



ITFIP
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

ÁREAS Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS-por ciclos propedéuticos



El programa Administración de Empresas – por ciclos propedéuticos del ITFIP, tiene definidas su área y líneas de investigación por niveles de formación.

NIVEL PROFESIONAL

<p>Área Desarrollo Empresarial y Competitividad Elaboración de proyectos que atiendan al desarrollo del sector empresarial en entornos globalizados, complejos y con altos requerimientos de innovación y competitividad.</p>	<p>Objetivo General. Desarrollar investigaciones que permitan fortalecer los conocimientos científicos, teóricos y tecnológicos en la disciplina de la Administración y sus prácticas gerenciales, en pro del desarrollo del sector empresarial y la profesión.</p>
--	--

<p>Líneas de investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Innovación y desarrollo tecnológico. Desarrollos generados a partir de la apropiación, aplicación, adaptación y transferencia en el diseño y ejecución de procesos, procedimientos, productos, equipos, materiales, planes, programas, proyectos y acciones que permite optimización de los recursos, el mejoramiento de la productividad y competitividad, calidad de productos y servicios, - Creación de Empresas y Empleabilidad. Desarrollo de la cultura emprendedora y la elaboración de planes de negocios y proyectos de inversión empresarial, generación de espíritu emprendedor, pensamiento estratégico aplicado a la formulación y el acompañamiento para el análisis constante de las posibilidades creativas en el liderazgo de los procesos de cambio regional. - Desarrollo económico y social. Estudios relacionados con el desarrollo económico- social regional y nacional, el impacto y problemática de los diferentes sectores productivos: la incidencia de las variables económicas y los posibles escenarios disciplinares. - Investigación de mercados. El análisis del impacto de los mercados en los distintos sectores económicos y sociales, el comportamiento de los grupos frente a las propuestas e innovaciones.
--

BOLETIN INFORMATIVO INVESTIGACIÓN



Boletín No. 02
Noviembre de 2019

- RECTOR**
Dr. Mario Fernando Díaz Pava
- VICERRECTOR ACADÉMICO**
Magister
- DECANO**
Esp. Cesar Julio Bravo Saavedra
Facultad de Economía, Administración y Contaduría
- COORDINADOR DEL PROGRAMA**
Magister Jairo Barrios Zarta
- GRUPO DE INVESTIGACIÓN DESARROLLO EMPRESARIAL DEL ALTO VALLE DEL MAGDALENA**
Magister. Jairo Barrios Zarta
Director
Magister-
Jeannette Sáenz Trujillo
Giselle Andrea Figueroa
Lourdes Elvira Rodríguez
Miller Montealegre Monroy
Hernán Ricardo Granja
Erley Ricardo Parra



NIVEL TECNICO PROFESIONAL Y TENOLÓGICO



“la investigación nace del interés y curiosidad de indagar sobre una situación o problema; comprender, reflexionar y dar soluciones optimas a dicha realidad”.

Áreas de Gestión empresarial: Elaboración de proyectos que atiendan al desarrollo de la investigación formativa, disciplinar y contextual y que propendan por el desarrollo empresarial y las practicas administrativos, en los sectores y actividades económicas de la región y el país.

Objetivo General. Desarrollar habilidades y destrezas en la realización de estudios en contextos de las empresas y los empresarios, profundizar sobre la aplicación de las teorías, técnicas y herramientas de gestión administrativa en la organización moderna.

Líneas de investigación

- **Innovación y desarrollo tecnológico.** Desarrollos generan a partir de la apropiación, aplicación, adaptación y transferencia en el diseño y ejecución de procesos, procedimientos, productos, equipos, materiales, planes, programas, proyectos y acciones que permiten optimización de los recursos, el mejoramiento de la productividad y competitividad, calidad de productos y servicios,

- **Creación de Empresas y Empleabilidad.** Desarrollo de la cultura emprendedora y la elaboración de planes de negocios y proyectos de inversión empresarial, generación de un espíritu emprendedor, un pensamiento estratégico aplicado a la formulación y el acompañamiento para el análisis constante de las posibilidades creativas en el liderazgo de los procesos de cambio regional.

- **Desarrollo económico y social.** Estudios relacionados con el desarrollo económico- social regional y nacional, el impacto y problemática de los diferentes sectores productivos: la incidencia de las variables económicas y los posibles escenarios disciplinares.

- **Investigación de mercados.** El análisis del impacto de los mercados en los distintos sectores económicos y sociales el comportamiento de los grupos frente a las propuestas e innovaciones.

¿Quiénes desarrollan las líneas de Investigación? Son desarrolladas por docentes y estudiantes con interés investigativos, en sus procesos pedagógicos de enseñanza – aprendizaje e investigativos propiamente dichos.

¿Cómo se desarrollan las líneas de Investigación?

- Implementando diferentes estrategias pedagógicas como: Investigación en el Aula. En el proceso enseñanza - aprendizaje.
- Semilleros de investigación de estudiantes y su participación en eventos institucionales, departamentales, nacionales e internacionales.
- Grupos de investigación. De docentes, con participación de estudiantes y otros actores. Publicaciones y comunicación.