

LA CIRCULACIÓN DEL CONOCIMIENTO COMO EJE TRANSFORMADOR EN LA INVESTIGACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR



***LA CIRCULACIÓN DEL CONOCIMIENTO COMO
EJE TRANSFORMADOR EN LA INVESTIGACIÓN
DE EDUCACIÓN SUPERIOR***

2023

Díaz M., Rodríguez L., Palma E., Morales R., Ramírez V., Guzmán R., Rubio G., Sandoval A., Moreno L., y Herrán A. (2023). (Eds). *La circulación del conocimiento como eje transformador en la investigación de educación superior*.
Edición 1. Espinal Tolima. Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional-ITFIP.
Editorial: Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional-ITFIP
Págs.142 P.
ISBN: 978-628-95053-6-8
Localización: Repositorio digital y micrositio ITFIP
Formato: 21 X 27 cm

INSTITUTO TOLIMENSE DE FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL “ITFIP”

La circulación del conocimiento como eje transformador en la investigación de educación superior.

Facultad de Economía, Administración y Contaduría.

RECTOR

Mg. Mario Fernando Díaz Pava

VICERRECTOR ACADÉMICO

Mg. Orlando Varón Giraldo

DECANA

Mg. Ruth Erika Morales Lugo

Editores

Mario Fernando Díaz Pava
Lourdes Elvira Rodríguez
Elizabeth Palma Cardoso
Ruth Erika Morales Lugo
Victor Alfonso Ramirez Feria
Robert Alexander Guzmán
Gustavo Adolfo Rubio Rodríguez
Angie Vanessa Sandoval P.
Lida Marcela Moreno Espinosa
Álvaro Herrán Carvajal

Año 2023

Primera edición

Publicado en Página web ITFIP, Micro sitio de la Facultad Economía, Administración y Contaduría.
Impreso en Colombia.

Editorial: Instituto de Formación Técnica Profesional ITFIP.

Cada proyecto es responsabilidad de su autor y no refleja la posición del libro y no comprometen la opinión de la Institución de Educación Superior “ITFIP”.

Diseño de portada

Victor Alfonso Ramirez Feria

ISBN: 978-628-95053-6-8

Revisión y Estilo

Francisca Barragán

INSTITUTO TOLIMENSE DE FORMACIÓN
TÉCNICA PROFESIONAL “ITFIP”
www.itfip.edu.co Carrera 1a. Calle 18. Contiguo
Barrio Arkabal-Tel: (8) 2483501 –
2480014 apartado aéreo: 087 Espinal, Tolima,
Colombia

Para citar este libro siguiendo las indicaciones de la séptima edición en español de la norma APA: Díaz M., Rodríguez L., Palma E., Morales R., Ramírez V., Guzmán R., Rubio G., Sandoval A., Moreno L., y Herrán A. (2023). (Eds). *La circulación del conocimiento como eje transformador en la investigación de educación superior*. Edición 1. Editorial Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional-ITFIP.

Derechos reservados de autor.

Copyright



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Autores

<i>Mario Fernando Díaz Pava</i>	<i>Losvia Esther Puerta Cabarcas</i>
<i>Lourdes Elvira Rodríguez</i>	<i>Tony Villalba Salgado</i>
<i>Elizabeth Palma Cardoso</i>	<i>Luisa Fernanda Tole González</i>
<i>Robert Alexander Guzmán</i>	<i>William Guillermo Naranjo Acosta</i>
<i>Ruth Erika Morales Lugo</i>	<i>Luz Karime Suárez Yépez</i>
<i>Gustavo Adolfo Rubio Rodríguez</i>	<i>Amalio Segundo Otero Tapia</i>
<i>Angie Vanessa Sandoval P.</i>	<i>Javier Enrique Adarraga Mejía</i>
<i>Lida Marcela Moreno Espinosa</i>	<i>Lilia Mercedes Arráez Aguas</i>
<i>Álvaro Herrán Carvajal</i>	<i>Kelly González Cuadrado</i>
<i>Victor Alfonso Ramirez Feria</i>	<i>Viviana Morelos</i>
<i>Raúl Volker</i>	<i>Yaleinnis Ospino Camargo</i>
<i>Estela Lettieri</i>	<i>Julián Salcedo Rodríguez</i>
<i>Fabián Rey</i>	<i>Ariel Alfonso Reyes Castro</i>
<i>Melissa Betancourt Acosta</i>	<i>Alexandra Malagón Duque</i>
<i>Vanessa Alexandra Martínez Barrios</i>	<i>Claudia Fanny Gutierrez Navarro</i>
<i>Rosa Angelica Peña Tocora</i>	<i>Baquero Muñoz Sergio Andrés</i>
<i>Jhon Mario Santacruz Herrera</i>	<i>Campos Cardoso Mayi Daniela</i>
<i>Paulo Lanza</i>	<i>Jiménez Miranda Juan David</i>
<i>Laura M. Berizzo</i>	<i>Sol Adriana Caucaly Rubio</i>
<i>Verónica Gorosito</i>	<i>Danela Marcela Rodríguez Torres</i>
<i>Jessica Paola Bermúdez Ortiz</i>	<i>Bleidys Ruíz Barragán</i>
<i>Gina Paola Roa Triana</i>	<i>Daniela Gómez Gallego</i>
<i>Silvia María Ospina Enciso</i>	<i>Sandra Yaneth Cañas Vallejo</i>
<i>Carlos Hernán Cubillos Calderón</i>	<i>Yeidin Gutiérrez Gómez</i>
<i>Brian David Latorre Gutiérrez</i>	<i>Oscar Fabián Hernández</i>
<i>Alejandra Rodríguez</i>	<i>María Paulina Fajardo</i>
<i>Wendy Vanessa Morales J.</i>	<i>Leidy Cristina Cardona</i>
<i>Diana Katherine Aldana Herrera</i>	<i>Mariana Caballero Espinosa</i>
<i>Estibaliz Aguilar Galeano</i>	<i>Lizeth Daniela Parra</i>
<i>Andrés Rocha Alfonso</i>	<i>Efrén Antonio Calderón</i>
<i>Leidy Paola Homez Padilla</i>	<i>Angela G. Moreno Prieto</i>
<i>Dahiana Valeria Soto Soto</i>	<i>Lina M. Plazas Leal</i>
<i>Silvia María Mercado</i>	<i>Nicolás García Quintero</i>

Margaret Tatiana Flórez Guevara
Jonathan Andrés Flórez Serrano
Cesar Augusto Mendoza Sáenz
Laura Valentina Silva Reyes
Juan José Cárdenas Vera
Yudi Graciela Castro Rodríguez
Vanessa Alexandra Conde Zabala
Juliana Vallejo Otavo
Juan Sebastián Daza Londoño
Orlando Varon Giraldo
Ingrid Karina Argote Torres
Cristian Camilo Rivero Domínguez
Julieth V. Ramírez López
Linda L. Vásquez Suarez
Alejandra Naranjo Cruz
Ayda Patricia Tique Rodríguez
Barragán Moreno Jeramel
Cárdenas Fierro Ernesto
María Paula Lozano Lozano
Melisa Madrigales González
Daniel Ricardo Ramírez Guerrero
Reinaldo Guaqueta Luna
Jair Alejandro Molina Barrera
Jhon Alexander Quintero Ocampo
Andrés Felipe Lozano Villarreal
Stephanie Ortiz Arias
Emanuelle Dos Santos Firmino Arruda
Lavinia Lais Souza Noronha
Thalia Vitória Neves De Albuquerque
Jesús Pachicano Gámez
Marco Julio Rodríguez Lopez
Cesar Jorge Soledispa Baque
Alfredo Ramon Tumbaco
Eva Juliana Miranda Torres

Juan Quirumbay Chávez Fausto
María Del Pilar González Vera
Rebeca Rocío Zea Cortez
Guido Hernando Tomalá Tomalá
Paola Lisseth Casares Martínez
Lina Paola Hernández Hernández
Laura Saraí Marín Jimeno
Luis Francisco Barrera Sandoval
Annie Beltran Barreto
Carlos Francisco Tello Perdomo
Jomis Torrijos Guzmán
Adriana Marcela Buitrago Giraldo
Elisa María Bejarano Cubillos
Angela María Tique Prada
Yinela Siomara Sánchez
Ivonneda Vega Cespedes
Alexander Sellamén
Héctor López
Axell Catalina Camargo Reyes
Nicolás Lozano Rojas
Hernán Ricardo Granja
Yareni Marin
Jaider Stivenst Díaz Castaño
Lady Valentina Paloma Charry
Arelis Vásquez Briñez
Diego Alejandro Suarez Carrasco
Luis Felipe Feria Paez
Alina Bestard Revilla
Liudmila Hernández Soutelo

COMITÉ CIENTÍFICO

Diego Fernando Cabezas Rodríguez
Andrés Felipe Pinzón Rodríguez
Carlos Albeiro Alturo Fonseca
German Correa Betancourt
Diana Marilyn Rodríguez
Gustavo Adolfo Rubio Rodríguez
Elizabeth Palma Cardoso
Diego Fernando Cabezas
Paula Andrea Flórez Corpus
Diego Armando Castro Munar
Giovanny Quijano
Roberto Sabogal Barreto
Adriana Estefan Avendaño

María Edith Guevara Feria
Angie Vanessa Sandoval P.
Álvaro Herrán Carvajal
Rosely Gamboa Sánchez
Bella Nelly Cuellar Ochoa
Lyda Yaneth Uribe Galeano
María Stella Caycedo Riaño
Javier Enrique Manrique Ticora
Juan Sebastian Laguna
Robert Alexander Guzmán
Iris Jiménez Pitre
Augusto Francisco Alarcón Linares
Pablo Andrés Mendoza Sánchez

ORGANIZAN

Institución de Educación Superior – ITFIP Facultad de Economía, Administración y Contaduría.

PROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Ilustración 1. Muestra Fotográfica ITFIP.



Fuente: Foto organizadores del evento

Nota; La figura representa la entrada a los bloques A, B y C del ITFIP, donde se realizó la presentación de ponencias, póster y encuentro emprender congreso.

Ilustración 2. Investigadores Grupos de Investigación SICOFAS y DESARROLLO EMPRESARIAL del Alto Valle del Magdalena-ITFIP



Fuente: Registro Fotográfico

Nota; La figura evidencia los organizadores de la Facultad de Economía, Administración y Contaduría, quienes representan los grupos de investigación SICOFAS y Desarrollo Empresarial del Alto Valle del Magdalena.

Tabla de Contenido

Introducción.....	13
Presentación.....	14
Balance del Encuentro Internacional de Investigación de Educación Superior	15
Actividades Realizadas	16
Conferencistas Internacionales.....	18
Conferencia: Experiencias para Construir Redes de Conocimiento.....	19
Conferencia: Inteligencia Artificial: Desafíos y Oportunidades en la Gestión Administrativa y Contable.....	19
Programación de Ponencias.....	20
Presentación de Ponencias Virtuales	20
Acerca de la programación	29
Actividades académicas realizadas en el marco del Encuentro Internacional de Investigación de Educación.....	29
Socialización del Consultorio Contable CONTAITFIP.....	29
Consultorio Contable – “CONTAITFIP”.....	32
Mision.....	32
Visión	32
Portafolio de Servicios.....	33
Resumén de Ponencias en Ciencias Economicas, Administrativas y Contables .35	
La Economía circular y la necesidad de una la Contabilidad Ambiental. Aspectos contables y legales para una alternativa productiva ambientalmente conveniente	36
Sistematización de la información contable en el depósito inversiones brisas de La Magdalena S.A.S del municipio de Purificación-Tolima, durante los periodos de agosto a octubre de 2023.	38
Determinación de las fases para la formalización de los recicladores de oficio, de acuerdo con el decreto 596 de 2016 caso practico “RECICLEMOS YA” en el municipio de Flandes Tolima.....	42
Implementación de un sistema de costos de producción en la Litografía Graficolor ubicada en Girardot – Cundinamarca.....	44
Un camino de formación desde la Investigación Aplicada	46
Emprendimiento femenino, análisis del nivel de acceso a los programas del Gobierno Nacional y local para los emprendimientos de peluquería en la ciudad de Ibagué, Colombia.....	48
Profesionalización de los Administradores de Empresas en el departamento del Tolima (Colombia): una mirada histórica a su origen.....	50
“Como la formalización puede favorecer a los pequeños comerciantes”	52

Análisis de los procesos y procedimientos para identificar las fallas en el sistema pos (punto de venta) en la chatarrería marcos polo del Guamo- Tolima	54
“Análisis del Sistema de Costos para la compra y venta de mango en el municipio de Chicoral y sus veredas”	56
Dinámica Comercial de la Biotecnología en Colombia del periodo 2012 al 2022.....	58
Análisis del Cumplimiento Tributario en la Facturación Electrónica orientado a las MiPymes del sector comercial de repuestos automotriz en el municipio de El Espinal-Tolima	60
Habilidades Gerenciales en estudiantes con vocación emprendedora del CCAV Cartagena_UNAD	62
Creación o destrucción de valor en el sector financiero colombiano.....	63
Factores que afectan la competitividad en productores de ñame en el municipio de San Juan Nepomuceno – Bolívar.	65
Actitudes emprendedoras de los estudiantes del CCAV Cartagena	66
Estudio bibliométrico para definir acciones estratégicas de participación incluyente de la mujer en cargos administrativos.	67
Un estudio de riesgos intangibles en las Pymes de confección textil en Bogotá para mirar su incidencia en la competitividad	68
La relación evaluación y enseñanza en el contexto educativo del siglo XXI.....	69
INCCA: Distrito Creativo y Cultural	71
Factores asociados al salario emocional que promueven un mejor ambiente laboral en la empresa SMS Electronic.	73
Prácticas y Evaluación Pedagógica en la Formación de Profesionales en Contaduría Pública Uniminuto Sede Bello	75
Análisis de los factores que inciden en el desarrollo de los negocios que comercializan productos agrícolas en la plaza de mercado en el corregimiento de Chicoral-Tolima. 76	
Desarrollo de las Habilidades Tecnológicas para la Producción de Material Audiovisual en el Sena Centro de servicios Financieros.....	77
Propuesta Educativa de la Enseñanza de Educacion Economica y Financiera y su Aporte a la Prevención de los Factores de Exclusión Social	79
Análisis de los Procesos de Gestión en el Fondo de Empleados “FEDITFIP” en El Espinal-Tolima	80
Diseño de una Herramienta Ofimática para el Registro de Operaciones Contables en la Papelería MQ ubicada en El Espinal Tolima durante el periodo agosto a octubre de 2023	82
Implementación de un Software Contable para el control de inventarios de la Empresa Plantas Medicinales La Mona. Tercer trimestre del 2023	84
Implementacion de un Sistema de Informacion Contable para la Agencia de Viajes American Tours Mk S.A.S	86

Implementación de un Control de Inventario en la Salsamentaria Distrisalsas en Purificación – Tolima	89
Estructura de Costos Para el Cultivo de Mango Tommy en la Vereda Chontaduro del Municipio de Guamo Primer Semestre 2023	92
Diseño de un plan financiero 2023 – 2028 para la empresa Gran Casino Espinal S.A.S de El Espinal Tolima.....	94
Diseño de un plan de negocios para la elaboracion de Cupcakes en el municipio del Guamo	98
Implementación del Sistema de Nómina Electrónica tomando como modelo la microempresa de servicios william ocampo en El Espinal Tolima.....	100
Análisis del Manejo de Inventarios de Los Pequeños Comerciantes de Calzado del Municipio de El Espinal – Tolima.....	102
Análisis del comportamiento de recaudo del Impuesto al deguello de ganado mayor en el departamento del Tolima en los periodos gravables 2014-2018.....	104
Análisis del uso de la Tecnología por los Microempresarios de Flandes Tolima.....	107
Impacto de la inflación en las empresas de América Latina a través del sector Bancario	109
Análisis de los Costos para el cultivo del cilantro cimarrón en la Vereda Llano de La Virgen, Coello – Tolima en el periodo Septiembre – Noviembre 2023.....	111
Análisis de las cuentas por cobrar de la Unión Temporal Critical Care Group periodo 2020 – 2022	114
Análisis del cumplimiento de las obligaciones de los comerciantes del sector Económico en droguerías y tiendas naturistas matriculados en Cámara de Comercio de Girardot, durante el primer semestre del año 2023.	116
Relacionamento Interpessoal: Uma Análise Investigativa Em Uma Empresa Do Varejo Do Ramo Alimentar.	119
El uso de las plataformas virtuales y el Aprendizaje colaborativo en la hoja de cálculo de Google en el módulo de Contabilidad.....	120
La Gamificación, cuando jugar para promover el aprendizaje efectivo en el Módulos de Paquetes Contables	122
Comercio Internacional Sostenible en Argentina. Análisis de Actores y Empresas Exportadoras de Rosario, Santa Fe.....	124
La responsabilidad administrativa ante el egresado de formación doctoral	126
Universidades Asistentes	128
Modelo de piezas usadas para publicidad	129
Enlaces Web de Páginas Publicitarias	132
Certificaciones Otorgadas	133
Memoria Gráfica	134

Referencias Bibliográficas	141
---	------------

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1. Muestra Fotográfica ITFIP.	7
Ilustración 2. Investigadores Grupos de Investigación SICOFAS y DESARROLLO EMPRESARIAL del Alto Valle del Magdalena-ITFIP	8
Ilustración 3. Participación General del Evento	15
Ilustración 4. Participantes del Evento	17
Ilustración 5. Diapositiva Consultorio Contable CONTAITFIP	30
Ilustración 6. Diapositiva Consultorio Contable CONTAITFIP	30
Ilustración 7. Diapositiva Consultorio Contable CONTAITFIP	31
Ilustración 8. Diapositiva Consultorio Contable CONTAITFIP	31
Ilustración 9. Diapositiva Consultorio Contable CONTAITFIP	32
Ilustración 10. Banner Publicitario	129
Ilustración 11. Brochure	129
Ilustración 12. Banner Conferencista	130
Ilustración 13. Banner Conferencista	130
Ilustración 14. Banner Conferencista	131
Ilustración 15. Página de Facebook	132
Ilustración 16. Certificado de Ponente	133
Ilustración 17. Certificado de Conferencista	133
Ilustración 18. Entrega de Souvenirs a los Participantes	134
Ilustración 19. Entrega de Souvenirs a los Participantes	134
Ilustración 20. Feria Emprender	135
Ilustración 21. Demostración de Emprendimientos	135
Ilustración 22. Presentación de Ponencias	136
Ilustración 23. Presentación de Ponencias	136
Ilustración 24. Asistentes	137
Ilustración 25. Presentación de Póster	137
Ilustración 26. Conferencia Magistral	138
Ilustración 27. Auditorio Principal	138
Ilustración 28. Exposición de Emprendimientos	139
Ilustración 29. Socialización con Ponentes e Investigadores del Consultorio Contable	139
Ilustración 30. Muestra Folclórica	140
Ilustración 31. Asistencia Presentación Póster	140

Tabla de Tablas

Tabla 1. Actividades Encuentro	16
Tabla 2. Actividades Encuentro Día 2	17
Tabla 3. Modalidad de Participación	15
Tabla 4. Presentación de Ponencias por Universidad	20
Tabla 5. Universidades Participantes	128
Tabla 6. Universidades Internacionales Participantes	128

Introducción

La circulación del conocimiento es un elemento fundamental en la investigación en educación superior, no solo se trata de generar nuevos conocimientos, sino también de compartirlos y ponerlos en práctica para transformar la realidad. En este libro, se explora cómo la difusión y aplicación de los resultados de la investigación pueden impactar de manera positiva en la calidad de la enseñanza, el aprendizaje y la innovación en el ámbito académico. A través de diferentes enfoques, propuestas, proyectos y casos de estudio, se analiza cómo la circulación del conocimiento puede ser un eje transformador en la educación superior, generando oportunidades para el desarrollo y la mejora continua.

La circulación del conocimiento en la investigación de la educación superior es importante porque, permite que los avances y descubrimientos en el campo de la educación superior sean compartidos y utilizados por otros investigadores, profesionales, estudiantes y profesores para mejorar las prácticas educativas y promover la transferencia de conocimiento, generando una cultura de investigación.

Igualmente, facilita la colaboración entre investigadores y disciplinas, lo que puede llevar a nuevos enfoques y perspectivas innovadoras en la investigación en educación superior, ayuda a establecer estándares y buenas prácticas en la educación superior, promoviendo la calidad y la excelencia en la enseñanza, la investigación y la gestión de las instituciones educativas, contribuye a la formación de una comunidad académica y científica sólida y colaborativa, que comparte información, recursos y experiencias para impulsar el progreso en el campo de la educación superior.

En consecuencia, la circulación del conocimiento en la investigación de la educación superior es esencial para promover la mejora continua, la innovación y la excelencia en el ámbito educativo, así como para contribuir al desarrollo y la evolución de este campo de estudio. Con un libro de investigación que aborde el tema de la circulación del conocimiento como eje transformador en la investigación de educación superior, se busca analizar y comprender cómo se produce, se difunde y se utiliza el conocimiento en el ámbito educativo.

Asimismo, se busca identificar los procesos y mecanismos a través de los cuales se generan, se comparten y se aplican nuevos conocimientos en la investigación académica, así como también se busca examinar el impacto que este intercambio de conocimiento tiene en la mejora de la calidad y la relevancia de la educación.

Además, se busca reconocer cómo la circulación del conocimiento puede contribuir a la innovación, el desarrollo y la transformación de las prácticas educativas en el contexto de la educación superior, y cómo puede influir en la toma de decisiones y en la formulación de políticas en este ámbito.

Presentación

Con orgullo se presenta el libro La circulación del conocimiento como eje transformador en la investigación de educación superior, edición que representa un vector de comunicación científica entre universidades e IES del ámbito nacional e internacional. 2023.

Evento que se realizó por primera vez en el año 2023 en la Institución de Educación Superior-ITFIP, ha tomado como prioridad para fortalecer los temas de investigación, internacionalización, visibilidad, movilidad docente y estudiantil, entre otros.

En este libro se plasman las memorias que muestran los sucesos del evento, teniendo en cuenta la importante participación de reconocidas universidades como: El Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional ITFIP, ALININ (Colombia), Universidad de Caldas (Colombia), CORHUILA (Colombia), Corporación Universitaria El Minuto De Dios (Colombia), Escuela De Sub Oficiales Sargento Inocencio Chinca (Colombia), Escuela Educación Básica “José María Velasco Ibarra (Colombia), Fundación Universitaria Del Área Andina (Colombia), Fundación Universitaria Horizonte (Colombia), Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco (Colombia), Maty cesorios (Colombia), Ministerio Publico Fiscalía De La Nación (Colombia), Red Nacional de Protección al Consumidor - Casa del Consumidor Ibagué (Colombia), UNAD (Colombia), Servicio Nacional de Aprendizaje SENA (Colombia), Unidad Educativa Ancón (Colombia), Unidad Educativa Dr. Luis Celleri Aviles (Colombia), Universidad Autónoma de Bucaramanga (Colombia), Universidad Cooperativa De Colombia (Colombia), Universidad De Pamplona (Colombia), Universidad Del Sinú (Colombia), Universidad del Tolima (Colombia), Universidad INCCA de Colombia (Colombia) Universidad Nacional Autónoma de Alto Amazonas (Colombia), Universidad Piloto de Colombia (Colombia), Universitaria Agustiniana (Colombia), UniEsparta (Colombia), Universidad De Celaya (Colombia), Centro de Capacitación del MINTUR de Matanzas: José Smith Cómas (Cuba), Faculdade de Tecnologia da Zona Leste (Brasil), UAI Universidad Abierta Interamericana (Argentina), Universidad Autónoma de Querétaro UAQ (México), Universidad Tecnológica de Querétaro – UTEQ (México), Universidade De São Paulo – Usp (Brasil), UNPRG - Lambayeque – Perú (Perú), Universidad Tecnológica de Parras de la Fuente (México), OIDE (Perú), entre otras

Balance del Encuentro Internacional de Investigación de Educación Superior

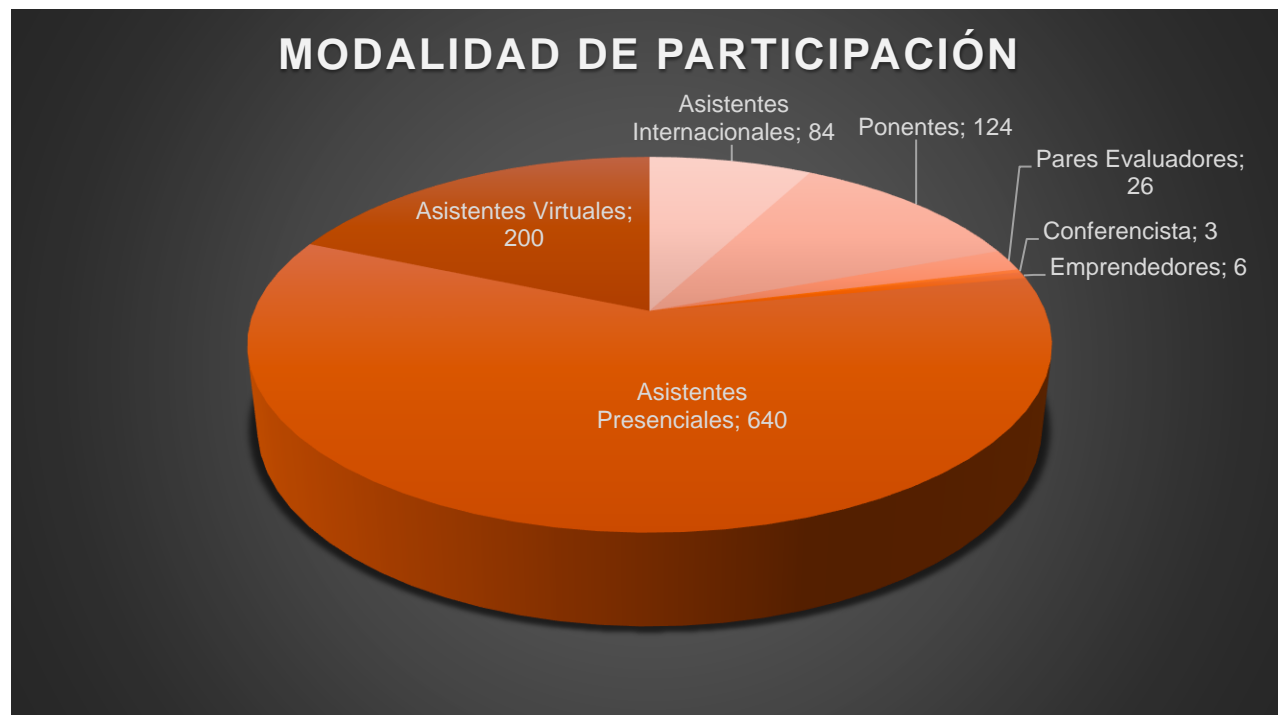
El encuentro internacional de investigación de Educación Superior logró congregar a ponentes y asistentes de Universidades, pertenecientes a diferentes ciudades de Colombia y países como Argentina, Bolivia, Cuba, Perú, Brasil, México, Venezuela, Ecuador. Con un total de 1.077 participantes entre ponentes, pares evaluadores, presentadores de póster, empresarios, egresados, estudiantes y demás asistentes.

Tabla 1. Modalidad de Participación

Modalidad de Participación	Cantidad
Asistentes Internacionales	84
Ponentes	124
Pares Evaluadores	26
Conferencista	3
Emprendedores	6
Asistentes Presenciales	640
Asistentes Virtuales	200
Total Participantes	1077

Fuente: Estadística evento

Ilustración 3. Participación General del Evento



Fuente: Estadística del evento

Actividades Realizadas

Bajo la organización Facultad de Economía Administración y Contaduría, se realizó con éxito el Encuentro, desarrollándose las siguientes actividades

Tabla 2. Actividades Encuentro

HORA	ACTOS	LUGAR
7:30 a.m.	Acreditación y Registro	Entrada Bloque E
8:00 a.m.	Saludo de Apertura Dr. Mario Fernando Díaz Pava Rector – ITFIP	Auditorio Hugo Rodríguez Bernal
8:10 a.m.	Conferencia Nacional: “Estrategias de Marketing basadas en NEUROCIENCIA” Dr. Omar Giovanni Quijano – Colombia	Auditorio “Hugo Rodríguez Bernal”
8:40 a.m.	Conferencia Internacional: “Experiencias para Construir Redes de Conocimiento” Dra. Yamaru Chirinos Judeira – Venezuela	Auditorio “Hugo Rodríguez Bernal”
9:30 a.m.	Conferencia Nacional ONLINE: “El contexto de la economía circular y su aplicación en el alto Magdalena” . PhD Juana Camacho Otero – Colombia	Auditorio “Hugo Rodríguez Bernal”
7:00 p.m.	Conferencia Magistral Internacional: “Inteligencia Artificial: Desafíos y Oportunidades en la Gestión Administrativa y Contable” Dra. Claudia Cintya Peña Estrada - México	Auditorio “Hugo Rodríguez Bernal”
8:00 p.m.	Cierre Jornada	

Fuente: Organizadores del Evento

Tabla 3. Actividades Encuentro Día 2

HORA	ACTOS	LUGAR
8:00 a.m.	APERTURA FERIA EMPRESARIAL. Saludo Vicerrector Académico	Pasillo Principal
8:10 a.m. a 4:00 p.m.	PRESENTACION STANDS DE PRODUCCIÓN EN INVESTIGACIÓN, GESTIÓN EMPRESARIAL Y DESARROLLO ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA.	Pasillo Principal
11:00 a.m.	Socialización Consultorio Contable – CONTAITFIP Taller Procesos del Consultorio Contable CONTAITFIP Ruth Erika Morales Lugo, Orlando Varón, Elizabeth Palma Cardoso, Robert Alexander Guzmán y Angie Vanessa Sandoval	Salon 213 Bloque A
Cierre de la Jornada		

Fuente: Organizadores del Evento

Cabe destacar que el acto de apertura se llevó a cabo con una masiva asistencia de estudiantes y docentes de los diferentes programas académicos que oferta la Institución, asistencia de manera presencial en el Auditorio HUGO RODRIGUEZ BERNAL y en los 6 salones del Tercer piso Bloque E gracias a la conectividad implementada para el evento.

Ilustración 4. Participantes del Evento



Fuente: Memoria fotográfica del Encuentro Internacional de Investigación

Conferencistas Internacionales

Se realizaron 3 conferencias magistrales con expertos nacionales e internacionales en temas relacionados con los ejes temáticos del encuentro teniendo una gran acogida

Conferencia: Estrategias de Marketing Basadas en Neurociencia

Mg. Giovanni Quijano



Colombia

Administrador de Empresas, **Magister en Mercadeo Global** de la Universidad EAN, **Especialista** en Gerencia de Mercadeo y Ventas U Tolima. **Gerente** durante 9 años de la *Estación de Servicio* del Terminal de Transportes de Girardot, con experiencia de 12 años en **docencia universitaria** y lleva 7 años como emprendedor digital. Conferencista acreditado en la **Cámara internacional de Conferencistas**, Emprendedor, Consultor,

Bloguero con su página Web y creador del Blog Empresarial: www.marketingyfinanzas.net

- Ha ofrecido más de 300 conferencias y talleres a empresarios y emprendedores
- Mentor en Emprendimiento, marketing e innovación en PARQUESOFT, Universidades, Organizaciones y empresas de consultoría.
- Actualmente es Miembro de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Girardot 2023 – 2026.

Conferencia: Experiencias para Construir Redes de Conocimiento

Dra. Yamaru Del Valle Chirinos
Venezuela



Doctora en ciencias mención gerencia de la universidad privada Rafael Beloso Chacín por el modelo de emprendimiento sostenible para las pymes del municipio de baral, maestría en la universidad nacional experimental Rafael María Baralt por actitud del docente en la aplicación de estrategias constructiva en la catedra control de gestión de la UNERMB.

Es investigadora senior categorizado por Colciencias, directora general de la Alianza de investigadores internacionales ALININ S.A.S. Medellín, Colombia.

Coordinadora y representante de internacionalización del currículo en el programa Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables Universidad Católica Luis Amigó Medellín.

Conferencia: Inteligencia Artificial: Desafíos y Oportunidades en la Gestión Administrativa y Contable.

PhD. Claudia Cintya Peña Estrada
México



Doctorado en Gestión Tecnológica e Innovación (UAQ). Maestría en Psicología del trabajo (UAQ) y Licenciada en Administración con especialidad en Recursos Humanos (ITM).

Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (C2) CONACYT. Profesor – Investigador (Tiempo Completo) Adscrita a la Facultad Contaduría y Administración. Universidad Autónoma de Querétaro

Académico Certificado en Administración por ANFECA 2015- 2018.

Coordinadora de las Licenciaturas a distancia de la Facultad de Contaduría y Administración. Publicación del capítulo: “Evolución de la educación a distancia: los cursos masivos abiertos y en línea (MOOC) como educación disruptiva”. Libro: GESTIÓN, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN. Edit. PEARSON.

Programación de Ponencias

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR “ITFIP”
ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR
FACULTAD DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA

Presentación de Ponencias Virtuales

Las ponencias que se relacionan a continuación se transmitirán por el canal de YouTube del ITFIP: <https://youtube.com/ITFIPoficial> y por el fanpage del Facebook del ITFIP: <https://facebook.com/ITFIPoficial> el día martes 5 de diciembre de 2023 a las 9 a.m. y 1:30 pm

Tabla 4. Presentación de Ponencias por Universidad

No	TITULO DE LA PONENCIA	PONENTES	UNIVERSIDAD	LINK
1	LA ECONOMÍA CIRCULAR Y LA NECESIDAD DE UNA CONTABILIDAD AMBIENTAL. ASPECTOS CONTABLES Y LEGALES PARA UNA ALTERNATIVA PRODUCTIVA AMBIENTALMENTE CONVENIENTE.	RAÚL VOLKER ESTELA LETTIERI FABIÁN REY	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA.	HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=6CPQRUSMFQK
2	SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN CONTABLE EN EL DEPÓSITO INVERSIONES BRISAS DEL MAGDALENA S.A.S DEL MUNICIPIO DE PURIFICACIÓN-TOLIMA, DURANTE LOS PERIODOS DE AGOSTO A OCTUBRE DE 2023.	MELISSA BETANCOURT ACOSTA ROBERT ALEXANDER GUZMÁN ELIZABETH PALMA CARDOSO	ITFIP	HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=QHGIJZOFC9K
3	DETERMINACIÓN DE LAS FASES PARA LA FORMALIZACIÓN DE LOS RECICLADORES DE OFICIO, DE ACUERDO CON EL DECRETO 596 DE 2016 CASO PRACTICO “RECICLEMOS YA” EN EL MUNICIPIO DE FLANDES TOLIMA.	VANESA ALEXANDRA MARTÍNEZ BARRIOS. LIDA MARCELA MORENO ESPINOZA ALVARO HERRÁN ELIZABETH PALMA CARDOZO	ITFIP	HTTPS://YOUTU.BE/SVAQXHAFICG

4	IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA LITOGRAFIA GRAFICOLOR UBICADA EN GIRARDOT – CUNDINAMARCA	ROSA ANGELICA PENA TOCORA JHON MARIO SANTACRUZ HERRERA LIDA MARCELA MORENO ESPINOZA ALVARO HERRAN ELIZABETH PALMA CARDOZO	ITFIP	HTTPS://YOUTU.BE/TR8BOACOFr0
5	DEL AULA AL CAMPO LABORAL. UN CAMINO DE FORMACIÓN DESDE LA INVESTIGACIÓN APLICADA	PAULO LANZA LAURA M. BERIZZO VERÓNICA GOROSITO	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA.	HTTPS://YOUTU.BE/JTHN9VFQDR8
6	EMPRENDIMIENTO FEMENINO. ANÁLISIS DEL NIVEL DE ACCESO A LOS PROGRAMAS DEL GOBIERNO NACIONAL Y LOCAL PARA LOS EMPRENDIMIENTOS DE PELUQUERÍA EN LA CIUDAD DE IBAGUÉ, COLOMBIA.	JESSICA PAOLA BERMÚDEZ ORTIZ GINA PAOLA ROA TRIANA SILVIA MARÍA OSPINA ENCISO	UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=XXCDRDU83SA
7	PROFESIONALIZACIÓN DE LOS ADMINISTRADORES DE EMPRESAS EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA (COLOMBIA): UNA MIRADA HISTÓRICA A SU ORIGEN	CARLOS HERNÁN CUBILLOS CALDERÓN	UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	HTTPS://YOUTU.BE/KSAAWKMBYYK
8	COMO LA FORMALIZACIÓN PUEDE FAVORECER A LOS PEQUEÑOS COMERCIANTES	BRIAN DAVID LATORRE GUTIÉRREZ	ÁREA ANDINA	HTTPS://YOUTU.BE/FBVZQT8K8T4
9	ANÁLISIS DE LOS PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS PARA IDENTIFICAR LAS FALLAS EN EL SISTEMA POS (PUNTO DE VENTA) EN LA CHATARRERÍA MARCOS POLO DEL GUAMO-TOLIMA	ALEJANDRA RODRÍGUEZ WENDY VANESSA MORALES J. LIDA MARCELA MORENO ESPINOZA ALVARO HERRAN ELIZABETH PALMA CARDOZO	ITFIP	HTTPS://WWW.CANVA.COM/DESIGN/DAF2FM33DS4/YKCKMWSKAPZMFNFBXUPNIA/EDIT?UTM_CONTENT=DAF2FM33DS4&UTM_CAMPAIGN=DESIGNSHARE&UTM_MEDIUM=LINK2&UTM_SOURCE=SHAREBUTTON
10	ANÁLISIS DEL SISTEMA DE COSTOS PARA LA COMPRA Y VENTA DEL MANGO EN EL MUNICIPIO DE CHICORAL Y SUS VEREDAS	DIANA KATERINE ALDANA HERRERA LIDA MARCELA MORENO ESPINOZA ALVARO HERRAN ELIZABETH PALMA CARDOZO	ITFIP	HTTPS://YOUTU.BE/NSTNMHMTBNG

11	DINÁMICA COMERCIAL DE LA BIOTECNOLOGÍA EN COLOMBIA DEL PERIODO 2012 AL 2022	ESTIBALIZ AGUILAR GALEANO ANDRÉS ROCHA ALFONSO	GRUPO DE INVESTIGACIÓN INTERDISCIPLINAR EN NEGOCIOS INTERNACIONALES GIINI, UNIVERSITARIA AGUSTINIANA,	HTTPS://YOUTU.BE/WCJITGPS UZG
12	ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO EN LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA ORIENTADO A LAS MIPYMES DEL SECTOR COMERCIAL DE REPUESTOS AUTOMOTRIZ EN EL MUNICIPIO DEL ESPINAL-TOLIMA	LEIDY PAOLA HOMEZ PADILLA DAHIANA VALERIA SOTO SOTO LIDA MARCELA MORENO ESPINOZA ALVARO HERRAN ELIZABETH PALMA CARDOZO	ITFIP	HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=ESGFMGCU D1M&T=64S
13	HABILIDADES GERENCIALES EN ESTUDIANTES CON VOCACIÓN EMPRENDEDORA DEL CCAV	SILVIA MARÍA MERCADO RICARDO LOSVIA ESTHER PUERTA CABARCAS TONY VILLALBA SALGADO	UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD	(11937) PONENCIA CONGESO ITFIP - YOUTUBE
14	CREACIÓN O DESTRUCCIÓN DE VALOR EN EL SECTOR FINANCIERO COLOMBIANO	LUISA FERNANDA TOLE GONZÁLEZ WILLIAM GUILLERMO NARANJO ACOSTA	UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=LCZHE2Q-JYU
15	FACTORES QUE AFECTAN LA COMPETITIVIDAD EN PRODUCTORES DE ÑAME EN EL MUNICIPIO DE SAN JUAN NEPOMUCENO – BOLÍVAR.	LUZ KARIME SUÁREZ YÉPEZ AMALIO SEGUNDO OTERO TAPIA JAVIER ENRIQUE ADARRAGA MEJÍA	UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA- UNAD.	HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=0BQAGUJCSS8
16	ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DEL CCAV CARTAGENA	LILIA ARRÁEZ AGUAS KELLY GONZÁLEZ CUADRADO VIVIANA MORELOS	UNAD	HTTPS://YOUTU.BE/BVGSOEA3W_A
17	ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO PARA DEFINIR ACCIONES ESTRATÉGICAS DE PARTICIPACIÓN INCLUYENTE DE LA MUJER EN CARGOS ADMINISTRATIVOS.	YALEINIS OSPINO CAMARGO JULIÁN SALCEDO RODRÍGUEZ. ARIEL ALFONSO REYES CASTRO.	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA.	HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=IVNJNGEH7GC
18	UN ESTUDIO DE RIESGOS INTANGIBLES EN LAS PYMES DE CONFECCIÓN TEXTIL EN BOGOTÁ PARA MIRAR SU INCIDENCIA EN LA COMPETITIVIDAD	ALEXANDRA MALAGÓN DUQUE	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE MONTERREY MÉXICO	HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=9XG7CRYSA90

19	LA RELACIÓN EVALUACIÓN Y ENSEÑANZA EN EL CONTEXTO EDUCATIVO DEL SIGLO XXI	CLAUDIA FANNY GUTIERREZ NAVARRO	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS	HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=3HHF0CA4FCI
20	INCCA: DISTRITO CREATIVO Y CULTURAL.	BAQUERO MUÑOZ SERGIO ANDRÉS CAMPOS CARDOSO MAYI DANIELA, JIMÉNEZ MIRANDA JUAN DAVID	UNIVERSIDAD INCCA DE COLOMBIA	HTTPS://YOUTU.BE/N9KSKW5IYUY
21	FACTORES ASOCIADOS AL SALARIO EMOCIONAL QUE PROMUEVEN UN MEJOR AMBIENTE LABORAL EN LA EMPRESA SMS ELECTRONIC.	SOL ADRIANA CAUCALY RUBIO DANIELA MARCELA RODRÍGUEZ TORRES BLEIDYS RUÍZ BARRAGÁN	UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD	 (11937) FACTORES ASOCIADOS AL SALARIO EMOCIONAL QUE PROMUEVEN UN MEJOR AMBIENTE LABORAL - ITFIP 2023 - YOUTUBE
22	PRACTICAS Y EVALUACIÓN PEDAGÓGICA EN LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES EN CONTADURÍA PÚBLICA UNIMINUTO SEDE BELLO”.	DANIELA GÓMEZ GALLEGU SANDRA YANETH CAÑAS VALLEJO YEIDIN GUTIÉRREZ GÓMEZ	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS SEDE BELLO	HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=WP-9GTTV8IU&T=27S
23	ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO DE LOS NEGOCIOS QUE COMERCIALIZAN PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN LA PLAZA DE MERCADO EN EL CORREGIMIENTO DE CHICORAL-TOLIMA	OSCAR FABIÁN HERNÁNDEZ LIDA MARCELA MORENO ESPINOZA ALVARO HERRAN ELIZABETH PALMA CARDOZO	ITFIP	HTTPS://YOUTU.BE/XI3PMJ75RGW
24	DESARROLLO DE LAS HABILIDADES TECNOLÓGICAS PARA LA PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL EN EL CENTRO DE SERVICIOS FINANCIEROS - SENA	MARÍA PAULINA FAJARDO LEIDY CRISTINA CARDONA MARIANA CABALLERO ESPINOSA LIZETH DANIELA PARRA	SENA	 (11947) PROYECTO TAPPVIEW CSF 1 - YOUTUBE
25	ENSEÑANZA DE EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA Y SU APOORTE A LA PREVENCIÓN DE LOS FACTORES DE EXCLUSIÓN SOCIAL.	EFRÉN ANTONIO CALDERÓN	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA HORIZONTE	HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=LTQSLSJLVAG
26	ANÁLISIS DE LOS PROCESOS DE GESTIÓN EN EL FONDO DE EMPLEADOS “FEDITIP” EN EL ESPINAL-TOLIMA	ANGELA G.MORENO PRIETO LINA M. PLAZAS LEAL LIDA M. MORENO ALVARO HERRÁN ELIZABETH PALMA CARDOZO	ITFIP	HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=ZJB4KPHZT5M

27	DISEÑO DE UNA HERRAMIENTA OFIMÁTICA PARA EL REGISTRO DE OPERACIONES CONTABLES EN LA PAPELERÍA MQ UBICADA EN EL ESPINAL TOLIMA DURANTE EL PERIODO AGOSTO A OCTUBRE DE 2023	NICOLÁS GARCÍA QUINTERO MARGARET TATIANA FLÓREZ GUEVARA ROBERT ALEXANDER GUZMÁN ELIZABETH PALMA CARDOSO	ITFIP	HTTPS://YOUTU.BE/CFRZW OC8BGW?SI=ZJQ1NES1142 QH1AM
28	IMPLEMENTACIÓN DE UN SOFTWARE CONTABLE PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA PLANTAS MEDICINALES LA MONA. TERCER TRIMESTRE DEL 2023	JONATHAN ANDRÉS FLÓREZ SERRANO CESAR AUGUSTO MENDOZA SÁENZ ROBERT ALEXANDER GUZMÁN ELIZABETH PALMA CARDOSO	ITFIP	HTTPS://WWW.YOUTUBE.C OM/WATCH?V=0BUI4EEZ3B E
29	IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE PARA LA AGENCIA DE VIAJES AMERICAN TOURS MK S.A.S	LAURA VALENTINA SILVA REYES JUAN JOSÉ CÁRDENAS VERA ROBERT ALEXANDER GUZMÁN ELIZABETH PALMA CARDOSO	ITFIP	HTTPS://WWW.YOUTUBE.C OM/WATCH?V=1 34WZ- TBN0
30	IMPLEMENTACIÓN DE UN CONTROL DE INVENTARIO EN LA SALSAMENTARIA DISTRISALSAS EN PURIFICACIÓN – TOLIMA	YUDI GRACIELA CASTRO RODRÍGUEZ VANESSA ALEXANDRA CONDE ZABALA ROBERT ALEXANDER GUZMÁN RUTH ERIKA MORALES LUGO	ITFIP	HTTPS://WWW.YOUTUBE.C OM/WATCH?V=MTAV9PHT WDC
31	ESTRUCTURA DE COSTOS PARA EL CULTIVO DE MANGO TOMMY EN LA VEREDA CHONTADURO DEL MUNICIPIO DE GUAMO PRIMER SEMESTRE 2023	JULIANA VALLEJO OTAVO JUAN SEBASTIÁN DAZA LONDOÑO ROBERT ALEXANDER GUZMAN ORLANDO VARON GIRALDO	ITFIP	HTTPS://YOUTU.BE/9FEADXP6 0PA?SI=7OQYFLT-CVM1N3UC
32	DISEÑO DE UN PLAN FINANCIERO 2023 – 2028 PARA LA EMPRESA GRAN CASINO ESPINAL S.A.S DEL ESPINAL TOLIMA	INGRID KARINA ARGOTE TORRES CRISTIAN CAMILO RIVERO DOMÍNGUEZ ROBERT ALEXANDER GUZMÁN ELIZABETH PALMA CARDOSO	ITFIP	HTTPS://WWW.YOUTUBE.C OM/WATCH?V=ZKOUFAY7D A4
33	DISEÑO DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA ELABORACION DE CUPCAKES EN EL MUNICIPIO DEL GUAMO	JULIETH V. RAMÍREZ LÓPEZ LINDA L. VÁSQUEZ SUAREZ ROBERT ALEXANDER GUZMÁN ELIZABETH PALMA CARDOSO	ITFIP	HTTPS://DRIVE.GOOGLE.CO M/FILE/D/10PHQDUZ79GKF 007DRJC- HKYIPS_SCDFA/VIEW

34	IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE NÓMINA ELECTRÓNICA TOMANDO COMO MODELO LA MICROEMPRESA DE SERVICIOS WILLIAM OCAMPO EN EL ESPINAL TOLIMA.	ALEJANDRA NARANJO CRUZ AYDA PATRICIA TIQUE RODRÍGUEZ LIDA MARCELA MORENO ESPINOZA ALVARO HERRÁN ELIZABETH PALMA CARDOZO	ITFIP	HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=D35RHTL0TL8
35	ANÁLISIS DEL MANEJO DE INVENTARIOS DE LOS PEQUEÑOS COMERCIANTES DE CALZADO DEL MUNICIPIO DE ESPINAL – TOLIMA	BARRAGÁN MORENO JERAMEL CÁRDENAS FIERRO ERNESTO ROBERT ALEXANDER GUZMAN RUT ERIKA MORALES LUGO	ITFIP	HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=6PANFLD6KVO
36	ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE RECAUDO DEL IMPUESTO AL DEGUELLO DE GANADO EN EL TOLIMA 2014-2018	MARÍA PAULA LOZANO LOZANO ROBERT ALEXANDER GUZMÁN ELIZABETH PALMA CARDOSO	ITFIP	HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=L-A-3BMY3_I
37	ANÁLISIS DEL USO DE LAS TECNOLOGÍAS POR LOS MICROEMPRESARIOS DE FLANDES TOLIMA	MELISA MADRIGALES GONZÁLEZ DANIEL RICARDO RAMÍREZ GUERRERO ROBERT ALEXANDER GUZMÁN ELIZABETH PALMA CARDOSO	ITFIP	HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=YAAJRKM7YP
38	ANÁLISIS DE LOS COSTOS PARA EL CULTIVO DEL CILANTRO CIMARRÓN EN LA VEREDA LLANO DE LA VIRGEN, COELLO – TOLIMA EN EL PERIODO SEPTIEMBRE – NOVIEMBRE 2023	REINALDO GUAQUETA LUNA ROBERT ALEXANDER GUZMÁN ELIZABETH PALMA CARDOSO	ITFIP	HTTPS://YOUTU.BE/HJWKUMKXEIQ.
39	ANÁLISIS DE LAS CUENTAS POR COBRAR DE LA UNIÓN TEMPORAL CRITICAL CARE GROUP PERIODO 2020 - 2022	JAIR ALEJANDRO MOLINA BARRERA JHON ALEXANDER QUINTERO OCAMPO ROBERT ALEXANDER GUZMÁN ELIZABETH PALMA CARDOSO	ITFIP	HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=TJC1A4XL2CW

40	ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES DE LOS COMERCIANTES DEL SECTOR ECONÓMICO EN DROGUERÍAS Y TIENDAS NATURISTAS MATRICULADOS EN CÁMARA DE COMERCIO DE GIRARDOT, DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2023.	ANDRÉS FELIPE LOZANO VILLARREAL STEPHANIE ORTIZ ARIAS ROBERT ALEXANDER GUZMÁN ELIZABETH PALMA CARDOSO	ITFIP	HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=4TLFJGWL4XG
41	RELACIONAMENTO INTERPESSOAL: UMA ANÁLISE INVESTIGATIVA EM UMA EMPRESA DO VAREJO DO RAMO ALIMENTAR.	EMANUELLE DOS SANTOS FIRMINO ARRUDA, LAVINIA LAIS SOUZA NORONHA THALIA VITÓRIA NEVES DE ALBURQUERQUE	FACULDADE DE TECNOLOGIA DA ZONA LESTE, BRASIL	HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=WENAUTQ9TGA
42	REINGENIERÍA TECNOLÓGICA DE LA ASIGNATURA DE FINANZAS DE LA UT DE PARRAS DE LA FUENTE.	JESÚS PACHICANO GÁMEZ MARCO JULIO RODRÍGUEZ LOPEZ	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA	 (11950) REINGENIERIA ENFINANZAS UT PARRAS 2023 - YOUTUBE
43	EL USO DE LAS PLATAFORMAS VIRTUALES Y EL APRENDIZAJE COLABORATIVO EN LA HOJA DE CÁLCULO DE GOOGLE EN EL MÓDULO DE CONTABILIDAD	CESAR JORGE SOLEDISPA BAQUE ALFREDO RAMON TUMBACO EVA JULIANA MIRANDA TORRES JUAN QUIRUMBAY CHÁVEZ FAUSTO	UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA - ECUADOR	HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=KGNFV9FBSSW&T=283S
44	LA GAMIFICACIÓN, CUANDO JUGAR PARA PROMOVER EL APRENDIZAJE EFECTIVO EN EL MÓDULOS DE PAQUETES CONTABLES	MARÍA DEL PILAR GONZÁLEZ VERA REBECA ROCÍO ZEA CORTEZ GUIDO HERNANDO TOMALÁ TOMALÁ PAOLA LISSETH CASARES MARTÍNEZ	ANCON	http://youtu.be/ID263hg64vo?si=_pIH6wqEUdJuNmIIN
45	IMPACTO Y DESAFÍOS DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LOS PROCESOS JUDICIALES: UN ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE COLOMBIA Y MÉXICO.	LINA PAOLA HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ LAURA SARAÍ MARÍN JIMENO, LUIS FRANCISCO BARRERA SANDOVAL	UNIVERSIDAD DE PAMPLONA. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO,	HTTPS://YOUTU.BE/CE2FQ0Y-JF0?SI=9LXGOR7TBMFWIXJJ
46	PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA CREACIÓN DE UN OBSERVATORIO DE TURISMO EN LA CIUDAD DE CARTAGENA DE INDIAS EN PRO DE LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DEL DESTINO.	ANNIE BELTRAN BARRETO	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA TECNOLÓGICO COMFENALCO	HTTPS://YOUTU.BE/CGL3PYAZITU

47	ANÁLISIS DE LA OPINIÓN DE LOS EMPRESARIOS DUEÑOS DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS PERTENECIENTES A LA INDUSTRIA TEXTIL DE LA CIUDAD DE NEIVA SOBRE LA IMPORTANCIA DE UTILIZAR INFORMACIÓN CONTABLE Y FINANCIERA EN LA TOMA DE DECISIONES DE INVERSIÓN.	CARLOS FRANCISCO TELLO PERDOMO	UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA- UNAD.	(12043) PONENCIA ITFIP 2023- YOUTUBE
48	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA SALA DE CÓMPUTO EN LA VEREDA PUENTE CUCUANA DEL MUNICIPIO DE ORTEGA TOLIMA	JOMIS TORRIJOS GUZMÁN	ITFIP	HTTPS://YOUTU.BE/DMHTORVJT8C?SI=CQMFBZ6XUZO3GY9
49	DIAGNÓSTICO DE RIESGOS ACTUALES DE SOSTENIBILIDAD PARA LAS ASOCIACIONES MUTUALES DE IBAGUÉ	ADRIANA MARCELA BUITRAGO GIRALDO ELISA MARÍA BEJARANO CUBILLOS	RECTORÍA TOLIMA Y MAGDALENA MEDIO CONTADURÍA PÚBLICA UNIMINUTO	HTTPS://WWW.YOUTUBE.CO M/WATCH?V=WP-9GTTV8IU&T=27S
50	IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA CONTROL DE INVENTARIOS PARA LAS MICRO PANADERÍAS UBICADAS EN EL MUNICIPIO PURIFICACIÓN, TOLIMA AÑO 2023	ANGELA MARÍA TIQUE PRADA YINELA SIOMARA SÁNCHEZ IVONNED VEGA CESPEDES	ITFIP	HTTPS://WWW.YOUTUBE.CO M/WATCH?V=WM8RLAQVHQ4&FEATURE=YOUTU.BE
51	IMPACTO DE LA INFLACIÓN EN LAS EMPRESAS DE AMÉRICA LATINA A TRAVÉS DEL SECTOR BANCARIO	MALAGÓN ALEXANDRA SELLAMÉN ALEXANDER LÓPEZ HÉCTOR	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA AREA ANDINA	HTTPS://WWW.YOUTUBE.CO M/WATCH?V=ALGZ0LKSCTE
52	IMPACTO DE LA GESTIÓN TECNOLÓGICA EN LA ADMINISTRACIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL MUNICIPIO DEL ESPINAL	AXELL CATALINA CAMARGO REYES NICOLÁS LOZANO ROJAS	ITFIP	HTTPS://DRIVE.GOOGLE.COM /FILE/D/1A8MZJIEKEZLYSIP4DRWJJLOOVRCL8Y4/VIEW?US P= DRIVESDK
53	ANÁLISIS DE LA CULTURA EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DEL ITFIP	HERNÁN RICARDO GRANJA YARENI MARIN	ITFIP	HTTPS://YOUTU.BE/KEDITMTEEGS?SI=32DCNFE1GHRCLKIv9
54	DISEÑO DE SISTEMA DE COSTOS AMBIENTALES PARA EL MANEJO LOS RESIDUOS DE LOS PEQUEÑOS AGRICULTORES DE EL ESPINAL- TOLIMA	VANNESSA ALEXANDRA CARVAJAL MONTEALEGRE PAULA ANDREA OSPINA QUIMBAYO	ITFIP	HTTPS://DRIVE.GOOGLE.COM/FIL E/D/1-9OQXNCV3EBLVIB9K08IQIB-2MUNXLKS/VIEW?USP=DR I VESDK

55	IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS PARA LA EXPORTACION DE LA VAJILLA DE BARRO DE LA VEREDA LA CHAMBA	JAIDER STIVENST DÍAZ CASTAÑO	ITFIP	HTTPS://DRIVE.GOOGLE.COM/FILE/D/1CFQ0OJSNZXPWBJGVK1OVXRQB7ZWVM9AZ/VIEW?USP=DRIVE_WEB
56	COMERCIO INTERNACIONAL SOSTENIBLE EN ARGENTINA. ANÁLISIS DE ACTORES Y EMPRESAS EXPORTADORAS DE ROSARIO, SANTA FE	PAULO LANZA LAURA M. BERIZZO VERÓNICA GOROSITO	ITFIP UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA	HTTPS://DRIVE.GOOGLE.COM/FILE/D/1ULRDPRFPL_8B8RP53-0JACJIIZHCPNH8/VIEW?USP=DRIVE_WEB
57	DISEÑO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL EN LA AGRICULTURA ENFOCADO EN LOS RESIDUOS DEL CAFE EN LA PLATA HUILA	GERALDINE ALAPE TIQUE	ITFIP	HTTPS://DRIVE.GOOGLE.COM/FILE/D/1IDRY3ZMWVMIQRKJBLWZNVJRLF0DVC3I/VIEW?USP=GMAIL
58	MODELO DE NEGOCIO PARA MUJERES EMPRENDEDORAS DEL MUNICIPIO DE EL MUNICIPIO DE ESPINAL TOLIMA	LADY VALENTINA PALOMA CHARRY ARELIS VÁSQUEZ BRIÑEZ	ITFIP	HTTPS://DRIVE.GOOGLE.COM/FILE/D/1AZKJSAGYQ9MYPT4MZXTWL4-JM1C35B_/VIEW?USP=GMAIL
59	EMPODERAMIENTO DE LA JUVENTUD A TRAVÉS DEL AHORRO Y LA INVERSIÓN	DIEGO ALEJANDRO SUAREZ CARRASCO LUIS FELIPE FERIA PAEZ	ITFIP	HTTPS://DRIVE.GOOGLE.COM/FILE/D/1DWLMUVK4CDK3C8OHLUGS6DOLI5HT6BYS/VIEW?USP=DRIVE_WEB
60	LA RESPONSABILIDAD ADMINISTRATIVA ANTE EL EGRESADO DE FORMACIÓN DOCTORAL	ALINA BESTARD REVILLA, LIUDMILA HERNÁNDEZ SOUTELO, ELIZABETH PALMA CARDOSO, ANGIE VANESSA SANDOVAL	UNIVERSIDAD DE ORIENTE DE CUBA - ITFIP	HTTPS://DRIVE.GOOGLE.COM/FILE/D/1ULRDPRFPL_8B8RP53-0JACJIIZHCPNH8/VIEW?USP=DRIVE_WEB

Fuente: Estadísticas del evento

Acerca de la programación

De acuerdo a las tablas anteriores, se explica la circulación del conocimiento como eje transformador en la investigación de educación superior

En el encuentro se presentaron 60 proyectos entre póster y ponencia, donde participaron varios países como Cuba, México, Perú, Argentina, Ecuador, Brasil, Bolivia y Colombia, además, un cuerpo de 26 pares evaluadores quienes aseguraron la calidad de las ponencias y póster.

En ese sentido, se manifestó el gran interés que desde la academia se está dando a la investigación, como instrumento esencial en el desarrollo.

En el segundo día de encuentro internacional se presentan otras actividades que a continuación se relacionan:

Actividades académicas realizadas en el marco del Encuentro Internacional de Investigación de Educación

Se realizaron las siguientes actividades académicas, con el fin de compartir experiencias en la docencia, investigación y proyección social con otras universidades nacionales, en aras de fortalecer estos ejes los cuales son de vital importancia para la institución en los diferentes procesos académicos.

Socialización del Consultorio Contable CONTAITFIP

Ponentes

Orlando Varón Giraldo
Ruth Erika Morales
Lida Yaneth Uribe
Angie Vanessa Sandoval P.
Augusto Francisco Alarcón
Robert Alexander Guzmán
Elizabeth Palma Cardoso

Ilustración 5. Diapositiva Consultorio Contable CONTAITFIP



VI. RELACIONAMIENTO CON EL SECTOR EXTERNO

CONSULTORIO CONTABLE CONTAITFIP

QUIENE SOMOS →

El Consultorio Contable y Financiero CONTAITFIP es una unidad académica, adscrita a la Facultad de Economía, Administración y Contaduría, inmerso dentro de la línea de Proyección Social, ofrece asesorías y asistencias al sector externo en: Consultoría en la dimensión contable, áreas administrativas y Financieras, Tributaria y aseguramiento de la información financiera y auditoría a través de la puesta en práctica de los conocimientos por parte de los estudiantes y, con el apoyo permanente de los docentes en las diferentes actividades relacionadas con la contaduría pública.




www.itfip.edu.co

ITFIP | Vigilada Mineducación

Fuente: Oficina Consultorio Contable CONTAITFIP

Ilustración 6. Diapositiva Consultorio Contable CONTAITFIP




OBJETIVO

↓

El Consultorio Contable CONTAITFIP, a través de su línea de proyección social presta servicios enfocados a desarrollar actividades de asesoría para dar solución a los interrogantes de conformación, análisis, evaluación y mejoramiento en las Micro y pymes, relacionadas con las diferentes áreas de la profesión contable.

Fortaleciendo y promoviendo el vínculo con la comunidad a través de la Prestación de servicios de asesoría, acompañamiento y consultoría a micro, pequeñas y medianas empresas, sirviendo como un espacio de interrelación entre la institución educativa y la comunidad en general.

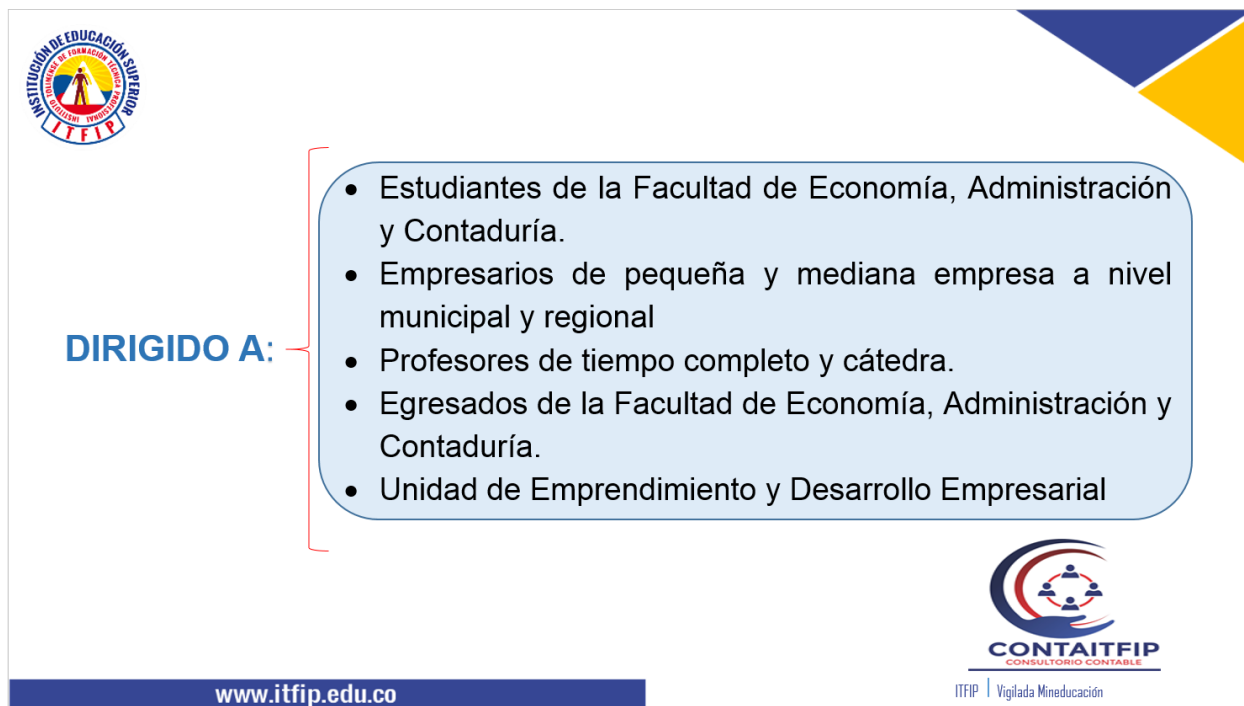


www.itfip.edu.co

ITFIP | Vigilada Mineducación

Fuente: Oficina Consultorio Contable CONTAITFIP

Ilustración 7. Diapositiva Consultorio Contable CONTAITFIP



Fuente: Oficina Consultorio Contable CONTAITFIP

Ilustración 8. Diapositiva Consultorio Contable CONTAITFIP



Fuente: Oficina Consultorio Contable CONTAITFIP



EL NAF(núcleo de apoyo contable y fiscal)

Esta reglamentado mediante convenio institucional de la DIAN y la institución de Educación Superior ITFIP, para brindar orientaciones en el área Tributaria a las personas naturales y jurídicas de la región, por medio de los estudiantes adscritos al proceso, después de ser capacitado, evaluados y en espera de certificación por la entidad (DIAN), para realizar capacitaciones y orientaciones en la oficina de NAF ubicada en la oficina del consultorio contable.

Actualmente esta en el proceso de certificación 8 estudiantes que son los siguientes

Item	No. de Identificación	Nombre completo
1	1105671962	Yonny Fernando Ruiz
2	1024462495	Leidy Paola Homez
3	1005821159	Angela Gineth Moreno
4	1006003334	Rosa Angelica Peña
5	1110539326	Ingrid Karina Argote
6	1111122206	Maria Camila García S.
7	1005773274	Yenny Patricia Rojas
8	1007723730	Dahiana Valeria Soto Soto

www.itfip.edu.co

ITFIP | Vigilada Mineducación

Fuente: Oficina Consultorio Contable CONTAITFIP

Consultorio Contable – “CONTAITFIP”

Mision

El consultorio Contable y Financiero de la Institución de Educación Superior “ITFIP” CONTAITFIP, es una unidad de apoyo académico, de proyección social e investigación, adscrito a la Facultad de Economía, Administración y Contaduría; el cual busca prestar servicios de asesoría, acompañamiento y consultoría en las áreas de contabilidad y finanzas, aseguramiento de la información, tributaria, costos y presupuestos; para las personas jurídicas y naturales que así lo requieran, así mismo contribuir con la formación integral de los estudiantes del programa de Contaduría Pública, para generar, transformar, aplicar y difundir conocimiento y tecnología en la solución de los problemas del sector productivo conforme a las disposiciones legales vigentes en Colombia.

Visión

Al 2025, el Consultorio Contable y Financiero “CONTAITFIP”, Sera un dinamizador y complemento en el proceso de formación integral de los estudiantes de Contaduría Pública, mediante la prestación de servicios de asesoría y consultorías de calidad, soportado con un equipo docentes, que con investigación y valores como: respeto, honestidad, solidaridad, compromiso, sentido de pertenencia, y responsabilidad social se proyecten hacia la comunidad y afiancen sus competencias profesionales.

Portafolio de Servicios

Propuesta de Valor

Fortalecer y promover el vínculo con la comunidad a través de la Prestación de servicios de asesoría, acompañamiento y consultoría a pequeñas y medianas empresas, con el apoyo y orientación de estudiantes y profesores del programa de Contaduría Pública, en las áreas contables, financieras y tributarias, con el fin de crear un espacio de apoyo directo con las realidades del sector empresarial de la ciudad y región.

A Quienes Va Dirigido

El Consultorio Contable CONTAITFIP pretende impactar a toda la comunidad académica y administrativa de la INSTITUCION DE EDUCACIÓN SUPERIOR ITFIP, como también a un grupo de interés conformado por:

- Estudiantes de la Facultad de Economía, Administración y Contaduría.
- Empresarios de pequeña y mediana empresa a nivel municipal y regional.
- Profesores de tiempo completo y cátedra.
- Egresados de la Facultad de Economía, Administración y Contaduría.
- Unidad de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial.

Servicios

El consultorio Contable y de asesoría cuenta con una amplia gama de servicios orientados satisfacer necesidades y solución de problemas específicos de los entornos empresariales y académicos. Para ello constituye su propuesta de valor basada en un portafolio de servicios especializados:

- ❖ **Contabilidad y Finanzas.** En el área de Contabilidad y Finanzas el consultorio prestará servicios a pequeñas y medianas empresas y negocios informales que requieran asesoría en:
 - Asesoría en el manejo y organización del control contable.
 - Asesoría en la elaboración de Manual de operaciones y procedimientos contables
 - Asesoría al diagnóstico e implementación de políticas contables (inventario, ventas, compras).
- ❖ **Costos y Presupuestos.** En el Área de costos y presupuestos el consultorio orientara a la microempresa en aspectos como:
 - Asesorar al emprendedor o empresario en el manejo de presupuestos.
 - Orientar la elaboración del manual de presupuesto y control presupuestal.

- Asesoría del diseño e implementación del sistema contables de costos y controles de los mismo.
- Orientación en la Identificación y marcación de activos.

❖ **Aseguramiento Interno y Externo de la Información.** A través de este servicio el consultorio prestará asesorías y orientación relacionada con:

- Asesoría en Auditorías Internas, externas, revisión y análisis de control interno.
- Orientación para la elaboración de manuales de control interno para cada dependencia.

❖ **Impuestos y Tributos.** A través de este producto se le garantiza a las pequeñas y medias empresas un adecuado manejo tributario mediante las siguientes actividades:

- Asesorar en la identificación de impuestos de la microempresa y persona naturales que las solicite y orientación de deberes y obligaciones formales en materia tributaria.
- Asesoría de las normas vigentes tributarias, impuestos, sanciones de orden nacional, departamento y municipal.
- Asesorarías en el cumplimiento de los deberes como responsables del impuesto sobre las ventas en el régimen común y/o simplificado.

❖ **Investigación:** Elaboración de proyectos y productos de investigación con el fin de dar solución a las problemáticas empresariales regionales y nacionales.

- Apoyo y Acompañamiento al sector productivo en diferentes procesos de creación, crecimiento y productividad empresarial.
- Implementación de innovaciones en procesos o procedimientos e innovaciones generadas en la gestión empresarial para mejorar el desarrollo tecnológico en los entes económicos.

Robert Alexander Guzman
Angie Vanessa Sandoval P.
Elizabeth Palma Cardoso

La Economía circular y la necesidad de una la Contabilidad Ambiental. Aspectos contables y legales para una alternativa productiva ambientalmente conveniente

The circular economy and the need for environmental accounting. Accounting and legal aspects for an environmentally convenient productive alternative

Autores

Dr. Raúl Volker

raulmarcelo.volker@uai.edu.ar,

raulvolker@gmail.com

Afiliación: Universidad Abierta Interamericana.

Argentina

Dr. Fabián Rey

fabianalberto.rey@uai.edu.ar

Afiliación: Universidad Abierta Interamericana.

Argentina

Mg. Estela Lettieri

estelamaria.lettieri@uai.edu.ar

Afiliación: Universidad Abierta Interamericana. Argentina

Resumen

El mundo está atravesando, desde hace décadas, una crisis ambiental global relacionada con la sobreexplotación de los recursos naturales, donde las empresas y organizaciones han priorizado la generación de ganancias bajo el paradigma de complacer al consumidor y satisfacer necesidades en una carrera vertiginosa con la estrategia de una obsolescencia programada.

En este contexto, vemos las problemáticas que emergen a raíz del cambio climático dado que la actividad humana ha generado ciertos desequilibrios alterando el ciclo del agua y los ecosistemas que mantienen el equilibrio del planeta: desastres naturales, pandemias, incendios, inundaciones continuas porque la temperatura de la tierra sigue subiendo y porque hemos arruinado los ecosistemas de las especies que lo habitan.

La sustentabilidad supone un cambio estructural en la manera de pensar el desarrollo, en la medida en que impone límites al crecimiento productivo, al consumo de recursos y a los impactos ambientales que sobrepasan las capacidades de asimilación y absorción de los ecosistemas; mientras que la contabilidad social y ambiental es un proceso integral que exige a los distintos actores de la sociedad, compromisos y responsabilidades en la

aplicación del modelo económico, político, ambiental y social, así como en los patrones de consumo que determinan la calidad de vida.

Este trabajo pone el énfasis en la necesidad de resolver el problema económico de la producción y de la necesidad de resolver los aspectos contables del entramado social y de los recursos ambientales, con una propuesta alternativa que se manifieste en términos del modelo de economía circular que se constituye en una multiplicidad de elementos, partes o componentes, donde emerge la complejidad de los sistemas productivos.

No se trata solo de resolver los aspectos que tienen que ver con la producción material, y con resolver las relaciones de producción su contabilidad; sino que la verdadera acción transformadora debería ejercerse sobre las pasiones humanas y replantearse así, los problemas en todos los frentes que impactan en el ser humano; se trata de lograr una conciencia planetaria acerca de que somos esencialmente naturaleza, y como tal, nos estamos agrediendo a nosotros mismos.

Palabras Clave: Sostenibilidad, Contabilidad Social, Contabilidad ambiental, Economía Circular

Abstract

For decades, the world has been going through a global environmental crisis related to the overexploitation of natural resources, where companies and organizations have prioritized generating profits under the paradigm of pleasing the consumer and satisfying needs in a dizzying race with strategy of planned obsolescence.

In this context, we see the problems that emerge as a result of climate change given that human activity has generated certain imbalances, altering the water cycle and the ecosystems that maintain the balance of the planet: natural disasters, pandemics, fires, continuous floods because the temperature of the earth continues to rise and because we have ruined the ecosystems of the species that inhabit it.

Sustainability involves a structural change in the way of thinking about development, to the extent that it imposes limits on productive growth, resource consumption and environmental impacts that exceed the assimilation and absorption capacities of ecosystems; while social and environmental accounting is a comprehensive process that requires the different actors in society to make commitments and responsibilities in the application of the economic, political, environmental and social model, as well as in the consumption patterns that determine the quality of life.

This work emphasizes the need to solve the economic problem of production and the need to resolve the accounting aspects of the social framework and environmental resources, with an alternative proposal that is manifested in terms of the circular economy

model that is It constitutes a multiplicity of elements, parts or components, where the complexity of production systems emerges.

It is not only about resolving the aspects that have to do with material production, and resolving the relations of production and accounting; But true transformative action should be exercised on human passions and thus rethink the problems on all fronts that impact human beings; It is about achieving a planetary awareness that we are essentially nature, and as such, we are attacking ourselves.

Keywords: Sustainability, Social Accounting, Environmental Accounting, Circular Economy

Sistematización de la información contable en el depósito inversiones brisas de La Magdalena S.A.S del municipio de Purificación-Tolima, durante los periodos de agosto a octubre de 2023.

Systematization of accounting information in the brisas investments deposit of La Magdalena S.A.S of the municipality of Purificación-Tolima, during the periods from August to October 2023.

Melissa Betancourt Acosta

Estudiante de Tecnología en Gestión Contable y Financiera. Técnico Profesional en Operaciones Contables. Integrante del semillero de investigación COMCI, del grupo de investigación SICOFAS del Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional, Espinal, Tolima, Colombia
Mbetancourt59@itfip.edu.co

Elizabeth Palma Cardoso

Doctorante en Administración Gerencial, Magíster en Educación, Especialista en Docencia Universitaria, Contador Público, investigador Senior en MinCiencias. Director Grupo de Investigación SICOFAS.
epalma@itfip.edu.co

Robert Alexander Guzmán

Magister en Educación, Contador Público. Docente Ocasional Instituto Tolimense De Formación Técnica Profesional, Espinal, Tolima, Colombia.
roguzman@itfip.edu.co

Resumen

El depósito Inversiones Brisas del Magdalena S.A.S, fue constituida y registrada legalmente el 21 de febrero de 2022 identificado con Nit. 901568206-7, obligado a llevar contabilidad, empezaron sus operaciones con normalidad a partir de agosto de 2023, su objeto social es la distribución de productos que se destinan para los sectores de la construcción, remodelación, mejoramiento, dotación y/o equipamiento del hogar, se encuentra ubicada en el municipio de Purificación en el barrio Antonio Nariño.

Después de realizar una visita previa a las instalaciones del depósito " Inversiones Brisas del Magdalena S.A.S" y realizarle una breve entrevista al representante legal de la empresa, se ha observado que el depósito no cumple con los procedimientos contables establecidos por la normativa vigente, como los registros diarios, los inventarios, los balances y el control periódico de la información.

El objetivo principal de esta investigación es sistematizar la información contable en el Depósito Inversiones Brisas del Magdalena S.A.S del municipio de Purificación- Tolima, durante el periodo de agosto a octubre 2023, los objetivos específicos de esta investigación será identificar los procesos contables, organizar la información contable, parametrizar el software contable Siigo de acuerdo con las necesidades y presentar los estados financieros correspondientes a las inversiones brisas del Magdalena S.A.S para el periodo de agosto a octubre 2023.

La metodología cualitativa que se llevará a cabo en el depósito Inversiones Brisas del Magdalena S.A.S. mediante el uso de evidencia fotográfica y una entrevista con el propietario, con el objetivo de recopilar información que nos permita obtener un conocimiento detallado sobre el manejo de la información contable, y así poder sistematizar la información financiera a través del software SIIGO.

Para así mismo obtener principales resultados como:

- Identificación de los procesos contables: se identificaron los procesos que se llevan a cabo en el depósito Brisas del Magdalena S.A.S. Como se registran y manejan las transacciones financieras en la organización como facturas de compra y venta, inventario por el método PEPS, documentos soporte, devoluciones en compra, devoluciones en ventas, remisiones, se evidencia que el depósito no cuenta con una estructura organizacional, junto a esto no se liquidaba la nómina.
- Organización de la información contable: Durante los periodos de agosto a octubre de 2023 se organizaron alrededor de 142 facturas de ventas, es importante destacar que, previo al inicio de este periodo, se llevó a cabo la adquisición de inventario lo cual implicó la generación de 78 facturas de compra, 6 documentos soporte, 2 notas crédito, 1 recibo de caja, 91 tarjetas de Kardex con la descripción

de cada producto. Cabe mencionar que cada uno de estos documentos fue comparado con los registros mantenidos en el programa Excel.

- Parametrización del software contable Siigo: se parametrizó el software adecuadamente, con el perfil de la organización, datos de tributo, creando terceros y empleados, plan de cuentas, adicional a esto se parametrizo la factura de venta, factura de compra, documentos soporte, notas débito, nomina, continuando con el registro de los documentos identificados para un total de 239 documentos totalizados.

Finalmente, se generaron los estados financieros correspondientes al periodo de agosto a octubre de 2023 utilizando el software contable Siigo. Se extrajo la información necesaria del sistema contable y se generaron los estados financieros, como el balance general, el estado de resultados.

Palabras clave: Contabilidad; Sistematización; Software; Facturación.

Abstract

The Inversiones Brisas del Magdalena S.A.S deposit was legally constituted and registered on February 21, 2022, identified with Nit. 901568206-7, obliged to keep accounting, began operations normally as of August 2023, its corporate purpose is the distribution of products that are intended for the construction, remodeling, improvement, provision and/or equipment of the home sectors., is located in the municipality of Purificación in the Antonio Nariño neighborhood.

After making a prior visit to the facilities of the “Inversiones Brisas del Magdalena S.A.S” deposit and conducting a brief interview with the legal representative of the company, it has been observed that the deposit does not comply with the accounting procedures established by current regulations, such as daily records, inventories, balances and periodic control of information.

The main objective of this research is to systematize the accounting information in the Depósito Inversiones Brisas del Magdalena S.A.S of the municipality of Purificación-Tolima, during the period from August to October 2023, the specific objectives of this research will be to identify the accounting processes, organize the accounting information, parameterize the Siigo accounting software according to the needs and present the financial statements corresponding to the brisas investments of Magdalena S.A.S for the period from August to October 2023.

The qualitative methodology that will be carried out in the Inversiones Brisas del Magdalena S.A.S. deposit through the use of photographic evidence and an interview with the owner, with the objective of collecting information that allows us to obtain detailed knowledge about the management of accounting information, and thus be able to systematize financial information through the SIIGO software.

In order to obtain main results such as

- Identification of accounting processes: the processes carried out in the Brisas del Magdalena S.A.S warehouse were identified. How financial transactions are recorded and managed in the organization such as purchase and sale invoices, inventory using the FIFO method, supporting documents, purchase returns, sales returns, referrals, it is evident that the warehouse does not have an organizational structure, together The payroll was not settled for this.
- Organization of accounting information: During the periods from August to October 2023, around 142 sales invoices were organized. It is important to highlight that, prior to the beginning of this period, the acquisition of inventory was carried out, which involved the generation of 78 purchase invoices, 6 supporting documents, 2 credit notes, 1 cash receipt, 91 Kardex cards with the description of each product. It is worth mentioning that each of these documents was compared with the records maintained in the Excel program.
- Parameterization of the Siigo accounting software: the software was properly parameterized, with the organization profile, tax data, creating third parties and employees, chart of accounts, in addition to this, the sales invoice was parameterized purchase invoice, supporting documents, debit notes, payroll, continuing with the registration of the identified documents for a total of 239 total documents.
- Finally, the financial statements corresponding to the period from August to October 2023 were generated using the Siigo accounting software. The necessary information was extracted from the accounting system and the financial statements were generated, such as the balance sheet, the income statement.

Keywords: Accounting; Systematization; Software; Billing

Determinación de las fases para la formalización de los recicladores de oficio, de acuerdo con el decreto 596 de 2016 caso practico “RECICLEMOS YA” en el municipio de Flandes Tolima.

Determination of the phases for the formalization of professional recyclers, in accordance with decree 596 of 2016 practical case “LET'S RECYCLE NOW” in the municipality of Flandes Tolima.

Autor

Vanesa Alexandra Martínez Barrios

Estudiante 7 semestre de Contaduría Publica

Lida Marcela Moreno Espinosa

Director

Alvaro Herrán carvajal

Codirector

Resumen

El objetivo principal de esta investigación es la formalización empresarial de los recicladores de oficio del municipio de Flandes Tolima bajo el decreto 596 de 2016, siendo este decreto el que acobije a toda la población recicladora y reconoce su labor como personas prestadoras del servicio y principalmente exaltando el gran beneficio que generan en el medio ambiente.

Existen más o menos entre 8 y 9 bodegas de reciclaje en el municipio de Flandes, teniendo en cuenta que no todas son formalizadas, se ingresa al campo entrevistando los representantes de cada bodega y se establece que no conocen el decreto o que no saben cómo hacer su proceso de legalidad, con estas encuestas se evidencia una problemática de desinformación de la norma.

Con lo anterior mantente mencionado, se establece la determinación de las fases de la formalización a través de un plan estratégico y especificando todas y cada una de fases que el decreto 596 de 2016 expide para que su proceso sea correcto y que puedan aprovechar los beneficios que este establece.

Para solicitar y hacer llegar los beneficios a cada una de las bodegas se debe subir la información a la plataforma de la super intendencia de servicios públicos, a través de la SUI, para este paso también se establecen los lineamientos para todo este proceso.

Todo lo anterior mente mencionado fue establecido con el fin de que los recicladores de oficio tengan una mayor claridad de todo el proceso que se debe llevar a cabo esta formalización y adopción del decreto 596 de 2106 por el cual se modifica y adiciona el

decreto 1077 de 2015 en lo relativo con el esquema de la actividad de aprovechamiento del servicio público de aseo y el régimen transitorio para la formalización de los recicladores de oficio, y se dictan otras disposiciones.

Palabras clave: Decreto 596 2016, Formalización empresarial.

Abstract

Summary the main objective of this research is the business formalization of the professional recyclers of the municipality of Flandes Tolima under decree 596 of 2016, this decree being the one that shelters the entire recycling population and recognizes their work as service providers and mainly exalting the great benefit they generate in the environment.

There are more or less between 8 and 9 recycling warehouses in the municipality of Flanders, taking into account that not all of them are formalized, the field is entered by interviewing the representatives of each warehouse and it is established that they do not know the decree or that they do not know how to do it. Its legality process, with these surveys a problem of misinformation about the norm is evident.

With the above mentioned, the determination of the phases of formalization is established through a strategic plan and specifying each and every phase that Decree 596 of 2016 issues so that the process is correct and that they can take advantage of the benefits that this establishes.

To request and send the benefits to each of the wineries, the information must be uploaded to the platform of the superintendency of public services, through the SUI. For this step, the guidelines for this entire process are also established.

All of the above was established so that professional recyclers have greater clarity about the entire process that must be carried out in this formalization and adoption of decree 596 of 2106 by which decree 1077 of 2106 is modified and added. 2015 in relation to the activity scheme for the use of the public cleaning service and the transitional regime for the formalization of professional recyclers, and other provisions are issued.

Keywords: Decree 596 2016, Business formalization

**Implementación de un sistema de costos de producción en la Litografía
Graficolor ubicada en Girardot – Cundinamarca**

**Implementation of a production cost system at Litografía Graficolor located in
Girardot – Cundinamarca**

Autores

Rosa Angelica Peña Tocora

Estudiante de VII semestre de Contaduría Pública

Jhon Mario Santacruz Herrera

Estudiante de VII semestre de Contaduría Pública

Lida Marcela Moreno Espinosa

Directora

Alvaro Herrán carvajal

Codirector

Resumen

La Litografía Graficolor, es una empresa manufacturera en el área de publicidad, ubicada en el Municipio de Girardot, Cundinamarca, donde su actividad económica es la producción de diferentes productos en publicidad interior comercial (Facturación, Remisiones, Cotizaciones, Hojas Membretes, Recibos de Caja, Comprobantes de egreso, Comprobantes de Ingreso, etc.), debido a esto, la empresa requiere identificar los costos que hacen parte de la producción y elaboración de sus productos, teniendo como propósito, analizar las utilidades que se están generando dentro de la organización. Los costos de producción es una técnica empleada por las empresas manufactureras, teniendo como fin la planeación, control y la toma de decisiones. Cabe destacar, que es fundamental “reconocer todos los costos y gastos de una empresa, como las inversiones que desarrolla para poder llegar a obtener utilidades” (Rincon & Villareal) de igual manera, les permitirá a los directivos de la organización tomar decisiones frente a la optimización de los costos que se ven involucrados en el proceso de producción.

Teniendo en cuenta que es una rama de la contabilidad, como lo expresan los autores que El campo en donde la contabilidad de costos se ha desarrollado más ampliamente ha sido en la determinación del costo de fabricación de los productos de las empresas industriales. Por esta razón cuando se habla de contabilidad de costos sin especificar su tipo, se entiende que trata de contabilidad de costos de manufactura (Hargadon Jr & Munera Cardenas, 1974)

De igual forma, “No existe un sistema que pueda considerarse como modelo único y apropiado a toda clase y tamaño de empresas. De la misma manera, no hay un método para clasificar los costos que sirva para todos los propósitos y aplicaciones” (Gillespie, 1981) por tal motivo, el proyecto tiene como objetivo principal, Implementar un sistema de costos de producción en la litografía Graficolor ubicada en Girardot – Cundinamarca durante el cuarto bimestre del 2023.

Por otro lado, el proyecto de investigación que se lleva a cabo, tiene un tipo de investigación explicativa, que según Roberto Hernandez “está dirigido a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos y sociales. Se enfoca en explicar por qué ocurre y en qué condiciones se manifiesta” (Hernandez Sampieri, 2014). Teniendo en cuenta lo anterior, la investigación busca analizar las causas y resolver un fenómeno que se presenta de manera física dentro de la empresa, como lo son los costos de producción. Recopilando información a través de la observación y la lista de chequeo donde se ven involucrados todos los lineamientos planteados anteriormente en la organización a través del trabajo Propuesta de un sistema de costos en la litografía Graficolor ubicada en el municipio de Girardot – Cundinamarca durante el primer trimestre del año 2022.

De modo que, la implementación de un sistema de costos en una organización puede tener un impacto significativo en diversos aspectos de su funcionamiento. Un sistema de costos eficiente y bien diseñado proporciona información valiosa que puede influir en la toma de decisiones estratégicas y operativas.

Palabras clave: Costos; producción

Abstract

La Litografía Graficolor is a manufacturing company in the area of advertising, located in the Municipality of Girardot, Cundinamarca, where its economic activity is the production of different products in commercial interior advertising (Billing, Remissions, Quotes, Letterhead Sheets, Cash Receipts , Expenditure receipts, Income receipts, etc.), due to this, the company needs to identify the costs that are part of the production and preparation of its products, with the purpose of analyzing the profits that are being generated within the organization. .

Production costs are a technique used by manufacturing companies, with the purpose of planning, control and decision making. It should be noted that it is essential to "recognize all the costs and expenses of a company, such as the investments it develops in order to obtain profits" (Rincon & Villareal) in the same way, it will allow the organization's managers to make decisions regarding optimizing the costs that are involved in the production process.

Taking into account that it is a branch of accounting, as the authors express that The field in which cost accounting has been most widely developed has been in the determination of the manufacturing cost of the products of industrial companies. For this reason, when we talk about cost accounting without specifying its type, it is understood that it is manufacturing cost accounting (Hargadon Jr & Munera Cardenas, 1974).

Likewise, “There is no system that can be considered a single and appropriate model for all types and sizes of companies. In The same way, there is no method to classify costs that serves all purposes and applications” (Gillespie, 1981) for this reason, the main objective

of the project is to implement a production cost system in Graficolorlithography located in Girardot – Cundinamarca during the fourth two months of 2023.

On the other hand, the research project that is carried out has a type of explanatory research, which according to Roberto Hernandez “is aimed at responding to the causes of physical and social events and phenomena. It focuses on explaining why it occurs and under what conditions it manifests” (Hernandez Sampieri, 2014). Taking into account the above, the research seeks to analyze the causes and resolve a phenomenon that occurs physically within the company, such as production costs. Gathering information through observation and the checklist where all the guidelines previously raised in the organization are involved through work Proposal for a cost system in the Graficolor lithography located in the municipality of Girardot – Cundinamarca during the first quarter of the year 2022. Thus, the implementation of a cost system in an organization can have a significant impact on various aspects of its operation. An efficient and well-designed cost system provides valuable information that can influence strategic and operational decision-making.

Keywords: costs; production.

Un camino de formación desde la Investigación Aplicada

A training path from Applied Research

Autores

Lic. Paulo Lanza

Universidad Abierta Interamericana

Esp. Ps. Laura M. Berizzo

Facultad de Ciencias Económicas

Lic. Verónica Gorosito

Licenciatura en Comercio Internacional

Rosario, Argentina

Resumen

Esta presentación se inscribe en el marco de la estimulación de la investigación en el nivel universitario, y se corresponde con la realización de Buenas Prácticas de Enseñanza, radicadas en la Universidad Abierta Interamericana, Facultad de Ciencias Económicas, Sede Regional Rosario. La experiencia, denominada Del aula al campo laboral, es una práctica que tiene el propósito de contribuir a que los estudiantes completen su formación en campo, mediante experiencias que los nutran técnica, profesional y personalmente, en el contacto con empresas de la región. Fundamentalmente, consiste en abrir el aula y que los estudiantes realicen una Investigación Aplicada para experimentar las posibilidades de inserción laboral del Profesional de Ciencias Económicas.

Desde la perspectiva pedagógica, es una experiencia de enseñanza situada y en relación con el entorno social, que se basa en la articulación de las condiciones de aprendizaje en

las aulas, tanto físicas como virtuales, junto con el acercamiento y la interacción con el campo socio-profesional. Esto se plasma en la realización de un Trabajo de Investigación Aplicada que permite a los estudiantes tomar contacto con empresas y organizaciones de su entorno. Asimismo, se articula un proceso de evaluación formativa, en el cual los estudiantes presentan sus avances periódicamente en un marco de socialización y retroalimentación institucional, que genera un clima de reflexión y superación como investigadores.

Metodológicamente, se identificó una investigación vigente en la Facultad, en concordancia con las líneas prioritarias de investigación de la Universidad; y se incorporan los estudiantes como investigadores asociados. En este caso, la experiencia se radicó en la investigación bianual Comercio Internacional Sostenible en Argentina. Un recorrido hacia el impacto cero (2023-2025). Trabajaron estudiantes de la Licenciatura en Comercio Internacional, incorporando por afinidad estudiantes de Comercialización y Contador Público, llevando adelante la investigación desde las asignaturas Metodología de Investigación y Emprendimiento de Negocios. Como resultados, se desarrollaron con éxito 18 trabajos de investigación en 9 empresas exportadoras del Cordón Industrial de Rosario, Santa Fe.

Palabras clave: Investigación aplicada. Enseñanza situada. Buenas prácticas. Formación en contexto.

Abstract

This presentation is part of the university level research program, and applies to the implementation of Good Teaching Practices, based at the Inter-American Open University (UAI Universidad Abierta Interamericana), School of Economics, Rosario Regional Campus. The experience, called “From the classroom to the Professional field of work”, is a practice which aims to help students complete their professional training through experiences that nourish them technically, professionally, and personally, being in contact with local companies. It mainly consists in opening the classroom and having students carry out Applied Research to experience the professional job possibilities for Economic Sciences Professionals.

From a pedagogical perspective, it is a teaching experience situated in and in relation to the social environment, which is based on the articulation of learning in classrooms, both physical and virtual, along with the interaction with the professional field of work. This is reflected in the completion of an Applied Research Project that allows students to contact companies and organizations in their environment. Likewise, a formative evaluation process is articulated, in which students periodically present their progress within an institutional feedback framework, which generates a reflection and improvement opportunity as researchers.

Methodologically, a current School research was identified, in accordance with the research priority outlines of the University, in which students joined as associate researchers. In this case, the experience was based on the biannual "Sustainable International Trade research in Argentina. A journey towards zero impact (2023-2025)". Students from the bachelor's in International Commerce carried out the research, along with Marketing and Public Accountant students within the Research Methodology and Business Entrepreneurship classes. As a result, 18 research projects were successfully developed based on nine export companies in the Industrial Belt of Rosario, Santa Fe.

Keywords: Applied research. Situated teaching. Good practices. Professional Training.

Emprendimiento femenino, análisis del nivel de acceso a los programas del Gobierno Nacional y local para los emprendimientos de peluquería en la ciudad de Ibagué, Colombia.

Female Entrepreneurship. Analysis of the level of access to national and local government programmes for hairdressing enterprises in the city of Ibagué, Colombia.

Autores

Jessica Paola Bermúdez Ortiz

Estudiante de III semestre

Programa de Administración de Empresas Universidad del Tolima

Integrante Semillero Artesanos del Conocimiento Emprendedor

ARCE ORCID: 0009-0008-9436-1312

jpbermudezor@ut.edu.co

Gina Paola Roa Triana

Estudiante de VII semestre

Programa de Administración de Empresas

Universidad del Tolima

Integrante Semillero Artesanos del Conocimiento Emprendedor

ARCE ORCID: 0000-0001-9786-9447

gproat@ut.edu.co

Silvia María Ospina Enciso

Estudiante de VII semestre

Programa de Administración de Empresas Universidad del Tolima

Integrante Semillero Artesanos del Conocimiento Emprendedor

ARCE ORCID: 0000-0001-8194-4211

smospinae@ut.edu.co

Resumen

Sin duda, el emprendimiento liderado por mujeres ha tomado gran relevancia a nivel mundial y de manera particular en Colombia. Cada vez es mayor el número de

mujeres que están tomando el liderazgo de sus hogares, aventurándose en distintos sectores de la economía, por citar tan sólo un ejemplo en el sector de las peluquerías. La presente investigación, tiene como propósito identificar el nivel de accesibilidad a los apoyos del gobierno nacional, departamental y local para los emprendimientos de peluquería en la ciudad de Ibagué, Colombia.

El emprendimiento implica un proceso de descubrimiento, reconocimiento, evaluación y explotación de oportunidades. Sánchez (2011), indica que las mujeres emprendedoras que deciden abrir un salón de belleza enfrentan diversos desafíos, como la falta de conocimiento empresarial y los medios económicos para su adecuación y puesta en marcha. A razón de ello, se hace necesario recurrir a ayudas por parte del gobierno municipal, departamental o nacional con el fin de recibir algún tipo de ayuda que impulse o contribuya al nacimiento, crecimiento o desarrollo del emprendimiento. En el municipio de Ibagué, se han implementado diversos programas y políticas para fortalecer el emprendimiento en general.

Esta investigación tiene un alcance descriptivo. Se caracterizaron las mujeres emprendedoras del sector de las peluquerías y su percepción y participación frente a los programas de financiamiento que ofrece el estado para la actividad emprendedora. El instrumento de análisis es cuantitativo; una encuesta aplicada a 48 mujeres emprendedoras del sector de las peluquerías de la ciudad de Ibagué, Colombia.

Se concluye que, si bien el gobierno fomenta la actividad emprendedora, dado que los programas de financiamiento son esenciales para que las emprendedoras puedan iniciar o consolidar su emprendimiento, como lo es, adquirir los equipos y mobiliario necesarios para poner en marcha un salón de belleza de calidad, no existen programas focalizados para el sector de las peluquerías. Así como, las actividades de capacitación en el sector son muy costosas frente a las actividades de otros sectores como el textil y la gastronomía.

Palabras Clave: Emprendimiento femenino, programas gubernamentales, Salones de Belleza, Madres cabeza de familia.

Abstract

Undoubtedly, women-led entrepreneurship has taken on great relevance globally and particularly in Colombia. An increasing number of women are taking the lead in their households, venturing into different sectors of the economy, to cite just one example in the hairdressing sector. The purpose of this research is to identify the level of accessibility to national, departmental and local government support for hairdressing enterprises in the city of Ibagué, Colombia.

Entrepreneurship involves a process of discovery, recognition, evaluation and exploitation of opportunities. Sánchez (2011), indicates that women entrepreneurs who decide to open a hairdressing salon face various challenges, such as lack of business knowledge and economic means for its adaptation and implementation. Because of this,

it is necessary to seek assistance from the municipal, departmental or national government in order to receive some kind of help to promote or contribute to the birth, growth or development of the business. In the municipality of Ibagué, various programmes and policies have been implemented to strengthen entrepreneurship in general.

This research is descriptive in scope. Women entrepreneurs in the hairdressing sector and their perception and participation in the financing programmes offered by the state for entrepreneurial activity were characterised. The instrument of analysis is quantitative; a survey applied to 48 women entrepreneurs in the hairdressing sector in the city of Ibagué, Colombia.

It is concluded that although the government encourages entrepreneurial activity, given that financing programmes are essential for women entrepreneurs to start or consolidate their business, such as acquiring the necessary equipment and furniture to start up a quality beauty salon, there are no targeted programmes for the hairdressing sector. Also, training activities in the sector are very expensive compared to activities in other sectors such as textiles and gastronomy.

Keywords: Women's entrepreneurship, government programmes, Beauty Salons, Mothers heads of households

Profesionalización de los Administradores de Empresas en el departamento del Tolima (Colombia): una mirada histórica a su origen

Professionalization of business administrators in the department of Tolima (Colombia): a historical look at its origin

Autor

Carlos Hernán Cubillos Calderón

Grupo de Investigación GIPE

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Universidad del Tolima, Ibagué (Colombia)

chcubi@ut.edu.co

Resumen

Este documento corresponde a un avance del proyecto de investigación titulado Formación profesional en administración en el departamento del Tolima (1963-2023), que tiene por objetivo comprender las dinámicas y los factores que han propiciado el origen, la diversidad y la trayectoria de los programas profesionales en administración en el Tolima. Con el proyecto se busca reconstruir la historia de la formación profesional en administración en el departamento, toda vez que la información disponible sobre el

tema es relativamente escasa, dispersa y de limitado valor histórico. Por esta razón, en este documento se presenta un análisis descriptivo e histórico de los principales hechos empresariales y académicos que dieron origen al programa pionero en la formación profesional de los administradores de empresas en el Tolima.

El método empleado para este ejercicio de reconstrucción histórica con enfoque cualitativo es el histórico-crítico. En cuanto a las técnicas de investigación, primero se realizó una lectura de carácter exploratoria a los textos ubicados en archivos de la Universidad del Tolima, Asociación para el Desarrollo del Tolima, bibliotecas del Banco de la República y algunas universidades, con el propósito de identificar libros, artículos, actos administrativos y otros documentos relevantes para el estudio. Posteriormente, se efectuó una lectura analítica y rigurosa de los textos identificados como relevantes en la lectura exploratoria.

Las principales limitaciones para la ejecución de la investigación fueron la precaria conservación de documentos históricos de alta importancia académica, la atomización de la información y la escasez de publicaciones especializadas en historia empresarial del departamento. El hallazgo más sobresaliente corresponde a la identificación de los principales hechos empresariales y académicos que permiten acercarse al contexto histórico en el que se originó el primer programa profesional en administración de empresas en el departamento del Tolima.

Palabras clave: historia – formación profesional – administración de empresas

Abstract

This document corresponds to a preview of the research project entitled Professional training in administration in the department of Tolima (1963-2023), which aims to understand the dynamics and factors that have led to the origin, diversity and trajectory of the programs administration professionals in Tolima. The project seeks to reconstruct the history of professional training in administration in the department, since the information available on the subject is relatively scarce, dispersed and of limited historical value. For this reason, this document presents a descriptive and historical analysis of the main business and academic events that gave rise to the pioneering program in the professional training of business administrators in Tolima.

The method used for this exercise of historical reconstruction with a qualitative approach is the historical-critical one. Regarding the research techniques, first an exploratory reading was carried out on the texts located in the archives of the University of Tolima, the Association for the Development of Tolima, libraries of the Bank of the Republic and

some universities, with the purpose of identifying books, articles, administrative acts and other documents relevant to the study.

Subsequently, an analytical and rigorous reading of the texts identified as relevant in the exploratory reading was carried out.

The main limitations for the execution of the research were the precarious conservation of historical documents of high academic importance, the atomization of information and the scarcity of publications specialized in business history of the department. The most outstanding finding corresponds to the identification of the main business and academic facts that allow us to approach the historical context in which the first professional program in business administration in the department of Tolima originated.

Keywords: history - professional education - business administration

“Como la formalización puede favorecer a los pequeños comerciantes”

“How formalization can benefit small merchants”

Autor

Brian David Latorre Gutiérrez

Resumen

Esta investigación nace bajo la intención de ayudar a los pequeños comerciantes de las grandes zonas comerciales la cual una de estas es san Victorino ubicada en Bogotá Colombia ya que la informalidad por parte de los comerciantes es algo que se presencia bastante en el día a día es por eso que se decidió ir hasta la zona comercial san Victorino y así ofrecer a los vendedores una charla de cuáles son los beneficios de legalizar su negocio y llevarlo de una manera ordenada de la misma forma otros de sus objetivos es el conocer el por que los microempresarios deciden llevar sus negocios de manera informal. Los vendedores informales de San Victorino han presenciado en varias ocasiones las consecuencias de llevar sus negocios bajo esta modalidad tanto así que en el año 2022 se llevo a cabo una visita en donde se evidencio que mas de 120 establecimientos no llevaban su contabilidad al día y mas de 26 de estos fueron clausurados.

De esta forma mi equipo de trabajo nos dirigimos a dicha zona y llevamos con nosotros unos folletos para entregar a las personas entrevistadas en donde encontraban información básica de como crear su propio negocio, el paso a paso de como constituirlo, los factores a tener en cuante y donde pueden obtener más información en caso de ser necesario. Las reacciones por parte del publico fueron mixtas por parte de un publico mas mayor no se encontraron interesados en escuchar y aceptar las

herramientas que les estábamos ofreciendo, pero por parte de un público más joven entre los 22 y 29 años obtuvimos una respuesta positiva donde se encontraron interesados en querer saber mas acerca del tema para así poder implementarlo en sus negocios.

Como conclusión sacamos es la informalidad de los negocios se debe al desconocimiento de los procedimientos y a la importancia de llevar una contabilidad ordenada y tener todos sus aspectos tributarios en orden, otro factor muy importante es la competencia debida a la mercancía de origen chino lo cual por ser mas barata obliga a los comerciantes de productos nacionales a tener que bajar sus precios lo que no les generan buena rentabilidad.

Palabras clave: Comerciantes, Evasión, Competencia, Informal, Sanción, Beneficios, Riesgos

Abstract

This research was born with the intention of helping small merchants in large commercial areas, one of which is San Victorino located in Bogotá Colombia, since informality on the part of merchants is something that is witnessed a lot on a daily basis. That is why it was decided to go to the San Victorino commercial area and thus offer the sellers a talk about the benefits of legalizing their business and carrying it out in an orderly manner. In the same way, another of its objectives is to know why the Microentrepreneurs decide to run their businesses informally.

The informal sellers of San Victorino have witnessed on several occasions the consequences of running their businesses under this modality, so much so that in 2022 a visit was carried out where it was evident that more than 120 establishments did not keep their accounting up to date and more. Of 26 of these were closed.

In this way, my work team went to said area and we took with us some brochures to give to the people interviewed where they found basic information on how to create their own business, the step by step of how to establish it, the factors to take into account. and where they can obtain more information if necessary.

The reactions from the public were mixed; an older audience was not interested in listening and accepting the tools we were offering, but from a younger audience between 22 and 29 years old, we obtained a positive response where They found themselves interested in wanting to know more about the subject in order to implement it in their businesses.

As a conclusion, we conclude that the informality of business is due to lack of knowledge of the procedures and the importance of keeping orderly accounting and having all its tax aspects in order. Another very important factor is the competition due to merchandise of Chinese origin, which therefore Being cheaper forces merchants of national products to have to lower their prices, which does not generate good profitability.

KeyWords: Merchants, Evasion, Competition, Informal, Sanction, Benefits, Risks

Análisis de los procesos y procedimientos para identificar las fallas en el sistema pos (punto de venta) en la chatarrería marcos polo del Guamo- Tolima

Analysis of the processes and procedures to identify failures in the POS (point of sale) system at the Marcos Polo scrapyard in Guamo- Tolima

Autores

Lida Marcela Moreno

Magister en Educación, Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional ITFIP, El Espinal, [Colombia,Lmoreno@itfip.edu.co](mailto:Lmoreno@itfip.edu.co)

Alejandra Rodríguez

Técnico en operaciones contables, Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional ITFIP, El Espinal, Colombia, arodriguez03@itfip.edu.co

Wendy Vanessa Morales J.

Técnico en operaciones contables, Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional ITFIP, El Espinal, Colombia, wmorales79@itfip.edu.co

Resumen

El actual trabajo de investigación tiene un efecto positivo en la Chatarrería Marcos Polo ya que a raíz de este estudio se podrá optimizar los procesos de operación que están relacionados con el funcionamiento del sistema POS esto en realidad es de gran importancia ya que nos permitirá obtener más control en el proceso de compra y venta de material.

Es de resaltar que adquiriendo un nuevo sistema POS diseñado dentro de la norma y con las cualidades enfocadas a la necesidad de la empresa se asegurara en el cumplimiento de los objetivos referente a la facturación y almacenamiento de información correspondiente a la empresa.

La presente investigación tiene como objetivo adquirir un sistema POS versátil, sencillo, practico que facilite los procesos en la chatarrería Marcos Polos. Metodológicamente este tipo de investigación es descriptivo bajo un enfoque mixto (cualitativo-cuantitativo) desarrollando la recolección de datos obtenidos a través de encuestas y revisiones documentales que permitieron determinar la magnitud numérica, sustraída de los datos involucrados.

En conclusión, un nuevo sistema POS optimizara los procesos de compra y venta tendrá mas control de los inventarios, digitalizara información vital como información sensible y unificara procesos contables

El resultado que obtendrá la chatarrería Marcos Polo es un avance tecnológico mejor posicionamiento en el mercado, optimo servicio al cliente y el acceso a la información en tiempo real, acceso a datos de importancia como precios de materiales, cantidades en el inventario entre otros.

Palabras clave: Fallas administrativas, fallas operativas, Sistema POS,

Abstract

The current research work has a positive effect on the Marcos Polo Junkyard since as a result of this study it will be possible to optimize the operation processes that are related to the operation of the POS system, which is of great importance because it will allow us to obtain more control in the process of buying and selling material.

It should be noted that acquiring a new POS system designed within the standard and with the qualities focused on the needs of the company will ensure compliance with the objectives relating to billing and storage of information for the company.

The objective of this research is to acquire a versatile, simple and practical POS system that facilitates the processes in the Marcos Polos scrap yard. Methodologically this type of research is descriptive under a mixed approach (qualitative-quantitative) developing the collection of data obtained through surveys and documentary reviews that allowed to determine the numerical magnitude, subtracted from the data involved.

In conclusion, a new POS system will optimize the processes of buying and selling, will have more control of inventories, will digitize vital information such as sensitive information and will unify accounting processes.

The result that the Marcos Polo scrap yard will obtain is a technological breakthrough, better market positioning, optimal customer service and access to information in real time, access to important data, and the ability to manage and control the sales process.

Keywords: Administrative failures, operational failures, POS system

“Análisis del Sistema de Costos para la compra y venta de mango en el municipio de Chicoral y sus veredas”

“Analysis of the Cost System for the purchase and sale of mango in the municipality of Chicoral and its villages”

Autores

Diana katerine Aldana Herrera

Estudiante de VII semestre de contaduría publica

Espinal- Tolima, Colombia

aldana97@itfip.edu.co

Roberto sabogal Barreto

Lida Marcela Moreno Espinosa

Alvaro Herran Carvajal

Resumen

En este trabajo se hablara sobre el análisis de un sistema de costos para la compra y venta de mango en el municipio de chicoral y las veredas de san francisco, el oval, la trinidad, la arenosa, en donde su implementación es de gran importancia para que los comerciantes lleven un mejor control sobre sus costos y gastos en los diferentes procesos de comercialización, y así puedan llevar un manejo adecuado de sus ingresos sin dejar perdidas económicas por la recolecta y transportación del producto, con el objetivo de que este sistema ayude a gestionar estrategias de gran competitividad, de acuerdo a lo anterior en esta investigación se realizó unas encuestas y entrevistas directas a los comerciantes para obtener información y así llevar a cabo el sistema de costos implementado.

Tal es el caso que la problemática que presentan los comerciantes radica debido a la falta de conocimiento de un sistema de costos para los pequeños vendedores y la falta de recursos económicos para la recolección y flete para su comercialización, como también cuando existe una gran demanda el precio tiende a bajar y no se ve las ganancias reflejadas para los productores y comerciante; obteniendo como resultado una desigualdad en la comercialización de la fruta tanto para los productores quienes venden su producto por medio de intermediarios, y los comerciantes incurren en costos y gastos para la recolección del producto para ser llevado a los grandes mayoristas.

Otro resultado importante es que se pudo identificar los costos y gastos en la comercialización de la compra y venta del mango, se logró un análisis de los costos para el proceso de recolección del mango para su comercialización y así mismo los gastos para la transportación del producto, en conclusión el proceso de investigación permitió establecer que los productores y comercializadores del mango del municipio de chicoral y sus veredas, no llevan un sistema de costos que les permita no solo llevar el histórico de las operaciones y llevar un eficiente control de su actividad, lo que se traduzca en

proceso de mejora que deriven en mejores ingresos al momento de producir, recolectar y comercializar el producto.

Como recomendación los autores consideran que una segunda fase del proceso de investigación puede darse en términos de realizar el acompañamiento a los comerciantes en el proceso de fortalecimiento empresarial, de la mano de la labor que realice el SENA; puesto que se hace evidente con los resultados de la investigación que el desconocimiento generalizado de los costos asociados al proceso de comercialización, afecta indudablemente los ingresos de los productores y comerciantes, al sector y calidad de vida de la población.

Palabras clave: comercialización; costos; compra; venta

Abstract

In this work we will talk about the analysis of a cost system for the purchase and sale of mango in the municipality of Chicoral and the villages of San Francisco, El Oval, La Trinidad, La Arenosa, where its implementation is of great importance for traders to have a better control over their costs and expenses in the different marketing processes. In this way they can manage their income without economic losses in the collection and transportation of the product, with the objective that this system helps to manage strategies of great competitiveness. According to the above, in this research we conducted surveys and direct interviews with traders to obtain information and thus carry out the cost system implemented.

Such is the case that the problem presented by the traders is due to the lack of knowledge of a cost system for small vendors and the lack of economic resources for the collection and freight for marketing, as well as when there is a great demand the price tends to drop and the gains are not reflected for producers and trader; resulting in an inequality in the marketing of fruit for both producers who sell their product through intermediaries, and traders incur costs and expenses for the collection of the product to be taken to large wholesalers.

Another important result is that it was possible to identify the costs and expenses in the commercialization of the purchase and sale of mangoes, an analysis of the costs for the mango harvesting process for its commercialization and also the expenses for the transportation of the product. In conclusion, the research process allowed to establish that producers and marketers of mango in the municipality of Chicoral and its villages, do not have a cost system that allows them not only to keep the history of operations and keep an efficient control of their activity, which translates into improvement process that result in better income at the time of producing, collecting and marketing the product.

As a recommendation, the authors consider that a second phase of the research process could be in terms of accompanying traders in the process of strengthening their businesses, hand in hand with the work carried out by SENA, since it is evident from the results of the research that the general lack of knowledge of the costs associated with the commercialization process undoubtedly affects the income of producers and traders, the sector and the quality of life of the population.

Keywords: marketing; costs; buys; sale

Dinámica Comercial de la Biotecnología en Colombia del periodo 2012 al 2022

Commercial Dynamics of Biotechnology in Colombia from 2012 to 2022

Autores

Estibaliz Aguilar Galeano

Bióloga, magíster en Desarrollo Humano Sostenible
Grupo de Investigación Interdisciplinar en Negocios Internacionales
GIINI Universitaria Agustiniana
estibaliz.aguilar@uniagustiniana.edu.co

ORCID <https://orcid.org/0000-0002-8942-1164>, Bogotá, Colombia

Andrés Rocha Alfonso

Administrador de Empresas, MBA en Administración de Empresas, candidato a Doctor en Administración. Grupo de Investigación Interdisciplinar en Negocios Internacionales
GIINI, Universitaria Agustiniana
andres.rocha@uniagustiniana.edu.co

ORCID <https://orcid.org/0000-0001-5926-3567>, Bogotá, Colombia.

Resumen

Entre los múltiples retos que plantean los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS, tanto para los gobiernos como para la sociedad en su conjunto, se resalta el énfasis en lograr encaminar los sistemas productivos hacia la sostenibilidad ambiental a través de la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación centrada en los sectores de mayor valor añadido. En este sentido, la biotecnología se ha venido consolidando en las últimas décadas como una herramienta que aprovecha los avances tecnológicos para hacer un uso sostenible de la biodiversidad, maximizando sus rendimientos. Sin embargo, se ha identificado para el caso colombiano la limitante de no contar con información suficiente sobre esta industria que permita establecer estrategias para su fortalecimiento.

Por lo tanto, el propósito de la presente investigación fue analizar las características y la dinámica comercial de las empresas colombianas que exportan biotecnología. Se realizó

un análisis estadístico descriptivo del comercio exterior de biotecnología desde Colombia, usando como fuente de información los datos microeconómicos de acceso libre disponibles en la plataforma digital del DANE (2022), para los códigos de Clasificación Industrial Internacional Uniforme - CIIU 2011 y 2100. Los productos biotecnológicos se clasificaron tomando como referente la metodología denominada Código Arcoíris, por DaSilva en 2004, la cual identifica con un color los diferentes campos de especialidad de la biotecnología. Se consolidaron los datos microeconómicos asociados a las 30 subpartidas.

El análisis permitió determinar que el tamaño de la empresa no influye en las actividades de exportación de productos biotecnológicos, evidenciando que empresas de diferentes tamaños, han realizado operaciones de exportación a nivel global. Además, se destaca que el entorno empresarial juega un papel importante en el proceso de exportación, y que, en cuanto al comportamiento de las exportaciones, si bien hacia países de Suramérica se exportó la mayor cantidad y diversidad de productos biotecnológicos, se identificaron algunos mercados que pueden contar con oportunidades especiales para empresas de menor tamaño, como el caso de Asia.

Palabras clave: Biotecnología, bioeconomía, dinámica comercial, exportaciones, empresas colombianas.

Abstract

Among the myriad challenges posed by the Sustainable Development Goals (SDGs) for both governments and society as a whole, particular emphasis is placed on steering productive systems towards environmental sustainability. This involves diversification, technological modernization, and innovation focused on sectors with higher added value. In this context, biotechnology has increasingly solidified itself as a tool harnessing technological advancements to promote the sustainable use of biodiversity, thereby maximizing yields. However, a limiting factor has been identified in the Colombian context, namely the insufficient availability of information regarding this industry, hindering the establishment of strategies for its strengthening.

Therefore, the purpose of the present research was to analyze the characteristics and business dynamics of Colombian companies engaged in biotechnology exports. A descriptive statistical analysis of biotechnology foreign trade from Colombia was conducted, utilizing publicly accessible microeconomic data sourced from the DANE digital platform (2022), specifically focusing on the International Standard Industrial Classification - ISIC 2011 and 2100 codes. Biotechnological products were categorized following the Rainbow Code methodology developed by DaSilva in 2004, which assigns different colors to various biotechnology specialization fields. Microeconomic data associated with the 30 subheadings were consolidated for analysis.

The analysis allowed determining that the size of the company does not influence the export activities of biotechnological products, demonstrating that companies of different sizes have engaged in global export operations. Furthermore, it is noteworthy that the business environment plays a significant role in the export process. Regarding export behavior, while the majority and diversity of biotechnological products were exported to South American countries, some markets were identified that may offer special opportunities for smaller-sized companies, such as the case of Asia.

Keywords: Biotechnology, bioeconomy, commercial dynamics, exports, Colombian companies.

Análisis del Cumplimiento Tributario en la Facturación Electrónica orientado a las MiPymes del sector comercial de repuestos automotriz en el municipio de El Espinal-Tolima

Analysis of Tax Compliance in Electronic Invoicing aimed at MSMEs in the automotive spare parts commercial sector in the municipality of El Espinal-Tolima

Autores

Dahiana Valeria Soto Soto

Estudiante de VII de Contaduría Pública

Leidy Paola Homez Padilla

Estudiante de VII de Contaduría Pública

Lida Marcela Moreno Espinosa

Directora

Álvaro Herrán

Codirector

Resumen

Este trabajo aborda la problemática de la evasión de impuestos y cómo la implementación de la facturación electrónica se ha propuesto como una solución para combatirla. La facturación electrónica permite la emisión y recepción de comprobantes fiscales electrónicos en lugar de documentos en papel, lo que facilita el seguimiento preciso de las transacciones comerciales y reduce la manipulación de los aranceles.

Se destaca que las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPymes) son fundamentales para la economía local y regional, incluyendo el sector de repuestos automotrices en el Municipio del Espinal-Tolima. Sin embargo, enfrentan desafíos importantes en términos de cumplimiento tributario.

El enfoque de la investigación se dirige hacia la ausencia de un examen exhaustivo del cumplimiento de las obligaciones fiscales relacionadas con la facturación electrónica en el ámbito de los repuestos automotrices. Se explora la posibilidad de cómo este análisis podría ayudar a los emprendedores de este ámbito a cumplir de manera efectiva con sus responsabilidades tributarias. Al reunirnos con los diferentes comerciantes de repuestos automotrices del municipio del espinal Tolima, vimos los diferentes desafíos por los cuales han tenido que pasar frente a la adaptación de la facturación electrónica, algunos han logrado superarlos como por otro lado alguno no, pero no se han negado y ven la posibilidad a futuro de adaptarla.

El trabajo resalta la importancia de la facturación electrónica como una herramienta para combatir la evasión de impuestos y cómo su implementación puede influir en el cumplimiento y beneficios tributarios de las MiPymes, específicamente en el sector de repuestos automotrices en el Municipio del Espinal- Tolima.

Palabras clave: Evasión de impuestos, empresas MiPymes, facturación electrónica, cumplimiento tributario, sector de repuestos automotriz, transparencia en operaciones, crecimiento, expansión, innovación, digitalización

Abstract

This work addresses the problem of tax evasion at a global level and how the implementation of electronic invoicing has been proposed as a solution to combat it. E-invoicing enables the issuance and receipt of electronic tax receipts instead of paper documents, facilitating accurate tracking of business transactions and reducing tariff manipulation.

It is highlighted that Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) are fundamental for the local and regional economy, including the automotive spare parts sector in the Municipality of Espinal-Tolima. However, they face significant challenges in terms of tax compliance.

The research focuses on the lack of a complete analysis of tax compliance in relation to electronic invoicing in the automotive parts sector. The question arises as to how this tax compliance analysis can benefit entrepreneurs in this sector in meeting their tax obligations.

When we met with the different automotive parts dealers in the municipality of Spinal Tolima, we saw the different challenges that they have had to go through in the adaptation of electronic invoicing, some have managed to overcome them and on the other hand, some have not, but they have not been denied and see the possibility of adapting it in the future. The work highlights the importance of electronic invoicing as a tool to combat tax evasion and how its implementation can influence the tax compliance of MSMEs,

specifically in the automotive spare parts sector in the Municipality of Espinal-Tolima. The research seeks to understand how this adoption of electronic invoicing can help entrepreneurs more effectively meet their tax responsibilities.

Keywords: Tax evasion, Mipymes companies, electronic invoicing, tax compliance, automotive spare parts sector, transparency in operations, growth, expansion, innovation, digitalization

Habilidades Gerenciales en estudiantes con vocación emprendedora del CCAV Cartagena_UNAD

Management skills in students with an entrepreneurial vocation of the CCAV Cartagena_UNAD

Autores

Silvia María Mercado

Estudiante de Maestría en Administración de Organizaciones, Semillero: INVECAR,
silviamary28@gmail.com

Losvia Esther Puerta Cabarcas

Estudiante de Maestría en Administración de Organizaciones, Semillero: INVECAR,
Losvia@hotmail.com

Tony Villalba Salgado

Esp. En talento humano, Semillero: INVECAR, tony.villalba@unad.edu.co
Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, Semillero de Investigación:
INVECAR

Resumen

El emprendimiento es una actividad que cada vez ha tomado más fuerza en el campo universitario, los estudiantes recurren a esta actividad por diferentes razones, algunos de estos emprendimientos logran trascender, pero la gran mayoría desaparecen con el tiempo, dentro de la causas se puede identificar la falta de preparación de los estudiantes, para afrontar distintas situaciones, el presente trabajo tiene como fin identificar cuáles son las habilidades gerenciales que deben fortalecer los estudiantes con vocación emprendedora del CCAV-Cartagena de la UNAD, para los emprendimientos presentes o futuros, lo cual permitirá diseñar las herramientas necesarias para una correcta toma de decisiones, Para lograr los fines propuestos, el proyecto planteado se desarrollará bajo una metodología de tipo mixta con enfoque descriptivo y sus resultados servirán de insumo para crear un programa de capacitaciones para los estudiantes con vocación emprendedora.

Palabras Clave: Emprendimiento, vocación emprendedora, toma de decisiones, habilidades gerenciales, estudiantes.

Abstract

Entrepreneurship is an activity that has increasingly gained strength in the university field, students resort to this activity for different reasons, some of these ventures manage to transcend, but the vast majority disappear over time, within the causes can be identified the lack of preparation of students to face different situations, the purpose of this work is to identify the managerial skills that students with an entrepreneurial vocation of the CCAV-Cartagena of the UNAD must strengthen, for present or future ventures, which It will allow the design of the necessary tools for correct decision-making. To achieve the proposed purposes, the proposed project will be developed under a mixed methodology with a descriptive approach and its results will serve as input to create a training program for students with an entrepreneurial vocation.

Keywords: Entrepreneurship, entrepreneurial vocation, decision making, management skills, students

Creación o destrucción de valor en el sector financiero colombiano

Creation or destruction of value in the Colombian financial sector

Autores

Luisa Fernanda Tole González
William Guillermo Naranjo Acosta

Resumen

La construcción de valor empresarial es importante porque nos permite comprender el impacto que la gerencia le está contribuyendo en la maximización de recursos y la sostenibilidad del ente económico en el tiempo.

En ese sentido, analizar la construcción o destrucción de valor en las unidades de negocios es fundamental para lograr estrategias financieras que permitan optimizar los recursos escasos y en especial, la generación de nuevas prácticas a la compañía.

Comprender los resultados financieros y en especial, la incorporación de distintos métodos para valorar empresas en el mercado, es crucial para lograr consolidar los negocios en las condiciones actuales, en ese sentido, la aplicación del análisis financiero moderno permite mejorar la toma de decisiones en el nivel gerencial, para con ello, mejorar en el diseño de medidas que maximicen el valor de la empresa en el mercado.

El objetivo general de la investigación es; determinar el nivel de construcción de valor en el sector financiero colombiano, los objetivos específicos son: analizar la estructura del

capital de las empresas del sector financiero que cotizan en BVC y analizar el comportamiento del riesgo y retorno del sector financiero en Colombia.

La investigación se desarrolló mediante un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, en la cual se tomaron los resultados financieros de los bancos que cotizan en la BVC, con la información de la bolsa se construyó el análisis del modelo CAPM, el WACC y el EVA con el fin de lograr establecer la construcción de valor del sector financiero perteneciente al mercado de capitales colombiano. La investigación evidenció en primer lugar, que la acción de BanColombia fue la de mayor retorno esperado con un valor de 36,01% EA, seguida de BBVA (14,13% EA) y, en tercer lugar, Preferencial Bancolombia (6,64%EA), igualmente, el activo con mayor beta fue Bancolombia (1.26) y el de menor beta fue BBVA (0.16) al analizar el riesgo se destaca que la acción de mayor riesgo es BBVA (2,82%) mientras la de menor riesgo fue DAVIVIENDA (1,77%). Finalmente, se destaca que el activo del sector financiero de mejor comportamiento en 2022 fue la acción de Bancolombia

Palabras clave: CAPM, Beta, valor económico agregado, rendimiento, riesgo de mercado

Abstract

The construction of business value is important because it allows us to understand the impact that management is contributing to the maximization of resources and the sustainability of the economic entity over time. In this sense, analyzing the construction or destruction of value in business units is essential to achieve financial strategies that allow the optimization of scarce resources and, especially, the generation of new practices for the company.

Understanding financial results and, in particular, the incorporation of different methods to value companies in the market, is crucial to consolidate businesses in current conditions. In this sense, the application of modern financial analysis allows us to improve decision making in the market management level, in order to improve the design of measures that maximize the value of the company in the market.

The general objective of the research is; determine the level of value construction in the Colombian financial sector, the specific objectives are: analyze the capital structure of the financial sector companies listed on the BVC and analyze the risk and return behavior of the financial sector in Colombia.

The research was developed using a descriptive quantitative approach, in which the financial results of the banks listed on the BVC were taken, with the information from the stock market the analysis of the CAPM model, the WACC and the EVA was constructed with the in order to establish the construction of value of the financial sector belonging to the Colombian capital market.

The research showed, firstly, that BanColombia's share was the one with the highest expected return with a value of 36.01% EA, followed by BBVA (14.13% EA) and, in third

place, Preferential Bancolombia (6.64 %EA), likewise, the asset with the highest beta was Bancolombia (1.26) and the one with the lowest beta was BBVA (0.16). When analyzing the risk, it is highlighted that the stock with the highest risk is BBVA (2.82%) while the one with the lowest risk was DAVIVIENDA (1.77%). Finally, it is highlighted that the best performing financial sector asset in 2022 was the Bancolombia stock.

Keywords: CAPM, Beta, economic value added, uncertainty, market risk

Factores que afectan la competitividad en productores de ñame en el municipio de San Juan Nepomuceno – Bolívar.

Factors that affect competitiveness in yam producers in the municipality of San Juan Nepomuceno – Bolívar.

Autores

Luz Karime Suárez Yépez
Amalio Segundo Otero Tapia
Javier Enrique Adarraga Mejía

Resumen

En la presente investigación se buscó identificar los factores que afectan la competitividad en los productores de ñame en San Juan Nepomuceno, considerando la teoría de la ventaja comparativa. Se analizaron aspectos como los recursos disponibles (tierra y financiación), capacidad en el terreno, la experiencia o conocimiento en industrialización y la existencia de este tipo de maquinaria. El estudio utilizó un enfoque descriptivo y se aplicó un cuestionario estructurado a los productores de ñame del municipio. Las conclusiones indican que los productores de ñame del municipio tienen la oportunidad de mejorar su competitividad a través de la optimización de la productividad agrícola mediante el uso eficiente de factores analizados en el estudio.

Palabras Clave: Producción, financiación, ventaja comparativa, tierras, tecnología, industrialización.

Abstract

The factors that affect the competitiveness of yam producers in San Juan Nepomuceno, considering the theory of comparative advantage. Aspects such as available resources (land and financing), field capacity, experience or knowledge in industrialization and the existence of this type of machinery were analyzed. The study

used a descriptive approach and a structured questionnaire was applied to yam producers in the municipality. The conclusions indicate that yam producers in the municipality have the opportunity to improve their competitiveness by optimizing agricultural productivity through the efficient use of the factors analyzed in the study.

Keywords: Production, financing, comparative advantage, land, technology, industrialization.

Actitudes emprendedoras de los estudiantes del CCAV Cartagena

Entrepreneurial attitudes of CCAV Cartagena students

Autores

Kelly González Cuadrado

Estudiante de Administración de Empresas

Semillero: INVECAR

kelynda_1505@hotmail.com

Lilia Mercedes Arráez Aguas

Estudiante de Administración de Empresas

Semillero: INVECAR

lilia_m1992@hotmail.com

Viviana Morelos

Maestría en Administración

Semillero: INVECAR

viviana.morelos@unad.edu.co

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Semillero de Investigación: INVECAR

Resumen

La presente propuesta tiene como objetivo identificar las actitudes emprendedoras de los estudiantes del CCAV Cartagena con el fin de fomentar, incrementar, y reforzar la intención emprendedora de los estudiantes de las distintas escuelas de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD en ese CCAV. Para la realización del trabajo se aplicará una encuesta a cada una de las diferentes escuelas para conocer diferencias y similitudes que puedan existir entre los estudiantes respecto a la intención emprendedora y así poder proponer estrategias que ayuden a incrementar e impulsar el emprendimiento en la universidad.

Palabras Clave: Emprendimiento, vocación emprendedora, estudiantes, universidades, estrategias.

Abstract

The objective of this proposal is to identify the profile and entrepreneurial vocation of the students of the CCAV Cartagena in order to encourage, increase, and reinforce the entrepreneurial intention of the students of the different schools of the National Open and Distance University UNAD in that CCAV. To carry out the work, a survey will be applied to each of the different schools to find out differences and similarities that may exist among students regarding entrepreneurial intention and thus be able to propose strategies that help increase and promote entrepreneurship at the university.

Keywords: Entrepreneurship, entrepreneurial vocation, students, universities, strategies

Estudio bibliométrico para definir acciones estratégicas de participación incluyente de la mujer en cargos administrativos.

Bibliometric study to define strategic actions for inclusive participation of women in Administrative Positions.

Autores

Yaleinnis Ospino Camargo
Julián Camilo Salcedo Rodríguez
Ariel Alfonso Reyes Castro
Semillero de Investigación Administración de Empresas Virtual (SAEV)
Fundación Universitaria Areandina
Colombia- Bogotá, 2023

Resumen

El presente documento busca a través de la revisión de la literatura científica internacional, identificar elementos que permitan establecer los criterios que pueden soportar el desarrollo de acciones que contribuyan a incrementar la participación incluyente de la mujer en cargos administrativos del sector privado. Para esto se presentarán los resultados de una búsqueda sistemática apoyada por la inteligencia artificial Google Bard como herramienta para construir la ecuación de búsqueda canónica en la base de datos Scopus considerando para esto referentes publicados entre enero de 2019 y septiembre de 2023. Finalmente, el documento identifica las áreas de conocimiento por mapa de calor sobre las cuales dichas acciones deben enfocarse y articularse entre sí.

Palabras clave: inclusión, techo de cristal, administración, empoderamiento femenino, transformación social.

Abstract

This document seeks, through a review of international scientific literature, to identify elements that allow establishing criteria that can support the development of actions that contribute to increasing the inclusive participation of women in administrative positions in the private sector. For this, the results of a systematic search supported by Google Bard artificial intelligence will be presented as a tool to build the canonical search equation in the Scopus database, considering references published between January 2019 and September 2023. Finally, the document identifies the areas of knowledge by heat map on which these actions should focus and be articulated with each other.

KeyWords: inclusion, glass ceiling, administration, female empowerment, social transformation.

Un estudio de riesgos intangibles en las Pymes de confección textil en Bogotá para mirar su incidencia en la competitividad

A study of intangible risks in textile manufacturing SMEs in Bogotá to look at their impact on competitiveness

Autor

Alexandra Malagón Duque

Docente Especialización en Revisoría Fiscal y Auditoría Forense
Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Financieras
Fundación Universitaria del Área Andina. Bogotá, Colombia.
amalagon2@areandina.edu

Resumen

Esta investigación se revisó la competencia de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) de confección textil en Bogotá, Colombia analizando los riesgos intangibles su incidencia en la competitividad. A través de un análisis profundo, se exploran los riesgos intangibles los cuales tienen una relación integral frente a la categoría mercado, desde factores como la gestión del riesgo hasta la incertidumbre en el mercado. El objetivo principal del proyecto fue determinar la influencia de los riesgos intangibles en la demanda comercial que afectan la competitividad de las del sector textil dedicadas a la confección en la ciudad de Bogotá. La investigación se desarrolló con un enfoque mixto concurrente, aplicando dos tipos de instrumentos. En conclusión, el sector objeto de estudio nos demostró que si existe incidencia la cual puede vulnerar la gestión de las empresas.

Palabras clave: Riesgos, intangibles, Bogotá, sector textil, competitividad

Abstract

This research reviewed the competition of Small and Medium Enterprises (SMEs) in textile manufacturing in Bogotá, Colombia, analyzing the intangible risks and their impact on competitiveness. Through a deep analysis, intangible risks are explored, which have an integral relationship with the market category, from factors such as risk management to uncertainty in the market. The main objective of the project was to determine the influence of intangible risks on commercial demand that affects the competitiveness of those in the textile sector dedicated to clothing in the city of Bogotá. The research was developed with a mixed concurrent approach, applying two types of instruments. In conclusion, the sector under study shows us that there is an incidence which can violate the management of companies.

Keywords: Risks, intangibles, Bogotá, textile sector, competitiveness

La relación evaluación y enseñanza en el contexto educativo del siglo XXI

The relationship between assessment and teaching in the educational context of the 21st century

Autor

Claudia Fanny Gutierrez Navarro
Corporación Universitaria Minuto De Dios

Resumen

La presente investigación aborda las transformaciones globales del siglo XXI, que demandan una revisión profunda de la relación entre evaluación y enseñanza, especialmente en el contexto de la creciente influencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y la alfabetización digital. La sociedad actual experimenta cambios disruptivos, y la educación se ve directamente afectada por la necesidad de adaptarse a esta nueva realidad. En este escenario, la relación entre evaluación y enseñanza se redefine, destacando un papel crucial del docente como orientador y del estudiante en la adquisición de competencias clave.

La investigación se propone analizar la incorporación de la alfabetización digital en el proceso educativo, examinar el rol de la evaluación como facilitadora en el aprendizaje, y ofrecer sugerencias para llevar a cabo evaluaciones efectivas en ambientes educativos digitales. Estos objetivos están orientados a comprender y perfeccionar la dinámica educativa en el entorno digital, fomentando así una enseñanza más accesible y eficaz en la era digital.

El marco teórico se fundamenta en la perspectiva de Delors, cuya teoría resalta la necesidad de adaptarse a un mundo en constante cambio y aboga por una visión holística

de los elementos educativos. Su obra "La educación encierra un tesoro" (Delors, 1996) proporciona el fundamento conceptual necesario para comprender los desafíos contemporáneos en el ámbito educativo. La metodología adoptada es holística, integrando enseñanza, aprendizaje y evaluación como elementos interrelacionados. Se consideran modelos de evaluación en entornos virtuales, reconociendo la importancia creciente de las tecnologías digitales en la educación actual.

Los resultados revelan que la evaluación se manifiesta como un proceso integral y sistémico, desempeñando un papel crucial como mediadora y motivadora en el contexto educativo, la cual busca lograr un cometido inapreciable del aprendizaje adquirido. La implementación de ambientes digitales facilita la expansión de las prácticas de evaluación, asegurando no solo la calidad educativa sino también la certificación efectiva de los resultados y desempeños. La discusión destaca que la evaluación en el siglo XXI se ve fuertemente influenciada por la cultura del aprendizaje actual y el uso generalizado de las TIC. Se enfatiza la importancia de adaptarse a la dinámica social y empresarial, permitiendo evaluaciones virtuales que mantengan la calidad y estandarización.

En conclusión, la efectividad de la evaluación en el contexto actual exige una adaptación consciente a la cultura de aprendizaje predominante y la incorporación estratégica de las TIC. La formación integral del estudiante se logra mediante la interacción sistémica y dinámica de diversos elementos educativos, siendo la evaluación, orientada hacia estudios de casos y desempeños, un componente esencial para fortalecer un aprendizaje significativo y duradero. Este enfoque no solo promueve una evaluación más efectiva, sino que también contribuye a la preparación integral de los estudiantes para los desafíos y desempeños de la educación en la era digital.

Palabras clave: transformaciones globales; evaluación y enseñanza; alfabetización digital; tecnologías de la información y la comunicación (tic); educación en el siglo XXI

Abstract

This research addresses the global transformations of the 21st century, which demand a profound review of the relationship between evaluation and teaching, especially in the context of the growing influence of Information and Communication Technologies (ICT) and digital literacy. Today's society is experiencing disruptive changes, and education is directly affected by the need to adapt to this new reality. In this scenario, the relationship between evaluation and teaching is redefined, highlighting a crucial role of the teacher as a counselor and of the student in the acquisition of key competencies.

The research aims to analyze the incorporation of digital literacy in the educational process, examine the role of evaluation as a facilitator in learning, and offer suggestions for carrying out effective evaluations in digital educational environments. These objectives are aimed at understanding and perfecting educational dynamics in the digital environment, thus promoting more accessible and effective teaching in the digital era.

The theoretical framework is based on the perspective of Delors, whose theory highlights the need to adapt to a constantly changing world and advocates a holistic vision of educational elements. His work "Education contains a treasure" (Delors, 1996) provides the conceptual foundation necessary to understand contemporary challenges in the educational field. The methodology adopted is holistic, integrating teaching, learning and evaluation as interrelated elements. Assessment models in virtual environments are considered, recognizing the growing importance of digital technologies in current education.

The results reveal that evaluation manifests itself as a comprehensive and systemic process, playing a crucial role as a mediator and motivator in the educational context, which seeks to achieve an invaluable purpose of the learning acquired. The implementation of digital environments facilitates the expansion of evaluation practices, ensuring not only educational quality but also the effective certification of results and performances. The discussion highlights that assessment in the 21st century is strongly influenced by the current learning culture and the widespread use of ICT. The importance of adapting to social and business dynamics is emphasized, allowing virtual evaluations that maintain quality and standardization.

In conclusion, the effectiveness of assessment in the current context requires a conscious adaptation to the predominant learning culture and the strategic incorporation of ICT. The comprehensive training of the student is achieved through the systemic and dynamic interaction of various educational elements, with evaluation, oriented towards case studies and performances, being an essential component to strengthen meaningful and lasting learning. This approach not only promotes more effective assessment, but also contributes to the comprehensive preparation of students for the challenges and performances of education in the digital age.

Keywords: global transformations; evaluation and teaching; digital literacy; information and communication technologies (ICT); education in the 21st century

INCCA: Distrito Creativo y Cultural

INCCA: Creative and Cultural District

Autores

Baquero Muñoz Sergio Andrés
Campos Cardoso Mayi Daniela
Jiménez Miranda Juan David

Resumen

Bogotá es una ciudad en la que se respira arte, teatro, música, literatura y gastronomía. Aquí, los gestores culturales trabajan día a día en posicionar a nuestra ciudad como una

capital diversa. Por esta razón, la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte —SCRD— diseñó, formuló e implementó la Política de Economía Cultural y Creativa, la cual, fue aprobada en el año 2019 por el CONPES Distrital 02, donde la zona de ubicación de la Universidad Incca de Colombia concentra diferentes problemáticas de carácter social, ambiental y altos niveles de inseguridad; por consiguiente, la institución apropió como objetivo generar un entorno propicio para el desarrollo sociocultural y económico de la ciudad a través del fomento, promoción e incentivo de la Economía Cultural y Creativa, en el marco del reconocimiento, respeto y difusión de los derechos y libertades artísticas de la localidad. Del mismo modo, busca generar y consolidar a partir de la presencia histórica de la Universidad INCCA de Colombia en el sector de La Alameda, Localidad de Santa Fe, Centro de Bogotá, un Distrito Educativo y Cultural donde cada espacio público identificado y rediseñado, sea un detonante de los procesos de enseñanza aprendizaje fortalecidos por el arte, la cultura y el emprendimiento. En este sentido, bajo la metodología de intervención social comunitaria se reconoce el poder de transformación social y urbana que tiene la educación a través de la cultura, el arte, la reactivación económica y el desarrollo social del sector. Por lo anterior, se plantea como resultado de este proceso de intervención la consecución del Distrito Educativo Incca, como un elemento catalizador de la zona, reconociendo las dinámicas culturales y comunitarias, potencializándolas para mejorar el espacio público y sus habitantes. En este sentido, los procesos de enseñanza-aprendizaje de la Universidad, impactan el medio: (1) ampliando la accesibilidad de las personas a la educación y la cultura, (2) consolidando dinámicas sociales incluyentes, (3) mejorando el entorno, (4) fortaleciendo la seguridad, (5) valorizando el suelo, y (6) consolidando una economía colaborativa emergente. Al mismo tiempo, desarrolla la infraestructura del lugar como una apuesta diferencial.

Palabras clave: Desarrollo sociocultural, distrito educativo, transformación social.

Abstract

Bogota is a city where you can breathe art, theater, music, literature and gastronomy. Here, cultural manager work day by day to position our city as a diverse capital. For this reason, the Ministry of Culture, Recreation and Sport, SCRD, designed, formulated and implemented the Cultural and Creative Economy Policy, which, was approved in 2019 by the CONPES District 02, where the location of the Incca University of Colombia concentrates different problems of social, environmental and high levels of insecurity; therefore, the appropriate institution aimed at generating an environment conducive to the socio-cultural and economic development of the city through the promotion, promotion and incentive of the Cultural and Creative Economy, within the framework of recognition, respect and dissemination of the artistic rights and freedoms of the locality. Likewise, it seeks to generate and consolidate from the historical presence of the INCCA University of Colombia in the sector of La Alameda, Locality of Santa Fe, Bogotá Center, an

Educational and Cultural District where each public space identified and redesigned, is a trigger for learning teaching processes strengthened by art, culture and entrepreneurship. In this sense, the methodology of community social intervention recognizes the power of social and urban transformation that education has through culture, art, economic reactivation and social development of the sector.

As a result of this intervention process, the Incca Educational District is proposed as a catalyst for the area, recognizing the cultural and community dynamics, enhancing them to improve the public space and its inhabitants. In this sense, the teaching-learning processes of the University impact the environment:

(1) Expanding the accessibility of people to education and culture, (2) consolidating inclusive social dynamics, (3) improving the environment, (4) strengthening security, (5) enhancing the soil, and (6) consolidating an emerging collaborative economy. At the same time, it develops the infrastructure of the place as a differential bet.

Keywords: Socio-cultural development, educational district, social transformation

Factores asociados al salario emocional que promueven un mejor ambiente laboral en la empresa SMS Electronic.

Factors associated with emotional salary that promote a better work environment at the sms electronic

Autores

Sol Adriana Caucaly Rubio

Administradora de Empresas, Especialista en Gerencia del Recurso Humano, docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, Semillero INVECAR, grupo ECACEN

Email: sol.caucaly@unad.edu.co

ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-8113-659X> País: Colombia

Danela Marcela Rodríguez Torres

Estudiante del programa de Administración de empresas de la universidad nacional abierta y a distancia-UNAD, semillero INVECAR, grupo ECACEN

Email: dmrodrigueztorr@unadvirtual.edu.co

País: Colombia

Bleidys Ruíz Barragán

Perfil Institución: Estudiante del programa de Administración de empresas de la universidad Nacional Abierta y a distancia-UNAD, Semillero INVECAR, grupo ECACEN

Email: bpruizb@unadvirtual.edu.co

ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-6271-9322> País: Colombia

Resumen

Una de las lecciones que nos ha dejado la pandemia, ha sido que para que una organización funcione de manera efectiva, se adapte a las nuevas tendencias y compita con éxito en nuevos mercados es a través del bienestar de los trabajadores, pensando en ellos como un todo y no como simples empleados. Cuando al trabajador le gusta su trabajo, se siente valorado y sabe que lo que hace contribuye a un fin mayor, tiene autonomía, crece a nivel personal y profesional, además de poder conciliar con su vida familiar, irremediablemente crea un vínculo emocional, con su organización. Ese vínculo favorece la permanencia y la retención del talento, aún más allá de la retribución económica y tiene una incidencia significativa en los niveles de productividad y eficiencia. Esta estrategia es a lo que se le conoce como Salario Emocional y su impacto en una empresa franquiciataria de Samsung es lo que se investigará.

Palabras Clave: Motivación, ambiente laboral, productividad, salario emocional, compromiso, trabajo nuevo, felicidad en el trabajo.

Abstract

One of the lessons that the pandemic has taught us is that in order for an organization to function effectively, adapt to new trends, and successfully compete in new markets, it must prioritize the well-being of its workers, considering them as a whole rather than just employees. When a worker enjoys their job, feels valued, and knows that their work contributes to a greater purpose, has autonomy, personal and professional growth opportunities, as well as the ability to balance their family life, they inevitably develop an emotional bond with their organization. This bond promotes employee loyalty and retention, beyond monetary compensation, and has a significant impact on productivity and efficiency levels. The set of these strategies is known as Emotional Salary, and its impact on a Samsung franchise company is the subject of investigation.

Keywords: Motivation, work environment, productivity, emotional salary, engagement, new work, happiness at work

Prácticas y Evaluación Pedagógica en la Formación de Profesionales en Contaduría Pública Uniminuto Sede Bello

The importance of pedagogical practice and evaluation in the training of professionals in public accounting uniminuto bello campus

Autores

Daniela Gómez Gallego

Tecnóloga en contabilidad y finanzas, estudiante de contaduría pública Semillero de auditoría fiscal y control social (SAFICOS)

daniela.gomez-ga@uniminuto.edu.co

Contadora Pública Sandra Yaneth Cañas Vallejo

Magister en Diseño, Gestión y Dirección de Proyectos. Aspirante ha Doctorado en Derecho Económico y de la Empresa Sandra.canas@uniminuto.edu

Yeidin Gutiérrez Gómez

Técnica en contaduría sistematizada, estudiante de contaduría pública Semillero de auditoría fiscal y control social (SAFICOS) yeidin.gutierrez@uniminuto.edu.co

Resumen

Esta investigación se realiza con la finalidad de conocer y reconocer la importancia de la práctica y evaluación pedagógica implementada durante el proceso de formación de profesionales en el área contable, reconociendo las prácticas pedagógicas como el soporte fundamental que forma y enriquece el proceso de aprendizaje de los estudiantes. En esta investigación se analizarán los aspectos más relevantes respecto a las metodologías de enseñanza utilizada por los docentes de contaduría pública, las dificultades y desafíos que conlleva la implementación y desarrollo de prácticas y evaluaciones pedagógicas y los modelos más pertinentes que deben ser implementados considerando el estilo de aprendizaje de los estudiantes.

Adicionalmente se busca entender la relación entre las prácticas y la evaluación pedagógica, en donde es indispensable que durante el proceso de formación las practicas implementadas para la enseñanza sean atractivas, didácticas, ricas en contenido, que se transmitan y lleguen de una manera profunda y efectiva a los estudiantes, de tal manera que la evaluación no sea vista de una forma errada, ligada a la responsabilidad y presión en obtener unos resultados cuantitativos, sino como una oportunidad de demostrar los conocimientos adquiridos durante un periodo de formación, las falencias o dificultades que se puedan llegar a tener y explorar mecanismos diferentes y asertivos respecto al estilo de aprendizaje propio, para que finalmente estas dificultades se conviertan en una oportunidad de mejora para la institución, docentes y especialmente para los estudiantes.

Palabras clave: Pedagogía; prácticas; enseñanza

Abstract

This research is carried out with the purpose of knowing and recognizing the importance of the pedagogical practice and evaluation implemented during the training process of professionals in the accounting area, recognizing pedagogical practices as the fundamental support that forms and enriches the learning process of the students. This research will analyze the most relevant aspects regarding the teaching methodologies used by public accounting teachers, the difficulties and challenges involved in the implementation and development of pedagogical practices and assessments, and the most pertinent models that should be implemented considering the style of student learning.

Additionally, it seeks to understand the relationship between practices and pedagogical evaluation, where it is essential that during the training process the practices implemented for teaching are attractive, didactic, rich in content, that they are transmitted and reached in a deep and effective way. to the students, in such a way that the evaluation is not seen in a wrong way, linked to the responsibility and pressure to obtain quantitative results, but rather as an opportunity to demonstrate the knowledge acquired during a training period, the shortcomings or difficulties that Different and assertive mechanisms can be had and explored with respect to one's own learning style, so that finally these difficulties become an opportunity for improvement for the institution, teachers and especially for students.

Keywords: Pedagogy; practices; teaching

Análisis de los factores que inciden en el desarrollo de los negocios que comercializan productos agrícolas en la plaza de mercado en el corregimiento de Chicoral-Tolima

Analysis of the factors that influence the development of businesses that sell agricultural products in the market place in the district of Chicoral-Tolima

Autor

Oscar Fabián Hernández

Instituto Tolimense De Formación Técnica Y Profesional (itfp)

Ohernandez91@itfp.edu.co

Resumen

El siguiente proyecto de investigación, será enfocado de manera directa a la región del municipio del espinal-Tolima, donde se direccionarán los esfuerzos de investigación y recopilación de información, a los emprendimientos y negocios pequeños, ubicados en la plaza de mercado del corregimiento de chicoral-tolima perteneciente al municipio del espinal. Por consiguiente, se busca de manera precisa y por medio de una investigación ejecutada y focalizada en la plaza de mercado de chicoral, conocer aquellos factores que desencadenan la problemática que hoy en día presenta dicha localidad, por lo cual los

datos aquí anexados son netamente proporcionados por los emprendedores y dueños de negocio que exponen sus puntos de vista y opiniones acerca del caso, en pro de mejorar la situación actual

Palabras clave: Mercado; emprendimiento; desarrollo.

Abstract

The following research project will be focused directly on the region of the municipality of Spinal-Tolima, where research efforts and information collection will be directed to small enterprises and businesses, located in the market square of the town of Chicoral. -tolima belonging to the municipality of spinal, Therefore, it is sought precisely and through an investigation carried out and focused on the Chicoral market square, to know those factors that trigger the problems that this locality presents today, for which the data attached here is clearly proportionate by entrepreneurs and business owners who present their points of view and opinions about the case, in order to improve the current situation

Keywords: Market; entrepreneurship; development

Desarrollo de las Habilidades Tecnológicas para la Producción de Material Audiovisual en el Sena Centro de servicios Financieros

Development of Technological Skills for the Production of Audiovisual Material at the Sena Financial Services Center

Autores

María Paulina Fajardo Sánchez

Profesional en Psicología, Universidad Santo Tomás, profesional en Derecho, Universidad La Gran Colombia, Especialista en Gerencia de Recursos Humanos, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Maestría en Derecho Laboral y Seguridad Social, Universidad Internacional de la Rioja. Grupo de investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación en el Sector Financiero GIDISF SENA CSF, Bogotá, Colombia.

mpfajardos@sena.edu.co

Leidy Cristina Cardona Giraldo

Profesional en Administración de Empresas, Fundación Universitaria los Libertadores, Especialista en Psicología del Consumidor, Fundación Universitaria Konrad Lorenz, Maestría en Neuromarketing (Estudiante), Universidad de la Rioja. Grupo de investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación en el Sector Financiero GIDISF SENA CSF, Bogotá, Colombia.

lcgiraldo@sena.edu.co

Lizeth Daniela Parra Farfán

Tecnóloga en Gestión Empresarial (Estudiante). Servicio Nacional de Aprendizaje SENA (CSF) Semillero Grupo de investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación en el Sector Financiero GIDISF SENA CSF, Bogotá, Colombia.

lizeth_parra@soy.sena.edu.co

Mariana Caballero Espinosa

Tecnóloga en Gestión Empresarial (Estudiante), Servicio Nacional de Aprendizaje SENA (CSF) Semillero Grupo de investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación en el Sector Financiero GIDISF SENA CSF, Bogotá, Colombia.

marcaballero111@soy.sena.edu.co

Resumen

La educación audiovisual es aquella que se basa en la presentación de materiales didácticos donde se presta particular atención al audio y el video para mejorar el aprendizaje. Es importante destacar que la pedagogía que se realiza con ayuda de imágenes y sonido consiste en aplicar todos los hallazgos del lenguaje de los medios de comunicación para servir de apoyo a las explicaciones de los docentes o instructores en las diferentes áreas del proceso de formación. Esta modalidad educativa permite lograr procesos de formación más eficaces, al estimular las experiencias sensoriales de los aprendices.

En este contexto, el presente trabajo aborda la potencialización de las habilidades tecnológicas de los instructores del Centro de Servicios Financieros de la Regional Distrito Capital del SENA, para generar su propio material de apoyo en estudio de grabación apoyado por recursos SENNOVA. Los resultados iniciales muestran que el 75.8% de instructores consideran muy necesaria la utilización de ayudas audiovisuales en el desarrollo de la formación. Además, en cuanto al material de video, el 85.5% se apoya en canales de YouTube, el 53.2% usa videos encontrados en internet, el 45.2% trabaja con videos desarrollados por la institución y el 19.4% usa videos de su autoría.

Palabras clave: Educación audiovisual, habilidades tecnológicas, formación, aprendizaje.

Abstract

Audiovisual education is one that is based on the presentation of didactic materials where particular attention is paid to audio and video to improve learning. It is important to highlight that the pedagogy that is carried out with the help of images and sound consists of applying all the findings of the language of the media to serve as support for the explanations of teachers or instructors in the different areas of the training process. This educational modality allows to achieve more effective training processes, by stimulating the sensory experiences of the apprentices.

In this context, the present work addresses the potentialization of the technological skills of the instructors of the Financial Services Center of the Regional Capital District of SENA, to generate their own support material in a recording studio supported by SENNOVA resources. The initial results show that 75.8% of instructors consider the use of audiovisual aids very necessary in the development of training. In addition, regarding video material, 85.5% rely on YouTube channels, 53.2% use videos found on the Internet, 45.2% work with videos developed by the institution, and 19.4% use videos of their own authorship.

It is concluded that audiovisual education is a pedagogical strategy that facilitates the learning of apprentices, by offering them didactic materials that stimulate their senses and capture their attention. On the other hand, it is evident that the instructors of the Financial Services Center have a low level of technological competence to generate their own video material, which limits their autonomy and creativity in the development of training.

Keywords: Audiovisual education, technological skills, training, learning.

Propuesta Educativa de la Enseñanza de Educacion Economica y Financiera y su Aporte a la Prevención de los Factores de Exclusión Social

Educational proposal of economic and financial education teaching and its support to the prevention of social exclusion factors

Autor

Efrén Antonio Calderón
Fundación Universitaria Horizonte

Resumen

El artículo presenta, de qué manera una propuesta educativa de enseñanza de educación económica y financiera (EEF) y su implementación en el currículo educativo aporta de manera significativa a la prevención de los factores de exclusión social. Contempla la metodología utilizada en la investigación acción y establece, que la enseñanza de EEF contribuye a modificar comportamientos erróneos que pueden generar un problema de exclusión social.

Así mismo, da a conocer los resultados obtenidos a partir de categorías apriorísticas y subcategorías que emergen durante el proceso investigativo. En una primera etapa, los resultados evidencian que el objetivo de la EEF es la alfabetización económica y financiera, cuya socialización aporta herramientas para generar competencias y

habilidades necesarias para ejercer hábitos y conductas racionales hacia el uso del dinero, que aportan de manera significativa a la sociedad.

De igual manera, en la segunda etapa se enfatiza cómo la incorporación de la EEF en el currículo de la educación superior forma al individuo en el aspecto integral y humano, rescatando el papel de la educación como factor de desarrollo económico y social. Por último, se dan a conocer las conclusiones de la investigación.

Palabras clave: Exclusión social, Educación económica y financiera, Propuesta educativa, currículo, Alfabetización económica, competencias

Abstract

The article presents, in what way an educational proposal for economic and financial education teaching and its implementation in the educational curriculum contributes significantly to the prevention of social exclusion factors. It contemplates the methodology used in the investigation and establishes that the teaching of EEF contributes to modifying erroneous behaviors that can generate a problem of social exclusion.

Likewise, it gives an understanding of the results of the aprioristic categories and subcategories that emerge during the research process. In a first stage, the results show that the objective of the EEF is economic and financial literacy, whose socialization provides tools to generate competencies and skills necessary to succeed and rational behaviors towards the use of money, which contribute significantly to the society. Similarly, in the second stage it is emphasized how the formation of the EEF in the curriculum of higher education trains the individual in the integral and human aspect, Rescuing the role of education as a factor of economic and social development. Finally, the findings of the investigation are announced

Keywords: Social exclusion, Economic and financial education, Educational proposal, curriculum, Economic literacy, skills

Análisis de los Procesos de Gestión en el Fondo de Empleados “FEDITFIP” en El Espinal-Tolima

Analysis of the Management Processes in the “FEDITFIP” Employee Fund in El Espinal-Tolima

Autores

Angela Gineth Moreno Prieto

Estudiante de VII semestre de Contaduría Publica

Lina Marcela Plazas Leal

Estudiante de VII semestre de Contaduría Publica

Resumen

El presente proyecto de investigación está enfocado en identificar los procesos de gestión administrativos y financieros manejados en el Fondo de Empleados “FEDITFIP”, los cuales permiten determinar la eficiencia de los procedimientos y el uso de las normativas que los regulan. Posteriormente, la identificación de la información ayuda a la evaluación del cumplimiento de los procesos de gestión desempeñados en el fondo.

La metodología aplicada es la recolección y análisis de datos por medio del enfoque cualitativo, que da la posibilidad de profundizar en la satisfacción de los asociados y mejorar las actividades en pro de prestar un mejor servicio y de cautivar a más empleados de la institución a que hagan parte de ella.

Finalmente, el diagnóstico de la situación actual del fondo respecto a sus procedimientos administrativos y financieros es el resultado de identificar, evaluar y analizar la información.

Palabras clave: Procesos de gestión, fondo de empleados, financiera, administrativo, análisis.

Abstract

This research project is focused on identifying the administrative and financial management processes managed in the “FEDITFIP” Employee Fund, which allow determining the efficiency of the procedures and the use of the regulations that regulate them. Subsequently, the identification of the information helps to evaluate compliance with the management processes carried out in the fund.

The methodology applied is the collection and analysis of data through the qualitative approach, which gives the possibility of deepening the satisfaction of the associates and improving activities in order to provide a better service and captivate more employees of the institution to whom be part of it.

Finally, the diagnosis of the current situation of the fund regarding its administrative and financial procedures is the result of identifying, evaluating and analyzing the information.

Keywords: Management processes, employee fund, financial, administrative, analysis.

**Diseño de una Herramienta Ofimática para el Registro de Operaciones Contables
en la Papelería MQ ubicada en El Espinal Tolima durante el periodo agosto a
octubre de 2023**

**Design of an Office Tool for the Registration of Accounting Operations in the MQ
Stationery Store located in El Espinal Tolima during the period August to October
2023**

Autores

Nicolás García Quintero

Estudiante, Institución Técnica Profesional “itfip”
Espinal, Colombia, ngarcia20@itfip.edu.co

Margaret Tatiana Flórez Guevara

Estudiante, Institución Técnica Profesional “itfip”
Espinal, Colombia, mflorez38@itfip.edu.co

Robert Alexander Guzmán

Roguzman@itfip.edu.co Director
Magister en Educación

Elizabeth Palma Cardoso

Directora, epalma@itfip.edu.co
Magister en Educación

Augusto Francisco Alarcón

Director Aalarcon65@itfip.edu.co
Especialista en revisaría fiscal y auditoria forense

Resumen

En los últimos años, los sistemas contables han experimentado importantes avances y cambios debido a la influencia de la tecnología y las demandas cambiantes de las empresas y organizaciones. Estos cambios han dado lugar a varios aspectos clave que son cruciales para comprender el panorama actual de los sistemas contables.

La integración de la tecnología ha revolucionado los sistemas contables, lo que ha llevado al desarrollo de software y sistemas contables sofisticados. Estos avances tecnológicos han permitido la automatización, agilizando diversas tareas como el registro de transacciones y la generación de informes esenciales para las empresas. El aspecto de la automatización ha aumentado significativamente la eficiencia al reducir la intervención manual y los errores humanos, ahorrando así tiempo y recursos.

Con la implementación de sistemas contables avanzados, las empresas están mejor equipadas para detectar y prevenir actividades fraudulentas. Estos sistemas están diseñados para detectar irregularidades en las transacciones financieras, minimizando así el riesgo de fraude. Además, la disponibilidad de información financiera en tiempo real a través de estos sistemas permite la toma de decisiones oportuna y la planificación estratégica de las empresas.

Como principal objetivo de la investigación es el diseño y la implementación de una herramienta ofimática para el registro de operaciones contables en la papelería MQ para lograr la mejora de muchos aspectos importantes a la hora de toma de decisiones en la microempresa. La metodología aplicada para la presente investigación es la cualitativa, teniendo en cuenta que se realizara una evidencia fotográfica y una entrevista a la dueña con el fin de recolectar información que nos permita conocer a detalle el manejo que se le está dando a la información contable y poder elaborar de manera sencilla una herramienta desde el “Excel” que permita ejercer control sobre la información financiera. También se realizará un estudio de caso a la papelería donde su actividad principal es la compra y venta de útiles escolares y artículos de papelería, la papelería tiene una estructura organizacional bastante simple contando con un solo trabajador. Se elabora un análisis por medio de la entrevista que se le realiza al único trabajador con el que cuenta la papelería, por medio de ello se detectara el nivel de conocimiento de manejo de Excel e información contable, teniendo en cuenta que lleva varios años en operación y en ningún año se ha llevado una contabilidad organizada. como principal resultado de esta investigación se espera que en la papelería MQ con la implementación se pueda minimizar todos los riesgos de fraude o perdida que puede presentar dichos movimientos, permitiendo solides en futuros estados financieros. Así mismo tener una información más organizada para la toma de decisiones a futuro y a si mismo tener un control de todos sus movimientos diarios

Palabras clave: Tecnología, eficiencia, Excel, automatización

Abstract

In recent years, accounting systems have experienced significant advances and changes due to the influence of technology and the changing demands of companies and organizations. These changes have given rise to several key aspects that are crucial to understanding the current landscape of accounting systems.

The integration of technology has revolutionized accounting systems, leading to the development of sophisticated accounting systems and software. These technological advances have allowed automation, streamlining various tasks such as recording transactions and generating essential reports for companies. The automation aspect has significantly increased efficiency by reducing manual intervention and human errors, thereby saving time and resources.

By implementing advanced accounting systems, companies are better equipped to detect and prevent fraudulent activities. These systems are designed to detect irregularities in financial transactions, thus minimizing the risk of fraud. Furthermore, the availability of real-time financial information through these systems allows for timely decision-making and strategic planning for companies.

The main objective of the research is the design and implementation of an office tool for recording accounting operations in the MQ stationery store to achieve the improvement of many important aspects when making decisions in the microenterprise.

The methodology applied for this research is qualitative, taking into account that photographic evidence and an interview with the owner will be carried out in order to collect information that allows us to know in detail the management that is being given to the accounting information and Being able to easily create a tool from “Excel” that allows you to exercise control over financial information.

A case study will also be carried out on the stationery store where its main activity is the purchase and sale of school supplies and stationery items. The stationery store has a fairly simple organizational structure with only one worker. An analysis is carried out through the interview carried out with the only worker the stationery store has, through which the level of knowledge of Excel management and accounting information will be detected, taking into account that it has been in operation for several years and in no year has an organized accounting been kept.

As the main result of this research, it is expected that in the MQ stationery store, with the implementation, all the risks of fraud or loss that such movements may present can be minimized, allowing solidity in future financial statements. Likewise, having more organized information for making future decisions and having control of all your daily movements.

KeyWords: Technology, efficiency, Excel, automation

Implementación de un Software Contable para el control de inventarios de la Empresa Plantas Medicinales La Mona. Tercer trimestre del 2023

Implementation of Accounting Software for inventory control of the Plantas Medicinales La Mona Company. Third quarter of 2023

Autores

Elizabeth Palmas Cardozo

Magister En Educación, Instituto Tolimense De Formación Técnica Profesional ITFIP, El Espinal, Colombia, Epalma@itfip.edu.co

Robert Alexander Guzmán

Magister en educación, Instituto tolimense formación Técnica Profesional ITFIP, El Espinal, Colombia, Roguzman@itfip.edu.co

Jonathan Andrés Flórez Serrano

Técnico en operaciones contables, Instituto tolimense de formación técnica profesional ITFIP, El Espinal, Colombia JFlores@itfip.edu.co

Resumen

La gestión eficiente de inventarios en microempresas es esencial para su crecimiento y sostenibilidad. En el caso de la microempresa 'La Mona', dedicada a la comercialización de plantas medicinales, la falta de un sistema contable estructurado ha generado desafíos en la toma de decisiones y la planificación de compras, afectando su rentabilidad y capacidad para satisfacer la demanda del mercado.

El objetivo principal de esta investigación es evaluar la viabilidad y beneficios de implementar un software contable, específicamente "Allegra", en la microempresa 'La Mona'. Se busca optimizar la gestión de inventario, superar los desafíos financieros actuales y mejorar la eficiencia operativa.

La metodología empleada consistió en entrevistas con la propietaria de 'La Mona', análisis de los procesos contables existentes, y la evaluación de las necesidades específicas de la microempresa. Se aplicaron preguntas estructuradas para comprender los procedimientos actuales y se exploraron soluciones adecuadas para mejorar la gestión de inventario.

Los resultados destacan la dependencia actual de registros manuales en cuadernos contables para gestionar el inventario de productos, con énfasis en el Producto A, una planta medicinal de alta rotación. La propietaria reconoce la necesidad de un software contable para mejorar la toma de decisiones y planificación de compras.

La implementación de "Allegra" se presenta como una solución viable y asequible para 'La Mona'. Los registros manuales y la dependencia de la estacionalidad y demanda podrían superarse mediante la automatización de procesos. Se recomienda adoptar este software para optimizar la gestión de inventario, permitiendo una toma de decisiones más informada, planificación eficiente de compras y, en última instancia, mejorando la rentabilidad y competitividad de la microempresa.

Palabras clave: microempresa; gestión de inventarios; software contable; optimización.

Abstract

Efficient inventory management in microbusinesses is essential for their growth and sustainability. In the case of the microenterprise 'La Mona', dedicated to the commercialization of medicinal plants, the lack of a structured accounting system has generated challenges in decision-making and purchasing planning, affecting its profitability and ability to satisfy market demand market.

The main objective of this research is to evaluate the viability and benefits of implementing accounting software, specifically "Allegra", in the microenterprise 'La Mona'. The aim is to

optimize inventory management, overcome current financial challenges and improve operational efficiency.

The methodology used consisted of interviews with the owner of 'La Mona', analysis of existing accounting processes, and evaluation of the specific needs of the microenterprise. Structured questions were applied to understand current procedures and suitable solutions were explored to improve inventory management.

The results highlight the current reliance on manual records in accounting notebooks to manage product inventory, with emphasis on Product A, a high-turnover medicinal plant. The owner recognizes the need for accounting software to improve decision making and purchasing planning.

The implementation of "Allegra" is presented as a viable and affordable solution for 'La Mona'. Manual records and dependence on seasonality and demand could be overcome by automating processes. It is recommended to adopt this software to optimize inventory management, allowing more informed decision making, efficient purchasing planning and, ultimately, improving the profitability and competitiveness of the microenterprise.

Keywords: microenterprise; inventory management; Accounting software; optimization.

Implementacion de un Sistema de Informacion Contable para la Agencia de Viajes American Tours Mk S.A.S

Implementation of an Accounting Information System for the American Tours Mk S.A.S Travel Agency

Autores

Laura Valentina Silva Reyes

Juan José Cárdenas Vera

Robert Alexander Guzmán

Elizabeth Palma Cardoso

Instituto tolimense de formación técnica Profesional
El Espinal, Colombia.

Resumen

En el dinámico y competitivo mundo de las agencias de viajes, una gestión, es esencial para abordar desafíos financieros, mejorar la precisión de transacciones y facilitar decisiones estratégicas. Con el objetivo de lograr una gestión financiera estable, aumentar la eficiencia y mantener la competitividad en el mercado de agencias de viajes, este proyecto refleja el compromiso de la empresa con la excelencia y el liderazgo en un entorno dinámico. Los beneficios esperados incluyen eficiencia operativa, mayor control

financiero y una posición sólida en el mercado. Consideraciones iniciales, como la capacitación del personal y la adaptación a necesidades específicas, son cruciales en este proceso estratégico.

Para poder aprobar esta problemática se planteó un enfoque cualitativo, permitiendo una comprensión profunda de los fenómenos estudiados. Involucra la recopilación y análisis de citas significativas de fuentes primarias, entrevistas y documentos clave. Este método busca explorar narrativas, significados y relaciones, revelando matices y contextos que los enfoques cuantitativos podrían pasar por alto. La elección de este enfoque se justifica por su capacidad para desentrañar las complejidades subyacentes del tema, proporcionando una visión holística esencial para la toma de decisiones informadas, con un objetivo principal Implementar un sistema de información contable para la agencia AMERICAN TOURS MK S.A.S ubicada en el municipio del espinal durante los meses de agosto, septiembre y octubre del año 2023.

La metodología de encuestas cualitativas y técnicas de recolección de datos en estudios cualitativos son métodos sistemáticos y planificados, como encuestas, entrevistas, observaciones y análisis de documentos, elegidos según los objetivos de investigación y la naturaleza de los datos deseados. Estas técnicas aseguran una recopilación estructurada y coherente de información, fundamental para obtener resultados precisos y confiables en campos que van desde la investigación científica hasta los estudios de mercado.

Las recopilaciones de los datos sirvieron para brindar una visión detallada desde la captura de datos hasta la generación de informes financieros. Se identificaron roles, responsabilidades y sistemas existentes, destacando áreas de mejora. Este análisis sirve como base para la parametrización del software contable SIIGO y la implementación de mejoras. El proceso actual implica la recolección y clasificación de documentos, revisión minuciosa, registro en Excel, conciliación bancaria y colaboración interdepartamental. Se realiza una auditoría interna para validar la integridad de los registros contables y evaluar el cumplimiento normativo.

En conclusión, este análisis exhaustivo no solo destaca los aspectos operativos clave del proceso contable de la empresa, sino que también sienta las bases para mejoras sustanciales. La implementación propuesta y las recomendaciones preliminares apuntan a consolidar la eficiencia, la precisión y la transparencia en la gestión financiera de AMERICAN TOURS MK S.A.S, reforzando así su posición en el dinámico mercado de agencias de viajes.

Palabras clave: software contable, Implementación, Gestión financiera, Sistematización

Abstract

In the dynamic and competitive world of travel agencies, management is essential to address financial challenges, improve transaction accuracy and facilitate strategic decisions. With the objective of achieving stable financial management, increasing efficiency and maintaining competitiveness in the travel agency market, this project reflects the company's commitment to excellence and leadership in a dynamic environment. Expected benefits include operational efficiency, greater financial control and a strong market position. Initial considerations, such as staff training and adaptation to specific needs, are crucial in this strategic process.

In order to approach this problem, a qualitative approach was proposed, allowing a deep understanding of the phenomena studied. It involves the collection and analysis of significant quotes from primary sources, interviews and key documents. This method seeks to explore narratives, meanings and relationships, revealing nuances and contexts that quantitative approaches might miss.

The choice of this approach is justified by its ability to unravel the underlying complexities of the topic, providing a holistic vision essential for informed decision making, with a main objective Implement an accounting information system for the American Tours Mk S.A.S agency located in the municipality of spinal during the months of August, September and October of the year 2023. Qualitative survey methodology and data collection techniques in qualitative studies are systematic and planned methods, such as surveys, interviews, observations and document analysis, chosen according to the research objectives and the nature of the desired data. These techniques ensure a structured and coherent collection of information, essential for obtaining accurate and reliable results in fields ranging from scientific research to market studies.

The data collections served to provide a detailed view from data capture to financial reporting. Roles, responsibilities and existing systems were identified, highlighting areas for improvement. This analysis serves as the basis for the parameterization of the SIIGO accounting software and the implementation of improvements. The current process involves document collection and classification, thorough review, Excel recording, bank reconciliation, and interdepartmental collaboration. An internal audit is performed to validate the integrity of accounting records and evaluate regulatory compliance.

In conclusion, this comprehensive analysis not only highlights key operational aspects of the company's accounting process, but also lays the foundation for substantial improvements. The proposed implementation and preliminary recommendations aim to consolidate efficiency, accuracy and transparency in the financial management of American Tours Mk S.A.S, thus strengthening its position in the dynamic travel agency market.

Keywords: accounting software, Implementation, Financial management, Systematization

Implementación de un Control de Inventario en la Salsamentaria Distrisalsas en Purificación – Tolima

Implementation of Inventory Control in the Salsamentaria Distrisalsas in Purificación – Tolima

Autores

Yudi Graciela Castro Rodríguez

Tecnóloga en gestión contable y financiera, Instituto tolimense de formación técnica profesional “ITFIP”, Espinal, Colombia, ycastro71@itfip.edu.co

Vanessa Alexandra Conde Zabala

Tecnóloga en gestión contable y financiera, Instituto tolimense de formación técnica profesional “ITFIP”, Espinal, Colombia, vconde67@itfip.edu.co

Robert Alexander Guzmán

Magister en educación, Instituto tolimense de formación técnica profesional “ITFIP”, Espinal, Colombia, roguzman@itfip.edu.co

Ruth Erika Morales

Decana de la facultade de economía, administración y Contaduría, Instituto tolimense de formación técnica profesional “ITFIP”, Espinal, Colombia, rmorales@itfip.edu.co

Resumen

Inicialmente, el siguiente trabajo de investigación se trata de una implementación de control de inventario, está basado en la problemática que se identificó en la salsamentaria Distrisalsas donde se pudo evidenciar su inadecuado manejo en su control de inventarios; el objetivo principal de esta investigación es implementar un eficiente control de inventario en la salsamentaria “Distrisalsas” donde se espera tener éxito para poseer una mejor organización durante el año 2023 en adelante, con este fin se implementará un programa de inventario practico en Excel donde se efectuarán las entradas y salidas de la mercancía, para así poder identificar la mercancía existente teniendo en cuenta la rotación de mercancía.

Por otro lado, está encaminada a un enfoque cualitativo, en cuanto a que los investigadores están ensimismados a la problemática que se está viendo en la salsamentaria Distrisalsas; recogiendo información a través de las previstas observaciones que se han realizado en esta investigación. Su diseño de investigación se deriva a un estudio de casos el cual estudia la problemática para poder llegar a una ligera solución; junto a esta recopilación de datos, se llevó a cabo la implementación de una entrevista para la recolección de datos, teniendo como objetivo la descripción de un hecho específico.

Puesto que, se identificó un mal manejo de inventario como el principal obstáculo en la salsamentaria DISTRISALSAS, mediante esta problemática se diseñó un propósito para llevar a cabo una valoración extrema mediante visitas y una entrevista detallada, teniendo en cuenta estas estrategias permitirán determinar los procesos que actualmente son utilizados para realizar un buen control de inventarios, con el fin de obtener una información clara y precisa.

Teniendo en cuenta lo relacionado anteriormente, se obtuvo un resultado el cual se denominó como descripción del manejo actual de inventario; el objetivo de este estudio es describir como se está manejando en la actualidad los inventarios que se están llevando a cabo en la salsamentaria DISTRISALSAS; se desea que, al finalizar este análisis, se tenga por parte de la representante legal un buen conocimiento de Excel, de su manejo, de cómo son las formular al ingresar o sacar mercancía; para así, que la implementación de esta plataforma sea un éxito y así en un futuro poder implementar un sistema financiero contable.

Finalmente, la investigación en curso tiene como conclusión el abordaje de la implementación del control de inventarios, mediante el programa de Excel. Por consiguiente, esta implementación posee diversos beneficios que a corto plazo puede llegar a crecer aún más la microempresa; esperándose que la salsamentaria tenga una gestión positiva y eficiente en sus recursos para así brindar aportes de mayor utilidad y presentar un control de inventario fiable.

Aunque se han identificado desafíos, como la necesidad de capacitación continua y la exploración de integraciones adicionales, la implementación en general ha sido positiva. Se destaca la importancia de seguir adaptando y perfeccionando el sistema, aprovechando oportunidades para mejorar la capacitación y explorar nuevas herramientas que puedan contribuir al crecimiento sostenible de la salsamentaria DISTRISALSAS.

Palabras clave: Inventario; gestión de inventario; Excel; salsamentaria.

Abstract

Initially, the following research work is about an implementation of inventory control, it is based on the problem that was identified in the DISTRISALSAS salsamentaria where its inadequate management in its inventory control could be evidenced; The main objective of this research is to implement efficient inventory control in the “DISTRISALSAS” salsa factory where it is expected to be successful in having a better organization during the year 2023 onwards. To this end, a practical inventory program will be implemented in Excel where They will carry out the entries and exits of the merchandise, in order to identify the existing merchandise taking into account the merchandise rotation.

On the other hand, it is aimed at a qualitative approach, in that the researchers are absorbed in the problems that are being seen in the Distrisalsas sauce; collecting information through the planned observations that have been made in this research. Its research design is derived from a case study which studies the problem in order to reach a slight solution; Along with this data collection, an interview was carried out to collect data, with the objective of describing a specific event.

Since poor inventory management was identified as the main obstacle in the Distrisalsas salsamentaria, through this problem a purpose was designed to carry out an extreme assessment through visits and a detailed interview, taking into account these strategies will allow determining the processes that They are currently used to carry out good inventory control, in order to obtain clear and precise information.

Taking into account the above, a result was obtained which was called a description of the current inventory management; The objective of this study is to describe how the inventories that are being carried out in the Distrisalsas salsamentaria are currently being managed; It is desired that, at the end of this analysis, the legal representative has a good knowledge of Excel, its use, and how to formulate the procedures when entering or removing merchandise; so that the implementation of this platform is a success and in the future we can implement a financial accounting system.

Finally, the ongoing research concludes the approach to the implementation of inventory control, using the Excel program. Consequently, this implementation has various benefits that in the short term can help the microenterprise grow even more; It is expected that the salsamentaria will have positive and efficient management of its resources in order to provide more useful contributions and present reliable inventory control.

Although challenges have been identified, such as the need for ongoing training and exploring additional integrations, overall implementation has been positive. The importance of continuing to adapt and perfect the system is highlighted, taking advantage of opportunities to improve training and explore new tools that can contribute to the sustainable growth of the Distrisalsas sauce.

Keywords: inventory; Inventory management; Excel; saucementaria

Estructura de Costos Para el Cultivo de Mango Tommy en la Vereda Chontaduro del Municipio de Guamo Primer Semestre 2023

Cost Structure for the Cultivation of Tommy Mango in the Chontaduro Village of the Municipality of Guamo First Semester 2023

Autores

Juliana Vallejo Otavo

Técnico profesional en operaciones contables, ITFIP, Espinal, Colombia,
jvallejo25@itfip.edu.co

Juan Sebastián Daza Londoño

Técnico profesional en operaciones contables, ITFIP, Espinal, Colombia,
jdaza04@itfip.edu.co

Orlando Varón Giraldo

Docente investigador, ITFIP, Espinal, Colombia, ovaron@itfip.edu.co

Robert Alexander Guzmán

Docente investigador, ITFIP, Espinal, Colombia, roguzman@itfip.edu.co

Resumen

Los costos son un aspecto fundamental al momento de realizar una actividad de la que se espera obtener una retribución económica, al igual que los márgenes de ganancia que se tienen muy en cuenta a la hora de realizar un producto o prestar un servicio, los costos son de suma importancia para determinar el resultado y por medio del mismo tomar decisiones.

La estructuración de los costos para el óptimo desarrollo del cultivo de mango Tommy, los costos reconocidos para la realización de labores agrícolas estarán contemplados como aquellos que hacen parte del proceso productivo, iniciando en la primera etapa para la producción del cultivo y finalizando en la cosecha del mango, es necesario el reconocimiento de los costos en cualquier labor como la productiva o la de servicios.

Conocer que está remplazando el dinero servirá para visualizar si el dinero hace parte de una inversión para un producto final o será reflejado como una pérdida, ayuda a tomar decisiones y con ello elegir por realizar las actividades de forma distinta escogiendo mantener una buena economía o si es fiable seguir realizando las actividades de la manera en la que se ha hecho anteriormente, con el objeto de estudiar y analizar cuales son los costos en los que se incurre para obtener una cosecha de mango Tommy atendiendo la variable de la cantidad de mango que logro ser cosechado bajo los aportes

nutritivos y patológicos y lo que pudo haber sido cosechado en expectativa para la primer temporada del año.

Para la obtención de la información y poder conocer los costos como mano de obra, maquinas e insumos fue necesario hacer una entrevista a los agricultores de la vereda de Chontaduro que se dedicaran a la producción de mango Tommy, con ello se lograba conocer lo que evaluaban antes de iniciar la producción y la meta que se tenía por el área de cultivo para la cosecha, avanzando de forma satisfactoria en la investigación realizada con los agricultores que aportaron lo que hacían y tenían en cuenta para su cosecha.

El desarrollo de la investigación sigue en curso esperando adquirir más información de todos los agricultores de la zona de estudio, lo proporcionado por los agricultores ha servido para denotar que se tiene muy en cuenta los costos para la producción del cultivo, aunque no es elaborado bajo parámetros para una buena medición debido a las costumbres de las prácticas agrícolas.

Palabras clave: Costos, estructura de costos; producción agrícola; mango Tommy Atkins.

Abstract

Costs are a fundamental aspect when carrying out an activity from which an economic reward is expected, as are profit margins that are taken into account when creating a product or providing a service. Costs are of utmost importance to determine the result and through it make decisions.

The structuring of the costs for the optimal development of the Tommy mango crop, the recognized costs for carrying out agricultural work will be considered as those that are part of the production process, starting in the first stage for the production of the crop and ending with the harvest of the mango, it is necessary to recognize the costs in any work such as production or services.

Knowing what is replacing the money will serve to visualize if the money is part of an investment for a final product or will be reflected as a loss, it helps to make decisions and thus choose to carry out the activities in a different way, choosing to maintain a good economy or if It is reliable to continue carrying out the activities in the way in which it has been done previously, in order to study and analyze what costs are incurred to obtain a harvest of Tommy mango, taking into account the variable of the amount of mango achieved. Be harvested under the nutritional and pathological contributions and what could have been harvested in anticipation for the first season of the year.

Of the amount of mango achieved. Be harvested under the nutritional and pathological contributions and what could have been harvested in anticipation for the first season of the year.

To obtain the information and be able to know the costs such as labor, machines and inputs, it was necessary to interview the farmers of the Chontaduro village who were dedicated to the production of Tommy mango, with this it was possible to know what they evaluated. Before starting production and the goal that was set for the crop area for the harvest, advancing satisfactorily in the research carried out with the farmers who contributed what they did and took into account for their harvest.

The development of the research is still ongoing, hoping to acquire more information from all the farmers in the study area. What was provided by the farmers has served to denote that the costs for the production of the crop are taken into account, although it is not prepared under parameters. For a good measurement due to customary agricultural practices.

Keywords: Costs, cost structure; agricultural production; Tommy Atkins handle

Diseño de un plan financiero 2023 – 2028 para la empresa Gran Casino Espinal S.A.S de El Espinal Tolima

Design of a financial plan 2023 – 2028 for the company Gran Casino Espinal S.A.S of El Espinal Tolima

Autores

Ingrid Karina Argote Torres

Técnica Profesional en Operaciones Contable, Institución de Educación Superior ITFIP, Espinal, Colombia, largote26@itfip.edu.co

Cristian Camilo Rivero Domínguez

Técnica Profesional en Operaciones Contable, Institución de Educación Superior ITFIP, Espinal, Colombia, crivero99@itfip.edu.co

Robert Alexander Guzmán

Roguzman@itfip.edu.co Magister en Educación

Elizabeth Palma Cardoso

Epalma@itfip.edu.co Magister en Educación

Resumen

Teniendo en cuenta lo importante que es un buen funcionamiento del área financiera en cualquier empresa, porque a través de esta se asegura el cumplimiento de metas organizacionales. El Gran Casino Espinal S.A.S una empresa ubicada en el

departamento de Tolima, en el municipio del Espinal y su dirección postal es Calle 9 con Carrera 5 - 83 Barrio Centro, está constituida como una sociedad por acciones simplificada, con NIT número 901.483.483-3 es fundado el 7 de mayo de 2021 en la ciudad de Espinal Tolima, su actividad comercial principal es dedicada a los juegos de suerte y azar, el proyecto se realizará en el área contable el cual se encuentra conformada por un contador profesional, un departamento de auditoria y el auxiliar contable, con una única sucursal en el municipio de Espinal Tolima.

Esta empresa trabaja constantemente en la mejora continua, sin embargo, su área financiera carece de una buena estructura y organización, teniendo en cuenta que desde sus inicios el “proceso de gestión financiera”, solo ha estado enfocado en el proceso contable, donde se pretende dar cumplimiento a obligaciones tributarias, legales y construir estados financieros mensuales, con el fin de tener conocimiento y control sobre ingresos y egresos.

La empresa cuenta con estados financieros desde sus inicios, sin embargo, no tiene estudios o análisis que le permitan establecer su punto de equilibrio, indicadores que contribuyan a la toma de decisiones y no ha realizado proyecciones como empresa, tiene un área contable estructurada, pero carece de una gestión financiera, se evidencia la necesidad de realizar un plan financiero donde se identifiquen variables y se analice la rentabilidad de la empresa a través del tiempo, agregando y adecuando una estructura a este proceso para el correcto funcionamiento de la gestión financiera y de la organización en todas sus áreas de trabajo.

Este plan financiero enfocará a alcanzar sus metas como empresa, siendo una herramienta poderosa y flexible, que ayuda a saber dónde están y a dónde quieren ir, este plan se debe tomar de forma objetiva para proyectarse hacia un futuro, pero al caso contrario, si no saben a dónde ir, lo más probable es que terminen en el sobreendeudamiento y no pueden controlar sus egresos en el casino.

El método que se empleó en esta investigación fue el cualitativo, tomando como punto de partida toda la información financiera que la empresa aporta, la cual se encuentra de forma explícita mediante documentación como estados financieros, presupuestos, entre otros. También se encuentra de forma implícita en sus colaboradores administrativos, quienes tienen la experiencia y tienen pleno conocimiento del área financiera de la empresa y su funcionamiento. A través de esta información se están detectando elementos que contribuyen en la elaboración de la presente investigación y de esta forma darle solides a la misma, con el fin de aportar a la empresa soluciones financieras a los problemas que se identifiquen mediante conclusiones tomadas desde la experiencia de los administrativos y desde la investigación y estudio que se está realizando.

La técnica de recolección de información fue la entrevista realizada al Gerente General de la empresa, donde se obtuvo la información necesaria para desarrollar los objetivos específicos del plan financiero, como la siguiente: ¿en su cargo mantiene continua relación con los demás cargos? Si. ¿Conoce la importancia de su cargo dentro de la Organización? Si. ¿Cargo que ocupa dentro de la Organización? Gerente General. ¿Tiene personas a su cargo? Si. ¿Quiénes? Auxiliares operativos, Auxiliares administrativo, coordinadores. ¿Utiliza las herramientas necesarias para el desarrollo de sus funciones? Si, sistema de caja On Line, sistema de caja individual operativo ruletas. ¿Cuánto es el promedio del capital financiero? entre 500.000.000 a 800.000.000 millones de pesos.

En los resultados se espera brindar a la empresa Gran Casino Espinal un plan financiero, en el cual contablemente se pueda proyectar el análisis interno y externo de la misma, por otra parte, se concluye brindar a la empresa un plan financiero en el cual contablemente se pueda proyectar el análisis interno y externo de la misma, igualmente instaurar una idea para el área financiera y/o contable para Gran Casino Espinal, en la cual se vea proyectado en los próximos 5 años y Obtener la información financiera en el cual se refleje los datos proporcionados a partir de mayo de 2021

Palabras clave: Plan financiero; diseño; proceso contable; proyección financiera.

Abstract

Taking into account how important a good functioning of the financial area is in any company, because through this the fulfillment of organizational goals is ensured. Gran Casino Espinal S.A.S, a company located in the department of Tolima, in the municipality of Espinal and its postal address is Calle 9 con Carrera 5 - 83 Barrio Centro, is constituted as a simplified joint stock company, with NIT number 901.483.483- 3 is founded on May 7, 2021 in the city of Espinal Tolima, its main commercial activity is dedicated to games of luck and chance, the project will be carried out in the accounting area which is made up of a professional accountant, a department audit and accounting assistant, with a single branch in the municipality of Espinal Tolima.

This company constantly works on continuous improvement, however, its financial area lacks a good structure and organization, taking into account that since its inception the “financial management process” has only been focused on the accounting process, where it is intended Comply with tax and legal obligations and build monthly financial statements, in order to have knowledge and control over income and expenses.

The company has had financial statements since its inception, however, it does not have studies or analyzes that allow it to establish its balance point, indicators that contribute to decision making and it has not made projections as a company, it has a structured accounting area, but lacks financial management, the need to carry out a financial plan is

evident where variables are identified and the profitability of the company is analyzed over time, adding and adapting a structure to this process for the correct functioning of financial management and the organization in all its work areas.

This financial plan will focus on achieving your goals as a company, being a powerful and flexible tool that helps you know where you are and where you want to go. This plan must be taken objectively to project yourself into the future, but otherwise, if not They do not know where to go, they will most likely end up in over-debt and cannot control their expenses at the casino.

The method used in this research was qualitative, taking as a starting point all the financial information that the company provides, which is found explicitly through documentation such as financial statements, budgets, among others. It is also implicitly found in its administrative collaborators, who have the experience and have full knowledge of the financial area of the company and its operation. Through this information, elements are being detected that contribute to the preparation of this investigation and in this way give solidity to it, in order to provide the company with financial solutions to the problems that are identified through conclusions taken from experience from the administrative ones and from the research and study that is being carried out.

The information collection technique was the interview carried out with the General Manager of the company, where the necessary information was obtained to develop the specific objectives of the financial plan, such as the following: ¿in your position do you maintain a continuous relationship with other positions? Yeah. Know the importance of your position within the Organization? Yeah. ¿Position you occupy within the Organization? General manager. ¿Do you have people in your charge? Yeah. Who is it? Operational assistants, administrative assistants, coordinators. ¿Do you use the necessary tools to carry out your functions? Yes, On Line cash system, individual cash system operating roulette. How much is the average financial capital? between 500,000,000 to 800,000,000 million pesos.

The results are expected to provide the Gran Casino Espinal company with a financial plan, in which the internal and external analysis of the same can be projected, on the other hand, it is concluded to provide the company with a financial plan in which the can project the internal and external analysis of the same, also establish an idea for the financial and/or accounting area for Gran Casino Espinal, in which it is projected in the next 5 years and Obtain the financial information in which the Data provided as of May 2021.

Keywords: Financial plan; design; accounting process; Financial Projection

Diseño de un plan de negocios para la elaboración de Cupcakes en el municipio del Guamo

Design of a business plan for the production of Cupcakes in the municipality of Guamo

Autores

Julieth Viviana Ramírez López

Técnico profesional en operaciones contables, instituto de formación Técnica profesional itfip, espinal- Tolima, Colombia, jramirez61@itfip.edu.co

Linda Lizeth Vásquez Suarez

Técnico profesional en operaciones contables, instituto de formación Técnica profesional itfip, espinal- Tolima, Colombia, lvasquez46@itfip.edu.co

Robert Alexander Guzmán

Magister en Educación, Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional ITFIP, El Espinal, Colombia, Roguzman@itfip.edu.co

Elizabeth Palma Cardoso

Magister en Educación, Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional ITFIP, El Espinal, Colombia, Epalma@itfip.edu.co

Resumen

El proyecto propone la creación de un emprendimiento de cupcakes en el municipio del Guamo, Colombia, con el objetivo de satisfacer la demanda local de productos innovadores y personalizados. Reconociendo la falta de opciones en el mercado actual, se busca introducir cupcakes con frutas y dulces de alta calidad, enfocándose en la personalización, la inclusión de ingredientes saludables y la participación activa de la comunidad en el proceso creativo tiene una gran importancia para los emprendedores y empresarios que deseen iniciar un negocio en este sector. En primer lugar, permite a los emprendedores tener una visión clara y organizada de su marca, lo que les permite estudiar objetivos y medir resultados. Además, esto sirve como indicador para entender cómo funcionan las distintas estrategias y genera un crecimiento más saludable ya que, al basarse en datos, las acciones pueden ser más asertivas. Su Finalidad es realizar un estudio técnico y operativo para la creación de un negocio poco común y a su vez satisfacer la necesidad del consumidor logrando obtener su estabilidad y productividad económica. A nivel personal, el objetivo principal está directamente relacionado con el propósito de generar oportunidades laborales, al tiempo que se favorece a la construcción de ciudad y se ofrecen a los consumidores productos de excelente calidad. Este tipo de investigación se basa en el juicio de los investigadores, por lo que se debe reflexionar cuidadosamente sobre sus elecciones y suposiciones. Se trata de una técnica que se emplea habitualmente en áreas como la antropología, la sociología, la educación

o la historia, entre otras, ya que esta les ayuda a obtener una mejor comprensión de conceptos complejos, interacciones sociales o fenómenos culturales.

El trabajo tiene una Metodología específica la que se aplicó en la elaboración del plan de negocios, sin embargo, se menciona que se utilizarán técnicas de recolección de información a través de entrevistas, las cuales consistirán en una serie de preguntas estructuradas, semiestructuradas o abiertas para recopilar información la investigación descriptiva aporta y atribuye al desarrollo progresivo de este plan de negocios ya que permite describir las características de la población o fenómeno que se va a estudiar, en esta investigación se pretende recolectar datos numéricos y estadísticos que permitan analizar la muestra de la población de la misma forma analizando causas de su comportamiento.

En los Resultados esperados la innovación social en el diseño de cupcakes se traducirá en acciones concretas que reflejen la personalización de los productos y la inclusión de ingredientes saludables. La viabilidad económica del proyecto será evaluada mediante un estudio financiero completo, proyectando ingresos, costos y flujos de efectivo.

En conclusión, el diseño de un plan de negocios para la elaboración de cupcakes en el municipio del Guamo se presenta como una propuesta estratégica que aborda de manera integral las necesidades del mercado local. La identificación clara de segmentos de mercado y la consideración de las preferencias de los consumidores proporcionan una base sólida para la estrategia de comercialización, permitiendo una oferta de productos adaptada a las demandas locales.

Palabras clave: Cupcakes; Innovación Social; Design Thinking; Personalización.

Abstract

The project proposes the creation of a cupcake business in the municipality of Guamo, Colombia, with the objective of satisfying the local demand for innovative and personalized products. Recognizing the lack of options in the current market, we seek to introduce cupcakes with high-quality fruits and sweets, focusing on customization, the inclusion of healthy ingredients and the active participation of the community in the creative process.

It is of great importance for entrepreneurs and businessmen who wish to start a business in this sector. First of all, it allows entrepreneurs to have a clear and organized vision of their brand, which allows them to study objectives and measure results. In addition, this serves as an indicator to understand how different strategies work and generates healthier growth since, based on data, actions can be more assertive.

Its Purpose is to carry out a technical and operational study for the creation of an unusual business and at the same time satisfy the consumer's needs by obtaining their stability and economic productivity. On a personal level, the main objective is directly related to the purpose of generating job opportunities, while promoting city construction and offering consumers excellent quality products. This type of research relies on the researchers'

judgment, so careful thought should be given to their choices and assumptions. It is a technique that is commonly used in areas such as anthropology, sociology, education or history, among others, since it helps them obtain a better understanding of complex concepts, social interactions or cultural phenomena.

The work has a specific Methodology which was applied in the development of the business plan, however, it is mentioned that information collection techniques will be used through interviews, which will consist of a series of structured, semi-structured or open questions to collect information. Descriptive research contributes and attributes to the progressive development of this business plan since it allows describing the characteristics of the population or phenomenon that is going to be studied. This research aims to collect numerical and statistical data that allow analyzing the sample of the population of the same way analyzing causes of their behavior.

In the expected results Social innovation in cupcake design will translate into concrete actions that reflect the personalization of products and the inclusion of healthy ingredients. The economic viability of the project will be evaluated through a complete financial study, projecting income, costs and cash flows.

In conclusion, the design of a business plan for the production of cupcakes in the municipality of Guamo is presented as a strategic proposal that comprehensively addresses the needs of the local market. The clear identification of market segments and the consideration of consumer preferences provide a solid basis for the marketing strategy, allowing a product offer adapted to local demands.

Keywords: Cupcakes; Social Innovation; Design Thinking; Personalization

Implementación del Sistema de Nómina Electrónica tomando como modelo la microempresa de servicios william ocampo en El Espinal Tolima.

Implementation of the Electronic Payroll System taking as a model the William Ocampo service microenterprise in El Espinal Tolima.

Autores

Alejandra Naranjo Cruz

Estudiante de VII de Contaduría Pública

Ayda Patricia Tique Rodríguez

Estudiante de VII de Contaduría Pública

Elizabeth Palma Cardozo

Directora

Lida Marcela Moreno Espinosa

Coodirectora

Alvaro Herrán

Asesor

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene un gran impacto en la microempresa de servicios William Ocampo, ya que a través de su ejecución se podrá mejorar la gestión de los costos relacionados con cada uno de los empleados. Esto es importante, porque permite tener un control más preciso sobre los recursos destinados al personal, evitando gastos innecesarios y optimizando el presupuesto.

Además, es considerable destacar que llevar a cabo esta implementación permitirá a la microempresa cumplir con todos los requisitos estipulados por la DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales), lo que asegura el cumplimiento de todas las obligaciones legales y tributarias correspondientes al pago de salarios y otros beneficios para los empleados.

La presente investigación tiene como objetivo Implementar el sistema de nómina electrónica tomando como modelo la Microempresa de Servicios William Ocampo en el Espinal Tolima apoyada en la Resolución número 000013 emitida por la Dirección De Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN). Metodológicamente se apremió el tipo de investigación descriptivo bajo el enfoque mixto (cualitativo- cuantitativo) desarrollando la recolección de datos obtenidos a través de encuestas y revisiones documentales que permitieron determinar las dimensiones numéricas sustraídas de los datos involucrados.

El valor agregado de este estudio de investigación es el aporte que se deja en la microempresa, el cual es agradable para ambas partes alcanzar el objetivo planteado y analizar la importancia del sistema de nómina electrónica y como beneficia de manera positiva a la microempresa.

En conclusión, la nómina electrónica es un sistema que permite agilizar y optimizar los procesos de pago dentro de una organización, al mismo tiempo que ofrece comodidad y seguridad tanto para el empleador como para los empleados.

Palabras clave: Nómina electrónica; microempresa; cumplimiento legal; eficiencia operativa.

Abstract

This research work has a great impact on the William Ocampo services microenterprise, since through its execution it will be possible to improve the management of costs related to each of the employees. This is important because it allows having a more precise control over the resources allocated to personnel, avoiding unnecessary expenses and optimizing the budget.

In addition, it is important to note that this implementation will allow the microenterprise to comply with all the requirements stipulated by the DIAN (Dirección de Impuestos y

Aduanas Nacionales), which ensures compliance with all legal and tax obligations related to the payment of salaries and other employee benefits.

The objective of this research is to implement the electronic payroll system taking as a model the Microcompany of William Ocampo Services in Espinal Tolima supported by the Resolution number 000013 issued by the National Tax and Customs Directorate (DIAN). Methodologically the type of descriptive research was pressed under the mixed approach (qualitative-quantitative) developing the collection of data obtained through surveys and documentary reviews that allowed to determine the numerical dimensions subtracted from the data involved.

The added value of this research study is the contribution left in the microenterprise, which is pleasant for both parties to achieve the stated objective and analyze the importance of the electronic payroll system and how it benefits the microenterprise in a positive way.

In conclusion, electronic payroll is a system that allows streamlining and optimizing the payment processes within an organization, while offering convenience and security for both the employer and the employees.

Keywords: Electronic payroll; microenterprise; legal compliance; operational efficiency.

Análisis del Manejo de Inventarios de Los Pequeños Comerciantes de Calzado del Municipio de El Espinal – Tolima

Analysis of Inventory Management of Small Footwear Merchants in the Municipality of El Espinal – Tolima

Autores

Roberth alexander guzmán

Magister en educación roguzman@itfip.edu.co

Ruth Erica Morales

Decana Rmorales@itfip.edu.co

Barragán Moreno Jeramel

Tecnólogo En Gestión Contable, Instituto de educación superior ITFIP, Espinal, Tolima,
jeramelbarragan@gmail.co

Cárdenas Fierro Ernesto

Tecnólogo En Gestión Contable, Instituto de educación superior ITFIP, Espinal, Tolima,
Acardenas65@itfip.edu.co

Resumen

En el mundo competitivo de los pequeños comerciantes de calzado, la gestión eficiente de inventarios juega un papel crucial en la supervivencia y el éxito del negocio. El análisis

de inventarios se vuelve una herramienta vital para estos comerciantes, ya que les permite optimizar sus existencias, satisfacer la demanda del mercado y mejorar la rentabilidad. La falta de un análisis exhaustivo puede llevar a problemas como la falta de productos en momentos críticos, exceso de inventario que conlleva costos adicionales de almacenamiento y obsolescencia de productos, así como una planificación deficiente de pedidos.

Para abordar estas problemáticas, se plantea un enfoque cuantitativo mediante encuestas. Estas encuestas buscan evaluar, a través de niveles de acuerdo a desacuerdo, la percepción de los comerciantes en relación con la gestión de sus inventarios. El objetivo principal es recopilar datos concretos y objetivos que permitan identificar áreas críticas de mejora en la gestión de inventarios de calzado por parte de estos pequeños comerciantes. La metodología de encuestas cuantitativas proporciona una base sólida para la recolección de información relevante. Los resultados esperados de estas encuestas serán utilizados como punto de partida para un análisis exhaustivo de la gestión de inventarios. Se espera que estos datos recopilados arrojen luz sobre patrones, tendencias y problemáticas recurrentes que afectan a estos comerciantes. Este análisis detallado permitirá una comprensión profunda de los desafíos específicos que enfrentan en relación con sus inventarios.

Los resultados de las encuestas servirán como punto de partida para un análisis detallado de la gestión de inventarios. Los datos recopilados permitirán identificar patrones, tendencias y áreas críticas que requieren atención inmediata. Con este enfoque, se busca realizar un pronóstico preciso sobre las problemáticas predominantes que enfrentan los comerciantes de calzado en la gestión de sus inventarios.

Conclusión, el análisis de inventarios es fundamental para los pequeños comerciantes de calzado, ya que les permite mejorar la eficiencia operativa, minimizar costos, maximizar la rentabilidad y satisfacer las demandas cambiantes del mercado. La implementación de un enfoque cuantitativo mediante encuestas proporciona una vía estructurada para identificar y abordar las problemáticas específicas en la gestión de inventarios. El conocimiento adquirido a través de este análisis exhaustivo será fundamental para mejorar la toma de decisiones y fortalecer la posición competitiva de estos comerciantes en el mercado.

Palabras clave: análisis; gestión; inventario; pequeños comerciantes.

Abstract

In the competitive world of small footwear retailers, efficient inventory management plays a crucial role in the survival and success of the business. Inventory analysis becomes a vital tool for these merchants, as it allows them to optimize their stocks, meet market demand and improve profitability. Lack of thorough analysis can lead to problems such as missing products at critical times, excess inventory leading to additional storage costs and product obsolescence, as well as poor order planning.

To address these problems, a quantitative approach is proposed through surveys. These surveys seek to evaluate, through levels of agreement to disagreement, the perception of merchants in relation to the management of their inventories. The main objective is to collect concrete and objective data that allows identifying critical areas of improvement in the management of footwear inventories by these small merchants.

Quantitative survey methodology provides a solid foundation for collecting relevant information. The expected results of these surveys will be used as a starting point for a comprehensive analysis of inventory management. It is hoped that this collected data will shed light on recurring patterns, trends and issues affecting these merchants. This detailed analysis will allow for a deep understanding of the specific challenges you face in relation to your inventories.

The results of the surveys will serve as a starting point for a detailed analysis of inventory management. The data collected will identify patterns, trends and critical areas that require immediate attention. With this approach, we seek to make an accurate forecast of the predominant problems that footwear retailers face in managing their inventories.

Conclusion, inventory analysis is essential for small footwear merchants, as it allows them to improve operational efficiency, minimize costs, maximize profitability and meet changing market demands. Implementing a quantitative approach through surveys provides a structured way to identify and address specific inventory management issues. The knowledge gained through this exhaustive analysis will be essential to improve decision making and strengthen the competitive position of these merchants in the market.

Keywords: analysis; management; inventory; small merchants

Análisis del comportamiento de recaudo del Impuesto al deguello de ganado mayor en el departamento del Tolima en los periodos gravables 2014-2018

Analysis of the collection behavior of the Tax on the slaughter of large livestock in the department of Tolima in the taxable periods 2014-2018

Autores

María Paula Lozano Lozano

Tecnología en gestión contable y financiera

Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional "ITFIP", Espinal, Colombia

mlozano948@itfip.edu.co

Robert Alexander Guzmán

Roguzman@itfip.edu.co, Magister en Educación

Elizabeth Palma Cardoso

Epalma@itfip.edu.co, Magister en Educación

Resumen

El gobierno y la economía colombiana se sustentan en gran medida en los ingresos tributarios, los cuales son fundamentales para financiar los servicios básicos y mejorar la infraestructura del país. En este contexto, el sistema tributario colombiano desempeña un papel crucial en la redistribución de la riqueza, la equidad y el estímulo al crecimiento económico. Entre los impuestos que contribuyen a estos objetivos se encuentra el impuesto al sacrificio de ganado, el cual no solo regula la actividad ganadera, sino que también financia a los gobiernos municipales y departamentales, promueve la equidad y asegura la seguridad alimentaria, además de incentivar prácticas ganaderas éticas y propiciar el desarrollo económico en Colombia.

Particularmente en el Departamento del Tolima, la ganadería ha sido históricamente una actividad económica crucial debido a su diversidad climática y topográfica. Sin embargo, tras la aparente estabilidad de esta actividad, se ocultan complejas problemáticas relacionadas con la tributación y la recaudación del impuesto al sacrificio de ganado mayor. El objetivo principal de esta investigación es realizar un análisis sobre el comportamiento del recaudo del Impuesto al Degüello de Ganado Mayor en el Departamento del Tolima durante los periodos gravables comprendidos entre 2014 y 2018. Este análisis se complementa con objetivos específicos que abarcan la revisión de la normativa tributaria vigente, así como la identificación de variaciones en el comportamiento del recaudo. Además, se busca proponer recomendaciones que, al ser implementadas, contribuyan a mejorar el cumplimiento tributario.

La metodología de la presente investigación tiene un enfoque cualitativo, enmarcada en un diseño descriptivo, busca comprender a fondo el comportamiento del recaudo del impuesto al degüello de ganado mayor en el Tolima durante los años gravables 2014-2018. Este enfoque se apoya en técnicas de recolección de información, siendo la revisión documental la principal, que permite examinar, revisar y analizar documentos relacionados con el impuesto. Se ha utilizado información oficial de la Secretaría de Hacienda del Departamento del Tolima, así como estudios anteriores que han abordado la temática.

Se identifica un problema crítico de evasión fiscal con municipios que no cumplen con las obligaciones tributarias, generando una fuga de capital que impacta negativamente en el desarrollo del Tolima. Este fenómeno también abre la puerta a prácticas ilegales en plantas de procesamiento cárnico, amenazando la seguridad alimentaria y la salud de los consumidores.

En este contexto, se recomienda a la Secretaría de Hacienda Departamental del Tolima asignar un equipo de supervisión para realizar un control en cada municipio, verificando la licencia sanitaria de las plantas de sacrificio y auditando el cumplimiento del pago del impuesto al degüello de ganado. Esta medida permitirá garantizar la declaración de todos los municipios, aplicar sanciones a los incumplidores y combatir la informalidad en la comercialización de productos cárnicos.

Palabras clave: Impuesto; Degüello; Tolima; Recaudo

Abstract

The Colombian government and economy rely largely on tax revenues, which are essential to finance basic services and improve the country's infrastructure. In this context, the Colombian tax system plays a crucial role in redistributing wealth, equity and stimulating economic growth. Among the taxes that contribute to these objectives is the tax on livestock slaughter, which not only regulates livestock activity, but also finances municipal and departmental governments, promotes equity and ensures food security, in addition to encouraging practices ethical livestock farming and promote economic development in Colombia.

Particularly in the Department of Tolima, livestock farming has historically been a crucial economic activity due to its climatic and topographical diversity. However, behind the apparent stability of this activity, complex problems related to taxation and the collection of the tax on the slaughter of large livestock are hidden. The main objective of this research is to carry out an analysis on the behavior of the collection of the Tax on the Disgorging of Large Livestock in the Department of Tolima during the taxable periods between 2014 and 2018. This analysis is complemented with specific objectives that include the review of the current tax regulations, as well as the identification of variations in the collection behavior. In addition, it seeks to propose recommendations that, when implemented, contribute to improving tax compliance.

The methodology of this research has a qualitative approach, framed in a descriptive design, seeking to thoroughly understand the behavior of the collection of the tax on the slaughter of large livestock in Tolima during the taxable years 2014-2018. This approach is supported by information collection techniques, the main one being documentary review, which allows the examination, review and analysis of documents related to the tax. Official information from the Ministry of Finance of the Department of Tolima has been used, as well as previous studies that have addressed the topic.

A critical problem of tax evasion is identified with municipalities that do not comply with tax obligations, generating a capital flight that negatively impacts the development of Tolima. This phenomenon also opens the door to illegal practices in meat processing plants, threatening food safety and the health of consumers.

In this context, it is recommended that the Departmental Treasury Secretariat of Tolima assign a supervision team to carry out a control in each municipality, verifying the health license of the slaughter plants and auditing compliance with the payment of the tax on the slaughter of livestock. This measure will ensure the declaration of all municipalities, apply sanctions to non-compliant parties and combat informality in the marketing of meat products.

Keywords: Tax; Disgorgement; Tolima; Collection

Análisis del uso de la Tecnología por los Microempresarios de Flandes Tolima

Analysis of the use of Technology by Microentrepreneurs of Flandes Tolima

Autores

Melisa Madrigales González

Técnica En Contaduría, ITFIP, Espinal, Colombia, mmadrigales39@itfip.edu.co

Daniel Ricardo Ramírez Guerrero

Técnico En Contaduría, ITFIP, Espinal, Colombia, dramirez92@Itfip.Edu.Co

Elizabeth Palma Cardoso

Magister en educación, ITFIP, Espinal, Colombia, Epalma@Itfip.Edu.Co

Robert Alexander Guzmán

Magister en educación, ITFIP, Espinal, Colombia, Roguzman@Itfip.Edu.Co

Resumen

El siguiente proyecto de investigación del uso de la tecnología, en la era digital se ha convertido en una herramienta indispensable para el éxito de cualquier negocio incluso para los microempresarios es por esto que el uso de las tecnologías en las empresas es fundamental para seguir siendo competitivas, la globalización ha generado cambios en el ámbito de la tecnología que se han venido transformando de manera asertiva, antiguamente no existían software contable y por este motivo las empresas no tenían manejo de su información financiera para así poder tomar acciones sobre sus utilidades. El uso de la tecnología de los microempresarios puede ser beneficioso en muchos aspectos, algunos puntos claves mejoran la eficiencia, la tecnología accede a los microempresarios realizar tareas de manera más rápida y eficiente, es decir ahorrar tiempo y recursos.

La tecnología de los microempresarios de Flandes Tolima es crucial para el éxito y como resultado, se deben tomar medidas para fomentar la adopción de la tecnología y su uso, la adopción de tecnologías tiene impacto significativo en la rentabilidad, mejoraran en sus procesos productivos, eficiencia operativa y la calidad de sus productos y servicios.

Por esto se realizará un análisis del uso de la tecnología por parte de los microempresarios de Flandes Tolima en el cual surge la pregunta: ¿Porque todos los microempresarios de Flandes Tolima no tienen un buen uso de las tecnologías? Para concluir esta pregunta se implementarán unas técnicas de recolección, para la recolección y análisis de los datos, se utilizará la encuesta trabajo de campo dentro del municipio con su enfoque cuantitativo descriptiva no experimental en el cual se espera obtener un resultado detallado de cuáles son sus tecnologías, que software contable manejan, y como las tecnologías ayudan al crecimiento de sus microempresas. Esto

permitirá que los microempresarios tengan una mejor estructura para mejorar procesos contables y un buen funcionamiento en sus tecnologías.

En este proyecto de investigación se espera que, al terminar este análisis, se obtenga un resultado detallado de cuáles son sus tecnologías, que software contable manejan, y como las tecnologías ayudan al crecimiento de sus microempresas. Esto permitirá que los microempresarios tengan una mejor estructura para mejorar procesos contables y un buen funcionamiento en sus tecnologías.

Para concluir El análisis de la tecnología de los microempresarios es una herramienta importante para entender el estado actual de la tecnología en este sector, identificar estrategias y programas que les permitan mejorar su productividad y competitividad en el mercado, estas tecnologías permiten la precisión en la planificación de proyectos, realización de tareas, su ahorro de tiempo a la hora de ejercer dichas necesidades, a pesar de estas ventajas hay aspectos negativos por la dependencia del uso excesivo de la tecnología.

Palabras clave: Microempresarios; Tecnologías; Pymes; Flandes, Tolima.

Abstract

The following research project on the use of technology, in the digital era, has become an indispensable tool for the success of any business, even for microentrepreneurs, which is why the use of technology in companies is essential to remain competitive. , globalization has generated changes in the field of technology that have been transformed in an assertive way, in the past there were no accounting software and for this reason companies did not have management of their financial information in order to take actions on their profits.

The use of technology by microentrepreneurs can be beneficial in many aspects, some key points improve efficiency, technology allows microentrepreneurs to perform tasks more quickly and efficiently, that is, save time and resources.

The technology of the microentrepreneurs of Flandes Tolima is crucial for success and as a result, measures must be taken to encourage the adoption of technology and its use, the adoption of technologies has a significant impact on profitability, they will improve their production processes, efficiency operations and the quality of its products and services.

For this reason, an analysis of the use of technology by the microentrepreneurs of Flandes Tolima will be carried out in which the question arises: Why don't all microentrepreneurs in Flandes Tolima have good use of technologies? . To conclude this question, some collection techniques will be implemented. For the collection and analysis of the data, the field work survey will be used within the municipality with its non-

experimental descriptive quantitative approach in which it is expected to obtain a detailed result of what their technologies are, what accounting software they use, and how the technologies help the growth of their microbusinesses. This will allow microentrepreneurs to have a better structure to improve accounting processes and proper functioning of their technologies.

In this research project it is expected that, at the end of this analysis, a detailed result will be obtained of what their technologies are, what accounting software they use, and how the technologies help the growth of their microbusinesses. This will allow microentrepreneurs to have a better structure to improve accounting processes and proper functioning of their technologies.

To conclude, the analysis of the technology of microentrepreneurs is an important tool to understand the current state of technology in this sector, identify strategies and programs that allow them to improve their productivity and competitiveness in the market, these technologies allow precision in planning, of projects, carrying out tasks, saving time when exercising these needs, despite these advantages there are negative aspects due to the dependence on the excessive use of technology.

Keywords: Microentrepreneurs; Technologies; SMEs; Flanders, Tolima.

Impacto de la inflación en las empresas de América Latina a través del sector Bancario

Impact of inflation on Latin American companies through the Banking sector

Autores

Alexandra Malagón

Docente Especialización en Revisoría Fiscal y Auditoría Forense de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Financieras de la Fundación Universitaria del Área Andina. Bogotá, Colombia.

amalagon2@areandina.edu.co

Contador Público, Universidad Central, Bogotá D.C., Colombia. Especialista en Finanzas, Universidad Externado de Colombia, Bogotá D.C., Colombia. Magister en Educación, Universidad Tecnológica de Monterrey, México D.F

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-4084-4430>

Alexander Sellamén

Docente Especialización en Revisoría Fiscal y Auditoría Forense de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Financieras de la Fundación Universitaria del Área Andina. Bogotá, Colombia. asellamen@areandina.edu.co

Economista, Universidad Santo Tomás, Bogotá D.C., Colombia. Magister en Gobierno y Políticas Públicas, Universidad Externado de Colombia, Bogotá D.C.

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-2848-8282>

Héctor López

Docente Programa Administración de Mercadeo de la Facultad de Ciencias
Económicas, Administrativas y Financieras de la Fundación Universitaria del
Área Andina. Bogotá, Colombia. hlopez32@areandina.edu.co
Economista, Universidad del Tolima. Magíster en Educación Universidad de La
Sabana, Chía Cundinamarca
Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-3460-9466>

Resumen

La inflación es un fenómeno que ha sido mayormente reconocido en los últimos dos años debido a su relación directa con la subida de los precios en los productos que son adquiridos a diario, situación que se ha venido presentando desde el año 2021 con el ascenso constante en el valor de los bienes y servicios a nivel mundial, pero en mayor medida en la región de América Latina, por lo tanto en este artículo se tiene como objetivo general analizar el impacto que tiene la inflación por medio del sector bancario en las empresas de América Latina. El tema se desarrolla teniendo como base el método cualitativo, a través de un enfoque descriptivo y tipo de investigación documental. Los resultados incluyen la situación de los últimos años con respecto a la inflación en América Latina, las implicaciones de la inflación en el sector financiero de la región y la influencia del sector bancario afectado por la inflación en las empresas latinoamericana; entre las conclusiones se encuentra que el contexto en el que se encuentra el sector bancario al generar estrategias para enfrentar a la inflación como la subida de tasas de interés, ocasiona en las empresas de América Latina graves consecuencias como despidos, falta de generación de empleo, descapitalización, altos intereses por mora, atraso en cumplimiento de obligaciones financieras y deteniendo procesos de expansión, todo unido a la incertidumbre que generan estos casos, lo cual además afecta directamente a la economía de cada país.

Palabras clave: Inflación, empresas, América Latina, bancos.

Abstract

Inflation is a phenomenon that has been widely recognized in the last two years due to its direct relationship with the rise in prices of products that are purchased daily, a situation that has been occurring since 2021 with the constant rise in the value of goods and services worldwide, but to a greater extent in the Latin American region, therefore this article has the general objective of analyzing the impact of inflation through the banking

sector on companies in America Latina. The theme is developed based on the descriptive method, through a qualitative approach and type of documentary research. The results include the situation of the last years regarding inflation in Latin.

America, the implications of inflation in the financial sector of the region and the influence of the banking sector affected by inflation in Latin American companies; among the conclusions is that the context in which the banking sector finds itself when generating strategies to face inflation such as the rise in interest rates, causes serious consequences in Latin American companies such as layoffs, lack of job creation, decapitalization, high default interest, delay in meeting financial obligations and stopping expansion processes, all together with the uncertainty generated by these cases, which also directly affects the economy of each country.

Keywords: Inflation, companies, Latin America, Banks.

Análisis de los Costos para el cultivo del cilantro cimarrón en la Vereda Llano de La Virgen, Coello – Tolima en el periodo Septiembre – Noviembre 2023

Analysis of the Costs for the cultivation of wild cilantro in the Vereda Llano de La Virgen, Coello – Tolima in the period September – November 2023

Autores

Reinaldo Guaqueta Luna

Estudiante de tecnología en gestión contable y financiera, Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional ITFIP, Espinal, Colombia, rguaqueta66@itfip.edu.co

Resumen

El análisis de costos para el cultivo del cilantro cimarrón en la vereda Llano de la Virgen, Coello-Tolima, durante septiembre-noviembre de 2023 es crucial para la sostenibilidad agrícola y el bienestar económico de los agricultores locales, este permite evaluar eficientemente los recursos invertidos, desde semillas hasta mano de obra, identificando áreas de mejora y optimización, su enfoque proporciona una visión integral de la rentabilidad del cultivo, ayudando a los agricultores a tomar decisiones informadas sobre la gestión de costos y la maximización de ingresos. Además, facilita la planificación a largo plazo, fomentando la estabilidad financiera y la viabilidad del cultivo en la región. Se debe incluir un resumen del trabajo realizado.

El objetivo del trabajo es determinar los costos directos e indirectos de diferentes métodos de fertilización para la producción de cilantro cimarrón, se busca comparar la rentabilidad económica de cada método en relación con el rendimiento de la planta al

finalizar el periodo de producción, el estudio incluye analizar la frecuencia y cantidad de aplicación necesaria para cada método, evaluando su impacto en la mano de obra y recursos. Además, se pretende evaluar los rendimientos del cilantro cimarrón utilizando abono bocashi y fertilizante Urea al término del periodo investigado, proporcionando datos clave para la toma de decisiones agrícolas.

La metodología adoptada para este trabajo se basa en un enfoque cuantitativo, y se utiliza un diseño no experimental de investigación cuantitativa para explicar, de manera predictiva, las actividades relacionadas con la producción de cilantro cimarrón. La recolección de datos se realiza mediante observación y entrevistas, la observación se emplea para evaluar el rendimiento de la planta frente a diversas técnicas de abono, considerando variables como clima, temperatura, exposición solar, humedad y sustrato. La entrevista se utiliza para obtener información detallada sobre costos, insumos, herramientas, mano de obra y otros aspectos relacionados con la producción de cilantro cimarrón.

Los resultados esperados incluyen la determinación precisa de costos directos e indirectos asociados a métodos de fertilización para el cultivo de cilantro cimarrón, se analizarán en detalle la adquisición de insumos y otros costos operativos, igualmente la investigación también busca comparar la rentabilidad económica de cada método, evaluando su impacto en calidad y cantidad de la cosecha. Además, se espera obtener información detallada sobre la frecuencia y cantidad óptima de aplicación de los fertilizantes, optimizando así el proceso y reduciendo costos. La evaluación de rendimientos proporcionará datos cruciales para tomar decisiones informadas y mejorar la rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo de la producción de cilantro cimarrón.

La investigación se centró en analizar el costo más ventajoso entre el bioabono bocashi y la fertilizante urea en la producción de cilantro cimarrón, del mismo modo los objetivos abarcaron la determinación de costos, la comparación de rentabilidad económica, el análisis de la frecuencia y cantidad de aplicación, y la evaluación de rendimientos. Estos hallazgos permitirán tomar decisiones fundamentadas para optimizar la producción considerando aspectos económicos y agronómicos, contribuyendo así a la sostenibilidad y rentabilidad del cultivo.

Palabras clave: Costos; Cilantro; Bocashi; Urea

Abstract

The cost analysis for the cultivation of wild cilantro in the Llano de la Virgen village, Coello-Tolima, during September-November 2023 is crucial for agricultural sustainability and the economic well-being of local farmers, this allows efficient evaluation of the resources invested From seeds to labor, identifying areas for improvement and optimization, their

approach provides a comprehensive view of crop profitability, helping farmers make informed decisions on cost management and income maximization. In addition, it facilitates long-term planning, promoting financial stability and the viability of cultivation in the region. A summary of the work performed must be included.

The objective of the work is to determine the direct and indirect costs of different fertilization methods for the production of wild cilantro, the aim is to compare the economic profitability of each method in relation to the performance of the plant at the end of the production period, the study includes analyze the frequency and amount of application necessary for each method, evaluating its impact on labor and resources. In addition, it is intended to evaluate the yields of wild cilantro using bocashi fertilizer and Urea fertilizer at the end of the investigated period, providing key data for agricultural decision-making.

The methodology adopted for this work is based on a quantitative approach, and a non-experimental quantitative research design is used to explain, in a predictive manner, the activities related to the production of wild cilantro. Data collection is carried out through observation and interviews. Observation is used to evaluate the performance of the plant against various fertilizer techniques, considering variables such as climate, temperature, sun exposure, humidity and substrate. The interview is used to obtain detailed information about costs, inputs, tools, labor and other aspects related to the production of wild cilantro. The expected results include the precise determination of direct and indirect costs associated with fertilization methods for the cultivation of wild cilantro. The acquisition of inputs and other operating costs will be analyzed in detail. Likewise, the research also seeks to compare the economic profitability of each method evaluating its impact on quality and quantity of the harvest. In addition, it is expected to obtain detailed information on the frequency and optimal amount of fertilizer application, thus optimizing the process and reducing costs. Performance evaluation will provide crucial data to make informed decisions and improve the long-term profitability and sustainability of wild cilantro production.

The research focused on analyzing the most advantageous cost between the bocashi biofertilizer and the urea fertilizer in the production of wild cilantro, in the same way the objectives covered the determination of costs, the comparison of economic profitability, the analysis of the frequency and quantity of application, and performance evaluation. These findings will allow informed decisions to be made to optimize production considering economic and agronomic aspects, thus contributing to the sustainability and profitability of the crop.

Keywords: Costs; Cilantro; Bocashi; Urea

Análisis de las cuentas por cobrar de la Unión Temporal Critical Care Group periodo 2020 – 2022

Analysis of the accounts receivable of the Temporary Union Critical Care Group period 2020 - 2022

Autores

Robert Alexander Guzmán

Magister en Educación, Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional ITFIP
El Espinal, Colombia, Roguzman@itfip.edu.co

Elizabeth Palma Cardoso

Magister en Educación, Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional ITFIP
El Espinal, Colombia, Epalma@itfip.edu.co

Jair Alejandro Molina Barrera

Técnico en operaciones contables, Instituto Tolimense de Formación Técnica
Profesional ITFIP, El Espinal, Colombia, Jmolina76@itfip.edu.co

Jhon Alexander Quintero Ocampo

Técnico en operaciones contables, Instituto Tolimense de Formación Técnica
Profesional ITFIP, El Espinal, Colombia, Jquintero63@itfip.edu.co

Resumen

El análisis de las cuentas por cobrar de una empresa es importante por varias razones. En primer lugar, las cuentas por cobrar representan un activo significativo en el balance general de la empresa cumpliendo varias funciones clave. En segundo lugar, la gestión de cuentas por cobrar es fundamental para las empresas, ya que desempeña múltiples roles clave, como la generación de ingresos al ofrecer la opción de pago a plazo, lo que aumenta las ventas y mejora la fidelización de clientes. Además, la recuperación de cuentas por cobrar mejora la liquidez de la empresa, fortaleciendo su capacidad para cumplir con obligaciones financieras y aprovechar oportunidades de inversión. Por último, el seguimiento constante de cuentas por cobrar permite prevenir incumplimientos y reducir pérdidas, lo que conduce a una mejora en la rentabilidad al reducir costos financieros y gastos de gestión de cobros.

Para llevar a cabo el análisis de la gestión de cartera de la Unión Temporal Critical Care Group, se utilizaron varias metodologías. En primer lugar, se empleó un enfoque descriptivo para recopilar información y, mediante el enfoque exploratorio, se buscaron procedimientos y estrategias que la dirección de la entidad podría aplicar para mejorar la liquidez y la sostenibilidad financiera, abordando así el problema de la cartera vencida. En cuanto a las técnicas de recolección de información, se utilizaron la recopilación de datos, el uso de estadísticas, entrevistas, así como el análisis de registros de las actividades realizadas en colaboración con el director financiero. Además, se llevó a cabo

un análisis financiero de los estados financieros mediante la aplicación de razones financieras, análisis horizontal, análisis vertical, indicadores de gestión y un estudio de las variaciones.

Se llevará a cabo un análisis detallado del comportamiento histórico de las cuentas por cobrar de la unión temporal Critical Care Group en el período 2020 al 2022. Se identificarán tendencias de crecimiento o disminución, se cuantificarán cambios significativos en el saldo de cuentas por cobrar, se presentarán gráficos que visualicen estas tendencias, se elaborará un informe que resuma los hallazgos relevantes en el comportamiento de las cuentas por cobrar y, si es necesario, se ofrecerán recomendaciones para abordar las tendencias identificadas o mejorar la gestión de estas cuentas.

Se concluye que la entidad tiene deficiencias significativas en su proceso de recaudo de cuentas por cobrar y se recomienda la implementación de un plan de acción para mejorar la gestión de cuentas por cobrar. También se concluye que la falta de estudios previos en esta área específica de análisis de cartera comercial en el contexto de las IPS indica la importancia de abordar de manera más detallada y específica la gestión de cuentas por cobrar en el sector de la salud. Además, se resalta la importancia de abordar el tema del deterioro de cartera con rigor científico y se recomienda utilizar un modelo sólido para el análisis de cuentas por cobrar en esta entidad.

Palabras clave: Cartera; análisis: Obligación financiera.

Abstract

Analyzing a company's accounts receivable is important for several reasons. First, accounts receivable represent a significant asset on a company's balance sheet serving several key functions. Secondly, accounts receivable management is essential for businesses as it plays multiple key roles such as generating revenue by offering installment payment option, thereby increasing sales and improving customer loyalty. Additionally, the recovery of accounts receivable improves the company's liquidity, strengthening its ability to meet financial obligations and take advantage of investment opportunities. Finally, constant monitoring of accounts receivable prevents defaults and reduces losses, which leads to improved profitability by reducing financial costs and collection management expenses.

To carry out the analysis of the portfolio management of the Temporary Critical Care Group, several methodologies were used. First, a descriptive approach was used to collect information and, through the exploratory approach, procedures and strategies were sought that the entity's management could apply to improve liquidity and financial sustainability, thus addressing the problem of non-performing loans.

Regarding information collection techniques, data collection, the use of statistics, interviews, as well as the analysis of records of the activities carried out in collaboration with the financial director were used. In addition, a financial analysis of the financial statements was carried out through the application of financial ratios, horizontal analysis, vertical analysis, management indicators and a study of variations.

A detailed analysis of the historical behavior of the accounts receivable of the joint venture Critical Care Group will be carried out in the period 2020 to 2022. Growth or decrease trends will be identified, significant changes in the accounts receivable balance will be quantified, They will present graphs that visualize these trends, a report will be prepared that summarizes the relevant findings in the behavior of accounts receivable and, if necessary, recommendations will be offered to address the identified trends or improve the management of these accounts.

It is concluded that the entity has significant deficiencies in its accounts receivable collection process and the implementation of an action plan to improve accounts receivable management is recommended. It is also concluded that the lack of previous studies in this specific area of commercial portfolio analysis in the context of IPS indicates the importance of addressing accounts receivable management in the health sector in a more detailed and specific manner. In addition, the importance of addressing the issue of portfolio deterioration with scientific rigor is highlighted and it is recommended to use a solid model for the analysis of accounts receivable in this entity.

Keywords: Portfolio; analysis: Financial obligation

Análisis del cumplimiento de las obligaciones de los comerciantes del sector Económico en droguerías y tiendas naturistas matriculados en Cámara de Comercio de Girardot, durante el primer semestre del año 2023.

Analysis of compliance with the obligations of merchants in the Economic sector in drugstores and health food stores registered with the Girardot Chamber of Commerce, during the first half of 2023.

Autores

Andrés Felipe Lozano Villarreal

Estudiante de Tecnología en Gestión Contable y Financiera, Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional Itfip, Espinal, Colombia, alozano21@itfip.edu.co

Stephanie Ortiz Arias

Estudiante de Tecnología en Gestión Contable y Financiera, Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional Itfip, Espinal, Colombia, sortiz77@itfip.edu.co

Robert Alexander Guzmán

Magister en Educación, Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional Itfip, Espinal, Colombia, roguzman@itfip.edu.co

Elizabeth Palma Cardoso

Magister en Educación, Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional Itfip, Espinal, Colombia, epalma@itfip.edu.co

Resumen

Este trabajo de investigación, trata de realizar un análisis del cumplimiento de las obligaciones de los comerciantes, para diseñar una guía informativa con el propósito de brindar un instrumento de apoyo y conocimiento frente a las diversas disposiciones normativas y contables, debido a que muchas pequeñas empresas, a pesar de iniciar con entusiasmo, tienden a descuidar la gestión contable, lo que resulta en un alto índice de fracaso empresarial, se destaca que el desconocimiento y desinterés de los empresarios por las finanzas lleva a una deficiente contabilidad, impidiendo la toma de decisiones informadas.

La importancia de este trabajo, es informar sobre los conocimientos contables y tributarios de los microempresarios para mejorar su cumplimiento legal y toma de decisiones. En particular, se enfoca en la ciudad de Girardot, proponiendo asesoramiento para fortalecer la economía local y fomentar una cultura de legalidad y cumplimiento normativo, el tipo de investigación a utilizar en el presente trabajo contiene un enfoque cuantitativo que utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, utilizando la técnica de la encuesta, que es un sistema de preguntas que tiene como finalidad obtener datos para una investigación, como primer resultado, se obtuvo la base de datos de todos los comerciantes matriculados ante Cámara de Comercio de Girardot y se filtró por sector económico, para conocer la cantidad exacta de droguerías y tiendas naturistas que se matricularon en el primer semestre del 2023, subgrupo pequeño de la población, la cual fue escogida para iniciar esta investigación, más adelante, los resultados esperados que se esperan es realizar las encuestas a este grupo de comerciantes seleccionados, con el fin de saber si cumplen o no con sus obligaciones y responsabilidades, estudiar las respuestas obtenidas de estos comerciantes y realizar un filtro de estos resultados, con el propósito de conocer que droguerías y tiendas naturistas no cumplen con estas obligaciones y responsabilidades como comerciantes.

Analizar los resultados de estas encuestas y proceder hacer un diagnóstico sobre el conocimiento que tienen en la parte contable y de las obligaciones de estos comerciantes y con los resultados obtenidos, determinar cuáles son las falencias que tienen estas

droguerías, tiendas naturistas, por no tener conocimiento acerca de sus obligaciones y de la parte contable en sus establecimientos, para así mismo diseñar la guía informativa que se desea plantear en este trabajo de investigación, esta guía ofrece información de manera clara y fácilmente accesible, proporcionando a los comerciantes una referencia práctica.

Palabras clave: Análisis; obligaciones; contabilidad; comerciantes.

Abstract

This research work attempts to carry out an analysis of compliance with the obligations of merchants, to design an informative guide with the purpose of providing an instrument of support and knowledge regarding the various regulatory and accounting provisions, due to the fact that many small businesses , despite starting with enthusiasm, tend to neglect accounting management, which results in a high rate of business failure, it is highlighted that the lack of knowledge and disinterest of businessmen in finance leads to poor accounting, preventing decision making informed.

The importance of this work is to inform about the accounting and tax knowledge of microentrepreneurs to improve their legal compliance and decision making. In particular, it focuses on the city of Girardot, proposing advice to strengthen the local economy and promote a culture of legality and regulatory compliance, the type of research to be used in this work contains a quantitative approach that uses the collection and analysis of data to answer research questions and test previously established hypotheses, using the survey technique, which is a system of questions that aims to obtain data for an investigation, as a first result, the database of all registered merchants was obtained before the Girardot Chamber of Commerce and was filtered by economic sector, to know the exact number of drugstores and health food stores that were registered in the first half of 2023, a small subgroup of the population, which was chosen to start this investigation, later , the expected results are to carry out surveys on this group of selected merchants, in order to know whether or not they comply with their obligations and responsibilities, study the responses obtained from these merchants and carry out a filter these results, with the purpose of knowing which drugstores and health food stores do not comply with these obligations and responsibilities as merchants.

Analyze the results of these surveys and proceed to make a diagnosis about the knowledge they have in the accounting part and the obligations of these merchants and with the results obtained, determine what are the shortcomings that these drugstores, health food stores have, due to not having knowledge about their obligations and the accounting part in their establishments, in order to also design the informative guide that is intended to be presented in this research work, this guide offers information in a clear and easily accessible manner, providing merchants with a practical reference.

Keywords: Analysis; obligations; accounting; merchants

Relacionamento Interpessoal: Uma Análise Investigativa Em Uma Empresa Do Varejo Do Ramo Alimentar.

Interpersonal Relationship: An Investigative Analysis in a Varejo Company in the Food Industry.

Autores

Emanuelle dos Santos Firmino Arruda, Faculdade de Tecnologia da Zona Leste
emanuelle.arruda@fatec.sp.gov.br

Lavinia Lais Souza Noronha, Faculdade de Tecnologia da Zona Leste
lavinia.noronha@fatec.sp.gov.br

Thalia Vitória Neves de Albuquerque, Faculdade de Tecnologia da Zona Leste
thalia.albuquerque@fatec.sp.gov.br

Resumo

O presente artigo tem como objetivo desenvolver um estudo de caso de uma empresa de pequeno porte, evidenciando as possíveis razões das adversidades enfrentadas em relação ao relacionamento interpessoal e ao clima organizacional. Foram utilizados métodos de entrevistas quantitativas e o uso de estudos bibliográficos a fim de ampliar o conhecimento da temática aplicada. Ademais, os dados no trabalho foram obtidos por meio de um questionário fechado com os líderes da instituição explorada, fornecendo informações relevantes para o desenvolvimento do estudo. Os resultados da pesquisa evidenciaram que os entrevistados estão consideravelmente satisfeitos com o clima organizacional e com o trabalho desempenhado, além de julgarem o trabalho em equipe como um fator essencial para o desenvolvimento de tarefas. No entanto, apresentaram a fofoca como o maior empecilho para a construção de um bom relacionamento dentro da organização e que a demanda excessiva de atribuições gera estresse e consequentemente, interfere na saúde mental dos gestores analisados.

Palavras-chave. Relacionamento Interpessoal, Clima organizacional, Empresa, Colaboradores.

Abstract

This article aims to develop a case study of a medium-sized company, evidencing the possible reasons for the adversities faced in relation to interpersonal relationships and organizational climate. Quantitative interview methods and the use of bibliographic studies were used in order to expand the knowledge of the applied theme. In addition, the data cited in the work were obtained through a closed questionnaire with the leaders of the institution explored, providing relevant information for the development of the theme. The results of the survey showed that the interviewees are considerably satisfied with the

organizational climate and the work performed, in addition to judging teamwork as an essential factor for the development of tasks. However, they presented gossip as the biggest obstacle to the construction of a good relationship within the organization and that the excessive demand for attributions generates stress and, consequently, interferes with the mental health of the managers analyzed.

Keywords: Interpersonal Relationship, Organizational Climate, Company, Collaborators.

El uso de las plataformas virtuales y el Aprendizaje colaborativo en la hoja de cálculo de Google en el módulo de Contabilidad

The use of virtual platforms and collaborative learning in the Google spreadsheet in the Accounting module

Autores

Cesar Jorge Soledispa Baque

Docente de Bachillerato Técnico FIF, Magister en Educación Informática, con especialidad en informática, Unidad Educativa Ancón
cesarjorge1@hotmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-9316-1262>

Alfredo Ramón Tumbaco Reyes

Docente de informática, Ingeniero en Sistemas, Magister en Gerencia de Tecnologías de la Información
Universidad Estatal Península de Santa Elena
atumbaco@upse.edu.ec

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-6469-7191>

Eva Julianna Miranda Torres

Docente en la Universidad Estatal Península de Santa Elena,
evaamirandaa@hotmail.com

<https://orcid.org/0009-0007-1260-9963>

Juan Quirumbay Chavez Fausto

Docente de bachillerato técnico FIF, Magister en tecnología e innovación educativa, con especialidad en informática Unidad Educativa Ancón
Juanqw3@hotmail.com

<https://orcid.org/0009-0005-2520-969>

Resumen

El aprendizaje colaborativo es una forma dinámica de fomentar la colaboración y el trabajo conjunto entre estudiantes, el objetivo de esta investigación es evaluar y promover el uso de la hoja Cálculo de Google Drive, donde los alumnos puedan ordenar

las cuentas contables en el formato de Excel, la metodología de estudios es el enfoque cuantitativo y cualitativo, los participantes en este trabajo fueron 55 alumnos de la Unidad Educativa Ancón, 25 de primer año A y 30 de primer año B de la especialidad de contabilidad, se diseñaron cuatro sesiones de actividades colaborativas del Módulo Contabilidad General cada una duró 40 minutos, se trabajó en las plataformas Hoja de cálculo y documentos de textos, se usaron los instrumentos de recolección de datos, elementos que se han considerado para comparar los avances de contenidos del Módulo de Contabilidad fueron, grupos focales, la encuesta, registro de calificaciones del docente según la escala cuantitativa y cualitativa del Ministerio de Educación, (DA, AA, EPA, NAA), registro de entrega de cada actividad realizada en hoja de cálculo. Los resultados obtenidos fueron la participación, la interacción y la motivación de los estudiantes, la conclusión es que algunos estudiantes tuvieron debilidad en estos temas, fue el uso de las herramientas ofimáticas en la oficina, y los temas que dominaron fueron Hoja de cálculo de Google y para finalizar este apartado todos los estudiantes aumentaron sus conocimientos del módulo de contabilidad, la motivación y colaboración, mejoraron las calificaciones de 8,11 a 9,07.

Palabras clave: Aprendizaje colaborativo, plataformas virtuales, Hoja de cálculo, documento de google, Contabilidad.

Abstract

Collaborative learning is a dynamic way to encourage collaboration and joint work between students. The objective of this research is to evaluate and promote the use of the Google Drive spreadsheet, where students can organize accounting accounts in Excel format. . , the study methodology is the quantitative and qualitative approach, the participants in this work were 55 students from the Ancón Educational Unit, 25 from first year A and 30 from first year B of the accounting specialty, four sessions of collaborative activities were designed of the General Accounting Module each lasts 40 minutes, we worked on the Spreadsheet platforms and text documents, the data collection instruments were used, elements that have been considered to compare the progress of contents of the Accounting Module were, group focal points, the survey, Record of teacher qualifications according to the quantitative and qualitative scale of the Ministry of Education, (DA, AA, EPA, NAA), Record of delivery of each activity carried out in a spreadsheet. The results obtained were the participation, interaction and motivation of the students, the conclusion is that some students had weakness in these topics, the use of office tools in the office, and the topics they mastered were Google Spreadsheet and to finish this section, all students will increase their knowledge of the accounting module, motivation and collaboration, improving their grades from 8.11 to 9.07.

Keywords: Collaborative learning, virtual platforms, Spreadsheet, Google document, Accounting

La Gamificación, cuando jugar para promover el aprendizaje efectivo en el Módulos de Paquetes Contables

Gamification, when to play to promote effective learning in the Accounting Package Modules

Autores

María Del Pilar González Vera

Docente de informatica, Magister en Gerencia de Tecnologías de la Información, a
Tiempo Completo en la Escuela de Educación Básica José María Velasco Ibarra,
mapi_gonzalez70@hotmail.com
<https://orcid.org/0009-0001-3866-5134>.

Rebeca Rocío Zea Cortez

Docente de la Unidad Educativa Dr. Luis Celleri Aviles y Directora de la Escuela de
Educación Básica "Jean Piaget" Profesora en Aplicación Informática, Master en
educación Informatica, en la Matutina como Directora y profesora con doble jornada
Vespertina y Nocturna.
rebecazea10@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-7474-2590>

Guido Hernando Tomalá Tomalá

Docente a tiempo completo en la Unidad Educativa Ancón en la especialidad de
contabilidad, Magister En Diseño Y Evaluacion De Modelos Educativos, Licenciado En
Ciencias De La Educacion Con Especializacion En Comercio Y Administracion
guidot1966@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-5060-5142>.

Paola Lisseth Casares Martínez

Docente en el área de servicios hoteleros, en la Unidad Educativa Técnico Pedernales
Tercer nivel: Ingeniera en Administración Hotelera y Turística, Cuarto nivel: Magister en
educación mención en gestión de aprendizaje mediado por TIC
paola.casares@educacion.gob.ec; plcasaresm@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0007-5307-4221>

Resumen

La gamificación es una estrategia didáctica que tiene elementos y técnicas de juego, con el fin de aumentar la participación, la motivación de los estudiantes en entornos educativos, los elementos más comunes de la pedagogía es la asignación de puntos, insignia, niveles y desafíos, el objetivo de la gamificación es que al incorporar elementos de juego en el aula, es, aumentar el interés y la participación de los estudiantes, la

metodología que se empleó en este estudio es el enfoque cuantitativo y cualitativo, los participantes en este trabajo fueron 65 alumnos de la Unidad Educativa Ancón, se trabajó con siete sesiones con actividades gamificadas de los contenidos del Módulo de Paquetes Contables y Tributarios cada actividad fue de 40 minutos, se trabajó en las plataformas virtuales EducaPlay y Kahoot, Se usaron tres instrumentos de recogida de datos, elementos que se han considerado para comparar las actividades interactivas de manera grupal, La encuesta, Registro de calificaciones del docente, Registro de entrega de cada actividad colaborativas en hojas de cálculos y documentos de textos. Los resultados obtenidos fueron la participación, la colaboración de los estudiantes, la conclusión es que los alumnos tuvieron debilidad en estos temas, software de contabilidad y formularios de Google. En cuanto a sus conocimientos previos, los temas que dominaron fueron. Documentos de Google y Hoja de cálculo y para finalizar más de la mitad de los participantes aprueban el test en términos de gamificación.

Palabras clave: Gamification, EducaPlay, Kahoot, teaching strategy, accounting, accounting process.

Abstract

Gamification is a teaching strategy that has game elements and techniques, in order to increase participation and motivation of students in educational environments. The most common elements of pedagogy are the marking of points, badges, levels and challenges. The objective of gamification is that by incorporating game elements in the classroom, it is to increase the interest and participation of students. The methodology used in this study is the quantitative and qualitative approach. The participants in this work were 65 students from the Ancón Educational Unit, they worked with four sessions of gamified activities with content from the Accounting and Tax Package Module, each activity lasted 40 minutes, they were worked on the virtual platforms EducaPlay and Kahoot. Three data collection instruments were used. , elements that have been considered to compare the gamified interactive activities of the individual and group phases, survey, record of teacher qualifications, record of delivery of each activity in EducaPlay and Kahoot. The results obtained were the participation and motivation of the students, the conclusion is that the students had weakness in these topics, accounting software, Google forms. Regarding their prior knowledge, the topics they mastered were., Google Documents and Spreadsheet and finally, more than half of the participants passed the test in terms of gamification.

Keywords: Gamification, EducaPlay, Kahoot, teaching strategies, accounting, accounting process

Comercio Internacional Sostenible en Argentina. Análisis de Actores y Empresas Exportadoras de Rosario, Santa Fe.

Sustainable International Trade in Argentina. Analysis of Actors and Exporting Companies of Rosario, Santa Fe.

Autores

Paulo Lanza

Lic. en Comercio Internacional y Prof. Universitario. Director de la carrera de Comercio Internacional y Prof. Adjunto de Política de Negocios, Régimen Económico-Financiero del Comercio Internacional; Investigación de Mercados Internacionales y Seminarios Profesionales, en Universidad Abierta Interamericana.

Paulo.Lanza@uai.edu.ar ORCID 0009-0003-8197-2935. Rosario, Argentina.

Laura M. Berizzo

Psicóloga, Prof. de Psicología y Esp. en Políticas Socioeducativas. Profesora adjunta de Metodología de Investigación y Taller de Introducción a los Negocios y la Economía en Universidad Abierta Interamericana. LauraMarcela.Berizzo@uai.edu.ar ORCID

0000-0002-9826-032. Rosario, Argentina

Verónica Gorosito

Lic. en Comercialización y Profesora Universitaria. Profesora adjunta de Taller de Introducción a los Negocios y la Economía; Emprendimiento de Negocios y Comercialización en Universidad Abierta Interamericana. Veronica.Gorosito@uai.edu.ar

ORCID 0009-0008-0530-5328. Rosario, Argentina.

Esta investigación se realiza en cooperación con el Área de Comercio Internacional Sostenible de la Fundación Nueva Generación Argentina (FNGA), con sede en Rosario, Argentina.

Resumen

Este artículo se inscribe en la investigación bianual Comercio Internacional Sostenible en Argentina. Un recorrido hacia el impacto cero (2023-2025) radicada en la Universidad Abierta Interamericana, Facultad de Ciencias Económicas, Sede Regional Rosario. La crisis climática mundial es ineludible y las empresas se ven atravesadas por un nuevo paradigma relativo al cuidado del impacto de sus actividades sobre el medio ambiente. En este contexto, el Comercio Internacional, en tanto ámbito de producción y traslado de mercancías, no queda fuera ante este desafío. En consecuencia, la problemática investigada analiza las interacciones entre Comercio Internacional y ambiente mediante un enfoque de vías múltiples, considerando el impacto de uno sobre el otro. Se indaga en términos de acciones sostenibles clasificadas como las relacionadas con la producción de bienes y las vinculadas al transporte internacional de esos bienes, desde la perspectiva de producción y consumo sostenible. El estudio se circunscribe a la ciudad

de Rosario y zona de influencia de la provincia de Santa Fe, considerando la relevancia de su movimiento exportador.

Mediante un diseño cualitativo y una investigación exploratoria y descriptiva, los objetivos comprenden realizar un relevamiento y mapeo de actores del sector, para determinar las acciones e interacciones que realizan para mitigar la huella de carbono en sus actividades; describir los marcos normativos, nacionales, regionales e internacionales; y analizar estrategias de capacitación ambiental y líneas de acción para desarrollar un Comercio Internacional Sostenible competitivo. Se presentan resultados parciales que abordan la descripción y análisis del estado de situación actual en términos de marcos conceptuales y normativos; actores involucrados, y, particularmente se analiza el ámbito empresarial exportador (objetivos año 1).

Palabras clave: Comercio Internacional, Sostenibilidad, Impacto cero, Carbono neutralidad.

Abstract

This article is part of the biannual Sustainable International Trade research project in Argentina. A journey towards zero impact (2023-2025) based at the Universidad Abierta Interamericana University, Faculty of Economic Sciences, and Rosario Regional Campus. The global climate crisis is unavoidable, and companies are facing a new paradigm regarding the impact on the environment. In this context, International Trade, as an area of production and distribution of goods, is not left out of this challenge. Consequently, the problem being investigated analyzes the interactions between International Trade and the environment through a multiple-path approach, considering the impact of one on the other. It is investigated in terms of sustainable actions, classified as those related to the production of goods and their international distribution, from the perspective of sustainable production and consumption. The study is limited to the city of Rosario and the area of influence of the province of Santa Fe, considering the relevance of its export movement.

Through a qualitative and exploratory design and descriptive research, the objectives include conducting a survey and mapping of actors in the sector, to determine the actions and interactions they carry out to mitigate the carbon footprint in their activities; describe national, regional and international regulatory frameworks; and analyze environmental training strategies and lines of action to develop competitive Sustainable International Trade. Partial results that address the description and analysis of the current state of affairs are presented in terms of conceptual and regulatory frameworks; actors involved, and particularly the export business environment (year 1 goals).

Keywords: International Trade, Sustainability, Zero Impact, Carbon neutrality.

La responsabilidad administrativa ante el egresado de formación doctoral

Administrative responsibility before the graduate of doctoral training

Autores

Alina Bestard Revilla

Dr. C. y Profesora Titular

abestard@uo.edu.cu

<https://orcid.org/0000-0002-6162-8534>

Liudmila Hernández Soutelo

Dr. C. y Profesora Auxiliar

lhernandez@uo.edu.cu

<https://orcid.org/0000-0001-8154-5130>

Elizabeth Palma Cardoso

Doctorante y Profesora Investigadora

<https://orcid.org/0000-0002-9650-8305>

Agnie Vanessa Sandoval

Maestrante y Profesora Investigadora

<https://orcid.org/0009-0008-2224-7465>

Resumen

La investigación aborda el tema del aprovechamiento del recurso humano egresado de la formación doctoral en el área de la Cultura Física y deportes de Santiago de Cuba. Se observó que no siempre se cumple con la dinámica del aprovechamiento máximo de estos resultados en la inserción laboral de estos egresados. El objetivo es potenciar las habilidades y comunicación dialógica comunicativa entre los egresados del PDCF y sus empleadores mediante acciones docente-metodológicas dirigidas a mejorar el modo de actuación de este profesional. El estudio es descriptivo y explicativo, con el empleo de métodos teóricos (análisis-síntesis y sistémico-estructural-funcional) y empíricos (observación: a clases y actividades docente-investigativas, revisión de documentos y técnicas como la entrevista: a los docentes, y profesores). La muestra está compuesta por los egresados (ocho) del programa doctoral mencionado. El resultado se concreta en el mejoramiento de la comunicación dialógica entre las partes declaradas a partir de la aplicación de las acciones docente-metodológicas concebidas y sus indicadores evaluativos.

Palabras clave: formación doctoral; habilidades y comunicación dialógica; modo de actuación profesional.

Abstract

The research addresses the issue of the use of human resources graduated from doctoral training in the area of Physical Culture and sports in Santiago de Cuba. It was observed that the dynamics of maximum use of these results in the labor insertion of these graduates is not always fulfilled. The objective is to promote the skills and communicative dialogical communication between the graduates of the PDCF and their employers through teaching-methodological actions aimed at improving the way of acting of this professional. The study is descriptive and explanatory, with the use of theoretical methods (analysis-synthesis and systemic-structural-functional) and empirical (observation: to classes and teaching-investigative activities, review of documents and techniques such as interviews: to teachers, and teachers). The sample is made up of the graduates (eight) of the aforementioned doctoral program. The result is specified in the improvement of the dialogical communication between the parties declared from the application of the conceived teaching-methodological actions and their evaluative indicators.

Keywords: doctoral training; dialogic skills and communication; professional performance mode.

Universidades Asistentes

Tabla 5. Universidades Participantes

Universidades Nacionales	País
ALININ	Colombia
Universidad de Caldas	Colombia
CORHUILA	Colombia
Corporacion Universitaria El Miinuto De Dios	Colombia
Escuela De Sub Oficiales Sargento Inocencio Chinca	Colombia
Escuela Educación Básica “José María Velasco Ibarra	Colombia
FUNDACION UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA	Colombia
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA HORIZONTE	Colombia
Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco	Colombia
Maty cesorios	Colombia
Ministerio Publico Fiscalia De La Nacion	Colombia
Red Nacional de Protección al Consumidor - Casa del Consumidor Ibagué	Colombia
UNAD	Colombia
SENA	Colombia
Unidad Educativa Ancón	Colombia
Unidad Educativa Dr. Luis Celleri Aviles	Colombia
Universidad Autónoma de Bucaramanga	Colombia
Universidad Cooperativa De Colombia	Colombia
Universidad De Pamplona	Colombia
Universidad Del Sinú	Colombia
Universidad del Tolima	Colombia
Universidad INCCA de Colombia	Colombia
Universidad Nacional Autonoma de Alto Amazonas	Colombia
Universidad Piloto de Colombia	Colombia
Universitaria Agustiniana	Colombia
UniEsparta	Colombia
Universidad De Celaya	Colombia

Fuente: Programación del evento

Tabla 6. Universidades Internacionales Participantes

Universidades Internacionales	País
Centro de Capacitación del MINTUR de Matanzas: José Smith Cómas	Cuba
Faculdade de Tecnologia da Zona Leste	Brasil
UAI Universidad Abierta Interamericana	Argentina
Universidad Autónoma de Queretaro UAQ	Mexico
Universidad tecnologica de queretaro - UTEQ	Mexico
Universidade De São Paulo - Usp	Brasil
UNPRG - Lambayeque - Perú	Peru
Universidad Tecnológica de Parras de la Fuente	Mexico
OIDE	Peru

Fuente: Programación del evento

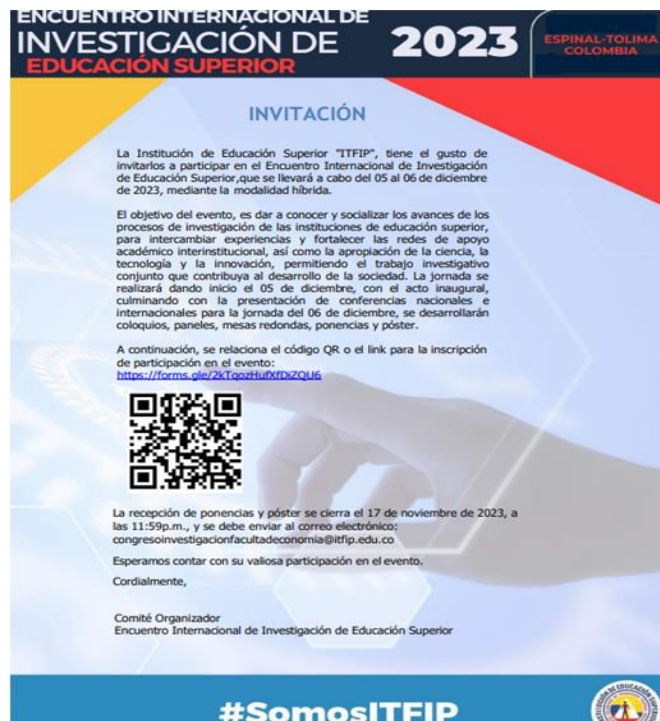
Modelo de piezas usadas para publicidad

Ilustración 10. Banner Publicitario



Fuente: Memoria fotográfica del Encuentro Internacional de Investigación

Ilustración 11. Brochure



Fuente: Memoria fotográfica del Encuentro Internacional de Investigación

Ilustración 12. Banner Conferencista

ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR 2023

DICIEMBRE
ESPINAL - TOLIMA
COLOMBIA

CONFERENCIA:
EXPERIENCIAS PARA CONSTRUIR REDES DE CONOCIMIENTO

**DICIEMBRE
ESPINAL - TOLIMA
COLOMBIA
2023
HORA: 8:40 A.M.
(GMT-5)**

Conferencista
Dra. Yamarú Chirinos Araque

ORGANIZA:
FACULTAD DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA,
GRUPOS DE INVESTIGACIÓN SICOFA y DESARROLLO EMPRESARIAL
DEL ALTO VALLE DEL MAGDALENA

#SomosITFIP

Logo of the Institution of Higher Education (ITFIP)

Fuente: Memoria fotográfica del Encuentro Internacional de Investigación

Ilustración 13. Banner Conferencista

ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR 2023

DICIEMBRE
ESPINAL - TOLIMA
COLOMBIA

CONFERENCIA:
ESTRATEGIAS DE MARKETING BASADAS EN NEUROCIENCIA

**DICIEMBRE
ESPINAL - TOLIMA
COLOMBIA
2023
HORA: 8:10 A.M.**

Conferencista
Dr. Omar Giovanni Quijano

ORGANIZA:
FACULTAD DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA,
GRUPOS DE INVESTIGACIÓN SICOFA y DESARROLLO EMPRESARIAL
DEL ALTO VALLE DEL MAGDALENA

#SomosITFIP

Logo of the Institution of Higher Education (ITFIP)

Fuente: Memoria fotográfica del Encuentro Internacional de Investigación

Ilustración 14. Banner Conferencista

ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

2023

DICIEMBRE
ESPINAL - TOLIMA
COLOMBIA

CONFERENCIA:
INTELIGENCIA ARTIFICIAL: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y CONTABLE

**DICIEMBRE
ESPINAL - TOLIMA
COLOMBIA
2023
HORA: 7:00 P.M.**

Conferencista
Dra. Claudia Cintya Peña Estrada

ORGANIZA:
FACULTAD DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA,
GRUPOS DE INVESTIGACIÓN SICOFA y DESARROLLO EMPRESARIAL
DEL ALTO VALLE DEL MAGDALENA

#SomosITFIP

Fuente: Memoria fotográfica del Encuentro Internacional de Investigación

Enlaces Web de Páginas Publicitarias

El congreso fue promocionado por la página oficial de la red social Facebook.

Enlace de la página:

<https://www.facebook.com/ITFIPoficial/photos/pcb.1794953864193316/1794953644193338>

Ilustración 15. Página de Facebook



Fuente: Página de Facebook de la Institución

Certificaciones Otorgadas

Ilustración 16. Certificado de Ponente



Fuente: Certificados Encuentro Internacional

Ilustración 17. Certificado de Conferencista



Fuente: Certificados Encuentro Internacional

Memoria Gráfica

Ilustración 18. Entrega de Souvenirs a los Participantes



Fuente: Memoria fotográfica del Encuentro Internacional de Investigación

Ilustración 19. Entrega de Souvenirs a los Participantes



Fuente: Memoria fotográfica del Encuentro Internacional de Investigación

Ilustración 20. Feria Emprender



Fuente: Memoria fotográfica del Encuentro Internacional de Investigación

Ilustración 21. Demostración de Emprendimientos



Fuente: Memoria fotográfica del Encuentro Internacional de Investigación

Ilustración 22. Presentación de Ponencias



Fuente: Memoria fotográfica del Encuentro Internacional de Investigación

Ilustración 23. Presentación de Ponencias



Fuente: Memoria fotográfica del Encuentro Internacional de Investigación

Ilustración 24. Asistentes



Fuente: Memoria fotográfica del Encuentro Internacional de Investigación

Ilustración 25. Presentación de Póster



Fuente: Memoria fotográfica del Encuentro Internacional de Investigación

Ilustración 26. Conferencia Magistral



Fuente: Memoria fotográfica del Encuentro Internacional de Investigación

Ilustración 27. Auditorio Principal



Fuente: Memoria fotográfica del Encuentro Internacional de Investigación

Ilustración 28. Exposición de Emprendimientos



Fuente: Memoria fotográfica del Encuentro Internacional de Investigación

Ilustración 29. Socialización con Ponentes e Investigadores del Consultorio Contable



Fuente: Memoria fotográfica del Encuentro Internacional de Investigación

Ilustración 30. Muestra Folclórica



Fuente: Memoria fotográfica del Encuentro Internacional de Investigación

Ilustración 31. Asistencia Presentación Póster



Fuente: Memoria fotográfica del Encuentro Internacional de Investigación

Referencias Bibliográficas

- Alonso-Almeida, M., Marimon, F., & Llach, J. (2015). Difusión de las memorias de sostenibilidad en Latinoamérica: análisis territorial y sectorial. *Estudios Gerenciales*, 31, 139-149.
- CA Díaz Leyva, CE Marrero Fornaris - Revista Universidad y Sociedad, 2021 - scielo.sld.cu. La evaluación del impacto de la capacitación: retos y beneficios para las organizaciones actuales. sld.cu
- Díaz M., Palma E., Varón O., Morales R., Lida M., Caycedo M., Guzmán R., Herrán A., Sabogal R., Jiménez I., Rubio G y Chirinos Y. (2022). Libro de Memorias Congreso Nacional e Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables ITFIP. Vol. 5 No. 1 Editorial: Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional-ITFIP.
- Díaz, M., Palma, E., Varón, O., Morales, E., Moreno, L. Ortiz, I., Caycedo M. &Guzmán, R. (2021). Libro de Memorias Congreso Nacional e Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Vol. 4 No. 1 Editorial: Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional-ITFIP.
- Díaz, M., Palma, E., Varón, O., Morales, E., Moreno, L. Ortiz, I., Caycedo M. &Guzmán, R. (2020). Libro de Memorias Congreso Nacional e Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Vol. 3 No. 1 Editorial: Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional-ITFIP.
- Díaz, M., Palma, E., Varón, O., Morales, E., Moreno, L. Ortiz, I., Caycedo M. &Guzmán, R. (2019). Libro de Memorias Congreso Nacional e Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Vol. 2 No. 1 Editorial: Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional-ITFIP.
- Díaz, M., Palma, E., Varón, O., Morales, E., Moreno, L. Ortiz, I., Caycedo M. & Guzmán, R. (2018) Libro de Memorias Congreso Nacional e Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Vol. 1 No. 1. Editorial: Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional-ITFIP.
- EAA Ponce, LEL Báster - Calidad Educativa. ISSN 1390-9010, 2020 - refcale.uleam.edu.ec. La Formación Socioeconómica y Cultural: Su Influencia en la Productividad de los Colaboradores de las Empresas. uleam.edu.ec
- ITFIP (2021) VI Congreso Nacional y V Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. <https://itfip.edu.co/investigacionfeac/index.php/v-congreso-nacional-y-iv-internacional-de-investigacion-en-ciencias-economicas-administrativas-y-contables/>
- ITFIP (2020) V Congreso Nacional y IV Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. <https://itfip.edu.co/investigacionfeac/index.php/v-congreso-nacional-y-iv-internacional-de-investigacion-en-ciencias-economicas-administrativas-y-contables/>

internacional-de-investigacion-en-ciencias-economicas-administrativas-y-contables/

ITFIP (2019) IV Congreso Nacional y III Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. <https://www.itfip.edu.co/investigacion/publicaciones-de-investigacion>.

ITFIP (2018) III Congreso nacional y II Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. <https://drive.google.com/file/d/0B1i5-AeV8PeBNVILTFCYIE2LXdKeEI4S3poMGNLTTM0U0I4/view>

JE Ramirez Gallardo - repository.unad.edu.co. ... los productos de apropiación social del conocimiento y divulgación pública de la ciencia generados por AMECI (2007-2022) para Innovar en la educación con el uso. unad.edu.co

Shobha Kumar y Aaron Leonard, (s.f) “El arte de intercambio de conocimientos”. Instituto del Banco Mundial. Editor: Dan Kulpinski (consultor independiente) en este ámbito.



ISBN: 978-628-95053-6-8



Carrera 1a. Calle 18. Barrio Arkabal Espinal, Tolima.

Tel: (8) 2483501 –2480014 Fax: 2483502

info@itfip.edu.co

www.itfip.edu.co



SC 6793-1



CO-SC 6793-1