of multiple species. However, and despite the importance of it, this ecosystem has been impacted throughout its history, since the territory where the city is located has been modified, initially without good planning, which resulted in indiscriminate mangrove felling, filling the internal water bodies of the city and, as a consequence, the mangrove ecosystem has been strongly used without taking into account environmental considerations and much less the sustainability thereof².

The mangrove is a shrub of the rhizophores, three to four meters high, whose long and extended branches give offspring that descend until they touch the ground and take root in it. It has petiolate leaves, opposite, entire, elliptical, obtuse and thick;

²EPA Cartagena, Caracterización de los manglares en los caños y lagunas interiores de Cartagena de Indias

axillary flowers with four yellowish petals; dry fruit of coriaceous bark, small and almost round and many external roots in part (Hogarth, 1999). This type of vegetation is of vital importance for the development of diverse species of which the Mangroves constitute their habitat.

The physical physical characterization project of mangrove soils was carried out in the city of Cartagena de Indias Colombia, which is located at Latitude North 10 ° 26' and Latitude West at 75 ° 33'.

The mangroves of Cartagena and in general those of the Colombian Caribbean are gravely exposed to the deterioration caused by the overexploitation of their timber resources, as well as the development of works of "adaptation" of lands and by the alteration of the hydrological regimes in their areas. of settlement. In general, several environmental problems have been generated by the inadequate management of areas where these species predominate. In order to understand the nature and fragility of these ecosystems, it is necessary to characterise both the physical and chemical components of the soil in which these mangrove ecosystems are developed, so the study of the physical and chemical properties of the soil will be the object of the present work. in neurlgic points where the Mangle develops in the city of Cartagena, and the contract problem of social impact caused by common crime used as a lair, and the adversity of the cultural context that prevails in the city with the misuse and depredation of it, annihilating, felling, or disappearing to a large extent a good percentage of the beautiful, and significant for its beneficial properties that this entails in the search to maintain the environmental balance the strip of mangrove bushes in Cartagena de Indias, See as shown in PICTURE 6.

Keywords: Mangroves, environmental, culture, technologies, systems, ecosystem

8.9 CONSECUENCIAS DE LA ECONOMÍA FAMILIAR A PARTIR DE LA PROHIBICIÓN DE LAS VENTAS AMBULANTES. ANÁLISIS DE CASO LOCALIDAD SUBA

(Consequences In The Family Economy From The Prohibition Of Street Sales.
Upload Locality Case Analysis)

María Camila Galindo Meza
Angie Julieth Luna Soto
Laura Daniela Casallas Benítez
Sergio Andrés Lope Martínez
Corporación Universitaria Minuto De Dios

Resumen

La siguiente investigación tiene como finalidad indagar acerca de las consecuencias que tienen para la economía de las familias la prohibición de ventas ambulantes en la localidad de Suba, , además de una descripción de la dinámica general de este tipo de mercado, los vendedores ambulantes son un fenómeno que se da en muchos lugares del mundo y afecta a la economía de un país, para esto se va a utilizar una metodología de investigación que será cualitativa con la cual se pretende describir la asociatividad entre los vendedores ambulantes y las problemáticas que este tipo de empleo informal conlleva, su afectación al restringirse este tipo de ventas por los entes gubernamentales, para así obtener un análisis de resultados y contribuir al entendimiento de este fenómeno desde la visión del mercadeo. Se realiza por ser una temática en la que es posible evidenciar la relación entre los elementos del mercado.

Palabras Clave: Economía; Ambulantes; Mercado; Prohibición.

Abstract

The following investigation is intended to inquire about the consequences for the economy of families the prohibition of street sales in the town of Suba, in addition to a description of the general dynamics of this type of market, street vendors are a phenomenon that occurs in many parts of the world and It affects the economy of a country, for this a research methodology will be used that will be qualitative with which it is intended to describe the associativity between street vendors and the problems that this type of informal employment entails, its affectation by restricting this type of sales by government entities, in order to obtain an analysis of results and contribute to the understanding of this phenomenon from a marketing perspective.

It is done because it is a theme in which it is possible to show the relationship between market elements.

Keywords: Economy; Ambulants; Market; Prohibition.

8.10 LAS CIENCIAS SOCIALES COMO INSTRUMENTO DE TRANSFORMACIÓN ECÓNOMICA DE UNA SOCIEDAD

(Social Sciences As An Instrument For The Economic Transformation Of A Society)

Pablo Andrés Mendoza Sánchez
Corporación Universitaria Minuto de Dios “UNIMINUTO”

Resumen

Ibagué a nivel nacional y muy seguramente a nivel internacional es conocida como la capital musical de Colombia, múltiples celebraciones musicales, folclóricas y culturales han hecho que la ciudad se gane esos títulos muy merecidos. Si se habla de su ubicación geográfica seguramente surgen nuevos calificativos como el mayor puerto seco de Colombia, la ciudad por la que se mueve la mayor parte del comercio nacional. Sumado a los anteriores títulos existen otros que no son para vanagloriarse tanto, entre los cuales están: una de las capitales con mayor índice de desempleo y de desocupación, una de las que cancela los salarios más bajos a sus empleados. Esto ha traído otras consecuencias como el incremento de la delincuencia (robos, asaltos, extorsiones), suicidios y embarazos en adolescentes que lamentablemente han hecho que el título de Ibagué como un buen lugar para vivir ya no se mencione tanto.

Todo esto parecía contradictorio como una ciudad con tantas ventajas competitivas, con una población tan luchadora, tendría que seguir por ese rumbo tan negativo, por lo anterior surgieron varios interrogantes: ¿Cómo desde la labor de docente se podría contribuir al cambio de actitud, a una nueva manera de pensar y actuar de la población?, ¿Cuál sería la estrategia para que los padres de familia y el colegio aceptaran el proyecto?, ¿Cómo motivar a los estudiantes para que trabajaran en esta proyecto?, ¿Cómo enseñarle a los demás profesores para que trabajaran en los cursos de preescolar y primaria bajo los mismos lineamientos?, ¿Cómo utilizar las ciencias sociales y específicamente a la economía como un instrumento de transformación social?

Palabras Clave: Emprendimiento, Educación, Proyectos económicos productivos, Autoestima, Disciplina

Abstract

The city of Ibagué in the national and international context is known as the musical capital of Colombia. Several musical, folkloric and cultural celebrations have made the city gain those many titles and more. More over, when we talk about its geographical location, we will surely find a great variety of optimistic descriptions such as the largest dry harbor in Colombia and the city with most of the national trade exchange. Nevertheless, it is the city with the highest rate of unemployment and the city with the lowest salaries. As a result, there is an increasement of felonies (robberies, assaults, and extortion), suicides and teenage pregnancies that unfortunately caused that the city of Ibague is no longer mentioned as a good place to live.

All of this seemed contradictory in a city with so many positive advantages and with such a vigorous population, would have to continue along in a negative path, for this reasons several questions arise: How could the work as teachers to contribute to a change of attitude, a change of thinking and acting of the population? What would be the strategy for parents and the school to accept the project? how can we motivate students to work on this project? how to teach other teachers to work in preschool and primary courses under the same guidelines? how to use social sciences and specifically, economics as an instrument of social transformation?

Keywords: Entrepreneurship – Education – Productive economic projects – Self-esteem –Discipline

8.11 CAMBIOS EN EL CONSUMO DE ESTAMPADOS FRENTE A LOS CAMBIOS DE GUSTOS EN EL CONSUMIDOR

(Changes in the consumption of prints versus changes in consumer preferences)

Daniel Valencia Estrada
Mariana Lucia Moreno Peña
Sergio Andrés López Martínez
Corporación Universitaria Minuto De Dios

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo identificar a partir del uso de estampados, sus tamaños, formas y colores los posibles valores presentes en el consumidor reflejados en sus hábitos de consumo, haciendo uso de un análisis de los gustos y perfiles del mismo, a través de una descripción histórica respecto al tema de los estampados y su valor cultural además de una descripción de la oferta actual de estampados presentes en el mercado. El método utilizado es cualitativo toda vez que se dedica características en el consumidor. Esta investigación se considera relevante por ser una fuente de información para quienes deseen conocer la relación cultural con el consumo de estampados, es un soporte al quehacer investigativo de la comunidad universitaria. En el sector productivo es una herramienta de consulta que permitirá a las empresas conocer a sus consumidores, la dinámica del mercado en referencia y mejorar sus índices de ventas.

Palabras Clave: Estampado, Consumo, Cultura.

Abstract

This research has like goal to identify from the use of prints, their sizes, shapes and colors the possible values present in the consumer reflected in their consumption habits, making use of an analysis of their preferences and profiles, through a historical description regarding the issue of prints and their cultural value as well as a description of the current offer of prints present in the market. The method used is qualitative whenever features are dedicated to the consumer. This research is considered relevant because it is a source of information for those who wish to know the cultural relationship between the consumption of prints, it is a support for the

research activity of the university community. In the productive sector it is a consultation tool that will allow companies to know their consumers, the market dynamics in reference and improve their sales rates

Keywords: Print, Consumption, Culture.

8.12 ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA CORRUPCIÓN

(Economic Analysis Of Corruption)

William Guillermo Naranjo Acosta
Personería Municipal De Ibagué

Resumen

El presente artículo recoge los principales efectos de la corrupción en el bienestar de la sociedad, igualmente, expone una reflexión sobre sus causas y efectos, como también, un análisis a la luz de la teoría económica de sus implicaciones en la realidad social existente.

Palabras Clave: D82 Información asimétrica, D86 economía del contrato, A 12 Economía política, C71 Teoría de juegos, D62 externalidades.

Abstract

This article gathers the main effects of corruption on the wellbeing of society, as well as a reflection on its causes and effects, as well as an analysis in the light of economic theory of its implications for existing social reality.

Keywords: D82 Asymmetric information, D86 contract economy, A 12 Political economy, C71 Game theory, D62 externalities.

8.13 ECONOMÍA DE LAS FAMILIAS

(Families economy)

Harol Stid Cardoso

Tatiana Paola De la rosa Peinado

Yury Mercedes Sáenz Galvis

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Resumen

El desempeño de la economía familiar es un pilar de la sociedad, siendo la familia una institución fundamental para el adecuado desarrollo económico, social y ético de una comunidad, por esta razón, se pretende identificar las características del manejo de los ingresos en las familias del Barrio Alamedas de Timiza II - Kennedy, Bogotá.

Es importante señalar que el buen manejo de los recursos económicos, es una herramienta para mejorar la calidad de vida, en donde los conceptos de ingreso y gasto son piezas fundamentales para diseñar estrategias que contribuyan al progreso de los hogares.

Después de encuestar a 146 personas cabezas de hogar, los resultados obtenidos de la investigación en curso, demuestran que las familias del sector no utilizan ninguna metodología para administrar sus ingresos, viéndose afectada su calidad de vida al no tener planes de ahorro y/o pensionales. Más del 50% adquiere sus bienes apalancados en microcréditos, incrementando los gastos y aumentando el costo de los bienes o servicios adquiridos; además, la población carece de una educación financiera sana.

Esta investigación se realiza con el fin de proporcionar herramientas y estrategias que permitan a las familias del sector aprovechar los ingresos económicos disponibles, logrando una solidez financiera, con el propósito de mitigar al máximo una de las problemáticas más comunes en los hogares colombianos, adoptando nuevos hábitos de ahorro y proyección, dando lugar a la organización y a un manejo eficiente y eficaz de los recursos, adaptándose rápidamente a la economía fluctuante del país.

Palabras Clave: Contabilidad, Presupuesto, Consumo, Economía, Familia

Abstract

The performance of the family economy is a pillar of society, the family being a fundamental institution for the adequate economic, social and ethical development of a community, for this reason, it is intended to identify the characteristics of income management in the families of the Barrio Alamedas de Timiza II - Kennedy, Bogotá.

It is important to point out that the good management of economic resources is a tool to improve the quality of life, where the concepts of income and expenditure are fundamental pieces to design strategies that contribute to the progress of households.

After surveying 146 people heads of household, the results obtained from the ongoing research show that the families of the sector do not use any methodology to manage their income, so their quality of life is being affected by not having savings and / or pension plans. More than 50% acquire their assets using microcredits, increasing expenses and increasing the cost of goods and services; Moreover, the population lacks a healthy financial education.

This research is carried out in order to provide tools and strategies that allow the families of the sector to take advantage of the available economic income, achieving financial strength, with the purpose of mitigating to the maximum one of the most common problems in Colombian households, adopting new saving and projection habits, giving rise to the organization and efficient and effective management of resources, quickly adapting to the fluctuating economy of the country.

Keywords: Accounting, Budget, Consumption, Economy, Family

8.14 LA ECONOMÍA CREATIVA

(The Creativity Economy)

Jeannette Sáenz Trujillo
Jeisson Steven Cortés Gamba
Santiago Hernán Baños B
Universidad Piloto

Resumen

La Economía creativa integra ciertas actividades económicas, que se vinculan con una competencia determinada de esta industria, la conforman algunos sectores como la creación, producción de bienes y servicios a través de conceptos inmateriales desde el punto de vista artístico, cultural, deportivo y creativo apuntando de esta forma al desarrollo de las próximas generaciones. Los trabajadores creativos valoran más su esfuerzo en forma de ayudar a la empresa y no por carácter económico y por último, se exige un enfoque de trabajo multidisciplinario. Con todo esto ya claro se dice que la economía creativa dispone de personas sabias y en un sistema intelectual grandioso y diverso.

La Economía naranja (economía creativa) tiene como propósito hacer que las operaciones que se realicen con el concepto de ésta, puedan llegar a obtener un producto más innovador mediante ideas únicas que presenten los trabajadores independientemente del crédito económico y social. La creatividad es la base fundamental para experimentar cosas nuevas y así mismo hacer que la productividad mundial no quede estancada en un solo concepto del producto ya creado. La economía creativa abarca la Industria cultural (todo lo relacionado con arte, entretenimiento, diseño, etc.) y la economía del conocimiento (robótica, nanotecnología, educación, investigación, etc.) dos bases que si se unen son la combinación perfecta para dar a luz nuevas ideas que sirvan como proyecto para llevar a cabo la mano de obra de productos innovadores.

La aparición de la clase creativa marca el inicio para el desarrollo de una sociedad del conocimiento, teniendo al capital humano como motor del crecimiento económico.

Pese a que el producto que se va a crear surgido de una idea innovadora nunca se ha llevado a cabo, posee una gran incertidumbre debido a que es la primera vez que se va a ejercer el proyecto y eso llama la atención de los clientes por ser productos con cualidades diferentes, no solo por su función y precio.

Este tema de la Economía naranja, viene generando gran expectativa entre los emprendedores de nuestro país, con grandes posibilidades direccionadas al logro de información que permita llevar a cabo sus ideas en el ámbito cultural, artístico, etc.

Palabras Clave: Economía creativa, Innovación, Creatividad, Artístico, Industria Cultural.

Abstract

The Creative Economy integrates certain economic activities, which are linked to a specific competence of this industry, are formed by some sectors such as the creation, production of goods and services through immaterial concepts from the artistic, cultural, sports and creative point of view pointing in this way to the development of the next generations. Creative workers value their efforts more in the form of helping the company and not by economic nature and finally, a multidisciplinary work approach is required. With all this already clear it is said that the creative economy has wise people and in a great and diverse intellectual system.

The Orange Economy (creative economy) aims to make the operations carried out with the concept of the latter, can get to obtain a more innovative product through unique ideas that workers present regardless of economic and social credit. Creativity is the fundamental basis for experiencing new things and also making global productivity not stagnant in a single concept of the product already created. The creative economy encompasses the cultural industry (everything related to art, entertainment, design, etc.) and the knowledge economy (robotics, nanotechnology, education, research, etc.), two bases that if united are the perfect combination to give In light of new ideas that serve as a project to carry out the workforce of innovative products.

Although the product that is going to be created from an innovative idea has never been carried out, it has great uncertainty because it is the first time that the project is going to be carried out and that attracts the attention of the clients for being products with different qualities, not only for their function and price.

This issue of the Orange Economy, is generating great expectation among the entrepreneurs of our country, with great possibilities aimed at achieving information that allows to carry out their ideas in the cultural, artistic, etc.

Keywords: Creative Economy, Innovation, Creativity, Artistic, Cultural Industries.

8.15 MODELO DE GESTIÓN, UNA ESTRATEGIA PARA PREPARAR A LAS MICROEMPRESAS, HACIA LA INSERCIÓN EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES.

(Management Model, a strategy to prepare microenterprises, towards insertion in international markets.)

Martha Isabel Velandia Del Rio
Corporación Universitaria Minuto de Dios

Resumen

La Teoría de los Recursos y Capacidades de Barney (2001) es una base para analizar la organización desde el punto de vista interno, el fin es conocer sus recursos físicos y financieros y las capacidades para dar respuesta al mercado; con base en los parámetros de esta teoría, se fundamentó el Modelo de Gestión, para que las microempresas del sector manufacturero se organicen desde el punto de vista financiero y administrativo.

Este proyecto es de corte teórico, fundamentado en la planeación financiera como base para administrar los recursos físicos y financieros de la organización; con el fin que la gerencia de la empresa, a través del presente modelo lo pueda aplicar y le sirva de base para iniciar el proceso de insertarse en los mercados internacionales.

Palabras Clave: Microempresa Recursos Capacidades Estrategia Modelo de Gestión.

ABSTRACT

The Theory of Resources and Capacities of Barney (2001), is a basis for analyzing the organization from the internal point of view, the purpose is to know its physical and financial resources and the capacities to respond to the market; Based on the parameters of this theory, the Management Model was based, so that the microenterprises of the manufacturing sector are organized from the financial and administrative point of view.

This project is of a theoretical nature, based on financial planning as a basis for managing the physical and financial resources of the organization; with the purpose that the management of the company, through the present model, can apply it and serve as the basis to start the process of insertion in the international markets.

Keywords: Microenterprise Internationalization Strategy Management Model

8.16 EVOLUCION Y PERSPECTIVA DE LA MIGRACION VENEZOLANA. ANÁLISIS DE EFECTOS EN EL MERCADO.

(Evolution and perspective of Venezuelan migration. analysis of market effects)

Santiago Rodríguez Guzmán
Angie Daniela Ramírez Prieto
Luis Sebastián Díaz Larrota
Andres Felipe Duarte Méndez
Sergio Andres Lope Martinez
Corporacion Universitaria Minuto de Dios

Resumen

La presente investigación referente a la EVOLUCION Y PERSPECTIVA DE LA MIGRACION VENEZOLANA en Colombia, busca conocer a fondo la situación por la que está pasando el país de Venezuela y saber a fondo cuales son las razones, causas, perspectivas de su migración al igual que su evolución a lo largo de los años, llegando así a los efectos en el mercado colombiano que ha traído consigo. Esta investigación se desarrolla utilizando un enfoque cuantitativo ya que hace referencia al conteo y contabilización de los datos a través de recursos matemáticos relacionados con las estadísticas, buscando cuantificar, medir y proporcionar información específica de la investigación, sin embargo utiliza también variables cualitativas debido a que la información se basara en la observación de comportamientos naturales, discursos, respuestas abiertas para la posterior interpretación de significados, analizando las relaciones que se producen en determinada cultura o ideología, sin que genere un enfoque mixto.

Palabras claves: Migración; Ideología; Afectación; Perspectiva; Mercado

ABSTRACT

The present investigation concerning the EVOLUTION AND PERSPECTIVE OF VENEZUELAN MIGRATION in Colombia, seeks to know in depth the situation that the country of Venezuela is going through and to know in depth what are the reasons, causes, perspectives of its migration as well as its evolution over the years, thus reaching the effects on the Colombian market that it has brought with it. This research is carried out using a quantitative approach since it refers to the counting and accounting of the data through mathematical resources related to statistics, seeking to quantify, measure and provide specific research information, however it also uses qualitative variables because the information will be based on the

observation of natural behaviors, speeches, open responses for the subsequent interpretation of meanings, analyzing the relationships that occur in a particular culture or ideology, without generating a mixed method.

Keywords:

Migration: Ideology; Affectation; Perspective; Market

9. RESÚMENES PONENCIAS DE CONTADURÍA

Mesa Temática No 5

Coordinan:

Dra. Claudia Cintya Peña Estrada

Gestión Tecnológica e Innovación
Facultad de Contaduría y Administración
Universidad Autónoma de Queretano

Mg. Orlando Varón Giraldo

Coordinador contaduría Pública

Mg. Robert Alexander Guzmán

Docente Investigador ITFIP

9.1 CARGA FISCAL IMPUESTO DE RENTA Y ESTRATEGIAS DE PLANEACIÓN TRIBUTARIA SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN EN COLOMBIA REVISIÓN DE LA NORMA 1990 – 2018

(Tax Burden Income Tax And Tax Planning Strategies Construction Sector In
Colombia Revision Of The Norm 1990 - 2018)

Paola Orozco Mejía
Juliana Carolina Farfán
Corporación Universitaria Uniminuto De Dios

Resumen

El sistema tributario en Colombia se ha caracterizado por una alta complejidad en su estructura que incentiva las acciones de evasión, aumenta la desconfianza en el estado y los errores en las declaraciones tributarias que acarrear sanciones, es por ello que las empresas deben realizar acciones para gestionar la carga fiscal y aprovechar los beneficios fiscales existentes; el propósito de este proyecto de investigación es realizar un estudio sobre la carga fiscal que han asumido las personas jurídicas en Colombia a raíz de las sucesivas reformas tributarias que se han implementado desde la Ley 44 de 1990, hasta la reforma 1819 de 2018; con ello, se busca proponer estrategias de planeación tributaria capaces de contrarrestar las afectaciones que se derivan de las variaciones correspondientes a la carga tributaria. El primer paso del desarrollo del proyecto será la revisión de la norma y teoría fiscal para la selección de las variables requeridas en el cálculo de la carga fiscal que soportan las personas jurídicas por el impuesto sobre la renta durante el período comparativo 1990-2018; una vez establecidas dichas variables se calculara la variación de la carga tributaria en el período de tiempo establecido, a partir de los resultados anteriores se propondrán mecanismos que les permitan a las personas jurídicas cumplir sus obligaciones fiscales y a la vez disminuir las afectaciones sobre el desarrollo de la actividad económica, por medio de un adecuado aprovechamiento de los beneficios fiscales existentes.

Palabras Clave: Carga fiscal, Régimen de tributación, Finanzas públicas, Renta, Impuestos.

Abstract

The tax system in Colombia has been characterized by a high degree of complexity in its structure that encourages evasion, increases distrust of the state and errors in tax returns that result in sanctions, that is why companies must take action to manage the tax burden and take advantage of existing tax benefits; the purpose of this research project is to carry out a study on the tax burden borne by legal persons in Colombia following the successive tax reforms implemented since Law 44 of 1990, Until the 1819 reform of 2018, the aim is to propose tax planning strategies capable of counteracting the effects that result from changes in the tax burden. The first step in the development of the project will be the revision of the tax standard and theory for the selection of the variables required in the calculation of the tax burden borne by legal persons on income tax during the comparative period 1990-2018; once these variables have been established, the change in the tax burden will be calculated over the period of time set, on the basis of the above results, mechanisms will be proposed to enable legal persons to fulfil their fiscal obligations and at the same time to reduce the impact on the development of economic activity, through the appropriate use of existing tax benefits.

Keywords: Tax burden, Taxation regime, Public finances, Income, Taxes.

9.2 EL ÉXITO FINANCIERO DESDE CASA

(The Financial Success Fronhome)

Yesica Peña-Ríos
Idis Duarte-Barrios
Manuel Forero-Garzón
Corporación Universitaria Minuto de Dios

Resumen

El escrito precisa proponer una estrategia en finanzas simples para los siete núcleos familiares de los estudiantes de quinto (V) semestre del Programa de Administración Financiera de la UNIMINUTO Centro tutorial La Mesa, siguiendo el enfoque teórico sobre la optimización de los recursos del autor Oscar García. Las familias se convirtieron en un factor clave en la dinámica económica de todo Estado, por lo tanto, el uso eficiente de sus ingresos y control de gastos es fundamental para el mejoramiento en su calidad de vida, mediante los hábitos de ahorro e inversión. La anterior dinámica financiera no es evidente en la población de estudio al reflejar que en la planeación financiera de estos no estiman un monto para ser destinado para el ahorro y la inversión. Para el logro del objetivo propuesto se desarrolló una metodología evaluativa propositiva al estudiar la realidad financiera de los núcleos familiares y proponer una estrategia para el uso eficiente de sus recursos. En conclusión, la estrategia para estudiantes y núcleos familiares centrará su accionar en convertir el ahorro en inversión en el corto plazo.

Palabras Clave: Ahorro, inversión, Finanzas familiares, estrategia

Abstract

The paper needs to propose a strategy in simple finances for the seven family nuclei of the fifth (V) semester students of the Program of Financial Administration of the UNIMINUTO Center tutorial La Mesa, following the theoretical approach to optimizing the resources of author Oscar García. Families became a key factor in the economic dynamics of every State, therefore, the efficient use of their income and control of expenditures is essential for the improvement of their quality of life, through savings and investment habits. The previous financial dynamic is not evident in the study population, since it reflects that in their financial planning they

do not estimate an amount to be used for savings and investment. In order to achieve the proposed objective, a propositive evaluation methodology was developed by studying the financial reality of the family nuclei and proposing a strategy for the efficient use of their resources. In conclusion, the strategy for students and families will focus on converting savings into investment in the short term.

Keywords: Savings, investment, family finance, strategy

9.3 FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DETERMINACIÓN DE LOS PRECIOS EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL MANGO EN EL MUNICIPIO DE EL ESPINAL

Silvia Juliana Cárdenas Calderón
Valentina Leal Barbosa
Luisa María Sánchez Peña
ITFIP

Resumen

El cultivo de mango es una fruta tropical reconocida e importante ya que aporta grandes beneficios y diferentes vitaminas a las personas que lo consumen; se puede encontrar una gran variedad de esta fruta, unas de ellas son: el mango común, mango tomy, mango manzano, mango filipino, mango yulima y entre otras más variedades.

Para cultivar este tipo de frutas se debe tener en cuenta diferentes cuidados, tales como: el abono frecuente o periódico de los terrenos y de los árboles, las fumigaciones y podas que ayudarán a evitar o eliminar cualquier tipo de plaga o mosca que afecte la producción de la fruta, los riegos que son de suma importancia, pero dependerá del tipo de clima donde se encuentre ubicado ya que si se encuentra en un lugar húmedo, no va a necesitar la misma cantidad de agua ni va a ser necesario el riego con frecuencia a diferencia de un cultivo que se encuentra en un lugar seco; estos árboles se adaptan con facilidad a cualquier clase de terreno, es muy importante realizar riegos periódicos y los diferentes cuidados anteriormente mencionados, para obtener como resultado un buena cosecha o producción.

El municipio de El Espinal es una de las zonas más productoras de mango, los ingresos de muchas personas dependen de estos cultivos y de la venta de esta fruta, para lograr obtener un buen resultado en la producción deben invertir una gran cantidad de dinero en los cuidados que estos requieren. Los agricultores de mango del municipio, se ven afectados por diferentes factores que están influyendo en la determinación de los precios de la fruta, como son, la recolección, transporte e intermediarios, entre otros.

Palabras clave: Determinación de precio, Factor económico, Comercialización, Producción, Pequeños productores.

Abstract

The cultivation of mango is a recognized and important tropical fruit because it brings great benefits and different vitamins to the people who consume it; you can find a great variety of this fruit, one of them are: the common mango, mango tomy, mango manzano, mango filipino, mango yulima and among other varieties.

In order to cultivate this type of fruit, account must be taken of different types of care, such as frequent or periodic manure of land and trees, fumigations and pruning which will help to prevent or eliminate any type of pest or fly affecting fruit production, watering which is of the utmost importance, but it will depend on the type of climate where it is located as if it is in a humid place, it is not going to need the same amount of water and irrigation is not going to be necessary frequently unlike a crop that is in a dry place; these trees easily adapt to any kind of terrain, it is very important to carry out regular watering and the different care mentioned above, to obtain as a result a good harvest or production.

The municipality of El Espinal is one of the most mango-producing areas, the income of many people depends on these crops and the sale of this fruit, To achieve a good result in production they must invest a lot of money in the care they require. Mango farmers in the municipality are affected by different factors that are influencing the determination of fruit prices, such as harvesting, transportation and intermediaries, among others.

Keywords: Determination of price, Economic factor, Marketing, Production, Small producers

9.4 DETERMINACION DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DEL CULTIVO DE ARROZ POR HECTÁREAS EN EL MUNICIPIO ESPINAL- TOLIMA

(Determination Of The Production Costs Of Rice Cultivation Per Hectare In The
Municipality Of Espinal-Tolima)

Katherine Guerra Ricardo
Kelly Johana Guerra Ricardo
Angie Vanessa Sandoval Palma
Elizabeth Palma Cardoso
ITFIP

Resumen

El presente estudio determina los costos de producción del cultivo de arroz de cinco hectáreas del Espinal Tolima, el cual es uno de los motores de la actividad económica de la región y con ello se pretende servir de guía a los pequeños agricultores a cómo reducir sus costos implementando un sistema ordenado donde mostrara la rentabilidad del mismo y de esta manera ser más eficiente, para ello la metodología a implementar es de tipo descriptivo y explorativo basado en la observación de datos bajo modalidad mixta; por ello se procede a recolectar información a través de encuestas realizadas a los pequeños agricultores que cuenten con cinco hectáreas del cereal.

La finalidad de esta investigación está empleada en recoger, registrar y reportar la información relacionada con los costos, y con base en dicha información decidir de manera óptima los pasos a seguir en cuanto a la siembra y producción arrocería del municipio del Espinal.

Palabras clave: Costos, Arroz, Producción, Cultivo.

Abstract

The present study determines the production costs of growing rice on five hectares of Espinal Tolima, which is one of the engines of the economic activity of the region and with this is intended to serve as a guide to small farmers on how to reduce their costs by implementing an ordered system that shows the profitability of the same and of this way to be more efficient, for this purpose the methodology to be implemented is descriptive and explorative based on data observation under mixed modality; Information is therefore collected through surveys of small farmers with five hectares of cereal.

The purpose of this research is to collect, record and report cost-related information, and on the basis of this information, make an optimal decision on the steps to be taken with regard to planting and rice production in the municipality of Espinal.

Keywords: Costs, Rice, Production, Cultivation.

9.5 FRACKING ANALIZADO DESDE LA PERSPECTIVA DE LA CONTABILIDAD AMBIENTAL

(Fracking Analyzed from perspective of environmental accounting)

Daniela Amezcuita
Carolina Murcia Cruz
Neiby Johana Rincón Guzmán
Leidy Jinet Rojas Cáceres
Corporación Universitaria Minuto de Dios

Resumen

La presente revisión documental e investigación analítica descriptiva, tiene como propósito abordar el concepto de Fracking, analizado desde una perspectiva de contabilidad ambiental (reportes de sustentabilidad). Se realizó una búsqueda documental en bases de datos reconocidas: Proquest, Google Académico, Ecopetrol, Canacol, ICONTEC y Revista Gas y Petróleo, a través de palabras clave como Fracking, contabilidad ambiental, reportes de sustentabilidad y GRI, elementos que constituyeron la formulación de búsqueda automatizada. Así mismo, se comparó los reportes de sustentabilidad de Ecopetrol SA y Canacol Energy Ltd de los años 2017 y 2018, empresas que se relacionan con la explotación de recursos naturales.

Se seleccionaron 8 documentos publicados en los últimos veinte años (1997 – 2017), que reúnen el requisito de ser artículos originales y de un carácter científico. Por tanto, se concluye que el Fracking es una técnica de extracción no convencional de gas y/o petróleo, que según los reportes de sustentabilidad de las empresas Canacol y Ecopetrol genera impactos negativos para el medio ambiente y la comunidad en general, que son difíciles de contrarrestar, teniendo en cuenta, que para el caso de Ecopetrol son 126,2 millones de metros cúbicos consumidos en agua para el desarrollo de su actividad económica.

Palabras Clave: Fracking, contabilidad ambiental, reportes de sustentabilidad y Global Reporting Initiative – GRI

Abstract

The purpose of this document review and descriptive analytical research is to address the concept of Fracking, analyzed from an environmental accounting perspective (sustainability reports). A documentary search was carried out in recognized databases: Proquest, Google Scholar, Ecopetrol, Canacol, ICONTEC and Gas and Petroleum Magazine, through keywords such as Fracking, environmental accounting, sustainability reports, GRI, NTC 14031, elements that constituted Automated search formulation. Likewise, the sustainability reports of Ecopetrol SA and Canacol Energy Ltd for 2017 and 2018 were compared, companies that are related to the exploitation of natural resources.

Eight documents published in the last twenty years (1997 - 2017) were selected, which meet the requirement of being original articles and of a scientific nature. Therefore, it is concluded that Fracking is a technique of unconventional extraction of gas and / or oil, which according to the sustainability reports of the companies Canacol and Ecopetrol generates negative impacts for the environment and the community in general, which are difficult to counteract, taking into account, that in the case of Ecopetrol there are 126.2 million cubic meters consumed in water for the development of its economic activity.

Keywords: Fracking, environmental accounting, sustainability reports Global Reporting Initiative – GRI.

9.6 SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE LOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS VÍCTIMAS DE LA VIOLENCIA ASOCIADOS A TEJIPAZ

(Financial Sustainability Of Agricultural Producers Victims Of Violence Associated
With Tejipaz)

Mary Luz Giraldo Aristizabal
Juliana Carolina Farfán Rodríguez
Universitaria Minuto de Dios

Resumen

En granada Antioquia se vivieron durante los años 80, 90 y 2000, hechos de violencia, que desencadenó un alto nivel de desplazamiento. Sin embargo, después de los inicios de diálogos de paz, empezaron a retornar algunos campesinos; es de ahí que surge la asociación TEJIPAZ, como apoyo para ellos; quienes retornaron en busca de sus tierras que habían dejado abandonadas, para cultivar con buenas prácticas agrícolas que ayuden tanto al medio ambiente como a la alimentación sana y el precio justo que sea auto sostenible en el tiempo. El objetivo es desarrollar una propuesta metodológica, que permita alcanzar el desarrollo sostenible de los productores agrícolas víctimas de la violencia asociados a TEJIPAZ, por medio de la gestión y control financiero de la misma y de sus asociados. Para esto se tendrá en cuenta, analizar las características socioeconómicas de los asociados a Tejipaz y las condiciones financieras de los proyectos productivos vinculados, construir herramientas y estrategias de control de costos e ingresos por proyecto productivo agrícola a los usuarios rurales de Tejipaz, identificar los nuevos nichos de mercados, proyectos y estrategias de inversión para Tejipaz, determinar las posibilidades de sostenibilidad financiera de Tejipaz y los proyectos agrícolas adscritos a la misma. Se cuenta con la participación de todo el equipo que hace parte de la asociación, incluyendo los asociados (campesinos) para entrelazar conocimientos teórico-prácticos con los empíricos-experienciales que proporcionaran las fichas claves para el desarrollo de la propuesta armonizando todos los saberes para alcanzar los resultados esperados y el auto sostenimiento rural en el tiempo y el precio justo.

Abstract

In Granada Antioquia, people lived during the 80's, 90's and 2000's, acts of violence that triggered a high level of displacement. However, after the beginning of the peace talks, some peasants began to return; hence the association TEJIPAZ, as support

for them; those who returned in search of their abandoned lands, to cultivate with good farming practices that help both the environment and healthy eating and the right price that is self-sustaining over time. The objective is to develop a methodological proposal to achieve the sustainable development of agricultural producers who are victims of violence associated with TEJIPAZ, through the management and financial control of the company and its partners. For this purpose it will be taken into account, Analyze the socioeconomic characteristics of the associates to Tejipaz and the financial conditions of the linked productive projects, Build tools and strategies to control costs and income per agricultural productive project to rural users of Tejipaz, Identify new niches of markets, projects and investment strategies for Tejipaz, To determine the possibilities of financial sustainability of Tejipaz and the agricultural projects attached to it. The participation of the entire team that is part of the association is counted, including the associates (peasants) to intertwine theoretical-practical knowledge with the empirical-experiences that will provide the key data sheets for the development of the proposal harmonizing all the knowledge to achieve the expected results and rural self-sustainment in time and at the right price.

9.7 MODELO DE FINANCIACIÓN PARA LAS PYMES EN COLOMBIA MEDIANTE LA BOLSA DE VALORES COMPARADO CON EL DE ARGENTINA

(Financing Model For Smes In Colombia Through The Stock Exchange Compared
With Argentina)

Cristian Camilo Mendoza Páez
Tatiana Geraldine Rodríguez Batanero
Corporación Universitaria Minuto De Dios

Resumen

Se evidencia la ausencia de alternativas de financiación para las pequeñas y medianas empresas PYMES, teniendo en cuenta que, de cada 10 empresas 6 acceden al sistema financiero (Créditos bancarios), y tienen a disposición tasas de interés en promedio del 30 al 40% que pertenecen específicamente a los segmentos de microcréditos y de libre inversión en Colombia.

Entre tanto, para Argentina la Comisión Nacional de Valores CNV desarrolla diferentes estrategias que facilitan la financiación de PYMES, considerando entre ellas tasas que oscilan entre el 11% y el 40%; cabe resaltar que este país es el único a nivel Suramérica que ha implementado de manera correcta un sistema de financiación diversificada; por el contrario, en otros países de América latina, y más específicamente en Colombia no se ha desarrollado un sistema similar.

Por lo anterior, surgió la necesidad de hacer una comparación entre el modelo de financiamiento para PYMES que existe en Colombia y el modelo de financiamiento desarrollado por la Comisión Nacional de Valores CNV de Argentina con el fin de implementar estrategias que puedan generar crecimiento y que sean aplicables en Colombia.

Se utilizó una metodología descriptiva documental, teniendo en cuenta la información encontrada en los dos países, en donde se concluyó que en Colombia es viable la aplicación de alternativas de financiamiento similares a las implementadas en Argentina, toda vez que el país desde hace varios años ha buscado opciones diferentes al sistema de financiamiento convencional para fomentar el desarrollo productivo del país a través de las PYMES.

Palabras Clave: Pyme, Financiación, Bolsa de Valores, Colateral, Desarrollo Económico.

Abstract

There is evidence of the absence of financing alternatives for small and medium-sized enterprises, considering that out of every 10 companies 6 access the financial system (bank credits), and they have available interest rates on average of 30 to 40% that belong specifically to the microcredit and free investment segments in Colombia.

Meanwhile, for Argentina the National Securities Commission CNV develops different strategies that facilitate the financing of small and medium businesses, considering among them rates ranging between 11% and 40%; It should be noted that this country is the only one in South America that has correctly implemented a diversified financing system; On the contrary, in other countries of Latin America, and more specifically in Colombia, a similar system has not been developed.

Therefore, the need arose to make a comparison between the financing model for SMEs that exists in Colombia and the financing model developed by the National Securities Commission CNV of Argentina in order to implement strategies that can generate growth and that are applicable in Colombia.

To achieve this, the documentary descriptive methodology was used, taking into account the information found in the two countries regarding the subject, where it was concluded that in Colombia the application of financing alternatives similar to those implemented in Argentina is feasible, since the country For several years he has sought different options to the conventional financing system to promote the productive development of the country through small and medium businesses.

Keywords: Small and medium businesses, Financing, Stock Exchange, Collateral, Economic Development.

9.8 RESPONSABILIDAD SOCIAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LA TRIBUTACIÓN AMBIENTAL EN COLOMBIA

(Social Responsibility From A Perspective Environmental Taxation In Colombia)

Derly Milena Rodríguez Vargas
Jonatan Fernando Cadena Cortés
Universidad Piloto De Colombia

Resumen

Este documento tiene como finalidad sustentar el nivel de importancia que tienen los problemas medio ambientales para un Gobierno en proceso de abarcar nuevas áreas y que acciones toma en materia de tributos para llegar a ser un país con una adecuada conciencia ambiental en búsqueda de lograr un mismo fin "beneficio tributario-ambiental bilateral" entre Estado y Contribuyente. Para llevar a cabo esta investigación se empleó una metodología de tipo cualitativa con enfoque descriptivo con fuentes primarias y secundarias. Como resultado de la investigación, se concluye que la sostenibilidad ambiental es relevante para cada uno de los seres vivos que habitan en las diferentes Naciones que integran el planeta tierra, es así como los gobiernos deben cumplir un rol fundamental como garantes de los cuatros elementos de la naturaleza (aire, tierra, agua y viento) promoviendo diferentes estrategias que prevengan el **GEOCIDIO**, debido a que la especie humana lastimosamente por carencia de ética y conciencia ambiental se ha encargado de contaminar y destruir poco a poco todo lo que le permite subsistir, sin tener en cuenta la naturaleza no necesita del ser humano, sino al contrario, es el ser humano quien depende de ella.

Palabras Clave: Tributaria, Medio Ambiente, Control, Beneficios, Acciones.

Abstract

The purpose of this document is to support the level of importance that environmental problems have for a National Government in the process of covering new areas and what actions to take in terms of taxes to become a country with an adequate environmental awareness in search of achieving a same purpose "bilateral environmental tax benefit" between State and Taxpayer. In order to carry out this research, the following methods were employed: investigation of background

information, interviews with professionals and bibliographic aids. At the end of the work, it is possible to conclude that environmental issue today must be very important for each Nation that must be willing to play a fundamental role in preventing **GEOCIDE** from reaching, because the human species has sadly taken care of pollute and destroy little by little everything that allows us to continue living; It should be noted that nature does not need us, but on the other hand, we are the ones who depend on it.

Keywords: Tax, Environment, Prevention, Benefits, Actions.

9.9 LA PROFESIÓN CONTABLE EN COLOMBIA. UNA APROXIMACIÓN DESDE EL CONTEXTO DE LA ÉTICA PROFESIONAL

(The Accounting Profession in Colombia. An Approach from the Context of
Professional Ethics)

Leidy Tatiana Gamboa Copete
Corporación Universitaria Minuto De Dios

Resumen

La presente ponencia aborda la función social del Contador Público y de sus responsabilidades en las organizaciones. Para ello, la investigación se enmarcó desde el contexto de la ética profesional, para tener una aproximación a las diferentes obligaciones que recaen sobre el profesional contable en Colombia. Por tanto, se utilizó una metodología analítico-descriptiva de tipo no probabilístico y un enfoque cualitativo.

En primer lugar, se realizó una búsqueda de información con relación al código de Ética emitido por la Federación Internacional de Contadores – IFAC, y la ley 43 de 1990, en donde se plantean los principios éticos y demás actuaciones que rigen la profesión; así como, investigaciones previas en bases de datos especializadas. En segunda instancia, se aplicó una encuesta para obtener la opinión de profesionales contables, respecto a sus responsabilidades y rol en las organizaciones. Finalmente, se analizaron los resultados los cuales permitieron establecer una discusión a modo de conclusiones, donde se resalta por ejemplo debilidades en la actuación profesional.

Palabras Clave: Profesión contable, Ética profesional, Función Social.

Abstract

This paper addresses the social role of the Public Accountant and their responsibilities in organizations. To do this, the research is framed from the context of professional ethics, to have an approach to the different obligations that fall on the accounting professional in Colombia. Therefore, a non-probabilistic analytical-descriptive methodology and a qualitative approach were used.

In the first place, an information search was carried out in relation to the Code of Ethics issued by the International Federation of Accountants - IFAC, law 43 of 1990,

where the ethical principles and other actions that govern the profession are presented; as well as, previous investigations in specialized databases. In the second instance, a survey was applied to obtain the opinion of accounting professionals, regarding their responsibilities and role in the organizations. Finally, the results were analyzed which allowed establishing a discussion as conclusions, highlighting for example weaknesses in the professional performance.

Keywords: Accounting profession, Professional ethics, Social function

9.10 ACTIVIDAD ARTESANAL COMO DESARROLLO ECONOMICO EN EL BARRIO EL CARMEN DEL MUNICIPIO DEL GUAMO – TOLIMA

(Artisan Activity As An Economic Development In The El Carmen District Of The
Municipality Of Guamo – Tolima)

Yesica Yara
Yined Sánchez
Sofía Torres
Elizabeth Palma C.
Institución De Educación Superior, ITFIP

Resumen

El presente proyecto de investigación tiene como propósito conocer las actividades artesanales que se han llevado a cabo en el barrio El Carmen, que se encuentra ubicado en el municipio del Guamo, departamento del Tolima, esta investigación tiene Como objetivo, diseñar estrategias que permitan conocer el proceso de producción, comercialización y avance de los artículos artesanales en el mercado. La investigación se realizará mediante encuestas y entrevistas a los artesanos de la localidad para conocer el desarrollo de esta labor a lo largo del tiempo. Con la Secretaria de Planeación y Tic Municipal (SPT).

Como resultados esperados de la investigación se persevera percatar y promover el comercio artesanal de los productos elaborados manualmente, y notar el avance a nivel municipal y departamental

Palabras Clave: Artesanía, Producción, Avance Económico, Estrategia, Emprendimiento

Abstract

The purpose of this research project is to find out about the handicraft activities that have taken place in the El Carmen neighborhood, which is located in the municipality of Guamo, department of Tolima. This research has as its objective, to design strategies that allow knowing the production process, marketing and advancement of handicrafts in the market. The research will be carried out through surveys and interviews with local artisans to know the development of this work over time. With the Secretary of Planning and Municipal Tic (SPT).

As expected results of the research, it is persevere to realize and promote the artisanal trade of the products elaborated manually, and to note the progress at the municipal and departmental level

Keywords: Artisan, Production, Economic Advance, Strategy, Entrepreneurship.

9.11 IDENTIFICACION LOS PROCESOS CONTABLES QUE LLEVAN LOS TENDEROS DE EL ESPINAL TOLIMA EN EL AÑO 2019

(Identify The Accounting Processes Carried By The Tolima Spinal Shopkeepers In
2019)

Andres Felipe Amaya Rodríguez
Andres Fernando Gómez Triana
Joan Jair Rodríguez Pórtela
ITFIP

Resumen

En esta investigación se busca identificar los procesos contables que utilizan los tenderos de la comuna 3 del municipio de el Espinal, dándoles a conocer la importancia que tiene la implementación de los procesos contables en el desarrollo a diario de su actividad económica, donde les permite tener una información fiable y relevante para la toma de decisiones internas que conlleven al desarrollo empresarial del sector en que se desenvuelven.

Es de gran importancia esta investigación debido a que servirá como base para analizar los datos obtenidos y a partir de esto desarrollar la implementación de estrategias que tengan como objetivo primordial minimizar la evasión de la información contable en la declaración de impuestos y tener la información contable organizada según las normas legales implementadas en Colombia.

Palabras clave: procesos contables, microempresarios, contabilidad, economía.

Abstract

This research seeks to identify the accounting processes used by shopkeepers in commune 3 of the municipality of El Espinal, informing them of the importance of the implementation of accounting processes in the daily development of their economic activity, where it allows them to have reliable and relevant information for internal decision-making that leads to the business development of the sector in which they operate.

This research is of great importance because it will serve as a basis to analyze the data obtained and from this develop the implementation of strategies that have as a

primary objective to minimize the evasion of accounting information in the tax return and have the accounting information organized according to the legal norms implemented in Colombia.

Key Words: accounting processes, microentrepreneurs, accounting, economics.

9.12 IDENTIFICACIÓN DEL MANEJO CONTABLE QUE LLEVAN LOS TENDEROS REGISTRADOS EN CÁMARA DE COMERCIO DEL MUNICIPIO DE GUAMO-TOLIMA A FIN DE DISEÑAR UNA HERRAMIENTA QUE PERMITA SUS BUENAS PRÁCTICAS CONTABLES

(Identification Of The Accounting Practices Of Shopkeepers Registered With The Chamber Of Commerce Of The Municipality Of Guamo-Tolima In Order To Design A Tool That Allows Their Good Accounting Practices)

Diana Milena Perdomo Torres
Yessica Alejandra Murillo Cartagena
Jose Jonathan Silva
Elizabeth Palma Cardoso
ITFIP

Resumen

En el presente proyecto de investigación se hace aplicabilidad del método científico para dar solución a la problemática presentada en los tenderos del municipio de Guamo registrados en cámara de comercio del sur y oriente del Tolima; para lo cual se realizó un análisis de las variables implicadas en la situación problema que permitió describir la situación y a su vez justificar la razón de ser de la investigación abordada.

La cual tiene el propósito de identificar el manejo contable que llevan los tenderos del municipio del Guamo Tolima a fin de diseñar una herramienta que permita llevar a cabo sus buenas prácticas contables ya que un adecuado control contable y financiero es la acción que marca la diferencia en los pequeños negocios de emprendimiento propio y esto es factible mediante la realización de una encuesta que se hará a la muestra tomada de la población objeto de estudio.

Palabras clave: Tendero, Microempresa, manejo contable, comercio

Abstract

The present research project makes the scientific method of solving the problems presented to shopkeepers in the municipality of Guamo registered with the Chamber of Commerce of the south and east of Tolima applicable; For this purpose, an analysis of the variables involved in the problem situation was carried out, which made it possible to describe the situation and in turn to justify the *raison d'être* of the research under consideration.

The purpose of this study is to identify the accounting practices of shopkeepers in the municipality of Guamo Tolima in order to design a tool that will allow them to carry out their good accounting practices, as well as Financial is the action that makes the difference in small businesses own entrepreneurship and this is feasible by conducting a survey that will be made to the sample taken from the population under study.

Keywords: Shopkeeper, Microenterprise, accounting management, commerce

9.13 IMPLEMENTACION DE UNA HERRAMIENTA CONTABLE SISTEMATIZADA PARA LAS COLCHONERIAS DEL MUNICIPIO DE FLANDES TOLIMA

(Implementation of a Systematized Accounting Tool for Mattresses in the
Municipality Of Flandes Tolima)

Yury Fernanda Duran
Yenny Lorena Ramirez
Angie Katherine Zamora
Elizabeth Palma Cardoso
ITFIP

Resumen

Como bien se sabe, la contabilidad es una herramienta importante en las Empresas, ya que sirve para la debida toma de decisiones y garantiza el correcto control de las actividades y de los negocios. Se encuentra que en las Colchonerías de Flandes, la mayoría no cuentan con una herramienta o un software contable, por lo que llevan sus cuentas en cuadernos y en apuntes de sus cuentas por cobrar, cuentas por pagar e inventarios; por lo que se halló la necesidad de diseñar este trabajo de investigación con el fin de ayudar a los propietarios y administradores de las Colchonerías del Municipio de Flandes, Tolima, a mejorar el funcionamiento en sus establecimientos comerciales con sus actividades contables diarias mediante la investigación de herramientas contables sistematizadas, las cuales faciliten la función de sus necesidades que los propietarios y administradores han facilitado. Como principal aspecto para la elaboración del proyecto de investigación se partió de las bases teóricas precisadas en el marco conceptual referente a la aplicación de la contabilidad en las Empresas; de igual forma por medio de encuesta y entrevistas a los propietarios y administradores, se realizó un diagnóstico, lo que nos permitió conocer fortalezas, amenazas, debilidades y oportunidades, que presentan las Colchonerías de Flandes, en cuanto a su estructura.

Palabras Clave: Colchonerías, Herramienta Contable, Cuentas por pagar, Cuentas por cobrar, Inventarios, Excel.

Abstract

As is well known, accounting is an important tool in Companies, since it serves for proper decision making and guarantees the correct control of activities and businesses. It is found that in the Flanders Mattresses, most do not have an accounting tool or software, so they keep their accounts in notebooks and in notes of their accounts receivable, accounts payable and inventories; Therefore, it was found the need to design this research work in order to help the owners and administrators of the Mattresses of the Municipality of Flanders, Tolima, to improve the operation in their commercial establishments with their daily accounting activities by investigating systematized accounting tools, which facilitate the function of their needs that the owners and administrators have provided. The main aspect for the elaboration of the research project was based on the theoretical bases specified in the conceptual framework regarding the application of accounting in Companies; Similarly, through a survey and interviews with owners and administrators, a diagnosis was made, which allowed us to know strengths, threats, weaknesses and opportunities, presented by the Flanders Mattresses, in terms of their structure.

Keywords: Mattresses, Accounting Tool, Accounts Payable, Accounts Receivable, Inventories Excel.

9.14 FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DETERMINACIÓN DE LOS PRECIOS EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL MANGO EN EL MUNICIPIO DE EL ESPINAL

(Factors that influence in the determination of prices in the process of production and commercialization of the mango in the municipality of El Espinal)

Valentina Leal Barbosa
Luisa María Sánchez Peña
Elizabeth Palma Cardoso
Orlando Varón Giraldo
ITFIP

Resumen

El cultivo de mango es una fruta tropical reconocida e importante ya que aporta grandes beneficios y diferentes vitaminas a las personas que lo consumen; se puede encontrar una gran variedad de esta fruta, unas de ellas son: el mango común, mango tomy, mango manzano, mango filipino, mango yulima y entre otras más variedades.

Para cultivar este tipo de frutas se debe tener en cuenta diferentes cuidados, tales como: el abono frecuente o periódico de los terrenos y de los árboles, las fumigaciones y podas que ayudarán a evitar o eliminar cualquier tipo de plaga o mosca que afecte la producción de la fruta, los riegos que son de suma importancia, pero dependerá del tipo de clima donde se encuentre ubicado, ya que si se encuentra en un lugar húmedo, no va a necesitar la misma cantidad de agua ni va a ser necesario el riego con frecuencia a diferencia de un cultivo que se encuentra en un lugar seco; estos árboles se adaptan con facilidad a cualquier clase de terreno, es muy importante realizar riegos periódicos y los diferentes cuidados anteriormente mencionados, para obtener como resultado una buena cosecha o producción.

El municipio de El Espinal es una de las zonas más productoras de mango en el departamento del Tolima, según reportes de la red de información y comunicación estratégica del sector agropecuario liderado por el ministerio de agricultura del año 2012 al año 2014 la producción de mango, se mantuvo con un total de áreas sembradas de 3.550, áreas cosechadas de 3.450, producción por tonelada de 41.400 y un rendimiento de 12%, en el año 2015 áreas sembradas de 3.550, áreas cosechadas de 3.550, producción por tonelada de 42.600 y un rendimiento de 12%, en el año 2016 áreas sembradas de 7.080, áreas cosechadas de 3.540, producción

por tonelada de 53.100 y un rendimiento de 15%, en el año 2017 y 2018 áreas sembradas de 3.580, áreas cosechadas 3.550, producción por tonelada 42.600 y un rendimiento de 12%.

En el municipio los ingresos de muchas personas dependen de estos cultivos y de la venta de esta fruta, para lograr obtener un buen resultado en la producción deben invertir una gran cantidad de dinero en los cuidados que estos requieren. Los cultivadores de mango del municipio, se ven afectados por diferentes factores que están influyendo en la determinación de los precios de la fruta, como son, la recolección, transporte e intermediarios, entre otros.

El proyecto tiene como principal propósito identificar los factores que influyen en la determinación de los precios en el proceso de producción y comercialización del mango en el municipio de El Espinal, para lo cual se planea seguir un cronograma en el que se encuentra las actividades que se deben llevar a cabo para lograr dicho objetivo (Revisar cronograma de actividades).

PALABRAS CLAVE: Determinación de precio, Factor económico, Comercialización, Producción, Pequeños productores.

Abstract

The cultivation of mango is a recognized and important tropical fruit because it brings great benefits and different vitamins to the people who consume it; you can find a great variety of this fruit, one of them are: the common mango, mango tomy, mango manzano, mango filipino, mango yulima and among other varieties.

In order to cultivate this type of fruit, account must be taken of different types of care, such as frequent or periodic manure of land and trees, fumigations and pruning that will help prevent or eliminate any type of pest or fly that affects fruit production, watering that is of the utmost importance, but will depend on the type of climate where it is located, because if it is in a humid place, it will not need the same amount of water and irrigation will often be necessary unlike a crop that is in a dry place; these trees easily adapt to any kind of terrain, it is very important to perform regular watering and the different care mentioned above, to obtain as a result a good harvest or production.

The municipality of El Espinal is one of the most mango producing areas in the department of Tolima, according to reports from the information and strategic communication network of the agricultural sector led by the Ministry of Agriculture from 2012 to 2014 mango production was maintained with a total of 3,550 planted areas, harvested areas of 3,450, production per tonne of 41,400 and a yield of 12%, in 2015 cultivated areas of 3,550, harvested areas of 3,550, production per tonne of

42,600 and a yield of 12%, in 2016 sown areas of 7,080, harvested areas of 3,540, production per tonne of 53,100 and a yield of 15%, in 2017 and 2018 sown areas of 3,580, harvested areas 3,550, production per tonne 42,600 and a yield of 12%.

In the municipality the income of many people depends on these crops and the sale of this fruit, in order to obtain a good result in the production must invest a lot of money in the care that these require. Mango growers in the municipality are affected by different factors that are influencing the determination of fruit prices, such as harvesting, transportation and intermediaries, among others.

The main purpose of the project is to identify the factors that influence the determination of prices in the process of production and marketing of mango in the municipality of El Espinal, for which it is planned to follow a timetable containing the activities to be carried out in order to achieve this objective (Revise schedule of activities).

KEYWORDS: Determination of price, Economic factor, Marketing, Production, Small producers.

9.15 DISEÑO DE UNA HERRAMIENTA CONTABLE Y TECNOLÓGICA PARA EL CONTROL DE LOS INGRESOS Y EGRESOS DE LOS CAFÉ INTERNET EN EL MUNICIPIO DE EL ESPINAL

(Design of an accounting and technological tool for control of income and expenses of internet coffee in the municipality of el espinal)

Ivonne Tatiana Díaz López
Heidy Julanny Ramírez Rodríguez
Elizabeth Palma Cardoso
Roberto Sabogal
ITFIP

Resumen

El proyecto propone crear una herramienta contable y tecnológica es decir un software para controlar los ingresos y egresos de los café internet del municipio de El Espinal Tolima.

Los café internet son pequeñas empresas situadas en un local comercial que ofrecen una variedad de servicios pero el principal servicio es el de internet con disponibilidad de computadores y usualmente cobran una tarifa fija por prestar el servicio en lapsos determinados por los clientes; incluyendo el acceso a Internet y a diversos programas. También, hay café internet que vende golosinas. Los café internet han contribuido de forma masiva a la expansión del internet, especialmente en comunidades con poco poder adquisitivo. Estas microempresas por medio de su servicio facilitan las búsquedas de las tareas escolares entre otras actividades, adicionalmente venden toda la papelería requerida por los clientes.

La finalidad de este proyecto es de ayudar a los comerciantes de los café internet por medio de esta herramienta contable y tecnológica que es un diseño de software para llevar un buen manejo de su microempresa, tener la facilidad de saber cuáles son sus costos, sus gastos y sus ingresos mensuales. Por medio de este software se actualizará en el área contable y podrán tener el control de sus finanzas actuales.

Palabras Clave: Contabilidad, Excel, software, café internet, microempresa, plantica, contabilidad, tecnología, herramienta, ingresos, egresos.

Abstract

The project proposes to create an accounting and technological tool that is to say a template in software to control the income and expenses of the internet cafe in the municipality of the Espial Tolima.

Internet cafés are small businesses located in a public place that offer internet service with computer availability and usually charge a fixed fee for a certain period for the use of such equipment, including access to the Internet and various programs, such as processors of text, graphic editing programs, CD or DVD copy, etc. AlsBo, there are some internet cafe that sells some of those cafeteria products. Internet coffee has contributed significantly to the massification of the Internet, especially in communities with low purchasing power.

The purpose of this project is to help internet coffee merchants through this accounting and technological tool that is a template design in software to take good management of your microenterprise, have the facility to know what your costs are, Your expenses and your monthly income. This template will be updated in the accounting area and they will be able to control their current finances.

Keywords: Accounting, Excel, software, internet cafe, microenterprise, planting, accounting, technology, tool, income, expenses.

9.15 IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DEL CERES DE FLANDES DEL AÑO 2014 AL 2018.

(Socioeconomic impact of graduates of the public accounting program of CERES de Flandes of the year 2014 to 2018.)

Leidy Johana Aldana
Natalia Yate Rozo
Elizabeth Palma Cardoso
Orlando Varon Giraldo
Alvaron Herran Carvajal
ITFIP

Resumen

La presente investigación se desarrolla a partir de la incertidumbre que les genera a los actuales estudiantes de contaduría pública visualizar su futuro como profesionales, debido a la poca o casi nula experiencia que se presenta como común denominador en la población activa de este programa del ITFIP del CERES de Flandes, causando temor llevar a la práctica los conocimientos adquiridos en el aula de clase, es importante resaltar que el ITFIP es una institución de educación por ciclos propedéuticos y que en su mayoría los estudiantes se encuentran cursando los últimos semestres, lo que significa que ellos cuentan con certificados técnicos y tecnológicos en áreas contables y que aún no han logrado ubicarse en áreas afines que les permita desarrollar sus conocimientos y obtener la experiencia certificada, para dar cumplimiento al requisito de la obtención de la tarjeta profesional.

Para despejar la incertidumbre que se ha generado, se toma como referencia a los egresados del programa de contaduría pública del CERES de Flandes del año 2014 al 2018 de quienes se consideran han vivido un proceso de cambios en su vida personal y profesional a partir de su profesionalización, mediante una encuesta y entrevista se pretende identificar aspectos relacionados con su actividad laboral, los ingresos percibidos y su nivel de satisfacción personal.

Palabras clave: Contador Público, Egresado, Impacto, Socioeconómico.

Abstract

This research is developed based on the uncertainty generated by current public accounting students to visualize their future as professionals, due to the little or almost no experience that is presented as a common denominator in the active population of this ITFIP program of the CERES from Flanders, causing fear to put into practice the knowledge acquired in the classroom, it is important to highlight that the ITFIP is an institution of education by propedical cycles and that for the most part students are studying the last semesters, which means that they have technical and technological certificates in accounting areas and that they have not yet managed to locate in related areas that allow them to develop their knowledge and obtain certified experience, to comply with the requirement of obtaining the professional card.

To clear the uncertainty that has been generated, the graduates of the public accounting program of CERES of Flanders from 2014 to 2018 are taken as a reference from those considered to have experienced a process of changes in their personal and professional life from their Professionalization, through a survey and interview, aims to identify aspects related to their work activity, the income received and their level of personal satisfaction.

Keywords: Public accountant, Graduate, Impact, Socioeconomic.

9.17 PERCEPCIÓN DE LOS PEQUEÑOS COMERCIANTES DE HONDA CON RELACIÓN AL TEMA DE CULTURA ORGANIZACIONAL, CONTABLE E INNOVACIÓN.

(Perception of small merchants of Honda with regard to the organizational,
accounting and innovation culture).

Francisca Barragán Galindo
Ivonne Verónica Quintero Pedraza
Corporacion del Norte del Tolima
Coreducacion

Resumen

Las pequeñas y medianas empresas en Colombia representan hoy en día una unidad fundamental para el desarrollo y crecimiento de las regiones, es por esto que estas deben tener gran capacidad de adaptación a los cambios que exige la globalización de mercados y en especial ajustarse a las necesidades del entorno en que operan; es por esta razón que los pequeños y medianos comerciantes deben conocer nuevas metodologías, procesos de innovación tanto en organización, producción, transformación, comercialización, área contable como también en servicio al cliente y poder así sobrevivir en entornos competitivos. Se puede afirmar que gran parte de las dificultades de crecimiento de los pequeños comerciantes objeto de estudio se ven limitadas por el ámbito organizacional y las técnicas de mercadeo que emplean; en esta medida, el presente análisis tiene como propósito buscar a través de una metodología didáctica brindar estrategias que les permiten resolver necesidades organizacionales, contables, tecnológicas, ambientales y de mercadeo a los pequeños comerciantes, y que al ser implementadas por ellos, les permitirá elevar sus niveles de permanencia y competitividad en el mercado.

Palabras Clave: Cultura organizacional, cultura contable, innovación, comerciante, transformación

ABSTRACT

Small and medium-sized companies in Colombia today represent a fundamental unit for the development and growth of the regions, which is why they must have great capacity to adapt to the changes required by the globalization of markets and in particular to adjust to the needs of the environment in which they operate; It is for this reason that small and medium-sized merchants must know new methodologies, innovation processes in organization, production, transformation, marketing,

accounting area as well as in customer service and be able to survive in competitive environments. It can be affirmed that a large part of the growth difficulties of the small merchants under study are limited by the organizational scope and the marketing techniques they employ; In this measure, the purpose of this analysis is to search through a didactic methodology to provide strategies that allow them to solve organizational, accounting, technological, environmental and marketing needs of small merchants, and that, when implemented by them, will allow them to raise their levels of permanence and competitiveness in the market.

KEYWORDS: Organizational culture, accounting culture, innovation, merchant, transformation

10. RESÚMENES DE PÓSTER

Mesa Temática No 6

Coordinan:

Mg. Nidia Esnira Barrero Pava
Docente Investigador ITFIP

Mg. Claudia Castrillón
Docente Investigador ITFIP

Mg. Diego Bonilla
Docente Investigador ITFIP

10.1 DIMENSIÓN AMBIENTAL, SOCIAL Y ECONÓMICA DE LA CONTABILIDAD

(Environmental, Social And Economic Dimensions Of Accounting)

Derly Milena Rodríguez Vargas
Steven Salazar Muñoz
Universidad Piloto

Resumen

El presente póster, es el producto de la investigación realizada sobre la teoría tridimensional de la contabilidad. La metodología desarrollada en la investigación es de tipo documental mediante consulta bibliográfica y la aplicación del instrumento encuesta, este último con el fin de determinar el conocimiento y la contribución de esta teoría en el ámbito profesional y empresarial. Como resultado final de la investigación se concluye que la contabilidad es una ciencia y disciplina social que debe estudiar la valoración cualitativa y cuantitativa de la riqueza en todo su entorno, es decir, no solo en el entorno económico como está establecida en la actualidad sino en el entorno ambiental y social, cumpliendo así con su compromiso de aportar a la sustentabilidad de la humanidad.

Abstract

This poster is the product of research carried out on the three-dimensional theory of accounting. The methodology developed in the research is of documentary type through bibliographic consultation and the application of the survey instrument, the latter in order to determine the knowledge and contribution of this theory in the professional and business field. As a final result of the research we conclude that accounting is a science and social discipline that must study the qualitative and quantitative valuation of wealth in all its surroundings, that is, not only in the economic environment as currently established but also in the environmental and social environment, thus fulfilling its commitment to contribute to the sustainability of humanity.

10.2 EL ENIGMA DE LA CONTABILIDAD

(The Enigma Of Accounting)

Edith Johana Restrepo
Jorge Esteban Ibagón
Derly Milena Rodriguez Vargas
Universidad Piloto

Resumen

En la investigación se identifican los fundamentos de la contabilidad por los cuales podría ser catalogada como un arte, ciencia, técnica, tecnología o incluso una disciplina por medio de la Recolección de textos, opiniones de profesionales relacionados, análisis de las concordancias y contradicciones en los puntos de vista, comparaciones entre las características halladas y un estudio de los diferentes espacios por los cuales la contabilidad está apoyada. Se ha logrado identificar que la contabilidad es la unión de diferentes áreas por ello no puede estar limitada a un solo campo pues esto sería ir en contra de su origen que es suplir una necesidad que está unida a constantes mutaciones.

Abstract

Research identifies the fundamentals of accounting by which it could be catalogued as an art, science, technique, technology or even a discipline by means of the Collection of Texts, opinions of related professionals, analysis of the concordances and contradictions in the points of view, comparisons between the characteristics found and a study of the different spaces by which the accounting is supported. We have been able to identify that accounting is the union of different areas, so it cannot be limited to a single field, because this would be going against its origin, which is to supply a need that is linked to constant mutations.

10.3 ESENCIA DE LA CONTABILIDAD

(The Essence Of Accounting)

Valerie Gómez Avendaño
Derly Milena Rodríguez Vargas
Universidad Piloto

Resumen

El presente Póster pretende fundamentar epistemológicamente la esencia de la contabilidad desde el análisis comparativo de los términos saber o hacer y de los términos práctica o teoría. La metodología desarrollada es de tipo documental a través de la consulta y revisión bibliográfica de la teoría contable y otros documentos. Como resultado de la investigación se puede establecer que es importante conjugar los términos práctica-teoría-hacer-saber, es decir, que las aplicaciones prácticas (el hacer) se transforman en conocimientos (teoría) lo que logra el balance perfecto entre la capacidad de hacer lo que sabes, de llevar la teoría a la práctica y de conocer la teoría de lo que haces. Lo anterior con la única finalidad de que la contabilidad aporte al desarrollo significativo de las organizaciones.

Abstract

This Poster aims to provide an epistemological basis for the essence of accounting from the comparative analysis of the terms know or do and of the practical terms or theory. The methodology developed is documentary in nature through the bibliographic consultation and review of accounting theory and other documents. As a result of the research it can be established that it is important to conjugate the terms practical-theory-to-know, that is, that the practical applications (the doing) are transformed into knowledge (theory) which achieves the perfect balance between the ability to do what you know, to put theory into practice, and to know the theory of what you do. This is for the sole purpose of accounting contributing to the meaningful development of the organizations.

10.4 EDUCACION CONTABLE PARA BACHILLERES ACADEMICOS DE ULTIMO GRADO 2019 DEL COLEGIO NACIONAL ENRIQUE OLAYA HERRERA GUAATEQUE (BOYACA).

(Accounting Education For Academic Baccalaureates Of The National College
Enrique Olaya Herrera Guateque 2019 (Boyaca))

Nadia Greer Ávila Sánchez
Corporación univertaria minuto de Dios

Resumen

La presente investigación en desarrollo tiene la finalidad acercar a la realidad generando soluciones efectivas con los bachilleres Académicos de ultimo grado del Col. Nal. E.O.H de Guateque (Boyacá) de la utilidad de la contabilidad en la vida cotidiana. Metodología mediante Investigacion-Accion con enfoque de investigación colaborativa en cuatro fases. Los resultados esperados son el impacto de la gestión contable e identificar necesidades en la implementación del plan de acción.

Abstract

The present research in development has the objective to approach the reality generating effective solutions with the Academic baccalaureate of last degree of Col. Nal. E.O.H de Guateque (Boyacá) de la utilidad de la contabilidad en la vida cotidiana. Metodología por Investigacion-Accion con enfoque de investigación colaborativa en cuatro fases. The expected results are the impact of accounting management and identify needs in the implementation of the action plan.

10.5 PROCESO DE PERMANENCIA DE LA ESAL GRUPO ALEGRÍA A LA LUZ DE LAS NIIF AMAPARADA EN LA LEY 1819 DE 2016 Y SU IMPACTO EN SUS BENEFICIARIOS

Cesar Javier García Solano
Corporación universitaria Minuto de Dios

Resumen

Esta investigación pretende establecer los parámetros para la realización del Proceso de permanencia de la Esal grupo alegría, adaptando el proceso contable y la información financiera a las NIIF, teniendo en cuenta la ley 1819 de 2016 Y, los estatutos determinados por la DIAN, quien introdujo modificaciones al proceso que deben iniciar las Entidades sin Ánimo de Lucro para pertenecer o permanecer en el Régimen Tributario Especial, con un enfoque metodológico cualitativo fundamentado en la revisión sistemática de la literatura y aplicación de encuestas a los actores vinculados en el desarrollo del tema, encontrándose en la fase de revisión documental, la cual nos da como resultados parciales, las bases normativas y fiscales para comenzar con el proceso de permanencia en el RTE.

Palabras clave: Permanencia, Tributa ESAL, Régimen rio Especial

Abstract

This research aims to establish the parameters for the realization of the Process of Permanence of the Group Joy, adapting the accounting process and financial information to the IFRS, taking into account the law 1819 of 2016 Y, the statutes determined by the DIAN, who introduced modifications to the process that non-profit entities must initiate in order to belong to or remain in the Special Tax Regime, with a qualitative methodological approach based on the systematic review of the literature and the application of surveys to the actors involved in the development of the topic, which is at the document review stage, which gives us as partial results, the normative and fiscal bases to begin with the process of staying in the RTE.

Keywords: Permanence, ESAL Tax, Special Regime

10.6 DESCONOCIMIENTO DEL TURISMO EN SALUD COMO OPORTUNIDAD DE NEGOCIO EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

Jeimy Marcela Castillo Cruz
Alisson Sandoval Buitrago
Corporación universitaria Minuto de Dios

Resumen

El turismo de salud es una actividad del sector, mediante la cual, hoy en día, muchas personas en el mundo viajan de un lugar de origen a otros países para someterse a tratamientos médicos y al mismo tiempo, conocer los atractivos turísticos de los lugares visitados. De este modo y sin tener en cuenta que varias instituciones de Colombia aun están en proceso de acreditación internacional, el potencial es muy amplio por la calidad de los profesionales de medicina, de un buen número de instituciones de salud y el inmenso inventario de lugares de intereses, naturales arquitectónicos, Colombia se proyecta como uno de los principales destinos en Latinoamérica en el producto de turismo de salud.

EL TURISMO DE SALUD es un sector de impacto y crecimiento regional a fomentar para la economía del departamento y las líneas de salud y el turismo del mismo, el departamento del Tolima se encuentra denominado como uno de los pilares de la economía al 2025.

Abstract

Health tourism is a sector activity, through which, today, many people in the world travel from one place of origin to other countries to undergo medical treatments and at the same time, get to know the tourist attractions of the places visited. Thus, without taking into account the fact that several institutions in Colombia are still in the process of international accreditation, the potential is very broad because of the quality of medical professionals, of a good number of health institutions and the immense inventory of places of interest, natural architectonic, Colombia is projected as one of the main destinations in Latin America in the health tourism product.

THE TOURISM OF HEALTH is a sector of impact and regional growth to promote for the economy of the department and the lines of health and tourism of the same, the department of the Tolima is called as one of the lost pillars of the economy to 2025.

10.7 ANÁLISIS Y DISEÑO DE UNA HERRAMIENTA PARA EL MANEJO DE INVENTARIO DE LOS TENDEROS DEL GUAMO TOLIMA

(Analysis and Design of a Tool for the Inventory Management of Grocers in Guamo
Tolima)

Luisa Fernanda Gongora Barrios
Haidy Lorena Cifuentes Tovar
Yenny Marcela Villamil
ITFIP

Resumen

Las grandes, medianas y pequeñas empresas hoy en día ven la necesidad del manejo de inventarios para una mayor seguridad de que sus recursos y además productos no presenten un deterioro ni perdidas por el mismo; las familias colombianas en su mayoría son personas emprendedoras que ven como la mejor opción un negocio propio buscando una oportunidad de cambio en su economía personal y familiar, pero en su mayoría se ven afectados por un factor de gran importancia que es la falta de uso de herramientas contables que establecen el estudio de ganancias, perdidas, y rotación de sus productos como lo son específicamente los inventarios; así mismo teniendo en cuenta la observación prestada en uno de los municipios que conforman el departamento del Tolima como lo es el Guamo, se tiene como como propósito analizar y diseñar una herramienta de inventarios que permita a los tenderos Guamunos una transformación en el manejo de sus tiendas informales en el área contable y puedan crecer a nivel competitivo, ya que es un municipio de gran proyección comercial constantemente. Esta investigación se apoyará en metodologías didácticas que permitan resolver inquietudes suplir necesidades para la evolución y diseño de un diagnóstico. La expectativa de este estudio es despertar el interés del tendero y darles a conocer la importancia del uso de esta herramienta contable.

Palabras Clave: herramienta, inventario, control, contabilidad, tendero.

Abstract

large, medium and small enterprises today see the need for inventory management in order to ensure that their resources and products do not deteriorate and are not lost; Colombian families are mostly enterprising people who see as the best option a business of their own looking for an opportunity to change their personal and family economy, but they are mostly affected by a major factor which is the lack of use of accounting tools that establish the study of profits, losses, and rotation of their products as specifically inventories; taking into account the observations made in one of the municipalities in the department of Tolima, such as Guamo, its purpose is to analyse and implement an inventory tool that will allow Guamunos shopkeepers to transform their informal shop management in the accounting area and grow competitively, as it is a municipality of great commercial projection constantly. This research will be based on didactic methodologies that allow to solve concerns meet needs for the evolution and design of a diagnosis. The expectation of this study is to arouse the interest of the shopkeeper and make them aware of the importance of using this accounting tool.


Keywords: tool, inventory, control, accounting, grocer.

11. ACTIVIDADES ACADÉMICAS

En el marco del IV Congreso Nacional y III Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, y teniendo en cuenta la visita de los conferencistas internacionales se programó una agenda académica en la que participaron los docentes de la institución, con el fin de compartir y transferir conocimientos y experiencias en la docencia, investigación y proyección social con otras universidades en aras de fortalecer estos ejes, los cuales son de vital importancia para la institución en los diferentes procesos académicos. A continuación se relaciona la agenda.

- El día 24 de septiembre de 2019 a las 2:30 p.m. en el Auditorio Itfip, se llevó a cabo el conversatorio: reflexión y consideraciones curriculares sobre NIIF, orientado por el Doctor Luis Zúñiga de Bolivia Auditorio, con la participación de Decanos, coordinadores de programa, Docentes programa de Contaduría de planta y cátedra, empresas e invitados especiales de investigación como Carlos Albeiro Alturo Fonseca y el Dr. Matallana
- El día 25 de septiembre de 2019 a las 3:00 p.m. en el Auditorio Itfip, se llevó a cabo la mesa de trabajo con el tema de Las Tics y la autoestima del docente, orientada por la Doctora Iris Agustina Jiménez de la Universidad de la Guajira, Colombia, con la participación de Decanos, coordinadores de programa, Docentes de planta y cátedra.

Agenda Actividades Académicas



**IV CONGRESO NACIONAL Y III INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN
EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES.
ITFIP 2019**

"La Investigación, una apuesta para el desarrollo empresarial"


AGENDA PRE-CONGRESO 24 y 25 DE SEPTIEMBRE 2019

Martes 24 de septiembre 2019

HORA	ACTIVIDAD	LUGAR	INVITADOS
9:30 a.m.	Taller: indexación de revistas científicas Dr. Alain Castro Perú	Sala de Juntas No. 3 tercer piso Bloque E ITFIP	Decanos. Directores de revista. Coordinadores de programa. Grupos de investigación ITFIP Asesores de investigación CORHUILA FUNDES- ESGON
2:30 p.m.	Conversatorio: reflexión y consideraciones curriculares sobre NIIF Dr. Luis Zúñiga Bolivia	Auditorio ITFIP	Decano. Coordinadores de los programas. Docentes programa de Contaduría de planta y cátedra. Carlos Albeiro Alturo Fonseca Dr. Matallana. Empresas.
4:00 p.m.	Taller: comportamiento organizacional, liderazgo y manejo del cambio. Dra. Azucena Calderón de Panamá.	Auditorio ITFIP	Dra. Gloria Olaya Jefe de talento humano. Decanos. Coordinadores de programas. Docentes administradores de empresa. Administrativos.

26&27 de Septiembre 2019

Organizador: Facultad de Economía, Administración y Contaduría Pública: Grupos de Investigación SICOFAS y Desarrollo Empresarial del Alto Valle del Magdalena



Fuente: IV Congreso Nacional Y III Internacional De Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables.



IV CONGRESO NACIONAL Y III INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES. ITFIP 2019

"La Investigación, una apuesta para el desarrollo empresarial"

Miércoles 25 de septiembre de 2019

HORA	ACTIVIDAD	LUGAR	INVITADOS
9:00 a.m.	Conversatorio: Revisión y Reflexión curricular de investigación en el ITFIP Dr. Alain Castro Perú	Sala de Juntas No.1 segundo piso Bloque E ITFIP	Decanos. Coordinadores de programas. Coordinador de investigación. Docentes que orientan investigación.
2:00 p.m.	Conferencia Como escribir y publicar artículos en revistas científicas Dr. Américo Sirvente Argentina	Auditorio ITFIP	Decanos. Coordinadores de programas. Coordinador de investigación. Grupo de investigación. Directores de revista Docentes planta y catedráticos.
3:00 p.m.	Conversatorio: Las TIC y la autoestima del docente Dra. Iris Jiménez Colombia	Auditorio ITFIP	Decanos. Coordinadores de programas. Docentes planta y catedráticos.

26&27 de
Septiembre
2019

Organizador: Facultad de Economía, Administración y Contaduría Pública. Grupos
de Investigación SIOCFAS y Desarrollo Empresarial del Alto Valle del Magdalena





Fuente: IV Congreso Nacional Y III Internacional De Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables.





Imagen: Conversatorio



Fuente: Fotografías del congreso

Imagen: invitación conversatorio

Reunión Grupos de Investigación Σ Recibidos x  

 **VICERRECTORIA ACADEMICA** <viceacademica@itfip...> jue., 26 sept. 11:22   

para BRUNO, fredy, Sandra, FERNEY, Luis, Nayibe, Melissa, JAIRO, MILLER, arcangel, WILSON, ▾

Buenos días

Aprediaciado
Docentes y Directivos
Integrantes de Grupos de Investigación
ITFIP


La vicerrectoría académica se permite comunicarles, que se requiere su asistencia, para el día de hoy a las 2:30 Pm en la sala de juntas del Tercer Piso - Bloque (e), en el conversatorio con los ponentes del IV congreso Nacional y III Internacional de Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas y Contables ITFIP 2019.

Los Ponentes son:

	Nombre	País
Doctor	Alain Castro	Perú
Doctora	Azucena Calderón	Panamá
Doctor	Lorenzo Salgado	México
		Presidente Nacional de
Doctora	Flor Stella Quiroga	CONPUCOL

Agradezco su atención y Puntual Asistencia

Cordialmente



--

ISABEL ORTIZ SERRANO
Vicerrector Académico

Fuente: Vicerrectoría Académica

Imagen: invitación conversatorio

IV congreso nacional y III Internacional De Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas y Contables ITFIP 2019

📁 Recibidos x



VICERRECTORIA ACADEMICA <viceacademica@itfip... mar., 24 sept. 9:54   

para CESAR, JAIRO, ORLANDO, miguel, Carlos, EDWIN, Alexander, lucywil21, MARIA, rudaribo, ▾

Buenos Días

Apreciados Docentes
ITFIP

Reciban un Cordial y ambiental saludo

El Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional – ITFIP, se permite invitarlos este 24 de septiembre de 2019, al **Conversatorio**: reflexión y consideraciones curriculares sobre NIIF, con el Dr. Luis Zuñiga, Proveniente del País Bolivia, seguidamente a las 4:00 Pm, tendremos comportamiento organizacional, liderazgo y manejo del cambio, lo anterior en el marco del IV congreso nacional y III Internacional De Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas y Contables ITFIP 2019, eventos que se efectúan en el auditorio del ITFIP - ubicado en el Primer Piso del Bloque E.

En Consecuencia y solicitamos su colaboración para hacer extensiva esta invitación a todos los docentes del programa de contaduría y administración de empresas.

Agradezco su atención y asistencia.

Cordialmente.

...

--
ISABEL ORTIZ SERRANO
Vicerrector Académico

Fuente: Vicerrectoría Académica

12. CURSOS Y TALLERES

Con el fin de establecer “intercambio de conocimientos, o aprendizaje entre Decanos, directores de revista, coordinadores de programa, docentes de investigación, lo cual permite de una manera eficaz: compartir, repetir y ampliar las experiencias positivas en materia de desarrollo, se realizaron dos talleres el día 24 de septiembre de 2019 en la sala de juntas N° 3:

- Taller de “Indexación de revistas científicas” a las 9:30 a.m., orientado por el doctor ALAIN CASTRO, de la Corporación universitaria Rafael Núñez de Colombia.
- Taller de “Comportamiento organizacional, liderazgo y manejo del cambio” a las 4:00 p.m., orientado por la doctora AZUCENA CALDERON, de la universidad autónoma de Chiriquí de Panamá.

Imagen: Taller



Fuente: Fotografías congreso.

Imagen: invitación Conferencia

Actividades para el 25 de septiembre - IV congreso nacional y III Internacional De Investigación En Ciencias Económicas



Recibidos x



VICERRECTORIA ACADEMICA <viceacademica@itfip... mar., 24 sept. 15:30 ☆ ↶ ⋮
para CESAR, JAIRO, ORLANDO, miguel, Carlos, EDWIN, Alexander, lucywii21, MARIA, rudaribo, ▾

Buenas tardes

Apreciados Docentes y Administrativos
ITFIP

Reciban un Cordial y ambiental saludo

El Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional – ITFIP, se permite invitarlos este 25 de septiembre de 2019, a las siguientes actividades en el marco del IV congreso nacional y III Internacional De Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas y Contables ITFIP 2019.

Hora	Actividad	Lugar
9:00 A.m	Conversatorio: revisión y reflexión curricular de investigación en el ITFIP, Con el Dr. Alain Castro	Sala de Juntas - Bloque -E
2:00 P.m	Conferencia: cómo escribir y publicar artículos en revistas científicas Dr. Américo Sirvente	Auditorio ITFIP
3:00 P.m	Conversatorio: Las TIC y la autoestima del docente Dra. Iris Jiménez	Auditorio ITFIP

En Consecuencia y solicitamos su colaboración para hacer extensiva esta invitación a todos los docentes que orienten espacios académicos de investigación.

Agradezco su atención y asistencia.

Cordialmente.



—
ISABEL ORTIZ SERRANO
Vicerrector Académico

Fuente: Vicerrectoría Académica

Imagen: invitación Taller

Invitación Actividades V congreso nacional y III Internacional De Inv. Ciencias Económicas

Recibidos x



VICERRECTORIA ACADEMICA <viceacademica@itfip... mar., 24 sept. 18:03 ☆ ↶ ⋮
para DOCENTES, FERNEY, Marcos, Rafael, LUZ, Holman, CESAR, iortiz, BRUNO, Hrodriguez, M...

Buenas tardes

Apreciados Docentes, Administrativos y Comunidad ITFIP

Reciban un Cordial y ambiental saludo

La Vicerrectoría Académica Se permite convocarlos e invitarlos este 25 de septiembre de 2019, a las siguientes actividades en el marco del IV congreso nacional y III Internacional De Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas y Contables ITFIP 2019.

Cabe aclarar que estas actividades han sido modificadas,

Hora	Actividad	Lugar
2:00 P.m	Conferencia: cómo escribir y publicar artículos en revistas científicas - Dr. Américo Sirvente	Auditorio ITFIP
3:00 P.m	Conversatorio: Las TIC y la autoestima del docente - Dra. Iris Jiménez	Auditorio ITFIP
4:30 p. m.	Conversatorio: reflexión y consideraciones curriculares sobre NIIF - Dr. Luis Zúñiga	Auditorio ITFIP

En Consecuencia solicitamos su colaboración para hacer extensiva esta invitación a todos los docentes, administrativos y estudiantes que deseen asistir a estos eventos

Agradezco su atención y asistencia.

Cordialmente.



ISABEL ORTIZ SERRANO
Vicerrector Académico

Fuente: Vicerrectoría Académica

13. UNIVERSIDADES ASISTENTES

- UNIVERSIDAD DEL TOLIMA
- UNIMINUTO
- UNIVERSIDAD DEL QUINDIO
- UNIVERSIDAD DE IBAGUE
- UNIVERSIDAD PILOTO
- INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR
- ITFIP
- FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA
- CORPORACIÓN UNIVERSITARIA RAFAEL NÚÑEZ
- INSTITUTO SANTA JUANA DE ARCO (ARGENTINA)
- UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO (MÉXICO)
- UNIVERSITARIA VIRTUAL INTERNACIONAL
- UNIVERSIDAD DE ORIENTE (CUBA)
- UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA (ARGENTINA)
- BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA (MÉXICO)
- UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA (PERÚ)
- UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA (MÉXICO)
- UNIVERSIDAD DEL SINÚ
- FUNDACIÓN UNIVERSITARIA HORIZONTE
- UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA
- UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHIRIQUI (PANAMA)
- UNIVERSIDAD AUTONOMA DE QUERÉTARO (MÉXICO)
- UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
- ESCUELA DE COMUNICACIONES MILITARES
- UNIVERSIDAD COOPERATIVA
- PERSONERIA MUNICIPAL DE IBAGUE
- CORHUILA
- INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO
- FUNDACIÓN UNIVERSITARIA TECNOLÓGICO COMFENALCO
- COREDUCCIÓN
- INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA MARCO FIDEL SUÁREZ
- UNIVERSIDAD DE GRANMA (CUBA)
- UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE TABASCO (MEXICO)

14. MODELO DE PIEZAS USADAS PARA PUBLICIDAD

Imagen: Banner Publicitario



Fuente: Publicidad Congreso

Imagen: Brochure

**IV Congreso Nacional
Y
III Internacional**
de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables **ITFIP 2019**

26 y 27 de septiembre
ITFIP ESPINAL - TOLIMA - COLOMBIA

Lugar: ITFIP

* La recepción de ponencias y póster se cierra el 20 de agosto de 2019 y se debe enviar al correo electrónico:
congresofacultadeconomia@itfip.edu.co y/o epalma@itfip.edu.co

*Link de inscripción
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeVhze1pWYIVBC8ndW4D47WXd066aP7HtC5hg1HDjoruzg/viewform>

"La Investigación, una apuesta para el desarrollo empresarial"

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA
DEL COLOMBIANO
ITFIP

"Educación Superior con calidad para todos"

Fuente: Publicidad Congreso

15. ENLACES WEB DE PÁGINAS PUBLICITARIAS

El congreso fue promocionado por la página oficial de la red social Facebook

Enlace de la página:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScVhzzv1pWVIVRC8mhW4D47WXh066uPfyHyC9hgiHIFjwruieg/viewform?fbclid=IwAR2SUGWHBdk380gvfW4ZuBccjHBe67g7daaGL5iG1-WS2nlt3KrdvcndQo>

Imagen: Pagina de Facebook



Fuente: Página de Facebook de la institución

16. CERTIFICACIONES OTORGADAS

Imagen: Certificado Conferencista



Fuente: Certificaciones Congreso

Imagen: Certificado Ponentes



Fuente: Certificaciones Congreso

Imagen: Certificado Póster



Fuente: Certificaciones Congreso

Imagen: Certificado Asistentes



Fuente: Certificaciones Congreso

Imagen: Certificado Par Evaluador



Fuente: Certificaciones Congreso

Imagen: Certificado Organizador



Fuente: Certificaciones Congreso

17. MEMORIA GRÁFICA

Imagen: Auditorio principal



Fuente: Fotos IV Congreso Nacional y III Internacional De Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables.

Imagen: Conferencias Magistrales



Fuente: Fotos IV Congreso Nacional y III Internacional De Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables.

Imagen: Conferencias Magistrales



Fuente: Fotos IV Congreso Nacional y III Internacional De Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables.

Imagen: Muestras Folclóricas



Fuente: Fotos IV Congreso Nacional y III Internacional De Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas

Imagen: Ponencias Administración



Fuente: Fotos IV Congreso Nacional y III Internacional De Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas

Imagen: Ponencias Economía



Fuente: Fotos IV Congreso Nacional y III Internacional De Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas.

Imagen: Ponencias contaduría



Fuente: Fotos IV Congreso Nacional y III Internacional De Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas.

Imagen de ponencias de Educación



Fuente: Fotos IV Congreso Nacional y III Internacional De Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas

Imagen: Presentación de Póster



Fuente: Fotos IV Congreso Nacional y III Internacional De Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas.

Imagen: Presentación de Póster.



Fuente: Fotos IV Congreso Nacional y III Internacional De Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas.

Imagen: Invitados Especiales



Fuente: Fotos IV Congreso Nacional y III Internacional De Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas.

18. BIBLIOGRAFÍA

ITFIP (2019) IV Congreso nacional y III internacional de investigación en ciencias económicas, administrativas y contables.

<https://www.itfip.edu.co/investigacion/publicaciones-de-investigacion>.

ITFIP (2018) III Congreso nacional y II internacional de investigación en ciencias económicas, administrativas y contables.

<https://drive.google.com/file/d/0B1i5-AeV8PeBNVIILTFCYIE2LXdKeEI4S3poMGNLTTM0U0I4/view>

Alonso-Almeida, M., Marimon, F., & Llach, J. (2015). Difusión de las memorias de sostenibilidad en Latinoamérica: análisis territorial y sectorial. *Estudios Gerenciales*, 31, 139-149.

Shobha Kumar y Aaron Leonard, (s.f) “El arte de intercambio de conocimientos” Instituto del Banco Mundial. Editor: Dan Kulpinski (consultor independiente)



INSTITUTO TOLIMENSE DE FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL "ITFIP"

Carrera 1a. Calle 18. Contiguo Barrio Arkabal

Tel: (8) 248 3501 - 248 0014

Apartado aéreo: 087

El Espinal - Tolima - Colombia

www.itfip.edu.co